

Abstract: Design in Argentina has its roots in the early 20th century, influenced by European avant-gardes and the arrival of immigrant designers. The Bauhaus and Vkhutemas schools set the initial direction. In the following decades, figures such as Xul Solar, Emilio Pettoruti, and Tomás Maldonado contributed to the modernization of art and design, merging concrete art with functionalism. The creation of institutions like the School of Design at the National University of Cuyo in 1958 marked a key milestone. National universities in Tucumán, La Plata, Litoral, Buenos Aires, and Palermo strengthened programs in graphic, industrial, textile, image, and landscape design. Maldonado played a crucial role in the institutionalization of design and its international projection, especially through his work at the Ulm School. Over time, design in Argentina has become increasingly connected to industry, architecture, and everyday life, evolving into a well-established professional practice.

Keywords: avant-gardes – Tomás Maldonado – Bauhaus – Argentine Design – Industrial Design

Resumo: O design na Argentina tem suas raízes no início do século XX, influenciado pelas vanguardas europeias e

pela chegada de designers imigrantes. As escolas Bauhaus e Vkhutemas marcaram a direção inicial. Nas décadas seguintes, figuras como Xul Solar, Emilio Pettoruti e Tomás Maldonado contribuíram para a modernização da arte e do design, fundindo a arte concreta com o funcionalismo. A criação de instituições como a Escola de Design da Universidade Nacional de Cuyo em 1958 foi um marco importante. As universidades nacionais de Tucumán, La Plata, Litoral, Buenos Aires e Palermo consolidaram cursos ligados ao design gráfico, industrial, têxtil, de imagem e paisagístico. Maldonado foi essencial para a institucionalização do design e sua projeção internacional, sobretudo com seu trabalho na escola de Ulm. Ao longo do tempo, o design na Argentina passou a se relacionar com a indústria, a arquitetura e a vida cotidiana, evoluindo para uma prática profissional consolidada.

Palavras chave: vanguardas – Tomás Maldonado – Bauhaus – Design Argentino – Design Industrial

(*) **Ileana Ratinoff**, Arquitecta (UBA), Posgrado DIMO Diseño de Mobiliario (UBA), forma parte del Cuerpo Académico de la Maestría en Gestión Del Diseño en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2012.

El Síndrome de la Hoja en Blanco: causas, efectos y estrategias para superarlo

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Marisa Ruiz^(*)

Resumen: Escribir es un proceso creativo, a veces llega desde la inspiración, otras veces surge desde experiencias propias o hechos que hemos visto, leído o escuchado desde los medios de comunicación, redes, etc. y otras veces... nada, solo la idea de querer empezar a expresar algo con palabras sin tener la idea sobre qué. En este artículo descubriremos las causas, y las estrategias que harán posible sortear y superar ese difícil momento que a cualquiera de nosotros nos podría pasar.

Palabras clave: Creatividad - Miedo al fracaso - Falta de inspiración - Problemas de concentración - Rutinas de escritura - Estimulación creativa

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 194]

Introducción

Es muy común sentarse frente a la computadora, el ordenador o quienes aún lo hacen frente a una hoja en blanco y no saber qué escribir. Los estudiantes pasan ante un proceso similar, los docentes les piden que produzcan, que escriban y muchos de ellos no saben por dónde comenzar, sufren lo que se denomina síndrome de la hoja en blanco.

El síndrome de la hoja en blanco es una experiencia común entre escritores, estudiantes y profesionales que dependen de la creatividad en la escritura para su vida

profesional, académica o de investigación. Según Huer-tas (2014) es una “parálisis psicológica en las primeras etapas de un trabajo. Se manifiesta con una sensación de desesperanza al enfrentar un espacio vacío”, la característica particular es la incapacidad de escribir un texto. No se trata de un síndrome actual, Edmund Bergler, psicoanalista alemán, lo utilizó por primera vez en 1947. En 1950 publica el libro *The writer and psychoanalysis*, en donde lo define como “una condición mental que se exterioriza cuando el individuo necesita o quiere escribir algo y falla al intentar hacerlo”. (del Vado, s.f.)

Causas del Síndrome de la Hoja en Blanco

El síndrome de la hoja en blanco tiene varias causas por las que se puede desarrollar, entre ellas se pueden mencionar:

- **Miedo al fracaso:** Esto puede resultar paralizante, tanto si se trata de un proyecto laboral, la entrega de un trabajo áulico o un proyecto de investigación. El preocuparse por la calidad de su trabajo, no poder cumplir con los plazos pautados, no cumplir con sus propias expectativas o las de los demás, “hacerlo mal, a que nadie nos lea (o peor, que detesten nuestras líneas), a equivocarnos, a ser demasiados livianos o pecar de puntillosos, miedo a no ser Borges o Allende” (Lavate, 2020).

- **Perfeccionismo:** Este punto se vincula directamente con el ítem anterior (miedo al fracaso). A las personas con estándares altos de perfección se les dificulta iniciar un trabajo “Este afán de perfeccionismo se vuelve más exigente y se puede transformar en obsesión, lo que, como estás pensando, desemboca en bloqueo.” (del Vado, s.f.)

- **Falta de inspiración:** La creatividad no es constante ni finita, suele fluctuar, en ciertos periodos puede fluir libremente y otros en los que puede escasear. La presión de tener que producir contenido creativo en un plazo determinado puede exacerbar este problema, pues la inspiración no siempre responde a las demandas externas. “Quién no se ha quedado alguna vez frente a la pantalla en blanco con las manos sobre el teclado sin saber qué escribir. Cuando esto sucede, la experiencia de escribir, que antes era placentera, se vuelve angustiosa.” (del Vado, s.f.)

- **Problemas de concentración:** El poder concentrarse es crucial para toda actividad creativa, y la escritura lo es. Las distracciones dificultan el poder enfocarse en la actividad. Hay quienes necesitan escuchar música y quienes precisan tranquilidad y silencio “quizás necesitas la soledad para concentrarte o te gusta ir a una cafetería para sentir una vibra distinta a la de todos los días. El ambiente adecuado te ayuda a inspirarte y soltarte” (editorial ted, s.f.). En la era digital, las interrupciones (redes sociales, correos electrónicos, otros dispositivos) suelen interferir y dificultar el flujo creativo.

Estrategias para Superar el Síndrome de la Hoja en Blanco

Poder superar el síndrome de la hoja en blanco requiere de un enfoque multicausal, donde se aborden causas subyacentes, como síntomas inmediatos. A continuación, se presentan algunas estrategias efectivas para superar este bloqueo creativo:

- **Establecer rutinas y hábitos de escritura:** Es importante establecer rutinas y hábitos de escritura “Dedicar un horario fijo diario exclusivamente para escribir. No es necesario que lo que escribas sea perfecto; lo importante es desarrollar el hábito y el ritmo.” (U4IMPAC, 2024). La rutina ayuda a crear un hábito que facilita la producción de contenido.

- **Aceptar la imperfección:** Lo importante es comenzar a escribir, lo primero que se escribe suele ser un borrador y no tiene que ser perfecto. La escritura se trata de escribir, reescribir, volver a leer, editar y si es necesario reescribir nuevamente. “El perfeccionismo es un factor básico para entender tu bloqueo” (Ruano, 2021). Todo es parte del proceso creativo, y entender que es normal y aceptable que el trabajo inicial sea imperfecto puede ayudar a superar el miedo al fracaso. Lo importante es permitirse entender que toda escritura es perfeccionable.

- **Buscar inspiración y estimulación creativa:** La falta de inspiración es un problema, la creatividad es un buen recurso. La lectura, películas, música, podría proporcionar ideas y perspectivas diferentes. “Antes de empezar a trabajar en tu trabajo fin de grado o máster, dedica unos minutos a escribir sobre cualquier tema que te guste o realizar ejercicios de escritura creativa para desbloquear tu mente” (U4IMPAC, 2024).

- **Limitar las distracciones:** Minimizar las distracciones es esencial para la concentración “Encuentra un lugar en el que puedas crear el ambiente necesario para sentarte a escribir. No tiene por qué ser la mesa de trabajo, puede ser cualquier sitio cómodo” (Ruano, 2021) Establecer horarios, desconectarse de la tecnología, determinar intervalos períodos de descanso, podrían mejorar la concentración y productividad.

- **Establecer metas realistas:** Plantearse metas realizables es fundamental para mantener la motivación. “Establece metas alcanzables para cada sesión de estudio o escritura, como redactar 300 palabras por día” (U4IMPAC, 2024). Es preferible dividir el trabajo en pequeñas tareas que planificar un gran avance para un solo día. Buscar apoyo y colaboración: Isaac Newton decía “Es importante Apoyarse en hombros de gigantes”, buscar apoyo y colaboración en otros escritores, conocidos, grupos, puede resultar útil. Recibir la retroalimentación podría proporcionar otras perspectivas, ayudando a superar el síndrome de la hoja en blanco.

Romper el síndrome de la hoja en blanco

El sentarse frente a una hoja en blanco, y no saber cómo o de qué manera comenzar a escribir no es signo de desconocimiento o de no poder escribir, es un momento específico, puntual por el que se está transitando. Siguiendo a Ruano (2021) se pueden mencionar 10 sugerencias para romper con el síndrome de la página en blanco:

- **Escribir a mano:** En general las personas se sientan frente a un dispositivo electrónico, el cambio a una hoja de papel real, ayuda a ver las cosas desde otra óptica, “la escritura a mano favorece la asociación de ideas, mejora la capacidad de concentración, activa la memoria y la creatividad y, además, nos ayuda a combatir el estrés y la ansiedad.” (Ruano, 2021).

- **Lanza una lluvia de ideas:** No hace falta tener el recorrido de todo el texto, comenzar a escribir sobre diferentes ideas, aunque luego estas tengan que modificarse, o

posteriormente sean eliminadas, es un buen comienzo “crea un mapa mental, un diagrama de flujo o incluso un dibujo de esas ideas” (Ruano, 2021)

- **Define tu mensaje con claridad:** Al escribir se debe ser concreto, expresar específicamente lo que se quiere transmitir. “Piensa sobre ello y concreta el mensaje de cada sección antes de ponerte a escribir.” (Ruano, 2021).

- **Establece una rutina de escritura:** Aunque no se disponga de mucho tiempo, es importante sentarse a escribir, el hábito y la constancia permiten entablar una conexión con la escritura “A veces es mejor hacer sesiones cortas, de 15 o 45 minutos cada una, que reservar todo un día para escribir.” (Ruano, 2021).

- **Mantén las expectativas en un nivel realista:** Escribir requiere de tiempo y dedicación, se suele comenzar con un borrador, el cual luego se va modificando, no es necesario escribir todo en un solo día “Estará bien si consigues escribir una sección al día; pero también avanzarás si solo escribes uno o dos párrafos. Si te bloqueas, deja de escribir, haz otra cosa para relajarte (¡da un pequeño paseo!)... y luego, vuelve a intentarlo.” (Ruano, 2021).

- **Organiza mejor tu tiempo:** El tiempo es fundamental, no se debe esperar hasta último momento, la presión aumenta las probabilidades de incrementar el bloqueo. Es importante comenzar a trabajar con la menor cantidad de presiones posibles, y el tiempo lo es “Empieza a redactar antes tu trabajo, incluso aunque aún estés ocupado haciendo parte de la investigación.” (Ruano, 2021).

- **Cuéntale a alguien tu trabajo:** Exponer a otros el trabajo ayuda a verbalizar lo que se quiere escribir, y pedir que lo explique darán cuenta de saber si las ideas se pueden expresar tal cual se piensan “Explicale tus ideas, cómo quieres organizarlas y qué tiene de especial tu investigación. Explicar en voz alta tu trabajo y los comentarios de tus compañeros harán que luego sea más fácil poner esas ideas por escrito.” (Ruano, 2021).

- **No te pierdas en el estado de la cuestión:** Buscar información y posteriormente leerla, para poder seleccionar el material con el que se puede trabajar, lleva mucho tiempo. Es importante calendarizar el trabajo y respetar las fechas de la búsqueda de información “Márcate una fecha límite y empieza a escribir; siempre podrás añadir más fuentes o datos cuando termines de esbozar ese primer borrador.” (Ruano, 2021).

- **Prepara tu espacio de escritura:** El ámbito en donde se va a escribir es fundamental, no importa donde se encuentre el lugar para trabajar en el proyecto, lo importante es que resulte cómodo y acogedor “No tiene por qué ser la mesa de trabajo, puede ser cualquier sitio cómodo (¡muchos grandes artículos han salido de un sofá!)” (Ruano, 2021).

- **Recompénsate:** El saber que al finalizar la jornada espera una recompensa, ayuda a la concentración “Piensa en un incentivo, algo que te haga ilusión, y date ese «capricho» cuando termines de escribir.” (Ruano, 2021)

Conclusión

Seguramente nos hemos visto reflejados en algunos de los párrafos escritos en este artículo ¿Cuántas veces nos hemos encontrado en blanco sin saber cómo comenzar o continuar? La vida a veces puede volverse una hoja en blanco. Como seres individuales que somos, no existe una única metodología para alcanzar el objetivo común, en este caso comenzar a escribir. El ser humano ante determinada circunstancia, reacciona y ejecuta como mejor cree o le parece que puede resolver.

Les propongo un breve experimento: tomemos una hoja y escribamos en una columna las causas, en otra las estrategias y en la tercera columna cómo romper el síndrome de la hoja en blanco. Una vez realizado, unamos con flechas en base a nuestro momento interior cómo destrabar el conflicto. Recuerden a los artistas más valorados: detrás de una pintura, música, edificio o libro finalizados, hubo bocetos, ensayos, pruebas y errores. De un iceberg sólo se ve una pequeña parte. ¡Manos a la obra!

Referencias bibliográficas

- del Vado, A. (s.f.). *Yo me publico*. Obtenido de <https://yomepublico.com/el-sindrome-de-la-pagina-en-blanco/>
- Editorial ted. (s.f.). Obtenido de <https://editorialted.com/el-sindrome-de-la- hoja- en-blanco/>
- Huertas, H. (s.f.). *El síndrome de la hoja en blanco. Parálisis creativa*.
- Lavate, M. (15 de abril de 2020). <https://www.linkedin.com/pulse/el-s%C3%ADndrome-de-la-p%C3%A1gina-en-blanco-marianela-lavate/>. Obtenido de LinkedIn: <https://www.linkedin.com/pulse/el-s%C3%ADndrome-de-la-p%C3%A1gina-en-blanco-marianela-lavate/>
- Romeu Llabrés, H. (s.f.). *Dr. Romeu*. Obtenido de <https://www.drromeu.net/sindrome-la- hoja- blanco/>
- Ruano, L. (14 de mayo de 2021). *Ostraca Servicios Editoriales*. Obtenido de <https://ostracaservicioseditoriales.com/10-consejos-pagina-en-blanco/>
- U4IMPAC. (28 de abril de 2024). *U4IMPAC*. Obtenido de <https://www.u4impact.org/sindrome-de-la- hoja- en-blanco>

Abstract: Writing is a creative process—sometimes it comes from inspiration, other times it emerges from personal experiences or events we’ve seen, read, or heard through the media, social networks, etc. And sometimes... nothing at all—just the urge to express something in words without having a clear idea of what to say.

In this article, we will explore the causes and strategies that can help overcome and move past that difficult moment that any of us might face.

Keywords: Creativity – Fear of failure – Lack of inspiration – Concentration problems – Writing routines – Creative stimulation

Resumo: Escrever é um processo criativo—às vezes surge da inspiração, outras vezes nasce de experiências próprias ou de fatos que vimos, lemos ou ouvimos nos meios de comunicação, nas redes sociais, etc. E às vezes... nada—apenas a vontade de começar a expressar algo com palavras, sem ter uma ideia clara do quê.

Neste artigo, vamos descobrir as causas e as estratégias que podem ajudar a enfrentar e superar esse momento difícil que qualquer um de nós pode vivenciar.

Palavras chave: Criatividade – Medo do fracasso – Falta de inspiração – Problemas de concentração – Rotinas de escrita – Estímulo criativo

(*) **Marisa Ruiz**, Doctora en Educación Superior (UNESCO - UP), Magíster en Comunicación, Cultura y Discursos Mediáticos (UNLaM), Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales (UCASAL), docente en el Área Comunicación Corporativa + Empresaria en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2010.

El cine: una estética de la identidad

Marcelo Sanchez (*)

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Resumen: A lo largo de la historia, las narrativas han sido esenciales en la construcción de identidades culturales, manifestadas también a través de elementos estéticos. El cine, como narrativa moderna, suma movimiento y sonido, y se convierte en un potente vehículo para expresar y formar identidades colectivas, influido por factores históricos, sociales y culturales. Esta expresión estética no debe ser homogénea, sino reflejar la diversidad de subjetividades. En Argentina, directores como Leonardo Favio y Leopoldo Torre Nilson, aunque con estilos diferentes, construyeron un cine profundamente ligado a la identidad nacional. Favio se centró en lo cotidiano y lo humano, mientras que Torre Nilson exploró rupturas y crisis de valores. Ambos demostraron cómo la estética cinematográfica puede ser un reflejo social. Sin embargo, la globalización amenaza con homogeneizar estas expresiones. El reto actual es preservar y revitalizar las identidades estéticas locales en un contexto audiovisual globalizado.

Palabras clave: Identidad - Cine - Subjetividad - Narrativa - Estética

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 197]

A lo largo de la historia de la humanidad, las narrativas (mitos, leyendas, fábulas, etc.) de las comunidades y civilizaciones, han sido elementos fundamentales en la conformación de las identidades culturales de las mismas. Los elementos que conformaron y conforman esas narrativas (símbolos, personajes, figuras, colores, etc.) contienen y representan en sí mismas estéticas singulares que están ligadas a esa conformación de identidades. Con un conocimiento básico de la historia de los pueblos, bien podemos hoy, a simple vista, reconocer una imagen perteneciente al Egipto antiguo o a la civilización maya, por ejemplo. Hay toda una configuración de formas, trazos, colores, símbolos, ubicación dentro de un contexto formal, etc., que los hace únicos y reconocibles.

El cine, como narrativa moderna y transversal a los distintos lenguajes, y que le suma a toda fábula, historia o cuento la posibilidad del movimiento y la sonoridad, es desde hace más de un siglo un lenguaje universal en permanente puja por la imposición y valorización de estéticas y singularidades propias de ciertos lugares del mundo. Esas singularidades son, de manera indisoluble, tanto narrativas como estéticas.

Narrativa y estética. Una va unida a la otra. Y no solo en un sentido meramente discursivo, es decir, de lo que

se cuenta o se dice en una película, sino que también confluyen en la condición moral, religiosa, histórica y sociológica de la comunidad donde surge cada film en particular.

Esto, lejos de significar o condicionar a cualquier comunidad o sociedad a portar narrativas con una estética uniforme y homogénea que las representen, pretende poner en valor las diferentes subjetividades en cuanto a las miradas del mundo, representadas en su conjunto por estéticas cinematográficas que realcen y “muestren” dichas subjetividades. En este sentido, como afirmó Mario Pezzella, ensayista y filósofo italiano, la estética y la vida cotidiana están fuertemente unidas por la relación continua y al mismo tiempo imperfecta entre sujeto/s y objeto/s, y entre eventos y fenómenos que pueden ser históricos, sociales, políticos, culturales, etc. una estética en muchos casos “difusa” (como la denomina el mismo Pezzella), que muchas veces se utiliza para la desensibilización ante la belleza.

El cine y una estética subjetiva pueden sugerir y direccionar un modo de percibir el mundo, de vincularse con el otro y ser un dispositivo más en el intento de establecer un orden en el caos universal, produciendo sentido en función de objetivos preconcebidos.