

caso de Francia, los tres industriales que controlan las comunicaciones son: el principal distribuidor de agua del país, el principal constructor de autopistas y el principal constructor de armas.

Es por todo lo explicitado, que podemos afirmar que los mass media influyen no solamente en el mercado interno de cada país, sino también globalmente en la opinión pública. Poseen un gran poder al incidir sobre la vida de las personas con alto alcance de influencia de debate en todas las comunidades del mundo.

Bibliografía

- Albarran, A. B. y Mierzejewska, B. I. (2004, Mayo 12-15). *Media Concentration in the U.S. and European Union: A Comparative Analysis* [Conferencia]. 6th World Media Economics Conference, Montreal.
- Aris, A. y Bughin, J. (2005). *Managing Media Companies*. John Wiley & Sons, Chichester.
- BBC: *Building Public Value* (2004). British Broadcasting Corporation (BBC), Londres.
- Bustamante, E. (2006). *Radio y televisión en España*. Gedisa.
- Barrios Fernández, N. (2009). *Catalogación Habana: Félix Varela*.
- Pérez, D. (2006). *La comunicación con el mercado*. MBA.

Abstract: The positive characteristics of the media lie in their ability to deliver vast amounts of information to distant parts of the world instantly—such as news, technological advances, scientific discoveries, etc. Therefore, social networks and media can contribute positively to shaping your identity. However, it is also important to remain alert and discern information that can have a negative influence, such as content that promotes violence, stereotypes, gender roles, etc.

In information theory, the factors of communication are the elements involved in any communication process. The most comprehensive list identifies ten: source, sender, code, signal, message, channel, redundancy, situation, context, and receiver (more accurately called the addressee).

This research delves into the importance of mass media in the domestic market and its impact on people's lives in the 2000s.

Keywords: Media – Markets – Society – Information Regulation

Resumo: As características positivas dos meios de comunicação residem na sua capacidade de fazer com que grandes volumes de informação cheguem a diferentes partes do mundo de forma imediata — como notícias, avanços tecnológicos, descobertas científicas, etc. Assim, as redes sociais e os meios de comunicação podem contribuir positivamente para a formação da sua identidade. No entanto, também é importante estar atento e saber discernir as informações que influenciam negativamente, como aquelas que promovem violência, estereótipos, papéis de gênero, etc.

Na teoria da informação, os fatores da comunicação são os elementos envolvidos em todo processo comunicativo. O inventário mais completo estabelece dez: fonte, emissor, código, sinal, mensagem, canal, redundância, situação, contexto e receptor (mais corretamente denominado destinatário).

Esta pesquisa aprofunda a importância dos meios de comunicação de massa no mercado interno e sua incidência na vida das pessoas nos anos 2000.

Palavras chave: Meios de Comunicação – Mercados – Sociedade – Regulação da Informação

(* **María Candelaria Santillán**, Licenciada en Relaciones Públicas (UP), docente en el Área Comunicación Corporativa + Empresaria en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2010.

Artaud

Rodrigo Tellechea^(*)

Fecha de recepción: agosto 2023
Fecha de aceptación: octubre 2023
Versión final: diciembre 2023

Resumen: Hace poco más de un siglo, la humanidad enfrentaba una profunda crisis con la Primera Guerra Mundial, cuyas consecuencias alimentaron otras tensiones como la Segunda Guerra. En medio de este caos, el arte se volvió un espacio de resistencia y reflexión. Surgieron las vanguardias artísticas, como el Dadaísmo y el Surrealismo, que cuestionaban el racionalismo y proponían nuevas formas de expresión. Antonin Artaud, figura central del Surrealismo, inspiró al músico argentino Luis Alberto Spinetta, quien bautizó su primer disco solista como *Artaud*. Publicado en 1973, este disco rompió con los formatos tradicionales, tanto en su contenido como en su forma física, diseñada junto al artista Juan Gatti. *Artaud* fue un manifiesto artístico que celebró lo incómodo, lo distinto, y propuso al arte como remedio frente a la locura. Más allá del álbum, fue una declaración de principios: vivir en transformación y rechazar etiquetas. Ese gesto convirtió a Spinetta en un símbolo de vanguardia.

Palabras clave: Artaud - Vanguardias - Dadaísmo - Surrealismo - Spinetta

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 206]

Contexto

Hace poco más de cien años, el mundo vivía -como ahora- una crisis global; un conflicto social, económico y político muy importante. En 1914 inició la Primera Guerra Mundial: uno de los acontecimientos más terribles del siglo XX y además un hito sin precedentes en la historia de la humanidad. En medio de todo ese revuelo, había mucha gente intrigada acerca de las condiciones que habían derivado en semejante desastre y al mismo tiempo otras, imaginando las alternativas para recuperarse de aquel escenario.

Los libros marcan que aquella guerra duró cinco años, aunque las consecuencias se extendieron durante mucho más tiempo. De hecho, la Segunda Guerra Mundial nació como consecuencia de las heridas abiertas que dejó la Primera.

Hoy también vivimos en un contexto efervescente que guarda algunas similitudes con aquél: los conflictos económicos y sociales, las ideas en tensión y la discusión sobre los diversos y posibles modelos culturales. En aquél entonces -como ahora- discutía la política. Discutían las personas de a pie y también discutía el arte.

¿El Problema?

Dentro de esta última rama, poetas, pintores, escritores, dramaturgos, filósofos y escultores iniciaron e instalaron una conversación plural, conceptual y colectiva. Fue una época dolorosa. Nunca habíamos experimentado un conflicto semejante. ¿Cómo llegamos hasta acá? ¿Qué nos trajo a la hora más oscura de la historia de la humanidad? Esas eran las preguntas que flotaban en el aire. Fue también una época de mucho movimiento. Entre tantas hipótesis acerca de los orígenes de la debacle, una que circulaba con fuerza culpaba a la razón, la lógica y al tiempo que ambas llevaban *sacralizadas*. El racionalismo se convirtió en el enemigo número uno.

Una alternativa

Dentro de ese colectivo de personas relacionadas al arte, un grupo organizado por Tristan Tzara, Hans Harp y Hans Richter, dio a luz a una corriente de pensamiento nueva: el Dadaísmo. Una teoría acerca del origen de la palabra, afirma que “Dadá” era el fruto de la onomatopeya que imita el balbuceo de los bebés y que fue elegida, justamente, como una manera de ubicarse en la vereda de enfrente de todo aquello considerado *razonable*.

El propósito del Dadaísmo fue combatir *la hegemonía del sobrepensamiento*. Gestar espacios físicos y conceptuales donde transformar al sinsentido en un lenguaje nuevo; en un espacio posible para el cambio.

Con el clima siempre encendido, la bohemia experimentaba discusiones acaloradas hasta altas horas de la madrugada. Muchas veces los intercambios terminaban en intercambios físicos; otras con los parroquianos subidos encima de las mesas, vociferando sus verdades a viva voz. En ese contexto nacieron las que conocemos hoy como *vanguardias artísticas*.

Artaud, el hombre

El *Surrealismo* fue una vanguardia artística hermana del *Dadaísmo* que cobijó a nombres como Luis Buñuel, Marcel Duchan o al más popular entre las filas de sus hijos pródigos: Salvador Dalí.

Esta corriente tuvo también intenciones rupturistas y Antonín Artaud fue un miembro activo en su desarrollo. Escritor, dramaturgo, filósofo y artista; encarnó también su propia lucha: estaba convencido que el rol del arte, es sacudir -y en lo posible romper- las normas pre establecidas, para generar espacios fértiles para la novedad.

La pregunta

Unos cuantos años más tarde, estas ideas alcanzaron a un muy joven Spinetta. Tenía veinte años cuando leyó por primera vez *Van Gogh, el suicidado por la sociedad*. A través de estos textos, entendió que bien lejos de Buenos Aires (en París más precisamente) había alguien que ya se había hecho cuestionamientos parecidos a los suyos. ¿Para qué sirve el arte? La duda que lo hizo verse reflejado en el filósofo, fue la misma que logró que dejara de sentirse solo y la que lo impulsó después a bautizar *Artaud* a su primer disco por fuera del formato de bandas.

Artaud, el disco

Durante muchísimo tiempo, los y las artistas de la música popular habían expresado sus ideas y sentires, únicamente a través de la melodía, la armonía, el ritmo y la lírica. El concepto de *arte de tapa ilustrado* nació recién en 1940, de la mano de su creador: Alex Steinweiss. A partir de la invención de estos nuevos espacios, músicos y músicas contaron con la posibilidad de expresarse, además, a partir de los elementos de la gráfica. En este sentido, Spinetta fue todavía más lejos: logró hacer hablar también al formato. La primera pregunta que surge cuando vemos la edición original del vinilo de *Artaud* es: ¿Qué es eso? Una vez anoticiados que se trata del envase de un disco, la siguiente es: ¿Por qué?

A veces sucede que el arte se da el permiso para dejar abiertos muchos más interrogantes que respuestas. Muchas veces la respuesta es *porque sí*. En este caso, el trasfondo es más profundo.

Algunos años antes de publicar *Artaud*, Luis Alberto Spinetta coincidió con Juan Gatti en un concierto y a partir de allí, se hicieron amigos.

Juan es un diseñador, fotógrafo y artista plástico egresado del Instituto Di Tella: un lugar mítico de donde surgieron figuras de enorme relevancia para el arte argentino, como Marta Minujín. Ni más ni menos. Hoy en día, Gatti es el principal responsable de la estética de Pedro Almodóvar.

Luis acudió a él y le alcanzó a su estudio las primeras ideas para el diseño de *Artaud*. Para ese entonces, ya tenía varios bocetos avanzados. Se pusieron de acuerdo desde un primer momento.

En una entrevista para la televisión argentina, Juan dijo:

- Queríamos romper con la dictadura del cuadrado. Sobre ese concepto, avanzaron.

Hay otra entrevista televisiva local, donde Luis -emocionado- mira el empaque y dice:

- ¡Qué caprichosos...! Pero es un buen intento. Es un buen intento.

El arte de tapa, finalmente cobró la forma de una suerte de estrella, sin demasiada definición; completamente asimétrica. En el interior, las letras fueron impresas en un formato similar al del prospecto de un medicamento. Esto se debió principalmente a dos motivos:

- El primero es que Antonín Artaud, fue un hombre de salud extremadamente débil. Con un vínculo muy presente con los fármacos.

- El segundo, la concepción dadaísta del arte como un remedio para la locura.

A esta idea de base, ambos artistas sumaron un texto de autoría del francés:

“¿Acaso no son el verde y el amarillo cada uno de los colores opuestos de la muerte. El verde para la resurrección y el amarillo para la descomposición, la decadencia?”

En definitiva, *Artaud* –el disco– debe su nombre a Antonín Artaud –el hombre– y el color de su arte de tapa, a esta cita.

La forma es una declaración de principios. Como el manifiesto de cualquiera de las vanguardias artísticas de principios del siglo XX, sintetizado en un solo gesto. Es un escape hacia adelante. Para escabullirse de la impotencia de las etiquetas y los moldes de la industria; sacudir lo que existe, para mutar y mejorar.

La mismísima definición de *formato estándar*, implica instrumentar ciertas medidas – el uso de matrices, por ejemplo– fundamentales para facilitar la fabricación a gran escala y abaratar los costos de producción.

Conversando sobre el proceso artístico de *Artaud*, el periodista le pregunta cómo fue materializar la idea. Luis piensa. Se toma un segundo y sonríe. Saborea el recuerdo antes de compartirlo. Carraspea e imposta la voz para entrar en personaje. Hace del dueño de la compañía discográfica:

- Escuchame, Spinetta, ¿Te lo hago de oro si querés! Pero, ¿Con esta forma? ¡No!

La primera consecuencia de este diseño fuera de serie, fue el lanzamiento a las disquerías de una primera tirada ensamblada íntegramente a mano. Disco por disco. Una vez, Rodolfo García (ex baterista de *Almendra* e invitado en *Artaud*) tuvo una conversación breve pero elocuente, con un vendedor de discos de la calle Florida. El disco lleva pocos días en la calle. Rodolfo avanza sobre la peatonal y de golpe frena. Hay un objeto extraño en la vidriera de una de las disquerías más populares de la ciudad. Parece la funda de un vinilo pero no. No puede ser. Sabe que Luis acaba de estrenar disco. Sabe que había expectativas al respecto y que se traía algo entre manos, pero no sabe que lo que ve es, efectivamente, ese disco. Finalmente se acerca y lee el nombre. Lo reconoce. El objeto es tan extraño como magnético. Aparece apartado. Se sostiene como puede sobre el anaquel y nadie le puede quitar la mirada de encima. Parece la prueba concluyente de que, efectivamente, sí existe la vida extraterrestre.

- ¿Le gusta? –Pregunta el dueño de la disquería apoyado sobre el marco de la puerta.

- La verdad que sí. –Responde él –Es súper original.

- Venga. Pase ¡Mire lo que es esto! –El disquero le señala con el índice el otro lado del mostrador. Sobre un rincón cerca del fondo del local, yace un conjunto de, por lo menos, cincuenta copias de *Artaud*, apiladas sobre un banquito de madera.

- ¡No los puedo poner en ningún lado! ¡No entran en ninguna parte! – Agrega con gesto frustrado.

Un buen día, dos artistas de vanguardia se encontraron. Diseñaron una conversación desde dos disciplinas distintas –las suyas– con ganas de jugar y dejar una marca. Hoy Juan Gatti lo define con la misma precisión con la que recuerda y redibuja en papel, la forma del primer prototipo.

Dice a cámara:

- Queríamos generar un objeto único. Particular. Incómodo. –El resultado es increíble.

El Flaco

Artaud aparece en la discografía de *Pescado Rabioso*, más como una consecuencia de la burocracia que otra cosa.

Luis había firmado tres discos con la compañía *Talent* y la banda se disolvió después de grabar el segundo. Para cumplir con las obligaciones contractuales pendientes, lo editó bajo el mismo sello. En definitiva, se trata de su primer disco solista.

Con los ex *Almendra* Emilio Del Güercio (bajo), Rodolfo García (batería) y su hermano Gustavo (batería) como invitados, fue editado en 1973 y dura aproximadamente 35 minutos. *Artaud* es contemporáneo de los primeros instantes de vida en pareja de Spinetta y Patricia Salazar; la mamá de Dante, Catarina, Valentino y Vera. Fue compuesto en un estado de idilio y enamoramiento que quedó impreso en las canciones.

El último guiño al legado de las vanguardias artísticas, es el track final: *Por*. Esta canción es hija de un ejercicio; de un juego en pareja que los llevó a encadenar sustantivos uno detrás del otro, para finalmente cerrar el disco con un poema dadaísta.

La misma idea impregnada, destacada con sutileza en cada rincón de la obra. Vivir en transformación, huir de las etiquetas. Sacarse la marca de todos los rótulos que sean posibles. Poner a la música y al arte por delante de todo. La idea que parió un disco, pero también una forma de estar y de vivir.

Hace poco más de cincuenta años, Luis se preguntó: ¿Para qué hacemos todo esto? Ese día se convirtió en Spinetta.

Abstract: Just over a century ago, humanity faced a profound crisis with the First World War, whose consequences fueled further tensions such as the Second World War. Amid this chaos, art became a space for resistance and reflection. Artistic avant-gardes emerged, such as Dadaism and Surrealism, which

questioned rationalism and proposed new forms of expression. Antonin Artaud, a central figure in Surrealism, inspired Argentine musician Luis Alberto Spinetta, who named his first solo album Artaud. Released in 1973, the album broke with traditional formats, both in its content and in its physical form, designed in collaboration with artist Juan Gatti. Artaud was an artistic manifesto that celebrated discomfort, difference, and proposed art as a remedy for madness. Beyond the album, it was a declaration of principles: to live in transformation and reject labels. That gesture turned Spinetta into a symbol of the avant-garde.

Kyword: Artaud – Avant-Gardes – Dadaism – Surrealism – Spinetta

Resumo: Há pouco mais de um século, a humanidade enfrentava uma profunda crise com a Primeira Guerra Mundial, cujas consequências alimentaram outras tensões, como a Segunda Guerra. Em meio a esse caos, a arte tornou-se um espaço de resistência e reflexão. Surgiram as vanguardas artísticas, como o

Dadaísmo e o Surrealismo, que questionavam o racionalismo e propunham novas formas de expressão. Antonin Artaud, figura central do Surrealismo, inspirou o músico argentino Luis Alberto Spinetta, que batizou seu primeiro disco solo como Artaud. Lançado em 1973, o álbum rompeu com os formatos tradicionais, tanto no conteúdo quanto na forma física, desenhada em parceria com o artista Juan Gatti. Artaud foi um manifesto artístico que celebrou o incômodo, o diferente, e propôs a arte como remédio contra a loucura. Mais do que um álbum, foi uma declaração de princípios: viver em constante transformação e rejeitar rótulos. Esse gesto transformou Spinetta em um símbolo da vanguarda.

Palavras chave: Artaud – Vanguardas – Dadaísmo – Surrealismo – Spinetta

(*) **Rodrigo Tellechea**, Diseñador Gráfico (UBA), docente en el Área Diseño Gráfico + Ilustración en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2017.

Aprender con información, proceso y gestión

Fecha de recepción: agosto 2023
Fecha de aceptación: octubre 2023
Versión final: diciembre 2023

Martin Traina(*)

Resumen: Las nuevas modalidades de incorporar información, su procesamiento y el posterior uso de la misma es un desafío constante en los modelos de enseñanza. En la actualidad la cantidad de información disponible es asombrosa. Nuestra capacidad para incorporarla a nuestro sistema de almacenamiento o memoria se adapta a nuestras vivencias. Con todo esto tratamos de analizarla y sacar conclusiones que faciliten nuestras decisiones. La educación deberá proveer entonces la respuesta para que los estudiantes aprendan y hagan. Las ideas que fomenten la comprensión del funcionamiento humano en la interpretación de la realidad contribuirán sin duda en la educación pudiendo revolucionar la forma en que los estudiantes se involucran con el aprendizaje.

Palabras clave: Aprendizaje - Gestión de Información - Interpretación - Educación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 209]

Información, proceso y gestión presentes en el comportamiento humano

En toda acción humana podemos observar la presencia de tres componentes: Información, proceso y gestión. Sin información no es posible actuar y sólo luego de haberla procesado. Esto es tan claro y evidente que cuando una persona que no tiene datos sobre lo que está pasando, memoria sobre situaciones similares, en definitiva sin registro presente o pasado, no puede definir alguna respuesta a lo que se le presenta como circunstancia de vida. No sabe cómo, no tiene la forma de realizar el cálculo lógico que lo proteja de algún peligro o que lo empuje hacia algún nuevo horizonte.

La información la tomamos del mundo externo a través de nuestros sentidos, con la capacidad y limitaciones que tiene cada una de las personas. También de nuestra

memoria. Son recuerdos, información acumulada. También con capacidad y limitaciones según cada uno. Ante una situación de vida, un estímulo externo o interno que se presenta, el individuo se siente con la necesidad de responder, actuar o no pero responder. Para dar esa respuesta debe procesar la información de la cual hablamos y la procesa con su cerebro. Inconsciente, emocional o lógico, siempre con el maravilloso cerebro que tenemos. Entonces actúa.

Nuestro cerebro piensa con la misma naturalidad que nuestro corazón bombea sangre o los pulmones aire. Es decir, es su función. Nosotros no podemos controlar el pensamiento. Pero sí podemos intervenir en el procesamiento. La diferencia es la atención en el proceso.

En general cuando actuamos o gestionamos, nos comportamos como si la realidad fuera como pensamos.