

El aprendizaje práctico dentro de una materia teórica

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Josefina Alsogaray^(*)

Resumen: El primer día de clase de una materia puede ser uno de los momentos más desafiantes para cualquier estudiante y docente. En mi experiencia, la clase comienza con alrededor de 40 alumnos, quienes suelen ver esta materia como una más del programa obligatorio para continuar con su carrera. Muchos piensan que no les será útil, dado que han hablado y escrito desde pequeños, y forman parte de la generación de la tecnología y el avance de las comunicaciones, por lo que creen que la comunicación es innata en ellos. Pero, ¿realmente saben de qué se trata la comunicación y lo importante que es? Esta es una pregunta que hago siempre el primer día de clase. Algunas de las respuestas típicas son: “sirve para comunicarme”, “sirve para hacerme entender”, “sirve para poder dar una opinión”. Sin embargo, lo que muchos no comprenden es que la comunicación es un todo, que todos somos comunicación y que nada está librado al azar.

Palabras clave: Aprendizaje - teoría - aula - comunicación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 218]

Teorías de la Comunicación

Existen teorías de la comunicación que se aplican en la vida cotidiana y que se ilustran con ejemplos actuales. La mayoría de los alumnos se sorprenden al descubrir que muchas cosas no suceden porque sí, sino que están sustentadas en teorías planteadas desde los años 1960, las cuales siguen siendo relevantes hoy en día. Estas teorías dan el puntapié al entendimiento de la comunicación como una ciencia y son fundamentales para el desarrollo de habilidades comunicativas efectivas.

La Importancia de los Ejemplos Prácticos

Para hacer más comprensible y práctica esta materia predominantemente teórica, utilizamos ejemplos, videos, notas periodísticas, publicidades y distintos invitados de las áreas de interés de los alumnos. Teniendo en cuenta que la materia es transversal e impacta en varias carreras de diseño, los invitados son profesionales de distintas empresas y puestos relacionados con la comunicación y el diseño que explican, desde el lado práctico y profesional, el impacto de la comunicación. Durante el cuatrimestre, el objetivo es proporcionar a los alumnos herramientas para que comprendan la importancia de la comunicación en la vida cotidiana y cómo la elección de las palabras correctas -o incorrectas- puede influir en el mensaje. Se busca que entiendan que todos somos comunicadores, independientemente de la carrera que hayan elegido, y que en el día a día la comunicación se realiza de manera inconsciente, pero cambia cuando se hace consciente.

¿Qué es la Comunicación?

La comunicación es el proceso por el cual un emisor y un receptor establecen una conexión a través de un mensaje que les permite intercambiar información. Gracias a la comunicación podemos entendernos y transmitir un tipo de mensaje. Aunque parece simple y lineal, la comunicación oral y escrita es mucho más compleja. ¿Es la comunicación solo lo que se dice o también inclu-

ye cómo uno está vestido, cómo está parado, los gestos de la cara y todo lo que pueda afectar el mensaje?

El Camino de la Comunicación

Los alumnos de la materia “Comunicación Oral y Escrita” tienen como proyecto final realizar un escrito en el que deben contar una historia familiar. Al comienzo de la cursada, muchos dicen que no tienen nada que contar, pero durante las clases se dan cuenta de que todos tienen una historia que narrar y que lo que hace la diferencia es cómo se cuenta. Aquí es cuando comienza el verdadero camino de la comunicación.

Temas Clave en la Comunicación

Durante la cursada, abordamos diversos temas que son cruciales para entender la comunicación como un todo. Aquí algunos de ellos:

1. Lo que Decimos

El uso correcto de las palabras es fundamental. No es lo mismo decir “ruido” que “sonido”, u “olor” que “aroma”. Desde la cátedra, damos mucha importancia a la correcta utilización de las palabras para lograr una comunicación eficaz. También es crucial cómo decimos las cosas y a qué objetivo queremos llegar. A veces, podemos usar palabras que tengan más impacto que otras para lograr un llamado de atención, lo que hoy se conoce como “call to action”. No obstante, es importante ser cuidadosos, ya que el uso de palabras incorrectas puede tener un impacto negativo.

2. Contexto

La correcta utilización de las palabras va de la mano del contexto en el que se dicen. Siempre hay que considerar dónde se dijo algo, qué sucedió antes y qué puede suceder después para entender el mensaje. Exponer en clase requiere un léxico adecuado, una presencia y postura apropiadas para transmitir un mensaje correcto. Esto

difiere de una conversación en un grupo de amigos o en un entorno familiar.

3. Comunicación No Verbal

No es necesario expresar palabras para comunicar. El cuerpo, las miradas, los gestos, la forma de vestir, el aroma e incluso el peinado transmiten un mensaje. La postura al hablar, caminar o sentarse también comunica. En esta materia, tratamos la comunicación no verbal de manera práctica, especialmente al preparar a los alumnos para sus exámenes orales. O incluso para su futuro laboral.

4. Cómo Preguntar

Para comenzar a conocer la historia de su familiar elegido, los alumnos deben aprender a preguntar. Preguntar es un ejercicio complejo que implica no solo hacer preguntas, sino también escuchar y observar al “entrevistado” para obtener más información. Es esencial aprender a hacer las preguntas adecuadas y observar los detalles. En este punto es clave utilizar las 5W del periodismo, traducidas al español: qué - quién - cuándo - dónde - por qué, y le sumamos el ¿para qué? Estas cinco, seis, preguntas son fundamentales para poder iniciar un tema, ya sea una entrevista, un diseño, una película o cualquier hoja en blanco que necesite ser completada con información básica, lo que permite ser disparador de tema. Además de saber cómo preguntar, es muy importante la observación. La comunicación no verbal, que se habló anteriormente, cuenta muchísimo de la persona que se tiene enfrente. Da a entender si está cómoda o no con la pregunta. La postura de cuerpo, y demás signos que delatan si hay algo más que preguntar ahí. Saber preguntar y saber observar hacen a la información.

5. Cómo lo Decimos

Aquí es donde todo lo visto anteriormente toma fuerza. Al comienzo, los alumnos suelen enumerar hechos sin contar realmente una historia. Con el tiempo, entienden la importancia del storytelling, contar una historia con todos sus elementos: gestos, contextos, espacios, prendas y posturas de los personajes. Aprender a describir momentos, aromas, sonidos, espacios, prendas y utilizarlas con las palabras correctas, hace que la historia que están contando tenga alma. Las historias son un todo, por eso es muy importante que al contenido se le sume el alma, el cuerpo del personaje, lo que se ve y no están contando. Por eso es muy importante cómo decimos las cosas. La manera en la que se dicen las cosas, la manera en la que uno envía información, es la manera en la que el otro la recibe, teniendo en cuenta por supuesto el contexto. Y es ahí cuando una comunicación es eficaz, cuando el mensaje llega, transmite alma.

El Rol del Profesor

Tradicionalmente, estamos acostumbrados a recibir una educación conductista donde el profesor transmite información de manera lineal para que sea incorporada. Pero, ¿cómo se mide el conocimiento? Con el tiempo, la educación constructivista ha demostrado ser más eficiente para la adquisición de conocimientos, permitiendo que el estudiante construya su propio conocimiento

a partir de enseñanzas previas. El conocimiento es invisible hasta que se demuestra lo contrario, por lo que en algún momento, el estudiante debe demostrar que ha adquirido los conocimientos. Esto se logra a través de diferentes momentos de evaluación a lo largo del curso. Gracias a las herramientas que aportamos los profesores, los alumnos comienzan a incorporar los conocimientos y se ve a lo largo de la cursada de la materia. La evolución que tienen es notable: la forma de hablar, la manera en la que presentan los trabajos, saber qué y cómo preguntarle al profesor sus dudas, aprender a escuchar a sus compañeros, y el día de la entrega de su Proyecto Integrador se ve empíricamente esa evolución.

Un Ejemplo Práctico: Aprender a Andar en Bicicleta

El aprendizaje de la comunicación puede compararse con aprender a andar en bicicleta. Se puede explicar la teoría, pero el verdadero aprendizaje viene con la práctica, el ensayo y error. Al principio, puede haber caídas y errores, pero con el tiempo, se adquiere la confianza y habilidad necesarias. La enseñanza constructivista permite que el alumno construya su propio conocimiento de manera significativa. La teoría es la base que impulsa, da sustento y entendimiento. Gracias a esa teoría se puede llevar a cabo la práctica. Por eso me gusta mucho asemejar el aprendizaje con andar en bicicleta, sumado a que gracias a la bicicleta, se puede llegar muy lejos.

Conclusión

La comunicación es un todo complejo que va más allá de simplemente hablar y escribir. Es esencial entender y aplicar las teorías de la comunicación, usar las palabras correctas en el contexto adecuado, y reconocer la importancia de la comunicación no verbal. Al enseñar comunicación, es crucial hacerlo de manera práctica involucrando a los estudiantes en el proceso y ayudándolos a construir su propio conocimiento. De esta manera, no solo se convierten en mejores comunicadores, sino que también desarrollan una comprensión más profunda de cómo la comunicación influye en todos los aspectos de la vida.

Abstract: The first day of class in any subject can be one of the most challenging moments for both students and teachers. In my experience, the class begins with around 40 students, who often see this subject as just another mandatory requirement in their curriculum. Many believe it won't be useful to them, since they've been speaking and writing since they were children and belong to a generation shaped by technology and the evolution of communications, so they assume communication comes naturally to them. But do they really know what communication is and how important it is? This is a question I always ask on the first day of class. Some of the typical answers are: “to communicate with others,” “to make myself understood,” “to express an opinion.” However, what many don't realize is that communication is everything, that we are all communication, and that nothing is left to chance.

Keywords: Learning – Theory – Classroom – Communication

Resumo: O primeiro dia de aula de uma disciplina pode ser um dos momentos mais desafiadores tanto para os alunos quanto

para os professores. Na minha experiência, a aula começa com cerca de 40 alunos, que geralmente veem essa disciplina como apenas mais uma obrigação do currículo para seguir com o curso. Muitos acham que não será útil, pois falam e escrevem desde pequenos e fazem parte da geração da tecnologia e do avanço das comunicações, por isso acreditam que a comunicação é algo inato. Mas será que eles realmente sabem o que é comunicação e o quão importante ela é? Essa é uma pergunta que sempre faço no primeiro dia de aula. Algumas das respostas mais comuns são: “serve para me comunicar”, “serve para me fazer entender”,

“serve para dar minha opinião”. No entanto, o que muitos não percebem é que a comunicação é um todo, que todos nós somos comunicação, e que nada é deixado ao acaso.

Palavras chave: Aprendizagem – Teoria – Sala de aula – Comunicação

(*) **Josefina Alsogaray**, Licenciada en Periodismo (USAL), docente en el Área Investigación y Expresión en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2023.

Mi experiencia en la UP

Jonathan Bianco^(*)

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Resumen: Como profesor universitario este relato se construye en base a mi experiencia docente sobre los temas de la materia y qué se intenta profundizar con los alumnos. Los aspectos históricos que abarca la teoría de la materia y ello llevado a la práctica. Cuáles son las metas a cumplir y objetivos a profundizar en cada proyecto integrador de cada alumno. Para ello mencionaré en lo que hago hincapié sobre ellos para que absorban la mayor cantidad de conocimiento necesario para avanzar a la siguiente etapa.

Palabras clave: experiencia - docente - proyecto integrador - discurso audiovisual

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 221]

Desarrollo

Mi nombre es Jonathan Bianco, y soy docente en la Universidad de Palermo. Dicto la materia Introducción al discurso audiovisual, una materia introductoria para la carrera de dirección Cinematográfica y otras materias que también requieren el conocimiento de audiovisuales. En mi materia lo que se dicta son determinadas cuestiones para darle una introducción al alumno sobre los temas a tratar a nivel audiovisual; entre ellos, la importancia del lenguaje audiovisual dentro del ambiente cinematográfico y cómo se llevará a cabo a lo largo de su carrera. Se dicta a lo largo de la cursada parte de historia cinematográfica a partir de lo que es la imagen fija en contenido audiovisual hasta el cine clásico, abarcando los comienzos de la fotografía hasta llegar a la era del pre-cine a lo que se refiere del Modo de Representación Institucional (MRI) y el Modo de Representación Primitivo (MRP) que son los inicios de la cinematografía. También se ven los aspectos de producción abarcando las tres etapas claves de toda producción cinematográfica: la preproducción, el rodaje y la postproducción de una película, también teniendo en cuenta y mencionando cada área y cada cabeza de equipo en su labor.

Se tomaron en cuenta los aspectos de producción y las fases de producción para orientar al alumno de cómo se lleva a cabo un film. Atravesando la etapa de post-producción, rodaje y preproducción de inicio a fin se

llevará a cabo toda la elaboración de un videominuto. Para lo siguiente hay que orientar al alumno y marcarle los aspectos fundamentales para mantener la organización, para así poder comandar un equipo técnico. Se le explica que en cada área hay un cabeza de equipo y se le dan a conocer los distintos tipos de roles en el cual cada área se especifica y tipo de asistentes que tienen los cabezas de equipo.

Se comienza la cursada desde el inicio, la aparición la imagen fija y la obsesión del ser humano por crear imagen en movimiento, como ya se ha mencionado. Luego se atraviesa todas las etapas provenientes de los juegos ópticos denominada pre-cine hasta atravesar los inicios de la cinematografía. Con el Kinetoscopio, experimento que realizó Thomas Edison hasta el Modo de Representación Primitivo que abarca la historia de los hermanos Lumiere y del pionero George Melies, incluyendo la creación del Cinematógrafo. También se comienza a mencionar los inicios del lenguaje cinematográfico haciendo mención a su pionero e innovador en el lenguaje, David.W Griffith. Si bien estos aspectos son cuestiones de historia es importante introducir al alumno en esta materia para que luego pueda desarrollar e incorporar este lenguaje propiamente dicho. Se le indica al alumno que el director de cine es un comunicador, por ende, que emite un mensaje en cada proyecto audiovisual hacia el receptor que sería el espectador. Para poder