

pensamiento crítico, su relación con las falacias y la perspectiva crítica de la realidad. Esta pregunta busca una opinión y no establece una conclusión sin bases. **“Y de acuerdo a tus conocimientos históricos, en que políticos de Argentina observas ese tipo de pensamiento en sus discursos?”**

Análisis: No contiene ninguna falacia. Es una solicitud de ejemplos históricos basados en conocimiento previo, buscando identificar políticos argentinos que demuestren un pensamiento crítico, reflexivo y bien fundamentado.

“Gracias, podrías señalar si cometí alguna falacia en mis preguntas.”

Análisis: No contiene ninguna falacia. Es una solicitud de evaluación sobre la presencia de falacias en las preguntas anteriores.

Conclusión

Ninguna de tus preguntas contiene una falacia lógica. Todas son claras, directas y buscan obtener información o reflexionar sobre temas específicos sin caer en errores de razonamiento. Cada pregunta está bien formulada y se centra en obtener un análisis crítico o ejemplos históricos relacionados con el tema en discusión.

Abstract: In the context of the technological revolution and following the pandemic period in Argentina, it is necessary to question the use of artificial intelligence in the classroom as a research tool. This reflection explores the necessary guidelines for approaching the use of AI and the potential shortcomings

it may generate when its responses are not verified as research materials coming from the academic field.

The use of ChatGPT, for example, may produce pre-formulated answers to questions posed by students that merely reinforce common sense (Nun) or even present fallacious statements. Acknowledging this aspect of the tool is part of the brief reflection we aim to carry out.

Keywords: Artificial Intelligence – ChatGPT – Classroom – Research – Academic Field

Resumo: No contexto da revolução tecnológica e após o período pandêmico na Argentina, é necessário questionar o uso da inteligência artificial em sala de aula como ferramenta de pesquisa. Esta reflexão aborda as diretrizes necessárias para o uso da IA e as possíveis falhas que podem surgir quando suas respostas não são verificadas como materiais de pesquisa provenientes do campo acadêmico.

O uso do ChatGPT, por exemplo, pode gerar respostas pré-formuladas a perguntas elaboradas pelos estudantes, que apenas reforçam o senso comum (Nun) ou até mesmo afirmativas falaciosas. Reconhecer essa característica da ferramenta faz parte da breve reflexão que propomos realizar.

Palavras chave: Inteligência Artificial – ChatGPT – Sala de Aula – Pesquisa – Campo Acadêmico

(*) **Jimena Trombetta**, Doctora en Historia y Teoría de las Artes (UBA), docente en el Área Investigación y Expresión en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2021.

De la comunidad de aprendizaje a una comunidad real sostenible y comprometida

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Melisa Vázquez^(*)

Resumen: En este texto, propongo relatar una experiencia que engloba varios casos de estudiantes que se han complementado y retroalimentado hasta construir un proyecto con mucho futuro, tanto para cada uno de los alumnos involucrados, como para el ecosistema social que los rodea.

A partir de la confluencia de varios proyectos integradores, basados en temáticas de alto interés general actual, en tanto vectores que despiertan gran sensibilidad hoy (desigualdad de género, estereotipos femeninos y desórdenes alimenticios, ansiedad y educación emocional, entre otros), un grupo de 3 estudiantes unen sus proyectos integradores para atender a las necesidades sociales actuales con una comunicación basada en la escucha activa. Una institución que enseña a comprometerse con el entorno como pilar de cualquier actividad profesional es fundamental para formar personas con responsabilidad social y el mundo que queremos para las generaciones futuras.

Palabras clave: Proyecto Integrador - Retroalimentación - Aula - Responsabilidad Social

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 305]

Conocerse a través de la experiencia

“Me da vergüenza hablar de esto, pero también es algo que tengo bloqueado desde hace muchos años y nunca antes me había preguntado *qué me produce sensaciones en el cuerpo* y menos lo había relacionado con la comunicación”.

“Siento que esto no tiene nada que ver con la materia quizás, pero desde muy chica hay un tema que me provoca angustia y me da coraje al mismo tiempo. Es como que lo tenía dormido y, ahora que lo recuerdo, me revive todo, es como un flashback de mi vida”.

“Cuando hablo de esto vuelvo a ser niña, veo todo más claro y no me da miedo mostrarme vulnerable, porque eso también me hace más fuerte. Siento que es muy valioso dar un momento para hablar de sentimientos y relacionarnos con el aprendizaje”.

Estos son algunos de los testimonios iniciales de ciertos estudiantes que serán protagonistas de este apartado. Los mismos serán citados reiteradas veces a fin de mostrar el proceso de aprendizaje vinculado a una experiencia cognitiva-conductual que desencadena en una iniciativa colectiva ética y multidisciplinaria.

Una de nuestras destacadas estudiantes comienza su relato:

¿A qué edad lloraron por primera vez dentro de un probador porque se sentían feas? Yo a los 12. Antes de mi viaje de egresados, fui en busca de ropa para las noches de matiné. Era todo diminuto, o por lo menos para mi tipo de cuerpo. Me sentí tan mal que no podía salir de ahí. Empezaron las preguntas sobre cómo ser igual de flacas que mis amigas. Hoy recuerdo ese momento y me dan ganas de abrazar a esa nena que no estaba haciendo nada de malo, solo crecer sana...

Conmocionada, otra estudiante responde: “Gracias por compartir esto, siento que avanzamos años luz al abrir estas temáticas en el mundo de la moda e indumentaria. En mi grupo de amigas y en mi familia, casi todas pasamos por enfermedades alimenticias, no podemos seguir naturalizando esto. Gracias por abrir la puerta”.

Y continúa: “Mi relato se relaciona un poco con esto ya que habla de la moda y su lógica estratificada y elitista, que deja a tanta gente fuera del juego y que promueve el lujo como un valor supremo, de forma indiscriminada sin importar los daños irreparables al planeta, la explotación de menores e inmigrantes, los efectos de la promoción de cuerpos estereotipados, etc.”

Acto seguido, otra estudiante expone: “Toda la vida me sentí distinta, me sentía culpable por no encajar. A pesar de ser parte del estereotipo a nivel físico, estaba fuera de lo esperado por mis profesores, mis compañeros, mis padres. No poder comprender las reglas de los juegos, no llegar a reír por las bromas que hacían mis amigas, hacer inmensos esfuerzos en clase para concentrarme sin llegar a comprender las actividades -pudiendo al mismo tiempo leer libros en una hora- me dejaron siempre del otro lado del cerco sin entender la razón.

Tengo TDAH y nadie me había dicho que podía ser tan difícil vivir en sociedad. No sé si esto puede relacionarse con la materia, pero necesito hacer algo, aportar mi

granito de arena para cambiar el futuro de los niños y niñas con esta condición.”

Luego de varias devoluciones sensibles e intercambios motivadores, las estudiantes comenzaron a abrir el camino que les permitirá transformar sus relatos personales, únicos y genuinos en proyectos integradores que, a su vez, se integrarán entre sí.

Además de exponer sus relatos genuinos, las estudiantes intercambiaron sus análisis FODA personales, es decir sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, dónde encontraron muchos puntos en común, principalmente compartieron con franqueza y sororidad, sus inseguridades y problemáticas relacionadas con la autoestima, autopercepción, etc. La mirada del otro, como consecuencia de la consigna de pedir su FODA personal a amigos y familiares, fue un gran tema de debate vinculado a las temáticas que inquietan a esta porción de la juventud universitaria.

A partir de ese momento, comenzaba a sentirse una sinergia de grupo basada en relatos hermanados y motivados por ir adentro para cambiar “el afuera”.

El proceso de integración y gestación creativa

Clase a clase, las estudiantes fueron atravesando un método que denomino “*palabra-imagen-palabra*”. El mismo se enfoca en trabajar un concepto traduciendo el mismo reiteradas veces de un lenguaje escrito a un lenguaje gráfico y viceversa, añadiendo capas semánticas sin controlar demasiado el objetivo final, sin -quizás también- comprender bien la finalidad de varias actividades lúdicas, intuitivas y multidisciplinarias, que permitirán aflorar una creatividad más ingenua, menos pretenciosamente funcional.

A partir de entonces, comenzaron a aparecer imágenes, collages que representan universos, rostros, texturas, paletas de colores y palabras: “*coraza, dolor, fuerza, sensibilidad, valentía, romper esquemas, estereotipos, hartazgo, oscuridad y luz, renovación, sororidad, cambio, etc*”. Los estudiantes comenzaron a intercambiar referencias artísticas, literarias; empezaron, sin darse cuenta, a colaborar la una con la otra en la creación de sus proyectos.

Durante el transcurso de las clases, parecía que cada una de ellas esperaba más dar la devolución a sus compañeras que recibir la suya, ver cómo habían avanzado cada uno de los proyectos en un encuadre de escucha activa. El corrimiento del eje individual en una comunidad de aprendizaje es un precedente que muestra cómo los modelos educativos pueden cambiar la lógica de la competencia por la cooperación en la educación sin bajar la calidad académica, sino al contrario: formando profesionales con “expertos” de trabajo en equipo y valores colectivos.

“*Pensé que podríamos hacer una colaboración con Martina, ya que ella habla de los desórdenes alimenticios y cómo estos están ligados a los estereotipos impuestos por la sociedad, mientras que yo hablo de otro tipo de patologías mentales que pueden desencadenarse también del no encajar en un mundo que busca uniformizar, estandarizar a las personas en vez de percibir sus diferencias con naturalidad, respeto y democracia*”. Palabras de Milagros, una estudiante que ha impulsado trascender las consignas con una creatividad y compromiso distinguidos.

A partir de aquí, la red comienza a crecer de forma exponencial: las estudiantes proponen como primera instancia una colaboración donde organizan encuentros gratuitos de libre inscripción con profesionales de la salud (psicólogos, nutricionistas, terapeutas ocupacionales, etc) y personalidades referentes en materia de comunicación y oratoria, así como en coaching y arte terapia. Más allá de tratarse de una iniciativa muy ambiciosa, esta será el comienzo de muchas otras.

“Me parece que la propuesta de las chicas tiene un potencial inmenso, y que puede verdaderamente cambiar el futuro de las generaciones. La verdad, yo comencé a hablar de la moda aún idealizando su universo y me di cuenta al escribir mi historia que sentía mucha frustración por estar fuera, por no poder ingresar a lo que me mostraban las revistas, a desear del otro lado de la reja, sabiendo que el atravesar para estar dentro implicaba adaptarse de una forma que te despersonaliza.

Creo que podría unirme al proyecto de las chicas, quizás para vincularlo con este mundo hostil y, al revelarlo un poco, proponer un cambio posible.”

Ella es Mia, la tercera integrante que se suma a esta futura comunidad de comunicadoras consciente y comprometida.

Entonces, cuando todo parecía quedar en el imaginario de una idea bien esbozada, las estudiantes crean verdaderos canales de comunicación: una cuenta de Instagram y un sitio web, logrando -después de un arduo trabajo- unificar sus criterios estéticos y discursivos.

Luego de muy pocas publicaciones, las repercusiones no tardarían en llegar: las estudiantes comienzan a compartir su contenido en redes sociales, etiquetando a figuras públicas y personalidades vinculadas a la temática. Las mismas, agradecidas por el compromiso de este colectivo de jóvenes en acción, replican las piezas de comunicación en sus cuentas profesionales, generando una viralización inesperada e inmediata interacción de la comunidad que se está gestando.

“Gracias por sus palabras, necesitamos más cuentas de IG como esta que puedan hacer que no nos sintamos solas, que no nos sintamos culpables por no encajar”.

“Wow, gracias chicas por tanto amor, esto repara todos los daños que nos hicieron las revistas, las telenovelas cargadas de mandatos. Follow 4ever!”.

“Siendo una representante de la Asociación de lucha contra las enfermedades alimenticias, expreso mi agradecimiento por su valentía, compromiso y dedicación de unir, con tanto respeto y cuidado, estas problemáticas de alta injerencia en adolescentes y jóvenes”.

Una avalancha de comentarios y followers, más que precisa y genuinamente segmentados, siguieron apareciendo en cada post.

Las creadoras de *“DISTINTA, así debe ser nuestra mirada”* aún no creen lo que han generado simplemente con “ir adentro a ver que necesita expresar mi cuerpo”. Algunas de sus piezas de comunicación, que van desde

imágenes, videos, gráficos con datos estadísticos hasta podcasts, anuncian y denuncian con precisión y carácter:

“La moda permite a las mujeres expresar su identidad y personalidad.

Vestirse con ropa que refleje quiénes son y cómo se sienten puede aumentar su confianza y autoestima. Nuestra comunidad tiene el objetivo de hacer crecer el amor propio de cada una, y así logren vestirse de la manera que quieran, sin sentirse inseguras o sin tener la necesidad de taparse o esconderse”.

“POR SUERTE, SIEMPRE, ME TENGO A MÍ.

Somos una comunidad de escucha activa accesible para todas las mujeres del mundo, en donde se prioriza el bienestar y la inclusión. Se ofrece asesoramiento, talleres de desarrollo personal y recursos para promover el amor propio y la salud mental”.

“Traemos a nuestra comunidad un espacio en donde la moda no solo se ve como una cuestión estética, sino como una herramienta poderosa para hacer crecer la confianza y el bienestar de quien quiera ser parte:

- Ofrecemos talleres de moda donde se enseñan técnicas de estilismo personal, selección de prendas adecuadas para cada tipo de cuerpo, y cómo usar la moda como una herramienta de expresión personal y empoderamiento.

- Charlas motivacionales: Mujeres influyentes en la industria de la moda comparten sus historias de superación y cómo la moda les ha ayudado a ganar confianza en sí mismas.

- Foros: Crear un espacio donde las mujeres puedan compartir sus experiencias, recibir consejos de moda, y apoyarse mutuamente en su camino hacia la autoaceptación.

- Redes sociales: Crear contenido que combine consejos de moda con mensajes de autoaceptación y empoderamiento.”

A partir de la creación de esta comunidad, las estudiantes no sólo pudieron potenciar cada idea individual y desarrollar sus IP superando las expectativas de la cátedra y de la materia, sino que también, confrontando temas e industrias protagonistas de su futuro campo profesional, lograron armar una propuesta potente con una incidencia real en el mundo de la comunicación de moda.

Abstract: In this text, I aim to share an experience that brings together several student cases that complemented and enriched each other until they built a project with great potential, both for each of the students involved and for the social ecosystem surrounding them.

Through the convergence of several integrative projects, based on topics of high current public interest—issues that evoke strong sensitivity today (gender inequality, female stereotypes and eating disorders, anxiety, and emotional education, among others)—a group of three students merged their projects to address current social needs through communication grounded in active listening. An institution that teaches commitment

to one's environment as a pillar of any professional activity is essential for shaping individuals with social responsibility and for building the world we want for future generations.

Keywords: Integrative Project – Feedback – Classroom – Social Responsibility

Resumo: Neste texto, proponho relatar uma experiência que reúne vários casos de estudantes que se complementam e se retroalimentam até construir um projeto com grande potencial, tanto para cada um dos alunos envolvidos quanto para o ecossistema social ao seu redor.

A partir da confluência de vários projetos integradores, baseados em temas de grande interesse público atual — vetores que despertam grande sensibilidade hoje (desigualdade de gênero,

estereótipos femininos e transtornos alimentares, ansiedade e educação emocional, entre outros) —, um grupo de três estudantes uniu seus projetos integradores para atender às necessidades sociais atuais com uma comunicação baseada na escuta ativa. Uma instituição que ensina o comprometimento com o entorno como pilar de qualquer atividade profissional é fundamental para formar pessoas com responsabilidade social e para construir o mundo que queremos para as futuras gerações.

Palavras chave: Projeto Integrador – Feedback – Sala de Aula – Responsabilidade Social

(*) **Melisa Vázquez**, Diseñadora de Indumentaria (UBA), docente en el Área Moda + Tendencias en la Facultad de Diseño y Comunicación (UP) desde el año 2022.

Ensayo de economía circular aplicada a la fabricación de accesorios fabricados en textil plástico recuperado

Fecha de recepción: agosto 2023

Fecha de aceptación: octubre 2023

Versión final: diciembre 2023

Nicole Vispo^(*)

Resumen: La experiencia abordada en el aula se encuentra enmarcada en la asignatura Materiales y Procesos V (Carrera de Diseño Industrial), Tendencias e Historia del Diseño (Carrea Lic. en Diseño). El mismo tiene una duración de 5 clases. Se abordan temáticas tales como economía circular, diseño upcycling y sustentabilidad desde un enfoque de aprendizaje activo del estudiante. Es una actividad que requiere ser abordada dentro y fuera del taller. Los estudiantes deberán resolver desafíos materiales y técnicos tales como desarrollar un textil plástico utilizando bolsas plásticas en desuso (etapa exploración material).

Por otro lado, se trabaja en el relevamiento de las marcas para las cuales se diseña, se promueve al estudiante a que vaya al local y tenga una experiencia de usuario en primera persona, además de tomar registro fotográfico/video. A través de la observación directa, pueden hallar necesidades y/o problemáticas reales, en este caso, relacionadas al momento específico de productos para take away.

Palabras clave: Producto - Economía Circular - Take Away - Accesorios - textil - Upcycling

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 309]

Diseño upcycling de un accesorio take away

La actividad planteada se tituló “Diseño upcycling de un accesorio take away”. Por sorteo, cada estudiante recibió una marca con la cual iban a desarrollar el diseño del accesorio. Siendo las mismas: Tea connection, Starbucks, KOI, y Orei.

Objetivos principales:

- Acercar técnicas de reciclado plástico simples con posibilidades de producción seriada de pequeña/mediana escala.
- Detección de problemáticas reales.
- Uso de conceptos específicos sobre sustentabilidad y economía circular.

- Comprender el uso de materiales alternativos con potencial valor agregado.

- Ampliar la experiencia en realizar pruebas de prototipado rápido y mockup con elementos accesibles.

Objetivos secundarios:

- Gestión de tiempos, contacto con proveedores.
- Comprender la importancia de la *experiencia del usuario* para generar propuestas viables desde un enfoque ergonómico y sociocultural.
- Comprender la viabilidad productiva a partir de la concreción del producto.