

La Marca Personal del Docente como Elemento Motivador para el Aprendizaje

Fecha de recepción: junio 2025
 Fecha de aceptación: agosto 2025
 Versión final: octubre 2025

Contreras Peña, María Fernanda y Miranda Romero, Ana Elizabeth^(*)

Resumen: La marca personal del docente se ha convertido en un elemento clave para motivar el aprendizaje en el aula. Este artículo explora cómo la construcción de una identidad profesional sólida y reconocida puede influir positivamente en la motivación de los estudiantes, fomentando un entorno de aprendizaje más dinámico y participativo. A través de un análisis de estrategias prácticas, se propone que los docentes utilicen su marca personal para inspirar, liderar y conectar con sus estudiantes, transformando así la experiencia educativa. Se concluye que una marca personal bien gestionada no solo mejora la percepción del docente, sino que también potencia el compromiso y el rendimiento académico de los estudiantes. Este artículo profundiza en diez estrategias clave para desarrollar una marca personal efectiva, incluyendo la creación de contenido educativo en plataformas digitales, la participación en eventos académicos, la gamificación, el uso de redes sociales, la personalización del aprendizaje, la retroalimentación continua, la colaboración entre docentes, la integración de tecnologías emergentes, la promoción de la autonomía estudiantil y la construcción de una narrativa profesional coherente.

Palabras clave: Marca personal - Motivación - Aprendizaje - Docentes - Educación - Liderazgo educativo.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 91]

La Marca Personal del Docente: Más que una Identidad Profesional

La marca personal del docente va más allá de su currículum o experiencia laboral; representa la huella única que deja en sus estudiantes y colegas. Su construcción se fundamenta en la autenticidad, la coherencia y la capacidad de conectar con los demás. De este modo, una marca personal sólida permite al docente posicionarse como un referente en su campo, inspirando confianza y respeto en sus estudiantes.

Según Del Moral y Villalustre (2020), la marca personal del docente refuerza su autoridad en el aula y fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador. Este enfoque permite que los estudiantes perciban al docente no solo como un transmisor de conocimientos, sino como un líder que guía y acompaña en su proceso de aprendizaje.

Maximizar la marca personal auténtica implica un proceso de autoconocimiento, donde el docente identifica sus fortalezas, valores y pasiones. Este proceso no solo beneficia al docente en su desarrollo profesional, sino que también tiene un impacto directo en la motivación de los estudiantes. Como señalan Fernández-Cruz y Fernández-Díaz (2022), los docentes que proyectan una marca personal innovadora y dinámica pueden transformar la experiencia de aprendizaje, haciendo que esta sea más atractiva y relevante para los estudiantes. Esto se logra a través de la creación de contenido educativo en redes sociales, la participación en proyectos colaborativos y la utilización de metodologías activas que fomenten la participación y el compromiso.

Por lo tanto, en un entorno educativo en constante evolución es necesario que el docente gestione una marca personal que maximice su visibilidad e influencia en el ámbito académico y consolide una huella inspiradora en sus estudiantes.

Estrategias para Desarrollar una Marca Personal Motivadora

En principio, la creación de contenido educativo en plataformas digitales es una de las estrategias más efectivas para fortalecer la marca personal del docente. Al compartir recursos, tutoriales y reflexiones en blogs, YouTube o TikTok, el docente no solo refuerza su autoridad en el tema, sino que también proporciona a los estudiantes materiales adicionales para su aprendizaje. Gutiérrez-Portlán y Cabero-Almenara (2021) señalan que el uso estratégico de las tecnologías digitales puede potenciar la marca personal del docente, permitiéndole llegar a una audiencia más amplia y diversa.

Además, esta práctica permite al docente mostrar su creatividad y capacidad de innovación, aspectos clave para inspirar a los estudiantes. Al publicar contenido de calidad, el docente se posiciona como un referente en su área, lo que aumenta su credibilidad y reconocimiento. Esto no solo beneficia al docente, sino que también enriquece el proceso de aprendizaje de los estudiantes, quienes pueden acceder a recursos actualizados y relevantes. La interacción en plataformas digitales también fomenta un diálogo constante entre el docente y los estudiantes. Al responder preguntas, compartir experiencias y recibir retroalimentación, el docente fortalece su conexión con los estudiantes, creando un ambiente de confianza y colaboración. Este enfoque no solo mejora la percepción del docente, sino que también motiva a los estudiantes a participar activamente en su propio aprendizaje.

Finalmente, la creación de contenido digital permite al docente adaptarse a las necesidades de los estudiantes, ofreciendo recursos personalizados y accesibles. Esto no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y el compromiso de los estudiantes, aspectos clave para su desarrollo académico y personal.

Por otro lado, la participación en eventos académicos es otra estrategia clave para desarrollar una marca personal sólida. Al involucrarse en conferencias, seminarios y talleres, el docente no solo amplía su red profesional, sino que también comparte sus conocimientos y experiencias con una audiencia más amplia. López-Gómez y Rodríguez-Gómez (2023) destacan que este enfoque fomenta un mayor compromiso y participación activa en el aula, lo que se traduce en un mejor rendimiento académico. Esta actividad permite al docente mantenerse actualizado en su campo, lo que es esencial para ofrecer una educación de calidad. Al compartir sus experiencias y aprendizajes con los estudiantes, el docente inspira confianza y respeto, fortaleciendo su autoridad en el aula. Este enfoque no solo beneficia al docente, sino que también enriquece el proceso de aprendizaje de los estudiantes, quienes pueden acceder a conocimientos actualizados y relevantes.

Además, los eventos académicos también contribuyen a la colaboración entre docentes, lo que es esencial para el desarrollo profesional. Al trabajar en equipo y compartir experiencias, los docentes pueden enriquecer su práctica educativa, lo que se traduce en un mayor impacto en el aula. Este enfoque no solo fortalece la marca personal del docente, sino que también fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador.

Finalmente, la participación en eventos académicos permite al docente construir una narrativa profesional coherente, mostrando su trayectoria y logros. Esto no solo aumenta su visibilidad, sino que también inspira a los estudiantes a seguir su ejemplo, fomentando un mayor compromiso y motivación en el aula.

Gamificación

La gamificación es una estrategia innovadora que puede transformar la experiencia de aprendizaje. Al integrar elementos de juego o lúdicos en el proceso educativo, el docente puede aumentar la motivación y el compromiso de los estudiantes. Esta estrategia no solo hace que el aprendizaje sea más divertido, sino que también fomenta la participación activa y la creatividad.

Además, la gamificación permite al docente diseñar actividades que permitan a los estudiantes aplicar lo aprendido en proyectos reales. Esto no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y la responsabilidad. Al participar en actividades gamificadas, los estudiantes pueden desarrollar habilidades clave, como la resolución de problemas y el trabajo en equipo, aspectos esenciales para su futuro profesional. La técnica de gamificación fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador. Al trabajar en equipo y competir de manera sana, los estudiantes pueden desarrollar habilidades sociales y emocionales, lo que es esencial para su desarrollo integral. Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece la marca personal del docente, quien se posiciona como un líder innovador y dinámico.

Finalmente, la gamificación permite al docente adaptarse a las necesidades de los estudiantes, ofreciendo actividades personalizadas y accesibles. Esto no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la au-

tonomía y el compromiso de los estudiantes, aspectos clave para su desarrollo académico y personal.

Uso de Redes Sociales

Las redes sociales son herramientas poderosas para aumentar la visibilidad profesional y posicionar tanto a estudiantes como a docentes en sus respectivos campos. Plataformas como Instagram y Twitter permiten a los docentes compartir contenido educativo, consejos y reflexiones, conectando con estudiantes y colegas. Este enfoque no solo fortalece la marca personal del docente, sino que también fomenta un ambiente de aprendizaje más dinámico y participativo.

Además, el uso de redes sociales permite al docente mostrar su personalidad y valores, aspectos clave para construir una marca personal auténtica. Al compartir experiencias y reflexiones, el docente inspira confianza y respeto, fortaleciendo su conexión con los estudiantes. Este enfoque no solo beneficia al docente, sino que también enriquece el proceso de aprendizaje de los estudiantes, quienes pueden acceder a contenidos relevantes y actualizados.

Esta interacción en redes sociales también fomenta un diálogo constante entre el docente y los estudiantes. Al responder preguntas, compartir experiencias y recibir retroalimentación, el docente fortalece su conexión con los estudiantes, creando un ambiente de confianza y colaboración. Este enfoque no solo mejora la percepción del docente, sino que también motiva a los estudiantes a participar activamente en su propio aprendizaje.

Por lo tanto, el uso de redes sociales permite al docente adaptarse a las necesidades de los estudiantes, ofreciendo recursos personalizados y accesibles. Esto no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y el compromiso de los estudiantes, aspectos clave para su desarrollo académico y personal.

Adicionalmente, existen las redes sociales académicas como ResearchGate, Academia.edu que permiten a los docentes combinar su labor de enseñanza con la investigación para actualizar sus conocimientos y compartirlos con su audiencia. Estas plataformas funcionan de manera similar a las redes sociales tradicionales, pero enfocadas a la comunidad científica-académica. En estas plataformas se crean perfiles, comparten publicaciones, siguen a otros colegas y participan en foros sobre temas de investigación. Este ámbito es fundamental para que un docente fortalezca su marca dentro de una comunidad académica.

Personalización del Aprendizaje

La personalización del aprendizaje es una estrategia clave para fomentar la motivación y el compromiso de los estudiantes. Al adaptar el proceso educativo a las necesidades y preferencias de cada estudiante, el docente puede ofrecer una experiencia de aprendizaje más relevante y significativa. Este enfoque no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y la responsabilidad.

La implementación de herramientas digitales juega un papel crucial en la personalización del aprendizaje. Fomenta la autonomía y el compromiso de los estudiantes, aspectos clave para su desarrollo académico y personal.

Al participar en actividades personalizadas, los estudiantes pueden desarrollar habilidades clave, como la resolución de problemas y el pensamiento crítico, aspectos esenciales para su futuro profesional.

La personalización del aprendizaje también fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador. Al trabajar en equipo y compartir experiencias, los estudiantes pueden desarrollar habilidades sociales y emocionales, lo que es esencial para su desarrollo integral. Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece la marca personal del docente, quien se posiciona como un líder innovador y dinámico.

Finalmente, este enfoque permite al docente adaptarse a las necesidades de los estudiantes, ofreciendo actividades personalizadas y accesibles. Esto no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y el compromiso de los estudiantes, aspectos clave para su desarrollo académico y personal.

Retroalimentación Continua

La retroalimentación continua es una estrategia esencial para fomentar la motivación y el compromiso de los estudiantes. Al establecer canales de comunicación abiertos, como grupos de WhatsApp o foros en línea, el docente puede resolver dudas, compartir recursos y mantener un diálogo constante con los estudiantes. Este enfoque no solo fortalece la conexión entre el docente y los estudiantes, sino que también fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador.

Entre los beneficios de la retroalimentación continua es la identificación de las necesidades y preferencias de los estudiantes, ofreciendo recursos personalizados y accesibles. Esto no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y el compromiso de los estudiantes, aspectos clave para su desarrollo académico y personal. Al recibir retroalimentación constante, los estudiantes pueden desarrollar habilidades clave, como la resolución de problemas y el pensamiento crítico, aspectos esenciales para su futuro profesional.

La retroalimentación continua también fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador. Al trabajar en equipo y compartir experiencias, los estudiantes pueden desarrollar habilidades sociales y emocionales, lo que es esencial para su desarrollo integral. Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece la marca personal del docente, quien se posiciona como un líder innovador y dinámico.

Esta retroalimentación continua permite al docente adaptarse a las necesidades de los estudiantes, ofreciendo actividades personalizadas y accesibles. Esto no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y el compromiso de los estudiantes, aspectos clave para su desarrollo académico y personal.

Colaboración entre Docentes

La colaboración entre docentes es una estrategia clave para fortalecer la marca personal y enriquecer la práctica educativa. Al trabajar en equipo y compartir experiencias, los docentes pueden ampliar su impacto en el aula, ofreciendo una educación más integral y relevante. Este enfoque no solo beneficia a los docentes, sino que también enriquece el proceso de aprendizaje de los

estudiantes, quienes pueden acceder a conocimientos actualizados y relevantes.

Además, la colaboración entre docentes permite el intercambio de ideas y recursos, lo que es esencial para el desarrollo profesional. Al trabajar en equipo, los docentes pueden enriquecer su práctica educativa, lo que se traduce en un mayor impacto en el aula. Este enfoque no solo fortalece la marca personal del docente, sino que también fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador.

La colaboración entre docentes también fomenta la creación de proyectos innovadores y relevantes, lo que es esencial para el desarrollo académico de los estudiantes. Al participar en proyectos colaborativos, los estudiantes pueden desarrollar habilidades clave, como la resolución de problemas y el trabajo en equipo, aspectos esenciales para su futuro profesional. Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece la marca personal del docente, quien se posiciona como un líder innovador y dinámico.

Finalmente, el intercambio de ideas entre docentes permite la construcción de una narrativa profesional coherente, mostrando la trayectoria y logros de cada docente. Esto no solo aumenta la visibilidad de los docentes, sino que también inspira a los estudiantes a seguir su ejemplo, fomentando un mayor compromiso y motivación en el aula.

Integración de Tecnologías Emergentes

La integración de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial (IA) y la realidad virtual (RV) están transformando la experiencia de aprendizaje. Al utilizar estas herramientas, el docente puede ofrecer una educación más dinámica y relevante, fomentando la participación activa y la creatividad de los estudiantes. Este enfoque no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y la responsabilidad.

Además, la integración de tecnologías emergentes permite al docente adaptarse a las necesidades de los estudiantes, ofreciendo recursos personalizados y accesibles. Esto no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y el compromiso de los estudiantes, aspectos clave para su desarrollo académico y personal. Al participar en actividades que utilizan tecnologías emergentes, los estudiantes pueden desarrollar habilidades clave, como la resolución de problemas y el pensamiento crítico, aspectos esenciales para su futuro profesional.

La integración de tecnologías emergentes también fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador. Al trabajar en equipo y compartir experiencias, los estudiantes pueden desarrollar habilidades sociales y emocionales, lo que es esencial para su desarrollo integral. Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece la marca personal del docente, quien se posiciona como un líder innovador y dinámico. Finalmente, la integración de tecnologías emergentes permite al docente construir una narrativa profesional coherente, mostrando su trayectoria y logros. Esto no solo aumenta su visibilidad, sino que también inspira a los estudiantes a seguir su ejemplo, fomentando un mayor compromiso y motivación en el aula.

Promoción de la Autonomía Estudiantil

La promoción de la autonomía estudiantil es una estrategia clave para fomentar la motivación y el compromiso de los estudiantes. Al permitir que los estudiantes tomen decisiones sobre su proceso de aprendizaje, el docente puede ofrecer una experiencia educativa más relevante y significativa. Este enfoque no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la responsabilidad y la autogestión.

Además, la promoción de la autonomía estudiantil permite al docente adaptarse a las necesidades de los estudiantes, ofreciendo recursos personalizados y accesibles. Esto no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y el compromiso de los estudiantes, aspectos clave para su desarrollo académico y personal. Al participar en actividades que fomentan la autonomía, los estudiantes pueden desarrollar habilidades clave, como la resolución de problemas y el pensamiento crítico, aspectos esenciales para su futuro profesional.

La promoción de la autonomía estudiantil también fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador. Al trabajar en equipo y compartir experiencias, los estudiantes pueden desarrollar habilidades sociales y emocionales, lo que es esencial para su desarrollo integral. Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece la marca personal del docente, quien se posiciona como un líder innovador y dinámico. Por lo tanto, la promoción de la autonomía estudiantil permite al docente construir una narrativa profesional coherente, mostrando su trayectoria y logros. Esto no solo aumenta su visibilidad, sino que también inspira a los estudiantes a seguir su ejemplo, fomentando un mayor compromiso y motivación en el aula.

Construcción de una Narrativa Profesional Coherente

La construcción de una narrativa profesional coherente es una estrategia clave para fortalecer la marca personal del docente. Al compartir historias inspiradoras sobre sus propias experiencias y desafíos profesionales, el docente puede mostrar cómo ha superado obstáculos y alcanzado sus metas. Este enfoque no sólo humaniza al docente, sino que también inspira a los estudiantes a perseverar en sus propios retos.

Además, la construcción de una narrativa profesional coherente permite al docente mostrar su trayectoria y logros, lo que es esencial para aumentar su visibilidad y reconocimiento. Al compartir sus experiencias, el docente inspira confianza y respeto, fortaleciendo su conexión con los estudiantes. Este enfoque no solo beneficia al docente, sino que también enriquece el proceso de aprendizaje de los estudiantes, quienes pueden acceder a conocimientos relevantes y actualizados.

Este enfoque también fomenta un ambiente de aprendizaje más colaborativo y motivador. Al trabajar en equipo y compartir experiencias, los estudiantes pueden desarrollar habilidades sociales y emocionales, lo que es esencial para su desarrollo integral. Este enfoque no solo beneficia a los estudiantes, sino que también fortalece la marca personal del docente, quien se posiciona como un líder innovador y dinámico.

Finalmente, la construcción de una narrativa profesional coherente permite al docente adaptarse a las necesidades de los estudiantes, ofreciendo recursos personalizados y accesibles. Esto no solo facilita el aprendizaje, sino que también fomenta la autonomía y el compromiso de los estudiantes, aspectos clave para su desarrollo académico y personal.

Conclusión

La marca personal del docente no es solo una herramienta para destacar en el ámbito profesional; es un elemento clave para motivar el aprendizaje y transformar la experiencia educativa. Al construir una identidad profesional auténtica y reconocida, los docentes pueden inspirar, liderar y conectar con sus estudiantes, fomentando un entorno de aprendizaje más dinámico y participativo. Una marca personal bien gestionada no solo mejora la percepción del docente, sino que también potencia el compromiso y el rendimiento académico de los estudiantes. En un mundo donde la educación enfrenta desafíos constantes, la marca personal del docente se convierte en un aliado estratégico para motivar el aprendizaje y dejar una huella significativa en la vida de los estudiantes.

Referencias Bibliográficas

- Cabero-Almenara, J., & Ruiz-Palmero, J. (2021). *Tecnologías digitales para la transformación educativa*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Del Moral, M. E., & Villalustre, L. (2020). La marca personal del docente: Claves para su desarrollo y aplicación en el aula. *Revista de Educación*, 390, 45-67. <https://doi.org/10.4438/1988-592X-RE-2020-390-459>
- Fernández-Cruz, F. J., & Fernández-Díaz, M. J. (2022). *El liderazgo educativo en la era digital: El papel de la marca personal del docente*. Educación XX1, 25(1), 123-145. <https://doi.org/10.5944/educXX1.25.1.2022>
- Gutiérrez-Portlán, I., & Cabero-Almenara, J. (2021). Competencia digital docente y marca personal: Una revisión sistemática. Pixel-Bit. *Revista de Medios y Educación*, 61, 45-62. <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2021.i61.03>
- López-Gómez, E., & Rodríguez-Gómez, D. (2023). La marca personal del docente como estrategia de motivación en el aula. *Revista Iberoamericana de Educación*, 89(1), 67-84. <https://doi.org/10.35362/rie8914821>
- Morales-Cerna, I. et al. (2019). Factores relacionados con la dificultad en la publicación de artículos científicos en docentes universitarios. *Revista Tierra Nuestra*, 13(2), 66-73. <https://doi.org/10.21704/rtn.v13i2.1408>

Abstract: The personal brand of educators has become a key element in motivating learning in the classroom. This article explores how building a solid and recognized professional identity can positively influence student motivation, fostering a more dynamic and participatory learning environment. Through

an analysis of practical strategies, it is proposed that teachers use their personal brand to inspire, lead, and connect with their students, thereby transforming the educational experience. It is concluded that a well-managed personal brand not only enhances the teachers perception but also boosts student engagement and academic performance. This article delves into ten key strategies for developing an effective personal brand, including creating educational content on digital platforms, participating in academic events, gamification, using social media, personalizing learning, continuous feedback, collaboration among teachers, integrating emerging technologies, promoting student autonomy, and building a coherent professional narrative.

Keywords: Personal branding - Motivation - Learning - Educators - Education - Educational leadership.

Resumo: A marca pessoal do docente tornou-se um elemento chave para motivar a aprendizagem em sala de aula. Este artigo explora como a construção de uma identidade profissional sólida e reconhecida pode influenciar positivamente a motivação dos estudantes, promovendo um ambiente de aprendizagem mais dinâmico e participativo. Através de uma análise de estratégias práticas, propõe-se que os docentes utilizem sua marca pessoal para inspirar, liderar e conectar-se com seus estudantes,

transformando assim a experiência educativa. Conclui-se que uma marca pessoal bem gerida não só melhora a percepção do docente, mas também potencializa o compromisso e o desempenho acadêmico dos estudantes. Este artigo aprofunda dez estratégias-chave para desenvolver uma marca pessoal eficaz, incluindo a criação de conteúdo educacional em plataformas digitais, a participação em eventos acadêmicos, a gamificação, o uso de redes sociais, a personalização da aprendizagem, a retroalimentação contínua, a colaboração entre docentes, a integração de tecnologias emergentes, a promoção da autonomia estudantil e a construção de uma narrativa profissional coerente.

Palavras-chave: Marca pessoal - Motivação - Aprendizagem - Docentes - Educação - Liderança educacional.

(*) **Contreras Peña, María Fernanda.** Doctoranda en Comunicación de la Universidad de Málaga. Profesora de la Universidad Estatal de Milagro. Ingeniera en Administración de Empresas. Magíster en Comunicación y Marketing en la Universidad ECOTEC. **Miranda Romero, Ana Elizabeth.** Profesora de Comunicación en la Universidad Estatal de Milagro. Periodista. Magíster en Comunicación Empresarial e Institucional en la Universidad de las Américas (UDLA) y Universitat Jaume I (UJI).

¿Por qué resulta imprescindible para la labor docente llevar registros de las prácticas de enseñanza?

Fecha de recepción: junio 2025
Fecha de aceptación: agosto 2025
Versión final: octubre 2025

Del Franco, María Laura y Muñoz, Gisela Mariel(*)

Resumen: Recursos para plasmar impresiones, inspiraciones e ideas en la práctica cotidiana docente. Modelos de registros e informes de gestión. Autoproyección y valoración de las acciones incompletas o sin producción concreta resultante.

Palabras clave: registro - experiencias - sistematización - autoproyección - reflexión - evaluación

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 98]

Introducción

Las prácticas que desarrollamos día a día en las instituciones con estudiantes, con otros docentes, en conjunto con otras instituciones, nos llevan a observar que es necesario el registro y la documentación de lo que hacemos, como forma de nutrir lo que vamos a hacer en el futuro cercano. Pero también como posibilidad de comunicar las experiencias para que otros puedan inspirarse y enriquecer su práctica.

¿Nunca sintieron esa extraña sensación de leerse o releerse en algo de años atrás y no reconocerse? O decir: - ¿esto lo escribí yo? ¿Por qué creen que se da esa ex-

trañeza?, ¿evolucionamos?, ¿nos modificamos?, ¿nos resemantizamos? Cuando tomamos distancia de lo realizado podemos evaluarlo y reflexionar sobre lo hecho, para aprender y generar nuevas ideas.

En este artículo nos planteamos el registro de las prácticas de enseñanza como un proceso que atraviesa desde lo individual (lo personal en relación a la profesión) hasta lo institucional, pasando por el aula. Observando nuestras prácticas docentes establecimos algunas capas, desde adentro hacia afuera, en relación al registro y la sistematización de las experiencias para promover la evaluación, la reflexión y los procesos de mejora.