

Keyword: secondary education -sites of memory- pedagogy of memory - participation - meaningful practices - young people-project work - technologies

Resumo: Na análise dos processos ligados ao Terrorismo de Estado, os lugares de memória são espaços-chave. Apresentamos uma proposta interdisciplinar levada a cabo numa escola secundária de Olavarría, na província de Buenos Aires. O ponto de partida do projeto é um percurso por marcos territoriais da cidade relacionados com a última ditadura. O itinerário desdobra-se em propostas que articulam os conteúdos com diferentes linguagens para gerar produtos que podem ser partilhados com a comunidade. A inclusão das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) na abordagem enriquece significativamente a experiência e posiciona os alunos como narradores ativos da memória local.

Palavras-chave: ensino secundário - lugares de memória - pedagogia da memória - participação - práticas significativas - jovens - trabalhos por projetos - tecnologias

(*) **Glok Galli, Mariángeles.** Licenciada en Comunicación Social; Profesora en Ciencia Política. Especializaciones docentes en Educación y Tic y en Educación y Derechos Humanos. Maestranda en Antropología Social. Investigadora en el NACT IFIPRAC-ED (FACSO-UNICEN). Docente en instituciones de educación secundaria y superior (terciario y universitario). **Hoffmann, Laura.** Maestranda en Cs. Sociales con Orientación en Educación y diplomada Superior en Infancias, Pedagogía y Educación por FLACSO. Licenciada y Profesora en Comunicación Social por la Facultad de Cs. Sociales de la UNICEN. Directora del Observatorio de la Niñez y Adolescencia de la misma institución. Se desempeña como auxiliar diplomada ordinaria en la materia Análisis del Discurso de la Lic. en Comunicación Social y como jefa de trabajos prácticos en Didáctica Especial y Prácticas de la Enseñanza del Profesorado en Comunicación Social (FACSO – UNICEN. Profesora en el nivel secundario en la materia Proyecto de Investigación y Sociedad y Estado.

Repensando el aula en educación superior: la creatividad como clave para potenciar el futuro profesional

Fecha de recepción: junio 2025

Fecha de aceptación: agosto 2025

Versión final: octubre 2025

Jullier, Patricia Carolina^(*)

Resumen: Incentivar la creatividad de los estudiantes parece no ser una prioridad en la agenda educativa. Sin embargo, el desarrollo de la creatividad resulta de gran relevancia por los múltiples beneficios que encierra a nivel profesional, social y personal. El siguiente artículo nos invita a reflexionar y repensar los métodos de enseñanza a partir de enfoques que apuntan a ser más creativos, fomentando así esta habilidad esencial para la resolución de problemas y la innovación. ¿Por qué es importante fomentar la creatividad? ¿Qué sucede en las aulas que forman profesionales? ¿Qué podemos hacer en las aulas? Son interrogantes que nos ocupan seguidamente.

Palabras clave: creatividad – didáctica – enseñanza – aprendizaje –innovación educativa - rol docente – rol institucional

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 105]

Introducción

El interés por abordar el tema surge de mi propia experiencia, cuando en contacto con los estudiantes de profesorado al proponer actividades en donde la creatividad debe considerarse y entrelazarse con los aportes teóricos propios de una asignatura se genera cierta incomodidad dando lugar a preguntas y comentarios tales como: ¿por qué evalúa la creatividad?, ¿no se puede exponer, como siempre, con un powerpoint?, entiendo que la creatividad sea importante en un profesorado de inicial o para maestras jardineras para hacer materiales para los nenes, pero nosotros vamos a dar clases en el

secundario, a mí nunca me pidieron que piense creativamente, no sé qué hacer...

¿Qué se desprende de los comentarios y de los interrogantes planteados por los estudiantes, futuros profesionales? Que no tuvieron suficiente estímulo de la creatividad en su recorrido académico, que les inquieta la novedad de incorporar la creatividad en sus evaluaciones, que se sienten cómodos y seguros al hacer lo mismo de siempre, que asocian creatividad con el contacto del docente con el niño y la elaboración de recursos didácticos pero no lo asocian con la educación de adolescentes o adultos en sus aulas.

A partir de allí, como especialista en educación procuraré hacer un aporte para que junto a quienes decidan leer estas páginas podamos repensar la educación para el futuro.

La creatividad y el ser creativo: el qué y el para qué

La creatividad debería ocupar un lugar central en nuestras vidas, así sea en lo cotidiano o en el entorno laboral y profesional. El haber desarrollado la capacidad creadora favorece a que las personas puedan tener una vida más plena y realizar aportes a la sociedad de la cual son parte. Comencemos explorando el concepto de creatividad y rápidamente comprenderemos el aporte de un ser creativo. La creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas. (Getzels y Jackson, 1962, como se citó en por Esquivias Serrano, 2004) Es decir, desde esta mirada el ser creativo tiene la gran posibilidad de salir de los estereotipos, de las respuestas dadas, del conocimiento ya cerrado para dar lugar a nuevas respuestas, formas y soluciones; en otro orden, innovar y de la mano de la innovación ofrecer avances en diversos terrenos.

De lo anterior se desprende que toda persona creativa, es una persona resolutoria que no sólo verá una alternativa sino varias y que podrá como consecuencia administrar mejor los recursos con los que cuenta para abordar las situaciones que se le presenten y en las que deba intervenir.

Y es así como, de la mano de la creatividad y la innovación en el ámbito profesional surge el progreso en las ciencias y las disciplinas y de allí, el progreso de una sociedad.

Adicionalmente, los beneficios de ser creativo no se limitan a lo anteriormente expuesto: el fomento de la creatividad y el ejercicio cotidiano para desarrollarla se convierte, a su vez, en fuente de desarrollo personal. Existen investigaciones que demuestran lo propuesto. Por ejemplo, en el Colegio Universitario de Búffalo, por largo tiempo se han realizado investigaciones longitudinales de las enseñanzas de creatividad. Las conclusiones recogidas son reveladoras: todos los estudiantes mejoraron en cantidad y calidad de ideas, cualquiera fuera su nivel mental y sus disposiciones creadoras previas, sin distinción de género, nivel socioeconómico ni otros. Asimismo, en los rasgos de personalidad se acentuaron los de iniciativa, seguridad en sí mismos, capacidad de persuasión y liderazgo, que parecen estar enlazados con la personalidad creadora (Martín Ibáñez, 1984)

Así es como, los significativos impactos positivos que encierra la creatividad y el ser creativo, nos invita a pensar en la manera de lograr su desarrollo, siendo los espacios educativos especialmente relevantes para dicha misión.

Pero...

¿Qué sucede en las aulas que forman profesionales?

Si recorremos los pasillos de una institución educativa de nivel superior e ingresamos en alguna clase, probablemente encontraríamos lo que esperamos encontrar: un docente explicando un tema y ofreciendo sus conocimientos a un grupo de personas –estudiantes–, quienes atienden al profesor tomando usualmente apuntes

y realizando preguntas con mayor o menor frecuencia, sultura e interés. El acontecimiento descrito es coincidente con el lugar que se le dio históricamente a la educación formal: la de transmitir conocimiento y cultura a fin de que los educandos se insertaran en la sociedad a partir de la actividad de un docente quien lo hace posible en su rol de mediador en la relación entre el conocimiento y la cultura con las personas (Marques, 2006) No obstante, la educación y quienes educan tienen la noble misión trascendental de colaborar para que todos los alumnos alcancen el máximo de lo que sean capaces y permitir, de ese modo, su verdadero desarrollo. Desde esta perspectiva más amplia y con la misión en mente, rápidamente coincidiremos en que la mera transmisión de conocimiento no es suficiente y que el desarrollo de diversas habilidades, entre ellas la creatividad por todo lo anteriormente expuesto, resulta de suma importancia. A continuación se presenta el Modelo de las situaciones áulicas en relación a la creatividad (Jullier, 2024) que nos permite sintetizar las distintas posibles realidades en la relación estudiante – profesor. En este modelo se presentan los siguientes supuestos: Situación 1- creatividad nula: la creatividad está ausente. El docente no la considera en sus prácticas habituales y tampoco la fomenta en el estudiante. Es el caso de las clases meramente transmisoras, en donde se vuelca en el estudiante una serie de información que se espera, el estudiante replique con posterioridad sin mucha más elaboración que esa. Situación 2- creatividad limitada: el docente aporta una cuota de creatividad que mantiene consigo. Es decir, aparece en la elaboración de los recursos didácticos para enseñar un conjunto de conocimientos o en la planificación de sus clases, pero no impulsa el ejercicio creativo en sus estudiantes. Situación 3- creatividad plena: El docente es creativo y promueve la creatividad en los estudiantes. Este tipo de docentes ofrece, frecuentemente, variedad de actividades, planifica estratégicamente, ve en elementos simples un recurso didáctico completo, diagnostica y co-construye con el estudiante ofreciéndoles un rol tan activo en su formación como el docente ocupará. Esta tercera situación se convierte entonces en la ideal.

Acerca de la propuesta anterior cabe aclarar dos cuestiones importantes. En primer lugar, no se pone en tela de juicio la importancia de la transmisión del conocimiento ni se le da una significancia menor ante el estímulo a la creatividad. Creatividad sin transmisión de conocimiento podría carecer de sentido en la educación formal, sobre todo cuando de preparar profesionales idóneos se trata. Lo que aquí se intenta proponer es la importancia de complementar ese cúmulo de conocimientos con el ejercicio de la creatividad de modo de obtener los beneficios que la misma conlleva. En segundo lugar, es relevante destacar que existe una importante cantidad de docentes preocupados y ocupados en lo cotidiano por generar esa situación ideal (situación 3). No obstante, con frecuencia, encontramos que no es una práctica extendida en las instituciones en las que laboran, las que tampoco parecen ocupadas porque esto suceda, resultando entonces en prácticas aisladas llevadas adelante por una minoría en cada establecimiento.

Propuestas para una didáctica de la creatividad

Sin intención de ofrecer respuestas cerradas, únicas o fórmulas mágicas, se ofrecen seguidamente algunas sugerencias acerca de cómo encaminar la labor institucional y áulica para fomentar una didáctica de la creatividad.

Respecto de la creatividad en la agenda institucional, para lograr la expansión de la labor creativa, una institución debe incluir el tema en su agenda y en la de los docentes. Debe ser el Equipo Directivo, el de Conducta y el de Orientación quienes lleven a la mesa de trabajo el interés por el tema, de modo que el equipo docente autoevalúe su situación (1, 2 o 3) y con posterioridad se inicie un recorrido hacia su superación.

En cuanto a los encuentros de intercambio, la disposición de un espacio físico o la creación de uno virtual para que los docentes tengan reuniones periódicas es un segundo punto a considerar. A través de los encuentros, los profesores pueden intercambiar ideas, compartir experiencias o actividades -vinculadas al estímulo de la creatividad en sus prácticas- que hayan causado interés en los estudiantes.

La aplicación de nuevos métodos de enseñanza implica incentivar el Aprendizaje Basado en Proyectos, de modo interdisciplinario y en donde los propios estudiantes sean los que piensen y elijan libremente el proyecto en el cual van a trabajar, dispone para que la situación de Creatividad Plena, se genere en el aula.

Respecto de la creatividad y el uso de la Inteligencia Artificial, las actividades que solicite realizar el docente, posiblemente en la actualidad, deriven para su resolución en el uso de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) por parte de los estudiantes. Sin negar su existencia, omitir su uso o prohibirlo, es menester abrir un espacio de diálogo acerca de sus alcances y limitaciones. La intención es generar acuerdos entre el docente y los estudiantes para que el uso de las IAG impulse el proceso creativo asistiendo y no reemplazando la inteligencia natural o el ejercicio cognitivo-creativo propio de cada persona (Bagnato y Jullier, 2024)

A modo de cierre

Al convertir la creatividad en un elemento cotidiano y transversal del proceso educativo, los estudiantes pueden desarrollar una mentalidad más abierta y versátil, mejorando su formación profesional y preparándolos para enfrentar desafíos futuros con nuevas perspectivas y soluciones tanto en ese ámbito como en el social y personal.

Tal vez, lo urgente excluye lo importante y el hábito, lo ya conocido, las formas que son aceptadas se priorizan ante la incomodidad del cambio de los cursos de acción, resignando los beneficios del esfuerzo de alterar el status quo.

Resta invitar al lector a ser partícipe activo en el camino de repensar la educación.

Referencias bibliográficas

Bagnato, M. y Jullier, P. (2024) «*Inteligencia Artificial Generativa en el Aula: Experiencias y Conclusiones acerca de su uso efectivo en los profesorados*» en compendio de experiencias de Primeras Jornadas

de Educación Digital (noviembre 2024) –Dirección General de Cultura y Educación – La Plata - Prov.de Buenos Aires

Cabrera, J. (2007). *Tendencias en enfoques sobre creatividad humana*. Una mirada evolutiva de la conciencia creadora. Tesis doctoral (en curso). Universidad Autónoma de Madrid. Madrid.

Gervilla, M.Á. (2003) (Dir.). *Creatividad aplicada. Una apuesta de futuro* (2 vols.). Madrid: Dykinson.

Esquivias Serrano, M. Teresa (2004) Creatividad: Definiciones, Antecedentes y Aportaciones. *Revista Digital Universitaria del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, volumen 5 (nro. 1) p. 4* recuperada en https://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/ene_art4.pdf

Herrán, A. de la (2008). Creatividad para la formación. En J.C. Sánchez Huete (Coord.), *Compendio de Didáctica General*. Madrid: CCS.

Jullier, P. (2024, 8 de octubre). [Conferencias y Contenidos] *Modelo de las situaciones áulicas en relación a la creatividad [Video]*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=iDHCdFDA510>

Lau, C. (5 de julio 2018) El vínculo pedagógico: la construcción de una noción enriquecida del estar juntos en el aula en blog *Revista Émica*

Maggio, M. (2019) *Reinventar la clase en la universidad*, Paidós, Buenos Aires

Marín Ibáñez, R. (1984) *La Creatividad*. Barcelona: Ediciones ceac

Marques, R. (2006) *Saber educar: un arte y una vocación*. Madrid: Narcea Introducción, cap. 13 y 18.

Abstract: Encouraging students' creativity does not seem to be a priority on the educational agenda. However, the development of creativity is highly relevant due to the multiple benefits it offers at the professional, social, and personal levels. The following article invites us to reflect and reconsider teaching methods through more creative approaches, thus fostering creativity as an essential skill in problem-solving and innovation. Why is it important to promote creativity? What happens in classrooms that train professionals? What can we do in classrooms?

Keywords: creativity – didactics – teaching – learning – educational innovation – teacher role – institutional role

Resumo: Incentivar a criatividade dos estudantes parece não ser uma prioridade na agenda educacional. No entanto, o desenvolvimento da criatividade é de grande relevância devido aos múltiplos benefícios que ela oferece a nível profissional, social e pessoal. O seguinte artigo nos convida a refletir e repensar os métodos de ensino a partir de abordagens mais criativas, promovendo assim a criatividade como uma habilidade essencial na resolução de problemas e na inovação. Por que é importante fomentar a criatividade? O que acontece nas salas de aula que formam profissionais? O que podemos fazer nas salas de aula?

Palavras-chave: criatividade – didática – ensino – aprendizagem – inovação educacional – papel do docente – papel institucional

(*) **Jullier, Patricia Carolina:** Lic. en Educación y Lic. en Administración. Se desempeña como Profesora terciaria y universitaria en formación docente y técnica en distintas instituciones de la provincia de Buenos Aires. Disertante en materia de educación en Argentina y Chile. Es coordinadora de

La Ludo del Sur un proyecto socio-comunitario que aborda la esencia del juego de mesa y sus aportes para la salud psicofísica, la socialización y la educación en adolescentes, adultos y adultos mayores.

Estrategias multisensoriales e innovación pedagógica en la educación virtual: Integración del lenguaje no verbal y el pensamiento visual desde un enfoque neuroeducativo

Fecha de recepción: junio 2025

Fecha de aceptación: agosto 2025

Versión final: octubre 2025

Lievano Espinosa, Karen Johana^(*)

Resumen: ¿Cómo puede la educación virtual potenciar el aprendizaje significativo en un entorno predominantemente digital? En un entorno digital, la educación virtual enfrenta el desafío de sostener la motivación y la comprensión profunda de los temas frente a estudiantes en entornos no presenciales. Este artículo reflexiona sobre el papel de las estrategias multisensoriales como herramienta clave para la comunicación en las sesiones sincrónicas fomentando elementos de innovación pedagógica, destacando la integración del lenguaje no verbal y el pensamiento visual desde un enfoque neuroeducativo. Se analizan los beneficios del uso de dibujos, gestos, tonalidad de voz y otros recursos sensoriales en la enseñanza virtual, en aras de potenciar el aprendizaje significativo. A partir de experiencias prácticas, se propone un modelo de enseñanza donde se presentan aspectos del lenguaje no verbal, para verbal y de visual thinking que favorece la retención de información y la participación activa en entornos digitales. Finalmente, se enfatiza la importancia de la formación docente en estas estrategias para maximizar su impacto en la educación virtual del siglo XXI.

Palabras clave: educación virtual - estrategias multisensoriales - neuroeducación - lenguaje no verbal - pensamiento visual - innovación pedagógica.

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 109]

Introducción

El impacto de la Pandemia sobre la educación funcionó como catalizador de oportunidades en los estudiantes frente a la educación virtual, generando una percepción positiva y viable que permitió en su momento a los estudiantes continuar con su proceso de formación académico guiado por sus docentes que, mediante los encuentros sincrónicos explicaban las temáticas relacionadas a los cursos, y a la vez funcionaron como facilitadores para que, en medio de una situación de emergencia, se llevase a cabo el aprendizaje significativo de los contenidos impartidos por los docentes. Desde entonces y hasta los últimos días se ha desarrollado una cultura en la que la virtualidad toma un papel fundamental en la sociedad, ya que muchos estudiantes que no habían concebido esta alternativa, en el presente se sienten cómodos existiendo cada vez más universidades que ofrecen programas virtuales y a distancia.

Si viene cierto, dicha modalidad facilita en gran medida la conectividad desde cualquier lugar del mundo, se ve enfrentada a diferentes retos, ya que la educación presencial a la que muchos estudiantes y docentes estaban habituados, es rica en elementos de la comunicación como: gestos (movimientos con las manos u otras partes del cuerpo), expresiones faciales (sorpresa, ira, alegría, etc.), proximidad con los estudiantes, entonación y que en la virtualidad representan diferentes desafíos, allí puede percibirse al docente dentro de un rol pasivo, aspectos que antes no parecían se consideraban relevantes, hoy se han convertido en una necesidad en la comunicación, un ejemplo de esto es la gestualidad corporal, la proximidad que en las sesiones sincrónicas es nula, (al encontrarse el docente impartiendo la clase mediado únicamente por una pantalla), su postura rígida, desactivación de la cámara, o la misma claridad al hablar, se convierten en un problema, sin mencionar que las