
IV Foro de Miembros de la Red de Investigadores en Diseño 2025

IV Foro de la Red de Investigadores en Diseño 2025

Investigación en Diseño [Plataforma Colaborativa]

A) Foro de Miembros de la Red de Investigadores en Diseño 2025

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organiza anualmente el Foro de la Red de Investigadores en Diseño. Se convoca a todos sus Miembros (investigadores, autoridades, docentes y otros interesados) a participar activamente presentando brevemente sus trabajos y resultados, sus ideas y propuestas, sus logros y proyecciones vinculados a la Investigación en Diseño desde una perspectiva amplia e interdisciplinaria.

El **IV Foro de Miembros de la Red de Investigadores en Diseño** se realiza en la modalidad virtual el **lunes 24, martes 25, miércoles 26, jueves 27 y viernes 28 de febrero 2025**.

La modalidad Foro incluye todo tipo de investigación teórica, aplicada y/o proyectual, finalizada o en proceso. Desde trabajos de investigadores en equipos institucionales a proyectos de docentes en sus cátedras con sus estudiantes. De autores independientes y estudiantes avanzados a acciones y emprendimientos editoriales y de difusión disciplinar y profesional.

El Foro como las otras acciones de la Red está destinado a presentar, difundir y vincular a investigadores, autoridades, académicos y profesores que contribuyen con sus investigaciones (y la de sus estudiantes), con sus reflexiones y ensayos en la consolidación de la disciplina en sus instituciones, ciudades y países. La Red cuenta con más de 1000 investigadores, autoridades, académicos, otros, adheridos individual y/o institucionalmente. El **IV Foro de la Red de Investigadores en Diseño** junto con el **IX Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación** integran el evento de **Investigación en Diseño 2025 (Plataforma Colaborativa)**.

El IX Plenario de Directores y Directoras tiene 26 Líneas de Investigación, cada Director y Directora, integrante del Instituto de Investigación en Diseño, presenta su Línea de Investigación, sus objetivos, las instituciones e investigadores participantes, sus resultados y publicaciones e invita a académicos a sumar sus investigaciones y reflexiones. El mismo se realiza en la modalidad virtual el lunes 5 de mayo y en la modalidad presencial el martes 6 de mayo de 2025.

El **IX Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación 2025** se organiza en 5 comisiones en un día con 26 directores y directoras de **Líneas de Investigación**.

• Comisión 1 - IX Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación

Lunes 5 de mayo de 2025, 10 a 11:30 hs. (Arg.)

- Documentos de Investigación en Diseño en Palermo es la Línea de Investigación N°16 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por el decano MG. **Oscar Echevarría**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2008.

Ha realizado y finalizado 17 proyectos con sus resultados publicados en 17 ediciones de la revista académica internacional Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

- Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad es la Línea de Investigación N°5 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Esta dirigida por **Laura Zambrini***.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

*Laura Zambrini es Profesora Invitada del Doctorado en Diseño.

- Game Studies: Juego y Sociedad. Perspectivas digitales contemporáneas es la Línea de Investigación N°18 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **María Luján Oulton y Diego Maté**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2018.

- Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina es la Línea de Investigación No. 21 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Está dirigida por **Susy Inés Bello Knoll**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2019.

- Giros y Perspectivas Visuales es la Línea de Investigación N°10 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Alejandra Niedermaier**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

• **Comisión 2 - IX Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación**

Lunes 5 de mayo de 2025, 12 a 13:30 hs. (Arg.)

- **Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias** es la Línea de Investigación N°6 del Instituto de Investigación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño. En 2022 dio por iniciada su segunda etapa amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea. A partir de esta nueva etapa, la Línea N°6 se denomina Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias, reemplazando su denominación anterior Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias. En su primera etapa estuvo dirigida por Ivana Mihal. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Investigar en Diseño: Abordajes y diálogos. Interpretaciones y representaciones.** es la Línea de Investigación N°8 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Marina Matarrese*** y **Luz del Carmen Vilchis Esquivel** y desarrollada en forma conjunta entre Universidad de Palermo [Argentina] y Universidad Nacional Autónoma de México [México].

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

*Marina Matarrese es Profesora y Directora del Doctorado en Diseño.

- **Creatividad, Emoción y Espacio** es la Línea de Investigación N°24 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Sandra Navarrete**.

La Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a la Universidad de Palermo [Argentina] es la Universidad de Mendoza [Argentina].

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2019.

- **Imagen, Moda y Tendencias. Reflexiones sobre el Sistema de la Moda** es la Línea de Investigación N°17 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Está dirigida por **Patricia Doria**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa** es la Línea de Investigación N°22 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Ximena González Elicabe**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2019.

- **El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social** es la Línea de Investigación N°23 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Gabriel Los Santos y Tomás Stieghardt**. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2018.

• **Comisión 3 - IX Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación**

Lunes 5 de mayo de 2025, 14 a 15:30 hs. (Arg.)

- **Comunicación Política. Imaginarios, representación ideológica y gobierno** es la Línea de Investigación N°19 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Marina Mendoza, Mariano Dagatti y Paulo Carlos López López**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2019.

- **Diseño Difuso. Prácticas de Diseño y Tendencias** es la Línea de Investigación N°20 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Fabiola Knop*** y **Alejo García de la Cárrova**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

*Fabiola Knop es Profesora y Coordinadora Académica de la Maestría en Gestión del Diseño.

- **Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes** es la Línea de Investigación N°11 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Natalia Aguerre***.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

*Natalia Aguerre es Profesora de la Maestría en Gestión del Diseño.

- **Dimensiones de las Disciplinas Conceptuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño** es la Línea de Investigación N°9 del Instituto de Investigación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño. En 2022 dio por iniciada su segunda etapa amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea. A partir de esta nueva etapa, la Línea N°9 se denomina Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño, reemplazando su denominación anterior Enseñar Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes de la enseñanza del Diseño. En su primera etapa estuvo dirigida por Cecilia Mazzeo.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Imagen y Diversidad** es la Línea de Investigación N°25 del Instituto de Investigación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **María Pía Estebecorena**.

La Institución invitada que participó en Proyectos de la presente Línea junto a la Universidad de Palermo [Argentina] es la Asociación Internacional de Asesores de Imagen [Argentina].

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2018.

• **Comisión 4 - IX Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación**

Lunes 5 de mayo de 2025, 16 a 17:30 hs. (Arg.)

- **Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y los abordajes culturales del diseño** es la Línea de Investigación N°1 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Karen Avenburg**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Cine y Sociedad. Reflexiones sobre el cine contemporáneo** es la Línea de Investigación N°14 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Zulema Marzorati y Mercedes Pombo**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño** es la Línea de Investigación N°4 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Daniela V. Di Bella*** y **Terry Irwin**, y desarrollada en forma conjunta entre Universidad de Palermo [Argentina] y School of Design / Transition Design Institute at Carnegie Mellon University [USA]. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2014.

- **Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social** es la Línea de Investigación N°2 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño. En 2022 dio por iniciada su segunda etapa amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea. A partir de esta nueva etapa, la Línea N°2 se denomina Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social, reemplazando sus denominaciones anteriores Diseño y Geografía Política Construcción de identidades y exclusiones (2020-2022) y, Presente y Futuro del Diseño Latino: Imagen, posicionamiento y perspectiva de la disciplina del Diseño en Latinoamérica (2015-2020).

En su primera etapa estuvo dirigida por María Verónica Barzola y Rita Aparecida da Conceição Ribeiro y desarrollada en forma conjunta entre Universidad de Palermo [Argentina] y Universidade do Estado de Minas Gerais [Brasil].

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Etnografía, Cultura material y Educación: Reflexiones y aportes al Diseño** es la Línea de Investigación N°15 del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

• **Comisión 5 - IX Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación**

Lunes 5 de mayo de 2025, 18 a 19:30 hs. (Arg.)

- **Nuevos paradigmas del Diseño. Contextos económicos, sociales y culturales** es la Línea de Investigación N°13 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por el Instituto de Investigación en Diseño. En 2022 dio por iniciada su segunda etapa amplificando el alcance y actualización de sus contenidos, impactando en su denominación y objetivos, posibilitando el ingreso y participación de nuevas instituciones que enriquecen y potencian las temáticas del campo donde actúa la Línea. A partir de esta nueva etapa, la Línea N°13 se denomina Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales, reemplazando su denominación anterior Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño. En su primera etapa estuvo dirigida por Marcia Veneziani. Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2016.

- **Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura** es la Línea de Investigación N°26 del Centro de Investigaciones en Arquitectura del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Roberto Medina***.

*Roberto Medina es Profesor y Coordinador del Centro de Investigación en Arquitectura.

- **Forma y Materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos** es la Línea de Investigación N°3 del Instituto de Investigación de la Universidad de Palermo.

Es dirigida por **Ana Cravino**.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

- **Diseño y Economía. Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento** es la Línea de Investigación N°7 del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Está dirigida por **Roberto Céspedes***.

Es una Línea en actividad ininterrumpida desde su creación en el año 2017.

*Roberto Céspedes es Profesor y Coordinador Académico del Doctorado en Diseño.

B) Comisiones del FORO

El **IV Foro de la Red de Investigadores en Diseño 2025** se organiza en 50 comisiones en cinco días con más de 764 expositores de 23 países. Se realizó el Lunes 24 de Febrero 2025. A continuación se transcriben las presentaciones organizadas por Día y Comisión:

• Comisión 1: Medios, lenguajes y discursos

RI 01. Universidad Privada del Norte

Autores: Norma Inés Caldas Gayoso, Shaony Marlene Severino Cueva y Adriana Margarita Turriate Guzmán

Contacto: norma.caldas@upn.edu.pe - **Perú**

La varita tiene dos puntas: Un análisis crítico de los estereotipos femeninos representados en la saga de Harry Potter

El estudio tiene como objetivo analizar los estereotipos femeninos representados en la saga de Harry Potter. Se trata de una investigación cualitativa, en la que se utilizó el análisis de contenido como método de investigación y la observación como técnica principal. Los resultados indican que los personajes femeninos seleccionados para el estudio —Hermione Granger, Bellatrix Lestrange y Molly Weasley— evidencian, en un primer nivel, una marcada preferencia racial que se extiende a varios personajes principales a lo largo de toda la saga. Además, la fuerza de estos personajes femeninos es casi inexistente, revelando una clara involución en su agencia individual, ya que se encuentran constantemente supeditadas a las acciones de los personajes masculinos. En conclusión, el estudio señala que estas características contribuyen a la promoción de una visión estereotipada de las mujeres entre los espectadores, especialmente en las seguidoras de la historia del famoso mago.

RI 02. Universidad Técnica de Ambato

Aautores: Taña E. Escobar Guanoluiza, María Belén Chávez Dávalos, Jorge P. Escobar Guanoluiza

Contacto: taniaeescobar@uta.edu.ec - **Ecuador**

Formas de representación inclusiva de los sistemas vestimentarios en la ilustración de moda para variabilidades corporales con acromegalia y artritis reumatoide

La moda inclusiva marca una nueva forma de ver el diseño de indumentaria, el presente artículo desarrolla una metodología de ilustración de moda inclusiva para representar los sistemas indumentarios para personas con corporalidades atípicas específicamente con acromegalia y artritis reumatoide. Con esa finalidad se definió las características morfológicas de las personas con corporalidades atípicas para el diseño de indumentaria adaptada, se propuso una metodología para el dibujo e ilustración de figurines para corporalidades atípicas en la representación de indumentaria adaptive wear y se planteó requerimientos estéticos, funcionales y de confort dentro de la representación del figurín de moda. La metodología empleada para el dibujo de corporalidades atípicas se basa en la geometrización del cuerpo, utilizando como base el canon real de proporción y el figurín naturalista para capturar los rasgos más repre-

sentativos de cada corporalidad. Como resultado, se obtuvo esbozos de corporalidades atípicas, plantillas maestras, dibujos planos de prendas y fichas técnicas para unificar la propuesta gráfica.

RI 03. UNIFRANZ sede Santa Cruz

Autores: MSc. Lic. Hugo León Cerezo y Lita Domínguez Araujo

Contacto: doc.hugo.leon.ce@unifranz.edu.bo / lita.dominguez@unifranz.edu.bo - **Bolivia**

El arte y su aporte en campañas publicitarias

Subtítulo: Una propuesta de inclusión y uso en afiches promocionales

El arte es una parte fundamental de la evolución y desarrollo del ser humano, mismo que refleja el sentimiento plasmado en pinturas y atrapados en el lienzo por mucho tiempo. El trabajo que se desarrolla tiene como objeto demostrar como el arte puede ser un elemento clave en afiches promocionales haciendo uso de cuadros pintados por la autora Lita Domínguez y como el diseño puede darles un nuevo enfoque y sentido a la publicidad moldeando la posibilidad de utilizar pinturas en lienzo en lugar de fotografías publicitarias, demostrando que el arte puede ser usado como parte del diseño de las piezas publicitarias, denotando un antes y un después incluyéndolas en campañas promocionales.

RI 04. Universidad Católica Boliviana

San Pablo, La Paz, Bolivia

Autor: Carolina Muñoz Reyes Benítez

Contacto: cmunozreyes@ucb.edu.bo - **Bolivia**

Publicidad y nacionalismo en Bolivia

Subtítulo: El uso de formas simbólicas culturales y la ideología nacionalista en el discurso de piezas publicitarias ilustradas de los periódicos La Razón y El Diario desde 1930 a 1950 en Bolivia.

Esta investigación estudia el discurso publicitario de marcas bolivianas en los periódicos La Razón y El Diario entre 1930 y 1950, examinando cómo el lenguaje visual y las formas simbólicas culturales reflejan y refuerzan la ideología nacionalista de la época. En un contexto marcado por la Guerra del Chaco, la crisis del estaño y los efectos de los conflictos mundiales, la publicidad se convirtió en una herramienta clave para promover la cohesión social y los valores nacionalistas. La hipótesis sugiere que los anuncios publicitarios utilizaron símbolos culturales para transmitir patriotismo y unidad social. A través de un corpus de anuncios ilustrados, el análisis se desarrolla mediante la hermenéutica profunda de Thompson, incorporando un enfoque socio histórico del periodo. El estudio incluye el análisis de contenido de las piezas publicitarias, descomponiendo elementos visuales y discursivos, y una interpretación semiótica fundamentada en las teorías de Barthes y Eco. Finalmente, se realiza un análisis del discurso para explorar las relaciones de poder e ideología en el contexto publicitario, concluyendo con una interpretación integral de las piezas seleccionadas y su impacto en la construcción de la identidad nacional.

**RI 05. Assistente Técnica Pedagógica-
EEB Simão José Hess**

Autor: Laura Silvana Ribeiro Cascaes

Contacto: lauracascaes@gmail.com - **Brasil**

Cinema, educação e direitos humanos: Diálogos com os filmes de Hayao Miyazaki

Neste artigo pretende-se focar alguns filmes de Hayao Miyazaki com base em um projeto pedagógico interdisciplinar desenvolvido com alguns estudantes do 8º ano do Ensino Fundamental. O projeto Os filmes de Miyazaki, narrativas cinematográficas, fluxos migratórios e sustentabilidade foi realizado em dezembro de 2024 numa escola pública brasileira. Deste modo, objetiva-se destacar temáticas relevantes no contexto educativo: migrações, ecologia, sustentabilidade e Direitos Humanos. Esse projeto interdisciplinar fundamentou-se em metodologia participativa freiriana por meio de mediações dialógicas realizadas no ambiente da biblioteca escolar sobre vida e obra de Miyazaki. Através das mediações dialógicas, foram enfatizadas narrativas cinematográficas do referido diretor japonês no ambiente da biblioteca escolar, tendo como ponto de partida uma exposição artística (imagética e textual) oriunda do trabalho realizado por duas estudantes. A assistente técnica pedagógica do setor da biblioteca escolar também compôs registros textuais e imagéticos apresentados na referida exposição sobre o diretor, os quais, por sua vez, documentam o trabalho desenvolvido pelo projeto pedagógico citado. Deste modo, foi possível perceber através das narrativas metodologias participativas que aproximaram e instigaram reflexões acerca da estética cinematográfica, poéticas de fluxos humanos em deslocamento, ecologia, equidade na ampliação de conhecimentos sobre educação e cinema. Desta forma, neste artigo busca-se contextualizar o universo das obras de Hayao Miyazaki, em específico o filme Ponyo – uma amizade que veio do mar. No que concerne à equidade, destacamos personagens de Miyazaki que transcendem a subalternização, a subordinação e os estereótipos relativos à mulher japonesa. Assim sendo, enfatizaremos as experiências dialógicas junto às mediações realizadas na biblioteca escolar a partir das referências textuais e imagéticas das estudantes estabelecendo pontes com narrativas fílmicas alinhadas às premissas prementes do século XXI – direitos humanos na pluralidade de fluxos migratórios.

RI 06. Autor: Leslie Natalí Rios Franco

Contacto: leslierf8@gmail.com - **Perú**

Gestión y análisis de marcas de moda en el rubro de catálogo

Subtítulo: Caso Real Zonia Catálogos, análisis de la marca desde el buyer person, morfología y comercial

En Perú uno de los rubros con bastante acogida en los sectores socio económicos B, C y D son los catálogos donde no sólo encontramos el sector de belleza/cosmética sino que un gran fuerte es la venta de indumentaria, accesorios y demás.

Zonia, es una marca que busca empoderar a la mujer con su lema: «Mujer de éxito» brindando oportunidades de negocio e independencia acompañado de resaltar la belleza peruana con prendas hechas a un 70% de algodón

con calidad de exportación y tratamientos sostenibles. Las creaciones de colecciones por campañas al año están bajo un análisis de tendencia del consumidor tanto como tendencias de moda donde se busca ‘complacer’ la mayoría de biotipos de cuerpos con prendas pensadas en nuestro amplio espectro de consumidor. Zonia, nace no sólo como una marca de moda para empoderar a la mujer sino que busca brindar la mejor calidad siendo el algodón la pieza clave y la bandera para diferenciarse de los demás, acompañado de una variedad de técnicas de estampado, sublimación de tela como arte digital con el respaldo industrial de una textilera peruana, logrando presentar un portafolio variado a nuestro público objetivo. Este informe/ análisis busca mostrar el impacto y el cambio que genera el rubro de catálogo con un caso real donde sus objetivos eran generar moda con consciencia sostenible, innovación en estilos, diseños, técnicas, el constante análisis de un público conservador como el peruano y la lucha con la competencia por el posicionamiento del mercado.

RI 07. Instituto de Estudios Sociales (INES

– CONICET/UNER) – Facultad de Ciencias

de la Educación (FCEdu-UNER)

Autor: Luis Sebastián R. Rossi

Contacto: luis.rossi@uner.edu.ar - **Argentina**

Inteligencia Artificial, medios y diseño. Aportes de perspectivas teóricas alemanas

Esta presentación identificará tres generaciones de la teoría alemana de los medios e intentará sopesar algunos aportes materialistas que han permitido problematizar corrientes de Inteligencia Artificial. En particular, la intervención recuperará las formas en que paradigmas simbólicos y subsimbólicos han sido abordados desde aproximaciones conceptuales y metodológicas de los análisis de discursos, de las arqueologías medias y de los estudios de técnicas culturales. El trabajo se detendrá en aportes teóricos que han tenido en su centro problemas de diversa índole como: computación visual, diseño y creatividad; imágenes del inconsciente estadístico; imágenes operacionales; genealogías poshumanistas del deep learning; dimensiones infraestructurales del almacenamiento, transmisión y procesamiento de información como base del diseño informático omnipresente; AI e investigación científica; AI y problemas estéticos en la era de la reproducibilidad técnica; agentes, sistemas inteligentes y asistentes virtuales. A través de dichos tópicos, preguntas y problemas se ensayará una reconstrucción de algunos hilos conductores con potencialidad para gestar nuevas bases nocionales en estudios de medios y diseño.

RI 08. Autor: Alejandro Silva Diez

Contacto: alejandro.silva.diez@gmail.com - **Argentina**

El Rol del Audio Branding en las Narrativas Actuales

Subtítulo: Explorando casos de éxito y recomendaciones prácticas para construir identidades sonoras efectivas

Hoy en día, las marcas tienen que competir por la atención del público en un entorno saturado de información. En este contexto, el Audio Branding se ha convertido en una herramienta clave para destacar y conectar de manera emocional con las audiencias. A través de

sonidos distintivos y consistentes, las marcas logran transmitir su identidad, generar memorabilidad y fidelidad. Para esta investigación mostraré cómo el Audio Branding influye en las narrativas actuales, destacando casos de éxito en el content market y como se integran a una estrategia de branding. Este análisis proporcionará herramientas valiosas tanto para diseñadores como para marcas que buscan dejar una huella sonora única en el mercado.

• **Comisión 2: Comunicación, educación y epistemología**

RI 09. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de Universidad Nacional de Córdoba

Autores: Moriana Abraham, Soledad Simón, Florencia Aliaga y Tomás Gazzo

Contacto: moabraham@unc.edu.ar - **Argentina**

Una experiencia metodológica

Subtítulo: El diseño de una estrategia didáctica para abordajes proyectuales sustentables

Este proyecto toma como antecedente relevante nuestra última investigación “El desarrollo del diseño y la producción de indumentaria en Córdoba en relación con los nuevos paradigmas”. Al observar los resultados del trabajo de campo de la investigación previa podemos asumir que, el proceso proyectual es un proceso colaborativo que se cristaliza no solo en las aulas donde sucede la situación enseñanza-aprendizaje, sino también en el medio productivo donde sucede la situación de transferencia a la realidad (contexto extra áulico/medio productivo local) de lo aprendido. Sostenemos ahora la necesidad de indagar en los relatos de los actores involucrados en el proceso, para identificar espacios de vacancia y allí proponer estrategias didácticas que permitan abordar los procesos proyectuales con perspectiva sustentable. Entendiendo que una estrategia didáctica es, en un sentido estricto, un procedimiento organizado, formalizado y encaminado a la obtención de una meta claramente establecida. Pensar en un futuro sostenible, asume la noción de transición como inherente al diseño, considerando que, como disciplina proyectual, plantea la transformación de escenarios actuales en escenarios deseables, considerando el estilo de vida y el contexto como parte de la solución. Esta investigación promueve un ejercicio didáctico de aplicación a la enseñanza, ya sea en situaciones de educación formal donde los actores son estudiantes de diseño, de grado, pregrado o posgrado; o experiencias en actividades de extensión donde los actores son diseñadores, productores, o integrantes de la sociedad en general.

RI 10. UPB - Universidad Privada Boliviana

Autores: Anahí Alfaro Medinaceli

Contacto: anahines@gmail.com - **Bolivia**

IA y la redefinición de Apropiación en Ilustración: Creatividad Ética y Originalidad

Subtítulo: Desarrollo de códigos y normas éticas de uso de inteligencia artificial en la carrera de Diseño gráfico, específicamente en materia de ilustración

El auge de la inteligencia artificial y su capacidad de generación de imágenes plantean un desafío significativo

en carreras donde la originalidad creativa ha sido y es una columna central. Esto, no solo como docente en la carrera de diseño gráfico sino como diseñadora e ilustradora de profesión, creó una inquietud que me llevó a cuestionarme si era posible plantear algún tipo de límite de uso dentro de los proyectos que se llevaban a cabo en mis materias. Mi investigación plantea establecer lineamientos éticos y metodológicos que guíen el uso responsable de la IA por parte de los estudiantes, ya que desde un comienzo supe que era imposible y poco práctico restringir el uso de las apps con IA, por un lado el diseño siempre debe ir de la mano con la tecnología, y por otro ya había evidenciado en mis años de docente que algunos alumnos en determinadas circunstancias realizan apropiaciones indiscriminadamente. Mi trabajo propone un marco práctico para que las cátedras universitarias puedan integrar la IA como un recurso que fomenta la esencia creativa, una propuesta que espero pueda fortalecerse y crecer con otros docentes que han experimentado la misma inquietud.

RI 11. Autores: Miguel Augusto de J Duque

Peluzzo y Miguelina Rodríguez

Contacto: duquepeluzzo@gmail.com - **Venezuela**

Protocolo de Estilo en Educación Virtual. Hacia una Metodología Inclusiva

El Protocolo de estilo ofrece directrices exhaustivas para mejorar la accesibilidad y usabilidad de un entorno de aula virtual. Destaca la importancia de los temas de alto contraste, las ayudas visuales y los tamaños de texto adaptables para atender a usuarios con diversas preferencias visuales y discapacidades. Entre las secciones clave se incluyen la oferta de atajos de teclado para facilitar la navegación, las evaluaciones periódicas para una mejora continua basada en los comentarios de los usuarios y la necesidad de una estructura de navegación coherente. El manual aconseja incluir ayudas visuales como capturas de pantalla, diagramas e infografías para aclarar el contenido de la instrucción. También destaca la importancia de mantener un tono profesional y una comunicación concisa en todo el manual. Además, subraya la necesidad de cumplir las normas de accesibilidad, garantizar la compatibilidad con las tecnologías de apoyo y promover una experiencia de aprendizaje atractiva. En definitiva, constituye un recurso vital para que los educadores creen un entorno de aprendizaje digital inclusivo que satisfaga las diversas necesidades de los alumnos.

RI 12. Universidad Privada Franz Tamayo (Unifranz), Santa Cruz de la Sierra

Autores: Prof. Aarón Emigdio Mariscal Zúñiga

Contacto: doc.aaronemigdio.mariscal.zu@unifranz.edu.bo - **Bolivia**

Productos creativos

Subtítulo: Desafiando los límites

Los estudiantes de la asignatura Edición Fotográfica en la carrera de Diseño Gráfico de la Unifranz diseñaron etiquetas personalizadas para productos. Utilizando recursos limitados, como tipografías, colores y tramas específicas, superaron el reto de escoger, editar y componer sus etiquetas, para luego aplicarlas como mockup a una

bolsa y una lata. Mediante este desafío, los estudiantes pusieron a prueba su creatividad para brindar resultados increíbles y de calidad profesional. El texto a colocar para el nombre del producto y los datos del mismo fue de libre elección, y el tema de los productos también. Algunos elaboraron productos estándar; otros, productos dirigidos a públicos o temas específicos. Este trabajo fue elaborado para el segundo semestre de la gestión 2024.

RI 13. Autores: Fabiola de Fátima Ramírez
Seminario y Aldi Rosalita Grandez Guevara
Contacto: fabifat3@gmail.com - **Perú**

La coevaluación

Subtítulo: Estrategia eficaz para favorecer la metacognición en la redacción

El enfoque por competencias apuesta por un estudiante capaz de gestionar su propio aprendizaje en distintos campos del conocimiento. En este contexto, la metacognición desempeña un rol importante que ha de permitir un mejor desempeño del estudiante en su vida académica y profesional; e, incluso, personal. Uno de los campos en los que esta competencia de pensamiento de orden superior se ha aplicado con éxito, a través de diversas estrategias, es en la redacción de textos. Por ello, el objetivo inmediato de esta investigación es desarrollar las habilidades metacognitivas en la escritura en estudiantes de nivel superior a partir de la estrategia de la coevaluación o evaluación de pares. De esta forma, se potencia la autonomía del estudiante, pues es capaz de reflexionar sobre sus procesos cognitivos, al momento de redactar textos académicos, y autorregularlos. Este estudio es de tipo cuasiexperimental y se aplicó a una muestra de 68 estudiantes de un curso de Lenguaje de una universidad privada. Los resultados permiten determinar que la coevaluación promueve, de forma significativa, las habilidades que componen la metacognición en la producción de textos.

RI 14. Universidade do Estado de Minas Gerais - Fundação Planetário do Rio de Janeiro - Universidade do Estado de Minas Gerais
Profa. Dra. Rita A. C. Ribeiro, Dr. Leandro L.S. Guedes y Dra. Michelle Pinto Cotrim
Contacto: rribeiroed@gmail.com / leandrosguedes@gmail.com / michellecotrim84@gmail.com - **Brasil**

Projeto de pesquisa Viajando pelo Espaço

A presente proposta visa apresentar o desenvolvimento da parceria entre o Grupo de Pesquisa Design & Representações Sociais, da Universidade do Estado de Minas Gerais e a Fundação Planetário do Rio de Janeiro. O ensino da astronomia para crianças apresenta-se como um desafio, principalmente devido ao desconhecimento e à confusão entre as informações que são apreendidas. Como forma de tornar o ensino desse conteúdo claro e atrativo para as novas gerações, é fundamental promover estratégias que fuja das armadilhas dos saberes do senso comum. Nesse sentido, o Design pode ser entendido como uma ferramenta que contribui de forma significativa no processo de aprendizagem, através da utilização de recursos que permitem a construção de caminhos para uma compreensão do conhecimento por meio de linguagens metafóricas. Somado a isso, perpassa

os diversos processos sociais e sua característica multidisciplinar possibilita as mais diversas interações com os variados campos do conhecimento. Nesse contexto, foi proposto o desenvolvimento de materiais que auxiliem, de forma lúdica, os profissionais do Planetário nas atividades voltadas para as crianças da rede pública que fazem suas visitas. Relatamos aqui a nossa experiência na produção do material e sua posterior aplicação.

RI 15. Autor: Marcelo Eliezer Roberts, Walter Castellan y María Huilen Reinoso

Contacto: arq.robertseliezer@gmail.com / walter.castellan@unc.edu.ar / arq.huilenreinoso@gmail.com - **Argentina**

Enseñar a mirar. Cuando la docencia de la arquitectura, se convierte en la primera acción sobre el paisaje

Enseñar es un acto esencialmente social y colectivo, según Feldman. D (1999), enseñar es “el compromiso de dos personas, una que posee algún conocimiento o habilidad y otra que carece de ella”, aquí nos permitimos ampliar esta concepción, e incluir que no solo la relación entre individuos, sino también, la interacción de un conjunto de particulares que forman una comunidad y aún más, la relación de estos y su medio, su paisaje. El acto educativo de mostrar el camino al conocimiento es una práctica que establece una asimetría de “poderes” (Salinas, D. - 1995), en este sentido, lo que el docente desconoce o no puede ver, difícilmente podrá ser revelado por el aprendiz. Por lo tanto, es en este punto donde se pretende reflexionar sobre el rol docente y el espacio que ocupa en el proceso de aprendizaje del alumno; cuyo resultado conduce a la construcción de un saber significativo (Ausubel - 1976). Permitiendo al estudiante desarrollar una conciencia de su contexto y convertirse en partícipe activo de las dinámicas del paisaje.

RI 16. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño. Universidad Nacional de Córdoba

Autor: Fernando Gustavo Rosellini

Contacto: fernando.rosellini@unc.edu.ar - **Argentina**
Sobre las evaluaciones en las cátedras troncales de diseño industrial

Subtítulo: Entrevistas a los estudiantes de las asignaturas Diseño Industrial III A y B

Las evaluaciones sumativas en la carrera de Diseño Industrial de la FAUD-UNC son un aspecto fundamental de su cultura institucional, caracterizadas por su formalidad y calificación, lo que resalta su importancia para los estudiantes y docentes involucrados. Sin embargo, estas evaluaciones no han sido objeto de un análisis profundo desde una perspectiva pedagógica, lo que limita la comprensión de su impacto en el desarrollo de competencias en los estudiantes. En el marco de esta investigación uno de sus objetivos es: identificar cómo los estudiantes valoran los diferentes tipos de evaluaciones que se llevan a cabo. Para ello, se realizaron entrevistas semiestructuradas con grupos de estudiantes de las cátedras troncales del nivel IV (Diseño Industrial III A y B). Este método permitió recopilar una variedad de descripciones, valoraciones y opiniones que reflejan las experiencias de los estudiantes respecto a las evaluacio-

nes, tanto sumativas como formativas. El análisis de estas entrevistas contribuye a una mejor comprensión del rol que juegan las evaluaciones en el proceso educativo y en la formación profesional de los futuros diseñadores industriales, lo que es especialmente relevante dado que las evaluaciones no solo miden el rendimiento académico, sino que también pueden influir en la motivación y el aprendizaje de los estudiantes.

RI 17. Escuela de Diseño en El Hábitat

Autor: Arq. Liliana Salvo de Mendoza

Contacto: salvolili@hotmail.com / lilianasalvo@edh.edu.ar - **Argentina**

Análisis, diagnóstico y actualización del diseño curricular de las Carreras, para un DISEÑO MAS HUMANO, SOCIAL Y ÉTICO

Subtítulo: Investigación de los conceptos de Ética, Seguridad, Accesibilidad, Diversidad, Inclusión. Convergencia con los temas ya investigados sobre Sustentabilidad Social, Ambiental, Económica

El objetivo institucional es formar egresados con un fuerte compromiso y responsabilidad con la sociedad actual y con las futuras generaciones, para un mejor vivir, más humano, más ético, con sustentabilidad social, ambiental y económica. Ante un cambio cultural disruptivo que se manifiesta en la sociedad fundamentalmente por los problemas ambientales que presenta el planeta se investiga y corrobora, en el transcurso de los treinta años de existencia de la Escuela, el diseño curricular de las carreras, desde las demandas de la comunidad, los contenidos impartidos y resultados obtenidos. El objetivo es incluir contenidos que refuercen los conceptos de un Diseño más HUMANO, SOCIAL Y ÉTICO conceptos complementarios y/o incluidos en Desarrollo Sustentable.

• Comisión 3: Perspectivas, tendencias e innovación

RI 18. Programa de Pós-Graduação em Design

– **Escola Superior de Desenho Industrial (ESDI) – Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)**

Autor: Plínio Balbino

Contacto: plinio.balbino@uel.br - **Brasil**

Contribuciones afrobrasileñas para la desconstrucción del eurocentrismo en el diseño

La investigación aborda cómo las perspectivas contracolonial y afroreferenciada pueden reconfigurar el campo del diseño en Brasil, enfrentando el borrado sistémico de las contribuciones de la población negra. A partir de autores como Nêgo Bispo, Lélia Gonzalez, Guerreiro Ramos y Cida Bento, el estudio articula saberes ancestrales con prácticas proyectuales, problematizando la hegemonía de la blancura y proponiendo un enfoque que valore cuerpos, estéticas y epistemologías negras. El análisis explora las nociones de «negro-tema» y «negro-vida», destacando los límites de las representaciones estereotipadas y la potencia de las vivencias afrobrasileñas como parte inseparable del diseño. Los resultados iniciales sugieren caminos para un campo más inclusivo y plural, capaz de reflejar las especificidades culturales y raciales de Brasil.

RI 19. Estudiante del Master en Diseño Integrado de la Universidad de Ciencias aplicadas de Anhalt, Alemania

Autores: Mariel Beltrán

Contacto: mbg.cvisual@gmail.com - **Alemania**

El diseñador que cultiva la paciencia: Un enfoque holístico para la inspiración y el crecimiento creativo

La paz es a menudo confundida con la pereza y el agotamiento, pero en realidad puede generar un estado mental dinámico que fomenta la creatividad y puede ser un poderoso catalizador para la innovación. El programa EDUCARE, que promueve valores humanos en escuelas de todo el mundo, demuestra que la paz es en efecto “Una mente tranquila que sirve como requisito previo para la verdadera indagación, investigación e intuición”. Solo con una mente concentrada y serena podemos verdaderamente acceder a nuestro potencial creativo. Mi intención es demostrar que el viaje desde la paciencia hasta la inspiración representa un enfoque holístico para cultivar la resiliencia y la apertura a la innovación, caracterizado por el surgimiento de ideas inesperadas y nuevos avances. Este enfoque se basa en la búsqueda de una educación en diseño óptima, que se refina a través del proceso de paciencia. En última instancia, el crecimiento personal y la transformación de los diseñadores durante este período de paz es más significativo que los resultados que logran.

RI 20. Renacimiento Studio Investigación

Realizada en las instalaciones del estudio

Córdoba - Argentina 2024-2025

Autor: D.I Rodrigo Giménez

Contacto: renacimiento.studio@gmail.com / rgimenez91@gmail.com - **Argentina**

El arte de diseñar. Habilidad de Designar

Históricamente se fue vinculando el arte con el diseño, como si fueran dos puntos desconectados que tenían que ser conectados, cosa que considero que nunca estuvieron desconectadas, para ello me fui a la significación etimológica de ambas palabras, la etimología de arte es (habilidad para hacer algo), y la etimología de diseñar es (designar), comprendiendo esto, diseñar es un arte, la cual nos permite desarrollar proyecto extremadamente técnicos como así también todo lo opuesto dejando la técnica de lado. La habilidad de designar es necesaria nutrir la de múltiples conocimientos y técnicas. Esto no quiere decir que para diseñar haya que dejar de lado los conocimientos científicos y el estado de la técnica actual de lado, todo lo contrario que saber usarlos para generar un buen diseño hace falta la habilidad de saber cómo, cuál y cuándo usarlos. Esta capacidad permite a las personas una mejor adaptación en tiempo donde en algunos sectores los cambios son exponenciales y en otros los cambios pasan casi desapercibidos. Concluyendo, el arte de diseñar (habilidad de designar) es una capacidad natural de las personas. Como profesionales del diseño tenemos la responsabilidad de entrenar esta habilidad para poder realizar aportes a la cultura material del planeta entendiendo el impacto tanto planetario, cultural y antropológico.

RI 21. **Autor:** Mery Laura Herbas Rocabado

Contacto: merylharq@gmail.com - **Bolivia**

Resiliencia Cultural: El Papel del Diseño Frente a la Homogeneización Global

La globalización, con su tendencia a la homogeneización cultural, plantea un desafío crucial para la diversidad del mundo. Esta ponencia, «Resiliencia Cultural: El Papel del Diseño Frente a la Homogeneización Global», explorará cómo el diseño, en sus manifestaciones de arquitectura y moda, puede actuar como un agente de resistencia y preservación de la identidad cultural. Analizaremos cómo la arquitectura, a través del uso de técnicas constructivas locales, materiales autóctonos y formas simbólicas, puede fortalecer la conexión de las comunidades con su historia y entorno. De igual manera, examinaremos cómo la moda puede reinterpretar patrones, textiles y técnicas artesanales ancestrales, creando nuevas expresiones que honren la tradición y promuevan el diálogo intercultural. La ponencia también abordará los riesgos de la apropiación cultural, la importancia de un enfoque ético y colaborativo, y el rol de la educación en la formación de diseñadores culturalmente sensibles. En última instancia, se busca evidenciar cómo el diseño puede ser una herramienta poderosa para la resiliencia cultural, permitiendo que las comunidades se adapten a la globalización sin perder su esencia ni singularidad.

RI 22. **The Branding Agency**

Autor: Gonzalo Gastón Jiménez

Contacto: foto01.gj@gmail.com / thevoicecontenidos@gmail.com - **Argentina**

Lux Vincit Tenebris

Subtítulo: Hacia una Teoría del Branding Culturalmente Coherente

En un mercado donde las marcas luchan por equilibrar tradición e innovación, Lux Vincit Tenebris propone una nueva luz para enfrentar los desafíos del branding actual. A través del Branding Culturalmente Coherente (BCC®), un modelo único y patentado, que invita a los profesionales del diseño a descubrir cómo construir estrategias profundas que conecten con audiencias globales sin perder la esencia de las marcas. Exploraremos cómo algunas marcas enfrentan estos retos con éxito, mientras otras pierden el rumbo. Con ejemplos cuidadosamente seleccionados, el BCC® muestra cómo la coherencia cultural puede transformar la relación entre las marcas y las personas, anticipar riesgos y generar un impacto sostenible. Si buscás herramientas prácticas y un enfoque que combine innovación, autenticidad y conexión emocional, esta ponencia es una cita obligada. Porque en el branding, como en la vida, la luz de los valores esenciales siempre vence a las tinieblas de la desconexión cultural.

RI 23. **Universidad Antonio Nariño,**

Programa de Diseño Gráfico

Autores: Lucía Morales Lizcano y Andrea Portus Torres

Contacto: lmorales70@uan.edu.co / aportus21@uan.edu.co - **Colombia**

Las metodologías participativas como medio para la creación en contextos multiculturales

La Constitución de Colombia establece en el artículo 7 que el país es un Estado social y democrático de derecho, pluriétnico y multicultural.

El Semillero de Creación e Interculturalidad es un espacio interdisciplinario adscrito al Programa de Diseño Gráfico de la Universidad Antonio Nariño. Su objetivo principal es promover el diálogo y la reflexión en torno a la interculturalidad, entendida como un proceso enriquecedor de aprendizaje mutuo entre distintas culturas. A través de metodologías como el diseño centrado en las personas, el diseño participativo, el codiseño y la antropología visual, CREINT impulsa proyectos que integran los saberes locales para la creación colectiva.

La temática principal de este semillero es la creación en contextos interculturales, la comprensión de la otredad y los procesos de creación en conjunto con las comunidades y las diferentes etnias nacionales, cuidando sus costumbres, tradiciones y validando siempre las producciones para evitar la apropiación cultural.

Los tres espacios de diálogo y reflexión son: un proyecto interdisciplinar con un internado educativo de la comunidad indígena Wiwa en el departamento de La Guajira, el entorno museal de la ciudad como espacio de representación decolonial y la salsa bogotana con el estudio de caso de la orquesta La 33.

RI 24. **CIPADI (UNMdP), Becaria del Centro de**

Investigaciones Científicas de la Pcia de Buenos Aires

Autor: Carolina Panzone

Contacto: carolina.panzone@gmail.com - **Argentina**

Diseño y acciones. La fase de uso y sus consecuencias

El diseño puede generar cambios en las formas de relacionarnos con otras personas y con el medioambiente. En el mundo actual, donde nos encontramos con la necesidad de cuidar los recursos naturales, la manera en la cual se llevan a cabo nuestras acciones sobre el medioambiente importa mucho. Un artefacto puede mostrar si está consumiendo energía, para que el usuario lo apague si no está en uso. Por otro lado, si el diseño es engañoso o si carece de una prestación relacionada al cuidado del consumo, la persona puede no saber lo que está ocurriendo, y, probablemente haya un desperdicio. El uso de aparatos puede incentivar o desincentivar a tomar diferentes caminos en el consumo de recursos... Entonces surge una pregunta ¿Podemos proyectar para que las personas tomen conciencia del uso de recursos naturales? ¿Qué estrategias existen para proyectar soluciones a esta problemática?

RI 25. **Universidad Técnica de Ambato**

Autor: Paulina Elizabeth Sánchez Sánchez y Javier Sebastián Salazar Proaño

Contacto: pe.sanchez@uta.edu.ec - **Ecuador**

Diseño de bisutería Modular para Jóvenes con TDAH: Un Estudio cuasiexperimental

El Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH) afecta significativamente la concentración y el control de impulsos en jóvenes, generando desafíos en entornos educativos y sociales. Este estudio aborda la problemática mediante el diseño de bisutería modular, un enfoque innovador que combina diseño industrial y psicología, para mejorar la concentración y la auto-

expresión. Basado en antecedentes que destacan la efectividad de productos personalizados en el manejo de TDAH, el estudio busca responder cómo influye esta bisutería en estos aspectos. El objetivo principal es diseñar, desarrollar y evaluar el impacto de una línea de bisutería modular específicamente orientada a jóvenes con TDAH. La metodología empleada es de diseño cuasi-experimental con enfoque mixto, seleccionando participantes mediante muestreo por conveniencia. El proceso incluyó la creación de prototipos de bisutería modular, pruebas con jóvenes diagnosticados y la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos a través de encuestas, entrevistas y observaciones. Los resultados preliminares según los expertos indican mejoras significativas en la concentración durante tareas específicas y una mayor autoexpresión, destacándose el sentido de identidad y pertenencia generado por la personalización y manipulación de las piezas. Las conclusiones confirman que la bisutería modular es una herramienta prometedora para abordar los desafíos asociados al TDAH, recomendando investigaciones adicionales para evaluar su implementación a mayor escala y en diferentes contextos. Este enfoque interdisciplinario demuestra el potencial del diseño como herramienta terapéutica innovadora.

RI 26. Universidad Antonio Nariño, Facultades de Artes e Ingeniería de Sistemas, Bogotá, Colombia

Autores: Jaime Andrés Vallejo Bejarano, María del Pilar Salamanca Azula, Daniel Alberto Arias Bareño y Erick Nicolás González Rojas

Contacto: jvallejo40@uan.edu.co - Colombia

Aprendizaje Interdisciplinario en el Desarrollo de Aplicaciones para la Gestión de Desastres: El Caso de REDSCATE

Subtítulo: Propuestas y avances en la integración de diseño gráfico e ingeniería para soluciones tecnológicas en emergencias

El proyecto REDSCATE se desarrolla como una colaboración interdisciplinaria entre las facultades de Artes e Ingeniería de Sistemas de la Universidad Antonio Nariño, con el propósito de diseñar una solución tecnológica para la gestión de incendios forestales en Colombia. Este trabajo presenta las propuestas y avances en el diseño y desarrollo de una aplicación móvil que integra experiencia de usuario (UX) y tecnología de redes ad-hoc, permitiendo la comunicación entre sobrevivientes y rescatistas en áreas sin acceso a internet. A lo largo del proyecto se han implementado procesos como la creación de un sistema de diseño centrado en la accesibilidad y el bajo costo cognitivo, así como el desarrollo de herramientas visuales intuitivas que optimizan la interacción en situaciones de emergencia. Estas acciones se enmarcan en un enfoque de trabajo colaborativo que fomenta el aprendizaje interdisciplinario entre diseño gráfico e ingeniería, permitiendo la construcción de soluciones prácticas y aplicables para problemas reales.

• Comisión 4: Tecnología, materiales y sustentabilidad

RI 27. Universidad Autónoma de Manizales

Autores: Diego Fernando Barajas Sepúlveda, Germán Darío Marín Tabares

Contacto: dbarajas@autonoma.edu.co / gmarin@autonoma.edu.co - Colombia

Diseño de un método experimental para el análisis y desarrollo de empaques agroindustriales, a partir de residuos biodegradables de procesos agrícolas

Este proyecto buscó construir un método experimental para el análisis y desarrollo de empaques agroindustriales, teniendo como punto de partida los residuos biodegradables de procesos agrícolas de la región Caldense; posibilitando la inclusión del diseño industrial en nuevos ámbitos investigativos que generen apropiación del conocimiento. Dicha inclusión buscará desarrollos tecnológicos que potencialicen a la región, beneficiando el vínculo Universidad-Empresa, posibilitando el desarrollo de modelos productivos desde el enfoque de la investigación. La estructura metodológica está fundamentada bajo un conjunto de metodologías propias de diseño, en las cuales se llega a definir la siguiente estructura: Generación de aspectos proyectuales, Revisión teórica y documental, Extracción de aspectos clave, Conformación del método, Implementación, pruebas y controles y finalmente, la verificación. Resultados: Desarrollo del método propiamente dicho con el fin de obtener empaques biodegradables a partir de residuos agrícolas. Conclusiones: Se confirma la viabilidad técnica de utilizar residuos biodegradables de procesos agrícolas para desarrollar empaques sostenibles. La caracterización y análisis de propiedades físicas y químicas de los residuos demuestran su idoneidad para la obtención de diferentes empaques, sin embargo, se tendrían que considerar los productos a empacar. Se reconoce la importancia de la optimización continua en el desarrollo de empaques sostenibles. Ajustar las formulaciones y procesos según los resultados de las pruebas es esencial para mejorar la eficiencia y la calidad del producto final.

RI 28. Grupo de Investigación Creación

CORD Universidad de Nariño Colombia

Autor: D.I. Danilo Calvache Cabrera Ph.D

Contacto: danilocalvache@udenar.edu.co - Colombia

Banca Kallpa: resultado plástico sensorial desde la perspectiva de Investigación Creación

En la ciudad de San Juan de Pasto, sur de Colombia, no existe un programa de reciclaje que permita aprovechar la gran cantidad de residuos plásticos desechados por sus habitantes. Aunque existen cooperativas de recicladores, estos recolectan los residuos aprovechables para enviarlos a otras ciudades para su transformación mediante reciclaje. En la ciudad solo existe una empresa que recicla materiales plásticos transformándolos principalmente en postes para cerramientos rurales. Este proyecto se sitúa dentro de la Universidad de Nariño, donde se desea aprovechar los residuos plásticos producidos por una comunidad de más de 10.000 personas, de manera que sean intercambiados por postes de madera plástica.

La banca Kallpa surgió a partir del proyecto Facartes Mob, cuyo propósito fue desarrollar una solución para el aprovechamiento de zonas comunes en la Universidad de Nariño mediante una alternativa de mobiliario. Surge entonces la posibilidad de integrar al concepto de la banca con el uso de un material sostenible y de costo razonable, como son los postes de madera plástica. Kallpa es pensada desde el concepto de economía circular, aprovechando condiciones básicas de reciclaje en una ciudad como Pasto donde no existe tecnología avanzada para aprovechar el plástico desechado por sus habitantes.

RI 29. Carrera de Diseño Gráfico y Producción Cross media, Universidad Privada Franz Tamayo, La Paz, Bolivia

Autor: Paola Gonzales Renjel

Contacto: paola.gonzales.consultor@unifranz.edu.bo - Bolivia

Diseño Gráfico, Artesanía y Sostenibilidad. Empaques Reciclables en La Paz

La Paz enfrenta el reto de integrar la sostenibilidad en la producción de sus productos artesanales, promoviendo el uso de materiales reciclables y empaques ecológicos. Los artesanos han comenzado a adaptar sus producciones, especialmente en el diseño de empaques, que representan el 80% del impacto ambiental. El diseño ecológico busca reducir, reutilizar y reciclar sin comprometer la funcionalidad ni la estética. Sin embargo, enfrentan desafíos como la falta de recursos para contratar diseñadores gráficos y los altos costos de producción. A pesar de ello, muchos usan papel reciclado, destacando la autenticidad de sus productos. Esta tendencia no solo favorece al medio ambiente, sino que también mejora la percepción de los productos en el mercado global.

RI 30. Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar, Colombia

Autor: Liliana Gutiérrez Ruidíaz

Contacto: di_lilianagutierrez@unibac.edu.co - Colombia
De la naturaleza a la innovación: desarrollo de materiales compuestos para un mundo más sostenible - Temporada 2 (Energías Renovables)

De la Naturaleza a la Innovación: Desarrollo de Materiales Compuestos para un Mundo Más Sostenible» es un proyecto de investigación del semillero DICI LAB – Laboratorio de Diseño y Ciencia para la Sostenibilidad (perteneciente al núcleo Innovación Eco-social) del programa de Diseño Industrial de la Institución Universitaria Bellas Artes y Ciencias de Bolívar (Cartagena- Colombia), el cual busca transformar la manera en que concebimos y utilizamos materiales en la industria. A través de la exploración y combinación de fibras y aglutinantes naturales, nuestro objetivo es desarrollar alternativas sostenibles a los materiales convencionales, abordando así la crisis ambiental y promoviendo un futuro donde la innovación y la naturaleza coexisten armoniosamente. Este proyecto no solo se centra en la creación de materiales compuestos, sino que también tiene como meta impactar positivamente en la sociedad, mejorando necesidades que presentan en su cotidianidad,

fomentando la conciencia ambiental y contribuyendo a un mundo más equitativo y sostenible, gracias al diseño de productos con los materiales compuestos creados. Este proyecto se trabaja en conjunto con los estudiantes de Diseño Industrial, pertenecientes al semillero y a la asignatura de Diseño Sostenible y en esta segunda temporada el énfasis fue desarrollar productos relacionados con energías renovables a base de nuevos materiales compuestos naturales, con el fin de mostrar nuevas alternativas sostenibles y de baja complejidad para el uso y aprovechamiento de las energías renovables. Dentro de esta temporada los estudiantes identificaron necesidades en diferentes zonas de la ciudad de Cartagena - Colombia relacionadas al acceso de energía y a partir de allí propusieron mini proyectos sobre energía solar térmica, eólica y fotovoltaica. Es importante recalcar que dentro de este proyecto se tiene en cuenta la relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

RI 31. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, UNL - Universidad Nacional del Litoral

Autores: Esp. Arq. Sara Lauría, Arq. Nicolás Cuesta, Mg. Arq. Sebastián Puig, Arq. María Liliana Serra y Mg. Ing. Ignacio Schneider

Contacto: saralauria63@gmail.com / slauria@fadu.unl.edu.ar - Colombia

Vivienda Sostenible para Hogares 2030

Subtítulo: Optimización de las condiciones de sostenibilidad de un prototipo de vivienda social para la región centro norte de la Provincia de Santa Fe

En el marco de las políticas de investigación y fortalecimiento territorial de la Universidad Nacional del Litoral, este proyecto busca establecer las bases para la certificación técnica y etiquetado de eficiencia energética de un prototipo de vivienda social construido con elementos prefabricados de PET reciclado. Se basa en el programa “Hogares 2030” de la Municipalidad de San Justo, Santa Fe, que promueve el acceso a un hábitat sostenible mediante la economía circular, fomenta la participación ciudadana y el empleo verde, transformando residuos sólidos urbanos en materia prima para la construcción. La metodología adoptada combina innovación tecnológica, producción de conocimientos y diseño colaborativo, integrando aportes de equipos interdisciplinarios de la municipalidad y la universidad. En cuanto a los resultados se realizó un análisis de confortabilidad mediante simulaciones teóricas en tres prototipos utilizados en el área de intervención. Además, se construyó un prototipo con paneles modulados fabricados con ladrillos de PET chipeado, y se instalaron registradores de datos para medir y comparar el rendimiento energético en condiciones reales. Asimismo, el desarrollo de una cientebea aportó estrategias de comunicación para concientizar a la ciudadanía sobre el impacto de la gestión de RSU, sus posibilidades de recupero y reciclado para la elaboración de eco-materiales.

RI 32. Universidad Católica de Cuenca, Ecuador

Autores: Claudia Natalia Moncayo Guijarro y Verónica Maribel Ochoa Calderón

Contacto: natumoncayo@gmail.com / claudia.moncayo@ucacue.edu.ec - Ecuador

El papel de la inteligencia artificial (IA) en el marketing y la publicidad desde la perspectiva del diseño gráfico

La inteligencia artificial en el ámbito del marketing y publicidad tiene gran relevancia hoy en día en el sector del diseño gráfico y multimedia. Comenzó siendo una tendencia hace algunos años ante la que muchos se mostraban escépticos y la veían como una seria amenaza, sin embargo, con el paso del tiempo se ha visto que esta tecnología aplicada a la generación de contenido útiles para el marketing y publicidad, ha permitido optimizar el trabajo de diseño.

Existen diversidad de herramientas de IA que automatizan los procesos que ejecuta un diseñador, lo cual les permitiría enfocarse en aspectos más creativos y estratégicos del diseño, evitando que consuman su tiempo en actividades repetitivas. Los algoritmos que usa la IA permiten analizar grandes cantidades de información con respecto a tendencias y patrones de comportamiento del mercado objetivo, pudiendo el diseñador usarla para crear contenido más atractivo.

Dentro de las nuevas tecnologías que dominan el mercado y marcan nuestra sociedad moderna actual, la inteligencia artificial es una de las más sorprendentes y eficientes, tiene, además, aplicación en casi cualquier campo o área, el diseño gráfico no es la excepción, por este motivo es indispensable que los profesionales del área usen las herramientas de IA de forma adecuada y crítica, como mecanismo para estimular la creatividad y optimización de procesos, de manera que sus trabajos mantengan su esencia y personalidad.

RI 33. Universidad de Nariño

Autor: Karina Isabela Revelo Guerrero

Contacto: reveloguerrero@karina12@gmail.com - Colombia

Propuesta de diseño de recolección, separación y reutilización de plástico provenientes de la contaminación en el mar de Tumaco

El proyecto de investigación- creación está enfocado en las zonas palafíticas de la ciudad de Tumaco ya que es aquí donde se da el mayor porcentaje de contaminación de basura en el mar es por eso que se pretende crear un sistema que ayude a mitigar la contaminación en estas zonas.

En este contexto, la oportunidad identificada radica en concientizar a la comunidad y explorar el entorno de las viviendas aledañas al mar. La implementación estratégica de un sistema recolector de basura y un buen manejo de esta respaldada por el diseño industrial busca abordar la falta de empatía por parte de la comunidad ubicada en estas zonas palafíticas, mejorar el sistema de recolección, generar una buena separación de estas basuras y en última instancia, aprovechar los desechos plásticos que se generan en esta zona costera y convertirlos en materiales alternativos o ecológicos.

RI 34. Universidade do Estado do Rio de Janeiro – UERJ, Escola Superior de Desenho Industrial I Programa de Pós-Graduação em Design - PPDES DI

Autor: Igor César Rosa Silva

Contacto: igorcesar.rosasilva@gmail.com / icesarde-sign@gmail.com - Brasil

Piaçava y Mamona: explorando el diseño sensorial en materiales sostenibles

O trabalho «Piaçava e Mamona: Investigando o Design Sensorial em Materiais Sustentáveis» é um fragmento do estudo de doutorado em andamento na Universidade do Estado do Rio de Janeiro - UERJ, no Programa de Pós-Graduação em Design - PPDES DI. Seu propósito é investigar as possibilidades do ecocompósito produzido com a fibra de piaçava e a resina de mamona, focando em suas características táteis e visuais. A pesquisa busca compreender como esses novos materiais podem ser integrados ao design sustentável, oferecendo experiências sensoriais significativas para o designer. A pesquisa, além de analisar as propriedades físicas e a adequação estética dos ecocompósitos, explora o potencial sugestivo do material em possíveis contextos de uso. Ao destacar a importância da sustentabilidade e da inovação, propomos uma conexão entre a natureza e o design, enfatizando o papel dos materiais renováveis na criação de produtos que estimulam os sentidos e incentivam a conscientização sobre a problemática ambiental. O propósito deste estudo é incentivar designers e profissionais criativos a buscarem soluções inovadoras que contribuam para a construção de um futuro mais ecológico.

• Comisión 5: Creatividad, imagen y arte

RI 35. Instituto Superior Tecnológico

San Antonio, TESA

Autores: Diana Carolina Abril Lucero, Fanny Gabriela Fray López, Cristian Tasiguano Pozo, María Augusta Viteri León - Nicole Alexandra Londoño Gutiérrez

Contacto: cabril@tesa.edu.ec / investigacion@tesa.edu.ec - Ecuador

Moda Sostenible y Streetwear Experimental: Innovación Creativa para el Público Femenino Joven en Ecuador

Este proyecto desarrolla una colección experimental y extravagante de prendas de moda femenina sostenible, dirigida a mujeres de 15 a 25 años. La propuesta combina materiales no convencionales y técnicas innovadoras para lograr una estética Streetwear que equilibra creatividad, sustentabilidad y originalidad. A través de una encuesta, se analizaron las preferencias del público objetivo en cuanto a diseño, tipo de prendas y estilos, permitiendo la creación de piezas alineadas con sus gustos y necesidades. El proyecto aborda los desafíos de confección y producción, destacando la posibilidad de crear prendas de alta calidad y valor estético distintivo dentro de la industria de la moda en Ecuador. Los resultados demuestran que es viable desarrollar propuestas sostenibles y experimentales con gran potencial en el mercado, posicionando la moda ecuatoriana como un referente de innovación y creatividad.

Esta colección busca inspirar a diseñadores, marcas, estudiantes y consumidores alineados a este estilo, promoviendo un enfoque más original, sostenible y audaz en el diseño de modas. Con ello, se impulsa el desarrollo de una moda que sea tanto socialmente responsable como visualmente impactante.

RI 36. **Autor:** Daniel Escajadillo

Contacto: escajadillo044@gmail.com - **Perú**

DANKYD. Una experiencia artística

Desarrollo de colecciones de prendas, calzados y accesorios donde la iconografía peruana se fusiona con movimientos artísticos, sucesos históricos y conceptos vanguardistas. Con la finalidad de lograr una fusión única en una estética imponente para luego manifestarse a través de interpretaciones artísticas como el folklore y el teatro experimental. En el desarrollo de las piezas se tiene en consideración a artesanos del Perú, que con su talento y su técnica ancestral brindan un valor agregado importante. Siendo grandes aliados en cada colección. La experiencia Dankyd brinda una cercanía única y diferente con la cultura, el folklore y tradición del Perú. Pero a su vez brinda piezas vanguardistas con una estética moderna perfecta para llevar en el día a día y destacar.

RI 37. **Seminario y Colectivo INSEDIA (Investigación sensible para el Arte y el Diseño), Universidad Autónoma Metropolitana-Unidad Xochimilco**

Autores: Dra. Sandra Amelia Marti, Dra. Martha Flores Ávalos, Dr. Homero Mendoza Sánchez y Maestra María Penélope Vargas

Contacto: samarti@correo.xoc.uam.mx - **México**

Intersticios entre ciudad, diseño, cuerpo y arte contemporáneo

Tenemos el gusto de presentarle el proyecto INSEDIA, perteneciente al Departamento de Síntesis Creativa y el Área Procesos Creativos y de Comunicación en el Arte y el Diseño. Los profesores integrantes de la investigación, nos damos a la tarea de activar y descubrir intersticios pedagógicos, intercambios disciplinares y reflexiones en torno a ciertos acontecimientos que proveen articuladores que potencien la creatividad e incrementen la visión sobre problemáticas del arte y el diseño. Por ello presentamos éste proyecto creativo, inspirado en proveer herramientas y articuladores de visiones, que coadyuven a activar vinculaciones, ideas y conceptos. Es una investigación de corte metodológico-práctico, acompañado de un esquema cualitativo abierto, inspirado en un planteo filosófico denominado e ilustrado por nuestra compañera Martha Flores, quien creó un esquema que incluye los conceptos de: ciudad, cuerpo, diseño y arte contemporáneo, mismos que orbitan en torno a la investigación sensible y los nodos intersticiales entre el arte y el diseño. Desde lo descrito, observamos que en el campo del diseño, la expresión es un aspecto esencial, pero que se estudia poco, toda vez que se le relaciona mayormente con el campo del arte. No obstante, los autores y promotores de esta iniciativa, debido a nuestras formaciones profesionales, nos hemos desenvuelto con asiduidad en las artes visuales, dancísticas y performativas, en las cuales el elemento cuerpo resulta clave; de ahí nuestro interés en involucrar la expresividad con la observación sensible (experimentación y proyección) a los estudios del diseño tanto en las licenciaturas como en nuestros posgrados. A través del Seminario Abierto de Investigación Sensible en el Arte y el Diseño (INSEDIA) nos hemos propuesto hacer investigación con los recursos epistémicos del diseño y

el arte, y demostrar que estos pueden aplicarse tanto a la práctica del diseño como a la enseñanza-aprendizaje de sus diversas disciplinas o bien a la difusión de la cultura, y de lo cual hemos desprendido que tal ejercicio implica hacer vinculación constante entre el decir y el actuar, el reflexionar y activar las acciones, el estar presentes y hacer conciencia de lo que se ejecuta, sus resultados y repercusiones.

RI 38. **Universidad Católica Boliviana, La Paz, Carrera de Diseño Gráfico y Comunicación Visual**

Autor: Valeria Paz Moscoso

Contacto: vpaz@ucb.edu.bo - **Bolivia**

Diseño y contexto

Subtítulo: Efectos de la Guerra del Pacífico en la estética del pabellón boliviano en la Exposición universal de París de 1889

En 1889, Bolivia participó en la Exposición Universal de París con un pabellón que pretendía proyectar al país como atractivo para la inversión, particularmente en el ámbito de la minería. En la documentación consultada se evidencia la búsqueda de una identidad visual en sintonía con Europa occidental. A diferencia de los pabellones de Ecuador y México de estética prehispánica, se recurrió a la evocación de una arquitectura española mozárabe, una imagen familiar de otredad que respondía al gusto orientalista europeo de finales del siglo 18; realizado en el siglo 19 por el renovado interés en Egipto. Se trata, pues, de un proyecto ambicioso y de una gran inversión que contrasta con las posibilidades económicas del país en un evento de gran dimensión, después de la Guerra del Pacífico. Con una ubicación estratégica, cerca de la Torre Eiffel, que Francia presentó como paradigma de avance tecnológico, queda claro que el pabellón buscaba asociarse igualmente con el progreso. En esta propuesta, se analiza la estética del pabellón como un proyecto desde donde se pretende contrarrestar la falta de conexión del país con el mundo y el mercado global, suscitado por la pérdida de acceso al Pacífico después de la Guerra con Chile.

RI 39. **Universidad Nacional de las Artes**

Autor: Lic. Mariángel Recuna

Contacto: mariangelrecuna@gmail.com - **Argentina**

MODA Y PERFORMANCE: Cinema Inferno o hacia un Teatro Performativo by John Galliano. Aspectos compositivos y características performativas del desfile de modas Artisanal 2022- Maison Margiela

El siguiente escrito propone reflexionar sobre las características performativas de Cinema Inferno de Maison Margiela dirigido por John Galliano, y por qué habría que considerarlo como Teatro Performativo. Con las vanguardias de principios de siglo XX los diseñadores se adueñaron de prácticas o motivos de las artes visuales para expresarse a través de vestidos o géneros, haciendo así más evidente la unión entre el arte y la moda. Los “desfiles performativos” se distancian del estándar de desfile tradicional en pasarela ya que toman del arte contemporáneo estrategias presentes en sus discursos a partir del concepto de hibridación y bajo un carácter autorreferencial. En el teatro subterráneo del Palais de Chaillot

se presentó la colección -Artisanal 2022- a través de un desfile performático en el cual se producen todo tipo de contaminaciones y ruptura de géneros, siendo así una invitación a repensar la forma de exposición de una colección. Una pieza dramática de 30 minutos filmada instantáneamente y editada en vivo para una audiencia digital. En cuanto a la relación con el teatro performático; parte de las características del desfile de Galliano es que desarrolla una obra interdisciplinar y totalmente híbrida sin comprometer nunca la atención a la ropa, e incrementa sus posibilidades plásticas, en sus planos visuales, y de movimiento. Esta investigación, pretende a su vez, desarrollar un pensamiento crítico sobre la práctica poniendo de manifiesto aquellas diferencias y similitudes entre los campos del arte y la moda.

RI 40. Institución Universitaria Pascual Bravo, Medellín, Colombia

Autores: Jorge Andrés Rodríguez Acevedo, Luisa Fernanda Hernández Gallego, Leidy Tatiana Osorio Valencia

Contacto: jorgea.rodriguez@pascualbravo.edu.co / luisa.hernandez@pascualbravo.edu.co / leidy.osorio874@pascualbravo.edu.co - Colombia

Salvaguardar Especies Naturales mediante su Estudio para Crear Artefactos Vestimentarios y Elementos Interactivos desde lo Visual Inspirado en la Fauna Latinoamericana con Aplicaciones Sociales

Subtítulo: Investigación en Diseño Bioinspirado para la Conservación de la Biodiversidad

Este artículo presenta los resultados del proceso de investigación en la etapa de conceptualización a partir del estudio de la fauna latinoamericana que se encuentra en peligro, de tal manera, se pretende salvaguardar las especies naturales al sensibilizar a la sociedad sobre la importancia de la biodiversidad implementando la práctica del diseño, la creación y los elementos interactivos para tal fin. A través de la bioinspiración, se han diseñado personajes y artefactos vestimentarios que al utilizar e incluir lo visual transmiten mensajes educativos sobre la protección al medio ambiente. El proyecto aborda el diseño de elementos interactivos visuales, desde diseños bidimensionales, modelos tridimensionales y animaciones, que se utilizan para crear una conexión emocional con el usuario y fomentar el compromiso ambiental. La investigación adopta un enfoque metodológico cualitativo basado en la biomimética para estudiar la forma y función de tres especies de fauna latinoamericana, particularmente los anfibios y los artrópodos. Este enfoque se complementa con un método proyectual que guía el proceso creativo, permitiendo la creación de artefactos innovadores que no solo representan, sino que también educan sobre la conservación. Los resultados incluyen un modelo bidimensional que refleja la integración de estos elementos digitales, desarrollados en los programas académicos de Diseño de Vestuario y Tecnología en Animación Digital de la Institución Universitaria Pascual Bravo, Medellín, Colombia.

RI 41. Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca

Autor: Luna Valeria Sanabria Pineda

Contacto: lvaleriasanabria@unicolmayor.edu.co - Colombia

Exploración del sueño como fuente de innovación: Diseño de estrategia para el pensamiento creativo a partir del contenido onírico

A partir de los sueños más simples se han logrado las más grandes invenciones que han cambiado al mundo, las mentes más brillantes han utilizado el contenido onírico como recurso para generar ideas espontáneas que no se vean limitadas por juicios de valor conscientes. Esto representa una valiosa oportunidad para los procesos de diseño y creación, en especial si se ven afectados por bloqueos creativos; no obstante, la exploración de este campo aún sigue siendo limitado, por lo que se suele ignorar y hasta generar un rechazo que limita su explotación total. En ese sentido, la investigación está enfocada desde el diseño al reconocimiento y hábito de los sueños como inspiración para procesos creativos y generar innovación. Dado el contexto previamente mencionado, la presente investigación tiene como objetivo impulsar el uso del contenido onírico como recurso para la ideación espontánea dentro de procesos creativos. Para ello, se emplea la metodología Doble Diamante para ampliar las ideas iniciales y desarrollar diversas estrategias digitales. Esta investigación en curso, registra como avances a la fecha, una revisión de fuentes sobre las cuales se evidencia el fuerte interés por capturar e incubar estas manifestaciones visuales como estrategia novedosa.

RI 42. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Lic. Valeria Stefanini

Contacto: valerastef@yahoo.com - Argentina

La forma de la memoria. Historia y memoria en el arte contemporáneo argentino

En esta investigación se abordará la persistencia de la fotografía antropológica o fisiognómica de principios del siglo XX en el arte contemporáneo en la Argentina. Para esto vamos a trabajar con las fotos realizadas por el fotógrafo y entomólogo alemán Carlos Bruch a principios de siglo en la zona del Gran Chaco y de la Patagonia en vinculación con las obras de Eduardo Molinari y Marco Bufano, dos fotógrafos contemporáneos argentinos que construyen una obra en relación con el pasado para poder reflexionar sobre el presente con mayor profundidad.

Este acercamiento que pone en diálogo a la obra de Bruch, Bufano y Molinari nos permite pensar y re pensar cuestiones tan significativas como son la fotografía y sus usos, y el archivo y su relevancia en el arte contemporáneo.

RI 43. UAM - Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco

Autor: Ing. Pedro Jesús Villanueva Ramírez y D. I. Diemel Hernández Unzueta

Contacto: pvilla@correo.xoc.uam.mx - México

Polimorfismo digital en la enseñanza del diseño: Integrando creatividad y tecnología en la UAM Xochimilco

El polimorfismo digital en el diseño, entendido como la capacidad de crear diversas formas y configuraciones geométricas complejas mediante tecnologías digitales, constituye una herramienta clave para estimular la crea-

tividad en el diseño arquitectónico e industrial. Dentro del marco del sistema modular de la UAM Xochimilco, esta capacidad se integra como una plataforma innovadora que impulsa la enseñanza y el aprendizaje activos y experimentales, abordando aspectos funcionales, formales, espaciales y estéticos que potencian el desarrollo creativo de los estudiantes.

Herramientas digitales como MathMod y lenguajes de programación como Grasshopper y Python permiten implementar ecuaciones paramétricas para generar superficies de doble curvatura, favoreciendo la exploración de configuraciones geométricas polimórficas. Además, la inteligencia artificial mejora el diseño generativo, ajustando las superficies a parámetros como función, espacio y estética, logrando soluciones innovadoras y eficientes. Ejemplos destacados en esta categoría incluyen Architectures, Finch3d, Veras y el proyecto Dreamcatcher de Autodesk. Asimismo, los chatbots como ChatGPT, mediante su plugin de Python, pueden asistir en la generación de códigos personalizados.

Esta propuesta no solo amplía las posibilidades creativas, sino que también fomenta un enfoque holístico y experimental en el diseño arquitectónico y de productos, logrando una integración armoniosa entre funcionalidad y estética.

• Comisión 6: Comunicación, educación y epistemología

RI 44. Departamento de Artes y Letras, Universidad de La Serena

Autor: Dra. Eugenia Alvarez y Dr. Ricardo Baeza Correa
Contacto: eugenia.alvarez@userena.cl / lbazea@userena.cl - Chile

“De la propuesta de valor, al valor en sí mismo”. Estudio de casos comparados proyectos de título en Diseño Universidad de la Serena, Chile

La siguiente propuesta exhibe una investigación realizada en la escuela de Diseño de la Universidad de La Serena (ULS), Chile, a los estudiantes de título que han llevado a cabo un proyecto de diseño con la metodología proyectual ULS. En complemento al modelo económico, junto a la metodología CANVAS en un lienzo de modelo de negocios, específicamente con foco en la propuesta de valor y el diseño de objetivos proyectuales.

La escuela de diseño de la Universidad de La Serena ha diseñado una metodología proyectual que surge del cruce de los métodos planteados por Alexander, Archer, Asimov, Gugelot y Munari, quienes coinciden en 5 etapas: antecedentes, síntesis, creatividad, desarrollo formal y solución. “Cada una de estas etapas recoge en ocasiones más de una etapa de los autores mencionados.” La Universidad de La Serena los reagrupa en tres: antecedentes, propuesta conceptual y propuesta formal (tangible o intangible). La propuesta conceptual consta de definición del problema, planteamiento de objetivos y conceptos generadores de propuestas.

El estudio se centra en la definición de los objetivos del o los proyectos, en consideración de que es común confundirlos con requerimientos, pues a través de ellos ya se está dando forma al producto, condicionando la innovación. Los objetivos del proyecto bien planteados

permiten dar el paso desde una propuesta de valor a entender el diseño como valor en sí mismo. Esta visión impulsó a que los estudiantes definieran los objetivos de proyecto en complemento con una robusta estructura de la propuesta de valor, mediante la colaboración y diseño de modelo de negocios Canvas. Estos contenidos se aplican desde el taller inicial en primer año de estudios y en la asignatura de gestión del diseño en octavo semestre. Finalmente, este trabajo abre un gran espacio para la discusión de la propuesta conceptual en el proyecto de diseño, el cual deberá ser viable económicamente, en un mercado determinado desde el desarrollo del modelo de negocios, con foco en la propuesta de valor visualizada en el costo beneficio.

RI 45. Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Autor: Laura Natali Arévalo Lara

Contacto: laura_arevalo@cun.edu.co - Colombia

Aprendizaje, emociones y memoria en la enseñanza del Diseño de Moda

El diseño de modas, como campo multidisciplinar, abarca diversas esferas del conocimiento, entre las que se incluye el ámbito técnico y productivo, integrado dentro del enfoque curricular. En este contexto, se busca que el estudiante adquiera competencias fundamentales para desempeñarse eficazmente en el entorno profesional, dominando las destrezas inherentes al quehacer productivo. Sin embargo, el aprendizaje trasciende el mero “aprender a hacer”; es un proceso intrincado que requiere la integración de capacidades cognitivas, emociones y memoria, factores esenciales para la asimilación y apropiación del saber. En virtud de ello, en este espacio se exponen algunas dinámicas implementadas en el aula como estrategias didácticas que, además de potenciar el conocimiento técnico, incorporan perspectivas neuropsicológicas determinantes en el proceso.

RI 46. Universidad Nacional de Córdoba – UNC, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño – FAUD. Centro de Investigación en Diseño Industrial - CIDIC

Autores: Mauro Bianchi, Lucía Ron, Álvaro Angulo López, Rayan Armani, Melina Chiesa, Emiliano D’Andrea, Antonio Pérez Quiroga y Martín Vicens

Contacto: mbianchi@unc.edu.ar / lucia.ron@unc.edu.ar - Argentina

Metodologías ágiles afines al diseño colaborativo y centrado en la persona: Mapeo conceptual e instrumental en torno al modelo de proceso de diseño de la cátedra diseño industrial IB FAUD - UNC

Este proyecto se radica en el Centro de Investigación en Diseño Industrial (CIDIC) de la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño (FAUD) de la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), y los integrantes de su equipo de trabajo comparten roles docentes en la carrera Diseño Industrial y la cátedra Diseño Industrial IB (DI IB).

El proyecto pretende formalizar un marco teórico, un glosario y definir criterios de selección de conceptos e instrumentos afines a las metodologías ágiles que, al mismo tiempo, resulten coherentes al Diseño Centrado en la Persona y con lógicas de Diseño Colaborativo.

Como resultado se propone actualizar el modelo de proceso de diseño de la cátedra DI IB y, en torno al mismo, mapear los conceptos e instrumentos emergentes.

RI 47. Corporación Unificada de educación superior CUN

Autor: Alison Julie Calderón Amaya

Contacto: Alisoncalderon00@gmail.com / Alisson_calderon@cun.edu.co - Colombia

Plataformas LMS y el rendimiento académico en universitarios Relación entre las plataformas LMS y el rendimiento académico de los estudiantes de diseño de moda de la Corporación Unificada de educación superior CUN en Bogotá

Las instituciones educativas se enfrentan a un desafío que consisten en adaptar sus métodos de enseñanza a través de la tecnología a las nuevas dinámicas de aprendizaje, que traen consigo las generaciones actuales, que no es solo mostrarlo desde un aspecto innovador, sino desde los hechos y el proceso como lo exponen los autores del artículo de investigación llamado, Hacia una visión contemporánea de la Tecnología Educativa, donde argumentan que la fascinación moderna por la tecnología ha llenado el campo de las Tecnologías Educativas de promesas siempre incumplidas, ya que para realmente generar una conexión entre tecnología y educación existe cierta sensación de disciplina que necesita reflexionar profundamente sobre sus asunciones epistemológicas, sus objetivos, sus métodos de investigación, construcción teórica y sus prácticas para lograr el sentido real de comunicar por medio de la implementación de plataformas que agilicen procesos educativos, para realmente satisfacer las necesidades de una generación de estudiantes cada vez más familiarizada con la tecnología, (Linda Castañeda, 2020), cabe mencionar que el uso de la tecnología en las aulas cognitivamente se ha probado como un elemento de mejora, "De allí el rol importante que cumplen en la actualidad las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones"(Sánchez, 2019).

RI 48. Facultad de Artes y Diseño, Universidad Nacional Autónoma de México

Autor: Christian Chávez López

Contacto: cchavez@ctac.fad.unam.mx - México

Conocimiento emergente en el diseño: De la praxis creativa a la complejidad

El presente estudio examina la naturaleza del conocimiento emergente en el diseño a través del análisis de la praxis creativa y su relación con la complejidad. La investigación explora cómo los procesos de diseño funcionan como sistemas complejos adaptativos, donde las soluciones surgen de manera impredecible a través de ciclos iterativos de acción y reflexión. Se propone un análisis teórico-conceptual que integra los principios de la teoría de la complejidad (Morin, 1990; Capra, 1998; Maldonado, 1999; García, 2006; Sotolongo y Delgado, 2006; Mitchell, 2009) con observaciones del proceso de diseño, examinando las relaciones entre el pensamiento creativo y pensamiento de diseño. El estudio revela que el conocimiento en la praxis creativa surge de interacciones dinámicas que integran aspectos cognitivos, afectivos y experienciales. Los hallazgos subrayan la na-

turalidad exploratoria y emergente de la praxis creativa en el diseño (Frascara, 2002; Fagerberg, et. al, 2012; Beckett, 2020), evidenciando la necesidad de metodologías más flexibles que reconozcan la complejidad inherente al proceso de diseño. Esta investigación contribuye a la comprensión del diseño como una disciplina que genera conocimiento a través de la práctica reflexiva, creatividad y experimentación constante, lo que permite contrastar con otras visiones más deterministas y tradicionales en los modelos de diseño.

RI 49. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo; Universidad Nacional del Litoral

Autor: Mg. Arq. Anabella E. Cislighi

Contacto: anabellacislighi@gmail.com / cislighi@unl.edu.ar - Argentina

Pensamiento crítico y cultura en las disciplinas proyectuales

Subtítulo: Aproximaciones en el contexto de actualización, Plan de Estudios FADU UNL 2024

Reflexionar acerca de las metodologías pertinentes para identificar acciones, actividades e implementaciones de formación, como claves posibilitantes en la construcción del pensamiento crítico es el propósito de este trabajo, buscando abrir debates en el IV Foro Plenario de la Red de Investigadores en Diseño de la Universidad de Palermo. Los estudios centrados en las configuraciones didácticas y los modos de enseñanza en el nivel universitario para estudiantes de las carreras de disciplinas proyectuales han planteado la formación y el desarrollo del pensamiento crítico de manera general. Entendemos que el desarrollo de enfoques didácticos que promueven el pensamiento crítico es un potencial activo fundamental en el proceso de enseñanza del proyecto. El planteo se desarrolla en el contexto de actualización curricular e implementación del nuevo Plan de Estudios que atraviesa la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, para sus tres carreras presenciales. A partir de un proyecto de investigación recientemente aprobado por la Universidad Nacional del Litoral, buscamos identificar contribuciones significativas que permitan reconocer en las prácticas de enseñanza orientadas a fomentar el pensamiento crítico, tres sesgos posibles: dimensiones de abstracción, reflexión-acción y creatividad, para posicionarnos en la cultura disciplinar proyectual.

RI 50. Universidade Estadual Paulista

«Júlio de Mesquita Filho» (Unesp)

Artículo: Rodolfo Nucci Porsani, Leonardo Rodrigues, Nilson Guedes de Freitas, Nathan Martins Fernandes Abenante, Larissa Raquel Ferro-Marques y Vinicius Santos Andrade

Contacto: rodolfonporsani@gmail.com / contatoti@icloud.com / nilsonfreitasprof@gmail.com / nathan.martins@unesp.br / larissa.ferro@unesp.br / vinicius.andrade@unesp.br - Brasil

Desarrollador de Proyectos Maker en FABLAB. Informe técnico didáctico del curso de educación continua SENAI-Firjan

Este artículo relata uma experiência didática no Curso de Desenvolvedor de Projeto Maker em FabLab, onde foram lecionadas aulas de Design Thinking aplicadas

em um laboratório de fabricação digital, com o objetivo de capacitar estudantes a nível de ensino médio, a desenvolverem soluções inovadoras para problemas complexos. A metodologia de ensino adotada foi baseada na abordagem empática, criativa e colaborativa do Design Thinking, aliada à experimentação prática proporcionada pelo FabLab e Metodologia Senai. O FabLab como espaço de aprendizagem, permitiu que os estudantes vivenciassem de forma prática as fases do Design Thinking, facilitando a construção de protótipos físicos e a validação rápida de ideias. A experiência também destacou a importância da interação interdisciplinar, onde os participantes puderam integrar conhecimentos de diversas áreas, como design de produto, engenharia e tecnologia. Os resultados foram implementados na revitalização de uma sala da biblioteca do Campus Senai Barreto destinada a leitura e estudo. Os produtos apresentados indicam que a combinação do Design Thinking com as tecnologias disponíveis no FabLab potencializa o aprendizado por meio de um ciclo constante de criação, feedback e iteração. Os alunos relataram uma maior compreensão dos processos criativos e de prototipagem, além de um aumento no engajamento e na capacidade de resolver problemas complexos de forma colaborativa. Conclui-se que a aplicação didática de Design Thinking em um FabLab proporciona um ambiente rico para a formação de profissionais capazes de lidar com os desafios contemporâneos de maneira inovadora e prática.

RI 51. Unifranz Sede El Alto

Autor: Lic. Luis Esteban Palacios Ceron

Contacto: luis.palacios@unifranz.edu.bo - Bolivia

El arte como pilar en la formación profesional del diseño gráfico: Experiencias desde la Universidad Franz Tamayo en El Alto, Bolivia

Subtítulo: Metodologías activas para potenciar la creatividad y la conexión artística en estudiantes universitarios de la carrera de diseño gráfico y producción crossmedia

El diseño gráfico, como disciplina creativa, tiene en el arte uno de sus pilares fundamentales. Este artículo reflexiona sobre la necesidad de incorporar expresiones artísticas como parte inherente de la formación profesional en diseño gráfico, destacando su rol en el desarrollo de la personalidad, creatividad y aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

En el ámbito universitario, promover actividades extracurriculares que estimulen el acercamiento al arte resulta esencial para cultivar una perspectiva integral en los estudiantes. Estas experiencias potencian la conexión con su faceta artística y fortalecen su capacidad para enfrentar desafíos profesionales con originalidad. La ausencia de este enfoque puede derivar en la formación de «profesionales genéricos», limitando el impacto del diseño gráfico en contextos contemporáneos.

La investigación presenta casos de éxito derivados de la implementación de actividades planificadas bajo metodologías activas de enseñanza y aprendizaje en la carrera de Diseño Gráfico y Producción Crossmedia de la Universidad Franz Tamayo, en El Alto, Bolivia. Estas iniciativas ofrecen alternativas innovadoras para

enriquecer la experiencia formativa de los estudiantes y promover su desarrollo integral como profesionales del diseño.

RI 52. Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres

Autor: Omar Joel Pupiales Páez

Contacto: omar9d@hotmail.com / omar9d@gmail.com / omar.pupiales@intsuperior.edu.ec - Ecuador

Las Redes sociales en el posicionamiento de la marca institucional del Instituto Tecnológico Nelson Torres

Subtítulo: Redes sociales y gestión de marca

Este artículo académico explora el impacto de las redes sociales en el posicionamiento de marca del Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres en Cayambe, Ecuador. El estudio utiliza un enfoque cualitativo y exploratorio, empleando encuestas para analizar las percepciones y comportamientos de estudiantes, profesores y miembros de la comunidad local.

La investigación revela que el 100% de los encuestados utilizan redes sociales, siendo Facebook, YouTube, TikTok e Instagram las plataformas más populares. Sin embargo, se observan diferencias significativas en el seguimiento de las redes sociales del instituto: mientras que el 100% de los docentes las siguen regularmente, solo el 65% de los estudiantes y el 10% de la comunidad lo hacen.

El estudio destaca la importancia percibida de las redes sociales en la educación superior, con el 100% de los encuestados considerándolas muy importantes, en cuanto a las preferencias de contenido, el 70% prefiere información sobre programas académicos y eventos, mientras que el 30% se inclina por noticias sobre logros de estudiantes y profesores. Los resultados sugieren que, aunque las redes sociales son una herramienta valiosa para el branding institucional, existen brechas significativas en el alcance y la participación de diferentes grupos de interés.

El artículo concluye que el instituto debe desarrollar una estrategia de comunicación más inclusiva y orientada a la comunidad para mejorar su posicionamiento de marca.

• Comisión 7: Comunicación, educación y epistemología

RI 53. Universidad Católica de Cuenca

Autor: Dis. Tatiana Cabrera, Msc.

Contacto: tatiana.cabrera@ucacue.edu.ec - Ecuador

Aprendizaje Basado en Videojuegos

Subtítulo: Integración de juegos y videojuegos aplicados para la enseñanza de asignaturas en escuelas y colegios

El aprendizaje de las nuevas generaciones ha cambiado radicalmente gracias a la integración de tecnologías digitales en la educación. Este cambio ha impulsado métodos más dinámicos e interactivos, donde la curiosidad y el descubrimiento constante se convierten en pilares del proceso formativo. En este contexto, los videojuegos y las experiencias análogas emergen como herramientas clave para enriquecer la enseñanza.

La combinación de sistemas análogos y digitales crea un enfoque híbrido que aprovecha lo mejor de ambos mundos: la inmersión de los videojuegos y la interacción

tangible de los medios físicos. Este enfoque permite a los estudiantes aprender de forma significativa mientras desarrollan habilidades esenciales como la resolución de problemas y la colaboración.

Esta investigación y proyecto proponen un sistema híbrido en el que se integran un videojuego y un juego análogo, diseñados para brindar experiencias de aprendizaje dinámicas y fortalecidas. Se busca transformar el juego en un medio efectivo para la adquisición de conocimientos. Al combinar lo digital y lo físico, esta iniciativa replantea el rol de las tecnologías y los juegos en la educación, abriendo nuevos caminos para el aprendizaje de las generaciones actuales y futuras.

**RI 54. Universidade Estadual Paulista
Júlio de Mesquita Filho**

Autor: Nathan Martins Fernandes Abenante, Larissa R. Ferro-Marques, Rodolfo Nucci Porsani, Galdenoro Bortura Junior y Francisco de Assis Sousa Lobo

Contacto: martins.nathan@unesp.br - **Brasil**

Cuadrado Latino como alternativa para la aleatorización en la evaluación de productos: caminos para la aplicación de experimentos en el Diseño de Productos

El rigor en la sistematización metodológica y en los procedimientos de recolección son factores importantes en la ciencia y están en debate dentro de los estudios experimentales y comparativos en el campo del Diseño. Para verificar si la aleatorización de las variables efectivamente ejerce influencia sobre los protocolos aplicados y sobre la evaluación de los productos, se realizó un experimento con 90 participantes divididos en tres grupos muestrales: control, aleatorizado y cuadrado latino, en la evaluación de tres artefactos de uso cotidiano. Como resultado, se observó que los primeros artefactos evaluados llevan más tiempo y son más positivamente medidos, a diferencia de los presentados al final. Como contribuciones, se menciona la importancia de la aleatorización en la presentación de los objetos, de los protocolos de recolección de datos y la importancia de realizar una demostración del experimento para familiarizar a los participantes con los protocolos utilizados en el proceso.

RI 55. Universidad de Panamá

Autor: Rusia González Valdés, Ilka Perea y Ivan Costella
Contacto: rusia23@gmail.com - **Panamá**

Uso del blog como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño gráfico

El uso del blog como apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje del Diseño Gráfico demostró ser una herramienta valiosa que permitió innovar con los estudiantes en un contexto de pos-pandemia Covid-19. Este recurso didáctico tecnológico ayudó a fortalecer las competencias digitales tanto de los profesores, como de los estudiantes que participaron en la investigación. La creación de contenidos interactivos por parte del docente, facilitó la comprensión de los temas a los estudiantes que interactuaron con el hipertexto del blog de forma libre, teniendo así facilidad de desplazarse entre textos, imágenes, vídeos, entre otros, todas las veces que lo necesitó para la comprensión de la temática y previo a las reuniones síncronas de intercambio y discusión con el resto de los compañeros y su profesor.

RI 56. Universidad Autónoma del Estado de México - Universidad de Ixtlahuaca CUI

Autores: María Teresa Alejandra López Colín y Gabriel Gómez Carmona

Contacto: teresa.lopez@uicui.edu.mx / gabriel.cgomez@uicui.edu.mx - **México**

Retos y oportunidades de la inteligencia artificial en la enseñanza del diseño

Actualmente la Inteligencia Artificial (IA) se erige como una herramienta que impulsa la calidad de la educación, a nivel superior facilita una constante adecuación de las nuevas tecnologías y conocimientos en cada disciplina. En las áreas del Diseño brinda una actualización constante en el manejo de tecnologías para una mejor ejecución de su actividad profesional. El presente artículo reflexiona sobre la integración de la IA como herramienta necesaria en el proceso de enseñanza del Diseño cuestionando si ¿La IA ampliará la brecha digital en la formación de profesionistas del diseño? Y ¿Qué nuevas estrategias se deberán implementar en la práctica docente ante los nuevos retos y oportunidades de la IA? El avance tecnológico obliga a los docentes a una capacitación continua que les permita contar con los conocimientos y habilidades en el manejo e implementación de la IA en el proceso de diseño, así como la innovación de prácticas pedagógicas y didácticas en el aula, con una profunda toma de conciencia del sentido social del diseño, junto con el impacto cultural y económico de su quehacer más allá de la mera implementación de nuevas herramientas tecnológicas en la práctica profesional del diseño.

RI 57. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad Nacional del Litoral

Autores: Dra. Isabel Molinas y Dra. Estefanía Fantini

Contacto: isabelmolinas8@gmail.com / fantini.e@gmail.com - **Argentina**

La investigación sobre las prácticas en la enseñanza del Diseño de Comunicación Visuales. Experiencias y aprendizajes

En el marco del Proyecto de Investigación CAI+D 2020, titulado La Enseñanza del Diseño de Experiencias en el Campo de la Comunicación Visual, en ocasión de la finalización del primer tramo y el inicio del segundo en 2025, compartimos una síntesis de los objetivos, metodología, marco teórico y principales hallazgos.

En la presente comunicación hacemos foco en el registro y análisis de las prácticas de enseñanza. Nos centramos en el contexto de la transformación curricular en FADU-UNL, en la experiencialidad como componente central de una didáctica proyectual y en la narrativa como orientación teórica y metodológica de nuestro trabajo. En el primer tramo abordamos el objeto de estudio desde una triple experticia: disciplinar, didáctica y tecnológica. Con respecto al segundo tramo de la investigación, nos interesa profundizar en el trabajo con narrativas múltiples en escenarios expandidos (Scolari, 2024). Centrados en la reflexión meta-analítica inherente a la enseñanza del Diseño UX (Mayayo, 2023), hipotetizamos sobre la dimensión proyectual de la investigación educativa. La narrativa favorece el desplazamiento del hacer investigación al ser investigación en términos

epistémicos, metodológicos y subjetivos (Porta 2020; Porta, Aguirre y Ramallo 2023).

RI 58. Complejo Regional Norte de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP)

Autores: Mtra. Elsa Morales Castañeda y Mtra. Ariadna Leecet González Solís

Contacto: elsa.morales@correo.buap.mx / ariadna.gonzalezs@correo.buap.mx - México

Sincretismo digital: la integración de la ia en las prácticas curriculares del día de muertos del complejo regional norte de la BUAP

En el Complejo Regional Norte que se encuentra ubicado al inicio de la Sierra Norte del Estado de Puebla más específicamente en Zacatlán, México, es parte de cinco sedes de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), el cual ofrece los programas de Educación Media Superior y Licenciaturas de Arquitectura, Diseño Gráfico y Contaduría. Dentro de las prácticas curriculares del día de muertos para Arquitectura y Diseño Gráfico por primera vez se incorporó el uso de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) en el sincretismo del día de muertos y en un ejercicio de exploración formal y espacial vinculado a las prácticas creativas, culturales y tradicionales, orientando tanto a los estudiantes como docentes al uso correcto de estas herramientas y no hacia la prohibición de estas en un concurso de altares de día de muertos. Como objetivo principal es impulsar a los estudiantes de un territorio rururbanizado a generar el uso efectivo de las aplicaciones del IA de manera consciente y ética, creando experiencias constructivistas significativas. Con el apoyo de una metodología de acción-participativa este proyecto unifica la cultura, sociedad, axiología, los métodos y procesos disciplinares, además de incorporar a la IA, en las poblaciones alejadas a la capital del estado a tener eficiencia y productividad.

RI 59. Escuela Colombiana de Rehabilitación ECR

Autor: Jorge Hernando Sánchez Munevar

Contacto: jorge.sanchezm@ecr.edu.co / josamu@gmail.com - Colombia

Gamificación, el juego como motor de aprendizaje

Subtítulo: Un Estudio de su Impacto en el Rendimiento Académico

La investigación «Gamificación: El Juego como Motor de Aprendizaje» explora el potencial de la gamificación como herramienta pedagógica para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. A través de un análisis exhaustivo, se examina cómo la incorporación de elementos lúdicos en los procesos de enseñanza-aprendizaje puede aumentar la motivación, el compromiso y la participación de los estudiantes. El estudio se centra en analizar el impacto de la gamificación en diferentes variables académicas, como el rendimiento en exámenes, la resolución de problemas y la adquisición de conocimientos. Asimismo, se exploran los factores que influyen en el éxito de las estrategias gamificadas, tales como el diseño de las mecánicas de juego, la alineación con los objetivos de aprendizaje y la adaptación a los diferentes estilos de aprendizaje. Los resultados de la investigación sugieren que la gamificación puede ser una herramienta eficaz para mejorar el rendimiento académico, especialmente en áreas donde los estudiantes muestran menor

interés. Sin embargo, se destaca la importancia de un diseño cuidadoso y una implementación adecuada de las estrategias gamificadas para garantizar su efectividad. El estudio concluye resaltando la necesidad de futuras investigaciones para profundizar en el potencial de la gamificación y desarrollar guías prácticas para su aplicación en diversos contextos educativos.

RI 60. Instituto Federal de Maranhão

– IFMA, campus Monte Castelo

Autores: Lara Rubia Silva Teles, Camila Andrade Santos y Tayce Artioli Costa

Contacto: lara.teles@ifma.edu.br - Brasil

LAPBOOK COMO RECURSO EVALUATIVO: Experiencia en el curso de Diseño de Muebles

Esta presentación tiene como objetivo describir la experiencia del uso del Lapbook como recurso evaluativo en la asignatura Tecnología dos Materiais Moveleiros del Instituto Federal de Maranhão – IFMA, campus Monte Castelo. Para su elaboración, se emplearon papeles, fotos y otros materiales accesibles a los estudiantes de escuelas públicas, con el propósito de proporcionar una experiencia lúdica, reducir el uso de tecnología digital y organizar el conocimiento adquirido a lo largo del semestre. La actividad se realizó en parejas, lo que favoreció la interacción entre los estudiantes. Como resultado de la actividad, se observó a los alumnos completamente inmersos en el proceso de creación manual del Lapbook, siguiendo los principios del diseño y desconectados de sus dispositivos móviles. Además, la presentación oral contribuyó al desarrollo de sus habilidades de comunicación de los contenidos. Los trabajos presentados evidenciaron una amplia variedad de estilos y estéticas en la exposición de materiales muebles, y la clase alcanzó un cien por ciento de aprobación en esta evaluación. De esta manera, se fundamenta su aplicación en los procesos de enseñanza y aprendizaje por su capacidad de actuar de manera dialógica entre contenido, creatividad y construcción de significados.

RI 61. Universidad del Azuay - Ecuador

Autor: Silvia Gabriela Zeas Carrillo

Contacto: silviazeas@uazuay.edu.ec - Ecuador

Metodología Proyectual en los Talleres de Diseño Textil e Indumentaria

La metodología proyectual es una herramienta que nos permite estructurar las actividades en los talleres de diseño textil e indumentaria, combinando creatividad, funcionalidad y sostenibilidad, sus directrices organizan los procesos creativos y productivos como: definir el problema, investigar, conceptualizar, idear, prototipar, explorar, valorar y entregar, los cuales permiten abordar problemáticas específicas y desarrollar soluciones integrales adaptadas a las necesidades del usuario y del contexto.

Esta propuesta enfatiza principios clave como la sostenibilidad, fomentando la reutilización y la moda circular; la innovación tecnológica, incorporando avances en textiles funcionales; y la empatía, integrando valores culturales y necesidades del usuario. Con un enfoque que puede aplicarse a talleres específicos, como el diseño ambiental, que busca mitigar el impacto de la moda rápida mediante técnicas de upcycling y reciclaje; el di-

seño cultural, que rescata tradiciones textiles y promueve la identidad; y el diseño tecnológico, que desarrolla indumentaria optimizada para el rendimiento del usuario. Este camino prepara a los estudiantes para enfrentar desafíos de la industria con un pensamiento crítico e integral, logrando soluciones creativas, funcionales y culturalmente significativas.

• **Comisión 8: Perspectivas, tendencias e innovación**

RI 62. **Autor:** Jacqueline Castro, Tatiene Trevisanuto, Guilherme Ussuna, Alexander Justiniano

Contacto: designcali@gmail.com - **Brasil**

A ergonomia para as mulheres e seus benefícios: um estudo de casos interdisciplinares da antropometria feminina e seu entorno de trabalho

Este artigo aborda a ergonomia para a mulher, considerando variações antropométricas e a adaptação do ambiente de trabalho para garantir inclusão e eficiência. Por meio dos dados atualizados da NBR 9050, da NR17, análise pela SIZEBR – Senai, CETIQT somados aos princípios dos ODS 05 e 08, para entender o ambiente de trabalho do estudo de caso em específico. Foi desenvolvido pelos alunos de Engenharia de Produção, Engenharia Civil e Design, além de apresentar estudos de casos que demonstram como as mulheres vêm se adaptando aos espaços de trabalho, efetivados, na disciplina de Ergonomia (disciplina interdisciplinar). Na qual, tiveram a oportunidade de trabalhar com dados ergonômicos, efetuar medições a fim de compreender as necessidades de parametrização e adaptação., apresentando dados bibliográficos atuais aplicados aos estudos de casos, com o intuito de demonstrar o uso adequado da ergonomia voltada para a mulher, podendo contribuir na redução de absenteísmo, melhoria do bem-estar feminino e aumento da produtividade.

RI 63. **Universidad Nacional Mayor de San Marcos - Universidad Privada del Norte**

Autores: Carlos Enrique Fernandez-Garcia, Omar Cosme Silva, María Jeanett Ramos Caverio

Contacto: carlosenrique.fernandez@unmsm.edu.pe / omar.cosme@upn.edu.pe / jeanett.ramos@upn.pe - **Perú**

El uso de ChatGPT personalizado como tutor virtual 24/7 para atender las necesidades académicas de los estudiantes del Curso de Diseño y Producción Publicitaria en la Universidad Privada del Norte

Subtítulo: Una herramienta innovadora de inteligencia artificial para ofrecer apoyo académico personalizado, fomentar la creatividad y optimizar el aprendizaje en el ámbito del diseño y la producción publicitaria

En el Curso de Diseño y Producción Publicitaria de la Universidad Privada del Norte (UPN), los estudiantes enfrentan dificultades para acceder a orientación académica personalizada fuera del horario de clases. Esto incluye la falta de tutores disponibles en tiempo real, obstáculos para resolver dudas específicas sobre proyectos y la ausencia de retroalimentación inmediata para fortalecer sus trabajos creativos y académicos. Ante esta problemática, surge el interés por explorar cómo el uso de ChatGPT personalizado como tutor virtual 24/7 podría atender estas necesidades. ChatGPT, al ofrecer

respuestas inmediatas, adaptadas y accesibles en cualquier momento, representa una solución potencial para mejorar la calidad del aprendizaje y la satisfacción estudiantil. Sin embargo, es necesario evaluar su impacto en competencias académicas y creativas, así como la percepción de su usabilidad por parte de los estudiantes. La investigación aborda preguntas clave como: ¿Cómo responde en la calidad de los trabajos prácticos? ¿Cómo perciben los estudiantes su efectividad? Y, ¿qué limitaciones surgen en su implementación? Los resultados permitirán diseñar estrategias innovadoras que optimicen la experiencia educativa, fomentando autonomía, creatividad y precisión en este campo especializado.

RI 64. **FAUD- Universidad de Mendoza**

Autor: Dra. Arq. Leonor Grañana

Contacto: leonor.granana@um.edu.ar - **Argentina**

Enfoque sensible actual del paisaje y la teoría de Tedeschi

Se propone profundizar el análisis de la producción escrita de E. Tedeschi que incluye su libro Teoría de la Arquitectura y el Urbanismo (1962), desde una perspectiva actual que valora la diversidad y lo subjetivo desde los aspectos sensibles del hombre. Podemos indagar específicamente:

Qué aportes tuvo en su legado teórico respecto al Paisaje según los enfoques vigentes que consideran a los aspectos psicológicos como lo sensible y percepciones que tiene el hombre, en relación al espacio natural y urbano. Qué postura vanguardista podemos detectar en su trabajo teórico que adelantó a las teorías actuales sobre espacio, habitabilidad (Bollnow 1969) y percepción del usuario, durante su tarea como docente y en el medio social e institucional.

Cabe aclarar respecto al primer interrogante, que en su libro define al Paisaje Natural o Naturaleza y al Paisaje Cultural como ciudad o contexto que incluye la Sociedad con características de la población.

Finalmente, considera a los Usos Físico, Social y Psicológico como aspectos fundamentales para la proyección y el estudio de la arquitectura, que se complementan y afectan a través de las sensaciones y vivencias del habitante.

RI 65. **Universidad Técnica del Norte**

Autores: Edison Luis Machado Gómez, Miguel Bonifaz y Crithian Velasco

Contacto: machado.edison.luis@gmail.com - **Ecuador**

Inteligencia artificial en diseño gráfico y publicidad: un estudio crítico

Subtítulo: Impacto, desafíos y oportunidades de la IA en la creatividad y eficiencia publicitaria

La investigación aborda el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el diseño gráfico y la publicidad, destacando cómo esta tecnología está transformando ambas áreas. Con un enfoque crítico, los autores examinan la capacidad de la IA para automatizar tareas repetitivas, mejorar la eficiencia y personalización de campañas publicitarias, y optimizar la creatividad en el diseño. Además, el estudio identifica desafíos y oportunidades relacionados con la integración de la IA en estos campos, proponiendo recomendaciones para que los profesionales aprovechen al máximo sus beneficios. Aunque

algunos apartados del documento aún están en desarrollo, este trabajo apunta a ser una contribución valiosa para comprender y enfrentar los cambios tecnológicos en la industria creativa.

RI 66. UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Autores: Tânia Mara Mattiello Rossetto, Dr. Prof. Júlio Carlos de Souza van der Linden

Contacto: comtaniarossetto@gmail.com - **Brasil**

EDUCAÇÃO COM DESIGNERS: conectar sistemas para gerar possibilidades

Subtítulo: Aproximando o Ensino Médio da Graduação em Design Autor/es: Mestranda

O design tem características múltiplas: resolver problemas complexos, desenvolver competências que ampliam a compreensão e a alfabetização necessárias às novas formas de interação na sociedade, conectada por tecnologias digitais. O Ensino Médio, última etapa da Educação Básica, representa um gargalo na garantia do direito à educação. Além da evasão escolar, o país tem desempenho inferior no PISA (Programa Internacional de Avaliação de Estudantes). A escassez de talentos é uma realidade do mercado. A Escola precisa assumir uma nova organização curricular. Esta pesquisa se propõe a compreender o cenário, os conceitos de design e da aprendizagem, fundamentando-se em autores referência e artigos atuais. A análise dos documentos contribuirá para a construção de um modelo pedagógico adaptativo para experiências entre alunos de Graduação de Design e alunos de Ensino Médio, denominada “educação com designers”. Espera-se desenvolver o raciocínio, as competências de designers e a prática de design incentivando a peer learning, a integração de saberes por projetos, a design literacy, contribuindo com práticas associadas à inovação e a autonomia do futuro profissional. Palavras-chave: Design na Educação, Educação com Designers, Ensino pelo Design, Ensino por Projeto, Aprendizagem entre pares.

RI 67. Universidad de Mendoza

Autor: Sandra Navarrete

Contacto: docnavarrete@gmail.com - **Argentina**

Empatía y experiencia estética en el pensamiento de Enrico Tedeschi

La empatía es la capacidad de conectar con los sentimientos y pensamientos de otra persona y con sus experiencias. En las investigaciones sobre neurociencias aplicadas a la arquitectura y al diseño se utilizan sistemas de análisis diversos, entre ellos IAPS (Sistema Internacional de Imágenes Afectivas). A través de este método se recurre al nivel de acuerdo de empatía en diferentes grupos. La empatía es un aspecto fundamental en el paradigma neurocientífico (neuronas en espejo), fenomenológico como el impacto perceptual del fenómeno sobre el sujeto, y en la arquitectura, la teoría desarrollada en *Abstraktion und Einfühlung* por Wilhelm Worringer, publicada en 1908. “Einfühlung” según Vischer, es el fenómeno estético por el cual el hombre se proyecta en el objeto artístico que contempla, empatiza con el mismo y así se produce una experiencia estética. En esta presentación se aborda un texto de gran impacto en la cultura latinoamericana, Teoría de la Arquitectura

de Enrico Tedeschi de 1962 y su mirada sobre la empatía desde la perspectiva fenomenológica. Citando a Tedeschi “Puede decirse que, reconocida la necesidad de renunciar a una estética axiológica como ciencia de valores objetivos, se adopta el camino de la investigación de la experiencia estética como más fecundo”.

RI 68. CineditARQ

Autor: Arq. Germán Darío Rodríguez Botero

Contacto: gdrodriguez@unal.edu.co / cineditarq@hotmail.com - **Colombia**

Un collage para la conceptualización arquitectónica

Subtítulo: Producir lugares y codificar espacios

Esta ponencia tiene como propósito compartir una reflexión y una estrategia para la conceptualización de un proyecto arquitectónico. Dicha conceptualización acontece durante la fase inicial, anterior a las etapas de diseño [esquema básico y anteproyecto], y es decisiva en la medida en que busca exponer la idea o imagen a desarrollar en un proyecto arquitectónico. Se trata de un proceso arduo porque exige capacidad analógica para razonar una idea arquitectónica a partir de figuras retóricas de razonamiento analógico o signos de codificación. Fundamentalmente se define como la representación de una idea abstracta en un concepto, o como la formulación de una imagen a través de palabras. Como representación mental y lingüística de un objeto concreto o abstracto, el concepto es para la mente el propio objeto en el proceso de identificación, clasificación y descripción del mismo. En ese sentido, esta ponencia plantea examinar de qué manera, dentro del proceso de razonamiento, el concepto termina sustituyendo al objeto.

RI 69. Grupo de Estudio de Neurociencia aplicada a la Arquitectura, NeuroArq Academy, Argentina

Autor: Arq. Vanina Salinas

Contacto: vanina.salinas@gmail.com - **Argentina**

Diseño de aulas y aprendizaje: La relación entre las 7 variables ambientales y el aprendizaje

El entorno físico influye significativamente en el aprendizaje, ya que las personas tienen una capacidad innata para percibir y asociar su entorno con eventos específicos, muchas veces de manera inconsciente. Este estudio explora cómo siete variables ambientales clave—colores, olores, formas, sonidos, biofilia, necesidades funcionales, iluminación y temperatura—afectan la percepción de los estudiantes y su impacto en el aprendizaje. El caso de estudio se centra en la escuela de idiomas CIL, ubicada en Córdoba, Argentina, donde se aplicó la Escala de Autopercepción de Ambientes (EAPA) a 20 estudiantes de entre 7 y 15 años. Estos estudiantes participaron en clases presenciales en 2019 y luego experimentaron clases virtuales durante la pandemia de 2020. Los resultados mostraron que un entorno educativo adaptado a las actividades no solo mejora la percepción ambiental de los estudiantes, sino que también estimula el desarrollo cognitivo y facilita mejores resultados de aprendizaje. Este trabajo destaca la importancia de integrar variables ambientales en el diseño de espacios educativos para optimizar la experiencia de aprendizaje y sugiere aplicaciones prácticas para contextos escolares diversos.

• **Comisión 9: Sociedad, cultura y patrimonio**

RI 70. Universidad de Panamá.

Facultad de Arquitectura

Autor: Arq. Sebastián Aguilar

Contacto: arq.sebastianaguilar@yahoo.com - **Panamá**

Construcciones en Piedra en Veraguas, Panamá

Es con la construcción de la Escuela Normal Juan Demóstenes Arosemena, cuando se da un cambio a la fisionomía de nuestra ciudad no solo en el aspecto urbano, sino también en la apariencia de las construcciones existentes en nuestra ciudad, por lo general en su mayoría de madera para esta época. Aunque bien es cierto que antes de la construcción de esta Escuela, ya en la provincia de Veraguas existían ejemplos de edificaciones construidas en piedra como es el caso de La Escuela Mixta de La Mesa, construida en 1934 en el gobierno de Harmodio Arias Madrid, La Antigua Cárcel de Santiago, restaurada en 1936 y donde todavía apreciamos los vestigios de sus paredes en piedra, la Antigua Iglesia San Francisco Javier de Cañazas la cual desde 1903 presentaba una construcción en piedra luego restaurada en 1912 y la Casa Municipal de Santiago, construcción en piedra que data del Siglo XVIII.

RI 71. Fundación Universitaria

Compensar. Bogotá, Colombia

Autores: Arcadio Alexander Aldana Rincón, Erinson Fernando González Santos, Ana Ximena Menjura Cucunuba, Luisa Fernanda Sánchez Sánchez, Eduardo Villamizar Aguirre

Contacto: aaldanar@ucompensar.edu.co / efernando-gonzalez@ucompensar.edu.co / axmenjurac@ucompensar.edu.co / lfsanchezs@ucompensar.edu.co / eevillamizar@ucompensar.edu.co - **Colombia**

Diseño, Comunicación y nuevos medios: Estrategias para la preservación de oficios y saberes intergeneracionales

El diseño visual y las estrategias de comunicación son fundamentales para la conservación de la memoria y el patrimonio cultural, ya que pueden tener la capacidad hacerlo accesible y atractivo mediante narrativas transmedia y registros digitales. Estas herramientas facilitan la documentación y difusión de prácticas culturales, promueven la participación comunitaria en la creación de contenidos, fortalecen la identidad y aseguran la transmisión intergeneracional de saberes. Además, pueden sensibilizar a la población sobre la importancia del patrimonio, fomentando su valoración y protección, para ayudar a la preservación de manifestaciones culturales vivas. La preservación del patrimonio es crucial para fortalecer la identidad colectiva y el desarrollo sostenible, pero enfrenta desafíos como la invisibilización de prácticas, falta de apoyo institucional y pérdida de conocimientos. Organizaciones como Pa'entro y el Museo del Vidrio lidian con estas problemáticas, lo que limita el acceso público y desmotiva a las comunidades. Para abordar esto, el proyecto Siga del vidrio pa'entro de la Ucompensar, propone el desarrollo de estrategias comunicativas que atiendan estas necesidades mediante talleres educativos, tecnologías emergentes y peda-

gogías participativas. La metodología de Investigación + Creación (I+C), junto con el Design Thinking, permitirá generar soluciones tangibles y efectivas, respetando y promoviendo el patrimonio cultural, asegurando su preservación en contextos locales y globales (Bonilla et al., 2017; Brown, 2008; Colciencias, 2015).

RI 72. Universidad San Francisco

Xavier de Chuquisaca

Artículos: Diego Beltrán, Kenia Gareca

Contacto: beltran.diego@usfx.bo - **Bolivia**

Diseño interdisciplinario para el empoderamiento en la pubertad: El caso del «Kit de Higiene Juliana»

Subtítulo: Innovación en diseño educativo y sostenible para niñas en etapa de transición

El proyecto «Juliana Kit de Higiene» aborda una problemática crítica en la etapa de transición hacia la adolescencia: la ausencia de productos específicos y estrategias educativas que apoyen el desarrollo físico, social y emocional de niñas entre los 9 y 13 años. Este trabajo, liderado por el docente Diego Beltrán y presentado como proyecto final del Taller Seis por la estudiante Kenia Gareca, propone una solución innovadora que combina diseño interdisciplinario, sostenibilidad y educación, empleando el framework FIERO (Función, Inteligente, Experiencia, Rendimiento y Optimización). El kit integra productos esenciales como jabón y protector solar, diseñados no solo para satisfacer necesidades dermatológicas propias de la pubertad, sino también para fomentar la autoestima mediante un diseño visualmente atractivo y emocionalmente significativo. A su vez, el packaging, desarrollado en tres niveles (primario, secundario y terciario), incorpora materiales sostenibles y estrategias que optimizan su funcionalidad y adaptabilidad en diversos canales de distribución, desde ferias internacionales hasta farmacias locales. La novedad del «Kit Juliana» radica en su enfoque integral, que combina educación, diseño y sostenibilidad, posicionándolo como un modelo replicable en contextos educativos y sociales. Esta presentación analizará los retos y soluciones aplicadas, así como el impacto potencial del proyecto en la normalización del cuidado personal y la promoción de la confianza en niñas durante esta etapa crucial de sus vidas.

RI 73. Universidad Central del Ecuador

Autor: Meysis Carmenati González

Contacto: mcarmenati@uce.edu.ec - **Ecuador**

Diagnóstico Feminista del Neoliberalismo como parte de las Luchas por la Reproducción

La investigación analiza cómo la violencia patriarcal se instrumentaliza para normalizar el neoliberalismo, es decir, cómo, a través de esta, se instala y sedimenta socialmente un discurso y un conjunto de prácticas que buscan legitimarlo; lo que permite pensar el neoliberalismo como un proyecto de reestructuración patriarcal y capitalista cuyo centro es la lucha por la reproducción. Para ello, se estudia la racionalidad neoliberal que se expresa en la política sexual y reproductiva, mediante cinco manifestaciones: prostitución; alquiler de vientres; pornografía; reificación del cuerpo-objeto a través del significante del desnudo; y representaciones mediáticas de la maternidad. Se examinan las causas estruc-

turales que explican las nuevas formas de significación y control sobre los cuerpos de las mujeres, concluyendo que se relacionan con una política sexual no limitada a la mercantilización. Su fin es la modulación pública de un mensaje: todo puede ser comprado, apropiado, despojado, no hay límites. Este mensaje forma parte de la institucionalización y la normalización del neoliberalismo. En ese contexto, los cuerpos de las mujeres se re/insertan en el ejercicio de acumulación por despojo y expropiación como uno de sus elementos demostrativos, y cristalizan la racionalidad predatoria neoliberal.

RI 74. ISDI - Universidad de la Habana (UH)

- Centro de Estudios del Diseño (CEDi)

Autores: Dr.C. Orestes Dámaso Castro Pimienta, Dr.C. Milvia Pérez Pérez, Dr.C. Arianet Valdivia Mesa

Contacto: ocastro51@gmail.com / orestesdamaso.castro@rect.uh.cu - Cuba

La Cultura del diseño como estrategia para la formación de capacidades creativas, de innovación y colaboración

Subtítulo: La cultura del Diseño en los contextos interculturales y pluriversales de la América Latina y el Caribe

El proyecto de Desarrollo e innovación se fundamenta en la concepción integradora del Diseño como un todo, constituido en un hecho cultural y una expresión científica como área del conocimiento científico tecnológico, lo que se resume en la tesis doctoral "Modelo para la caracterización estructural y funcional del diseño como profesión y área del conocimiento científico – tecnológico" (Peña, SL, 2019), así como otras tesis doctorales en diseño sobre evaluación, ergonomía y medio ambiente (Pino, Y 2021, Valdivia, A, 2022 y Pérez, M. 2023), decenas de tesis de maestría y Trabajos de Diploma, así como la práctica desarrollada por cuarenta años en el ISDI.

RI 75. PUCE - Pontificia Universidad

Católica del Ecuador, Ibarra

Autores: Guillermo Geovanny Guzmán Chávez, Alexandra Patricia Ortiz Almeida, Juan Andrés Sánchez García
Contacto: ggguzman@pucesi.edu.ec - Ecuador

Análisis de la variación temporal entre áreas verdes y construidas usando imágenes satelitales. Caso de estudio: crecimiento urbano de Otavalo (Ecuador)

Subtítulo: Teledetección aplicada al territorio

Este estudio examina el impacto del crecimiento urbano en las áreas verdes de Otavalo, Ecuador, a través de un análisis multitemporal utilizando imágenes satelitales y técnicas de teledetección. Los índices espectrales, como el Normalized Difference Vegetation Index y el Normalized Difference Built-up Index, se aplicaron a imágenes Landsat 8 para detectar cambios en la cobertura vegetal y las áreas edificadas en los años analizados. Los resultados muestran una expansión significativa de las áreas construidas, acompañada de una drástica disminución de las áreas verdes, lo que subraya la necesidad de políticas urbanas sostenibles. Se concluye que la planificación territorial debe priorizar la protección de los espacios verdes para mitigar los impactos negativos del crecimiento urbano no planificado en Otavalo.

RI 76. Facultad del Hábitat, Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Autores: Lourdes Marcela López Mares, Miguel Adolfo Ortiz Brizuela

Contacto: marcela.lopez@uaslp.mx / miguel.ortiz@uaslp.mx - México

Diseño urbano de la vivienda social en Ciudad Satélite, SLP, México: gubernamentalidad espacial, mujeres y vida cotidiana

Este trabajo analiza el caso de Ciudad Satélite (CS), un mega desarrollo urbano de vivienda social, planificado y diseñado desde cero en el 2007 para albergar a 132,000 personas del sector asalariado de bajos ingresos en la periferia de la ciudad de San Luis Potosí, México. Desde la gubernamentalidad espacial de Foucault y el urbanismo feminista, el trabajo busca entender cómo el diseño urbano perpetúa relaciones de poder disciplinar y patriarcal, soslayando las necesidades de las mujeres y otros grupos vulnerables cuya posibilidad de salir de este desarrollo periférico son escasas. Para entender esto, el trabajo analiza las narrativas de 16 interlocutoras que residen en CS y las triangula con información recopilada mediante observación, mapeos e investigación de fuentes hemerográficas y literatura secundaria. El trabajo identifica tres formas de poder, alineadas a la lógica patriarcal, que, a través del diseño urbano, reproducen espacios de exclusión para las mujeres que cuidan, afectando su tiempo, autonomía, oportunidades y representatividad en la esfera pública. En línea con el urbanismo feminista, el trabajo pugna por ciudades que prioricen la vida cotidiana, la reproducción y los cuidados y que ofrezcan proximidad, vitalidad, diversidad, autonomía y representatividad. CS, sin embargo, todavía dista mucho de ofrecer estas condiciones a quienes cuidan.

RI 77. Corporación Universitaria Minuto de Dios, Uniminuto, Neiva - Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN

Autores: Ana Tulia Sánchez Reyes, Karina Andrea Rubiano, Nikolai Alexander Narváez Caballero, Heber Zabaleta Parra

Contacto: ana_sanchezr@cun.edu.co / karina.rubiano@uniminuto.edu / nikolai_narvaez@cun.edu.co / heber.zabaleta@gmail.com - Colombia

Mujeres líderes que cosueñan y cotransforman

Subtítulo: Sentidos y sentires en el norte del Huila, sur de Colombia

El papel de la mujer que habita el norte del departamento del Huila, Colombia, tiene un fuerte sentir desde el liderazgo de procesos sociales a partir de sus contribuciones y desafíos en la construcción de una sociedad participativa, equitativa y justa. En esta investigación, avalada por la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior CUN mediante código INV-CS-NEI-GR03-PROY2024-14, se indagó las categorías de análisis de Mujer, territorio, comunicación, liderazgo y niñas desde las perspectivas desde las ciencias sociales y humanas. La metodología fue cualitativa-descriptiva con la utilización de entrevistas a profundidad, talleres y revisión documental. Con esta investigación se logró identificar parte de los liderazgos sociales que han te-

nido las mujeres en parte del territorio afectado por el conflicto político-militar colombiano, como una forma de resistir a las problemáticas locales y a la construcción colectiva de las paces. Se logró construir desde el lenguaje audiovisual unas narrativas de historias de vida reales para compartir parte de las voces, sueños, anhelos y esperanzas de las mujeres líderes de este territorio. Además, para el equipo investigativo fue una oportunidad de fortalecer redes interinstitucionales e interdisciplinarias para ampliar la línea de investigación interesada en la mujer y la sociedad.

RI 78. Universidad Católica de Temuco

Autores: María Paula Simian Fernández y Daniella Angélica Parra Blanco

Contacto: msimian@uct.cl / dparra2018@alu.uct.cl - Chile

Fortaleciendo la conciencia ambiental de sustentabilidad de bosques nativos en universitarios chilenos. Estudio de caso geoparque kütralkura: región araucanía
Los bosques nativos tienen un valor sociocultural y económico contribuyendo al desarrollo regional chileno. Actualmente enfrentan desafíos en procesos de recuperación y reforestación. A pesar del esfuerzo y planes de mitigación por parte de empresas forestales, en las últimas décadas se han perdido 51,900 hectáreas de vital importancia para el sostenimiento de la vida y ecosistemas. Se evidencia la irrupción forestal provocando carencias sustanciales para los sectores rurales que conviven con la biodiversidad. La investigación evidencia la carencia de conciencia ambiental sobre sustentabilidad de bosques nativos en Región de la Araucanía, en jóvenes universitarios chilenos (18 y 26 años). El tema se abordó desde estudio de caso: Geoparque Kütralkura, abarcando siete comunas.

RI 79. UBA - Universidad de Buenos Aires

Autor: Mg. Martín Valenzuela

Contacto: valenzuela.martin@gmail.com - Argentina

El ecosistema marcario ampliado: construyendo sistemas identitarios para proyectos culturales desde cero
¿Cómo construir sistemas identitarios para proyectos culturales? Claves para el desarrollo de una estrategia anclada en la visión y valores. Las dos caras de la moneda: identidad e imagen de marca. La identidad como un sistema complejo de significados. Elementos constitutivos de la marca. Los diversos insumos de comunicación como identificadores y elementos que hacen al ecosistema marcario. Los cinco ejes para un diseño gráfico memorable: simplicidad, diferenciación, escalabilidad, significado y coherencia. ¿Cómo los elementos paratextuales de marca funcionan como identificadores que expanden el universo narrativo? Rol de los slogans, colores, jingles, audiológicos y personajes. La identidad de marca y la relación con los sentidos. Tipología de nombres de marca para identificar proyectos culturales emergentes. Los nombres de marcas basados en fundadores, descriptores, retórica, siglas, referencias, abstracciones, acrónimos, derivados, siglas y más. Implementación de estrategias de diseño que aseguren la diferenciación y la perdurabilidad en el mercado global.

• Comisión 10: Medios, lenguajes y discursos

RI 80. Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

Autores: Camila Assis Peres Silva, José Gustavo Miranda, Marcela Mateus Carvalho da Silva y Mateus Rocha da Silva

Contacto: camila.assis@eba.ufrj.br - Brasil

El diseño de productos y los colores de nuestro bioma

Este texto presenta el taller “El diseño de productos y los colores de nuestro bioma”, actividad preparada para la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología realizada en octubre de 2024 en la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ). Elaborado por el grupo de investigación y extensión en Alfabetización Visual para la Inclusión Social de la carrera de Diseño Industrial, el taller tiene como objetivo demostrar de manera aplicada el uso del color como elemento comunicativo. Al mismo tiempo, pretende fomentar entre el público una visión más sostenible, llamando la atención sobre la vida terrestre. Para ello, el taller continúa un proyecto de investigación realizado por el Programa de Postgrado en Diseño de la UFRJ en colaboración con L'Oréal: el proyecto Ilha Viva. Ilha Viva es el nombre ficticio de Ilha do Bom Jesus, ubicada en la Bahía de Guanabara, junto al campus principal de la UFRJ. Basado en un estudio de la fauna y la flora local, nuestro taller presenta los colores de un bioma tan cercano a nosotros pero revelado a pocos. El taller atendió durante cinco días a un público formado por estudiantes de escuelas del sistema escolar público de la ciudad de Río de Janeiro.

RI 81. Instituto Politécnico Nacional IPN

“Cecyt 2 Miguel Bernard” CDMX

Autores: Dra. Jessica Giselle Domínguez Muñoz, Alcibar Marisol Carrillo Guadalupe

Contacto: jessica.dominguezm@gmail.com - México

Diseño de contenidos didácticos para la creación de una plataforma digital dirigida a niños que presentan indicadores de ansiedad y fobias, utilizando la gamificación y la Realidad Aumentada

La ansiedad infantil y las fobias son trastornos relacionados. Las fobias, un tipo de ansiedad, surgen de miedos intensos e irracionales hacia objetos o situaciones específicos.

Se explicará la metodología propuesta

Revisión bibliográfica: Cómo la realidad aumentada (RA) puede ayudar a tratar la ansiedad infantil.

Desarrollo de prototipo: Plataforma gamificada con RA.

Estudio piloto: Evaluación de la plataforma midiendo niveles de ansiedad antes y después de su uso.

Resultados de la revisión.

Se mostrará el desarrollo del prototipo: «Arcade-Kid»

Diseño: Inspirado en videojuegos arcade, utiliza colores brillantes para atraer a los niños.

Estructura: Incluye secciones como inicio (con tests), logros (recompensas virtuales) y desafíos (juegos personalizados para cada fobia).

Realidad Aumentada: Ejemplo con aracnofobia: tres niveles progresivos (de caricatura a imágenes realistas) que ofrecen recompensas virtuales.

Se probó con un niño en el centro Kaelum Neurocenter.

Los indicadores mostraron ansiedad moderada, pero una reducción en la frecuencia cardíaca y alta motivación para completar los niveles.

Gamificación La plataforma utiliza elementos como niveles, desafíos y recompensas para captar el interés infantil, facilitando la terapia cognitivoconductual. Por ejemplo, en la claustrofobia, los niños ayudan al dragón «Draco» en cuentos y juegos interactivos.

RI 82. Oficina Nacional de Diseño, Cuba

Autor: MsC. Carmen Gómez Pozo

Contacto: carmeng@ondi.cu / cgp99gomez@gmail.com - Cuba

Cambiar la forma de pensar respecto al envejecimiento. Nuevo paradigma de la moda en Cuba

Los pronósticos demográficos en Cuba anuncian que para el año 2050, la población de personas mayores representará un grado de envejecimiento del 35,9%, con esas alarmas esta investigación aborda las inquietudes del segmento de población de las mujeres adultas mayores respecto a su vestimenta. Desde los resultados de venidos de reiteradas interacciones del Proyecto VIAS (Visión, Innovación, Acción, Sociedad), se proponen las posibles premisas que pueden asumirse para el diseño de vestuario que se oriente hacia este grupo etario. Un nuevo cambio en las visiones de la profesión y los modos de conocer las necesidades de esta población ha quedado definido por la “Década del envejecimiento saludable” cuando establece en su primer principio que debemos cambiar la forma en que pensamos, sentimos y actuamos respecto al envejecimiento. Asumir el diseño de vestuario, más allá de las estructuras de las ropas y considerarlo como la proyección de la Imagen del Hombre, que integra el cuerpo físico, la vestimenta y la gestualidad, resulta la primera premisa respaldada con el lema establecido por VIAS, cuando enarbola que “envejecer es Revolucionar”.

RI 83. Universidad Católica Boliviana San Pablo

Autores: Rodrigo Jerez y Ana Luisa Unzueta

Contacto: falconcillohh@gmail.com - Bolivia

El Humor Gráfico como Ilustrador de Contextos: Un Estudio sobre los Personajes y Narrativas en las Viñetas de Humor Gráfico Aparecidas en El Diario en el Período 1964-1969 de la Administración Barrientos

Este estudio analiza cómo las viñetas de humor gráfico publicadas en El Diario entre 1964 y 1969, durante la administración de René Barrientos, actuaron como herramientas críticas y narrativas de los contextos socio-políticos de la época. En un periodo clave para la modernización de Bolivia, estas viñetas reflejaron tensiones sociales, dinámicas políticas y luchas de reivindicación social. A través de un enfoque interdisciplinario que combina análisis visual, histórico y semiótico, se explorará cómo los personajes y las narrativas dentro de las viñetas capturaron y transmitieron las complejidades de una sociedad en transformación. Esta investigación busca contribuir al campo del diseño gráfico y la comunicación visual al resaltar el rol del humor gráfico como un medio de expresión crítica, fomentando el análisis de su impacto en la construcción de la memoria histórica y la conciencia ciudadana, dando un vistazo al pasado como un ilustrador de contextos.

RI 84. Universidad Católica Boliviana

Autores: Cecilia Mariaca, Daniel Balcázar

Contacto: mmariaca@ucb.edu.bo - Bolivia

Custodios Invisibles

Subtítulo: Relatos visuales y diseño editorial para custodiar la memoria de las misiones en Bolivia

“Custodios invisibles” es un proyecto editorial que recopila el trabajo de 10 años de la fotógrafa Daniel Balcázar. Este relato visual documenta la riqueza cultural, las tradiciones y los valores de las comunidades en las Misiones de la Chiquitanía, Moxos y Guarayos en Bolivia. A través de la narrativa visual, se revela la conexión entre los pueblos indígenas y las misiones jesuíticas y franciscanas, que desde 1587 entablaron una coexistencia por 76 años, que transformó profundamente las costumbres, rituales y estructuras sociales, además de estimular una prolifera e invaluable producción musical resguardada por custodios locales que perdura hasta hoy.

Desde el diseño gráfico, nos comprometimos a plasmar con fidelidad la pasión y respeto que guían este proyecto. Trabajamos con oficio el manejo tipográfico, composición, paleta cromática y relaciones morfológicas para capturar conexiones de los elementos hallados. Destaca la incorporación de “Ablanda”, un revival tipográfico basado en manuscritos de los archivos franciscanos. Este diseño busca honrar la memoria gráfica de un paraíso cultural olvidado, donde los custodios de estas tradiciones aseguran la continuidad de un legado estético y conceptual único.

La obra invita a redescubrir un patrimonio invaluable, preservado con profunda sensibilidad a través de una experiencia editorial distinta.

RI 85. Maestría en Investigaciones Humanísticas y Educativas (SNP-CONAHCYT), Universidad

Autónoma de Zacatecas, UAZ

Autores: Ernesto Pesci Gaytán, Miguel Ángel Espinoza Camacho

Contacto: epesci@uaz.edu.mx / espinoza.m.angel@gmail.com - México

El cine mexicano como constructor de identidad audiovisual, Queer en dos filmes emblemáticos

A partir del uso de matrices de coherencia epistemológica y de operacionalización de categorías, se desarrolla un mecano de indicadores que operan como una guía de análisis cinematográfico para enfocarse en las protagonistas de El lugar sin límites de Arturo Ripstein (1979) y Carmín Tropical de Rigoberto Perezcano (2004), películas que exploran la identidad queer desde la subjetividad de personajes en contextos de violencia y discriminación en diferentes etapas histórico-culturales del cine mexicano. La finalidad es analizar el cine más allá de su dimensión argumental, comprenderlas como dispositivos de lo imaginario dentro del contexto cultural en el cual surgen y dar cuenta de la evolución de la visibilidad de los personajes queer en el cine mexicano y su disrupción como protagonistas no hegemónicas de películas emblemáticas. Se comparan los papeles de “La Manuela” y “Mabel”, personajes de Ripstein y Perezcano respectivamente, con el enfoque de los Estudios de la Cultura Visual para realizar una lectura en profundidad de la imagen, con énfasis en su contexto sociocultural.

y lograr un análisis crítico del cine como elemento de formación de la cultura visual. Se concluye comprendiendo los límites de la realidad de la representación de personas queer que produce el cine mexicano.

RI 86. PUCE - Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo

Autores: Karla Sulay Saltos Zapata, Carolina Estefanía Chávez Melo, Cristian Alexander Santana Bravo y Martha Luz Forero Castellanos

Contacto: kssaltos@pucesd.edu.ec / casantana@pucesd.edu.ec - Ecuador

Packaging orgánico como herramienta para mejorar la experiencia del consumidor y lograr el posicionamiento de una marca textil

Subtítulo: Diseño de packaging orgánico como estrategia para posicionar los productos textiles en “Confeciones Dayana” en la ciudad de Santo Domingo de los Colorados, Ecuador

El packaging es clave en la industria textil, no solo como protector del producto, sino como herramienta de comunicación y diferenciación. A través de diseños creativos y materiales innovadores, el empaque refuerza la identidad de la marca y establece una conexión emocional con los consumidores. En un mercado competitivo, el uso de materiales sostenibles como el lino y el yute destaca el compromiso ecológico y social de la marca, creando una percepción de exclusividad.

Este enfoque aumenta las ventas, fortalece la lealtad del cliente, mejora el reconocimiento de marca y eleva el prestigio de las empresas. El packaging se ha convertido en un componente esencial en las estrategias de marketing en la industria textil, fusionando la función y diseño para captar la atención y generar valor.

RI 87. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Jesica Tidele

Contacto: jtidele@gmail.com - Argentina

Adornos y vestimenta: símbolos y expresión de identidad

El presente trabajo se propone realizar un breve análisis sobre el rol del adorno en la vestimenta como herramienta de diferenciación social y expresión de la identidad analizando los estilos vestimentarios de Diana Spencer y su rol político como Princesa Diana; entrecruzando la figura de Evita y su transición de ser Eva Duarte, actriz del cine argentino hasta llegar a ser primera dama siendo Eva Perón un ícono político en la historia, quien asumió un rol activista en las luchas sociales. En este análisis se revela como ambas protagonistas comprendieron a la moda como un lenguaje político y comunicacional en el contexto del sistema de la moda y en ámbitos de poder.

RI 88. Art & Fashion Perú

Autor: Edith Tuercoconza Maguina

Contacto: etuercoconzam@gmail.com - Perú

Evolución de la indumentaria en la danza clásica

El artículo aborda el estudio de los objetos vestimentarios en la danza clásica, tradicionalmente sujetos a cánones preestablecidos, señalando la insuficiencia de

análisis respecto a sus estilos, materiales e innovaciones, y su relación con los cambios sociales, culturales y artísticos. A través de una revisión sistemática, se evidencia que dichas indumentarias han pasado de ser meros elementos decorativos a convertirse en componentes funcionales que enriquecen y potencian la técnica del bailarín. Se enfatiza, asimismo, la importancia de concebir al atuendo y al intérprete como una unidad estética inseparable, clave para la armonía visual en la ejecución dancística.

RI 89. Facultad de Derecho - UBA

Autor: Prof. Lic. Fiorella Zaccara

Contacto: licfiorellazaccara@gmail.com - Argentina

La importancia de la Tecnología actual como herramienta fundamental en la construcción del mensaje y el sentido en el diseño museográfico de una exposición artística

Cuando comenzamos la apreciación de una muestra artística en un lugar de exposiciones, además de haberse visto exponencialmente aumentado los lugares plausibles de ser considerados «museables», nos abrimos a la experiencia de mirar, observar y sentir la propuesta diseñada por el Curador para transmitir el tema de la muestra compuesta por las obras allí exhibidas.

Muchas veces nos encontramos con la monotonía de ver el mismo tipo de obras, fotos de la ciudad, cuadros expresionistas, etc.

Quizás nos aliente ver una pantalla proyectando un video que nos sumerge un poco en el tema pero sabe a insuficiente muchas veces.

¿Cómo podemos hacer que ésta exposición sea memorable, imborrable de nuestras neuronas?

Sabemos que lo que nos llega al alma, nos hace jugar, nos desafia, nos permite generar nuevos surcos en el cerebro, cambiando nuestra forma de pensar y vivir algo, y transformándonos en alguien diferente.

Una imagen vale más que mil palabras, ya lo sabemos, pero la tecnología cuando se vuelve interactiva nos permite ser más profundos en la experiencia.

Una exposición de arte no termina el día de su inauguración, ése es sólo el puntapié inicial. Pero es deber del diseñador de la muestra el pensar actividades post inauguración que puedan lograr que aún el mismo visitante visite varias veces la muestra. La tecnología actual inmersiva e interactiva es nuestra aliada en ésta tarea con variados recursos originales combinables de múltiples formas según se requiera.

En ésta ponencia exploraremos el trabajo realizado con los alumnos del Curso de Introducción a la Curaduría y Curaduría I del Área Extensión Universitaria de la Facultad de Derecho - UBA.

• Comisión 11: Tecnología, materiales y sustentabilidad

RI 90. Instituto Mauá de Tecnologia

Autores: Claudia Alquezar Facca y Amanda Carolina Ambrizzi Ramin

Contacto: claudiafacca@maua.br / claudiafacca01@gmail.com - Brasil

Diseño evolutivo y fabricación aditiva: explorando la interconexión entre la impresión 3D y la inteligencia artificial

El proyecto forma parte del Grand Challenges Scholars Program (GCSP) y se enfoca en el impacto de resolver grandes desafíos globales mediante habilidades técnico-creativas, multidisciplinariedad, viabilidad económica, emprendimiento, multiculturalidad y conciencia social. Investiga la interconexión entre la impresión 3D y la inteligencia artificial (IA) aplicada al diseño de productos, contribuyendo al avance de tecnologías con potencial de impacto en sectores como la salud, sostenibilidad y educación. Se explora cómo los algoritmos de IA pueden generar modelos optimizados para fabricación aditiva, permitiendo crear estructuras complejas y eficientes que serían imposibles con métodos tradicionales. La IA se adapta a los resultados de la impresión, refinando los modelos para mejorar el rendimiento y reducir el uso de material. Además, el proyecto investiga la integración de IA en el control y monitoreo en tiempo real de la impresión 3D, permitiendo ajustes automáticos para optimizar la calidad. Los resultados esperados incluyen una metodología innovadora para el diseño eficiente y sistemas inteligentes de control de calidad, revolucionando la fabricación aditiva al hacerla más rápida, personalizada y sostenible.

RI 91. Fundación Instituto Profesional

Duoc UC - HUB Escuela de Diseño

Autor: Harold Chacón

Contacto: h.chacon@profesor.duoc.cl - **Chile**

Observación de tendencias en No code: Automatización e Inteligencia Artificial

Subtítulo: Diseñando Prompts para UX/UI

Investigación enfocada en la aplicación de inteligencia artificial en la generación de contenido, imágenes, diagramas entre otros, incorporando códigos abiertos de trabajo. Su objetivo principal ha sido identificar nuevas formas de código abierto que propicien la eficiencia de respuesta y capacidad de optimización de las herramientas de Inteligencia Artificial Generativa en el ámbito del Diseño Web, Diseño de Experiencia de Usuario y Diseño de Interfaz. Con ello propone un framework de diseño generativo capaz de ayudar en las tareas de generación de contenidos, investigación y desarrollo gráfico, a través de una herramienta que educa a los usuarios en el uso de inteligencia artificial mediante los «Prompt», denominada Promptea.

RI 92. Autores: Dra. Estela Mara

Erbity, Dra. Nora Lifschitz

Contacto: eerbity@gmail.com / nbl32@yahoo.com.ar

- **Argentina**

Moda Consciente

Esta idea se articula como otro módulo al Prototipo de Feria Circular de Abastecimiento Urbano (FCAU) que venimos investigando y trabajando en las distintas ediciones de estos foros organizados por la Universidad de Palermo.

Nuestro primer paso en el diseño del prototipo fue su organización y gestión a partir de todos los atributos de las teorías de la circularidad y la sustentabilidad

de extremo a extremo. Es decir, desde su organización primaria y armado, focalizado en la venta de productos alimenticios, proveedores, la calidad e higiene en el expendio de los alimentos, su señalética tanto en la indicación de espacios, como en la procedencia de los productos, el aporte didáctico y cultural de la Feria para el barrio, la incorporación de áreas de reciclado y compostaje y su diseño integrador que economiza recursos urbanos con múltiples y potenciales usos en la intervención urbana.

Nuestra segunda intervención en relación con este modelo de negocios de triple impacto (FCAU) estuvo destinado a analizar, conocer y proponer los diversos tipos de envases innovadores para la venta de productos del Prototipo de Feria Circular de Abastecimiento Urbano. Propusimos como ejemplos de nuevos negocios casos exitosos de empresas nacionales que están trabajando, innovando y produciendo packaging sustentable para diversos usos y productos.

En esta oportunidad hemos desarrollamos un nuevo módulo de trabajo y diseño que se acopla al Prototipo de Feria Circular de Abastecimiento Urbano. Este segmento se vincula a los productos textiles y de moda con visión de impacto positivo y que integra también cuestiones ambientales, económicas y sociales a través del diseño y puesta en funcionamiento de un portal Web destinado a:

Comunicar y difundir las características de lo que hemos denominado “moda consciente o sustentable”;

Promover la formación de artesanos y productores de moda y diseñadores sustentables;

Dar visibilidad a la comercialización de productos textiles sustentables vinculados a la moda ética y el consumo responsable y, por último;

Establecer redes entre emprendedores y pymes acercándolos en un sistema de networking e intercambio.

Pretendemos a través de la complejidad del armado y variedad de rubros que nos permite la Feria ser referentes en la confección, comercialización y difusión de ropa y accesorios sustentables y circulares de procedencia nacional e internacional.

El Portal será la vidriera de productos y accesorios de moda sustentable que integre comunicación y la formación de artesanos, emprendedores y diseñadores y la comunicación de la sustentabilidad todo ello dentro de la organización del Prototipo de la Feria Circular de Abastecimiento Urbano (FCAU).

RI 93. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Miguel Jurado

Contacto: migueljuradoarq@gmail.com / **Argentina**

La restauración arquitectónica como enmascaramiento del paso del tiempo. El caso de la Confitería del Molino

La presente investigación plantea la hipótesis de que los procesos de restauración de construcciones patrimoniales intentan borrar las huellas del paso del tiempo, otorgando al edificio una imagen atemporal acorde a las necesidades de consumo cultural contemporáneas. Este estudio se enmarca en el debate sobre la autenticidad y la preservación del patrimonio arquitectónico

urbano tomando como caso la Confitería del Molino. El análisis se fundamenta en las teorías del arquitecto Peter Eisenman sobre la memoria arquitectónica urbana desarrolladas entre 1978 y 1988 cuando produjo una serie de proyectos urbanos conocidos como «Ciudades de arqueología ficticia». En primer lugar se evalúa cómo la restauración de la Confitería del Molino, en lugar de revelar capas históricas, podría estar creando una narrativa ficticia de perfección atemporal. Después se examina si el proceso de restauración está borrando las marcas del tiempo, que Eisenman considera fundamentales para el diálogo entre el edificio y su contexto. Finalmente se analiza si la intervención respeta la superposición de capas históricas o si, por el contrario, busca presentar una única versión «idealizada» del edificio. La investigación muestra la tensión entre el deseo de preservar la imagen icónica de la Confitería y la necesidad de mantener la autenticidad histórica del edificio que muestre el real paso del tiempo. Se sostiene que la restauración, al buscar crear una apariencia de edificio repuesto a nuevo, podría estar sacrificando la riqueza narrativa acumulada a lo largo del tiempo. El estudio concluye que, contrariamente a la visión de Eisenman que sostiene que la arquitectura conecta pasado y futuro, la restauración de la Confitería del Molino, como otras restauraciones patrimoniales, podría estar creando una discontinuidad temporal que congela la imagen del edificio al momento de su creación, presentándose como una versión idealizada y descontextualizada de sí mismo.

RI 94. Centro Universitário Una

Autores: Clara Santana Lins Cerqueira, Ana Júlia Andrade, Carlos Gabriel Ferreira Rosário, Daniel Rezende, Eduarda Pimenta Ferreira, Mariana Silva Moreira, Renato Silva Cunha Soares, Sophia Elias Drumond

Contacto: claralins.design@gmail.com / anaju.juliaandradeulife@gmail.com / ferreirarosarioc@gmail.com / daniel.psn2303@gmail.com / eduardapimenta427@gmail.com / marianasilva150718@gmail.com / renato-silvakc@gmail.com / soso-elias@outlook.com - **Brasil**

Cidades Inteligentes: o aplicativo Eco Kids para transformação sociocultural no uso dos espaços das cidades

De acordo com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável item 11 que aborda o tema «Cidades inteligentes», o trabalho visa na inserção das crianças e adolescentes à uma vida mais sustentável e ativa. A ideia consiste na criação de um aplicativo, voltado para os pais e/ou responsáveis, com aulas ministradas por voluntários, que estejam interessados a ensinar o que sabem sobre o meio ambiente e sustentabilidade, onde poderão agendar palestras educativas ao ar livre utilizando locais públicos ou com o apoio da prefeitura da cidade, ou por ajudantes, direcionando o assunto às crianças e seus responsáveis. O intuito dessas aulas é o aprendizado a sustentabilidade, seja, por meio da jardinagem, reciclagem, jogos, atividades entre outros, com atividades ao ar livre, estimulando o contato com a natureza e a sua valorização, promovendo momentos de qualidade em família. Além disso, o aplicativo intenciona descrever os principais pontos de praças e locais informando as atividades sustentáveis que ocorrerão ali. Ele também oportunizará os horários de coleta de lixo

reciclável, dicas de posturas ecológicas, conhecimento e dicas de descartes de diversos materiais, etc. Por fim, o aplicativo oportunizará também o intercâmbio entre os usuários para que possam promover eventos e encontros entre si. O trabalho foi testado pelas alunas do grupo juntamente com amigos e familiares, se comportando, portanto, uma ideia inovadora que auxilia no futuro dos jovens. O trabalho se encontra desenvolvido até a etapa de prototipagem do aplicativo.

RI 95. Centro Universitário Una

Autores: Clara Santana Lins Cerqueira, Anna Clara Souza Lopes, Camila Souza Ferreira, Giovani Lucas dos Reis, Júlia Diniz de Moraes Braga, Livia de Almeida Ribeiro Rocha, Lorrayne Piovane Cardoso Rodrigues, Matheus Portela, Sabrina de Moura Teixeira, Clara Figueredo da Silva Fernandes y Verônica Isabelle Vieira Ribeiro

Contacto: claralins.design@gmail.com / camilasouzas113@gmail.com / aclarasouzalopas@gmail.com / lucas.reis.giovani@gmail.com / juliadiniz340@gmail.com / 62410792@ulife.com.br / lorraynepiovane@outlook.com / 62410119@ulife.com / sabrinatx35@gmail.com / clara.estudantearq@gmail.com / veronica.ribeiro.arquitetura@gmail.com - **Brasil**

Save Water: Aplicativo para uso consciente da água nas indústrias

O presente projeto está alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especificamente o item 6.4, para tanto, desenvolveu-se a ideia de um aplicativo, «Save Water», para monitorar e gerir o consumo de água em ambientes industriais, utilizando tecnologia avançada e inteligência artificial. O app permitirá análises em tempo real, detectando vazamentos e monitorando a qualidade da água, promovendo práticas sustentáveis e reduzindo custos. O selo «Save Water Organization» certifica empresas que cumprem critérios rigorosos de sustentabilidade, oferecendo um marketing verde valioso. Além disso, o sistema de crédito em parceria com fornecedores municipais de água incentiva a economia de recursos, criando benefícios para empresas e governo. Ainda na etapa de prototipagem, o Save Water intenciona prospectar uma cultura de eficiência e sustentabilidade, transformando a gestão de recursos hídricos e posicionando as indústrias certificadas como líderes em práticas verdes. O trabalho já se encontra desenvolvido até a etapa de prototipagem do aplicativo.

RI 96. CONPANAC - Confederación Panamericana de Profesionales de Alta Costura

Autor: Cristina Amalia Lopez

Contacto: conpanac_informa@yahoo.com.ar - **Argentina**
Transformación sostenible en la Moda: Implementación de las 15 R Eco Meta 2030

La aplicación de las 15 R Eco Meta 2030 de CONPANAC / ALADI representa un enfoque integral y comprometido para abordar los desafíos que enfrenta la industria de la moda en términos de sostenibilidad y responsabilidad social, buscan transformar la manera en que diseñamos, producimos y consumimos moda, con el objetivo de crear un futuro más sostenible y equitativo. Cada una de estas R, desde Reflexionar hasta Reciclar, tiene un significado profundo y específico en el contexto de la

moda sostenible. Desde un punto de vista del diseño contemporáneo, la re-propuesta de prendas permite a los diseñadores dialogar con el oficio sartorial, reinterpretarlo y crear nuevas piezas manteniendo una conexión con su origen cultural. Dentro de la cadena productiva, favorecer la sostenibilidad con una creación y diseño responsable, evidentemente demanda una fuerte convicción al respecto para invertir en calidad como en continuidad pensando en mercados que valorarán las certificaciones que garanticen la descripción de los ODS sobre comercio justo, sostenibilidad y comunidades de negocios que valoren la cadena de beneficios de impacto en la huella productiva.

RI 97. **Autor:** Karina Rangel

Contacto: Karina.rangel@hotmail.com - Venezuela

Diseñando para un futuro

Subtítulo: Los pilares del diseño circular y sostenible

En la actualidad, nos enfrentamos a grandes desafíos globales que afectan a nuestro planeta, como el cambio climático, el agotamiento de recursos naturales y la creciente cantidad de desechos que generamos. La industria de la moda, muchas veces considerada un lujo, tiene una huella ecológica significativa que demanda atención y acción de nuestra parte. Irrefutablemente, como creadores y diseñadores, tenemos una responsabilidad en este contexto. Diseñar para el futuro implica más que solo producir piezas estéticamente agradables; significa comprometerse a ser guardianes de nuestro entorno. Adoptar un enfoque sostenible es esencial para transformar nuestra industria y fomentar una relación armónica entre el ser humano y la naturaleza. La moda circular y sostenible se presenta como una solución vital para reimaginar nuestra práctica creativa. Nos ofrece la oportunidad de repensar los ciclos de vida de nuestros productos, priorizando no solo la creatividad, sino también el bienestar del planeta. Al establecer procesos de producción responsables y éticos, podemos garantizar que las futuras generaciones hereden un mundo en el que los recursos estén en equilibrio y la biodiversidad florezca. Con esto en mente, quisiera que exploremos juntos tres pilares fundamentales en nuestro camino hacia un futuro más sostenible: Mínimo desperdicio, durabilidad y ciclabilidad.

• **Comisión 12: Medios, lenguajes y discursos**

RI 98. **CONICET con sede en el IIGG/UBA**

Autor: Mariano Cicowiez (becario posdoctoral del CONICET con sede en el IIGG/UBA)

Contacto: marianocicowiez@yahoo.com.ar - Argentina

Javier Milei: el diseño de la visualidad oficial en la campaña 2023

Nuestra propuesta de investigación consiste en examinar los recursos de ficcionalización de las propagandas oficialmente elaboradas por La Libertad Avanza, durante la campaña presidencial 2023, en la cual resultó electo Javier Milei. Desde una perspectiva de análisis abocada a la estética visual y audiovisual, se examina el diseño de las imágenes fijas y las imágenes en movimiento que conforman las propagandas difundidas durante los pe-

ríodos establecidos por la Cámara Nacional Electoral, en la acordada n°35 del Poder Judicial de la Nación. Este recorte temporal permitirá delimitar la presentación de una candidatura presidencial que, de manera oficiosa, se extiende hasta diciembre de 2021. Distintas competencias del campo del arte visual y audiovisual permitirán reconocer la gramática de producción de las propagandas de La Libertad Avanza, cuyo relato expone una candidatura en términos de tradición y proximidad. La hipótesis de trabajo indica la instrumentación de un diseño de una corporeidad de su conductor alejada de sus iniciales presentaciones en directo realizadas en medios masivos y digitales de comunicación.

RI 99. **CIAT Centro de la Ingeniería**

Agronómica de Tandil. Tandil, Buenos

Aires Argentina Año: 2023 y 2024.

Autor: Lic. Claudio Enriquez

Contacto: cenriquez@watts.ar / info@citandil.com.ar - Argentina

Identidad de marca para instituciones profesionales y técnicas

El uso de diferentes plataformas de información, periféricos y canales digitales de difusión trae una saturación abrumadora de datos. Vivimos expuesto diariamente a diferentes pantallas que nos brindan miles de impactos de mensajes diarios de información. Este escenario presenta una gran dificultad para llamar la atención de usuarios. Estamos cada vez más saturados, abrumados y agotados de consumos de mensajes. En este mercado agotado se hace indispensable poder lograr mensajes simples, prácticos y funcionales. Mucho más cuando se trata de instituciones que tienen un lenguaje técnico y desean dialogar con un público general.

Hoy la comunicación visual y la estrategia de identidad se hace indispensable para las instituciones profesionales que quieren potenciar su comunicación y ser efectivas. Este es el caso de el CIAT Centro de la Ingeniería Agronómica de Tandil. Una institución focalizada en la difusión de la ciencia agrarias, articulación con diferentes instituciones del sector rural y fomento de las buenas prácticas agrícolas por intermedio de los profesionales asociados. Dos años de trabajo e investigación fueron necesarios para lograr la experiencia de una comunicación visual y llegar a la identidad deseada de la institución. El trabajo colaborativo con profesionales, ingenieros agrónomos en su mayoría, fue fundamental. La metodología pedagógica de cada presentación fue clave para el éxito de las tareas. Las etapas de realización fueron: Escenario actual y definición de objetivos. Metodologías prácticas y herramientas de recolección de datos funcionales. Identidad de comunicación visual, aplicaciones y estrategias de comunicación institucional. Los resultados más destacados se centran en el rol del profesional del diseño y comunicación interactuando con grupos y equipos de trabajo que no pertenecen ni manejan el lenguaje visual.

RI 100. **Universidad Nacional de Río**

Negro, Licenciatura en Diseño Visual

Autor: Prof especialista Mario Figueroa

Contacto: mariohfigueroa2005@yahoo.com.ar - Argentina

Diseño y comunicación Popular. Un acercamiento al campo Latinoamericano

Desde el campo de la comunicación popular el diseño se abre como un campo en el que se discuten y resignifican no sólo el sentido de la comunicación gráfica y digital sino también la necesidad de apropiarse de la tecnología para ponerla al servicio del relato, de la comunidad, del proyecto político, y no al revés.

La ponencia aborda el campo del diseño y la comunicación popular con énfasis en la producción de relatos situados territorialmente.

Al decir de Omar Rincón “hace falta, por un lado, apropiarse de las tecnologías y, por el otro, intervenirlas para hacerlas “decir” (expresar) de formas más locales, próximas y cercanas a las identidades, saberes y estéticas de las comunidades”.

El trabajo se detiene en reconstruir las formas del hacer (De Certeau) de la comunicación popular para la que resulta fundamental entender, experimentar y reconstruir los lenguajes desde los diversos contextos sociales y culturales que intervienen en los procesos de comunicación.

Finalmente, el trabajo se interroga también acerca de si las tecnologías deben ser repensadas en permanente diálogo con dichos procesos.

RI 101. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo, Universidad de la República

Autor: Mg. Arq. Alejandro Folga

Contacto: folgaalejand@gmail.com - Uruguay

La narrativa gráfica como medio discursivo de la arquitectura

En esta investigación, que forma parte de una tesis doctoral en curso, se indaga acerca del uso contemporáneo de la narrativa gráfica, entendida como medio discursivo para la arquitectura. Gracias al uso de sofisticados recursos narrativos el cómic trasciende la mera representación de la tridimensionalidad de la arquitectura al incluir la temporalidad (una cuarta dimensión), lo que permite una más completa comunicación de las ideas de proyecto, e incluso la narración de los procesos creativos. Además, por su carácter de lenguaje universal y su fácil lectura, el cómic es un medio apto para la producción de discursos divulgativos, que acorten la brecha existente entre la academia y la sociedad. La hipótesis que en esta tesis se pretende demostrar es que los mecanismos narrativos y semióticos del cómic permiten utilizarlo como un dispositivo retórico para la producción de elaborados discursos sobre la arquitectura. La metodología empleada para desarrollar esa hipótesis se basa en el estudio de una serie de obras de cierta extensión que se definen como novelas gráficas. En particular, se propone estudiar obras publicadas en las últimas dos décadas que fueron realizadas por arquitectos o que se centran en la arquitectura.

RI 102. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid

Autores: Dra. Graciela Padilla, Dra. Elisa Brey, Dra. María Luisa García Guardia

Contacto: gracielp@ucm.es - España

Presión social sobre el cuerpo y la alimentación de las chicas jóvenes, a través de las imágenes y los vídeos de redes sociales (Instagram y TikTok)

La presión social generalizada sobre el cuerpo y la alimentación de las chicas jóvenes se ha intensificado con el auge de las redes sociales de fotografía y de vídeo, como Instagram y TikTok. Estas plataformas promueven, en ocasiones, un ideal de belleza, inalcanzable y poco realista, basado en la delgadez extrema como sinónimo de éxito, autorrealización y aceptación social. Muchas imágenes y vídeos publicados, compartidos y viralizados en estas redes normalizan cánones estéticos peligrosos, que generan una constante comparación entre las usuarias. Esta exposición puede desencadenar insatisfacción corporal, baja autoestima y comportamientos alimentarios inadecuados, especialmente entre las adolescentes, que se encuentran en una etapa crucial de desarrollo de su identidad y autoconcepto. Esta propuesta estudia la cultura de la dieta en Instagram y TikTok, las fórmulas de las influencers que propagan esa sobrevaloración de la imagen física, y las normas comunitarias y legislación internacional, que existen, o que son necesarias, para vigilarlo y reducirlo. Esta propuesta es resultado del Proyecto NUTRIWELLB, Erasmus+ Project, auspiciado por la Comisión Europea, con 24 meses de duración (2022-2024) en Nutrition and WellBeing Fact Checking for Higher Education (referencia del proyecto: 2022-1-ES01-KA220-HED-000089546); liderado, en la Universidad Complutense de Madrid, por los profesores María Luisa García Guardia y Cristóbal Muñoz Fernández.

RI 103. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

Autores: Graciela Padilla Castillo, Iara Rossetti Musso, Jonattan Rodríguez Hernández

Contacto: gracielp@ucm.es - España

La ‘Manosfera’ en las redes sociales. Prodsusage cultural para revertir la cultura del odio

Subtítulo: Análisis deontológico de las redes sociales, con perspectiva global

Este Proyecto de Generación de Conocimiento, I+D, financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España, busca fomentar la generación y el avance significativo del conocimiento científico y la investigación de calidad contrastada, sobre la Manosfera en redes sociales, así como al avanzar hacia la búsqueda de soluciones a dicho desafío social, a través del Prodsusage cultural como herramienta posible que revierta el estigma de género y la cultura del odio. El odio contra las mujeres y las identidades alternativas (a las que se suman las variables de raza y clase), en las redes sociales, es una realidad cada vez más preocupante, que requiere de una intervención integral. Su estudio necesita de un desarrollo sistemático en la investigación social y comunicacional, que vaya más allá de los aspectos concretos que suelen analizarse de manera fragmentada (violencia entre las parejas, violencia simbólica, violencia en los sistemas educativos, violencia en la gestión política, violencia en la representación mediática). En el mundo de crisis sistémica en el que vivimos, se hace evidente que la existencia de esos

discursos de odio contra las mujeres o las identidades alternativas es algo incompatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ONU), en concreto: el 3 (Salud y Bienestar), el 4 (Educación) y el 5 (Igualdad de Género). Indirectamente, obstaculizan el cumplimiento de otros objetivos, perjudicando a muchos sectores de la población, además de niñas y mujeres. En esta propuesta, concretamente, nos centraremos en el análisis deontológico de las redes sociales, con sus normas comunitarias, globales y locales, por la observación y persecución, si procede, de comportamientos negativos y perjudiciales contra la igualdad.

**RI 104. Universidad FEEVALE,
Novo Hamburgo, RS, Brasil**

Autores: Prof. Me. Alex Ramirez, Prof^a Dr^a Claudia Schemes, Prof^a Dr^a Laura Rueda

Contacto: alexramirez.fotografia4@gmail.com - **Brasil**

El Nuevo Renacimiento Estético y la Creación Proyectual de la Fotografía de Moda con el Uso de la Inteligencia Artificial Generativa

La investigación, basada en la tesis doctoral del autor, propone una reflexión sobre el surgimiento de un Nuevo Renacimiento Estético y de una nueva Fotografía de Moda Contemporánea, a partir del análisis de los procesos de transformación con el uso de la Inteligencia Artificial Generativa. Como metodología, busca comprender, a través del análisis de imágenes influenciadas por el Renacimiento Digital, las transformaciones de la estética mediante las articulaciones conceptuales y transversales de diferentes lenguajes y movimientos que están emergiendo, como el MetaSurrealismo. Su objetivo es analizar las tendencias futuras de la estética de la fotografía de moda, así como entender los métodos de creación proyectual de imágenes narrativas de moda mediante el uso de las IAs generativas.

RI 105. Autor: Viviana Torres Mestey

Contacto: viviana.enfocarte@gmail.com - **Puerto Rico**

Diseño de Fotografías: Una práctica transdisciplinar en la Era Digital

Este artículo presenta una compilación de la introducción y fundamentación de la tesis “Más Allá de la Fotografía y la Algoritmografía: El Diseño de Fotografías a través del Fotomontaje de Autor en la Era Digital”, que investiga al fotomontaje como una práctica transdisciplinar entre la fotografía, el arte y el diseño. En parte, se propone que si se combina la fotografía con la disciplina proyectual del Diseño se pueden “fotografiar” imágenes inverosímiles, oníricas y fantásticas que no sucedieron frente a un lente sino en la mente de un autor. El contenido de estas imágenes responde mayormente a la necesidad para expresar los sueños, miedos y emociones, que son un reflejo del entramado cultural que la propia humanidad ha creado, por lo que difiere de aquellas imágenes generadas a través de otros procesos como aquellas hechas por plataformas de inteligencia artificial, denominadas algoritmografías. En síntesis, se retoma la figura del autor como imprescindible en el acto de fotomontar y es por ello que para el fotomontaje que investigaremos acuñamos el término Fotomontaje de Autor.

• Comisión 13: Sociedad, cultura y patrimonio

RI 106. CURDIUR-CONICET, CAEAU-UAI

Autor: Dra. Arq. Cintia Ariana Barenboim

Contacto: arq.barenboim@gmail.com - **Argentina**

Nuevos desarrollos residenciales y su valorización en el corredor noroeste del área metropolitana Rosario

El mercado inmobiliario ha tenido un comportamiento inmensamente dinámico, operando generalmente con gran libertad en el Área Metropolitana Rosario, desde inicios del nuevo milenio. En el corredor noroeste, las localidades de Funes y Roldán, han sido las más destacadas en términos de expansión territorial y crecimiento demográfico, consumiendo gran parte del suelo rural para el mercado de tierra urbana. La compra de la tierra era a precios inferiores que, en áreas importantes de Rosario, usualmente con infraestructuras y servicios incompletos, pero con mayores dimensiones, nivel de seguridad y valor paisajístico.

Inicialmente, estos terrenos se destinaban a loteos de fin de semana, pero con el tiempo, muchos comenzaron a convertirse en residencias permanentes. La configuración urbana se divide entre el tejido tradicional y los nuevos desarrollos, que incluyen barrios abiertos, cerrados, clubes de campo y condominios, incorporando la densificación vertical. También ha surgido la opción de alquiler temporario

En este contexto, es crucial explorar las nuevas modalidades residenciales y su valorización, mediante un relevamiento de las distintas tipologías y precios de los terrenos disponibles en los sitios webs de las desarrolladoras e inmobiliarias locales.

**RI 107. Corporación Universitaria de
Ciencia y Desarrollo - UNICIENCIA**

Autor: Diego Arturo Granados Flórez

Contacto: diego.granados@uniciencia.edu.co - **Colombia**

Entre Hilos y Tradición: Aprendizajes sobre resiliencia, colaboración e innovación en las cadenas artesanales de Boyacá

Subtítulo: Un estudio sobre la cestería y la alpargatería en Tibaná, Jenesano y Boyacá

Esta ponencia presenta los principales aprendizajes del proyecto de investigación «Entre Hilos y Tradición», que analizó la cadena de valor de la cestería y la alpargatería en los municipios de Tibaná, Jenesano y Boyacá. El estudio se centró en la resiliencia de las comunidades artesanales frente a los desafíos del mercado y la pandemia, destacando la importancia de la organización social, la transmisión de saberes y el arraigo cultural.

Se exploran las estrategias de colaboración entre artesanos, instituciones y la comunidad para fortalecer el sector, así como la necesidad de promover la innovación en el diseño y la comercialización de productos artesanales. Se analiza el papel de la investigación participativa como herramienta para el desarrollo del sector, permitiendo a los artesanos involucrarse en la búsqueda de soluciones a sus necesidades y se exponen los aprendizajes en el desarrollo de la miniserie documental Entre Hilos y Tradición.

Finalmente, se reflexiona sobre la importancia de preservar el patrimonio cultural inmaterial de la región y

se plantea la necesidad de investigar y planificar el manejo sostenible de las materias primas para garantizar la continuidad de los oficios artesanales.

RI 108. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Alejandra Guardia Manzur

Contacto: aleguardia@gmail.com - **Bolivia**

Diseño decolonial. Investigación en Diseño. Metodología crítica. Contrahegemonía cognitiva

El diseño decolonial tiene una perspectiva crítica de la construcción visual; desde una mirada otra establece un pensamiento estético y metodológico diverso que incluye imaginarios sociales, culturales y simbólicos complejos, diferentes y disidentes. En este sentido, la presente investigación plantea una deconstrucción analítica y cognitiva para la investigación en diseño desde una perspectiva decolonial y contrahegemonía con el propósito de establecer una mirada crítica y deconstructiva del diseño. Para ello, se proponen algunas estrategias metodológicas que permitan pensar la diversidad cultural y social como elementos constructores de la comunicación y el diseño y que, al mismo tiempo, se produzca un quiebre con las lógicas estéticas dominantes.

RI 109. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), Grupo de Diseño, Cultura visual y Género (Genius)

Autor: Eva Hurtado Torán

Contacto: eva.hurtado@udit.es - **España**

Juana Ontañón, arquitecta

Subtítulo: Más sobre las pioneras de la arquitectura española

Educada en la tradición de la Institución Libre de Enseñanza, María Juana Ontañón Sánchez-Arbós fue una primeras seis mujeres que empezaron los estudios superiores de arquitectura en la Escuela de Madrid. Obtuvo el título en 1949, siendo la cuarta arquitecta titulada en España. Fue colaboradora de Luis Moya en el proyecto de la Universidad Laboral de Gijón y de Pedro Bidagor en los Planes generales de San Sebastián y Madrid. Participó en el Instituto de Estudios Políticos y en las Sesiones Críticas de Arquitectura del el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid. Culta, polifacética y deportista, fue una gran viajera y una polemista apasionada, única mujer firmante del Manifiesto de La Alhambra en 1952, testimonio de la condición de la arquitectura de aquel momento. Desarrolló una trayectoria profesional larga y prolífica en asociación con Manuel López-Mateos y otros compañeros, destacando por sus proyectos de arquitectura residencial y docente.

RI 110. Facultad de Arquitectura, BUAP - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Autores: Araceli López Reyes, Rogelio Monarca Temalatzí, María del Rayo Vázquez Torres y Alberto Rosendo Castillo Reyes

Contacto: araceli.lopezre@correo.buap.mx / rogelio.monarca@correo.buap.mx / mrayovt@gmail.com / arcastillor@gmail.com - **México**

Los materiales y sistemas constructivos de las haciendas, como parte de la identidad de San Pablo del Monte, Tlaxcala

Las haciendas de San Pablo del Monte, Tlaxcala, son ejemplos relevantes del patrimonio colonial arquitectónico, pero carecen de un análisis técnico sobre sus materiales y sistemas constructivos. Esta falta de información ha contribuido a su abandono, amenazando su valor histórico y cultural. Este estudio busca documentar los materiales y técnicas de construcción de estas haciendas, así como los daños que han sufrido y su impacto en la identidad cultural local, donde la mano de obra fue predominantemente indígena. Se identifican materiales locales como arcilla, ladrillo, piedra de río y madera, adaptados a las condiciones ambientales de la región. Proteger estos métodos constructivos es crucial para preservar la herencia histórica y fomentar prácticas sostenibles entre las nuevas generaciones. La documentación y análisis de estas técnicas son esenciales para la conservación del patrimonio arquitectónico de las haciendas y el entorno cultural del municipio.

RI 111. Corriente Alterna

Autor: Ramón Alejandro Muro Ynoñán

Contacto: frmuro@corrientealterna.edu.pe / alejandro.muroyn@gmail.com - **Perú**

Propuesta multifamiliar 8 pisos (duplex)

Esta propuesta fue elaborada en la Escuela de Posgrado de la UPC, en el Posgrado del Taller de Diseño Avanzado (TDA), la que tuvo como profesor y asesor de esta propuesta al Arq. Enrique Ciriani Suito.

Hace varios años en la ciudad de Lima existen múltiples problemas de tipologías de viviendas en multifamiliares y fue en época de pandemia que esto fue aún más notorio. Esta propuesta toma como base a los 5 puntos de Le Corbusier (pilotes, planta libre, fachada libre, ventana corrida y techo jardín), como base de la vivienda para la elaboración de una tipología de edificio y de viviendas para este. Con esto se evita los pozos de luz, los corredores, en los espacios comunes y proponiendo dobles alturas, terrazas y área social en el proyecto.

La presente propuesta, cumple con los parámetros urbanísticos para multifamiliar de 8 pisos, y puede ser aplicada en diversos distritos de la capital de Lima. Orientada para el sector A o B. Aquí, se desarrolló un anteproyecto multifamiliar, en un lote medianero (a mitad de calle), ubicado en Barrio Médico (en el distrito de surquillo). Con un solo lado con frente a la calle que mide 14 metros, y con 28 metros de fondo.

RI 112. Autor: Dr. Arq. Juan Trabucco

Contacto: trabuccojuan@gmail.com - **Argentina**

La construcción del paisaje porteño en el campo literario de jorge luis Borges

El arte se ha involucrado con el paisaje varias veces a lo largo de la historia haciéndolo a partir de representaciones que otorgaron un sentido simbólico a la realidad material de su cultura. El paisaje es la resultante en movimiento de una permanente interacción entre dos realidades. Existen dos componentes estructuradores del paisaje definidos por lo natural y lo artificial.

Entre ambos componentes existe una condición de ambigüedad. En los paisajes y sus lógicas de visibilidad ambos componentes se estarán poniendo en juego, y la interpretación de cada uno de ellos y de ambos a la vez estará respondiendo a una determinada variación discursiva que se asociará en un determinado momento con la cultura que lo contiene y de la que forma parte. En el marco de esta enunciación el presente trabajo examina la producción literaria de Jorge Luis Borges a partir de las visibilidades de paisaje por él generadas en sus construcciones literarias referidas a la ciudad de Buenos Aires.

(Paisaje – literatura – Jorge Luis Borges – Buenos Aires)

RI 113. Universidad Simón Bolívar

Autor: Paola Marcela Trocha Sánchez - Karolay Garavito García

Contacto: karoscott@gmail.com / paolatrocha@gmail.com - Colombia

Resguardando tradiciones: Diseño para la Transición y Co-diseño en la preservación de las artesanías mokaná en Bejuco

La producción artesanal en Colombia enfrenta desafíos que afectan su sostenibilidad y desarrollo. El pueblo indígena Mokaná asentado en los corregimientos de Guaimaral y Paluato, del Departamento del Atlántico, enfrenta desafíos para preservar su legado cultural e identidad, especialmente en la producción de artesanías en bejuco. A pesar de ser reconocidos como cabildos, los mokaná enfrentan problemas como la contaminación y expropiación de sus tierras, lo que afecta la disponibilidad de recursos naturales esenciales para sus prácticas artesanales. La desconexión de los jóvenes con los conocimientos de sus ancestros, la modernización de los currículos educativos y las dificultades socioeconómicas agravan la crisis de relevo generacional, poniendo en riesgo la pervivencia de sus tradiciones. El Diseño para la Transición y el Co-diseño se presentan como estrategias clave para abordar estos problemas complejos mediante intervenciones holísticas que promuevan futuros sostenibles y equitativos en la comunidad y su producción objetual. Este trabajo visiona futuros posibles para los artesanos mokaná explorando el concepto de hibridación de las artesanías para definir otras acciones concretas que reflejen la dinámica y evolución constante de su cultura que permita el rescate de la tejeduría en bejuco y la sostenibilidad de la técnica en el tiempo.

RI 114. Universidad Autónoma del Estado de México

Autores: Dra. Patricia Vilchis Esquivel, Dra. Verónica Vilchis Esquivel

Contacto: pvilchise@uaemex.mx / vvilchise@uaemex.mx - México

La maternidad como construcción social

Subtítulo: La hija oscura: Una mirada desafiante en la sociedad contemporánea

Por tiempo ha prevalecido un concepto de maternidad que forma parte sustancial de un sistema social, cultural e ideológico que preserva el rol, sus funciones y las expectativas que se tienen de una mujer a quien se le atribuyen capacidades extraordinarias. El cine, en infinitud de películas, expone la imagen hegemónica y

eurocéntrica de la maternidad en diferentes contextos que subliman el dolor y el sufrimiento de la madre. Del mismo modo en que el cine expone narrativas que sostienen modelos y arquetipos, a partir de poder simbólico que representa, ofrece también la posibilidad de participar en la ruptura de paradigmas que conllevan resignación y sufrimiento. Se analiza el caso específico de la película: “La hija oscura” escrita y dirigida por Maggie Gyllenhaal, basada en la novela del mismo nombre de Elena Ferrante, estrenada en 2021.

• Comisión 14: Negocios, emprendimientos y profesiones

RI 115. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Lic. Verónica Alegre

Contacto: estudioartedelastablas@gmail.com - Argentina
Inteligencia Artificial aplicado en Marketing para Industrias creativas

Subtítulo: Que herramientas hay en el mercado actualmente?

Analizaremos herramientas actuales de IA para lograr mejorar la estrategia de marketing de las industrias creativas. Identificando cuales son las apropiadas según la industria creativa y etapa del proyecto. Como hacer para que esa herramienta IA se transforme en una experiencia de usuario positiva.

RI 116. Universidad Don Bosco de El Salvador

Autor: Rodolfo Alirio Cornejo Fajardo

Contacto: rodolfo.cornejo@udb.edu.sv / ralirio@gmail.com - El Salvador

El Impacto de la Propiedad Intelectual en Productos y Servicios de Emprendedores en El Salvador

El concepto de propiedad intelectual (PI) es un aspecto importante para el emprendimiento en El Salvador. Cubre una amplia gama de derechos, incluidas patentes, marcas registradas, derechos de autor y secretos comerciales, que son esenciales para proteger la innovación y la creatividad de los empresarios.

El éxito de garantizar la comercialización en este sector dependerá de cuidar el entorno competitivo y fomentar la innovación de productos y servicios, sin embargo, en este momento, se plantea importantes desafíos a muchos emprendedores del área metropolitana de San Salvador, El Salvador a quienes no parecen importarles o desconocen los beneficios que pueden obtener protegiendo sus activos. a lo anterior habrá que agregarle que, en su mayoría de estos no le toman interés de realizar o no la gestión de lo ante mencionado.

Por tanto, es importante comprender los principios básicos de los derechos de propiedad intelectual, su marco legal y regulatorio, la incidencia de la piratería de ideas y la importancia que los empresarios otorgan al registro de sus productos o servicios.

RI 117. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte - FESC

Autores: Dianys Nicoll López Valdés, estudiante; Sirley Sofía Molina León, estudiante; Jesús Antonio Figueroa Guerrero, Docente Investigador

Contacto: est_dn_lopez@fesc.edu.co / est_ss_molina@fesc.edu.co / doc_ja_figueroag@fesc.edu.co - **Colombia**

Propuesta para el desarrollo de un sistema de control e inventario enfocados en la investigación y gestión de componentes propios de los productos de la marca Milagros

La propuesta describe cómo fue la investigación de fondo para enfocarse en el futuro desarrollo de un sistema de inventario y gestión de calidad para Milagros Enterprise Group S.A.S, seccional Centro – Cúcuta. Se tuvo como objetivo principal mejorar garantizar la calidad y resaltar los componentes innovadores de los productos de la marca, permitiendo así, fortalecer la parte operativa de su organización, fortaleciendo así su individualidad como marca líder en su sector dentro de la industria del cuidado capilar.

Milagros como empresa se destaca en su mercado objetivo por querer establecer conexiones significativas con sus clientes, asegurándose de transmitirles sentimientos tales como la seguridad, confianza y amor propio. Sus fórmulas, previamente investigadas por su equipo especializado resaltan por su alta calidad y las diversas tecnologías ocupadas durante dicho proceso. Sus productos, que son perfectos para cada necesidad individual de cada cliente, ya que, se enfocan en ofrecer experiencias personalizadas, tratando de combatir el problema.

Finalmente, se buscó detallar los distintos aspectos técnicos y metódicos durante el desarrollo de el mismo, permitiendo así, tener una vista amplia de lo que se busca que tenga el sistema en cuanto a funcionalidades y beneficios. Se examinarán los componentes principales, desde la recopilación de datos hasta la generación de informes, y se analizará el impacto potencial de esta herramienta en el mercado del cuidado capilar. Por último, se presentarán los procedimientos de implementación, mantenimiento y futuras mejoras, con el fin de asegurar la evolución y adaptabilidad del sistema.

RI 118. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC, Facultad de Ingeniería - Ingeniería de Software

Autor: Jhoan Sebastián Celis Pabón, estudiante; Juan David Rodríguez Casanova, estudiante; Jesús Antonio Figueroa Guerrero, Docente Investigador

Contacto: est_js_celis@fesc.edu.co / est_jd_rodriguez@fesc.edu.co / doc_ja_figueroag@fesc.edu.co - **Colombia**

Propuesta para la realización de un sistema de información que le permita mejorar los procesos dentro de la panadería tortas y ponqués Lucy

La panadería «Tortas y Ponqués Lucy» enfrenta dificultades en la gestión de ventas, inventarios y facturación debido a la ausencia de un sistema de información, lo que ha llevado a errores en el cálculo, descontrol en el inventario y demoras en la generación de facturas. Estos problemas afectan la eficiencia operativa y la calidad del servicio al cliente, generando complicaciones en la toma de decisiones estratégicas. Ante esta situación, el proyecto propone desarrollar un prototipo de sistema de información con la finalidad de mejorar los procesos operativos, con la realización de un prototipo que sea un mínimo producto viable basado en las necesidades

esenciales de la empresa, y permita que este sea escalable para siguientes productos de innovación en el futuro, garantizando operaciones más eficientes, beneficios para la panadería y una mejor experiencia para los clientes.

RI 119. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC, Facultad de Ingeniería - Ingeniería de Software

Autor: Yordan David Ramón Castellanos, estudiante; Erick Joel Cuevas Salazar, estudiante; Jesús Antonio Figueroa Guerrero, Docente Investigador

Contacto: est_ej_cuevas@fesc.edu.co / est_yd_ramon@fesc.edu.co / doc_ja_figueroag@fesc.edu.co - **Colombia**

InventaFácil: Solución de Gestión de Inventarios para Pequeñas Empresas

Subtítulo: Diseño e Implementación de un Sistema Ágil y Accesible

El proyecto InventaFácil App surge como una solución tecnológica para enfrentar los desafíos de gestión de inventarios en la Tienda La Gran Esquina, un pequeño negocio que juega un rol esencial en su comunidad. Este comercio enfrenta problemas como sobreabastecimiento, desabastecimiento y errores manuales debido a la falta de herramientas asequibles y efectivas para gestionar su inventario.

La aplicación desarrollada tiene como objetivo principal ofrecer un sistema accesible y fácil de usar, que permita a pequeñas empresas optimizar sus procesos de control de stock, gestionar pedidos y generar reportes clave para la toma de decisiones estratégicas. Diseñada bajo principios de escalabilidad, usabilidad y seguridad, InventaFácil App está orientada a reducir errores, agilizar operaciones y aumentar la competitividad del negocio. Este proyecto incluye una metodología centrada en el análisis de requerimientos, diseño de prototipos y pruebas en dispositivos, utilizando tecnologías modernas como PHP, MySQL y frameworks de desarrollo web. Con un enfoque en accesibilidad y personalización, esta herramienta busca democratizar las tecnologías de gestión empresarial para pequeñas y medianas empresas.

RI 120. UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul

Autor: Luiza Mara Mattiello Rossetto y Dr. Prof. Júlio Carlos de Souza van der Linden

Contacto: luizarossetttophd@gmail.com - **Brasil**

Entendimento da maturidade de design do ponto de vista de investidores de startups

Subtítulo: O valor do design pela perspectiva dos investidores de startups

O valor e o papel do Design no âmbito dos Negócios globais vem mudando, uma vez que foi identificado por investidores de startups como um atributo estratégico que pode aumentar o valor e diminuir o risco dos investimentos em startups. Há diversos fatores que fazem de 70% a 95% das startups morrerem nos primeiros 5 anos de existência no mundo, dentre eles muitos dos quais o Design pode resolver. Dentro do problema de pesquisa da tese da autora, “como a maturidade do valor do design afeta o comportamento e o resultado do investidor de startup?”. Como objetivo geral, há o desenvolvimento de um framework que possa

incorporar a avaliação do valor do design nas etapas de investimento em startups para auxiliar na diminuição do vale da morte para startups brasileiras. Para isso, os objetivos específicos são revisar a literatura para se obter um ponto de partida claro e identificar as lacunas; entrevistar investidores e identificar sua percepção sobre o design e o valor que pode gerar para diminuir risco nos investimentos em startups. Os métodos escolhidos foram a revisão sistemática da literatura, entrevistas em profundidade semi-estruturadas e análise temática.

RI 121. Autor: **Mtro. Iván Medina Gutiérrez**

Contacto: arq.medina.ivan@gmail.com - **México**

Un enfoque cognitivista en torno al conocimiento de los sujetos involucrados en la disciplina de diseño

Subtítulo: Reflexiones de una conciencia diseñística

El presente texto, configura de forma sintética el contenido de una exposición cuya intención es proporcionar elementos para comprender al diseño como una disciplina desde un enfoque cognitivista. Esta perspectiva, categoriza algunos elementos que permiten la descripción de algunos procesos cognitivos distintivos de las y los diseñadores en su práctica. La propuesta base, cuya autoría pertenece al Dr. José Luis Díaz Gómez, enmarca las principales funciones autoconscientes del ser humano, con motivo de reconocerse como diseñador, con todo y sus implicaciones subjetivas. Así mismo, se asume una responsabilidad por parte de las y los diseñadores, que funge como un elemento más dentro de una disciplina que se entiende como una práctica en colectivo.

RI 122. Autor: **Romina Rovagnati**

Contacto: rominarovagnati@gmail.com - **Argentina**

Publicidad Digital y el Marketing Experiencial

Subtítulo: Estrategias y experiencias digitales inmersivas
Este trabajo explora la evolución de la publicidad digital y su integración con el marketing experiencial, poniendo en foco las estrategias más efectivas para captar la atención del consumidor en entornos digitales. El marketing experiencial, que busca crear conexiones emocionales a través de experiencias inmersivas, se ha transformado en una herramienta esencial para las marcas que buscan diferenciarse en un mercado saturado de información. Con la llegada de tecnologías como la realidad aumentada, la realidad virtual y el uso estratégico de redes sociales, las experiencias digitales han adquirido una nueva dimensión. Este texto profundiza en cómo estas herramientas se combinan con la publicidad digital para ofrecer experiencias personalizadas, generar interacciones significativas y aumentar el compromiso del consumidor, cambiando así el panorama de las estrategias de marketing.

RI 123. Autor: **Alejandra Belén Villegas Mercado**

Contacto: villegasbel64@gmail.com - **España**

El Camino de Vime Studios en el Ecosistema Creativo de Alicante

Subtítulo: Estrategias comunicativas para emprendedores de diseño gráfico

Vime Studios es un caso de estudio ficticio que se desarrolla en Alicante, España, y explora la intersección entre emprendimiento y estrategias comunicativas en el diseño gráfico. Enfrentando un ecosistema competitivo

en las industrias creativas, Vime Studios elabora una estrategia meticulosa que comienza con un análisis exhaustivo del entorno y la creación de perfiles detallados de sus potenciales clientes (buyer personas). A partir de ahí, se definen objetivos comunicativos y comerciales claros, culminando en una estrategia integral para ingresar efectivamente al mercado. Este estudio no solo ofrece una guía para futuras investigaciones sobre emprendimientos, sino que también ilustra cómo un emprendimiento emergente puede integrar el compromiso social en su modelo de negocio, inspirando a otros a seguir un camino similar.

• Comisión 15: Perspectivas, tendencias e innovación

RI 124. **Universidad Privada del Norte,**

Facultad de Comunicaciones, carrera

de Comunicación audiovisual

Autor: Daniel Atúnkar Guzmán

Contacto: daniel_atuncar@yahoo.com.ar, daniel.atuncar@upn.pe - **Perú**

El impacto de las IA en la comunicación visual y el diseño, un nuevo paradigma en el proceso de trabajo para los profesionales en la comunicación gráfica

El presente trabajo de investigación trata de conocer el impacto de la inteligencia artificial en el mundo del diseño y la comunicación visual de manera general y en base a los hechos de la actualidad.

La IA o inteligencia artificial que es parte de la cuarta revolución industrial o revolución 4.0 es el gran avance de los últimos años, modificando radicalmente la forma como percibimos a la tecnología y las posibilidades que esta brinda.

En la investigación primero se abordarán los aspectos generales que sentaron las bases para que se pueda dar este escenario, tales como la revolución digital de finales de los años 1970 y principios de 1980. La democratización del uso de los ordenadores y el acceso a internet de forma masiva en centros laborales, de estudio y el hogar. Luego se abordarán los conceptos relacionados a la IA, como su definición, tipos y sus aplicaciones en diversos ámbitos, específicamente en el mundo de la comunicación visual y el diseño gráfico, así como también las posibles dificultades que ésta podría generar o ya estaría generando a nivel laboral, ético o creativo. Tendremos la participación de la opinión de profesionales en el ámbito visual, como diseñadores, directores de arte, fotógrafos y docentes universitarios de Lima Perú que trabajan y aplican la IA en sus proyectos y clases. Finalmente se procederá a dar también las opiniones de estudiantes de la carrera de diseño gráfico del instituto superior Cibertec (Lima, Perú) y cuál es su opinión, relación y aplicación de esta nueva tecnología.

La metodología y enfoque del trabajo es cualitativo, para la recopilación de datos e información se ha establecido el uso de la entrevista con una selección de participantes por conveniencia, el análisis de datos será a través de la observación y categorización de las respuestas por temas.

Con toda esta información podremos dar conclusiones y líneas de futuro respecto al tema.

RI 125. **Universidad Nacional del Litoral, Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo**

Autor: Sergio Bentivegna

Contacto: sergio.bentivegna@gmail.com - **Argentina**

Variaciones del concepto de autoría en la enseñanza proyectual y en la práctica profesional del diseño: aportes a la construcción de un nuevo paradigma sobre la originalidad en el proceso creativo determinado por el uso de las plataformas digitales y la Inteligencia Artificial (IA)

Subtítulo: Proyecto CAID/24, Director: Arq. Dg. Horacio F. Gorodischer, Co-Director: Mg. Sergio Bentivegna (proyecto en desarrollo).

El devenir del concepto de autoría -consolidado desde mediados del siglo XX1- y ampliado con la creación de las licencias digitales2, nos plantea la pregunta si la verdadera naturaleza de la autoría, dada la utilización de IA en la creación de las obras de diseño, no es la mutabilidad y el dinamismo. ¿Las obras ya no tienen autores definidos gracias a la fungibilidad del medio digital? En contraste, también podemos proponer que la IA realiza una mera operación de selección sobre un catálogo disponible sin que intervenga la gracia3 creativa, como seña distintiva de autoría.

Esta dicotomía que fluye con vigor nos obliga a participar de la reflexión actual, en carácter de educadores proyectuales, sobre la posible existencia de un nuevo paradigma cultural respecto de la autoría, adjetivado por la técnica, sus avances digitales y su implicancia en la formación de futuros profesionales del diseño de comunicación visual.

RI 126. **Licenciatura en Diseño Industrial, Universidad Nacional del Litoral (FADU)**

Autor: David Buceta

Contacto: davidbuceta99@gmail.com - **Argentina**

El sonido como diseño

Subtítulo: La forma del sonido y sus posibles aplicaciones

En búsqueda de una revalorización cultural contextual hemos de preguntarnos que aspectos formales son identificados y apropiados por el conglomerado social que sostiene permanencia a los espacios de interés de la ciudad de Santa Fe.

En espacios donde se ve obligada la permanencia de vinculaciones con lo fluvial, suele presentarse una inflexión entre lo social y lo natural...

Partiendo de tres sectores específicos de interés, se identifica la presencia de patrones sonoros con cualidades sistematizables, categorizando las tipologías en duración, timbre e intensidad. Esto habilita el uso aplicable al diseño iniciando a comprender factores como acentos sonoros, normas sonoras e identidades sonoras. Dichos factores han de permitir mediante la aplicación de diversas metodologías biomiméticas proliferar rasgos formales naturales posibles de aplicar en infraestructuras de vinculación natural-social para vislumbrar dicha inflexión con lo fluvial.

RI 127. **Universidade do Vale do Sapucaí - UNIVÁS**

Autores: Claudia Carvalho Gaspar Cimino y Juliana Marcondes Bussolotti

Contacto: cgcimino@gmail.com / julianabussolotti@gmail.com - **Brasil**

Cartografia: método inventivo de pesquisa em artes e design

A presente pesquisa busca refletir sobre a cartografia como metodologia de pesquisa acadêmica, levando em consideração sua abordagem conceitual e processual. A cartografia surgiu inicialmente como um método filosófico, proposto por Gilles Deleuze e Félix Guattari, com base no princípio metodológico do rizoma. Realizar uma pesquisa no método cartográfico implica aceitar que a realidade envolve múltiplas conexões e que pesquisar, nesse universo, é como visualizar um rizoma no qual os problemas são sempre mais complexos e se entrelaçam em uma multiplicidade de relações não homogêneas. O método da cartografia é inventivo e processual. Não se prende a regras, mas apresenta pistas e diretrizes a serem analisadas e observadas pelo pesquisador, que participa da pesquisa realizando uma intervenção na realidade. Por suas principais características, o método cartográfico se torna adequado quando o objeto de estudo aponta para uma análise e acompanhamento de processos e de produção de subjetividade, o que é o caso de criações e práticas em artes e design.

RI 128. **Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil**

Autor: Arq. Carlos Eduardo Castro Molestina - Arq. Juan Pablo Millán Ollague

Contacto: castro02@cu.ucsg.edu.ec / juanpablomillan15@gmail.com - **Ecuador**

Diseño de un edificio híbrido

Subtítulos: Realizado como resultado del trabajo de investigación para titulación de grado correspondiente al semestre A2024

Diseño de un edificio híbrido. En el ámbito arquitectónico, corresponde a la edificación que mezcla distintos materiales, gamas de acabados, servicios y/o distintas variables cooperativas en cuanto a sus usos y funciones, las mismas que responden a las características urbanas y sociales propias de cada ciudad. Un edificio híbrido puede diseñarse en cualquier entorno urbano y se puede adaptar con la intención de recuperar la identidad y permanencia de un sector, convirtiéndose en un consolidar social al albergar variadas actividades para el uso de sus habitantes.

RI 129. **Universidade Federal de Santa Maria - UFSM**

Autor: Alessandro Mateus Felipe

Contacto: allessandro.fpp@gmail.com - **Brasil**

Gestão de tendências & antropoceno: propostas especulativas do porvir planetário

O campo dos estudos de tendências é composto por dados qualitativos e quantitativos acerca do porvir, sendo sublinhado como um conjunto de técnicas, ferramentas, métodos e metodologias importantes para decisões estratégicas (Felipe; Rech; Silveira, 2021). Neste sentido, mapeamos (Rolnik, 1989) uma aproximação entre a gestão de tendências e a era geológica denominada de antropoceno, entendido como o período no qual as atividades humanas exercem mutações significativas no equilíbrio biogeoquímico do nosso planeta (Danowski;

Castro, 2014); dados científicos e empíricos revelam um colapso ambiental iminente e irreversível, superando a narrativa de uma simples crise, tendo como principais sintomas: derretimento de geleiras, aumento do nível do mar e da temperatura média da Terra, pandemias virais, desertificação de territórios, fluxos migratórios intensos, dentre outras questões que alteram a forma como o planeta Terra se organiza (Wallace-Wells, 2019).

Frente ao antropoceno, resta-nos questionar, enquanto pesquisadores do campo do design, qual é o nosso papel? Por meio desse relevante questionamento, cartografamos tendências socioculturais sobre o devir planetário para inspirar mudanças no design e na comunicação.

RI 130. **Institución Universitaria Pascual Bravo**

Autor: Julieth Andrea Gómez Hernández, Cristian Camilo Orozco Ospina, Nicolás Restrepo Henao

Contactos: j.gomez216@pascualbravo.edu.co / cristian.orozco333@pascualbravo.edu.co / nrestrepo@pascualbravo.edu.co - **Colombia**

Aplicación de Metodologías Proyectuales y Ágiles en Diferentes Disciplinas

Subtítulo: Integración de Bruno Munari, Diseño Centrado en el Usuario (DCU), SCRUM y Serious Games en la gestión de proyectos interdisciplinarios

Este trabajo explora la integración de metodologías proyectuales y ágiles en diversas disciplinas, como el diseño gráfico, ingeniería, educación y salud. Se destacan enfoques como la metodología de Bruno Munari, el Diseño Centrado en el Usuario (DCU), SCRUM, y los Serious Games, cada uno potenciando la eficiencia, adaptabilidad y resultados de alta calidad en la gestión de proyectos. A través del caso de estudio «ProjectPipe», se ejemplifica la sinergia entre estas metodologías, optimizando la gestión de proyectos con un enfoque en el usuario y la iteración continua. Este enfoque interdisciplinario mejora la innovación y respuesta a los desafíos en distintos campos.

RI 131. **Universidad Santo Tomas de Bogotá**

Autor: Jeice Hernández Contreras

Contacto: jeiceh@gmail.com / jeicehernandez@usta.edu.co - **Colombia**

Visualización de datos para el Social Emocional Learning

Subtítulo: Caso de estudio Alicia en el País de las Maravillas

Las historias visuales y sus representaciones gráficas son herramientas educativas potentes que promueven una conexión emocional con la información, lo que facilita la retención de conceptos complejos. Esto es especialmente relevante en el aprendizaje socioemocional (SEL), donde la comprensión de datos cualitativos es esencial. No obstante, la falta de esta comprensión puede afectar negativamente la interpretación, calidad y recepción de la información. Este proyecto busca explorar cómo elementos visuales, como el color, y el uso eficaz de metodologías artísticas y de diseño, junto con la humanización de datos, pueden optimizar la visualización, interpretación y análisis de información cualitativa compleja en narrativas visuales, mejorando así la comprensión considerando los contextos semióticos de

las imágenes. A través de un enfoque de diseño crítico y una metodología exploratoria que se basa en el análisis de imágenes, inspirada en la propuesta Harvard Zero, el proyecto también examina datos científicos, visuales y multimedia. Integra principios del diseño perceptual para la representación gráfica y aplica una metodología holística, exploratoria y crítica que emplea la triangulación de datos. Se obtienen diferentes conclusiones sobre el uso del color y su impacto en la humanización de los datos, mostrando cómo estos factores contribuyen al SEL.

• **Comisión 16: Tecnología, materiales y sustentabilidad**

RI 132. **Universidad Nacional de Chimborazo**

Autores: Sandy Viviana Acosta Viera, Mirsa Leonela Vivas Vera, Galo Xavier Vásconez Merino

Contacto: sandy.acosta@unach.edu.ec / mirsavivas@gmail.com / gvasconez@unach.edu.ec - **Ecuador**

Inteligencia artificial aplicada en el proyecto Nike Maker Experience

Subtítulo: Diseño de producto desde la IA generativa

Para la investigación se analizó el uso de la inteligencia artificial en el proyecto de la marca Nike, denominado Nike Maker Experience, que se establece a partir del proceso de diseño y producción digital otorgando a los compradores la posibilidad de crear de manera personalizada el modelo de sus zapatillas. Así, la narrativa de la empresa se enfoca en la superación personal, rendimiento atlético e innovación, como un constante en sus campañas mientras se convierte en un símbolo de éxito y empoderamiento.

En este caso, se aplicó la metodología cualitativa a través de matrices de análisis para determinar el uso de la inteligencia artificial generativa, como un recurso en el marketing de Nike; una IA basada principalmente en algoritmos de aprendizaje automáticos con el uso de datos de entrada, que muestra el seguimiento de objetos y entrega proyecciones para crear un nuevo producto. Además, se reconoció el proceso conjunto que permite plasmar en imágenes las preferencias de los clientes a partir de comandos de voz, con el fin de entregar un modelo físico y específico en tiempo récord. Demostrando la importancia de la inteligencia artificial como tecnología aplicada en modelos de proyección que datan de años atrás.

RI 133. **Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey - Universidad Panamericana**

Autores: Dra. Alejandra Alfaro Suzán, Dr. Alfredo Segismundo Ramos Jiménez

Contacto: alealfaro@tec.mx - **Colombia**

El uso de inteligencia artificial como parte del proceso de diseño de productos en una Unidad de Formación que usa Aprendizaje Basado en Proyectos

Esta investigación se llevó a cabo en agosto-diciembre 2023 en el Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara, dentro de la Concentración en Diseño, Producción y Comercialización de Joyería.

El problema que se aborda es la falta de estandarización del uso de herramientas de inteligencia artificial dentro

del proceso de diseño de productos, de manera estructurada y deliberada en ciertas etapas del proceso.

Para esta investigación, se realizó el proceso tradicional de diseño de producto para una pieza de joyería, a partir de un Brief de Diseño. Una vez concluido este proceso, los alumnos retomaron el Brief de Diseño para un segundo proceso de diseño de producto, esta vez incluyendo de manera deliberada y estructurada las herramientas de inteligencia artificial ChatGPT, Firefly y Vizcom, concluyendo también en una pieza de joyería terminada.

RI 134. Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño, Universidad Nacional de Rosario

Autores: LDCV Esp. Lucía Aricó, Prof. B. Artes Estefanía Barbero, LDCV Esp. María del Rosario Castegnola, Mg. Arq. Soledad Chamorro, Nannette Favot

Contacto: vinculaciontecnologica@fapyd.unr.edu.ar - Argentina

Taller de Color

Subtítulo: Experimentaciones cromáticas para tejidos en telar

El “Taller de Color - Experimentaciones cromáticas para tejidos en telar” se inscribe en el Proyecto “Cooperativa de Trabajo de Mujeres ‘El Aromo’: hacia un desarrollo productivo sustentable”, aprobado y financiado en la Convocatoria PEIS año 2023. La Cooperativa se encuentra en la localidad de Fortín Olmos, provincia de Santa Fe, y produce prendas en telares manuales utilizando técnicas artesanales. El abordaje del Taller de Color se piensa desde la necesidad de colaborar con la Cooperativa para arribar al diseño de un catálogo que pueda organizar los tintes de las paletas cromáticas utilizadas en sus tejidos. A partir de la experimentación en este Taller, se produjeron combinaciones cromáticas diversas, explorando diferentes acordes cromáticos, como por armonía y contraste, luego se seleccionó y categorizó de manera precisa cada tinte. Se incorporaron técnicas de selección de color y se realizaron bocetos y diseños textiles. Además se realizaron muestras de tejidos sobre bastidor para ejercitar las combinaciones cromáticas y diseños propuestos. Este Taller no solo propuso desarrollar habilidades técnicas y creativas en los equipos de estudiantes, sino que también fomentó una vinculación significativa con la comunidad de mujeres tejedoras y sus tradiciones textiles, potenciando así el impacto social y cultural del diseño situado.

RI 135. Institución Universitaria Salazar y Herrera

Autores: Brianda Mileth Chamat Riasco

Contacto: milethriascosch@gmail.com - Colombia

Biomimética aplicada a la innovación textil

Subtítulo: Exploración de tecnologías biomiméticas y su enfoque artesanal para mejorar la funcionalidad de textiles en el sector salud

Esta investigación analiza los avances en textiles anti-fluidos utilizados en el sector salud, abordando los problemas asociados a su uso, como la poca transpirabilidad y movilidad limitada. A través de la biomimética, Brianda Mileth Chamat Riasco propone soluciones inspiradas en la naturaleza, tomando como referencias características de la fauna colombiana, como la piel hi-

drofóbica del gecko y las escamas del lagarto azul de Gorgona, para mejorar la eficiencia de estos textiles.

La investigación se complementa con un enfoque artesanal que integra técnicas tradicionales y principios naturales, creando textiles más sostenibles y multifuncionales. La biomimética desde lo artesanal permite utilizar materiales y técnicas tradicionales, como el tejido y bordado, inspirados en patrones naturales, con el fin de mejorar la resistencia y adaptabilidad de los productos textiles. También se destacan los avances locales en la creación de nanopartículas para fabricar prendas inteligentes.

Este enfoque mixto busca mejorar la funcionalidad de los textiles no solo desde la ciencia y la tecnología, sino también preservando técnicas artesanales, promoviendo procesos sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.

RI 136. Mount Royal University

Autor: Dr. Carlos Fiorentino

Contacto: cflorentino@mtroyal.ca - Canadá

Climate Change Data Visualization Lab: Una plataforma de investigación sobre la visualización del cambio climático

Es imprescindible comunicar de manera clara y precisa los problemas del cambio climático en tiempo real, para así facilitar la toma de decisiones y la creación de políticas, además de aumentar la conciencia pública. Aunque existe una gran cantidad de datos accesibles sobre el cambio climático, su volumen y diversidad pueden ser difíciles de procesar tanto para el público general como para los investigadores. Aunque hay varios ejemplos de diseño de información que facilitan la transmisión de estos datos, como infografías y visualizaciones, la calidad y efectividad de dichos diseños no siempre cumple con las expectativas. De hecho, hay oportunidades para mejorar e innovar en este campo. Este proyecto tiene como objetivo explorar y estudiar diversas herramientas, widgets e interfaces visuales que ya están siendo utilizadas para informar sobre el cambio climático. Además, se investigan fuentes de datos que aún no están siendo utilizadas a su máximo potencial para recopilar información en tiempo real. El «Climate Change Data Visualization Lab» (CCDVLab), es parte del Departamento de Information Design de Mount Royal University, y se dedica a investigar estas áreas con la participación de alumnos de la carrera.

RI 137. Universidad de América

Autores: Arq. Manuel Ricardo González Vásquez, Arq. Juan Sebastián Neira

Contacto: Manuel.gonzalez2@profesores.uamerica.edu.co / manuel.gonzalez@uamerica.edu.co - Colombia

Tendencias en la Innovación de Biomateriales de Construcción en Latinoamérica

Subtítulo: Una Visión Prospectiva del Diseño Sostenible El artículo presenta un análisis de tendencias globales y oportunidades de innovación sostenible en biomateriales de construcción en Latinoamérica. Basado en un estudio de vigilancia científica, se aprecia una creciente y dinámica investigativa por aportar soluciones a las problemáticas ambientales contemporáneas. La metodología

de clasificación de tendencias en 8 familias o categorías de biomateriales de construcción ayudó a demostrar que las potencias mundiales han concentrado sus esfuerzos en la investigación y tecnificación de biomateriales de avanzada (metales, cementicios y polímeros), mientras que los países menos desarrollados se enfocan en técnicas locales y de implementación simple (biocompuestos, tierras y fibras). Los resultados presentan 24 oportunidades específicas que tienen diferente naturaleza y aprovechamiento de sus características técnicas. Esto sirve para orientar mediante la aplicación de herramientas de la disciplina de la Prospectiva tecnológica, la formulación de agendas de formación, investigación, desarrollo tecnológico e innovación que aportan valor a la industria de la construcción sostenible.

RI 138. **Autor:** María de los Ángeles Manzano

Contacto: manz.maria@hotmail.com - **Chile**

Análisis: *el recurso digital y tecnológico como herramienta libre y gratuita para diseñar*

Subtítulo: Acceso a instancias tecnológicas a las personas viajeras o nómadas de la nueva era hiper globalizada para crear y diseñar nuevos conceptos del trabajo colaborativo sin tiempo ni distancia

Desde el logro se ha creado, diseñado, fortalecido y expandido una instancia física y virtual conectada entre sí, que ofrece un servicio/ producto virtual y/o presencial, tecnológico y/o cultural, para las soluciones a una necesidad de difusión y contenido digital en diversas áreas de diseño gráfico, diseño web, inteligencia artificial, arte y publicidad.

Para alcanzar el objetivo de formalización de los prospectos y cumplir con las exigencias de un producto digital es importante destacar el alcance y la ruta del Networking donde las pequeñas y medianas empresas y negocios a cualquier distancia y estancia global que representan soluciones en diseño web, diseño digital, IA e ilustración han logrado las conexiones para el ciclo dinámico de tercerización y las manifestaciones del equipo globalizado e hiperconectado en distintas áreas interdisciplinarias como las estadísticas, la salud, la economía, sistemas eco sustentables y más.

RI 139. **Universidad Privada Franz Tamayo**

– **UNIFRANZ, sede Cochabamba**

Autores: Lic. Susana Marcus Vargas, Criss Gabriel Soto Guevara, Daniel Lacunza.

Contacto: doc.susana.marcus.va@unifranz.edu.bo / daniel.lacunza@unifranz.edu.bo - **Bolivia**

Comunicación Gráfica y la Inteligencia Artificial

Subtítulo: AI como herramienta aspectos positivos y negativos

La comunicación gráfica es la encargada de transmitir mensajes visuales que deben generar un cambio consciente en el receptor, para lograrlo se debe pasar por un proceso creativo que involucra una serie de pasos como la investigación, recolección de información y proyección; es ahí donde entra la herramienta actual, cual es la Inteligencia Artificial que consiste en la capacidad que tiene una computadora o sistema para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana y volverla real en simples pasos minorizando tiempos. En

este sentido con la experiencia profesional docente y en aula desde la perspectiva de uno de los estudiantes, hemos analizado los alcances de la Inteligencia Artificial y todo lo que involucra en este tiempo en el ámbito de comunicación gráfica viendo los aspectos positivos y negativos que representa el tener diseños creativos que comuniquen con la herramienta de Inteligencia Artificial y diseños con creación propia sin ayuda de la IA dando énfasis en no perder la esencia creativa y autenticidad de la gráfica que es la diferencia con el ser humano.

• **Comisión 17: Comunicación, educación y epistemología**

RI 140. **Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de Córdoba**

Autor: José María Aguirre

Contacto: jose.maria.aguirre@unc.edu.ar - **Argentina Córdoba. Industria, Diseño y Enseñanza**

El diseño industrial, como disciplina estrechamente ligada a la producción de cultura material, no aparece oficialmente en el contexto cultural cordobés sino hasta la última década del siglo pasado, con la formación universitaria de grado de sus profesionales en el marco de la FAUD UNC. Hasta ese entonces, la tarea de diseñar productos de uso masivo era abordada por ingenieros, arquitectos o idóneos. Córdoba es sin dudas uno de los polos productivos más importantes de nuestro país y, en algunos rubros en particular, como lo es la producción automotriz, ciudad referente a nivel continental. Sin embargo, no contamos con una historiografía sistematizada de esa compleja relación que se establece entre la materialización de objetos de uso cotidiano y su resolución previa en un proyecto y es este el principal objetivo de este proyecto de investigación. Lo antedicho perfila desde el inicio el carácter bidimensional de nuestra profesión, en virtud de sustentarse en un claro conocimiento de los procesos tecnológicos intervinientes en la materialización de objetos de uso y, al mismo tiempo, el necesario dominio de las herramientas cognitivas necesarias para la ideación y proyectación previas de esos objetos.

RI 141. **Instituto de Mecánica Aplicada, Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de San Juan**

Dra. Arq. Analía Álvarez

Contacto: ana_alv023@hotmail.com - **Argentina**

Implementación bim en la enseñanza de la arquitectura

Con el objetivo de aportar al proceso de diseño integrado y a la evaluación ambiental edilicia, como resultado de aplicar una mecánica de trabajo en tiempo real que, a partir del uso de la metodología BIM desde instancias iniciales del proceso de diseño constituya un sistema de apoyo a la toma de decisiones en relación con la sostenibilidad en la edificación, se propone el desarrollo de un plan estratégico para la implementación de la metodología BIM en la Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño de la Universidad Nacional de San Juan - Argentina. La metodología se estructura a partir del desarrollo de 3 etapas: Diagnóstico (Evaluación/

Tecnología), Implementación (Alineación/Procesos) y Retroalimentación (Avance Definitivo/Políticas). Como resultado se obtiene una Matriz Estratégica de Implementación BIM. Al respecto, se concluye que, en futuros trabajos, debe abordarse la determinación de un sistema de valoración que permita establecer prioridades de implementación entre las distintas asignaturas que integran el currículo. En esta dirección, resultan de interés el uso de herramientas como el Proceso Analítico Jerárquico o bien la escala de Likert. Además, deberían explorarse instrumentos que faciliten la evaluación del trabajo colaborativo tales como la metodología de Social Network Analysis.

RI 142. Universidad de Concepción del Uruguay

Autores: Arq. Elisandro Alvisto

Contacto: Elisandroalvisto@hotmail.com - **Argentina**

Lógicas generativas del material

En la arquitectura el uso de lógicas generativas se da como parte de una práctica profesional. En general, los arquitectos cuando entran en este conocimiento, no encuentran información que les permita establecer un primer contacto con la problemática, ya que es un conocimiento muy ligado a la práctica y no tanto a un desarrollo teórico.

Este trabajo genera una clasificación, la cual es una estructura teórica que permite servir de herramienta para clarificar el contacto de una práctica arquitectónica con un conocimiento teórico previo que ayude a generar una inteligencia proyectual articulada con el problema de las lógicas generativas de la tecnología y la materia en la madera.

Se divide esta clasificación en siete ramas posibles de lógicas generativas, las cuales buscan abarcar los posibles génesis que lleven a una exploración tecnológica y así generar un avance en el conocimiento de la tecnología arquitectónica aplicada a la arquitectura.

RI 143. Centro Universitário Internacional - UNINTER

Autor: Wellinton Fernando Aquino

Contacto: wellinton-fernando@live.com - **Brasil**

El artefacto en la relación entre Diseño y Educación

Al explorar la relación entre Diseño y Educación, se identifican aspectos activos y de resolución de problemas en los modelos de aprendizaje basados en el Diseño, pero la literatura no distingue los diversos artefactos presentes en este proceso metacognitivo. Dedicándonos a esta brecha, analizamos cómo se crean los artefactos de Diseño en conjunto con los estudiantes y son aplicados por los profesores en un contexto educativo, trascendiendo las prácticas visuales identificamos diferentes usos de los artefactos de Diseño en la Educación, siendo tangibles como libro e intangibles en soluciones más complejas, expresadas de manera cognitiva o virtual, las cuales se muestran más promisorias al sostener aspectos colaborativos, interdisciplinario y abierto.

RI 144. Uniempresarial

Autor: Andrés Mauricio Arguello Vásquez

Contactos: diandresarguello@live.com / aarguello@uniempresarial.edu.co - **Colombia**

Integración del Modelo Dual Alemán en la Educación de Diseño Industrial en Colombia: Análisis de Viabilidad y Beneficios

Esta investigación se centra en la integración del Modelo Dual Alemán en la educación de Diseño Industrial en Colombia, explorando su viabilidad y los beneficios potenciales que podría aportar al sector educativo y productivo del país. El Modelo Dual Alemán combina la formación académica con la experiencia práctica en empresas, proporcionando a los estudiantes una educación integral que los prepara para enfrentar los desafíos del mercado laboral contemporáneo.

Objetivos: El principal objetivo de esta investigación fue evaluar la viabilidad de implementar el Modelo Dual Alemán en los programas de diseño industrial en Colombia. Se buscó identificar las ventajas y desventajas de esta integración, comparando el modelo dual con los formatos tradicionales de enseñanza en términos de empleabilidad y preparación profesional de los graduados. **Metodología:** Para llevar a cabo esta investigación, se realizó un análisis de costos y modalidades de los programas de diseño industrial existentes en Colombia, así como un estudio comparativo con programas que aplican el modelo dual en otros países como Alemania, Japón, Estados Unidos, y varios países de América Latina. Además, se realizaron encuestas a profesionales y graduados de diseño industrial para obtener perspectivas sobre la inserción laboral y las expectativas de los estudiantes respecto a las prácticas profesionales.

Resultados: Los resultados de la investigación indican que la implementación del Modelo Dual Alemán en Colombia podría mejorar significativamente la empleabilidad de los graduados en diseño industrial, ofreciendo una formación más alineada con las necesidades del mercado laboral. Además, se identificó que los programas que incluyen periodos de prácticas profesionales tienen una mejor aceptación entre los estudiantes, quienes valoran la experiencia práctica como un complemento esencial a su formación teórica.

Conclusiones: La integración del Modelo Dual Alemán en la educación de diseño industrial en Colombia es viable y presenta múltiples beneficios, tanto para los estudiantes como para las empresas y el sector educativo en general. Sin embargo, su implementación requiere una colaboración estrecha entre las instituciones educativas y el sector industrial, así como políticas de apoyo gubernamentales para facilitar la transición hacia este modelo educativo. Se recomienda la adopción gradual del modelo dual, iniciando con programas piloto que permitan evaluar su efectividad en el contexto colombiano.

RI 145. Pontificia Universidad Católica del Ecuador

- Escuela Politécnica Nacional del Ecuador

Autor: Phd. Ing. Hernan Barba, Mtr. Karla Betancourth, Mtr. Sofía Bustos

Contacto: kdbetancourth@puce.edu.ec - **Ecuador**

Adaptación y enriquecimiento de la experiencia educativa superior para estudiantes neurodivergentes dentro del espectro autista

En el contexto de la educación superior en Ecuador, los estudiantes con Trastorno del Espectro Autista (TEA) enfrentan importantes desafíos para integrarse, debido

a la falta de recursos adaptados, metodologías de enseñanza inflexibles y limitada comprensión del personal docente. Pese a normativas que promueven la inclusión, muchos estudiantes con TEA carecen del apoyo necesario. Este proyecto de diseño busca desarrollar mediante metodologías del DCU y More than human Design, por un lado, una herramienta de apoyo que mejore la inclusión, rendimiento académico y bienestar emocional de las personas dentro del espectro y también, pretende la sensibilización del entorno. Así, se busca avanzar hacia un sistema educativo inclusivo y equitativo que permita el pleno desarrollo de todos los estudiantes desde una visión de trabajo interdisciplinar.

RI 146. Universidad Andrés Bello

Autor: Javiera Fermandoy

Contacto: jpfermandoy@uc.cl - **Chile**

Metodologías de enseñanza para el pensamiento histórico en Diseño de Vestuario

La enseñanza de la historia en la carrera de Diseño de vestuario tiene como propósito y rol más que una nomenclatura de conceptos y líneas temporales. Su objetivo es fomentar el desarrollo de pensamiento histórico para que los estudiantes logran un aprendizaje profundo y sean capaces de aplicar el contenido a la comprensión de su presente, y su proceso de creación.

Para esto es necesario ahondar en rol de la historia como disciplina, con sus respectivas características, sumado a los desafíos intrínsecos de los cursos teóricos en la carrera de diseño. El proyecto es un tercer paso en la investigación sobre el rol de la historia en diseño de vestuario, enfocado en la propuesta de metodologías de enseñanza específicas para el desarrollo del pensamiento histórico en dicha disciplina, llevadas a cabo en la cátedra de Historia del Diseño de Vestuario.

RI 147. Universidad Autónoma de Encarnación - UNAE

Autor: Laura Portillo Díaz

Contacto: laura.portillo@unae.edu.py - **Paraguay**

Estrategias docentes en la enseñanza-aprendizaje de la investigación en Diseño

El texto aborda las estrategias docentes para la enseñanza-aprendizaje de la investigación en Diseño de Modas, centrándose en la experiencia con estudiantes del segundo año de la materia Práctica Profesional. El objetivo es formar profesionales capaces de integrar la investigación teórica y práctica en el desarrollo de productos innovadores y resolver problemas del entorno laboral. La metodología empleada se basa en la investigación-creación, un enfoque que vincula pensamiento y acción. Los estudiantes, bajo la guía docente, detectan problemáticas en sus pasantías, formulan proyectos y desarrollan productos de moda. Este proceso incluye pasos como la selección de un tema de interés, formulación del título, buceo bibliográfico, construcción del marco teórico y desarrollo del producto, siguiendo el manual de investigación institucional, que se centra en el análisis de contenido, medio y efectividad. El docente actúa como facilitador, promoviendo un aprendizaje significativo mediante prácticas guiadas y retroalimen-

tación continua. Los resultados destacan que los estudiantes adquieren habilidades analíticas y creativas, lo que les permite identificar problemas reales y proponer soluciones innovadoras. Además, el uso del manual de investigación mejora la organización y la calidad de los proyectos. En general, estas estrategias potencian la formación de diseñadores preparados para enfrentar los desafíos de un entorno laboral competitivo y dinámico.

RI 148. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, UPAEP

Autor: María del Carmen Williams Pellico - María de Lourdes Fuentes Fuentes

Contacto: mariadelcarmen.pellico@upaep.mx - **México**

La integración interdisciplinaria en la formación publicitaria: un enfoque basado en resultados de aprendizaje

Subtítulo: Aplicación del Modelo Educativo U50 en un proyecto académico integrador para la industria publicitaria

Este trabajo analiza el impacto de un proyecto académico interdisciplinario implementado en el quinto semestre de la Licenciatura en Estrategia y Creación Publicitaria de la UPAEP, desarrollado bajo el Modelo Educativo U50. Basado en los Learning Outcomes institucionales y de programa, el proyecto integrador se diseñó como una experiencia significativa para el bien común, promoviendo competencias interdisciplinarias esenciales para la industria publicitaria contemporánea. El proyecto consistió en el desarrollo de una campaña publicitaria ficticia para una institución bancaria, abordando desafíos de ciberseguridad y tecnologías biométricas dirigidos a adultos mayores. Integró cinco asignaturas clave del plan de estudios: Estrategia Publicitaria, Plan de Medios II, Concepto Creativo, Narrativa y Guión Publicitario, y Dirección de Arte. Este enfoque permitió a los estudiantes aplicar de manera práctica habilidades fundamentales como el pensamiento crítico, la creatividad, la comunicación efectiva y la resolución de problemas. Los resultados preliminares muestran que esta metodología fomenta competencias profesionales alineadas con las exigencias del sector, destacando la vinculación entre las dimensiones pedagógicas y formativas del Modelo Educativo U50. Este enfoque interdisciplinario es replicable en otros contextos educativos interesados en formar líderes transformadores comprometidos con la innovación y el impacto social.

• Comisión 18: Sociedad, cultura y patrimonio

RI 149. Instituto Investigaciones de Arquitectura y Ciencias del Hábitat - IIACH, Universidad Mayor de San Simón M.Sc. Arq. Jaime Alzérrecá Pérez

Contacto: ja.alzerrecaca@umss.edu - **Bolivia**

Diagnósticos socioterritoriales en las ciclorrutas de la región metropolitana Kanata en Cochabamba, Bolivia

Bajo el objetivo de generar un diagnóstico socio territorial que identifique hitos materiales e inmateriales y las dinámicas vivenciales de los habitantes, se genera un convenio entre el Instituto de Investigaciones de

Arquitectura y ciencias del Hábitat con la Gobernación de Cochabamba en el contexto de la Región Metropolitana por donde se tenga planificada el trazado de una ciclorruta. La Región Metropolitana Kanata integra a 7 Municipios, Sacaba, Cochabamba, Colcapirhua, Tiquipaya, Quillacollo, Vinto, Sipe Sipe. Dentro la agenda de proyectos estratégicos regionales, se encuentra el de la “Ciclorruta metropolitana”, aprobada por el Gobernador y alcaldes de la región, este proyecto cuenta con una propuesta de ruta maestra, concordada entre técnicos de los siete Gobiernos Municipales de la región. Se toma al Municipio de Sacaba como contexto piloto para el desarrollo de una metodología de trabajo basada en la Investigación Acción Participativa bajo el paraguas teórico de las Representaciones Sociales en el territorio. El diagnóstico socio territorial generó miradas a la vocación de lugar como insumo para revalorizar, resignificar y en algún caso construir la identidad territorial de 10 distritos rurales y urbanos para desarrollar un signo como marca territorial que permitió generar sólidos empoderamientos sociales con su territorio, acción que se socializó en señalética urbana informativa, direccional, persuasiva educativa en el recorrido trazado como ciclorruta, validando su trazo en base al diagnóstico socio territorial.

RI 150. **Autor: Camila Chona**

Contacto: chonacamila@gmail.com - Colombia

La Cultura como Pilar en la Innovación Creativa en el Marketing y la comunicación

En el mundo del marketing, la creatividad es el motor que impulsa a las marcas a destacar, pero para verdaderamente conectar con los consumidores, la cultura debe ser el pilar de cualquier estrategia de innovación. En un mundo globalizado, las marcas que entienden y respetan las particularidades culturales no solo logran atraer la atención, sino que también generan vínculos profundos y duraderos con sus audiencias.

La Importancia de la Cultura en la Creatividad

La cultura es una fuente inagotable de inspiración y contexto. Más allá de ser un conjunto de tradiciones y valores, la cultura define las actitudes de consumo y las percepciones de marca. Cuando una marca integra elementos culturales en sus campañas, logra resonar en niveles emocionales profundos. Esto no solo mejora su relevancia en el mercado, sino que fortalece la relación con sus consumidores, quienes sienten que sus valores y estilos de vida están reflejados en la marca.

Métodos de Innovación como Catalizadores de Cultura Incorporar la cultura en las estrategias de marketing requiere herramientas y metodologías que faciliten la creación de productos y experiencias auténticas. Métodos como Kaizen, MVP (Producto Mínimo Viable), Marketing de Experiencias y Omotenashi permiten a las marcas integrar la cultura de forma efectiva: Kaizen promueve la mejora continua, permitiendo a las marcas adaptarse y evolucionar conforme a las expectativas culturales, generando productos que no solo son funcionales, sino que también están alineados con la identidad local.

MVP permite probar ideas y conceptos que conectan con las audiencias locales, obteniendo retroalimentación temprana y ajustando la oferta a las necesidades específicas de los consumidores, especialmente en contextos culturales sensibles.

Marketing de Experiencias permite crear interacciones significativas y auténticas con el consumidor, donde la cultura se convierte en el centro de la experiencia. Una compra puede transformarse en una celebración de identidad y pertenencia. Omotenashi, que refleja el espíritu de hospitalidad japonés, va más allá del servicio al cliente tradicional. Este enfoque permite a las marcas anticiparse a las necesidades de sus clientes, brindando un servicio que refleja los valores culturales del respeto y la atención personalizada.

Las Marcas como Agentes de Cambio Cultural

Las marcas que logran combinar metodologías innovadoras con una base cultural sólida tienen el poder de ser más que solo negocios: se convierten en referentes culturales. Esto implica que no solo cumplen con una función comercial, sino que también pueden generar cambios sociales al desafiar estereotipos y abrir diálogos relevantes.

Al integrar la cultura en su ADN, las marcas logran:

Abrir Diálogos Significativos: Las marcas que abordan temas culturales o sociales relevantes a través de su publicidad o productos, invitan a la reflexión y al debate. Esto crea una conexión más profunda con la audiencia, que siente que la marca comparte sus preocupaciones. **Inspirar Movimientos:** Cuando las marcas se alinean con valores sociales o culturales, pueden inspirar cambios y movimientos dentro de la sociedad. Este tipo de impacto va más allá del marketing tradicional, transformando a la marca en un motor de cambio.

Establecer una Identidad de Marca Auténtica: Al construir una identidad coherente y culturalmente alineada, las marcas pueden formar comunidades en torno a sus valores, lo que fomenta la lealtad y el sentido de pertenencia entre los consumidores.

Al incorporar la cultura en sus metodologías y estrategias de marketing, las marcas no solo logran destacar, sino que también tienen el potencial de dejar una huella significativa en la sociedad. La cultura ofrece un marco rico y complejo desde el cual las marcas pueden crear experiencias auténticas, desafiar normas y construir comunidades en torno a valores compartidos. En un entorno tan competitivo, las marcas que comprenden y respetan las culturas locales no solo son las que sobresalen, sino también las que dejan un impacto duradero en la cultura contemporánea.

RI 151. **Fundación de Estudios**

Superiores Comfanorte - FESC

Autor: Santiago Rueda Quintero, Lisandro Rueda Thomas, Jesús Antonio Figueroa Guerrero

Contacto: est_s_rueda@fesc.edu.co / est_l_rueda@fesc.edu.co / doc_ja_figueroa@fesc.edu.co - Colombia

Prototipo para evaluar la compatibilidad entre room-mates en Cúcuta

Este proyecto tiene como objetivo principal desarrollar un sistema que facilite la selección de compañeros de vi-

vienda en Cúcuta, optimizando la convivencia compartida y ayudando a los habitantes a buscar compañeros para reducir el coste de vida. Para ello, se llevó a cabo un análisis detallado de información sobre hábitos de convivencia, preferencias personales y estilos de vida de las personas interesadas en compartir inmuebles.

La metodología incluyó la recolección de datos mediante encuestas online, con una población de 100 personas y una muestra de 40, lo que resultó en un margen de error del 12%. Además, se diseñó un modelo que evalúa los hábitos que favorecen la convivencia y los combina en un índice de compatibilidad, considerando factores como el estilo de vida que llevan las personas.

La metodología incluyó la recolección de datos mediante encuestas online, con una población de 100 personas y una muestra de 40, lo que resultó en un margen de error del 12%. Además, se diseñó un modelo que evalúa los hábitos que favorecen la convivencia y los combina en un índice de compatibilidad, considerando factores como el estilo de vida que llevan las personas.

RI 152. FADU – UBA

Autor: Celeste Moretti, Valeria Durán, Griselda Flesler

Contacto: celestemoretti@gmail.com - **Argentina**

Sesgos de género en las representaciones corporales: historia, límites y desafíos en el acceso a la justicia argentina a partir de la Ley de Identidad de Género

Presentación de un nuevo proyecto de investigación para los años 2025-2026 sobre sesgos de género en las representaciones corporales realizado desde el Programa de Historia, Archivos, Géneros y Afectos (HAGA) dirigido por Griselda Flesler del Instituto de arte americano e investigaciones estéticas “Mario J. Buschiazso” de la FADU-UBA. El proyecto estará dirigido por Valeria Durán y co-dirigido por Celeste Moretti. Titular, Adjunta y JTP de la materia Diseño y Estudios de Género (DyEG) en la FADU-UBA.

Desde 2020 en DyEG se está trabajando en el análisis del problema de la representación corporal no binaria en los gráficos utilizados por los médicos forenses. Se publicaron artículos indagando sobre el modo en que los cuerpos son representados en las pruebas forenses durante los juicios por travestimientos y transfemicidios, con el objetivo de reflexionar sobre cómo las prácticas del diseño, construyen y reproducen valores patriarcales y cis-heteronormativos. Esto derivó en un Proyecto de investigación y capacitación junto al Observatorio de Género en la Justicia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires que continúa su desarrollo.

RI 153. UAM - Universidad Autónoma

Metropolitana, unidad Azcapotzalco, Departamento de Evaluación de Diseño en el tiempo

Autor: Dr. en Diseño Fernando Nava La Corte

Contacto: fnlc@azc.uam.mx - **México**

El ABC en el diseño: Acerca de los procesos metodológicos artesanales en tiempos de IA

Los procesos de producción de sentido, forma y concepto en el mundo del diseño han evolucionado debido a embates culturales, creativos y necesidades específicas a través del tiempo, el desarrollo de las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial generativa (IA) y su

incorporación en varios aspectos de la vida cotidiana, han modificado no solamente la manera en que se realizan las labores productivas del diseño actual, sino que incluso han alterado notablemente la forma en que los profesionales y estudiantes perciben a su propia disciplina y el lugar que esta ocupa en la sociedad, incidiendo con ello en la conformación de una dialéctica compleja entre las llamadas IA y los procesos metodológicos artesanales. En el caso del diseñador gráfico, las alteraciones son significativas, al grado de obligar a replantear la noción misma del diseño gráfico en las condiciones actuales.

RI 154. **Autor:** Mora Orensanz, Fiorella Belli

Contacto: mora@casalafirme.com - **Perú**

La firme: asistencia técnica y financiamiento accesible

Subtítulo: Reimaginando el servicio de arquitectura con tecnología dirigido a la autoproducción de vivienda

La Firme es un proyecto de impacto social que tiene como objetivo mejorar la autoproducción de vivienda en Latinoamérica, una actividad que constituye el 60% de la producción de vivienda y conlleva desafíos a nivel familiar y urbano. Nuestro servicio combina asistencia técnica con acceso a financiamiento a través de servicios digitales, tecnologías y metodologías que optimizan el tiempo que arquitectos e ingenieros dedican a cada proyecto. De esta manera, los servicios son más eficientes y accesibles para familias de bajos ingresos. Los principales pasos incluyen orientación, planificación, diseño, y conexión con financiamiento. Hasta la fecha, hemos trabajado con 11 familias y estamos implementando un segundo piloto en Lima, Perú, donde probaremos la nueva versión del servicio. En resumen, nuestro objetivo es empoderar a las familias en la toma de decisiones para que puedan aprovechar mejor sus recursos limitados y habitar viviendas de mejor calidad.

RI 155. **Universidad Autónoma de Baja**

California (UABC). Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología (FCITEC)

Autores: Mtra. Monserrat Tamayo Parra, Dr. Salvador Fierro Silva

Contacto: mtamayo@uabc.edu.mx / salvador.fierro@uabc.edu.mx - **México**

Análisis del metalenguaje en propuestas de diseño inclusivo

Esta investigación analiza el papel del diseño gráfico como una herramienta estratégica para promover la inclusión social en la comunidad con Síndrome de Down en la ciudad de Tijuana, Baja California, México. Partiendo de la hipótesis que el metalenguaje es concebido como un modelo persuasivo y como es que puede influir favorablemente en las percepciones sociales, se diseñó un instrumento para evaluar propuestas gráficas inclusivas. La muestra estuvo conformada por estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad Xochicalco, Campus Tijuana, quienes participaron en un ejercicio práctico enfocado en la creación de logotipos para una organización representativa sobre el Síndrome de Down. La metodología incluyó observación no participante para registrar datos espontáneos y se diseñó un instrumento de medición para evaluar la sensibilidad,

creatividad y efectividad de las propuestas gráficas. Los resultados destacaron que los estudiantes justificaron de manera consciente y recurrente el uso de un lenguaje inclusivo, acompañado de elementos visuales con connotaciones que refuerzan los valores de la inclusividad. Esto evidencia su comprensión sobre la importancia de promover la inclusión. Estos hallazgos validan el potencial del diseño gráfico basado en el metalenguaje como una herramienta transformadora de percepciones sociales y promotora de cambio cultural. Se identificó la necesidad de ampliar este enfoque a otros contextos educativos y comunitarios para potenciar su impacto y evaluar su aplicabilidad en diversos entornos sociales.

RI 156. API consultora

Autores: Lic. Mariela Vallejos y Delfina Peñaloza

Contacto: Mariela.vallejos822@gmail.com - **Argentina**

Comunicación Sindical y Género, desafiando una comunicación igualitaria

Nuestra propuesta tiene la finalidad de promover la perspectiva de género dentro de las organizaciones sindicales mediante una mirada integral, motivada por la necesidad de trabajar en la construcción comunicativa que impulse estrategias inclusivas y equitativas temas relacionados con género dentro de las agendas actuales. Objetivo específico: Implementación de recursos creativos con el objetivo de hacer visible la perspectiva de género dentro de organizaciones sindicales.

¿Que es la comunicación sindical?

La comunicación sindical se refiere al conjunto de estrategias, mensajes y medios que los sindicatos utilizan para interactuar con sus diferentes públicos, internos como externos. Lleva adelante un proceso fundamental para la representación y defensa de los intereses de los trabajadores, así como para la consolidación del sindicato como una fuerza política y social dentro de una organización o en un ámbito sectorial o nacional.

¿Cómo lo trasladamos a la perspectiva de género?

Trabajar en un plan de comunicación integral debe abordar la comunicación interna y externa que une varios sectores o espacios va a asegurar se transmita un mensaje consistente y auténtico en todos los niveles.

• **Comisión 19: Creatividad, imagen y arte**

RI 157. **Autor:** Esmeralda Itzel Álvarez Contreras

Contacto: solazul57@hotmail.com - **México**

Complejidad semántica desde la metáfora en la obra surrealista del artista visual ecuatoriano Beto Val

Este estudio analiza desde la retórica del signo visual del Grupo μ la trascendencia del ejercicio metafórico en la obra del artista surrealista ecuatoriano Beto Val desde 2020 hasta el día de hoy. Él genera de manera digital con recorte fotográfico absurdos y excéntricos collages de estilo vintage. Utilizando elementos zoomorfos; delicada flora; artilugios mecánicos; colores precisos y partes del cuerpo humano genera transformaciones complejas de elementos cotidianos representados en su arte. Las transformaciones y desplazamientos generados en las metáforas de estas imágenes se dan en una transfe-

ncia de términos, a través de una operación semántica de sustitución a nivel retórico visual icónico. A nivel infra-lingüístico, la transformación semántica de sustitución se da también por una descomposición del significado de las palabras en su expresión conceptual (de contenido) y referencial (de expresión), en este caso se analiza desde una dimensión icónica que presenta la expresión referencial y una perspectiva plástica que complementa el concepto de contenido. Este análisis estudia cómo la metáfora en el ejercicio retórico visual en los collages de Beto Val ejecuta una transformación del grado percibido en una manifestación de elementos gráficos. El receptor al contemplar los collages supone dialécticamente un grado concebido en esta manifestación gráfica. Esta transformación se logra por medio de isotopías que, en su expresión referencial desde una perspectiva conceptual de signos plásticos abstractos, exponen el grado concebido al generar una alotopía, haciéndola posible de comprender por el carácter poderosamente mediador de la metáfora, debido a la operación de sustitución que la engendra. Beto Val, con formas, colores, texturas y escalas usando herramientas digitales y mediáticas, ofrece una narrativa visual fantástica y de ficción, por medio de metáforas que sorprendentemente, resultan familiares.

RI 158. **Autor:** Rafael Ángel Bravo

Contacto: angelrafael1980@hotmail.com - **Colombia**

Aproximaciones visuales al legado de la Bauhaus, a través de la obra de Mies van der Rohe, Walter Gropius y Marcel Breuer

Fundada en Alemania en 1919, bajo la dirección del arquitecto Walter Gropius, la Bauhaus plantea una serie de fundamentos y prácticas, esenciales para la formación académica de artistas, diseñadores y arquitectos, proponiendo una nueva manera de concebir estas disciplinas, desde una mirada funcionalista y minimalista, fuertemente influenciada por la estética y las ideas de Piet Mondrian y el movimiento De Stijl, dejando de lado el ornamento innecesario y el exceso decorativo, para entender el diseño y la arquitectura desde su eficiencia en la relación con el usuario. Este proyecto de investigación y creación, se ha desarrollado desde diversas aproximaciones y prácticas, incluyendo revisión bibliográfica e histórica, entrevistas a profesionales en áreas afines y trabajo creativo con estudiantes en instituciones de Colombia y Ecuador, llevando a cabo, de forma paralela, una serie de exploraciones fotográficas frente a algunas obras de Mies van der Rohe, Walter Gropius y Marcel Breuer, maestros e incluso directores de la Bauhaus, las cuales permiten comprender, desde el contexto del distrito de Manhattan en Nueva York, la visión de esta escuela, su vigencia, su influencia y su impacto, en el escenario urbano moderno, dando como resultado la producción y publicación de diversas aproximaciones teóricas y artísticas.

RI 159. **Autores:** Márcia Câmara Bandeira de Figueiredo, Vanessa Borges Brasileiro

Contacto: marcia.bandeira.figueiredo@gmail.com - **Brazil**

O Vorkurs da Bauhaus e os Fundamentos de um Design Tectônico

Com base nas reflexões desenvolvidas na tese da pesquisadora Márcia Figueiredo, esta proposta de comunicação busca apresentar as contribuições do Vorkurs da Bauhaus (1919-1928) para o desenvolvimento de um design tectônico. Aqui, o termo design é entendido como um processo integrado de criação, desenvolvimento e produção de artefatos. O Vorkurs conduzido por Moholy-Nagy e Josef Albers, destacou-se como um marco pedagógico ao explorar, por meio de experimentações com materiais, as interações entre arte, técnica e design. Nesse contexto, a abordagem investiga os laços entre os “Exercícios de Equilíbrio” e os “Estudos de Materiais” com os conceitos tectônicos, analisando como essas experimentações históricas podem informar práticas contemporâneas que integram corpo, forma, estrutura, materialidade e construtividade em processo projetual unificado. O trabalho também examina os desdobramentos das práticas do Vorkurs nas demais instâncias da Bauhaus, permitindo a formulação de categorias que sustentam a hipótese de uma teoria tectônica de design. Por fim, o estudo ressalta a poética da estrutura, evidenciando seu papel não apenas funcional na construção formal do objeto, mas também como elemento expressivo capaz de articular aspectos técnicos e estéticos.

RI 160. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Daniela Carbone Mencucci

Contacto: carbonemencucci@gmail.com - **Argentina**

Crimes of the Future: una exploración de la subjetividad en la era de la tecnología

En contexto de una creciente digitalización y tecnificación de la vida, *Crimes of the Future* de David Cronenberg se erige como una alegoría visual que explora las profundas transformaciones de la subjetividad humana. Este trabajo se adentra en el análisis de una sociedad distópica de corte retro-futurista donde la tecnología no solo permea la vida cotidiana, sino que redefine los límites del cuerpo y la identidad. A través de un enfoque interdisciplinario, que combina teoría crítica y estudios culturales, se examinarán diversas cuestiones. La construcción de la subjetividad en un mundo híper tecnológico, la transformación de la experiencia corporal y la formación de la identidad en un escenario signado por la biotecnología y la modificación genética. La relación entre arte y tecnología, se analizará cómo la película utiliza el lenguaje cinematográfico para explorar las intersecciones entre el arte como expresión de la subjetividad y la tecnología como fuerza transformadora. La crítica a la sociedad de consumo y la vigilancia, se indaga en el modo en que *Crimes of the Future* satiriza la cultura de la imagen, la obsesión por la novedad y la omnipresencia de la vigilancia en la sociedad contemporánea. Finalmente, este trabajo propone que el film habilita a reflexionar sobre las implicaciones éticas y sociales de la acelerada transformación tecnológica y a cuestionar los límites de la humanidad en un futuro cada vez más incierto.

RI 161. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC)

Autor: Jennifer Andrea Contreras Ramirezparis

Contacto: doc_ja_contreras@fesc.edu.co - **Colombia**

La integración de la inteligencia artificial en el branding del futuro

Este ensayo destaca la importancia de Inteligencia Artificial en el Branding, explora cómo la Inteligencia Artificial (IA) está transformando el branding al automatizar tareas y personalizar experiencias, pero plantea el desafío de integrar la precisión de la IA con la esencia creativa humana. Destaca ventajas como la eficiencia, la personalización y el análisis de datos, pero también señala desafíos como la pérdida de la «magia» creativa, la desconexión emocional y la homogeneización. Se enfatiza la importancia de encontrar un equilibrio entre la IA y la creatividad humana para potenciar la eficiencia sin perder autenticidad. Se reconoce que la IA es parte del futuro del branding y se alienta a las marcas a adaptarse para conectar con sus audiencias de manera efectiva.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Branding, tecnología, aprendizaje, creatividad.

RI 162. Universidad Católica de Salta

Ruth Noelia Cruz

Contacto: noeliacruzartes@gmail.com - **Argentina**

Diseño e identidad en la estética de los textiles vallistos

Subtítulo: Los rebozos bordados por mujeres artesanas de los valles orientales jujeños.

Con base en el estudio de la imagen plástica y los significados presentes en los rebozos vallistos, prendas típicas de la indumentaria femenina de las comunidades rurales de Santa Ana, Valle Colorado y Caspalá, se propone indagar en la estética textil de esta región altoandina de Jujuy. Se pone énfasis en el estudio del diseño desde el bordado artesanal, siendo la técnica textil predilecta de las mujeres vallistas con la que cubren con labor de aguja y una minuciosa factura técnica, motivos florales que poseen ciertos significados para quien los elabora. Así también, se destaca al color como un elemento paradigmático que produjo cambios en la estética de los rebozos a través de las generaciones, llegando a convertirse en algo propio y genuino para sus creadoras. En este sentido se propone debatir/cuestionar ciertos modos de abordar la estética desde enfoques occidentales, otorgando valor al estudio de lenguajes visuales que producen los pueblos.

RI 163. PPGD/EBA – UFRJ (Programa de Pós-graduação em Design/ Escola de Bellas Artes de la Universidad Federal de Río de Janeiro)

Autores: Gabriela Agustina Irigoyen, Irene de Mendonça Peixoto

Contacto: irigoyen.gabi@gmail.com / irenepeixoto@eba.ufrj.br - **Brasil**

El Libro (de Artista) en su Dimensión Poética

El libro de artista ocupa un lugar singular en el campo del arte y del diseño contemporáneo, exigiendo reflexiones sobre sus complejidades conceptuales, históricas y simbólicas. Esta investigación exploratoria analiza la materialidad y las dinámicas de este objeto, basándose en una revisión bibliográfica y en obras de artistas del

siglo XX y contemporáneos, incluyendo libros autorales creados entre 2010 y 2024. Estos libros exploran técnicas artesanales y lenguajes híbridos como video, performance, collage y poesía, entrelazando materiales, forma y contenido en narrativas estructuradas. El análisis considera el libro de artista como un objeto que habita los márgenes entre arte y diseño, cuestionando las fronteras entre arte y técnica. En diálogo con teóricos y artistas, destacamos su materialidad, su carácter simbólico y su capacidad para ofrecer nuevas formas de lectura e interpretación, incorporando procesos creativos que trascienden lo físico. El trabajo concluye con la creación de dos libros que sintetizan las reflexiones teóricas y prácticas del estudio, proponiendo el libro de artista como medio de experimentación en la intersección entre arte, diseño y poética.

RI 164. **Autor:** Néstor Martín Matos Guardado

Contacto: holanestor@hotmail.com - **Perú**

Innovación en Branding

Subtítulo: Estrategias Aplicadas para Mejorar la Comunicación de Identidad Estratégica

Esta idea se eligió en la línea de investigación de mejora de Procesos y Operaciones, buscando plantear un procedimiento que permita facilitar un buen desarrollo de marcas, desde la etapa de investigación hasta las soluciones visuales de su identidad y piezas de comunicación, con el fin de proveer de una herramienta clara y simple para quienes gestionan marcas, considerando personas dedicadas al branding, marketing, administración, diseño, publicidad, otros; y que, esta práctica beneficie a los negocios, brindándoles una percepción correcta, y por consecuencia estabilidad o incremento en sus ingresos.

Existen flujos de procesos de desarrollo de marca, pero, en este caso, estoy implementando nuevos conocimientos y herramientas que ayudan a conectar la fase de investigación y desarrollo creativo con el diseño de la identidad visual.

La presente investigación está siendo presentada en un curso de investigación (previo a la tesis) de mi institución de estudios, ISIL.

RI 165. **Universidad Autónoma del Estado de México**

Mtro. Cesar Adolfo Muñoz Herrera, LDI. Andrea Hernández de la Cruz, Mtro. Luis Bernardo Soto Casasola

Contacto: d.i.cesar.munoz@gmail.com - **México**

De la creatividad al deseo colectivo. Diseño de objetos: deseo y colección

El diseño asegura una conexión entre lo que es y lo que es posible, al incursionar en un mundo de colores, materiales, formas, dimensiones, estilos e incluso modas o tendencias que van marcando una brecha entre diversas utilidades, contextos y generaciones. Para el diseño es tarea primordial dar orden a cada uno de los criterios antes mencionados a través de la creatividad, es decir, de una serendipia o sinapsis emocional como procesos que se relacionan con la construcción y sobrevivencia en un entorno.

Sin embargo, existe otro sistema complejo como las emociones que cubren la parte final de los objetos y que en varias ocasiones son el principal factor de decisión para

adquirirse, lo cual indica que no son meras herramientas funcionales, sino vehículos de significado, identidad y deseo, que reflejan la búsqueda constante del ser humano por llenar carencias y construir su identidad.

Fundamentado desde una perspectiva con el aporte de Braudillard sobre el sistema complejo de los objetos, y la teoría del deseo de Wajcman, se exponen aquellos criterios visuales de un objeto que permitirán a los diseñadores sumar a su proceso integral de conceptualización un equilibrio entre la función, la estética y el deseo.

RI 166. **Academia Nacional de**

Bellas Artes San Alejandro

Autor: Dr. Jorge Luis Rodríguez Aguilar

Contacto: aguilarjlr@gmail.com - **Cuba**

Más que un simple etiquetado. El diseño visual de las vitolas de tabaco: símbolo de la identidad cultural cubana

En el rico y vibrante tapiz cultural de Cuba, pocos símbolos resuenan tanto como las vitolas o anillas de tabaco. Cada uno de estos identificadores de papel trascienden su función decorativa o comercial para convertirse en poderosos emblemas de la identidad cubana. En este ensayo se explora el diseño visual de estas anillas, su significado cultural e histórico, la relación estética y comunicativa que tienen y su papel en la proyección, revalorización y visibilidad de Cuba en el mundo.

• Comisión 20: Comunicación, educación y epistemología

RI 167. **ADA School - Colombia**

Autor: Gabriel Bernal García

Contacto: gbpublic@gmail.com - **Colombia**

Modelo de IA para la Permanencia y Formación Virtual Efectiva: Caso ADA Nexus

La educación virtual enfrenta desafíos significativos en cuanto a la experiencia de aprendizaje y la retención estudiantil. El modelo del aula invertida, adoptado por plataformas como ADA Nexus, busca optimizar el aprendizaje mediante la revisión previa de contenidos antes de las sesiones en vivo con mentores. Sin embargo, la falta de seguimiento de estas metodologías por parte de los estudiantes puede conducir a resultados de aprendizaje insuficientes, desmotivación y deserción académica. Este estudio propone un enfoque basado en Inteligencia Artificial (IA) para abordar estos desafíos, utilizando datos de comportamiento de los estudiantes en ADA Nexus para predecir y mejorar su probabilidad de éxito. La investigación se estructuró en dos fases principales:

1. **Clustering (Aprendizaje no supervisado):** Mediante el modelo K-means, se identificaron patrones en las características de los estudiantes, segmentando sus comportamientos.

2. **Clasificación (Aprendizaje supervisado):** A través del modelo Random Forest Regression, se clasificaron los clústeres previamente identificados para predecir el desempeño de los estudiantes.

Los resultados demuestran que este enfoque permite personalizar las experiencias educativas, adaptando la

enseñanza a las necesidades específicas de cada estudiante. Al comprender y clasificar sus comportamientos, las instituciones pueden implementar intervenciones dirigidas, mejorar los métodos pedagógicos y reducir significativamente la deserción.

Este proyecto resalta el potencial de la IA en la educación en todas las áreas del conocimiento (diseño, comunicación, publicidad, marketing, ingeniería, entre otras), evidenciando cómo la integración de algoritmos de aprendizaje supervisado y no supervisado puede revolucionar la formación virtual al garantizar experiencias efectivas, sostenibles y centradas en el estudiante. La metodología y los hallazgos presentados en este estudio ofrecen un marco replicable para otras instituciones que buscan transformar sus modelos de enseñanza en entornos virtuales e híbridos.

RI 168. Universidad CESMAG y

Fundación Ruta Lunarís

Autor: Yary Melissa Caicedo Quiroz

Contacto: yaryquiroz@outlook.com - Colombia

Diseño de una estrategia de comunicación integral sustentable para la reserva natural El Charmolan en el municipio de Chachagüí del departamento de Nariño - Colombia

Subtítulo: Lunarís

Este proyecto de grado fue el punto de partida para la creación de Lunarís, un proyecto innovador de turismo comunitario que conecta el encanto natural de la región con las tradiciones culturales ancestrales. Este proyecto surgió como respuesta a la necesidad de fortalecer la comunicación y el posicionamiento de la reserva a través de una estrategia integral que uniera sostenibilidad, inclusión y promoción cultural. La estrategia incluyó la creación de una identidad visual atractiva, mensajes claros enfocados en el respeto por la naturaleza y cultura local, y el uso de herramientas digitales para ampliar su alcance. Además, fomenta la participación activa de mujeres y jóvenes como embajadores de su territorio, asegurando apropiación y continuidad. La estrategia se implementó exitosamente en el proyecto Lunarís bajo el lema «Donde el encanto natural se une a la cultura ancestral», logrando posicionarlo como un referente de turismo comunitario en Colombia. Este esfuerzo fue reconocido en el Reto de Innovación en Turismo Comunitario, donde recibió el premio en la categoría de Mujeres y Jóvenes, destacando su impacto en la preservación ambiental, promoción cultural y empoderamiento comunitario. Este proceso demuestra cómo una estrategia de comunicación bien estructurada puede ser un motor de transformación social y económica.

RI 169. UNLP - Universidad Nacional de La Plata

Raúl Camacho Cuzquen

Contacto: raucacu@gmail.com / grc.cuzquen.2018@aluno.unila.edu.br - Argentina

Buenas Prácticas Editoriales: Guía de apoyo para investigadores iniciantes en las artes para publicación en revistas académicas

El presente trabajo tiene como objetivo incentivar a los jóvenes investigadores a difundir los resultados de su labor a través de revistas científicas, artísticas y de hu-

manidades. Se busca desmitificar ideas erróneas sobre el mundo editorial académico, como la creencia de que es necesario ser un gran escritor o investigador para publicar en revistas de renombre. Basta con conocer las normas de publicación y ponerlas en práctica para conseguir la aprobación.

Para lograrlo, se ofrece una guía con conceptos, criterios y consejos para identificar las publicaciones más adecuadas para cada tipo de escrito, mostrando los requisitos que las revistas deben cumplir para asegurar la calidad y veracidad ante la comunidad científica. Además, se enseña cómo resolver las observaciones recibidas, enfrentar posibles rechazos por parte de los evaluadores y evitar las editoriales depredadoras, que solo buscan lucrar y no brindar ningún aporte al campo de la investigación.

RI 170. Escuela Toulouse Lautrec

de Educación Superior

Autores: Consuelo Cano Gallardo, Pablo Mansilla Martinelli, Cristina Venero Silva, Christel Rengifo Montoya, Joaquín Mayeshiro Morita, Marco Zaha Santos

Contacto: consuelo.cano@pucp.edu.pe - Perú

Enfoque colaborativo entre docentes y estudiantes en el Taller de Diseño y Gestión de la Escuela Toulouse Lautrec de Educación Superior

Subtítulo: Exploración de soluciones creativas a través de la investigación aplicada en la educación superior

Este estudio presenta una recopilación de proyectos de investigación desarrollados en el marco del curso «Taller de Diseño y Gestión», impartido en la Escuela Toulouse Lautrec de Educación Superior de Perú. El enfoque del curso se centra en la innovación y la investigación aplicada, promoviendo la colaboración activa entre docentes y estudiantes para enfrentar problemas reales a través de soluciones creativas. Los cuatro proyectos seleccionados abarcan una variedad de desafíos, desde el desarrollo de herramientas lúdicas para el aprendizaje infantil, la inclusión de personas con discapacidad auditiva en deportes, dispositivos tecnológicos para mejorar los hábitos de sueño y hasta la ergonomía en productos para mascotas. La metodología principal utilizada en los proyectos fue el Design Thinking y el modelo Doble Diamante, las cuales permitieron estructurar la investigación y el desarrollo de los prototipos. Los resultados destacan el impacto positivo de esta metodología en la formación de competencias clave en los estudiantes, como el pensamiento crítico, la creatividad y la capacidad de resolución de problemas. El estudio concluye con una reflexión sobre el potencial de transferencia de conocimiento hacia la industria y la sociedad, y su aplicación en futuros entornos educativos.

RI 171. Facultad de Diseño Gráfico, Universidad

Vasco de Quiroga, Morelia, Michoacán, México

Autor: Leobardo Armando Ceja Bravo

Contacto: aceja@uvaq.edu.mx - México

Percepción del aprendizaje en estudiantes de Diseño Gráfico. Un estudio exploratorio para identificar estilos de aprendizaje y de pensamiento

Este trabajo reflexiona sobre la percepción de estudiantes universitarios dentro del proceso de aprendizaje-en-

señanza al interior de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Vasco de Quiroga. La premisa en la que se sustenta es lo que se considera una buena enseñanza (Bain, 2007, 2012). El enfoque de investigación empleado fue el mixto (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pp.543-ss), se estructuró una batería de preguntas abiertas como cerradas (García, Alfaro, Hernández y Molina, 2006, p. 234) y criterios de valoración en escala Likert (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pp.245-ss). El cuestionario aplicado se dividió en 5 secciones: Datos generales de los participantes; forma en la que afrontan el proceso de aprendizaje; tipo de instrucciones que reciben y la orientación de las mismas (Zankov, 2015); estilos de aprendizaje y su vínculo con estilos de pensamiento, se retomó el Inventario de Estilos de Pensamiento de Sternberg (1999) en su versión adaptada al español (Gutiérrez y Krumm, 2012). Los resultados permitirán elaborar estrategias para el proceso de aprendizaje-enseñanza, en la que el papel activo de estudiantes y profesores es determinante. La importancia de esta investigación radica en el carácter dinámico de los procesos, principalmente orientados a la enseñanza asumiendo que: “Nuevos enfoques del aprendizaje requieren nuevos enfoques en la enseñanza” (Gros, 2008, p. 31).

RI 172. Carrera de Ciencias de la Comunicación - Facultad de Ciencias Sociales – UBA - Instituto de Investigaciones Gino Germani – FSoc – UBA
Autor: Mariana Inés Conde

Contacto: marianainescconde@gmail.com - **Argentina**
Diseño con diseño. Las tensiones complejas del encuentro de la cultura digital con la cultura escolar
 Mucho ya se escribió sobre las lógicas (ubicuas, multi-temporales, iterativas, mediadas) que imponen las Tics sobre los procesos de enseñanza y aprendizaje. Y las maneras en que estas lógicas suponen posibilidades y condicionamientos en las formas en que se piensan las mediaciones didácticas, especialmente atendiendo al interés, la atención, la interpelación de los estudiantes, así como a las subjetividades resultantes de los procesos sociales que se producen en los trayectos de consumo (Mata, 2000) y que en parte están integradas por lo que sucede en sede escolar.

Esta trama, para la que aquí se propone para su lectura el marco de la complejidad, señala asimismo las tensiones que pueden encontrarse entre el adentro y el afuera del sistema escolar, la pedagogía tradicional y la constructivista, la doble identidad del estudiante en tanto sujeto de aprendizaje y sujeto consumidor, y conducen a preguntarse lo que Tente Fanfani (2022) denuncia como central para nuestra época: ¿cuáles son hoy las condiciones que vuelven diferenciales a los estudiantes en la apropiación del capital escolar? ¿Y qué tiene que decir sobre la función social de la educación, pensada para qué sociedad y con qué finalidad?

RI 173. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - UPSA, Bolivia

Autor: Arq. Moisés Crespo Unzueta

Contacto: moisescrespo@upsa.edu.bo - **Bolivia**

Transformación educativa en arquitectura: integración de la inteligencia artificial en la labor docente

En Bolivia, la enseñanza de la arquitectura ha reconocido la necesidad de modernizar sus métodos para enfrentar los desafíos actuales, donde las tecnologías avanzadas desempeñan un papel crucial. Este estudio responde a la necesidad de integrar herramientas tecnológicas en la docencia, con el objetivo de mejorar la calidad educativa y preparar a los estudiantes para un entorno profesional dinámico. El proyecto se centra en explorar cómo estas tecnologías pueden transformar la enseñanza en arquitectura, proporcionando a los estudiantes habilidades clave para su carrera futura. Además, promueve la innovación y la investigación académica mediante la incorporación de tecnologías avanzadas en el proceso educativo. La experiencia se estructura en torno a una secuencia didáctica que integra herramientas tecnológicas en el desarrollo de proyectos arquitectónicos, facilitando la comprensión y aplicación de conceptos de inteligencia artificial (IA).

RI 174. PPDESDI/UERJ – Universidade Estadual do Rio de Janeiro

Autor: Gabriela De Laurentis

Contacto: gdelaurentis@esdi.uerj.br - **Brasil**

Identidad y Disputa: Narrativas del Diseño Latinoamericano en Revistas Visuales

O estudo aborda as dinâmicas de construção de identidades no design latino-americano, enfocando as tensões entre narrativas locais e a influência de padrões internacionais. A pesquisa problematiza como essas identidades emergem em resposta a uma história de exclusão e subordinação ao Norte Global, investigando em que medida foram articuladas como formas de resistência ou adaptação. Um ponto central é o papel das revistas visuais, que funcionaram como veículos de formação discursiva e projetaram essas narrativas no campo do design e das artes. Ao comparar publicações como a *Removedor* no Uruguai e uma publicação local no Brasil, o trabalho analisa como esses veículos construíram discursos de autonomia cultural e a busca por modernidades alternativas, revelando estratégias diferenciadas para dialogar com o contexto global. A pesquisa contribui para a compreensão das operações historiográficas e visuais que definem a produção de design na região, sugerindo novas maneiras de interpretar a identidade latino-americana a partir de suas práticas de comunicação e circulação cultural. Assim, a proposta visa questionar visões tradicionais e abrir espaço para uma história do design mais inclusiva e plural, fundamentada nas epistemologias do Sul.

El estudio aborda las dinámicas de construcción de identidades en el diseño latinoamericano, enfocándose en las tensiones entre narrativas locales y la influencia de estándares internacionales. La investigación problematiza cómo estas identidades emergen en respuesta a una historia de exclusión y subordinación al Norte Global, investigando en qué medida se han articulado como formas de resistencia o adaptación. Un punto central es el papel de las revistas visuales, que funcionaron como vehículos de formación discursiva y proyectaron estas narrativas en el campo del diseño y las artes. Al comparar publicaciones como *Removedor* en Uruguay y una

publicación local en Brasil, el trabajo analiza cómo estos medios construyeron discursos de autonomía cultural y la búsqueda de modernidades alternativas, revelando estrategias diferenciadas para dialogar con el contexto global. La investigación contribuye a la comprensión de las operaciones historiográficas y visuales que definen la producción de diseño en la región, sugiriendo nuevas maneras de interpretar la identidad latinoamericana a partir de sus prácticas de comunicación y circulación cultural. De este modo, la propuesta busca cuestionar las visiones tradicionales y abrir espacio para una historia del diseño más inclusiva y plural, fundamentada en las epistemologías del Sur.

RI 175. Universidad Autónoma de Santa Ana, El Salvador

Autor: Lic. Kevin Javier García Mendoza, Máster. Ana María Bermúdez Martín, Licda. Lefda Guadalupe Monterroza Matute, Lic. Adán Alexis Acosta Martínez

Contacto: javier.garcia@unasa.edu.sv / ana.bermudez@unasa.edu.sv / investigacion@unasa.edu.sv / investigador1@unasa.edu.sv / disenografico@unasa.edu.sv - **El Salvador**

Fomento de la Cultura de hemodonación voluntaria altruista a través de campañas de difusión

En El Salvador los bancos de sangre cada vez cuentan con menos líquido vital disponible para intervenciones quirúrgicas complejas o emergencias médicas. Actualmente las campañas para hemodonación se regulan mediante el «Manual de Promoción, Captación y Selección de Donantes de Sangre» del Ministerio de Salud. El cual propone estrategias, como la creación de alianzas con instituciones de educación para desarrollar campañas publicitarias, de promoción y voluntariado. Sin embargo, no hay directrices técnicas de diseño gráfico para su ejecución, comprometiendo así su impacto. Este vacío es preocupante al intentar captar la atención de los adolescentes pues constituyen una población no atendida por no alcanzar la edad requerida para donar sangre; sin embargo, fomentar en ellos la cultura de donación voluntaria es sumamente importante, para que cuando alcancen la edad requerida tengan la disponibilidad de hacerlo de forma altruista. Por lo que esta investigación busca responder ¿Cómo fomentar en los jóvenes la cultura de la hemodonación voluntaria altruista, a través del desarrollo de estrategias de difusión de campañas que empleen las TIC? Se utiliza un enfoque mixto, con técnica de análisis documental dirigida a los materiales y estrategias de difusión. Y técnicas cuantitativas, mediante una encuesta dirigida a menores de dieciocho años.

RI 176. Autor: Sheylen Joselyn Quiroz García

Contacto: arquitectaquirozgarcia@gmail.com - **Colombia**
Las redes sociales como impulsoras de espacios mediatizables

Subtítulo: El espacio como reflejo de los hábitos digitales enfocados en la aplicación de los espacios comerciales

Los espacios son un reflejo de las interacciones sociales y culturales, una manifestación de las tendencias de cada época. En la era moderna, la sociedad está cada vez más conectada a través de las tecnologías de la informa-

ción y la comunicación. Este trabajo busca reflexionar sobre los cambios que las redes sociales generan en los comportamientos humanos y, por ende, en los hábitos sociales e individuales que definen la concepción del espacio comercial; con el objetivo de analizar las estrategias y métodos usados en el proceso creativo e identificar los requerimientos esperados en el espacio resultante.

Se propone la idea del espacio como un producto consumible a través de las redes sociales y las tendencias promovidas para su consumo, en función de las dinámicas actuales y comportamiento de los usuarios. Así como también, se discute sobre como el diseño y la arquitectura deberán contemplar principios de responsabilidad social que nos lleven a la conciliación del consumo y la sociedad.

• Comisión 21: Comunicación, educación y epistemología

RI 177. Instituto Federal de Santa Catarina (IFSC- câmpus Gaspar) - Brasil

Autores: Carolina Anderson Carioni Amorim, Leonardo Leiria Fernandes, Lucas Guerega

Contacto: carolinacarioni@gmail.com / carolina.cario-ni@ifsc.edu.br - **Brasil**

Aprendizagem Móvel no Ensino de Modelagem do Vestuário: Desenvolvimento e Avaliação de Recurso Didático Digital na Educação Profissional

A presente investigação aborda o desenvolvimento de um aplicativo educacional com recursos de realidade aumentada, voltado ao ensino e aprendizagem de modelagem do vestuário. Para elaboração do protótipo utilizamos o método Design Science Research em seis fases e, na fase de avaliação da experiência dos usuários, aplicou-se o modelo de favo de mel de Morville. O aplicativo foi testado com uma turma do curso Técnico em Modelagem do Vestuário do Instituto Federal de Santa Catarina – Brasil, que forneceu dados por meio de um questionário online. A motivação para o estudo surgiu da observação empírica da evasão e desmotivação dos estudantes, problemas que têm afetado o sistema educacional e comprometido o desenvolvimento de futuros profissionais. Diante deste desafio, torna-se fundamental desenvolver estratégias e criar recursos que estimulem a permanência e promovam o interesse dos alunos da era digital. O estudo demonstrou o potencial da aprendizagem móvel para fomentar o engajamento e aprimorar o aprendizado, uma vez que os alunos avaliaram o aplicativo como útil, valioso e desejável.

RI 178. Autor: Arq. Modesto Arce

Contacto: modestoarce21@gmail.com - **Bolivia**

Presupuesto Cognitivo y Mejoras en el Rendimiento de Estudiantes de Diseño de Interiores

El presupuesto cognitivo representa la capacidad mental disponible para procesar y responder a las demandas académicas. En la carrera de Diseño de Interiores, factores como la dificultad de las materias, los horarios, y el estudio adicional influyen directamente en el rendimiento estudiantil. Además, elementos como el abu-

rrimiento, la economía y el cansancio generan impactos desfavorables.

A lo largo de ocho semestres, el análisis muestra un incremento gradual en factores favorables como la gestión del horario (+6 a +8) y el estudio extra (+3 a +8). Por otro lado, aspectos negativos como el aburrimiento (-1 a -1), la economía (-3 a -1) y el cansancio (-4 a -1) disminuyen significativamente, evidenciando una adaptación progresiva.

Para mejorar el rendimiento, se recomienda implementar estrategias específicas por semestre: talleres de técnicas de estudio, gestión del tiempo, proyectos colaborativos y programas de bienestar. Estas iniciativas abordan directamente las necesidades de los estudiantes y reducen el agotamiento mental.

El diseño de actividades específicas fomenta un equilibrio entre la carga académica y el bienestar, potenciando la resiliencia. Este enfoque permite que los estudiantes gestionen su presupuesto cognitivo de manera eficiente, asegurando un desempeño óptimo y la culminación exitosa de la carrera.

RI 179. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Mercedes Boero

Contacto: mboerofoto@gmail.com - **Argentina**

Arte y diseño. Situaciones actuales

Subtítulo: Modos de abordar la cuestión en la reflexión crítica dentro del aula

Considerando el abordaje de las materias Historia del Diseño II y Taller de Reflexión

Artística III, en relación a su aspecto reflexivo y crítico en el análisis del fenómeno artístico y su vinculación con el diseño como base para el desarrollo del Proyecto Integrador, tomaremos como eje del debate el punto de partida estructural del proyecto de cátedra en este aspecto que se articula en 4 ejes transversales: Establecer contextos espacio temporales: Contextualizando el objeto producido. Traer constantemente al presente la reflexión de un modo comparativo y analítico, tanto en lo visual como en lo conceptual: Encontrando vinculaciones actuales entre arte y diseño. Proporcionar un debate en relación: Compartiendo artículos - ensayos - fragmentos de diversos textos bibliográficos (focalizando, entre otros, en la producción teórica latinoamericana actual). Favorecer el intercambio continuo proponiendo el aula como un espacio de diálogo abierto: Realizando propuestas expositivas de las actividades con imágenes y textos abordados. La idea en el debate es dejar planteada la propuesta como un modo posible de proyección y acción dentro del aula.

RI 180. Fundación Universitaria Comfenalco Santander, Bucaramanga, Colombia

Autor: Óscar Castellanos Rodríguez

Contacto: disenocomvisual@unc.edu.co - **Colombia**

La fotografía y el video explorada desde el aprendizaje basado en problemas y proyectos

Subtítulo: Una experiencia significativa desde el aula de clase

El aprendizaje basado en problemas y proyectos fundamenta el modelo pedagógico de la Fundación Universi-

taria Comfenalco Santander y es a partir de él que los estudiantes del programa de Fotografía y Video exploran y experimentan con la imagen; y desde ella, con los elementos que la componen como la luz, la perspectiva y la creatividad, entre otros, para derivar en la comunicación visual como objetivo final de los productos creados.

La imagen visual fija o en movimiento son la excusa para crear elementos comunicativos que cumplan con un propósito específico. Son los estudiantes los artífices de sus creaciones y constructores de una realidad particular.

RI 181. Facultad de Ciencias Exactas y Naturales (FaCEN). Universidad Nacional de Catamarca (UNCA)

Autor: Luis Rodolfo Lara

Contacto: reolara@educ.ar - **Argentina**

Propuesta de diseño de un entorno de aprendizaje desde la perspectiva sistémica

Subtítulo: El aula virtual como escenario interactivo de aprendizaje

Se plantea el diseño de un aula virtual desde el enfoque sistémico, partiendo del concepto de Escenario Interactivo de Aprendizaje (EIA), esta perspectiva considera que todos los elementos del entorno de aprendizaje (recursos y canales de comunicación) están interconectados y adaptados al contexto, con el fin de facilitar la comunicación entre todos los participantes de la clase. Además, la Oscilación Controlada de la Entropía (OCE) ofrece un fundamento teórico para gestionar la incorporación de recursos interactivos (como foros, mensajería, documentos en diferentes formatos y cuestionarios) de manera secuencial. Esto permite alternar entre momentos de novedad y desorganización (entropía creciendo), y otros de previsibilidad y orden (entropía disminuyendo), ajustando la presencia de estos elementos según las necesidades de los estudiantes. Una metodología flexible permite al docente, mediante un proceso continuo de seguimiento y retroalimentación, adaptar sus estrategias, teniendo en cuenta las características del grupo y del entorno. Así, se promueve un ambiente de aprendizaje dinámico, donde se contempla la interacción, el uso adecuado de recursos y la participación activa de los estudiantes. Esta propuesta de diseño se ha implementado en un curso de modalidad híbrida, evidenciando la eficacia en la creación de un espacio educativo adaptable y participativo.

RI 182. ISF Zarela Moyano de Toledo - Instituto Madre Cabrini

Autor: Ma. Celeste Marrocco

Contacto: marroccomariaceleste@gmail.com - **Argentina**

Creando Experiencias Significativas: Transmedia y STEAM en la Educación Secundaria en Artes Visuales

Esta investigación aborda el desarrollo de experiencias de aprendizaje significativas aplicadas a la enseñanza de la orientación en Artes Visuales y Diseño en la educación secundaria de Córdoba. Se explora cómo la integración de narrativas transmedia y un enfoque STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas) permite transformar la forma en que los estudiantes se acercan al conocimiento. Las historias transmedia, al utilizar múltiples plataformas y formatos, ofrecen a los alumnos la posibilidad de interactuar, crear y profundi-

zar en los contenidos de manera activa y participativa. Al mismo tiempo, el enfoque STEAM promueve la interdisciplinariedad, el pensamiento crítico y la resolución creativa de problemas, habilidades clave para estudiantes en formación artística y de diseño. A través de proyectos que combinan estos recursos, los estudiantes se involucran en experiencias pedagógicas innovadoras, que no solo fortalecen su comprensión conceptual, sino que también les permiten aplicar sus conocimientos en contextos prácticos y creativos. Los resultados revelan que esta metodología genera un aprendizaje más dinámico y relevante para el mundo actual.

RI 183. Instituto del Hábitat y del Ambiente, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño, Universidad Nacional de Mar Del Plata

Autores: Adriana Beatriz Olivera, María Celeste Rodríguez López, Dina Ruth Carossia, Mariela Silvina González Trigo, Candela Goldsman, Iñiqui Cañete

Contacto: sociofaud@gmail.com - Argentina

Porosidades y superposiciones en la Definición del diseño industrial desde un aprendizaje sociológico en contextos de la IA

Esta ponencia presenta la experiencia de la cátedra de Sociología en la carrera de Diseño Industrial en la Universidad Nacional de Mar del Plata, orientada en desarrollar en los futuros diseñadores una capacidad crítica y reflexiva para abordar la complejidad de su entorno laboral, permitiendo la conceptualización de esta disciplina con matices locales. A través de la Sociología adquieren herramientas para interpretar las relaciones entre sujetos y colectivos, lo que les permite analizar su contexto social y productivo. Además, les ayuda a comprender las dinámicas sociohistóricas de los objetos y productos.

Es esencial que los diseñadores comprendan los vínculos entre los diversos contextos sociales y culturales, que redefinen tanto las prácticas como los proyectos. La cátedra utiliza el quiz como instrumento en tres momentos del ciclo lectivo para medir cómo los estudiantes relacionan sus conocimientos previos con nuevas experiencias. Esta metodología fomenta la co-construcción del conocimiento y el debate sobre el diseño en contextos sociohistóricos específicos. De cara al 2025, se prevé incorporar herramientas digitales e inteligencia artificial, como un mapa interactivo que visualiza el recorrido educativo de los estudiantes. Esta innovación busca enriquecer la retroalimentación (feedback) y la prealimentación (feedforward), optimizando el aprendizaje al transitar conceptualmente la asignatura.

Palabras clave: Diseño Industrial, Productividad local y regional, co-construcción, formación, aprendizajes hipermédiales.

RI 184. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid

Autor: Graciela Padilla Castillo, María Prieto Muñiz, Ana Velasco Molpeceres

Contacto: gracielp@ucm.es - España

Programas y propuestas de IA para el estudiante de Comunicación

Subtítulo: Experiencia del uso de herramientas de IA en el Grado en Publicidad y RRPP

El proyecto de innovación docente titulado «Programas y propuestas de IA para el estudiante de Comunicación: formación académica y devenir profesional» aborda las herramientas y los programas de inteligencia artificial (IA) para conocer y explotar sus posibilidades en estudios de Comunicación, desde una perspectiva ética, creativa y empoderadora para el estudiante universitario, en las aulas, en las prácticas profesionales y en el primer empleo. ChatGPT ha actualizado y avivado los retos y problemas que la Inteligencia Artificial puede llevar a las aulas universitarias. Como modelo de lenguaje avanzado, basado en inteligencia artificial, el chat Generative Pre-trained Transformer (ChatGPT por sus siglas) es una herramienta muy útil para la generación de textos. Sin embargo, los docentes universitarios advierten más sus contradicciones y peligros: al ser un modelo generativo, puede generar textos aleatorios o irrelevantes; los estudiantes pueden utilizarlo para hacer trabajos sin apenas esfuerzo, mermando sus capacidades de lectura, redacción y autoaprendizaje; y el fraude, no detectable por los tradicionales programas de antiplagio, hace que sea casi indetectable. Al mismo tiempo, existe un debate imprescindible, todavía en curso, sobre el papel de la inteligencia artificial en la educación y si podría llevar a la automatización de ciertas tareas educativas o incluso reemplazar a los docentes en el futuro cercano. No obstante, este proyecto quiere analizar esos problemas y retos desde un enfoque más positivo, especialmente bajo la experiencia del proyecto docente con estudiantes del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, de la Universidad Complutense de Madrid, ahondando en la búsqueda y análisis de las herramientas positivas que la IA y ChatGPT, entre otras inteligencias artificiales, pueden brindarnos.

RI 185. Universidad Iberoamericana (Unibe)

Autores: Dra. Julia Virginia Pimentel Jiménez

Contacto: juliavpimentel@gmail.com, j.pimentel@unibe.edu.do - República Dominicana

La Visión Formativa del Profesional de Diseño de Interiores desde la Perspectiva de la República Dominicana

El objetivo de este estudio se enfocó en examinar y evaluar la visión formativa del profesional de diseño de interiores en la República Dominicana, explorando cómo el programa educativo de una universidad privada aborda la preparación de estos profesionales para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del mercado laboral. El estudio destaca los aspectos únicos y las oportunidades que esta profesión puede ofrecer en el contexto dominicano, explorando tanto el presente como las posibilidades futuras. Identificando las competencias, conocimientos y enfoques que se consideran esenciales para formar diseñadores de interiores capaces de responder tanto a las demandas globales como a las necesidades y valores culturales específicos del contexto dominicano. Se destaca la relevancia de integrar elementos de sostenibilidad, innovación tecnológica y sensibilidad cultural en la formación académica, con el objetivo de contribuir al desarrollo de una identidad

profesional sólida que, al mismo tiempo, fortalezca la proyección del diseño de interiores en el país como una disciplina influyente en la sociedad.

• **Comisión 22: Sociedad, cultura y patrimonio**

RI 186. **Autor:** Karen Andrea Díaz Giraldo

Contacto: karen.diaz@usantoto.edu.co - Colombia

El Poder de la Comunicación Estratégica y la Experiencia del Usuario (UX) en la Gestión de Proyectos: Un Enfoque Integral para la Optimización Organizacional

En el competitivo entorno empresarial contemporáneo, la gestión de proyectos se ha consolidado como un pilar esencial para el éxito organizacional, promoviendo la innovación y la eficiencia. En este marco, la comunicación estratégica y la experiencia del usuario (UX) emergen como componentes críticos que impactan directamente en el logro de los objetivos organizacionales. No obstante, la integración efectiva de estas disciplinas dentro de la gestión de proyectos enfrenta desafíos significativos.

A pesar de ser reconocida como fundamental para el alineamiento de objetivos y la toma de decisiones informadas, la comunicación estratégica enfrenta obstáculos en su implementación práctica, lo que puede comprometer la eficacia del proyecto. Por su parte, aunque la experiencia del usuario es crucial en un entorno digital, a menudo se aborda de manera aislada, desconectándose de la estrategia organizacional.

Esta investigación tiene como objetivo explorar la interrelación entre la comunicación estratégica y la experiencia del usuario en la gestión de proyectos, con el propósito de optimizar las operaciones organizacionales. Al abordar esta integración, se busca mejorar la satisfacción del cliente, aumentar la productividad y fortalecer la ventaja competitiva, superando así las limitaciones actuales en la gestión de proyectos en entornos de comunicación y UX.

RI 187. **Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación**

Autor: Lic. Prof. Laura Lorena Feijó

Contacto: laura.feijoo@bue.edu.ar - Colombia

El diseño social. Su influencia en la (re) construcción de identidades

Como personas que habitamos un espacio, somos sujetos contruidos socialmente, nuestra exis corporal, así como nuestros gustos se construyen a través de necesidades de sociabilización. En este sentido, indagar en cómo el diseño impacta en nuestro entorno e identidad, encarnándose en nuestros cuerpos y prácticas, nos lleva a tener mayores herramientas para gestionar nuestro posicionamiento frente al mercado del diseño y tomar decisiones conscientes tanto creativas como profesionales.

En esta investigación nos centramos particularmente en el diseño social, su historia, su impacto en Argentina y en la (re) construcción de identidades sociales y redes de apoyo, estos dos últimos ejes de indagación se centran particularmente en nuestro objeto de estudio: la

Cooperativa de diseño, la cual se encuentra en Ciudad de Buenos Aires en el IMPA desde el 2011, y que sus fundadoras definen como un “equipo de diseño interdisciplinario”.

RI 188. **Autor:** Dr. Ramon Martín-Guart,

Dr. Joan-Francesc Fondevila Gascón,

Josep Lladós, Khaoula Boumaza

Contactos: ramon.martin@udg.edu, joanfrancescfcg@blanquerna.url.edu, josep.llados@udg.edu, absolutelykhaoula@gmail.com - España

Creación de marcas dedicada al sector femenino modesto: análisis empírico

La industria de la moda y el mundo de la publicidad están hoy más interconectados que nunca. A pesar de los avances significativos en la comunicación en ese sector en los últimos años, aún quedan desafíos importantes que requieren atención. Los consumidores del siglo XXI, pertenecientes a diversas comunidades como las de plus size o LGBTQ+, entre otras, exigen cada vez más que las marcas que apoyan los representen de manera auténtica e inclusiva. Esta investigación explora la viabilidad de un cambio en la moda y la representación mediática que integre elementos de moda, modestia y la representación del cuerpo femenino, en consonancia con el creciente fenómeno de la moda modesta. Mediante una metodología mixta que combina encuestas y entrevistas en profundidad, se pretende determinar hasta qué punto el público femenino es consciente de la influencia masiva de los medios de comunicación en su forma de vestir y si realmente aspira a un cambio hacia una mayor diversidad y multiculturalidad en la moda. El objetivo final es desarrollar un proyecto práctico que implique la creación de una marca dedicada al sector femenino modesto, con el propósito de desafiar los estereotipos predominantes y promover una representación más inclusiva y diversa en la publicidad de la industria de la moda.

RI 189. **Universidad de Mendoza**

Autor: Dra. Arq. Leonor Grañana

Contacto: leonor.granana@um.edu.ar - Argentina

Propuesta con patrones de uso para lograr la atraktividad del sector urbano y la apropiación del usuario. Caso: Parque De La Familia en Las Heras, Ciudad de Mendoza

Se define a la Atraktividad, como el potencial del espacio público que se materializa a través del mayor uso y de la concurrencia efectiva de los usuarios. (Cusin, F. y Damon, J, 2011). El caso de estudio es un parque urbano inaugurado recientemente, con críticas en las redes sociales, ubicado en una zona de interfase entre barrios populares, donde se observa poco uso e insuficiente apropiación del usuario. La aplicación de los Patrones de uso permite un rápido diagnóstico que incluye el relevamiento de los aspectos físico naturales, arquitectónicos, urbanos y socio culturales. Además: “Lo que hace exitoso a un espacio público, es por un lado la diversidad de personas que lo usen y por otro la variedad de interrelaciones que en él se desarrollen” (Vidal M. y Urrutia P., 2005), por lo que se analiza el

comportamiento de los usuarios y los aspectos perceptivos y simbólicos mediante encuestas. Finalmente, se proponen Patrones de uso para favorecer en el parque urbano, la Atractividad del sector junto a la integración urbana y social.

RI 190. Universidad Nacional de Río Negro, Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño

Autor: Dra. Silvina A. Herrera

Contacto: sherrera@unrn.edu.ar - **Argentina**

Diseño y teoría social. Subtítulo: Intersecciones, reflexiones y propuestas

Las consideraciones abordadas en esta presentación forman parte del desarrollo de dos proyectos de investigación desde una óptica interdisciplinaria, con equipos de profesionales de la carrera de Diseño Visual (UNRN, Escuela de Arquitectura, Arte y Diseño), desde el año 2017 hasta la actualidad.

Abordar las problemáticas objeto de ambos proyectos condujo a revisar y definir los presupuestos teóricos y metodológicos desde los que partimos, dada la ineludible relación entre teoría, teoría social, objeto, método y diseño.

Tal como planteamos en oportunidades anteriores, valoramos la profundización del conocimiento como resultado de la creciente especialización de cada área de estudio, pero al mismo tiempo la denominada insularidad académica (Burke, 2017)¹, opera contra propuestas que permitan brindar explicaciones más complejas de las problemáticas analizadas. De allí que consideremos conveniente y propicio el acercamiento entre profesionales formados en distintas disciplinas a fin de favorecer la aplicación de ideas, teorías y metodologías propias de un campo académico, en otros en los que usualmente no son utilizadas. Cuáles serían estos presupuestos teóricos y los debates que suscitan es lo que presentaremos en esta ocasión.

RI 191. Autor: Diego O. La Rosa-Boggio, Dalyn Esthefany Xiomara Castillo Garavito, Jorge Guillermo Garavito Garrido

Contacto: dlarosab1@upao.edu.pe, dcastillo2@upao.edu.pe, jgaravitog1@upao.edu.pe - **Perú**

Centro comunitario catalizador del desarrollo socio urbanístico en Veintiséis de Octubre, Piura

Este estudio tuvo como objetivo determinar los criterios para diseñar un Centro Comunitario para el desarrollo social y urbano en el distrito de Veintiséis de Octubre, Piura. Se empleó una metodología mixta, incluyendo encuestas a 382 habitantes y análisis de estudios previos. Los resultados revelaron una alta valoración de áreas verdes y arboladas (62% de importancia) y la diversidad de usos (43%), contrastando con bajos niveles de satisfacción (9% y 20% respectivamente). Se identificó la necesidad de servicios de aprendizaje, deportivos y de atención médica básica. El diseño propuesto, distribuido en tres niveles, responde a estas necesidades, incorporando elementos paisajísticos y materiales locales. Se concluye que el Centro Comunitario diseñado aborda eficazmente las deficiencias en infraestructura y promueve la cohesión social, alineándose con objetivos de desarrollo sostenible. Se recomienda

investigar el impacto a largo plazo de estos centros y explorar metodologías de diseño participativo para futuras intervenciones.

RI 192. Autor: Dra. Marcela A. País Andrade

Contacto: maky2007@gmail.com - **Argentina**

Cruces entre las prácticas feministas y el diseño de las políticas culturales: las experiencias culturales y artísticas entre Argentina y en España

La presentación se enmarca en una investigación socioantropológica desarrollada entre junio de 2020 y junio de 2022 en Argentina y en España. Retomará las tensiones y los acuerdos entre los movimientos sociales (trans)feministas y las prácticas cotidianas desarrolladas por diferentes artistas en ambos países. Los resultados muestran las implicancias éticas para resistir, tensionar y negociar prácticas socioculturales, junto con las formas de ser, estar y hacer en comunidad; la resignificación de los sentidos de lo cultural y de lo genérico como espacios de experimentación cotidianos y políticos (re)produciendo maneras de transitar en el mundo, y, por último, nos permiten comprender los cruces entre el Estado y los derechos ciudadanos en comunidades específicas provocando(nos) otras formas de diseñar políticas culturales locales.

RI 193. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Técnica de Oruro

Autor: Arq. Juan Arturo Ramos

Contacto: argaramosc@gmail.com, juan.ramos@doc.uto.edu.bo - **Bolivia**

La neuroarquitectura, la inteligencia artificial y el espacio público verde en la ciudad de Oruro Bolivia -

La neuroarquitectura y la inteligencia artificial (IA) están transformando el diseño de espacios públicos en las ciudades, creando entornos que promueven el bienestar e interacción social, a través de como los estímulos ambientales afectan nuestras emociones y comportamientos, además busca transformar estos lugares en entornos que fomenten la interacción social y el bienestar que respondan a las necesidades emocionales de diversos grupos sociales.

El objetivo es identificar los factores de los estímulos ambientales en los espacios públicos de la ciudad para promover un entorno emocional más saludable, que responda a la generación de espacios que incorpore las necesidades de los grupos sociales de la ciudad.

El método es descriptivo y de tipo investigación cualitativa el método es la investigación por acción participativa incorpora a los vecinos en la identificación de los factores emocionales orientado a la optimización de resultados en el espacio público.

El resultado es un espacio urbano diseñado en el marco de los principios de la neuroarquitectura y el análisis de la inteligencia artificial con participación ciudadana orientado a la biodiversidad.

• Comisión 23: Creatividad, imagen y arte

RI 194. Instituto Superior Tecnológico San Antonio, TESA

Autor: Diana Carolina Abril Lucero, Fanny Gabriela Fray López, Cristian Tasiguano Pozo, Pamela Cristina Lora Mena

Contacto: cabril@tesa.edu.ec, investigacion@tesa.edu.ec - Ecuador

Transformación del Patronaje Tradicional: Innovación en Moda Femenina Black & White Atemporal

El presente proyecto busca desarrollar una colección de moda femenina inspirada en el concepto Black & White, combinando modernidad con un estilo atemporal. La propuesta incluye outfits que destacan por su diseño sofisticado y equilibrado, integrando prendas como blusas, sobrepuestos, vestidos, faldas y pantalones. Estas piezas emplean técnicas avanzadas de patronaje, como el movimiento de pinzas, para realzar la silueta femenina.

La metodología del proyecto se basa en una investigación descriptiva de enfoque cuantitativo, utilizando encuestas como herramienta principal. Estas fueron aplicadas a mujeres, permitiendo recoger información clave sobre preferencias y expectativas, además de evaluar la acogida de la colección.

El resultado final demuestra la transformación del patronaje tradicional hacia un enfoque innovador, que combina teoría y práctica, logrando piezas que respetan la esencia clásica mientras se adaptan a las tendencias contemporáneas. Esta colección es un aporte significativo al diseño de modas, mostrando cómo el equilibrio entre la estética clásica y la innovación puede generar un impacto visual sofisticado y duradero.

RI 195. Universidad Señor de Sipán

Autor: Cinthya Bravo Adanaque, Norma Denisse Lara Zelada

Contacto: bravoadanaquecinthya@gmail.com, ssez.artz@gmail.com - Perú

Propuesta de cuento ilustrado para fomentar la imaginación en niños invidentes de la ciudad de Chiclayo

Esta investigación tuvo como objetivo desarrollar un cuento ilustrado que fomente la imaginación de niños invidentes en Chiclayo, integrando texturas y elementos táctiles que faciliten la lectura en Braille y desarrollen habilidades de imaginación y creatividad. Chiclayo, presenta mayor concentración de personas con discapacidad visual, quienes enfrentan dificultades en el desarrollo imaginativo, cuya educación se enfoca principalmente en el aprendizaje de la lectura en Braille, dejando de lado la creación de imágenes mentales. La investigación posee metodología cualitativa, con entrevistas a docentes de educación especial, ilustradores y niños invidentes. Las entrevistas revelaron la falta de recursos adecuados y las limitaciones en el desarrollo cognitivo y social de los niños. Asimismo, se identificó el interés de los niños por cuentos que les enseñen valores como la amistad, el cuidado de los demás y la valentía, prefiriendo formas simples y texturas suaves. El estudio concluye que los cuentos ilustrados en relieve son efectivos para la inclusión y el desarrollo imaginativo de los niños ciegos, ayudándoles a la comprensión, percepción, creación de imágenes mentales y entendimiento de su entorno. Se recomienda la colaboración futura con ilustradores y diseñadores, quienes deben considerar aspectos sensoriales para crear historias accesibles y atractivas para este grupo.

RI 196. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), Grupo de Diseño, Cultura visual y Género (Genius)

Autor: Dra. María Vanessa García Guardia

Contacto: vanessa.garcia@udit.es - España

Jessica Walsh. Cuando lo singular cobra sentido

Jessica Walsh (1986) es una diseñadora neoyorkina, directora de arte e ilustradora. Estudió diseño gráfico en la Escuela de Diseño de Rhode Island y empezó su carrera en Pentagram, trabajando en el equipo de Paula Scher. En 2012 se une al reputado diseñador austriaco Stephan Sagmeister para fundar la agencia Sagmeister & Walsh, y en 2019 su propia agencia creativa y estudio de diseño, &Walsh (según el dato proporcionado por ella misma, una del 1% dirigidas por una mujer). Walsh es reconocida por su enfoque experimental a la par que emocional en el diseño de identidad visual y branding, ya que basa su trabajo en lo que denomina la 'rareza' de cada marca, aquello que la hace única y le permite conectar con su público. Utiliza todo tipo de técnicas, desde las tradicionales a las digitales. Entre los trabajos más destacados de Walsh podemos encontrar varias portadas para el New York Times, proyectos de identidad para Google (Google I/O), campañas para Kenzo o trabajos editoriales para la editorial Rizzoli. Además de su labor profesional, Walsh trabaja en dar visibilidad a las mujeres diseñadoras. Con este objetivo fundó Ladies, Wine & Design, una iniciativa que organiza eventos y mentorías para poner en contacto a mujeres diseñadoras, y así generar un entorno más amable, inclusivo y equitativo en la industria para las mujeres.

RI 197. Fundación Universitaria San Mateo y Corporación Nacional Unificada CUN

Autor: Omar Alonso García Martínez, Luis Fernando Gasca-Bazurto

Contacto: oagarcia@sanmateo.edu.co - Colombia

La depresión. Estallido social de 2021: Novela Gráfica

Los autores de la Depresión. Estallido social de 2021, novela gráfica, realiza un recorrido político, social e histórico ante la realidad de la población colombiana. Los diferentes personajes que participan dentro de esta, son analizados y expuestos en profundidad, permitiendo identificar la situación cíclica de un país como en el que se desenvuelve esta, donde su cultura política desconoce la realidad de sus huevos... Producto propio de los tantos campesinos que se esfuerzan en sacar productos de calidad y que tras las urnas pretenden colocar su confianza en los supuestos representantes de la patria, quienes tienen por encargo ciudadano la defensa de los derechos de estos, ante las posibles inequidades, visibles, pero socavadas e ignoradas dando como resultado la exposición del sentir propio y el de la población. Es así como los autores hacen parte de la descripción del inconformismo presente creciente visualizado en los estallidos sociales.

RI 198. Grupo Universo (de Arte)

Autor: Ileana Andrea Gómez Gavinoser

Contacto: ileanagavin@gmail.com - Argentina

Estudios sobre Diseño Latinoamericano

Subtítulo: Entrevista al artista argentino Juan Alberto Arjona

En este artículo, busco indagar en las raíces del imaginario estético precolombino para pensar y reflexionar sobre el futuro del diseño latinoamericano. Para ello, entrevisté a uno de sus exponentes actuales más importantes: el artista plástico Juan Alberto Arjona, quien nos dio su parecer acerca de nuestro tema.

Introducción: Volver a los orígenes de nuestra tierra latinoamericana y recorrer los surcos plásticos de la poética visual argentina es mi objetivo en este trabajo. Es importante para diseñar nuestro futuro, transitar las raíces más íntimas de nuestra tierra y mi objetivo es analizar el origen de la representación visual hasta nuestros días, para rever en breves trazos, la posibilidad de un diseño nuestro, auténticamente argentino, que vuelva a tomar como punto de partida nuestras raíces más profundas. Nuestro sueño es volver a una modernidad de vanguardia basada en lo telúrico americano, visionando un futuro del diseño visual ya sea en lo plástico, en lo arquitectónico, en lo gráfico y basado en nuestra idiosincrasia, que ya es mezcla de lo europeo y de lo latinoamericano. Para hacer un sentido homenaje a nuestra América, aquella que nos cobijó y que nos amalgamó como argentinos, proponemos una recuperación de nuestras más antiguas y profundos orígenes que siguen vigentes en el corazón de nuestro país. El lenguaje visual latinoamericano mezcló lo abstracto con lo figurativo e hizo una síntesis con una profunda tendencia hacia la abstracción que produjo la creación del arte abstracto en Europa y luego volvió al lugar de su nacimiento que es América y África. Aquí introduzco a un artista argentino, ganador de premios nacionales e internacionales en la disciplina del grabado, pintor, ceramista e grabador, Juan Alberto Arjona, oriundo de la provincia de Catamarca, y también ex docente de Grabado en distintas instituciones de la Argentina.

RI 199. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), Grupo de Diseño, Cultura visual y Género (Genius)

Autor: Rafael Timón Gómez

Contacto: rafael.timon@udit.es - España

Dorothy Hayes: la importancia de la divulgación del diseño

Dorothy Hayes (1935-2015) fue una diseñadora gráfica y profesora afroamericana, nacida en Mobile, Alabama. En 1958 se graduó en diseño gráfico en la Cooper Union School de Nueva York. Como ella misma explicaba, cuando llegó a New York no pudo encontrar a ningún afroamericano trabajando en el sector, lo que condicionó su trayectoria, teniendo que montar su propio estudio (Dorothy's Door), y dedicando parte de su tiempo a dar a conocer el trabajo de los diseñadores de color. Así, sus trabajos de diseño más conocidos son la identidad y las piezas gráficas que realizó para la exposición *Black Artist in Graphic Communication* en 1970, aunque, principalmente, es recordada por su labor como curadora de la misma, ya que es posible que fuera la primera muestra de diseño negro a escala nacional, y, especialmente, del trabajo de mujeres negras diseñadoras. Se pudo visitar durante más de un año y recorrió varias ciudades de Estados Unidos y Canadá, dedicándole, incluso, un artículo de 47 páginas la revista japonesa *IDEA* en 1972. También destaca su aportación a la muestra colectiva

Black and White: A Portfolio of 40 Statesment of a Single Scene. A su labor como diseñadora y divulgadora se unió la de profesora de arte y diseño publicitario en el New York Technical College.

RI 200. Universidad Técnica del

Norte, Ibarra, Ecuador

Autor: Pamela Ramos Moya

Contacto: pamelas590rms@gmail.com - Ecuador

Herramientas para la gestión creativa

La creatividad es nata de los seres humanos en general, sin embargo, cuando no se tiene una estimulación idónea puede verse opacada por procesos técnicos. En cuanto el objetivo de este artículo es analizar la relación del aspecto creativo y la fundamentación metodológica en el proceso de diseño, la presente expone una visión amplia de cómo se correlacionan entre sí en su desarrollo. El estudio tiene como objetivo conocer la estrecha relación del desempeño creativo frente al aspecto metodológico, cuando se presenta una necesidad que requiera diseño. El rol de la creatividad se analiza durante el desarrollo del mismo, considerando su protagonismo y su relevancia dentro de las otras fases del diseño. La investigación toma forma a través del análisis de datos existentes, tanto de metodologías, como criterios brindados por expertos, mediante método inductivo, que permite obtener en esencia una reflexión acerca del estado del diseño, el mercado laboral del mismo, teniendo como resultado un estereotipo de diseñador basado en juicios de valor creativos contrastando con la fundamentación metodológica. Lo relevante es valorar la investigación en los procesos metodológicos de diseño y hacer una crítica de ello, mediante la apreciación de profesionales del mundo del diseño, demostrando la importancia de la fundamentación en la creación del diseño.

RI 201. Corporación Universitaria

Minuto de Dios UNIMINUTO

Autor: Jorge Hernando Sánchez Munevar

Contacto: jorge.sanchez.m@uniminuto.edu, josamu@gmail.com - Colombia

Herencia Gráfica

Subtítulo: La Influencia De Las Técnicas Tradicionales En El Diseño Gráfico Contemporáneo

La investigación «Herencia Gráfica» explora la profunda influencia que las técnicas tradicionales de las artes gráficas ejercen en el diseño gráfico contemporáneo. A través de un análisis exhaustivo, se evidencia cómo los principios y habilidades desarrollados a lo largo de la historia, desde la imprenta hasta la xilografía, continúan siendo relevantes en la era digital. El estudio revela que los diseñadores gráficos contemporáneos recurren a técnicas tradicionales como una fuente de inspiración y autenticidad. La tipografía, la composición, la jerarquía visual y la elección de colores son elementos que han evolucionado desde las primeras manifestaciones gráficas y que siguen siendo fundamentales en el diseño actual. Asimismo, se examina cómo la digitalización ha permitido reinterpretar y revitalizar técnicas tradicionales, creando nuevas posibilidades creativas. La investigación concluye que la herencia gráfica es un pilar fundamental del diseño contemporáneo, aportando profundidad, riqueza visual y un sentido de conexión

con el pasado. Al comprender y valorar las técnicas tradicionales, los diseñadores pueden crear obras más significativas y duraderas, a la vez que contribuyen a preservar un legado artístico invaluable.

RI 202. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), Grupo de Diseño, Cultura visual y Género (Genius)

Ana Vicens Poveda

Contacto: ana.vicens@udit.es - **España**

El arte de Mary Blair en las producciones de Disney

Mary Blair fue una artista estadounidense que destacó por sus ilustraciones infantiles y su trabajo en la productora Disney, primero con sus concept arts, y más tarde como diseñadora de espacios en sus parques temáticos. La figura de Blair es de suma importancia para todas las mujeres en la industria de la animación puesto que fue una de las pioneras en este sector de Hollywood, convirtiéndose en una de las ilustradoras más importantes de la productora. Sus concept arts fueron esenciales para la estética de obras tan importantes como Peter Pan (Geronimi et al., 1953) o Cenicienta (Geronimi et al., 1950). El uso del color de Blair fue un elemento clave para las películas en las que participó, además de convertirse en inspiración para los artistas de filmes posteriores. Este trabajo se propone visibilizar la figura de Blair como ilustradora, destacando sus obras y la influencia de éstas en las producciones cinematográficas de Disney Animation Studios.

• **Comisión 24: Tecnología, materiales y sustentabilidad**

RI 203. Universidad de Mendoza, FAUD - Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Autores: Dr. Eduardo Ovidio Romero, Dr. Mg. Alfredo Panzolato, Lic. D.G. Carolina Agustina Klein, Lic. D.G. Maria Belem Yciz Dariomerlo, Dis. de Indumentaria Leandro Julián Pérez Sánchez, Dis. de Indumentaria Lara Elena Bressan, Dis. de Indumentaria Lucia Bringas Martínez, Dis. de Indumentaria Nicolle Ivette Bonessi Fea, Dis. de Indumentaria Gabriela Agustina Tarasconi Ponce, Dis. de Indumentaria Keila Kassel, Dis. de Indumentaria Aixa Yasmin Yafar

Contacto: lara.e.b.disenos@gmail.com / lulibringas2002@gmail.com / carolinaa.klein@gmail.com - **Argentina**

Biomimética regional y territorialización metodológica del diseño para la búsqueda y/o creación de nuevos materiales a partir de materias primas autóctonas de y para el Sur de la Provincia de Córdoba

En el marco de este proyecto se investigará el desarrollo de los potenciales aportes de la biomimética regional y territorializada en el sur de la provincia de Córdoba. En ese contexto, funcionará como indicador clave la indagación sobre cómo son los comportamientos de uso y consumo de textiles. Así mismo, se investigarán materiales de origen regional y se desarrollarán propuestas innovadoras para crear nuevos materiales textiles regionales, amigables con el medio ambiente y las tradiciones autóctonas, basados en la cultura e idiosincrasia del sur de la Provincia.

Dentro de este marco categorial, se analizarán tendencias internacionales que determinan, al menos en parte, la manera de actuar y vestir de los habitantes; lo anterior, se pretende, nos brinde datos relevantes sobre la evolución de la moda en el Sur de la Provincia. Los puntos clave en este proyecto serán: Por un lado, descubrir qué factores locales (como tradiciones, climas, o culturas) influyen en el vestir y, por otro, la búsqueda y/o creación de nuevos materiales naturales para el desarrollo de producciones. Con ello se produciría un doble impacto, tanto en la currícula de la carrera de Licenciatura en Diseño, como en la investigación y descubrimiento de nuevos materiales que nos permitan pensar y llevar adelante un diseño situado en y para el territorio. Esto significa plantear la posibilidad de un “diseño otro”, no hegemónico, sino que subalterno que piensa, reflexiona y crea desde la periferia cultural epistemológica y metodológica. Pensar un “diseño otro” significa la visibilización de relatos y prácticas de producción de los pueblos autóctonos de la región.

RI 204. Autor: Jaime Ricardo Cortés Quintero

Contacto: jcortes7223@bellasartes.edu.co - **Colombia**

Estéticas de vida tecnológica: La fantasía erótica de los pixeles vivos

En este artículo se quiere mostrar los cambios significativos están surgiendo en los estilos de vida humanos a raíz de una inserción tecnológica invasiva, en procura de un supuesto avance. El placer, el divertimento y el consumo masivo son estéticas que definen fronteras, que se entremezclan con la ciencia ficción y el criterio de verosimilitud, de veracidad han quedado al descubierto socioculturalmente. El hedonismo tecnológico ha mediatizado formas de pensar que se han convertido en patrones de mercantilización obsoletos, en los que se quiere hacer creer que hay una identidad. La verdad es que se impondrá la superficialidad el sentido de la vida y el rol del conocimiento postural.

Lugar de investigación: Quilmes, Provincia de Buenos Aires, Argentina

Palabras clave: Modernidad, erótico, bulo, humor, realidad, contenidos, fronteras, estética.

RI 205. Universidad San Pablo-CEU, CEU Universities

Autor: Covadonga Lorenzo Cueva

Contacto: clorenzo@ceu.es - **España**

Generación automática de formas plásticas: análisis conceptual del lenguaje plástico en las primeras obras de arte del Centro de Cálculo de la Universidad de Madrid

Con la irrupción de la inteligencia artificial generativa en el campo de la representación gráfica en las disciplinas creativas, parece pertinente estudiar algunas iniciativas pioneras relacionadas con la generación automática de formas plásticas a partir de computadores que se desarrollaron en los años sesenta en nuestro país, más concretamente en el Centro de Cálculo de la Universidad de Madrid, un lugar de encuentro entre investigadores de distintas disciplinas que comenzaban a explorar las posibilidades de las nuevas tecnologías en el arte, la arquitectura, la música o la poesía. La investigación presenta un análisis lógico y sistemático en

torno al lenguaje de representación plástico empleado en las primeras obras de arte computacional que se realizaron en este centro de investigación. A través de esta exploración conceptual del lenguaje plástico, se indaga sobre los mecanismos que permitieron a estos creadores experimentar con formas computables ahondando en el conocimiento profundo de los procesos de creación artística, un tema que pueden tener interés en el contexto actual, en el que la inteligencia artificial está transformando las disciplinas creativas.

RI 206. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa

Autor: Yuddy Gallegos Zamata, Carlos Zeballos

Contacto: ygallegosza@unsa.edu.pe - **Perú**

Diseño Biofílico: Redefiniendo la Salud Mental a través de la Arquitectura

Subtítulo: Un enfoque interdisciplinario en entornos terapéuticos

Esta investigación explora el impacto del diseño biofílico en la salud mental, evaluando cómo los entornos arquitectónicos que integran elementos naturales pueden influir en las respuestas emocionales y cognitivas de los usuarios. A través de un enfoque interdisciplinario que conecta la arquitectura con la neurociencia, el estudio plantea la complejidad de cuantificar la experiencia arquitectónica, especialmente en términos de bienestar emocional y psicológico.

Desarrollado en colaboración con la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú, el proyecto no solo se enfoca en los efectos inmediatos, sino que busca establecer métricas confiables para medir cómo los entornos biofílicos influyen en la percepción del espacio, la reducción del estrés y la mejora del bienestar general. Los resultados iniciales sugieren que los entornos biofílicos tienen el potencial de mejorar los estados emocionales, pero el reto de traducir estas respuestas subjetivas en datos cuantificables plantea interrogantes cruciales sobre la metodología más adecuada para este tipo de investigación.

Este estudio aporta una nueva perspectiva para el diseño arquitectónico en el ámbito de la salud, proponiendo la biofilia como un enfoque clave, al tiempo que cuestiona cómo medir de manera efectiva las interacciones emocionales en los espacios construidos, abriendo el debate sobre nuevas formas de evaluar la arquitectura desde una perspectiva experiencial.

RI 207. Facultad de Arquitectura y Ciencias del Hábitat, Universidad San Francisco Xavier de Chuquisaca

Autor: Mireya Lauren Gareca Apaza, Marcial Andrade Cueto

Contacto: gareca.mireya@usfx.bo - **Bolivia**

Ladrillos ecológicos a base de residuos de construcción y demolición (RCD)

El rubro de la construcción es uno de los mayores contaminantes del planeta con más del 34% de la demanda energética y un 37% de las emisiones de CO₂ durante 2021, además, el proceso constructivo de muchos países no presenta un ciclo circular, por esta razón los residuos de las construcciones no son reutilizados, generando un impacto negativo en el medio ambiente. El

objetivo de esta investigación fue determinar las características físicas y mecánicas de ladrillos ecológicos a base de Residuos de Construcción y Demolición (RCD). Se utilizó el método experimental, observación y medición, con el uso de la técnica de bloques al azar. Se analizaron 100 probetas para cinco tipos diferentes de dosificaciones: TRAT 0: 0% RCD (sin incorporación de RCD), TRAT 1: 20% RCD, TRAT 2: 40% RCD, TRAT 3: 60% RCD y TRAT 4: 80% RCD. El estudio concluyó que es viable emplear RCD como sustituto de la arena en la fabricación de ladrillos macizos, estos ladrillos pueden utilizarse tanto para muros de relleno como para muros estructurales. Además, cumplen con los requisitos físico-mecánicos establecidos por normativas internacionales como Colombia, Perú, Chile y Bolivia. Además, contribuyen con el medio ambiente, a diferencia de los ladrillos tradicionales no requieren cocción, lo que significa que no emiten CO₂ durante su producción. Por lo tanto, su adopción en el mercado puede ser beneficiosa para la sostenibilidad y la reducción de la huella de carbono.

RI 208. PUC Rio

Autor: Renata de Assunção Neves

Contacto: renatanevesdesign@gmail.com - **Brasil**

Innovación y Resistencia en la Maternagem Atípica: Prácticas de Diseño Desarrolladas por Madres

Este trabajo investiga las prácticas innovadoras y soluciones de diseño desarrolladas por madres en el contexto de la maternagem atípica, bajo la perspectiva de la teoría de la complejidad y el diseño feminista. La investigación busca comprender cómo estas madres, al enfrentar desafíos sociales, económicos y emocionales en la crianza de hijos con discapacidades o neurodivergencias, crean estrategias creativas e innovadoras que a menudo permanecen invisibles para el campo del diseño. Adoptando enfoques del feminismo matricéntrico y del diseño emocional, el estudio revela cómo estas experiencias pueden contribuir a repensar y transformar las prácticas de diseño en el ámbito académico y profesional, valorando la maternagem atípica como un espacio de resistencia, empoderamiento e innovación. La investigación no solo busca dar visibilidad a las voces de estas madres, sino también traducir sus prácticas en principios aplicables al diseño social, promoviendo soluciones más inclusivas y centradas en las necesidades reales de sus familias.

Quedo a disposición para cualquier consulta adicional. Agradezco nuevamente la oportunidad de participar en este evento y espero contribuir al diálogo sobre diseño desde esta perspectiva interdisciplinaria.

RI 209. Universidad Francisco de Paula Santander, Grupo de Investigación GRAMA

Autor: María Camila Pérez Rojas, José Julián Mancilla Grimaldo, Ramón Galvis Centurión

Contacto: mariacamilapr@ufps.edu.co - **Colombia**

Refugio del Pueblo: Arquitectura para la paz

Subtítulo: Solución Constructiva elaborada en paja para un equipamiento rural sostenible en Puerto Santander. El proyecto Refugio del Pueblo aborda las secuelas del conflicto armado en Puerto Santander, Colombia diseñando una solución sostenible para mejorar la infraes-

estructura rural y fomentar la cohesión social. La propuesta integra materiales locales, como la paja de arroz, un subproducto agrícola con propiedades constructivas destacadas, para crear el Módulo Eco-Paja 3 (MEP 3). Este sistema modular combina eficiencia térmica, sostenibilidad ambiental y facilidad de montaje, incorporando estructuras de madera y plataformas elevadas que optimizan las condiciones bioclimáticas. El diseño participativo incluyó a la comunidad local, asegurando que los espacios reflejen su identidad y necesidades. La cubierta termoacústica y los detalles constructivos rinden homenaje a los cultivos locales, mientras promueven prácticas ecoamigables. Más que una solución arquitectónica, el Refugio del Pueblo es un símbolo de resiliencia, proporcionando un espacio seguro para la interacción y el desarrollo cultural. Esta iniciativa no solo mejora la calidad de vida de las comunidades afectadas, sino que establece un modelo replicable en áreas rurales, destacando el valor de las soluciones sostenibles en la construcción. El proyecto ejemplifica cómo la innovación y el respeto por la identidad local pueden transformar realidades vulnerables, inspirando futuros desarrollos arquitectónicos responsables y eficientes.

RI 210. Universidad Politécnica de Valencia

Autor: MSc Marcelo Adrián Santamaría Brunengo, Dr Santiago Ferrándiz Bou

Contacto: marsanbr@masters.upv.es - España

Estabilización de politraumatismos que no requieren cirugía en extremidades de animales

Este proyecto persigue identificar y resolver, o al menos paliar, determinadas problemáticas asociadas a las lesiones de extremidades en el área veterinaria, donde circunstancias habituales en el sector médico tienen soluciones simples, pero en animales representan procesos largos, dolorosos y en un número muy amplio de los casos la muerte.

La mayoría de los dispositivos existentes en el mercado han sido desarrollados a partir de sistemas usados anteriormente en medicina, pero no hay investigaciones específicas con resultados asequibles en el mercado, tanto a nivel de disponibilidad como de precio.

Existen un número muy grande de variables que hacen que las férulas y sistemas de estabilización habituales no sean suficientemente útiles en veterinaria, las dos más importantes son...

La diversidad de dimensiones:

Entre un percentil 5 y un percentil 95 humano, la diferencia dimensional es pequeña (percentil 5 1,53m 47 kg - percentil 95 1,96m 102kg) solo en canes la diferencia dimensional es mucho mayor (percentil 5 0,18m 0,3kg - percentil 95 0,8m 105kg)

Si tenemos en cuenta que los sistemas de estabilización deben utilizarse incluso en diferentes especies, esto es un gran problema.

- La economía de escala: es menos habitual tratar animales que personas, por lo que los sistemas veterinarios son muy costosos, a esto debemos sumarle la diferencia entre el valor intrínseco asignado a la vida humana y a la animal.

Para este, previa consulta internacional de más de 120 veterinarios de casi 30 países, se han prediseñado dis-

positivos termoconformables encontrándonos con un obstáculo, el punto de ablandamiento de los materiales más adecuados es muy alto y podría quemar al paciente incluso vendado; y el módulo flector convendría que fuera mayor, especialmente para animales de gran tamaño. Aquí es donde comenzamos a desarrollar un material basado en una resina compostable (PLA) y un polvo obtenido a partir de cascarilla de arroz, el cual polimeriza dando como resultado un nuevo plástico (no actúa como carga) y otorga un menor punto de ablandamiento y casi triplica el módulo flector.

El proyecto está en su fase final y los primeros resultados son muy halagüeños.

RI 211. Universidad de Monterrey (UEM)

Autores: María Regina González Canales, Elián Graniel Vázquez, Dr. en Dis. Elí Josué Tello Bragado

Contacto: eli.tello@udem.edu - México

Bio-MAGLEV

Subtítulo: Bio-Módulo asistente para la generación de manglares y levantamiento de ecosistemas vulnerables. El cambio climático es uno de los mayores desafíos que enfrenta nuestro planeta en la actualidad. De sociedad, necesitamos abordar este problema de manera urgente y creativa, y es aquí donde el diseño especulativo puede desempeñar un papel clave.

Al adoptar un enfoque imaginativo y crítico, podemos explorar posibles futuros en los que los efectos del cambio climático se han mitigado o incluso revertido, y crear soluciones innovadoras que aborden este problema global.

En este proyecto, nos enfocamos en el diseño especulativo como una herramienta para abordar temas relacionados con el cambio climático. A través de la creación de escenarios futuros, objetos y narrativas, buscamos estimular la reflexión y el debate sobre las posibles soluciones para combatir el cambio climático. Para lograrlo, nuestro equipo ha trabajado en la identificación de las tendencias y desafíos más relevantes en la lucha contra el cambio climático y las posibles soluciones para ellos. En este proyecto, presentamos una investigación profunda de los temas más relevantes relacionados al cambio climático, sus posibles efectos y posibles soluciones, más adelante, decidimos enfocarnos en uno específico y local, los manglares en el sur de México y presentamos un diseño especulativo que explora una posible solución a su mantenimiento y cuidado.

Nuestro objetivo es inspirar y motivar a otros a pensar más allá de lo convencional y abordar este problema desde una perspectiva creativa y esperanzadora.

• Comisión25: Medios, lenguajes y discursos

Fundación Universitaria del Área Andina

Ricardo Arrubla Sánchez

Contacto: rarrubla@areandina.edu.co - Colombia

Dinámicas de significado en la interacción imagen-texto en narrativas transmedia: un estudio cualitativo desde una perspectiva fenomenológica

Subtítulo: El rol del diseño gráfico en la integración de imágenes y textos en narrativas transmedia complejas

La ponencia «DINÁMICAS DE SIGNIFICADO EN LA INTERACCIÓN IMAGEN-TEXTO EN NARRATIVAS TRANSMEDIA: UN ESTUDIO CUALITATIVO DESDE UNA PERSPECTIVA FENOMENOLÓGICA» aborda el desafío de analizar y crear contenidos en entornos digitales transmedia, donde múltiples formas de comunicación—texto, imágenes, video, audio, y redes sociales—se entrelazan para formar narrativas complejas. En este contexto, el diseño gráfico juega un papel crucial al facilitar la integración de estos elementos multimodales en una narrativa coherente. Sin embargo, la multiplicidad de códigos y formatos complica la tarea de descifrar el significado completo de un mensaje, ya que cada medio aporta capas adicionales de interpretación. La ponencia subraya la necesidad de construir un modelo comunicativo con enfoque cognitivo y analítico robusto para entender cómo los diferentes elementos visuales y textuales interactúan y contribuyen al mensaje global. Utilizando una perspectiva fenomenológica, el estudio explora cómo los diseñadores gráficos pueden abordar estos desafíos, considerando la compleja interacción simbólica entre imágenes y textos en narrativas transmedia. La investigación destaca la importancia de un diseño consciente y reflexivo que no solo embellece, sino que también potencia la comprensión y el impacto del mensaje en un entorno digital fragmentado.

RI 212. Universidad Autónoma del Estado de México

Autor: Dr. Alejandro Flores Solís, Dra. Blanca Lilia Hernández Reyes, Dr. Alejandro García Carranco

Contacto: jando37@gmail.com, blancaliliah@gmail.com, agarciac@uaemex.mx - **México**

Representación de una narrativa audiovisual: Pornomiseria

El presente escrito es una reflexión sobre la producción cinematográfica denominada Pornomiseria que refleja la construcción mercantilista de la miseria a través de los medios y formas estéticas colonialistas que constituyen espacios de encuentros controvertidos entre los sentidos y significados generados a través mirada externa a la comunidad.

La construcción de modelos de representación visual generados desde esta perspectiva se articulan a partir de estrategias retóricas, mismas que pueden ser mediadas por el contexto y el conjunto de políticas desarrollistas que se relacionan con los intereses políticos imperantes tanto nacionales como internacionales.

Palabras clave: cine miserabilista, narrativas, ciudad, producción audiovisual.

RI 213. Autor: María Martha Gama Castro

Contacto: maria.gama@unimilitar.edu.co - **Colombia**

El diseño de los personajes femeninos para cortos, series y videojuegos, según el modelo del viaje de la heroína de Maureen Murdock

La historia de la animación ha hablado que la mayoría de sus héroes son masculinos, creándolos como únicas deidades que vienen a salvar a la humanidad y que manejan la ética y la honestidad a sus máximas expresiones de integridad. Pero ¿qué pasa con el género femenino cómo protagonistas de series y largometrajes?, poco se relacionan, pero no quiere decir que no hayan existido. Esta ponencia busca recuperar, por medio de la historia

de los dibujos animados, los personajes femeninos protagonistas, recuperando la teoría del «Viaje de la heroína de Maureen Murdock» y así conceptualizar el diseño y el arco de la figura femenina en cortos, series y videojuegos donde los personajes principales son mujeres.

RI 214. Fundación Universitaria Los Libertadores

Autor: David Fernando Jurado Montoya

Contacto: dfjuradom@libertadores.edu.co / dajuradom@gmail.com - **Colombia**

INFOGRAFÍA EN MOVIMIENTO. La interfaz de la noticia en el ecosistema del diseño de información

Este proyecto se centra en el estudio teórico y aplicado de la infografía periodística, explorando los métodos, técnicas y herramientas del diseño de información (Cisneros, 2010). También analiza las contribuciones de destacados exponentes de la infografía y los eventos que premian esta labor, como los premios SND Malofiej y NH (Society for News Design, 2024). Uno de los objetivos es diferenciar el desarrollo infográfico de otros estilos de escritura gráfica y estudiar la relación entre imagen y texto. Se busca entender cómo lenguajes gráficos como el cómic, la historieta, la fotografía y el cine, con su estructura secuencial, pueden influir en la creación de infografías dinámicas, mejorando la capacidad de comunicar datos complejos de manera clara. Asimismo, se investiga cómo evitar la ambigüedad y redundancia en la relación imagen-texto en infografías (Morea, 2017). El proyecto tiene un enfoque exploratorio y correlacional sobre las tendencias actuales en el consumo de información y la inmediatez en la construcción de sentido. Se plantea la creación de discursos de diseño de información que promuevan el pensamiento crítico y el razonamiento, utilizando estudios de caso y metodologías para la enseñanza en aula con estudiantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

RI 215. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Andrea Daniela Larrea Solórzano

Contacto: catpintora@yahoo.es - **Ecuador**

Informe final del Posdoctorado Multidisciplinar en Diseño: Estéticas y simbolismos del tambor salasaca

Esta investigación posdoctoral fue dirigida por la Dra. Karen Avenburg, en el marco de la línea de investigación “Cruces entre cultura y diseño”. El estudio se centró en analizar la pintura del tambor en Salasaca examinando tanto el discurso verbal como los elementos plásticos asociados, destacando las representaciones simbólicas y su transformación en contextos contemporáneos. Se exploró la relación del tambor con aspectos culturales, considerando su función en la sociedad y cómo las transformaciones visuales están influenciadas por factores generacionales y de género. El estudio también analizó el papel de las mujeres en la expresión artística salasaca, examinando las percepciones culturales y las barreras de género. En este proceso se pudo establecer los modos en que la pintura del tambor comunica aspectos culturales, históricos y sociales, mostrando la intersección entre tradición y contemporaneidad, convirtiéndose en un lenguaje visual que refleja la identidad indígena, la creatividad y la resistencia cultural.

RI 216. Universidad Nacional Tres de Febrero**Autor:** Mg. Fabián Esteban Luna**Contacto:** fluna@untref.edu.ar - **Argentina*****Avances en investigación/producción de una Red de Circuitos Aurales***

La temática de la exposición está enmarcada dentro del proyecto de investigación denominado Red de Circuitos Aurales. Tal como disponemos del señalamiento de puntos geográficos de observación de un paisaje, y partiendo de un enfoque visual, este proyecto consiste en su equivalente auditivo sobre la creación de itinerarios de escucha de entornos o Paisajes sonoros. A través de estos circuitos –aurales– se focaliza en los sonidos característicos de cada uno de los recorridos propuestos. Esta es una investigación interdisciplinaria que involucra los campos teóricos de la ecología acústica, los estudios sobre la auralidad o acustemología, la acústica y la psicoacústica. El proyecto también se enfoca en la relación del impacto sonoro que surge en los diferentes medioambientes situados en reservas, parques naturales, municipales, provinciales y reservas o áreas naturales públicas y privadas. Incluye además áreas urbanas. También se promueve una práctica de la audición consciente, además de sensibilizar a la sociedad sobre la dimensión acústica de estos entornos, y su valor e incidencia sobre el medioambiente y por ende sobre la vida de los habitantes. Para esto se abordan estrategias de preservación, monitoreo y concientización sonora medioambiental vinculadas a los campos teóricos mencionados, las cuales se describirán en la exposición.

RI 217. Universidad Autónoma del Estado de México**Autor:** Dra. Celia Guadalupe Morales González**Contacto:** dralupitamorales16@gmail.com - **Colombia*****Proyectos de diseño con enfoque social. Diseño visual inclusivo y adaptativo al proceso de envejecimiento de los seres humanos***

Desde el enfoque inclusivo del diseño se presenta una investigación que tiene por objetivo, analizar la problemática sobre la adaptabilidad de lo visualmente diseñado al proceso de envejecimiento de los seres humanos. Esto debido a que el crecimiento de la población de adultos mayores en México ha sido significativo en las últimas décadas y en consecuencia el aumento de la esperanza de vida; en la actualidad se cuenta con una proyección de aceleramiento en el porcentaje de personas adultas mayores de 60 años del 17% que equivale actualmente a una población de 15 millones de personas con una estima de crecimiento al año 2050 del 25% del total de pobladores del país. Frente a este escenario significa que en el país se está experimentando un proceso de envejecimiento que requiere atención para cubrir sus necesidades y demandas y hacer frente a grandes desafíos que abarcan aspectos: físicos, emocionales, sociales y culturales. Una de las problemáticas detectadas consiste en atender lo relacionado con la agudeza visual que afecta la movilidad y autonomía y la interacción con el entorno situación que afecta la autoestima y motivación de los adultos mayores. Por este motivo se piensa que el diseño gráfico con un enfoque inclusivo y accesible puede ayudar a romper algunas barreras, promoviendo la autonomía, la participación social y la

autoconfianza y mejorar significativamente la calidad de vida de los adultos mayores al crear materiales que sean accesibles, intuitivos y atractivos.

RI 218. Instituto de Investigación**de Artes Visuales – UNA****Autores:** Miguel Nigro, Alicia Vera**Contacto:** miguelnigro50@gmail.com, escenografa.aliciavera@gmail.com - **Argentina*****La eficacia de la relación entre los sistemas de producción y la creación escenográfica teatral – Parte II***

La instancia actual de investigación, así como todo el proceso iniciado en el 2015, se dirigen a dar una respuesta integral a la problemática planteada entre producción y escenografía como producto teatral. La relación siempre presenta controversias, de mayor o menor impacto en la escenografía, en los tres sistemas de producción teatral: el oficial, el comercial y el alternativo. Consideramos que la elaboración de un modelo teórico provisional, esbozado en el proyecto precedente, es una solución válida para mejorar la eficacia de este vínculo complejo.

Todo el recorrido nos condujo además a compartir la investigación organizando actividades de formación y debate. En tal sentido coordinamos y participamos en las Primeras Jornadas de Investigación en Escenografía, UNA, 2024, con la intervención de uno de los referentes actuales de la escenografía: Jorge Ferrari. Además, propusimos la mesa de diálogo La escenografía y los procesos productivos en el teatro independiente, invitando a la productora Paula Travník y presentada las 3º Jornadas de Estudios sobre Teatro Independiente 2024, FILO-UBA. A través de esta modalidad pusimos en acción la producción teórica, ampliando, comparando y enriqueciendo nuestra inquietud inicial con artistas y productores. Satisfechos de los logros alcanzados, presentamos en esta ocasión un resumen de las conclusiones obtenidas de dichas actividades que interconectan los ejes centrales.

RI 219. IAA (UBA) - CONICET**Autor:** Helga Mariel Soto**Contacto:** hmarielsoto@gmail.com - **Argentina*****Entre hilos y píxeles: innovación y autorreferencialidad en el diseño textil contemporáneo***

El diseño textil es un campo que se ha diversificado mucho en los últimos años, desde el boom del tejido artesanal hasta la utilización de la impresión 3D. En este nuevo panorama, es claro que el textil en la industria se ha vuelto autorreferencial. Por esta razón, esta ponencia se enfocará en los diversos modos en que el textil se evoca a sí mismo en las tendencias de moda y diseño del rubro argentino. Hoy en día, gracias a los avances tecnológicos en estampería y tejeduría, es posible imitar diversas texturas de otras técnicas; por ejemplo, dibujos que simulan ser bordados o estampados inspirados en el crochet. Es por eso que esta presentación hará foco en los diferentes recursos comunicacionales, materiales y simbólicos que se utiliza en el campo del diseño textil para hablar de sus propias características.

• **Comisión 26: Creatividad, imagen y arte**

RI 220. Universidad Nacional de las Artes, Área Transdepartamental de Artes Multimediales

Autor: Bruno Borgna

Contacto: borgnabruno@gmail.com - **Argentina**

Enciclopédia Digitalis

Enciclopedia Digitalis es una propuesta de investigación colaborativa inspirada en el Atlas Mnemosyne de Aby Warburg y el Proyecto de las Arcadas de Walter Benjamin. Su objeto de investigación son las imágenes de la tecnología: las tendencias en diseño de productos tecnológicos, las interfaces de usuario, los géneros audiovisuales en los que la tecnología es representada, las visiones del ciberespacio y más. Esta investigación parte en base a la idea de que las imágenes que se generan para representar a la tecnología y más aún, la tecnología como imagen, contienen proyectos políticos y exploraciones de valores, miedos, esperanzas y conceptualizaciones de la tecnología misma. Las imágenes que son creadas son tanto proyecciones de lo que pensamos de la tecnología como el rol que tiene que cumplir en nuestras sociedades o los lugares a donde las hace avanzar, así como también su relación con la naturaleza y otras categorías del pensamiento filosófico. A través de la acumulación de imágenes, y en base a eso su comparación y contraste, se puede generar un conocimiento histórico de la forma que la tecnología se inserta en nuestras vidas y lo que pensamos de ella.

RI 221. Universidad Central de Venezuela

Autor: María Teresa Coronado

Contacto: mariat.coronado@gmail.com - **Venezuela**

Los discursos no verbales en los diseños escénicos de Efrén Rojas

Subtítulo: El signo y el símbolo teatral en el diseño escénico venezolano

El mundo está compuesto de imágenes, muchas de ellas complejas y hermosas que precisan de una codificación especial para ser descifradas. El teatro como las demás artes no está exento de dicha codificación ya que cada autor tiene una manera particular y diferente de contar su interpretación de lo que el texto dramático le ha sugerido. El diseño escénico en el teatro tiene un rol fundamental al momento de la comprensión de lo que tanto el director como el dramaturgo de la pieza están queriendo decir. Muchas veces este enfoque viene dado por el uso de imágenes que le permiten tanto al espectador como a quienes llevan a cabo la acción dramática entender los mismos códigos visuales que les permitan ubicarse en el mismo tiempo escénico y espacio. Esta doble interpretación semántica debe tener una cabeza que pueda guiar lo que se quiere decir y la forma en que el espectador va a recibir el mensaje que le está siendo enviado, es en este momento en la cual la figura del director de arte cobra vital importancia ya que es él quien se dará a la tarea de procesar y analizar cada una de las imágenes que estén tanto en el texto como las propuestas por el director de la obra. El fin de este estudio es, mediante el análisis de la puesta en escena del diseñador escénico venezolano Efrén Rojas (1962) señalar y esquematizar los códigos visuales escénicos presentes en su extenso trabajo artístico con el fin de no solo resaltar

su labor como creador sino también como una importante referencia dentro del hacer teatral venezolano.

Es mediante el análisis a la estética de este diseñador escénico venezolano que intentaremos hacer un acercamiento al estudio de los discursos no verbales en el teatro, un campo por demás poco estudiado debido a la complejidad que representa realizar una disertación en un arte como el teatro que siempre está en constante cambio y movimiento. Tanto teóricos del teatro como semiólogos no han podido desarrollar una teoría unificadora de este concepto y nosotros con la presente investigación tampoco lo pretendemos sin embargo nos valdremos que algunos postulados para realizar una aproximación más profunda al trabajo estético de Efrén Rojas.

RI 222. PUCP - Pontificia Universidad Católica del Perú

Autor: Isabel Hidalgo Valencia, Consuelo Cano Gallardo

Contactos: ihidalg@pucp.pe / consuelo.cano@pucp.edu.pe - **Perú**

Educación en Diseño Gráfico, Packaging Sostenible y Funcional para Productos de Emprendedores Locales

Este artículo presenta una investigación basada en una experiencia educativa implementada en un curso de diseño gráfico, en la cual los estudiantes desarrollan empaques sostenibles con doble funcionalidad para productos de emprendedores locales. En respuesta a las tendencias de sostenibilidad y diferenciación de mercado, se aplica el modelo de Doble Diamante como marco metodológico para guiar el proceso de diseño. Este enfoque permite investigar, definir problemas y generar soluciones que protejan y presenten el producto, integrando un uso práctico adicional que refuerza la conexión entre el usuario y la marca. Asimismo, se promueve el aprendizaje de investigación en diseño mediante el desarrollo de un concept paper que documenta el proceso creativo, contribuyendo a la generación de nuevo conocimiento en la disciplina. La interacción continua entre estudiantes y emprendedores, junto con la retroalimentación permanente, enriquece el aprendizaje y fomenta una visión integral del diseño como herramienta de innovación. Los resultados del enfoque forman diseñadores gráficos con competencias avanzadas en diseño tridimensional, y también incrementa la competitividad de los productos al añadir valor y responsabilidad ambiental fortaleciendo la identidad de marca y la conexión con el usuario al integrar sostenibilidad e innovación en el diseño de productos.

RI 223. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Fabian Kesler

Contacto: fvkesler@gmail.com - **Argentina**

Hacia una multimedia escénica integrada y paramétrica

Subtítulo: Presentación de los avances de la serie DRK de software libre para la performance multimedial e interactiva

Como programador en lenguaje Max MSP vengo desarrollando desde hace más de una década una serie de aplicaciones de sonido, imagen, video, dispositivos inalámbricos e iluminación para lo que es una integración tanto técnica así como estética de la multimedia

utilizada en actividades escénicas como ser conciertos, danza, teatro, actividades mixtas y actividades académicas, muchas de las cuales se han presentado en los proyectos integradores de la UP.

Las aplicaciones buscan aspectos prácticos y de implementación basados en experiencias reales y apelando a un uso profundo y significativo con mínimos requerimientos y gastos por parte de los potenciales usuarios, para lo cual el hardware de soporte consiste en la resignificación de aparatos cotidianos como ser teléfonos celulares, tabletas, cámaras web, teclados, joysticks, mouse, tabletas de escritura, entre otros.

En este encuentro se expondrá el estado de situación de las últimas versiones, se explicará su funcionamiento, su aplicación en obras y sus posibles extensiones a futuro.

RI 224. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), Grupo de Diseño, Cultura visual y Género (Genius)

Autor: M. Mar Martínez-Oña

Contacto: mariadelmar.martinez@udit.es - España

Lola Castelló

Lola Castelló es una diseñadora y empresaria española, su creación artística se desarrolla en el ámbito del diseño industrial y diseño de producto. Nace en el año 1947 en Aiello de Malferit, Castelló (Valencia, España) y actualmente se la considera como una pionera y figura clave en la escena del diseño valenciano y del diseño español, tras una carrera profesional de más de cinco décadas. Co-fundó la icónica empresa de muebles Punt Mobles, empresa que desarrolló un papel destacado en el resurgimiento del diseño moderno en España, concretamente Lola Castelló desarrolló sus productos en lo que se define como diseño mediterráneo. La principal característica en la obra de la diseñadora es la capacidad de fusionar la parte estética junto a la funcionalidad, creando objetos personales de gran modernidad estética.

RI 225. Universidad Católica Boliviana “San Pablo”

Autor: Mgtr. Ilse Nataly Nina Valda

Contacto: ilse.nina@ucb.edu.bo / natalyninavalda@gmail.com - Bolivia

Juegadiseño: diseño de juegos de mesa y material didáctico lúdico como herramienta para la transformación social

El Proyecto tuvo como objetivo diseñar Juegos de Mesa y Material Didáctico Lúdico con temáticas específicas; Alfabetización Climática y el Manejo de Emociones en niñas, niños, adolescentes y jóvenes. Este proyecto se centra en analizar y accionar ante las necesidades y realidades de nuestro contexto, promoviendo soluciones desde el diseño que favorezcan el bienestar colectivo. El mismo se desarrolló con estudiantes del Departamento de Diseño Gráfico y Comunicación Visual de la Universidad Católica Boliviana “San Pablo” de la ciudad de La Paz/Bolivia, en co-creación con el público objetivo y expertos en diversas áreas. A través de metodologías como el Design Thinking, el Diseño Participativo y el Diseño Centrado en las personas, se ha logrado co-crear soluciones creativas e innovadoras acordes a las necesidades. Además de generar procesos conscientes y cola-

borativos centrado en el usuario. Su desarrollo permitió a los estudiantes una interacción real con el problema recopilando datos e información precisa. Posterior a ello, se analizaron los hallazgos identificando áreas de mejora y nuevas oportunidades de acción para el diseño. El proceso de investigación y prototipado ha permitido crear piezas únicas que sean capaces de generar un cambio. La integración e importancia del diseño en materiales para educación, permite crear herramientas que estimulen un aprendizaje significativo, fomentando valores para la transformación social.

RI 226. Maestría en Investigaciones

Humanísticas y Educativas (SNP-CONAHCYT),

Universidad Autónoma de Zacatecas, UAZ

Autor: Ernesto Pesci Gaytán, Gisela Orozco Luna

Contacto: epesci@uaz.edu.mx / gi.rozco.luna@hotmail.com - México

El espíritu del color amarillo, una mirada al Giallo mexicano

El Cine Giallo, “Cine Amarillo”, como se traduce del italiano, surge a partir de los años 60’s, suscitado por la literatura homónima. El trabajo tiene como objetivo realizar un estudio de cultura visual para llevar a cabo una aproximación a las influencias del Giallo en México, a través de la obra *La noche de los mil gatos* (Cardona, 1972), por medio del análisis del color que compagina elementos relacionados con las bases estilísticas de la propuesta europea Giallo. Así, se perfila una investigación con enfoque mediológico con la finalidad de profundizar en el pensamiento de la *techné* del autor, para lo cual se siguen los siguientes pasos: estudio de la visualidad, mediante la relación de los colores, a partir de una guía de observación como instrumento en la que se hace hincapié en el papel del color en la percepción de sensaciones; las recurrencias que trascienden en el imaginal, y los elementos símiles de la obra con el género filmico. Como resultados del estudio, se pretende arribar a una particular relacionalidad del color, consecuencia de la selección de fotogramas, categorización de información y búsqueda de su interpretación para establecer relación entre ambos modelos.

RI 227. Red Latinoamericana en Comunicación,

Educación e Historia - COMEDHI +

Universidad de California - UCLA

Autor: Nixon Yamid Rodríguez Baquero, Camilo Andrés Cornejo Perdomo

Contacto: yamid.rodriquezb@gmail.com, kamicornejo@gmail.com - Colombia

La experiencia como signo de cultura

Subtítulo: Una mirada al concepto de inclusión desde la estética, el diseño digital y la democratización del conocimiento a partir de un caso de estudio

En un contexto digital cada vez más inclusivo, la estética ha evolucionado hacia una concepción que prioriza la diversidad y la accesibilidad. Este trabajo de investigación se centra en analizar cómo esta transformación está redefiniendo los paradigmas tradicionales de la estética, especialmente en el ámbito del diseño digital. A través del caso de estudio de «Text Appeal», un proyecto de enseñanza-aprendizaje sobre ortotipografía en redes sociales, buscamos identificar las necesidades de

una audiencia diversa, incluyendo a personas con discapacidades. Nuestro objetivo es incluir las diez heurísticas de usabilidad según el método de Jakob Nielsen como criterio de evaluación de la percepción. A través de esto se analizarán las diferentes particularidades de nuestros usuarios y se definirá las categorías de discapacidades para presentar opciones que le permitan el acceso a los contenidos y por otro lado, a los creadores generar cuestionamientos acerca de la dificultad en la democratización de sus creaciones. Al contrastar este enfoque con los marcos políticos de accesibilidad en Colombia, pretendemos implementar herramientas que permitan medir el grado de inclusión y aprehensión de nuestros contenidos con respecto al usuario y la estética del diseño.

RI 228. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), Grupo de Diseño, Cultura visual y Género (Genius)

Autor: Julia Sainz Cortés

Contacto: julia.sainz@udit.es - **España**

Luci Gutiérrez

Subtítulo: La complejidad de la sencillez

Luci Gutiérrez nació en Barcelona en 1977. Tras estudiar ilustración en la Escuela Massana en la misma ciudad comenzó su carrera artística con trabajos para editoriales extranjeras. En 2007 residió en Nueva York. Desde entonces ha colaborado con importantes medios estadounidenses como The New York Times, The Washington Post, Time o The New Yorker. En España ha publicado varios libros de éxito en editoriales como Blackie Books o Mediavaca. También ha trabajado con periódicos como El País y otras importantes entidades tanto públicas como privadas, haciendo llegar el estilo personal de sus ilustraciones a un público muy diverso. Su certera interpretación del mundo se plasma mediante la economía de los elementos y la precisión en los trazos. Los personajes transmiten ideas complejas con un elegante e inteligente sentido del humor que le valió el Premio Nacional de Ilustración en 2023, otorgado por el Ministerio de Cultura y Deporte.

• **Comisión 27: Comunicación, educación y epistemología**

RI 229. Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Autónoma del Estado de México

Autores: Dra. en Dis. María Trinidad Contreras González, Dra. Patricia Vilchis Esquivel, Dr. en A. S. Joaquín Trinidad Iduarte Urbieto

Contacto: mtcontreras@uaemex.mx - **México**

Representaciones simbólicas de la Imagen Interna

Subtítulo: Antifaces y máscaras del temperamento, carácter y personalidad

Dentro de la Licenciatura en Diseño Gráfico de la Universidad Autónoma del Estado de México, se imparte la Unidad de Aprendizaje de Identidad Profesional en el 9º semestre de la Licenciatura, la cual propone herramientas y procesos que permiten al alumnado ampliar su conocimiento personal y profesional para integrar las competencias adquiridas a lo largo de su formación

como diseñadores gráficos, consolidando y estructurando su imagen profesional; es así que la asignatura consta de 3 unidades en donde la primera se enfoca en la imagen interna abarcando temas como temperamento, carácter y personalidad.

En dichas temáticas se les explicó a los alumnos los conceptos y bases teóricas para posteriormente identificar sus clasificaciones y representaciones. Particularmente para estos temas se decidió implementar con el alumnado una dinámica de generación de antifaces y máscaras en donde cada uno a partir de su propio proceso creativo y técnica libre logran representar su imagen interna. Los resultados fueron totalmente diversos, enriquecedores, catárticos e ilustrativos.

RI 230. Autor: Martina Cruz

Contacto: martinacruz.design@gmail.com - **Argentina**

Aprender desde las pantallas

Subtítulo: Sobre el impacto (y el potencial) del diseño UX/UI en la educación

En este artículo, realizaré un análisis acerca del impacto y las oportunidades que puede ofrecer el Diseño UX/UI en el ámbito educativo. Como casos de análisis, indagaré en proyectos digitales como Duolingo y Moodle, explorando los problemas que abordan y cómo las soluciones que brindan tienen un enorme potencial para mejorar los procesos de aprendizaje en diferentes áreas. Además, esbozaré algunas ideas acerca de qué estrategias, desde UX/UI, podríamos implementar para fortalecer la educación.

Hacia el final, indagaré sobre la confluencia entre tecnología, diseño y educación, basándome en los principios que nuclea mi investigación y práctica profesional. Marcaré un punto de reflexión para pensar, en nuestro presente y futuro, sobre la gran capacidad del diseño para crear (o potenciar) herramientas que mejoren la calidad de vida, así como su contribución a la construcción de un mundo mejor.

RI 231. Universidad de Palermo / Facultad de Diseño y Comunicaciones / Carrera de Arquitectura

Autor: Liliana D'Angeli, Susana Parravicini

Contacto: ldangeli@yahoo.com.ar - **Argentina**

Matemática y Arquitectura. Reformulaciones en los procedimientos didácticos

Abordamos el dictado de nuestros cursos de Matemática, con indagaciones previas, realizando implementaciones didácticas para que el trabajo intelectual de las y los estudiantes sea comparable a la actividad de investigación. Para lograrlo, buscamos generar en clase una micro-sociedad científica proponiendo situaciones en las cuales los conocimientos surjan como solución a los problemas planteados. La propuesta es arribar a los contenidos a través de exploraciones reflexivas, que partan de reconversión a lo geométrico para cada temática, pasando luego a lo analítico y en donde las fórmulas aparecen como resultado de la reflexión conjunta de los grupos. Esta complementariedad de marcos qué, además, con su aplicación a lo arquitectónico, busca una comprensión más estable y profunda. Se persigue articular situaciones de acción (descubrimientos de normas), situaciones de formulación (elaboración

de interrogantes, conjeturas), situaciones de validación (construcción de justificaciones) y de evocación (reconstrucción de lo explorado que opera el concepto). Es decir, entendemos que es el aspecto de búsqueda que, dando autonomía responsable, colabora al desarrollo de un sentido crítico en el proceso de conocimiento para discernir lo investigado.

RI 232. Fundación Educación y Cultura de Minas Gerais - FUMEC

Autor: Prof. Dra. Adriana Dornas, Prof. MsC. Bruna Finelli

Contacto: adrianadornasmoura@gmail.com / prof.caixeta@gmail.com - **Brasil**

Actividad de Extensión I

El objetivo de la disciplina Actividad Extensionista I del curso de diseño de FUMEC es brindar los instrumentos conceptuales y metodológicos necesarios para ampliar líneas de acción multidisciplinarias, que permitan al estudiante desarrollar una mayor capacidad para interactuar y correlacionar contenidos con el mercado y la sociedad. Es necesario resaltar que esta fue la primera vez que se ofreció la temática en este curso, por lo que se decidió desarrollar la Exposición titulada: ¡Exposición Mixta!. En un principio optamos por presentar manifestaciones estéticas del diseño contemporáneo. El curso de Teoría del Color de la profesora Bruna Finelli estudia los principios y fundamentos del uso de los colores, sus propiedades y aplicaciones en diferentes contextos artísticos, técnicos y científicos. El objetivo es comprender cómo los colores influyen en la percepción humana, la comunicación visual y la creación estética en el diseño. En la asignatura de Historia del Arte y Diseño impartida por la profesora Adriana Dornas, los estudiantes fueron invitados a crear una miniatura de sillas a escala 1:7,5 de los diseñadores brasileños Fernando y Humberto Campana. Este ejercicio tuvo como objetivo aplicar conocimientos de escala, elementos de adaptación material, calidad de la solución final, la parte estructural de la silla y el estilo compositivo seleccionado por el alumno al elegir un material similar al de la silla real. El profesor Gilberto Almeida Júnior, responsable de las materias Estudio de la Forma y Composición 3D, Mobiliario y Diseño de Autor, también aportó trabajos desarrollados por los estudiantes de estas materias. La implicación de los estudiantes se desarrolló con la participación de una performance sobre el arte del graffiti, el desarrollo de la identidad visual y toda la producción y ejecución de la Exposición que tuvo lugar el 29 de noviembre de 2024.

RI 233. Universidad Católica Luis

Amigó, Programa de Publicidad

Autores: Aura María Florian Morales, Valentina Bedoya Bustamante, Michelle Dayana Bermúdez Soto

Contacto: aura.florianmo@amigo.edu.co / valentina.bedoyabu@amigo.edu.co / michelle.bermudezso@amigo.edu.co - **Colombia**

Apropiación del componente conceptual e investigativo de la Publicidad Social en la Universidad Católica Luis Amigó: caso estudiantes del programa de Publicidad – sede Medellín

Este proyecto de investigación tiene como objetivo principal explorar la apropiación teórica de la Publicidad Social desde los Componentes Conceptual e Investigativo en estudiantes del programa de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó durante el año 2024.

Para lograr esto, se utiliza una metodología cualitativa enfocada en el estudio de caso que incluye grupo focal, entrevista semiestructura y encuestas cerradas. Se dialoga con los conceptos y autores que han apropiado y ejecutado la Publicidad Social y el proceso liderado desde un análisis de contenido, para así dejar caminos abiertos a futuros estudios en la relación que siempre tendrá con lo social y humanístico en la gran diversidad de lenguajes que permitan interpretar caminos más acertados para proyectos que involucren la Publicidad Social.

RI 234. Universidad Francisco de Paula

Santander, Grupo de Investigación GRAMA

Autor: Ramón Galvis Centurión

Contacto: ramoneduardogc@ufps.edu.co - **Colombia**

Prototipos Morfológicos: Exploraciones en Diseño Generativo

Subtítulo: Procesos, Herramientas y Resultados de un Enfoque Académico en el Diseño Paramétrico.

El presente trabajo expone los resultados obtenidos durante los últimos dos años en el Taller de Diseño Generativo, asignatura que forma parte del programa de Arquitectura de la UFPS. Este curso propone un enfoque pedagógico basado en la exploración y materialización de prototipos morfológicos sustentados en la lógica del Diseño Generativo.

A partir de herramientas digitales como Grasshopper y Rhinoceros 3D, los estudiantes desarrollan procesos iterativos que integran parámetros geométricos, algoritmos y condicionantes proyectuales. Los prototipos resultantes no solo evidencian resultados formales innovadores, sino también una documentación exhaustiva del proceso, comunicada mediante diagramas, esquemas y visualizaciones digitales.

El análisis se centra en el impacto del ejercicio en la comprensión de los principios generativos, así como en la implementación de tecnologías digitales en el diseño. Se presenta una selección de los trabajos más destacados, acompañados de reflexiones sobre la pertinencia de este enfoque en la formación arquitectónica y su potencial interdisciplinario.

La exposición invita a la discusión sobre cómo la lógica generativa fomenta nuevas formas de proyectar y enseñar, alineándose con las demandas contemporáneas del diseño digital y la fabricación avanzada.

RI 235. Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño. Universidad Nacional de Rosario

Autor: Prof. Arq. Ariel Matías Ibarra, Prof. Virginia Aloe

Contacto: aidisarq@gmail.com - **Argentina**

Prescripción, comparación y tradición en la educación de las disciplinas proyectuales. Un abordaje curricular de los planes de estudio de la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la Universidad Nacional de Rosario

Se sostiene que uno de los modos de lograr la profesionalización de la docencia en el ámbito universitario es a través del proceso de formación permanente. En ese sentido, este trabajo se propone destacar algunos aspectos pedagógicos y curriculares que se desarrollaron en el marco del Seminario Taller de “Planificación de Espacios Curriculares Optativos 2024” en la Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño de la Universidad Nacional de Rosario. En especial, se realiza un abordaje desde diferentes dimensiones de los tres planes de estudio de las carreras de grado que se dictan en la actualidad (Arquitectura, Diseño Industrial y Diseño Gráfico) con el objetivo de detectar similitudes y diferencias en su configuración. A su vez, se propone realizar una lectura desde las teorías curriculares en Educación Superior para contextualizarlos en torno a los debates actuales focalizando en el proceso de flexibilidad curricular.

RI 236. Universidad Nacional de La Plata - Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación /Secretaría de Posgrado. Maestría en Educación - modalidad a distancia

Autor: Marcelo Eliezer Roberts

Contacto: arq.robertseliezer@gmail.com - Argentina

La ralentización de la trayectoria teórica de los estudiantes universitarios, en las facultades y escuelas de arquitectura en argentina, (2010-2020)

La presente investigación se desarrolla dentro del marco de la Maestría en Educación, con modalidad a distancia de la Universidad Nacional de La Plata. Y es en el marco de este posgrado que se propone analizar de qué manera los modelos educativos implementados en las carreras de arquitectura en argentina, en los periodos 2010 a 2020, pueden influenciar en el proceso formativo de los estudiantes y en cierto modo contribuyen a la ralentización del trayecto teórico de cada alumno. La relevancia de este trabajo, radica en su potencial para identificar posibles prácticas (pedagógicas, didácticas o curriculares) que pueden estar generando una dificultad en la formación, haciendo el proceso académico menos eficiente y accesible, sacrificando indirectamente la calidad profesional que la disciplina requiere. De este modo, se trata de comprender de qué manera el análisis de los modelos educativos implementados en las carreras de arquitectura en Argentina, pueden convertirse en un vehículo más para abordar algunos de los problemas estructurales en la educación superior como ser la falta de eficiencia en los tiempos propuestos para los trayectos formativos. De otro modo, ofrecer también algunas propuestas para mejorar la experiencia formativa de los estudiantes de la disciplina arquitectónica; favoreciendo su egreso en tiempos razonables y preparándolos para responder a las demandas de la profesión.

RI 237. Grupo de investigación en historia, teoría y epistemología del diseño. Universidad del Azuay, Cuenca - Ecuador

Autor: Anna María Tripaldi Proaño, Toa Tripaldi Proaño, Diego Jadán Heredia, Piercosimo Tripaldi Cappelletti, Paúl Carrión Martínez, Santiago Vanegas Peña

Contacto: atripaldi@uazuay.edu.ec - Ecuador

Propaganda gráfica: Caracterización visual de la propaganda del siglo XX y XXI

En el marco de la comunicación y el marketing político, los estados nación, a partir del siglo XX se valieron del uso de imágenes gráficas que buscaban la movilización de las masas, cambios de pensamiento o la difusión de ideologías. No es menor, en la historia del siglo XX y XXI, el efecto de la comunicación visual en los sucesos que determinaron los tiempos, a pesar de ello, son escasos estudios que abordan la problemática y reflexión acerca de la propaganda visual. El presente proyecto de investigación propone un recorrido teórico analítico por la propaganda visual del siglo XX y XXI con la finalidad de identificar las estrategias y recursos visuales que caracterizan este tipo de comunicación, posibles agrupamientos y elementos que perduran aún hasta la actualidad. Para alcanzar los objetivos planteados se proponen tres fases de trabajo: una primera fase de análisis teórico e historiográfico sobre la propaganda y los sucesos del siglo XX y XXI, una segunda fase en la que se realizará el análisis morfosemántico de los contenidos visuales de un corpus extenso de carteles propagandísticos, y, una fase final de teorización y caracterización de los estilos de propaganda.

• **Comisión 28: Medios, lenguajes y discursos**

Autor: Dra. Guadalupe Ciocoleto

Contacto: ciocoleto.g@gmail.com - Argentina

Arcos Culturales

Subtítulo: Co-Creación y Diversidad en la Milano Design Week. Milán, Italia

Esta propuesta analiza el papel del diseño participativo en la transformación de espacios urbanos en contextos de alta diversidad cultural, centrándose en la Zona Sarpi, el Chinatown de Milán, durante la Milano Design Week 2024. A través de un enfoque transversal, se estudian iniciativas donde la comunidad local y la comunidad china participaron activamente en proyectos creativos como la instalación del arco simbólico temporal, resultado de la colaboración entre niños de escuelas locales y el Centro Cultural Chino. Este proyecto destaca cómo la co-creación puede fomentar un diálogo intercultural, enriqueciendo tanto los espacios públicos como las relaciones sociales en un entorno históricamente multicultural. La reflexión también aborda los retos de integrar voces diversas en eventos de alto impacto como la Milano Design Week, donde las estrategias de branding y estetización urbana pueden desdibujar las narrativas comunitarias. Sin embargo, la Zona Sarpi ejemplifica cómo el diseño participativo puede visibilizar identidades culturales diversas, revalorar las memorias locales y fortalecer la cohesión social. Esta propuesta busca aportar un análisis profundo de metodologías y resultados para inspirar prácticas replicables en otros contextos urbanos globales, fomentando la creación de espacios inclusivos y representativos.

RI 238. Universidad Técnica de Ambato

Autores: Taña E. Escobar Guanoluisa, Marina Z. Castro Solórzano, Galo A. Tibán Perdomo

Contacto: taniaeescobar@uta.edu.ec - Ecuador

Aproximaciones al estudio de los sistemas vestimentarios del chulla quiteño: el discurso moral entorno a sus vestiduras

El estudio de tipos ecuatorianos han sido objeto de análisis sociológico, historiográfico y literario, debido a su arraigo en la identidad regional. El presente artículo centra su estudio en las vestiduras del chulla quiteño, arquetipo popular de la capital ecuatoriana. La metodología se centra en un estudio de archivo y análisis de la imagen que encapsulan los sistemas vestimentarios de este personaje emblemático de la capital ecuatoriana. El traje de este personaje, en el que sobresale su chulla leva, muestra una gama de atributos, que van desde la elegancia y sofisticación hasta la vanidad y la superficialidad. Desde las visualidades, los sistemas vestimentarios dan cuenta de los discursos morales generados entorno al chulla quiteño. Aunque estos estereotipos reflejan aspectos esenciales de la identidad cultural, también pueden contribuir a la perpetuación de prejuicios y desigualdades en la sociedad quiteña y ecuatoriana.

RI 239. **Universidad de Monterrey**

Autores: Mariel García Hernández, Adris Díaz Fernández
Contactos: mariel.garciah@udem.edu / adris.diaz@udem.edu - México

El Diseño de Información en la Configuración de una Herramienta de Detección de la Violencia en la Pareja: Perspectiva de Género e Inclusión Social

Este artículo presenta el desarrollo y validación de una Herramienta de Detección de la Violencia en la Pareja (HDVP) diseñada desde una perspectiva de género e inclusión social.

La herramienta busca facilitar la identificación de dinámicas de violencia en relaciones de pareja, abordando las necesidades específicas de personas con discapacidad y miembros de la comunidad LGBTQI+. A través de un enfoque mixto que combina análisis cualitativo y cuantitativo de herramientas existentes, junto con el desarrollo y prueba de la HDVP en un entorno educativo, se exploran dos preguntas clave: ¿cómo puede el diseño de información influir en la eficacia de las herramientas de detección de violencia?, y ¿cuáles son los factores esenciales para garantizar que estas herramientas sean inclusivas y accesibles?

Los resultados preliminares indican que un diseño de información claro, inclusivo y adaptado a diversas poblaciones puede mejorar significativamente la comprensión y aplicación de las herramientas de detección. Se concluye que la integración de principios de accesibilidad y equidad de género es fundamental para desarrollar herramientas eficaces en la detección de la violencia en la pareja.

RI 240. **Facultad de Arte y Diseño, Universidad Nacional de Misiones (UNaM)**

Autor: Raquel Analía López, L.N. Gianella Montenegro, Madiam Magalí Mazzeletti, Ángelo Gonzalo Muckenheim, Christian Piatti, Adriana Bernardy, Mauricio Franco

Contacto: raquel.lopez@fayd.unam.edu.ar - Argentina
Sistematización de los diseños de packaging

Subtítulo: Ordenamiento de las experiencias de la comunidad mbyá guaraní Jasy Porã

El presente trabajo tiene como objetivo la sistematización de los diseños de packaging, a partir del ordenamiento de las experiencias y resultados obtenidos en

proyectos anteriores con la comunidad Mbyá Guaraní Jasy Porã. Estos proyectos han abordado la intervención del diseño en las manifestaciones artísticas de los Mbyá, particularmente en la creación de empaques para sus productos artesanales. A lo largo de este proceso, hemos logrado identificar y comprender las características y necesidades específicas de las artesanías Mbyá, lo que ha permitido una visión más clara de sus métodos de producción. El propósito de este trabajo es generar una guía práctica que sistematice los modelos de diseño de empaques creados por la comunidad, con el fin de fortalecer la comercialización de sus productos. Esta guía servirá como herramienta para otras comunidades interesadas en crear empaques para sus propias producciones artesanales, ofreciendo lineamientos sobre formatos, materiales y técnicas empleadas. De esta manera, se busca fomentar el intercambio de conocimientos y la adopción de métodos replicables para la difusión y promoción de sus productos.

RI 241. **Universidad Católica Luis Amigó, Programa de Publicidad**

Autor: Jhon Esteban Morales Quintero, Fernanda Garro López, Carolina Velásquez Álvarez

Contacto: jhon.moralesqu@amigo.edu.co / fernanda.garrolo@amigo.edu.co / carolina.velasquezal@amigo.edu.co - Colombia

El Poder del Storytelling en la Publicidad de Perfumes: Estrategias Persuasivas en la Decisión de Compra

Esta investigación aborda cómo el storytelling con enfoque publicitario influye en la atención del consumidor y su motivación de compra de perfumes promocionados en revistas comerciales enfocadas en la venta directa y por catálogo en Colombia. El estudio se centra en la marca Natura, reconocida por su diversa oferta de fragancias y perfumes, analizando los factores claves que influyen en la decisión de compra de los consumidores. Puntualmente, se exploran los elementos visuales que son utilizados como estrategias publicitarias para la persuasión, teniendo en cuenta la selección de modelos, la construcción del contexto visual y simbólico en los anuncios y la diagramación de los elementos en las páginas del catálogo. A partir de esto, la investigación se centra en desentrañar cómo estos elementos logran formar una imagen que refuerza el atractivo emocional del perfume y cómo la narrativa impacta en las decisiones de compra del consumidor final. Un hallazgo parcial que se tiene está relacionado en la elección de modelos con diversidad en rasgos, reflejando así la estrategia inclusiva de la marca, que apela a una base de consumidores diversa, mejorando la percepción de accesibilidad y atractivo del producto.

RI 242. **Universidad Autónoma Metropolitana, Azcapotzalco**

Autor: Dra. María Teresa Olalde Ramos

Contacto: mtor@azc.uam.mx - México

La composición visual en el aprendizaje virtual

Es una investigación que acorde a la problemática nacional de la educación, que se trabaja desde un enfoque conceptual del estudio teórico sobre la composición visual y de las nuevas tendencias de la Semiótica, busca enriquecer el concepto de la Sintaxis del Lenguaje Vi-

sual y su repercusión en la interpretación y comprensión de significados para el aprendizaje virtual. Asimismo, a través de un proceso metodológico de análisis y experimentación, estudiar su influencia en los procesos cognitivos aplicados en aprendizajes virtuales.

Con la finalidad desarrollar un modelo de recurso didáctico para el aprendizaje virtual, utilizando como estrategia didáctica la composición visual, de acuerdo a los procesos cognitivos del aprendizaje, las características de un recurso didáctico y las estrategias didácticas del diseño instruccional. Tomando en cuenta las necesidades actuales y futuras de contar con este tipo de modelos replicables.

RI 243. SKYWORTH

Autor: José Antonio Pantoja

Contacto: doc.joseantonio.pantoja.sa@unifranz.edu.bo - Bolivia

Vinculación de 2 campañas publicitarias

Subtítulo: Mediante el diseño que adhiera herramientas y materiales similares tratar de usar una campaña exitosa con una nueva campaña de similar temática pero menor envergadura.

En esta conferencia se analizará cómo aprovechar gráficamente una campaña publicitaria que ya ha concluido, reutilizando sus elementos visuales y herramientas de diseño para una nueva campaña de menor envergadura. Se explorará cómo extraer valor de una campaña finalizada, adaptando sus recursos gráficos para crear continuidad y resonancia en el público sin que la nueva campaña pierda su identidad propia. A través de ejemplos prácticos, se demostrará cómo se puede maximizar el impacto visual y emocional de una campaña anterior para potenciar una nueva, optimizando recursos y generando sinergias que aumentan.

RI 244. Universidad Nacional de Córdoba

- Red Latinoamericana COMEDHI

Autor: Pablo Rubén Tenaglia

Contacto: pablo.tenaglia@unc.edu.ar - Argentina

El diario y su transformación en la historia social contemporánea y reciente

Subtítulo: Aportes desde las TIC y el diseño para el trabajo áulico

En el siglo XIX la prensa tradicional era el principal medio de comunicación de ciertos grupos sociales. El aumento gradual de las tiradas y el sustancioso ingreso de publicidad hicieron que los diarios fueran un negocio rentable. El siglo XX estuvo coronado por sus avances tecnológicos que posibilitaron nuevos aparatos como la radio y la televisión. Sin embargo, esto no puso en riesgo la existencia de la prensa gráfica. Luego, en los años noventa, llegó el Internet, pero no estuvo al alcance de la sociedad en general, sino más bien, reducida al ámbito académico y científico.

No obstante, esto significó el principio de una revolución tecnológica en el cual, la prensa tal como se la conocía tuvo su conversión al diario digital. El proyecto surge en el marco de inquietudes de docentes que vienen investigando sobre la temática de la prensa y del diario como actor político en la sociedad, y más específicamente de su inserción en el ámbito educativo siendo considerado una herramienta de comunicación pedagógica y/o recurso educativo de gran valor simbólico en las aulas.

En esta investigación, se propone explorar, describir e indagar sobre las continuidades, cambios y mutaciones de los diarios en su traspaso del formato papel a digital. De aspectos ligados a las connotaciones en sus formas de producción, edición, circulación y modos de lectura. Como también, de usos, aplicaciones y las posibles potencialidades que presenta el periódico –en ambos formatos- tanto para la enseñanza como para el aprendizaje en el área de las ciencias sociales y específicamente en el espacio curricular historia.

RI 245. Universidad Piloto de Colombia,

Facultad de Arquitectura y Artes

Autores: Carlos Alfonso Vargas Cuesta, Juan Pablo González Morales, Jorge Arturo González Castro, Rodrigo Lombana Riaño, Daniel Martínez Molkes, Fredy Alexander Niño Morales

Contacto: carlos-vargas1@unipiloto.edu.co - Colombia

Modelo de Montaje Transmedia Prisma

Modelo de Montaje Transmedia y Conectividad

La propuesta de creación procesual - Modelo de Montaje Transmedia- desarrolla su propuesta por medio de analogías que involucran la cotidianidad de la vida desde sus ritualidades, los encuentros y desencuentros con el ámbito social, y las proyecciones expresivas que interpelan la cultura de los contextos a intervenir, es por esto que la propuesta es pertinente es posibilitadora de vínculos y conexiones críticas, que emergen de la sensibilidad humana aprovechando herramientas que ofrece la era de la información y la comunicación. Esta propuesta estratégica de comunicación transmedia busca empoderar al usuario mediante la integración reflexiva y activa, que trasciende lo mediático para generar un impacto significativo y mediador de quien se vea involucrado en la propuesta, donde las prácticas cotidianas y la conciencia colectiva son fundamentales para su puesta en escena.

La Conectividad en su esencia no solo representa la interrelación de sistemas biológicos o para este caso, teniendo en cuenta el concepto transmedial, también los tecnológicos, sino que se proyecta a la autorreferencia evolutiva de los diferentes ecosistemas que constituyen nuestro escenario vital, las redes sociales y las culturas del hombre. Este es un concepto que propicia a su vez la convergencia y divergencia de saberes, valores, diálogos y prácticas, permitiendo una coexistencia armónica y tolerante entre el entorno natural, el ámbito tecnológico y las dinámicas socioculturales. Siendo la vida en su diversidad, las manifestaciones de la sociedad en su complejidad y la cultura en su riqueza simbólica los componentes que articulan la conectividad, es por ello que se considera la analogía del espacio teatral como emulación de los diversos escenarios de interacción constante de la persona, lugares indeterminados donde el diálogo, entre lo personal y lo colectivo, o lo local y lo global son imprescindibles para evidenciar el potencial de la comunicación desde la expresión humana para construir estados de conectividad.

El modelo conceptualmente despliega en tres niveles reflexivos y de acción, que en su esencia constituyen una apuesta por la conectividad, cada uno de estos compo-

nentes o capas estimulan al usuario a ser partícipe de iniciativas de enunciación, que, aunque inciertas, buscan en un sentido ontológico, lograr su propósito al impactar a un espectador, siguiendo la analogía anteriormente expuesta, la puesta en escena pierde su significación si no hay quien presencie la función, cada uno de estos niveles aproximan al usuario a asumir un rol, un personaje.

Expansiones Rituales: En este primer nivel, la comunicación transmedia explora la cotidianidad del espacio en el que se encuentra el usuario, reconociendo las cotidianidades en las que él hace parte, sus narrativas son descriptivas y su potencial de expresión tiende a la imitación, los que ofrece equilibrio con otras voces. Las expansiones rituales permiten la inmersión en historias que rescatan y celebran la tradición y el pasado, facilitando una conexión con las raíces del espacio, posibilitando principios de revaloración del territorio.

Rupturas Rizomáticas: Este nivel está orientado hacia las rupturas críticas de patrones establecidos que limitan la comprensión y la generación de otras valoraciones. Aquí se desafían las narrativas totalitarias y hegemónicas, desde una visión crítica y pluralista que promueve estados más creativos. Las rupturas rizomáticas impulsan el pensamiento divergente, donde se dejan entrever otras formas de interacción y comprensión de los fenómenos y a su vez del papel que cumple el usuario en la escena.

• Comisión 29: Negocios, emprendimientos y profesiones

RI 246. Escuela de Diseño Gráfico e Industrial de la Universidad Don Bosco, El Salvador

Autores: Mg. Aníbal Alexis Arias Landaverde, Mg. Rodolfo Alirio Cornejo Fajardo

Contacto: anibal.arias@udb.edu.sv - El Salvador

Impacto de la implementación de metodologías de diseño para la innovación en la dinamización del emprendimiento social en El Salvador. (Proyecto de investigación a desarrollarse en 2025)

Subtítulo: Metodologías de diseño para la innovación como motor de cambio en el emprendimiento social: un enfoque centrado en la sostenibilidad y la inclusión

El emprendimiento social, a nivel mundial, ha logrado permear a diversas tipologías de organizaciones, las cuales han volcado sus esfuerzos en apoyar y dinamizar acciones en beneficio de los estratos sociales que lo demandan. El panorama de El Salvador expone que no se ha logrado un amplio alcance e impacto, en comparación con otros países de la región, incluso dentro del ecosistema de emprendimiento tradicional (López et al., 2016). Se desconoce si esto responde a la implementación, por parte de los emprendedores salvadoreños, de metodologías tradicionales para la resolución de problemas que no han logrado dar respuestas efectivas, creativas e innovadoras, lo cual imposibilita que estos incidan positivamente en la búsqueda de soluciones a problemáticas.

Partiendo de lo antes expuesto es clave responder: ¿Cómo las metodologías de diseño para la innovación logran un impacto en la dinamización de emprendi-

mientos sociales salvadoreños?, en este sentido será imperante comprender el impacto que tiene la implementación de metodologías de diseño para la innovación como método dinamizador en el desarrollo de emprendimientos sociales del Área Metropolitana de San Salvador, a partir de consideraciones teóricas existentes y recopilación de datos testimoniales. A partir del conocimiento recopilado, los emprendedores podrán redefinir sus propuestas de valor de productos y servicios orientada a futuros negocios de orden social.

RI 247. UAM - Universidad Autónoma de México, unidad Azcapotzalco

Autor: Luisa Fernanda Castañeda Martínez

Contacto: al2193051395@azc.uam.mx - México

El diseño existe y resiste

Subtítulo: Como hablar de la divulgación como diseñadores

Este año he contado con la gran oportunidad de asistir a diferentes eventos científicos acerca de divulgación, es impresionante ver qué a pesar de que somos más abiertos en una cuestión de ideologías y metodologías, el papel del diseñador no se considera en estas esferas. Cuando la participación de uno puede ayudar a potencializar procesos de comunicación para llegar a contribuir a la educación, ciencia, comunidad, etc.

Este trabajo pretende hablar acerca de cómo involucrando al diseño podemos llegar a nuevas metas científicas.

RI 248. UNLP - Universidad Nacional de La Plata

Autor: Dr. Enrique D'Amico

Contacto: damico.enrique@gmail.com - Argentina

Diseño industrial y cultura discursiva: iniciativas emprendedoras de egresados/as de la Universidad Nacional de La Plata en el ecosistema bonaerense (2009-2019)

Al emprender desde el diseño industrial, se entrelazan y confrontan dos culturas distintas: la del diseño y la empresarial. Por ello, este estudio de caso múltiple se propuso analizar en profundidad los discursos empleados y la percepción de los diseñadores industriales respecto a su rol emprendedor. Se enfocó específicamente en ocho iniciativas emprendedoras desarrolladas entre 2009 y 2019 por egresados de la Facultad de Artes de la Universidad Nacional de La Plata, dentro del ecosistema emprendedor bonaerense. Metodológicamente, el trabajo se estructuró a partir de una tríada emprendedora compuesta por el emprendedor, su emprendimiento y el ecosistema en el que se desarrollan. Se llevaron a cabo veintiocho entrevistas semiestructuradas con diseñadores y otros informantes clave, lo que permitió reconstruir detalladamente los procesos emprendedores. Estos relatos no solo exploraron la dinámica del trabajo autoorganizado, sino también su influencia en los proyectos de vida personales de los emprendedores y las diferentes culturas discursivas presentes en esta comunidad profesional.

RI 249. Universidad Rafael Landívar

Autor: Gloria Escobar Guillén

Contacto: gcescobar@url.edu.gt - Guatemala

Libro: Morfos 2022: dimensiones, volumen II. Campos de acción del diseñador industrial landivariano

Morfos 2022: Dimensiones. Campos de acción del diseñador industrial landivariano es el segundo volumen de la serie Morfos 2020, que destaca el trabajo de egresados de Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar. Su objetivo fue examinar, tanto cuantitativa como cualitativamente, el estado actual de las áreas en las que se desempeñan los diseñadores industriales en Guatemala. Se empleó una metodología mixta que incluyó la investigación cuantitativa y el análisis cualitativo.

La información se recopiló mediante proyectos presentados por profesionales y estudiantes de Diseño Industrial, un jurado experto seleccionó a veintinueve proyectos para aparecer en esta publicación, algunos con menciones honoríficas en categorías como innovación, emprendimiento, sostenibilidad y diseño icónico.

El libro incluye un análisis visual y descriptivo de los proyectos seleccionados, y explora los perfiles de los diseñadores, así como las tecnologías, materiales y métodos que emplean. Además, dejar ver cómo estos profesionales se adaptan y evolucionan en diferentes áreas de trabajo según su contexto.

La publicación, organizada en cinco capítulos, analiza desde los conceptos y enfoques metodológicos hasta los proyectos seleccionados, y sirve de base para futuras investigaciones sobre el desarrollo del diseño industrial en Guatemala.

RI 250. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC

Autores: Erick Sebastián Pérez Carvajal, Walter Esteban Velasco Contreras, Jesús Antonio Figueroa Guerrero

Contacto: est_es.perez@fesc.edu.co / est_we.velasco@fesc.edu.co / doc_ja.figueroag@fesc.edu.co - Colombia

Proyecto de investigación del semillero IDSE/FESC desarrollado para la optimización de los procesos administrativos y académicos en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC

El proyecto en desarrollo tiene como objetivo proponer un sistema de información que integrara los procesos administrativos y académicos de la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte (FESC), una institución universitaria en Colombia. Esta propuesta busca mejorar la gestión, eficiencia y comunicación interna, abordando tanto las operaciones administrativas como académicas que son esenciales en universidades del país. En el ámbito administrativo, se incluyeron procesos clave como la gestión de matrículas, facturación, aulas virtuales, bienestar, control de pagos, manejo de paz y salvo, y seguimiento de estudiantes, los cuales son fundamentales para garantizar la operatividad de las instituciones de educación superior en Colombia. En el área académica, la propuesta abarca la organización de semestres, asignación de asignaturas, programación de horarios, vinculación de profesores, gestión de calificaciones, control de asistencia y otros elementos críticos para el monitoreo del rendimiento académico.

RI 251. Fundación de Estudios Superiores Comfanorte – FESC

Autores: Zharick Nicolle Acevedo Ascanio, Andrés Esteban Sandoval Carreño, Jesús Antonio Figueroa Guerrero

Contacto: est_zn.acevedo@fesc.edu.co / est_ae.sandoval@fesc.edu.co / doc_ja.figueroag@fesc.edu.co - Colombia

Propuesta de un sistema de información para la gestión de inventarios en FAYMESS ubicado en el municipio de los patios

La propuesta del proyecto se centra en los desafíos que enfrenta Faymesst, una empresa localizada en Los Patios Cúcuta, dedicada al sector de seguridad y salud en el trabajo, específicamente en la gestión de su inventario de equipos de protección personal y otros insumos. La investigación busca mejorar la eficiencia lógica y reducir los errores mediante la implementación de un sistema tecnológico de gestión de inventarios. El nuevo sistema propuesto incluye funcionalidades como seguimiento en tiempo real mediante código de barras y RFID, clasificación de productos según su rotación y valor; generación automática de informes. Este enfoque apunta a mejorar la precisión, disponibilidad y el flujo de materiales dentro de la organización.

RI 252. Institución Universitaria Colegio Mayor Del Cauca

Autor: Pablo Ernesto Giraldo Bustamante

Contacto: pgiraldob@unimayor.edu.co - Colombia

Proyecto de investigación Portal Web Portafolios Creativos Unimayor Plataforma web interactiva para portafolios y emprendimientos creativos de la comunidad Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca

La creciente demanda de iniciativas empresariales (emprendimientos, agencias, portafolios) dentro de la comunidad universitaria Unimayor, en especial en el ámbito creativo ha generado la posibilidad de adoptar modelos que permitan la circulación y difusión de los proyectos estudiantiles y de la comunidad universitaria, promover una participación más activa con soluciones a las problemáticas locales y regionales. El sistema de interrelaciones que se brinda desde los entramados de redes digitales, que ha gestado un auge significativo, potencia las ideas innovadoras y fortalece el empoderamiento de las comunidades estudiantiles como agentes de cambio ante la sociedad, las apuestas al emprendimiento social, portafolios creativos, economías circulares, colaborativas y diversos modelos actuales de negocio generan apertura al emprender, dinamizar el conocimiento, establecer las conexiones con el entorno y el deseo de concretar las propuestas desde la viabilidad en el mercado.

¿Cómo generar mayor visibilidad, difusión y circulación a las iniciativas de emprendimiento, agenciamiento y portafolios creativos de la comunidad Unimayor hacia el entorno productivo y/o social?

Se plantea un escenario de difusión a través de una plataforma web que permita la interacción de la comunidad en general y el relacionamiento con el entorno a fin de poder potencializar y visibilizar los proyectos universitarios grupales y unipersonales.

RI 253. Universidad Indoamérica (ECU)

Autor: MSc. Patricio Mantilla Manjarrés

Contacto: pmantillam@gmail.com - Ecuador

FED: Fortalezas | Eventos | Decisiones

Subtítulo: Un framework para decidir de forma objetiva desde la evidencia de consumidor y mercado

En los negocios y la estrategia se trata de asumir riesgos y tomar decisiones de forma adecuada, el problema es que hay mucha incertidumbre sobre la mesa a la hora de decidir sobre las variables de mercado referentes a macroeconomía y consumo.

El análisis presentado nos lleva al desarrollo de un modelo ejecutivo y funcional denominado FED, que permite acercarse a la generación de hipótesis de diseño y modelo de negocio de forma más asertiva.

La herramienta facilita el análisis y ordenamiento adecuado de las dinámicas internas y externas de una organización para facilitar la toma de decisiones.

La mencionada herramienta condensa y potencia los enfoques de teorías y herramientas probadas como: 5 fuerzas del mercado, FODA, PEST, orquestación estratégica y la estrategia emergente, las mismas que sirvieron de perspectivas para la construcción de esta solución. Condensa y potencia los enfoques de teorías y herramientas probadas: 5 fuerzas del mercado, FODA, PEST. Orquestación estratégica La intención conseguida para la usabilidad del producto es que con acciones sencillas, lógicas y secuenciales, se llega a un primer borrador -bastante confiable- de las opciones estratégicas más viables que son elegibles para este caso.

RI 254. **Universidad San Tomas**

Autor: Martha Constanza Martínez Martínez

Contacto: marthaconstanzamartinezmartine@gmail.com - Colombia

Ambiente Virtual de Aprendizaje en la Industria de la Moda

Subtítulo: AVA para Emprendedores en la Industria de la Moda visión desde la Neuroeducación

Este proyecto de innovación presenta un aporte social, comunitario y educativo desde el apoyo y acompañamiento en procesos productivos a emprendedores, estudiantes y mujeres cabeza de hogar que quiere crear o dar continuidad a un negocio en la industria de la moda con el fin a aportar económicamente a su familia y generar trabajo a la comunidad. El proyecto permite que desde un AVA Ambiente Virtual de Aprendizaje se acceda a información, conocimiento y experiencias para solucionar, obtener e implementar en tiempo real procesos técnicos que requieren mejoramiento en cada unidad de negocio. Que la experiencia tenga un componente cercano, práctico y de acompañamiento dado desde la experiencia de los docentes, asesores y consultores. El proyecto contempla alinear conceptos de neuroeducación termino que estudia la manera como el cerebro aprende, y enfatizar en que lineamientos deben reconocer y aplicar los docentes para enseñar.

RI 255. **Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

Autor: Guillermo Sánchez Borrero

Contacto: GRSANCHEZ@puce.edu.ec - Ecuador

Alfabetización en Inteligencia Artificial: Redefiniendo el Diseño Gráfico en la Era Digital

Subtítulo: Creatividad Transformacional, Exploratoria y los Desafíos Éticos de la Colaboración Humano-Máquina

Se reflexiona sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en el diseño gráfico, subrayando su capacidad para transformar los procesos creativos y fomentar la colaboración entre humanos y máquinas. A partir de un análisis de la creatividad transformacional y exploratoria, se destacan las oportunidades que la IA ofrece para ampliar los horizontes visuales y optimizar la eficiencia operativa. Al mismo tiempo, el documento reflexiona sobre los desafíos éticos relacionados con la autoría y la propiedad intelectual en un contexto donde las herramientas tecnológicas son cada vez más prevalentes. Por último, se propone un marco conceptual que integra estas tecnologías en la práctica profesional y que preserva la esencia artística y los valores éticos del diseño gráfico.

• Comisión 30: Creatividad, imagen y arte

RI 256. **Universidade Federal de Alagoas**

Autor: Anderson Diego Almeida, Fernando Soares, Victor Feitosa

Contacto: andersondiego.almeida@gmail.com - Brasil

O design cangaceiro e a tramas do vestir

O design cangaceiro se mostra em sua costura, alinhavo, na dimensão estética construída pelo grupo de Lampião e Maria Bonita, principais líderes do grupo que eclodiu um movimento que perpassa entre o político, religioso e artístico. O trabalho pretende apresentar alguns pontos de produção que corroboram com a estética peculiar desenvolvida em complexidade às invasões do bando.

RI 257. **Universitaria Colegio Mayor de Antioquia**

Autor: Arq. Mg. Diana María Bustamante Parra, Arq. Mg. Catherine Preciado Santa

Contactos: diana.bustamante@colmayor.edu.co / catharine.preciado@colmayor.edu.co - Colombia

Experiencia grupo de estudio: Procesos editoriales en arquitectura

El grupo de estudio en Procesos Editoriales en Arquitectura de la Institución Universitaria Colegio Mayor de Antioquia busca explorar la interrelación entre el diseño arquitectónico y editorial. A través de una metodología práctica, este colectivo analiza cómo los elementos gráficos y textuales pueden integrarse para la representación gráfica de las ideas. Ambos campos comparten principios como la composición de formas, colores, texturas y profundidades, además del uso de reglas y patrones para organizar ideas en un espacio determinado. En esta presentación, se compartirán las experiencias investigativas y los productos que han surgido de estos procesos, destacando el valor de las creaciones realizadas por los estudiantes.

RI 258. **Autor:** Lic. Fernanda Ciccolella

Contacto: fercicco@gmail.com - Argentina

La Producción de lo Visible: Las Portadas y el Diseño Gráfico en Argentina

Coincidiendo con Devalle (2009), quien destaca que a menudo se subestima la importancia de la "producción de lo visible", este trabajo explora el papel central del diseño gráfico en la creación de significado visual, con un

enfoque en las portadas editoriales como caso de estudio. Analizaremos cómo el diseño gráfico desafía y redefine los modos de comunicación y representación, generando tensiones y diálogos visuales que reflejan y comentan las transformaciones culturales y sociales de su tiempo.

En la década de 1990, la apertura económica y la masificación de las tecnologías digitales transformaron profundamente el mundo editorial. Según Longinotti (2016), esta etapa, denominada “la primera era digital”, marcó la explosión del branding y supuso un cambio radical en las prácticas editoriales. En este contexto, las portadas dejaron de ser simples contenedores para convertirse en potentes vehículos de narrativa visual y cultural.

Para entender los cambios en el diseño gráfico argentino, es necesario considerar el contexto histórico del país. Argentina, como nación joven, ha enfrentado desafíos significativos en su desarrollo político, económico y social. Estas circunstancias han influido directamente en la evolución del diseño gráfico, dotándolo de una identidad rica en contrastes y resiliencia a lo largo del siglo XX.

Conclusiones preliminares

Los cambios en el diseño gráfico argentino responden tanto a la creciente influencia de las tecnologías digitales como al impacto de las tendencias globalizadas. Comprender esta transformación es esencial para apreciar cómo estas dinámicas han moldeado la práctica del diseño y redefinido la disciplina en su conjunto.

RI 259. Universidad Autónoma del

Estado de Hidalgo UAEH

Autor: Mtra. Martha Rocío Cisneros Contreras, Dr. Fernando Soto Moreno

Contacto: martha_cisneros7082@uaeh.edu.mx - México

La gráfica popular se digitaliza

Subtítulo: Desafíos y Oportunidades: Una reflexión en Pachuca de Soto de Hidalgo

Los establecimientos comerciales de cualquier giro requieren rotulaciones profesionales que garanticen el atractivo de sus locales, pero cada día es más raro encontrar figuras o anuncios hechos por los rotulistas, artesanos o artistas no formales. El objetivo de esta investigación es realizar un análisis del estado actual de la gráfica popular mexicana, al utilizar los ejemplos de gráfica en dos lugares de México: La ciudad de Pachuca y el entorno metropolitano en la región de Actopan Hidalgo. La gráfica popular es parte de lo que da identidad a nuestra cultura mexicana y proporciona una vista colorida, artística y divertida al paisaje urbano; se reconoce en ella, elementos gráficos como diversidad de colores, tipografías e imágenes. Se mostrarán los avances tecnológicos y de innovación que se relacionan con este ramo. Ante ello se puede comprender el carácter prospectivo del estudio. Esta investigación es de orden documental, por lo que el estudio se realiza con diseñadores y áreas multidisciplinarias, donde el diseño orienta las experiencias de los usuarios intermedios y finales; además de mostrar y debatir las tareas tradicionales y las nuevas ante el empleo del uso de la tecnología e innovación en la academia y en el mercado.

RI 260. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Luz Collioud

Contacto: luzis_mcr@hotmail.com / lrodri45@palermo.edu - Argentina

Desempeño del cine de superhéroos en la taquilla argentina 2020-2024

El subgénero del cine de superhéroos nace de varios géneros cinematográficos, una mezcla de acción, aventura, ciencia ficción, comedia, e incluso terror en varias ocasiones. El género tuvo una explosión de popularidad en 2008 luego del lanzamiento de Iron Man, que vio más de una década de prosperidad en la taquilla global, incluyendo Argentina. Esta investigación se basa en que, después del lanzamiento del gran éxito Avengers: Endgame en 2019, la popularidad de este subgénero comenzó a perder terreno. Así, se explora este declive a partir de 2020, llegando a su potencial repunte en 2024, visto desde los ojos de la taquilla argentina, analizando los posibles motivos por los que el público de este subgénero se redujo, explorando los breves momentos de crecimiento y sus razones, y cómo la expansión del contenido de superhéroos a la televisión pudo haber influenciado en los hábitos de consumo del espectador argentino de este tipo de películas, buscando dar un pantallazo del subgénero en ese período en Argentina.

RI 261. Centro de Investigaciones de Diseño Industrial (CIDI). Facultad de Arquitectura, Universidad

Nacional Autónoma de México (UNAM)

Autor: José Héctor López Aguado Aguilar

Contacto: hector.lopezaguardo@cidi.unam.mx - México

Diseño y Neurorehabilitación

Subtítulo: Diseño de equipos de bajo costo para rehabilitación en el hogar

La neurorehabilitación se enfoca en el desarrollo y fortalecimiento de nuevas rutas neuronales (re entrenamiento) del cerebro mediante la repetición de movimientos. Se fundamenta en la plasticidad cerebral, que es la capacidad de las células del sistema nervioso para regenerarse morfológica y funcionalmente. La neurorehabilitación actual se realiza con personal capacitado, en espacios a los cuales debe trasladarse las personas para su proceso de rehabilitación invirtiendo tiempo y dinero para trasladarse. La recuperación depende del número de sesiones realizadas, lo ideal sería que no fuera necesario trasladarse y utilizar equipamiento que pueda trasladarse sin dificultad. La solución del LANR del Instituto de Fisiología Celular en colaboración con el Laboratorio de Salud y Bienestar del CIDI, ambos pertenecientes a la UNAM, es el desarrollo de aplicaciones interactivas (videojuegos serios), asociadas a distintos tipos de sensores de posición y movimiento, enfocadas al re entrenamiento de funciones motrices y cognitivas en pacientes con discapacidad a consecuencia de un daño neurológico. El diseño de productos que integren los sensores correspondientes, sean de bajo costo, puedan trasladarse y utilizarse en casa y, sobre todo, que eviten el aburrimiento que ocasiona la repetición constante de los mismos movimientos permite la recuperación más rápida de estas personas.

RI 262. **Autor:** Carlos Eduardo López Escobar

Contacto: chalito.com@gmail.com - Ecuador

Diseño No Visual

Subtítulo: Como el desarrollo de las tecnologías ayudan al diseño tradicional para las personas con discapacidad visual

El diseño gráfico también juega un papel esencial en la experiencia de compra y uso de productos y servicios para personas con discapacidad y personas mayores. Un diseño bien pensado puede hacer que la experiencia sea más agradable y eficiente para ellos. Ejemplos:

a. Packaging accesible: Un diseño de empaque que tenga en cuenta las necesidades de las personas con discapacidades motoras o artritis puede hacer que los productos sean más fáciles de identificar y abrir.

Ejemplo: Un fabricante de medicamentos para personas mayores utiliza botellas con tapas de fácil apertura y braille en las etiquetas para que las personas con discapacidad visual puedan identificar los medicamentos correctamente.

b. Instrucciones claras y visuales: El uso de ilustraciones claras y concisas en las instrucciones de productos facilita la comprensión y el uso para todas las personas, especialmente para aquellas con dificultades para leer textos extensos.

Ejemplo: En el diseño de un dispositivo médico, se incluyen ilustraciones paso a paso junto con texto descriptivo para guiar a las personas con discapacidad cognitiva o visual en el proceso de uso.

c. Diseño intuitivo: Un diseño intuitivo y fácil de usar beneficia a todas las personas, pero es especialmente útil para personas mayores que pueden tener menos familiaridad con la tecnología.

El diseño para personas con discapacidad es otro espacio amplio, necesario y con mucho terreno

Los proyectos abordan el tema con algún eje transversal que los determina. Estos ejes son los contextos que hacen de cada propuesta un sistema que combina sus particularidades, problemas, actores involucrados y muchos otros aspectos. Un modelo que permite, no solamente saber quien lo usa y quien los produce, sino en términos económicos el “modelo de negocio” que se necesita para viabilizar cada proyecto.

Uno de esos ejes se refiere a la movilidad. Las personas con discapacidad visual encuentran serios problemas para transitar con facilidad en la ciudad. Espacios llenos de barreras que no han sido pensados para esta población o que fueron contruidos con impericia, miopía o incapacidad gerencial en el desarrollo y operación del espacio urbano. Según la Organización Mundial de la Salud, «en el mundo hay aproximadamente 314 millones de personas con discapacidad visual, 45 millones son ciegos.

RI 263. **Universidad Católica Luis Amigó**

Autores: Jhon Esteban Morales Quintero, Carlos Mario Berrío Meneses, Johny Alejandro Galvis Mejía

Contactos: jhon.moralesqu@amigo.edu.co / carlos.berriome@amigo.edu.co / johny.galvisme@amigo.edu.co

- Colombia

El Reggaetón de Medellín como Plataforma de Emplazamiento de las Grandes Marcas

El reggaetón se ha convertido en un fenómeno mundial que no solo ha impactado profundamente a la industria de la música, sino a la cultura, convirtiendo a sus artistas, letras y estéticas en referentes globales de comportamiento para millones de personas. Las letras del reggaetón suelen ser pegadizas y controversiales, abordando múltiples temas de interés para las audiencias que se declaran fanáticas de este estilo musical. Si bien las grandes marcas son mencionadas constantemente en las líricas de este género musical, a la fecha no existen investigaciones que indaguen por la relación entre el reggaetón y las grandes marcas. Por tal razón, esta investigación se plantea comprender la manera en que las grandes marcas son representadas en este género musical producido en Medellín, debido a que esta ciudad puede considerarse hoy día como un hub donde convergen diferentes actores de la industria musical como artistas, disqueras y productoras audiovisuales. Para tal fin, se realizó un análisis de contenido de 22 canciones que hacen referencia a esta ciudad y cuentan con notables niveles de popularidad. Se ha descubierto que las marcas emplazadas en las letras están asociadas a valores hedonistas reflejados en las estéticas de los artistas. Palabras Clave: Publicidad; Marca Registrada; Música Pop; Cultura; Estilo Musical (Tesauro UNESCO).

RI 264. **Zegel**

Autor: Sergio J. Paredes Mayor

Contacto: fsparedes@zegel.pe / sepamayor@gmail.com - Perú

La iconografía prehispánica - Una visión mitológica, simbólica y estética y su aporte en el diseño contemporáneo

Este artículo explora la aplicación de la iconografía prehispánica en el diseño contemporáneo, desentrañando su estética, patrones visuales y riqueza conceptual, espiritual y mitológica. A través de un análisis profundo, se examinan los arquetipos y simbolismos psicológicos, sociales y tribales que han moldeado la identidad de estas culturas, revelando cómo sus elementos figurativos pueden enriquecer las creaciones visuales actuales. Se presentan ejemplos artísticos que trascienden lo estético, estableciendo un diálogo creativo entre el pasado y la modernidad. Esta conexión fortalece los lazos entre épocas dispares y demuestra la atemporalidad y versatilidad de la iconografía prehispánica como fuente de inspiración. Más allá de su contexto original, este legado visual se erige como un recurso dinámico y en constante evolución dentro del diseño contemporáneo. El proceso genera un enriquecedor encuentro entre culturas, donde lo ancestral y lo moderno convergen en un panorama fascinante, abriendo nuevas posibilidades creativas. Así, la iconografía prehispánica no solo preserva su relevancia histórica, sino que también se adapta a las nuevas formas de expresión visual, ofreciendo una fuente continua de innovación para diseñadores que buscan conectar con sus raíces culturales y revitalizar el arte visual actual.

RI 265. **Gobierno Autónomo Departamental de Cochabamba - UNIFRANZ sede Cochabamba**

Autor: Fabiola Isabel Varnoux Bustillos

Contacto: faby.varnoux@gmail.com - **Bolivia**

Diseño de la identidad visual para la ciclovía de la región metropolitana Kanata

Subtítulo: Creación de una marca visual y un manual de uso para promover el uso y reconocimiento de la ciclovía metropolitana

El presente proyecto titulado «Diseño de la identidad visual para la ciclovía de la región metropolitana Kanata» aborda el desarrollo de una identidad de marca con el propósito de generar un reconocimiento distintivo para la ciclovía metropolitana, fomentando su uso y creando un vínculo positivo con la ciudadanía. La investigación parte del análisis del contexto urbano, donde la movilidad sostenible y el uso de bicicletas se han convertido en una prioridad en muchas ciudades contemporáneas.

La marca visual propuesta buscará articular los valores de sostenibilidad, accesibilidad y conectividad, adaptándose a las necesidades de una red de transporte alternativa. El diseño incluirá una marca distintiva, una paleta de colores que evoque naturaleza y movilidad, así como elementos gráficos coherentes que faciliten la aplicación de la marca en distintos soportes.

El proyecto también examina cómo la identidad visual puede contribuir a la percepción pública, generando una sensación de pertenencia y orgullo en los usuarios. El resultado final será una identidad visual integral que consolide a la ciclovía como una parte esencial del entorno urbano de Kanata.

• **Comisión 31: Creatividad, imagen y arte**

RI 266. Universidad APEC. República Dominicana

Autor: Dra. Alicia María Álvarez

Contacto: alvarezalicia91@gmail.com - **República Dominicana**

La Tipografía como Lenguaje Visual: Casos de Éxito en Branding Corporativo

En un entorno empresarial altamente competitivo, las marcas deben destacar y comunicarse de manera efectiva con sus públicos. La tipografía, como un elemento fundamental del diseño visual, juega un papel crucial en la creación de una identidad coherente y en la transmisión de los valores de la marca. Sin embargo, muchas organizaciones subestiman el impacto potencial de la elección tipográfica en la percepción y la conexión emocional que los consumidores establecen con la marca.

Aunque la mayoría de las marcas reconocidas mundialmente cuentan con tipografías cuidadosamente seleccionadas que representan sus valores y personalidad, muchas pequeñas y medianas empresas carecen de una estrategia tipográfica clara. Esto puede resultar en una imagen incoherente, dificultando la diferenciación frente a la competencia y afectando la fidelización del cliente. Además, el avance tecnológico y la transición hacia entornos digitales presenta nuevos retos.

Por lo tanto, surge la necesidad de explorar cómo la tipografía contribuye a la construcción de una marca fuerte, cómo influye en la percepción pública y qué consideraciones deben tener en cuenta las organizaciones para elegir las tipografías adecuadas, especialmente en el contexto actual de transformación digital.

Objetivo General:

Analizar el impacto de la tipografía en la construcción y fortalecimiento de la identidad de marca, así como su influencia en la percepción del consumidor y la efectividad en la comunicación visual de las empresas. Se utiliza Enfoque cualitativo-descriptivo y exploratorio:

Cualitativo: Permite una comprensión profunda de cómo la tipografía influye en la construcción de la identidad de marca y en la percepción de los consumidores.

Descriptivo y exploratorio: Busca describir las características de las tipografías utilizadas por marcas exitosas y explorar cómo estas impactan en la imagen corporativa y la relación con el público.

RI 267. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), Grupo de Diseño, Cultura visual y Género (Genius)

Autor: Dr. Agustín Amate Bonachera

Contacto: agustin.amate@udit.es - **España**

Isabel Muñoz: La fuerza del cuerpo en la imagen

Subtítulo: Retrato y cultura en blanco y negro

Isabel Muñoz, nacida en 1951, es una fotógrafa española reconocida mundialmente por sus poderosos retratos en blanco y negro, que exploran la identidad, el cuerpo y la cultura. Sus imágenes, que destacan por su impresionante técnica y emotividad, abordan temas como la diversidad cultural, el mestizaje y las danzas tradicionales de distintas regiones del mundo. Muñoz utiliza procesos analógicos y técnicas de impresión de alto contraste, resaltando texturas y detalles de la piel, lo que permite al espectador conectar profundamente con la esencia humana. En 2016, recibió el Premio Nacional de Fotografía en España, consolidando su posición como una de las grandes referentes de la fotografía contemporánea. A través de su obra, Isabel Muñoz invita a reflexionar sobre el cuerpo como un lenguaje universal y una herramienta para el diálogo intercultural.

RI 268. Centro de Investigación en Tecnologías

Gráficas. Universitat Politècnica de València (España)

Autores: Olga Ampuero Canellas, Jimena González-del Río, Begoña Jordá Albiñana, Nereida Tarazona Belenguier

Contacto: olamca@upv.es / jigondel@degi.upv.es / bego@mag.upv.es / netabe@upv.es - **España**

Tipografía: arte y diseño

Subtítulo: Más de 10 años de experimentación tipográfica dentro de la formación continua

Los códigos archivados en nuestra memoria nos permiten reconocer la intención comunicativa de cualquier pieza gráfica, pero cuando esa pieza contiene elementos ajenos a nuestros códigos, se rompe esta relación y el mensaje se vuelve más atractivo. A su vez, las imágenes son más memorables que los textos escritos.

Partiendo de estas dos afirmaciones, la experimentación tipográfica se propone convertir la letra en imagen para hacerla más atractiva y memorable. La aplicación de técnicas artísticas y artesanales consigue restar regularidad a los caracteres tipográficos y separarlos de su función lingüística para crear así nuevos significados y expresiones creativas.

Desde hace más de 10 años, el Máster en Artes Gráficas de la Universitat Politècnica de València trabaja con la experimentación tipográfica dentro de su Taller de diseño gráfico 3. Esta ponencia pretende presentar la metodología docente que se ha ido afianzando y perfeccionando con los años y los resultados obtenidos que se concretan en 11 exposiciones con más de 150 artistas y 350 obras. Su objetivo final es reivindicar el papel de la experimentación tipográfica como una metodología válida para la resolución eficaz de problemas de diseño gráfico presentando una gran variedad de soluciones que sirvan de inspiración a otros diseñadores.

RI 269. Universidad de la Empresa (UDE). Montevideo. Uruguay

Autor: Ramiro de León de Armas

Contacto: info@ramirodeleon.com / rdeleon@ude.edu.uy - Uruguay

Estilo sustentable

Subtítulo: Estrategias para rediseñar la moda sustentable hacia una propuesta estilística aspiracional y comercialmente competitiva

Este estudio analiza las tensiones entre la moda sustentable y la moda tradicional, destacando cómo su estética característica y su enfoque de «moda lenta» limitan su integración en el diseño y creación de modelos aspiracionales y comercialmente exitosos, especialmente en el sector del lujo. Se argumenta que para superar estas barreras, la moda sustentable debe replantear su estética y estrategia, manteniendo su compromiso ambiental sin adoptar las dinámicas de la «moda rápida». En este contexto, el proyecto «Estilo sustentable» propone el diseño de colecciones que combinen materiales, procesos y estrategias sostenibles, con una visión estética inspirada en diseñadores con un estilo reconocible e icónico, distanciándose de las convenciones habituales de la moda sustentable. Este enfoque busca revisar el abordaje del concepto de sostenibilidad, haciéndolo más atractivo y viable desde una perspectiva estilística y comercial.

RI 270. Universidad APEC (UNAPEC)

Autor: Lony Fernández Álvarez

Contacto: lonyfernandez@gmail.com / República Dominicana

Construcción de mensajes visuales en la comunicación corporativa del sector bancario dominicano

Esta presentación es un avance de la tesis doctoral titulada Construcción de mensajes visuales en la comunicación corporativa del sector bancario dominicano, cuyo propósito es compartir los progresos alcanzados. La creación de mensajes visuales en la comunicación corporativa responde a la necesidad de transmitir de manera eficiente información que refuerce la identidad y los valores de una organización. En este contexto, los mensajes van más allá de lo oral o lo escrito, y los elementos visuales juegan un papel crucial en su difusión. Esta investigación se centra en el sector bancario dominicano y busca comprender cómo estos mensajes visuales influyen en la percepción de la marca y la reputación corporativa. Asimismo, explora las mejores prácticas para crear mensajes coherentes, evaluar su impacto y asegurar la alineación entre la filosofía corporativa y su comunicación visual.

RI 271. Universidad Franz Tamayo, Carrera de Diseño gráfico, sede El Alto, La Paz, Bolivia

Autor: María Fernanda Guizada Durán

Contacto: doc.mariafernanda.guizada.du@unifranz.edu.bo - Bolivia

Imagen, arte y diseño

Subtítulo: El arte de nuestro tiempo

La función de la imagen pasa de la ritualidad a lo estético, educativo y a la búsqueda por documentar de la manera más fiel la realidad. Sin embargo, la imagen, tan dúctil como es, no se mantendrá en estas esferas y cambiará su función al plasmar escenas de poder reforzando estructuras sociales y políticas. El Barroco, el Rococó y el Romanticismo son testimonio de ello.

El modernismo, con las vanguardias, crea una ruptura de los conceptos arraigados en el arte de entonces, explorando la percepción y las nuevas formas de expresión. Así, la imagen se convierte en un medio para indagar el inconsciente, las emociones y la apreciación subjetiva del mundo. En ese sentido, el arte se interioriza y deja de ser una búsqueda por documentar la realidad externa, política, simbólica o natural, e indaga en variedad de realidades que se antagonizan, desde un dulce y luminoso impresionismo francés, hasta un desafiante y depresivo expresionismo alemán.

La imagen y el arte han sido el punto de partida para cocinar lo que hoy entendemos como diseño y en esa medida ha evolucionado, pero ¿habrá dejado de ser arte como tal?

RI 272. Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul Rio Grandense

Autor: Fernanda Krumreich Helms

Contacto: fernandahelms.pl174@academico.ifsul.edu.br - Brasil

Branding territorial como herramienta de desarrollo turístico: La Creación de Identidad Visual para el Turismo de Sol y Playa en São Lourenço do Sul, Brasil

Esta investigación explora el papel del branding territorial como herramienta estratégica para el desarrollo turístico, con un enfoque en la creación de identidad visual. Utilizando el estudio de caso de São Lourenço do Sul, un municipio ubicado en el sur de Brasil y conocido por sus playas en la Laguna de los Patos, la investigación se propuso crear una marca que reflejara la identidad turística local. La metodología aplicada se basó en el modelo proyectual de Alina Wheeler (2012), considerando los aspectos culturales, históricos y naturales de la región. El estudio destaca cómo la construcción de una marca sólida y coherente puede influir positivamente en el posicionamiento y la atracción de destinos turísticos emergentes, contribuyendo al fortalecimiento de su competitividad en el mercado. El trabajo también analiza la importancia de la participación de los stakeholders locales en el proceso de creación de marcas territoriales. Con este enfoque, la investigación se alinea perfectamente con el objetivo del evento, abordando una investigación proyectual en diseño, con implicaciones prácticas para el desarrollo de estrategias visuales y comunicacionales aplicadas al turismo.

RI 273. **Autor:** Arq. Matías Lien Benitez

Contacto: matiaslbenitez@gmail.com - Argentina

La forma del vacío: organización geométrica del espacio

El objetivo de la presente investigación es indagar sobre las formas de representación del espacio a partir del estudio de una serie de casos no canónicos de vivienda, en particular se trabajará sobre el análisis gráfico del comportamiento espacial en la vivienda unifamiliar en Japón entre los años 60 y 80. La motivación de la investigación consiste en traer nuevamente a la agenda el problema de como describir el comportamiento espacial, su representación y conceptualización. Considerando al vacío como uno más de los materiales que conforman la arquitectura pudiendo ser también modelado o proyectado y no solo el resultado de una operación material-formal. Se estudiará también la relación entre el comportamiento exterior sintetizado bajo la forma de envolvente y el espacio interior. Para el estudio de este problema se pretende utilizar herramientas gráficas propias de la tradición presente en disciplina desde sus orígenes: los sistemas de representación geométrica. Entendemos que la organización geométrica es fundamental para describir las cualidades de la arquitectura, por lo que se propone poner en evidencia estas cualidades al describir con precisión las formas de organización, sus relaciones de medida y proporción, sus sistemas de simetría, patrones, formas de repetición, modulación, etc. Mediante una sistematización de la representación para volver a los resultados uniformes y comparables entre sí.

RI 274. **Universidad Andrés Bello**

Autor: Melina Rapimán

Contacto: melinarapiman@gmail.com / prapimanrisco@uandresbello.edu - Chile

Representaciones gráficas del cuerpo vestido en Chile: Figurines de moda en las revistas Eva y Rosita (1942-1972)

A través de esta investigación se propone analizar las representaciones gráficas del cuerpo vestido y figurines de moda de mediados del siglo XX a través del caso de las revistas chilenas Eva y Rosita entre 1942 y 1972, pasando por el auge de las revistas ilustradas, hasta su extinción por la masificación de la fotografía en los principios de la década del setenta. La nueva noción de lo femenino, muy distinta a la que se encuentra a mediados del siglo XX, cuando comienzan estas publicaciones, cambia por la política efervescente de fines de los sesenta y principio de los setenta, poniendo énfasis en otras prioridades que no se actualizarán en estas publicaciones, dejando así obsoletas el imaginario estético de antaño. Por otra parte, uno de los objetivos de este trabajo será comparar estas dos revistas, publicadas a nivel internacional por la revista zig-zag a otros países de latinoamérica, cuyos públicos son disímiles ¿cómo se ilustra para uno y otro tipo de mujer? ¿cuáles son las características formales de estos figurines?.

• Comisión 32: Comunicación, educación y epistemología

RI 275. **Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño de la Universidad del Bío Bío, Concepción, Chile**

Autores: Wolfgang Alejandro Breuer, Paz Villalobos Pino

Contacto: wbreuer@ubiobio.cl / pvillalobos@ubiobio.cl - Chile

Aplicación del método de la observación y sus valores expositivos intrínsecos en la formación inicial de Diseño Industrial

La presente investigación aborda los alcances expositivos del método de la observación y como este es capaz de construir un campo lingüístico desde la experiencia del contexto, el acto y los actores, representados en distintos niveles expositivos del contenido del Taller 2 para la formación de diseñadores industriales en la Universidad del Bío Bío en Concepción, Chile.

Esta construcción ordenada desde el dibujo y la palabra, recoge impresiones directas e inéditas de la realidad del contexto social y urbano hasta la composición de lenguaje formal disciplinar. La relación de conceptos es un primer nivel expositivo personal a partir de lo registrado. Este insumo es un léxico único e individual que permite tener la idea sin solución y sin una forma definida. Un segundo nivel expositivo lo conforma la materialización de valores conceptuales derivados del registro. Esta transformación exploratoria de los conceptos de diseño, como evidencia del proceso educativo vinculado al taller de diseño.

Un último nivel expositivo es en conjunto, donde los conceptos y la forma, son capaces de presentar nuevos atributos, expresados a partir de la unidad de los hallazgos conceptuales del Taller 2. Un valor expositivo que deja de ser íntimo y pasa a formar el discurso del taller, el cual alcanza vinculaciones con actores diferentes, con intereses metodológicos comunes.

RI 276. **Projeto de iniciação científica e extensão (Squad Media Lab) desenvolvido no Centro Universitário IBMR pelos estudantes do Ecossistema Ânima Educação**

Autor: Prof^a Ma Beatriz Costa da Silva

Contacto: beatriz.c.silva@ulife.com.br - Brasil

Um aplicativo de troca e doação entre estudantes do ensino superior privado. Estudo de caso do aplicativo Ânima Social

O projeto surgiu da necessidade de levar auxílio a estudantes dentro de uma instituição de ensino superior privada localizada na Barra da Tijuca – Rio de Janeiro. A ideia inicial era criar um aplicativo onde os estudantes pudessem cadastrar objetos que utilizam nos cursos, e que após o semestre concluído, não serão mais utilizados para que outros estudantes pudessem ter acesso, dando a prioridade aos alunos bolsistas da instituição. Esta necessidade foi observada e a partir dela, pensamos na solução da criação deste aplicativo que se chama Ânima Social. No atual momento, o aplicativo está em fase de teste, com a prototipação em alta realizada e criada pelos alunos. Esse projeto reúne 40 alunos do Brasil como um todo que remete ao Ecossistema Ânima Educação e

está sendo desenvolvido desde o segundo semestre de 2023. A proposta para além do aplicativo é engajar os alunos na concepção de ajudar aqueles que precisam, promover o uso consciente dos objetos pertencentes a cada curso e a sustentabilidade.

RI 277. Centro Universitário Dom

Bosco – UniDomBosco

Autor: Rodrigo Fernandes Pissetti

Contacto: rodrigo.pissetti@hotmail.com - **Brasil**

Projeto Integrado de Extensão (PIEX): resultados sociais e culturais das atividades de extensão curricular do Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia do UniDomBosco

No Brasil, a Resolução CNE/CES nº 7 de 18/12/2018, que estabelece as diretrizes para a Extensão na Educação Superior Brasileira, regulamenta que os cursos de graduação devem incorporar atividades acadêmicas de extensão na forma de componentes curriculares. Conforme seu Art. 4º, as atividades de extensão devem compor, no mínimo, 10% da carga horária curricular dos cursos de graduação.

Em sua matriz curricular implementada a partir de 2023, o Curso Superior de Tecnologia em Produção Multimídia do Centro Universitário Dom Bosco adota a concepção e a prática das diretrizes estabelecidas pela Resolução CNE/CES nº 7 de: contribuição na formação integral do estudante, estimulando sua formação como cidadão crítico e responsável; estabelecimento de diálogo construtivo e transformador com os demais setores da sociedade brasileira e internacional, respeitando e promovendo a interculturalidade; promoção de iniciativas que expressem o compromisso social das instituições de ensino superior com todas as áreas, em especial, as de comunicação, cultura, direitos humanos e justiça, educação, meio ambiente, saúde, tecnologia e produção, e trabalho, em consonância com as políticas ligadas às diretrizes para a educação ambiental, educação étnico-racial, direitos humanos e educação indígena; promoção da reflexão ética quanto à dimensão social do ensino e da pesquisa.

RI 278. Santo Tomás

Autor: Marcia Tatiana López Toro

Contacto: marcialopez@santotomas.cl - **Chile**

La Creatividad en el Diseño Gráfico: Integración de la Inteligencia Artificial en la Formación Académica. Percepción en Estudiantes de Diseño Gráfico

Es una investigación en proceso que explora la relación entre la creatividad y su percepción en estudiantes de Diseño Gráfico en Santo Tomás, Santiago de Chile; estableciendo una reflexión a posteriori del uso de la Inteligencia Artificial (IA) como herramienta creativa en el contexto académico. Considerando que la creatividad se define como un acto de asociación, conexión de ideas, procesos perceptivos y de observación, configurados de forma innovadora. En nuestra institución, se han implementado actividades para fomentar la creatividad, tales como talleres en línea, festivales internacionales del comic, capacitaciones IA entre otras.

Metodológicamente se aplicó una encuesta sobre percepción de la creatividad, recopilando datos de nues-

tros estudiantes, quienes el 40% considera el uso de la IA como método que motiva su creatividad, porcentaje bajo con relación a otras técnicas análogas como el Desarrollo de Bocetos con un 70%.

De esta manera surge la necesidad, dado el creciente interés digital, de reflexionar sobre regulación académica de la IA en la formación del Diseño, similares a las normas APA, que aseguren el uso ético y responsable. ¿Cómo generamos una propuesta normativa del uso de la IA en el aula, evidenciando su papel como herramienta que fomente la creatividad?

RI 279. Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM)

Autor: Jesús Eduardo Meléndez Carrera

Contacto: jesus.eduardo.melendez@gmail.com - **Venezuela**

Aula Universitaria: Significancia del Diseño en las Clases Impartidas para la Formación en Ingeniería

Subtítulo: Experiencia desde la Función Docente

Detrás del inicio, desarrollo y cierre de una clase, se esconde el arduo trabajo docente, el cual ha sido planificado para conectar con el estudiante que aspira lograr profesionalizarse en su Universidad. En tal sentido, la construcción del perfil de egreso, desde la base de experiencias innovadoras enfocadas a alcanzar el aprendizaje significativo, se hace hoy más necesario en el espacio universitario; siendo ello adicionalmente, una oportunidad para la aplicación del concepto de Diseño por parte del profesorado y la enseñanza de esta disciplina en el alumnado atendido. Así, el uso de Aulas Virtuales junto a metodologías activas presenciales como las Aulas Invertidas o Proyectos, permiten mejorar la planificación educativa y promover la integración holística de contenidos, creatividad, autoaprendizaje y pensamiento crítico dentro de programas académicos exigentes y afines a la Ingeniería. Un hecho, que es necesario para aportar al impulso de un cambio en la realidad educativa latinoamericana de este siglo XXI.

RI 280. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Mariana Pelliza

Contacto: mpelliza@businesspress.com.ar - **Argentina**

La teoría del flow y su papel en los juegos empresariales

La teoría del flow, introducida por Mihaly Csikszentmihalyi (1975), describe un estado óptimo de experiencia humana caracterizado por una concentración profunda, disfrute y motivación intrínseca. Esta teoría ha sido estudiada en contextos artísticos, deportivos y educativos. En este artículo, se exploran las posibilidades de revitalizar el concepto de flow en actividades lúdicas como alternativa a los métodos tradicionales de aprendizaje, especialmente en escenarios empresariales vinculados a las nuevas generaciones digitales. Se argumenta que el flow no solo promueve el aprendizaje significativo y el desarrollo de competencias, sino que también genera un entorno emocional positivo, esencial para la internalización de conocimientos y habilidades. El artículo analiza las condiciones necesarias para crear ese estado, su relación con la creación de experiencias formativas que estimulen

el compromiso y la creatividad y también, las críticas y tensiones que ha generado en la comunidad académica.

RI 281. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Dra. Dg. Mariana Pittaluga

Contacto: marianapittaluga@gmail.com - **Argentina**

El caso de la tipografía Montserrat: un análisis desde la perspectiva decolonial y de género

Se trata de un análisis que aborda el estudio desde una perspectiva decolonial y de género de la tipografía Montserrat. Esta investigación examina cómo esta tipografía, creada por la diseñadora argentina Julieta Ulano-vsky, se posiciona en el contexto del diseño tipográfico global y local, y se termina consagrando cuando es elegida como tipografía de uso en el rediseño de los billetes de curso legal de \$2000 (dos mil pesos argentinos). La relevancia de este estudio radica en la necesidad de cuestionar y desmontar las narrativas hegemónicas dentro del diseño tipográfico, que tradicionalmente han sido dominadas por perspectivas eurocéntricas y patriarcales. Montserrat, al ser una tipografía que nace en Buenos Aires y refleja la identidad de un barrio histórico, ofrece una oportunidad para explorar cómo el diseño tipográfico puede ser una herramienta de resistencia y afirmación cultural. Los motivos de la elección de este tema incluyen la creciente atención hacia las prácticas de diseño no excluyentes, así como el interés por rescatar y valorar las contribuciones de diseñadoras en un campo dominado por hombres. Además, este análisis espera revelar cómo las tipografías pueden transmitir no solo información visual, sino también mensajes socioculturales implícitos. Se espera que la investigación logre un entendimiento más profundo de cómo las tipografías como Montserrat pueden desafiar y redefinir las normas establecidas del Diseño, promoviendo una mayor diversidad y representación. El alcance del estudio incluye un análisis histórico de la tipografía, entrevistas con la creadora y una revisión crítica del uso de Montserrat en distintos contextos comunicacionales. En última instancia, esta investigación aspira a contribuir al discurso académico sobre diseño decolonial y de género, ofreciendo nuevas perspectivas y metodologías para futuros estudios.

RI 282. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad Nacional del Nordeste – UNNE

Autor: Julio Enrique Putallaz, Marcelo Barrios D'Ambra

Contacto: julioputallaz@gmail.com - **Argentina**

El diseño universal como eje transversal en la enseñanza de la arquitectura

Subtítulo: Experiencias en el Taller de diseño del Ciclo Disciplinar de la Carrera

La arquitectura y su enseñanza se han visto impactadas en las últimas décadas por la importancia creciente que la sociedad le ha asignado al desarrollo sustentable, lo que ha generado cambios en los planes de estudio de las carreras de arquitectura con nuevos contenidos, competencias y estrategias didácticas. En la carrera de Arquitectura de la UNNE (Argentina), se viene desarrollando desde más de 15 años un enfoque que hace énfasis en el proceso de diseño que sigue el estudiante, incorpo-

rando a la accesibilidad y el ambiente como temáticas transversales.

Las motivaciones que originaron este enfoque parten de la preocupación de miembros del plantel docente de Arquitectura II por la dimensión humana de la arquitectura. El planteo metodológico se enmarca en la perspectiva de la investigación - acción, que consiste en ir generando nuevas estrategias de enseñanza en el ámbito del taller de arquitectura a partir de las propias intervenciones que se hacen con los estudiantes que a su vez son utilizadas para ser aplicadas en años subsiguientes. Las experiencias de los últimos años en el ciclo disciplinar de la carrera ponen de manifiesto la concordancia de este enfoque con nuevos abordajes en particular en el campo del diseño.

RI 283. Universidad Franz Tamayo,

sede El Alto, La Paz, Bolivia

Autor: Claudia Vargas Gorená

Contacto: doc.claudia.vargas.go@unifranz.edu.bo - **Bolivia**

Desarrollo de Competencias en Estudiantes de Primer Semestre de la carrera de Diseño Gráfico y Producción Cross Media a través de la Creación de Carteles Publicitarios Inspirados en Obras de Arte

Subtítulo: Creación de carteles publicitarios inspirados en la historia del arte como estrategia de enseñanza para estudiantes de Diseño Gráfico y Producción Cross Media. El diseño gráfico y la reflexión artística son campos que se encuentran y complementan, proporcionando a los estudiantes una base sólida en la creación visual. Este estudio se enfoca en identificar y analizar las competencias y habilidades técnicas desarrolladas por los estudiantes del primer semestre de la Universidad Franz Tamayo durante la creación de carteles publicitarios inspirados en obras de arte anteriores al siglo XX. Se utilizó una metodología de investigación cualitativa descriptiva, donde el principal instrumento de investigación fue una entrevista estructurada aplicada a 31 estudiantes. Entre las principales habilidades adquiridas con esta estrategia de enseñanza se encuentran las habilidades técnicas de edición y diseño, y la composición. Entre las competencias más aprovechadas destacan la comunicación y el trabajo en equipo. Además, entre sus principales estrategias de trabajo se encuentran la creación de conceptos creativos y la división de tareas según las habilidades de cada integrante del equipo.

• Comisión 33 : Medios, lenguajes y discursos

RI 284. Universidad Nacional de Chimborazo

Autor: Ángel Humberto Alarcón Ortega, Dr. Galo Váscquez Merino

Contacto: angel.alarcon@unach.edu.ec, gvasconez@unach.edu.ec - **Ecuador**

La narrativa documental y el periodismo en "Neisi: La fuerza de un sueño" dirigida por Daniel Yépez, cineasta ecuatoriano

El deporte ha formado una parte clave dentro de la sociedad, debido a que este, por un lado, le da cierta identidad a una sociedad, y por otro, le brinda una

oportunidad para salir de una rutina en la cotidianidad. Para esto el periodismo deportivo especializado se ha encargado de guardar la historia de muchos deportistas en diferentes ámbitos y categorías, donde el ser humano desafía sus propias habilidades. Domínguez J, (2019) menciona que “Al igual que en el cine o en el teatro, el del periodismo deportivo es un espectáculo planeado y muy bien estructurado” (p.9).

Por otro lado, la narrativa documental dentro del mundo deportivo por años ha funcionado bien, debido a que esta estructura ayuda a la audiencia a tener una conexión más cercana con el deportista que admira. Salinas, C., et al, (2023) comenta que dentro de la narrativa documental “Lo novedoso es la compulsión de las imágenes audiovisuales que pretenden documentar, representar o rememorar la historia de una nación, de un acontecimiento significativo o de grupos particulares de una sociedad” (p.4). De esta manera, generando archivos de historia que servirán en un futuro para identificar de mejor manera un acontecimiento y junto con esto, un entorno, una realidad.

Neisi Patricia Dajomes Barrera es la primera mujer ecuatoriana en ganar un oro olímpico en halterofilia en la historia del país. Debido a su trayectoria y a su talento deportivo. Nace el documental titulado “Neisi: La fuerza de un sueño”. Un documental de 90 minutos dirigido por el ecuatoriano Daniel Yépez Brito, en el cual, durante 7 años han seguido su carrera de cerca y han podido retratar, la familia, las caídas, el luto y la realidad de la deportista, desde sus pequeños pasos dentro de la halterofilia hasta capturar la emoción de Neisi en ganar el oro olímpico en los Juegos de Tokio 2020.

El largometraje identifica la realidad de la deportista, así mismo, recopila información, partiendo desde lo más personal de Neisi, desde sus primeros inicios en la halterofilia. Recopilando todas las competencias en las que ha participado, publicando tanto los resultados fallidos como los positivos. Este documental encierra al espectador en un ambiente narrativo motivacional logrando una montaña de emociones y sentimientos encontrados en la audiencia, por todo el trabajo que se ve reflejado en la vida de Neisi. Así mismo, Daniel Yépez logra capturar momentos tristes en la vida de la deportista, la muerte de su hermano y mamá años antes de ella ganar el oro olímpico.

Entonces, se podría mencionar con este documental que el periodismo deportivo ofrece una diversidad de narrativas para informar, educar y entretener a la sociedad. Generando lasos locales e internacionales fuertes gracias al deporte. Y es importante saber cómo contar la historia, para que esta quede guardada no solamente en la mente de la sociedad, sino que sirva como ejemplo para las nuevas generaciones.

RI 285. Fundación Universitaria del Área Andina

Autor: Ricardo Arrubla Sánchez

Contacto: rarrubla@areandina.edu.co - Colombia

Dinámicas de significado en la interacción imagen-texto en narrativas transmedia de la plataforma tik tok

Esta ponencia aborda la relación entre la imagen y el texto en narrativas transmedia, explorando cómo ambos elementos interactúan para construir y transformar

significados en contextos de consumo mediático contemporáneo. El estudio se fundamenta en la creciente importancia de las narrativas transmedia, donde una historia se desarrolla a través de múltiples plataformas, utilizando una combinación de texto e imagen para atraer a las audiencias. El proyecto adopta una perspectiva fenomenológica para examinar la experiencia del usuario, buscando comprender cómo los significados emergen y se modifican a través de la interacción entre imágenes y textos.

La propuesta de investigación contribuye a la comprensión de varios campos clave en las narrativas transmedia y el análisis fenomenológico. En primer lugar, aborda la relación teórico-pragmática al explorar cómo la imagen y el texto interactúan para construir y transformar significados a través de múltiples plataformas mediáticas. Este conocimiento es fundamental para el diseño de planes de medios y estrategias de comunicación, estudios culturales, etnografía digital, etc.; así como para la intervención mediática en entornos de consumo digital creciente. La capacidad de interpretar estas interacciones en un contexto transmedia resulta esencial para adaptar las prácticas comunicativas a las demandas del ecosistema digital actual (Jenkins, 2006; Scolari, 2013). De manera complementaria, se puede argumentar que la interacción entre la imagen y el texto en las narrativas transmedia desempeña un papel crucial en la construcción de significados y en la forma como las audiencias son influidas e interpretan estas relaciones. Al tener múltiples plataformas, se amplían las posibilidades comunicativas, se transforma la experiencia del receptor, quien se convierte en co-creador de sentido. Desde el ámbito de las ciencias sociales y humanas, este enfoque es esencial para comprender cómo las audiencias negocian, reinterpretan y se apropiatan de los mensajes mediáticos en entornos digitales (Scolari, 2013) en una economía política del signo y del valor de cambio que vuelve obsoletas las tendencias emergentes y genera una nueva tensión y lucha entre los referentes hegemónicos y los referentes subalternos. Así, se profundiza en el análisis de cómo la convergencia de medios moldea la cultura contemporánea, influyendo en la construcción de identidades, valores y comportamientos sociales (Jenkins, 2006). Así mismo, la investigación contribuye con el desarrollo de un marco fenomenológico, que permite analizar la experiencia subjetiva de los usuarios al interactuar con narrativas transmedia, siendo una base para otras investigaciones al estar centradas en la forma como los significados emergen a través de la interacción multimodal. Ahora bien, el uso de metodologías digitales y modelos de comunicación digital, genera un aporte en las formas de investigar la interacción entre imagen y texto que sirve de referente para propuestas metodológicas y el mejoramiento de las herramientas de indagación.

RI 286. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Belén Castaldo

Contacto: b.castaldo@hotmail.com - Argentina

La rebelión de los 80. El punk registrado a través de la fotografía

El movimiento punk, surgido en la década de 1970 en Inglaterra, representó una forma de resistencia juvenil frente a la crisis económica y el autoritarismo estatal. Con una fuerte raíz contracultural, este movimiento se manifestó a través de diversas expresiones artísticas, entre ellas, la fotografía, que capturó su estética rupturista y su espíritu de protesta. A partir de un análisis comparativo de dos fotografías que tomaron de referencia este movimiento una década después, uno en Inglaterra y otro en Argentina, esta ponencia examina cómo la imagen se constituyó en un testimonio visual de las diferencias y similitudes entre ambos contextos sociopolíticos. Asimismo, se reflexiona sobre la función de la imagen como herramienta de resistencia y memoria histórica.

RI 287. Universidad Nacional de Colombia

Autor: Ada Fernández

Contacto: adafer2007@gmail.com - Colombia

La vorágine: Una mirada infográfica a la obra literaria en su centenario

La novela del escritor colombiano José Eustasio Rivera está considerada como un clásico de la literatura colombiana y en 2024 cumple 100 años de su publicación. Es un momento de alta conciencia histórica ya que la novela encarna el espíritu de la Colombia del siglo pasado: sus territorios abandonados, su brutal deforestación, su capitalismo extractivista; y retrata de manera magistral la explotación que sufrieron miles de personas debido al boom de la llamada “fiebre del caucho”. En el marco de esta conmemoración se diseña una pieza infográfica que invita a los lectores contemporáneos a descifrar y reinterpretar una obra canónica de la denuncia social en Latinoamérica.

RI 288. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Marcelo Lalli

Contacto: formarparacine@gmail.com - Argentina

El laberinto audiovisual: ficción de vanguardia vs ficción de redes

Durante el siglo XX, los géneros cinematográficos de ficción y documental, han sido entendidos como entidades separadas, compartimentos aislados sin demasiados vasos comunicantes. En lo que va de este milenio, y de manera premeditada, ese límite ha probado ser atravesado de múltiples maneras. Desde el lenguaje, muchos contenidos de redes han sido el resultado de esos desprendimientos. El vertiginoso stream, plantea una nueva instancia tal vez no emparentada con ninguna de ellas pero que a la vez, y de forma inevitable, utiliza elementos de esos grandes géneros. La investigación plantea una línea de tiempo que parte del cine constructivista soviético, con un análisis del film de Dziga Vertov, *El hombre de la cámara*, para vincularlo con los tiempos de Tik Tok, pasando por Orson Welles y Mariano Llinás, en lo que a mecanismos de ficción y de representación refiere. En este aspecto, el amplio abanico entre lo que antes se consideraba ficción y no ficción, ofrece una gama de posibilidades, en un sentido distanciado e irónico (en cuanto al tono), que habilita una entrada a diversas formas de representación hoy utilizadas por la red mencionada. Los subgéneros propios de la red serán

confrontados con films de estos realizadores a modo de “herencia audiovisual» para analizar el puente conector entre tan disímiles formatos.

RI 289. Escuela Pública de Diseño EPDI.

Institución Universitaria Pascual Bravo

Autor: MG. María Patricia Lopera Calle

Contacto: plopera@pascualbravo.edu.co - Colombia

Aplicaciones de la IA en la creación de narrativas visuales para la conservación del patrimonio material e inmaterial en la región antioqueña de Colombia: Un enfoque de investigación- creación

Este proyecto de investigación explora las aplicaciones de la inteligencia artificial (IA) en la creación de narrativas visuales destinadas a la conservación del patrimonio material e inmaterial de la región antioqueña en Colombia, desde un enfoque de investigación-creación. El objetivo es desarrollar una metodología que integre la IA y la comunicación visual para diseñar narrativas gráficas innovadoras que preserven, resignifiquen y fortalezcan la identidad cultural de la región, al mismo tiempo que la posicionen como un destino destacado para experiencias turísticas y culturales. La metodología contempla la recopilación y análisis de datos culturales, incluyendo imágenes, textos históricos y registros orales, como base para entrenar algoritmos generativos diseñados para crear narrativas visuales auténticas y culturalmente representativas. Estas narrativas se integrarán estratégicamente en el ámbito del arte y el diseño gráfico, destacando el patrimonio cultural y fortaleciendo identidades locales con un alto valor simbólico. Este enfoque no solo busca preservar la riqueza cultural, sino también posicionarla como un recurso clave para atraer turismo e incentivar inversiones en la región.

RI 290. Universidad Autónoma de Baja California (UABC) campus Sauzal en Ensenada, México

Autor: Mariel Organista Camacho, Juan Manuel Romero Parma

Contacto: organista.mariel@uabc.edu.mx, romeroj92@uabc.edu.mx - México

Habitar lo efímero: un diálogo entre la arquitectura y los desfiles de moda

La Arquitectura crea espacios que albergan desfiles de moda contemporáneos, generando experiencias sensoriales e inmersivas. Este estudio pretende explicar la intersección entre el habitar y las pasarelas de moda con el fin de generar vínculos emocionales y experiencias duraderas desde el impacto de un diseño arquitectónico efímero. Para ello, se analizaron imágenes de ambientes realizados por arquitectos para desfiles emblemáticos de la casa de modas francesa CHANEL. Esto fortalece la perspectiva creativa y sensorial en la producción artística, fusionando la arquitectura y la moda. Se busca obtener una comprensión profunda de cómo diseñar ambientes que impacten duraderamente en los espectadores.

RI 291. Facultad de Estudios Superiores Acatlán, UNAM

Autor: Mtra. Elvia Mónica Rodríguez Alonso

Contacto: monikalonso@gmail.com, 801037@pcpuma.acatlan.unam.mx - México

Publicidad con propósito: Estrategias educativas para el diseño de campañas empáticas en defensa de los derechos humanos

Subtítulo: Publicidad social y educación afectiva

Esta propuesta se basa en la teoría de la publicidad social de Kotler y Zaltman (1971), que redefine la publicidad como una herramienta para influir positivamente en las actitudes y comportamientos para el bien común, relacionados con los objetivos del Buen Vivir (OBV) constituyen una alternativa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), cuyos principios se sustentan en la equidad social, la redistribución, la reciprocidad, la sostenibilidad, la libertad, la democracia y la participación comunitaria.

En términos de enfoques educativos, Paulo Freire (1968) en “La Pedagogía del Oprimido” propuso un aprendizaje crítico y colaborativo para fomentar la acción transformadora. La inclusión empática como valor educativo en el diseño es consistente con el concepto de educación afectiva desarrollado por Daniel Goleman (1995), que enfatiza que la inteligencia emocional es indispensable para resolver problemáticas sociales complejas. El diseño es visto como un agente de cambio social, una visión de la que hizo eco Victor Papanek en Design for the Real World (1971), quien subraya el poder del diseño para transformar comunidades mediante la resolución de problemas sociales, culturales y éticos. Al combinar estas propuestas con una perspectiva de derechos humanos y de género, respondemos al llamado de un diseño gráfico que no sólo sea estéticamente agradable sino también consciente, inclusivo y comprometido con el bienestar colectivo.

RI 292. Universidad Nacional de Chimborazo, carrera de Comunicación, Riobamba, Ecuador

Autor: Carla Jeovanna Torres Santacruz, Alison Paulina Ramírez Ramos

Contacto: carla.torres@unach.edu.ec, alison.ramirez@unach.edu.ec - Ecuador

La maternidad y las intersecciones de clase y género en el cine ecuatoriano contemporáneo

En el cine ecuatoriano la maternidad es representada por estándares que tiene la sociedad donde a las mujeres se les asigna el rol de responsables del hogar. En este artículo se analizó la representación de la maternidad, la intersección de clase y género en base a tres películas ecuatorianas: Alba (2016), Lo Invisible (2021) y No robarás a menos que sea necesario (2013). Para lo cual, se utilizó un enfoque cualitativo donde se estudiaron categorías como la representación de personajes femeninos, las intersecciones de clase y género. Las tres películas analizadas muestran como la sociedad vincula a la maternidad con roles preestablecidos por el patriarcado, donde la mujer tiene que ser la única encargada de la crianza y cuidado de sus hijos. La interseccionalidad muestra la represión que afecta a la mujer sin importar los contextos de clase y género. Además, los films muestran que, dentro del cine ecuatoriano, en la clase social baja se refleja el esfuerzo que hacen muchos hogares para llevar un sustento económico a su hogar. En el caso de las clases sociales altas su estatus les impide mostrar sus propias emociones que en algunas ocasiones afectan a su salud mental.

• Comisión 34: Sociedad, cultura y patrimonio

RI 293. Facultad de Arquitectura, Universidad Nacional de Colombia sede Medellín

Autor: Daniel Camilo Gil Agudelo

Contacto: Dgila@unal.edu.co - Colombia

Método integrado de diseño participativo e Individual, aplicado en el desarrollo de Vivienda social sostenible, mono y Multinuclear

Subtítulo: Trabajo Dirigido de Grado (TDG) desarrollado mediante Investigación Experimental y evaluado en curso de vivienda social sostenible

Este trabajo analiza la vivienda contemporánea y su rol en la configuración urbana, abordando desafíos como el crecimiento desordenado y la falta de planificación, que generan asimetrías socio-espaciales y ocupación informal. Presenta un método integrado de diseño participativo e individual aplicado a la vivienda social sostenible, mono y multinuclear, parte de una investigación experimental para obtener el título de arquitecto. El objetivo es desarrollar un «manual» de diseño adaptable, mitigando la ocupación informal y promoviendo un hábitat sostenible. El enfoque combina estudios de casos y bibliografía, proponiendo un método inductivo que integra el contexto local, las necesidades de los usuarios y la regeneración ecosistémica. La investigación crítica el enfoque deductivo tradicional por su limitación creativa y su énfasis en la producción masiva, afectando la eficiencia y el ciclo de vida de los proyectos. Se aplicó en Turbo (ecosistema marino), Rionegro (urbano) y Belmira (páramo), municipios con dinámicas ecosistémicas diferenciales y potencial de replicación. El curso «PAE Vivienda Social Sostenible» actuó como incubadora de propuestas, con la participación de 24 estudiantes, 4 investigadores y 9 maestros. Este trabajo resalta la importancia del diseño participativo y adaptativo para enfrentar la crisis ecológica mediante un enfoque transdisciplinar que integre dimensiones espaciales, sociales, ambientales, políticas y económicas.

RI 294. Facultad de Diseño y Arquitectura, Universidad Técnica de Ambato

Autor: Andrea Daniela Larrea Solórzano

Contacto: ad.larrea@uta.edu.ec - Ecuador

Construcciones simbólicas en torno a la iconografía Salasaca

El estudio es parte de la investigación “Diseño y memoria. Sentidos expuestos en la iconografía salasaca”, que tiene como objetivo clasificar las representaciones visuales de la comunidad indígena Salasaca, famosa por sus textiles. El estudio analiza el significado y las influencias culturales de estas representaciones, que reflejan la historia y tradiciones de Salasaca. La investigación se enfoca en la funcionalidad de estas representaciones en rituales, creando un sistema de clasificación iconográfica basado en características estéticas. A partir del análisis de los íconos, se han definido ocho categorías iconográficas, las cuales proporcionan un marco sistemático para comprender la producción gráfica de este sector, destacando la riqueza cultural y la habilidad artística del pueblo, así como su conexión con la

espiritualidad y su cosmovisión. Los resultados de la investigación buscan servir como guía para futuros estudios y contribuir a la preservación de esta expresión artística ancestral.

RI 295. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Cristina Amalia López

Contacto: christa_galadriel@yahoo.com.ar - **Argentina**
Gentrificación e Impacto del Turismo

La gentrificación y el turismo son fenómenos a menudo interconectados, que tienen un impacto significativo en las comunidades locales y el desarrollo urbano. Ambas fuerzas pueden revitalizar destinos, generar ingresos y atraer inversiones, pero también provocar desplazamientos, pérdida de identidad cultural y desigualdades socioeconómicas.

A medida que los residentes originales se ven obligados a abandonar sus hogares debido a la subida de los precios, se pierden lazos comunitarios y redes de apoyo social.

Los nuevos residentes y/o negocios pueden no compartir los mismos valores-tradiciones- sentido de pertenencia, provocando tensiones con fragmentación de la comunidad.

Culturalmente, la gentrificación impulsada por el turismo puede conducir a la homogeneización, donde los elementos culturales distintivos son reemplazados por experiencias-productos comercializados para visitantes. Esto no solo reduce la diversidad cultural y el carácter local, sino que también puede llevar a la pérdida de patrimonio intangible, como tradiciones, lenguas y prácticas comunitarias.

Involucrar a las comunidades locales en los procesos de planificación y desarrollo es crucial para garantizar que el crecimiento económico y el turismo beneficien a todos los residentes.

Abordar estos desafíos requiere planificación cuidadosa, políticas inclusivas y un enfoque en el turismo sostenible y responsable, con el objetivo de crear comunidades más justas y resilientes.

RI 296. Autores: Sandra Cecilia Mesa García, Sergio H. Cáceres Cáceres, Sergio A. Cáceres Peña

Contactos: Investigacion.phd.arq@gmail.com, arqshcc@gmail.com, Scaceres14@uan.edu.co - **Colombia**

El Socorro, El color de la libertad. Diseño de la guía para el mejoramiento de fachadas en el centro histórico

Se genera como producto de la investigación – creación, el diseño de una guía para el mejoramiento de las fachadas en el centro histórico, que garantice la articulación de los elementos urbanos, arquitectónicos, técnicos, sociales y culturales.

El reto, atendiendo al llamado de las voces del municipio, inicia un proceso de participación ciudadana el cual guía la intervención de las fachadas de los corredores históricos, de manera que se resuelven aspectos técnicos como de identidad, colores, elementos culturales y manejo materiales de las fachadas del centro histó-

rico, respondiendo a las necesidades del mejoramiento del paisaje urbano.

Para dar forma física a algunos de los muchos imaginarios que se hacen presentes y se cruzan en este municipio, se realizaron varios talleres de diagnóstico colaborativo, en los que se identificaron los rasgos más sobresalientes y conflictivos de este imaginario, con la finalidad de ser incorporados en el diseño de la propuesta de intervención.

Siguiendo la línea teórica de Ch. Alexander (Ensayo sobre la síntesis de la forma, 1971), que en la actualidad ha derivado en una arquitectura de compromiso social, este reto engloba el mejor “ajuste” entre la pareja “forma-función” y el “contexto”, entendido este como el ámbito de las necesidades, imaginarios y aspiraciones de la comunidad.

RI 297. Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Autónoma del Estado de México

Autor: Dra. María del Pilar Alejandra Mora Cantellano

Contacto: pilaramorac@gmail.com, pmorac@uaemex.mx

Proyectos de diseño industrial en una cultura comunitaria

El programa de Cultura Comunitaria estructurado por la Secretaría de Cultura del Gobierno de México se inserta en el año 2022 en los postulados de la Conferencia Mundial sobre políticas culturales, dentro de las propuestas de intervención para la promoción de una cultura de paz, que fomenta los valores, las actitudes y los comportamientos que fortalecen una convivencia armónica que apoya a la construcción de una sociedad más justa. El propósito de este trabajo es establecer relaciones entre estos objetivos de la cultura comunitaria desde proyectos de diseño industrial y establecer nexos desde la creación y producción de objetos en las comunidades en una visión participativa de todos los actores sociales involucrados, para coadyuvar en el desarrollo de productos de cultura que apoye a disminuir algunas problemáticas sociales mencionadas y así promover la convivencia y bienestar social. Lo anterior empleando un análisis comparativo entre los objetivos de proyectos de diseño insertos en comunidades vulnerables y los del programa de cultura comunitaria. Estableciendo algunas consideraciones para promover este desarrollo social desde el diseño industrial.

RI 298. Universidad San Pablo Tucumán

Autor: Mg. Arq. Josefina Ocampo

Contacto: jocampo@uspt.edu.ar, jmocampo@herrera.unt.edu.ar - **Argentina**

Accesibilidad en Espacios Patrimoniales

Subtítulo: Recursos de diseño pensados para usuarios con Discapacidad en espacios

patrimoniales

RECURSOS DE DISEÑO PENSADOS PARA USUARIOS CON DISCAPACIDAD EN ESPACIOS PATRIMONIALES
La importancia de la inserción de la Accesibilidad en espacios Patrimoniales, acompañada de la participación activa del público para asegurar el acceso a los espacios y la facilidad de uso de los mismos, conteni-

dos, hace necesario profundizar en el paradigma de la interacción.

La interactividad interviene en una relación activa de los individuos con el entorno y los objetos, los distintos niveles de interacción. Aparece el concepto de interfase entre el sujeto objeto.

Se propone analizar los criterios de diseño accesible aplicados a objetos: abordados desde la Comunicación, y Uso, tales como dispositivos implementados en distintos contextos de la arquitectura y los espacios y la interactividad que ofrecen.

Por ejemplo:

1- Objetos que tengan la posibilidad de manipularlos, de esa manera se favorece la respuesta activa del usuario. Los dispositivos dinámicos de uso intuitivo e inmediato, estimulan la actividad y desarrollan el pensamiento constructivo. Su implementación al alcance de los visitantes propiciara el aprendizaje.

2- Dispositivo o sistemas de acción vinculada a la comunicación, y el conocimiento. El diseño de los elementos precisos para que esto se produzca debe atender a diferentes disciplinas: la usabilidad y la ergonomía.

3- Sistemas de orientación, wayfinding, accesibilidad cognitiva, que proporcionan al usuario información del entorno y le permiten orientarse en el espacio.

RI 299. Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad Nacional del Litoral

Autores: Guillermo Petroli, Andrea de los Milagros Galarza

Contacto: guillepetroli01@gmail.com - **Argentina**

Infraestructura de accesibilidad: criterios proyectuales en el paisaje insular sobre variables de apoyo y flotabilidad

Los territorios insulares enfrentan desafíos particulares debido a su ubicación geográfica, lo que los hace especialmente vulnerables a diferentes riesgos, donde la gobernabilidad difusa, el aislamiento de centros urbanos y la falta de infraestructura adecuada dificulta la mitigación y/o adaptación a las adversidades.

El abordaje del proyecto se realiza a partir de entender a estos territorios como fuerza territorial insular que ha condicionado históricamente la relación-tensión naturaleza-cultura de los asentamientos, generando vulnerabilidad hídrica con consecuencias ambientales, económicas y sociales. A partir del reconocimiento de la experiencia cultural de los bordes ribereños se proponen infraestructuras adaptables al paisaje insular considerando variables de apoyo y flotabilidad, adaptabilidad a situaciones adversas, accesibilidad y gestión de riesgos.

Tomando como caso la micro región insular (MRI) de Santa Fe, Arroyo Leyes y San José del Rincón, cuya característica de aislamiento que le impone la condición insular es que se encuentra rodeada por agua en sus cuatro lados, con acceso sólo a través de puentes y que tiene como principal factor modelador del territorio al Río Paraná, se establecen criterios de diseño cuyo enfoque se centra en las características y patrones formales del territorio local integrándose en criterios de infraestructura - paisaje insular - experiencia integral.

RI 300. Universidad Cesar Vallejo

Autor: Ms. Arq. Susana Vanessa Vigil Requena

Contacto: svigilr@ucvvirtual.edu.pe, suvanevire@gmail.com - **Perú**

Revitalización del espacio público para el desarrollo urbano sostenible en La Primavera, Piura 2024

La investigación aborda la revitalización de espacios públicos en el desarrollo urbano sostenible del asentamiento humano La Primavera, en el distrito de Castilla, Piura, durante 2024. En el contexto de las ciudades contemporáneas, donde el 55% de la población mundial vive en zonas urbanas y se espera que para 2050 aumente al 68%, América Latina enfrenta un crecimiento urbano desordenado y poco sostenible, caracterizado por la fragmentación urbana, la falta de espacios públicos y áreas verdes, lo que afecta la cohesión social y la calidad de vida.

El estudio, con un enfoque mixto, analizó la situación del A-H La Primavera, un asentamiento con baja densidad y limitados accesos, donde la carencia de espacios públicos adecuados agrava los problemas de movilidad y sociabilidad. Se recopiló datos cuantitativos y cualitativos de residentes y especialistas para proponer lineamientos que mejoren los usos y actividades; la accesibilidad y enlace, el confort en la imagen y la seguridad proyección del espacio público, contribuyendo al desarrollo urbano sostenible del área.

Los resultados proporcionaron directrices claras y prácticas para revitalizar los espacios públicos, mejorar la cohesión social y fomentar el desarrollo sostenible en La Primavera. Este trabajo no solo aborda problemáticas locales, sino que también ofrece un modelo replicable para otras comunidades que enfrentan desafíos similares en el contexto urbano latinoamericano.

• Comisión 35: Comunicación, educación y epistemología

RI 301. PUCP - Pontificia Universidad Católica del Perú

Autores: Diego Contreras Morales, Isabel Hidalgo Valencia, Rudy Ascue Yendo, Carolina Paullo Oré

Contactos: dcontreras@pucp.edu.pe / ihidalgo@pucp.pe / rascue@pucp.edu.pe / carolina.paullo@pucp.edu.pe - **Perú**

Experiencias en la enseñanza para la Investigación en Diseño a través de la utilización de plataformas de visualización colaborativas (Miro)

El presente artículo explora las experiencias sobre el impacto en la implementación de una herramienta visual como la plataforma Miro dentro del curso Investigación en Diseño (1DGR08), en la carrera de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). Dentro de la PUCP, la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Arte y Diseño, ha implementado una serie de cambios en sus estrategias de enseñanza aprendizaje de los cursos con orientación a la investigación. Al ser una carrera proyectual, los estudiantes pueden tener dificultades para entender el proceso de investigación científica o académica. En este sentido, el curso

busca desarrollar la competencia de investigación, sin embargo, se reconoce que el estilo de aprendizaje de la mayoría de nuestros estudiantes de diseño, es a través de medios visuales. Por eso, las y los docentes de este curso teórico decidieron transformar los contenidos y actividades para el uso de la plataforma de Miro. Esta implementación favoreció el trabajo colaborativo e individual, modificando diferentes aspectos que ayudaron a que las y los estudiantes puedan mejorar sus trabajos de investigación en diferentes niveles. Las investigaciones tenían más profundidad, los objetivos del curso eran más claros y los artículos producidos mejoraron notablemente.

RI 302. UNRN - Universidad Nacional de Río Negro

Autor: Lic. Ana Paula Costanzo Caso, Leandro Bustos

Contacto: apcostanzocaso@unrn.edu.ar / lbustos@unrn.edu.ar - **Argentina**

Diseño, Identidad y Desarrollo. Análisis de una experiencia local

Subtítulo: Un camino para la democratización del diseño de políticas públicas locales

En el presente trabajo nos proponemos compartir una experiencia desarrollada en el marco de la Cátedra Proyecto Final de Carrera, de la Licenciatura en Diseño Visual de la UNRN en articulación con el Municipio de San Antonio Oeste, Provincia de Río Negro. La propuesta académica que incorpora a la extensión, estuvo centrada en el enfoque del Co Diseño, basando su desarrollo en el trabajo colaborativo entre los actores municipales, actores sociales territoriales y docentes y estudiantes de la carrera Licenciatura en Diseño Visual, donde cada estudiante desarrolla todos sus saberes y competencias aprehendidas en la carrera, para integrar en un proyecto de plan estratégico de diseño de un sistema de identidad y comunicación para un organismo público, un Municipio. Uno de los resultados de la intervención fue realizar una propuesta, insumo para la formulación de políticas públicas locales cuya elaboración se basó en la incorporación de instrumentos de participación en el proceso de planificación estratégica del diseño como una metodología legitimadora en la toma de decisiones públicas y cuyo marco teórico se basó en el 'branding de lugares' para la construcción de una identidad atractiva con fuerte arraigo territorial (Simon Anholt, 2002).

RI 303. Autor: Sinthia del Pilar González Aracena

Contacto: typografica@gmail.com / sinthia.gonzalez.a@mail.pucv.cl - **Chile**

El dibujo manual en el desarrollo de aprendizajes en estudiantes de diseño gráfico profesional

La presente investigación estudió el rol que ocupa el dibujo manual en el desarrollo de aprendizajes y de adquisición de habilidades en estudiantes de la carrera de diseño gráfico profesional.

Hoy en día la enseñanza - aprendizaje del diseño se encuentra centrada en herramientas tecnológicas, lo que ha llevado a experiencias de aprendizaje de orientación técnica y tecnológica. Sin embargo, a pesar de que los programas de escuelas de diseño de la región expresan la importancia de la adquisición de competencias en realizar propuestas creativas e innovadoras, se observa

que los estudiantes en general adquieren aprendizajes asociados a habilidades de ejecución mientras que las de proposición, reflexión e ideación (creatividad) son significativamente más débiles en la actualidad.

Para entender el rol que posee el dibujo manual en los procesos de aprendizajes y de formación en estudiantes de Diseño con un perfil de egreso tecnológico-profesional, se realizó un registro de observación participante directa, utilizando como caso de estudio los Talleres -módulos de 1er. y 2do. año de la carrera de diseño gráfico del Instituto Profesional Aiep.

Se constata esta observación de campo en fichas de taller con su análisis gráfico develando los aprendizajes y habilidades adquiridos por los propios estudiantes. Esto da pie a un cuerpo para nuevas investigaciones y publicaciones en relación al dibujo manual y su práctica en entornos de educación superior, específicamente sobre qué habilidades deberían fomentarse, dentro de las prácticas de estudio de carreras de diseño con perfiles de egreso en base a competencias y carreras afines». Palabras claves: Enseñanza / Aprendizaje del diseño - Dibujo análogo - Dibujo manual - Pedagogía del diseño.

RI 304. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Universidad de Guadalajara

Autor: Dra. Mónica Patricia López Alvarado, Dr. Alejandro Briseño Vilches

Contacto: monica.lalvarado@academicos.udg.mx / alejandroa.brisenov@academicos.udg.mx - **México**

La formación integral en el diseño industrial

Subtítulo: Los factores socioemocionales en el proceso de enseñanza-aprendizaje en el diseño industrial.

La formación integral es parte fundamental en el desempeño del estudiante. Para el caso del diseñador industrial, le brinda herramientas socioemocionales que fortalecen su pensamiento crítico, creativo, así como el desarrollo de habilidades que promueven su desempeño autogestivo, trabajo colaborativo y resolución de problemas en su trayectoria académica.

El proyecto se centra en la investigación de un caso de estudio sobre la población de 80 estudiantes del segundo semestre de la licenciatura en diseño industrial del Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño de la Universidad de Guadalajara. Se han identificado una serie de factores que reflejan en los estudiantes situaciones de riesgo a nivel socioemocional como son la baja autoestima, bajo nivel de motivación personal y vocacional. Lo anterior los coloca en un contexto educativo vulnerable donde se ha visto afectado su desempeño académico y, por consiguiente, ha contribuido a disminuir el rendimiento de aprendizaje en su formación académica. Desde la pandemia se ha puesto de manifiesto en mayor medida esta situación socioemocional que ha generado conductas de interacción y comunicación diferentes e incluso nuevas maneras de comportamiento en los estudiantes que requieren ser atendidas y tomadas en cuenta en su formación académica e integral.

RI 305. Facultad de Ciencias de la Comunicación, UNC - Universidad Nacional de Córdoba

Autores: Dra. Vanina Ramé, Victoria Marin, Angie Corvalán

Contacto: vanina.rame@unc.edu.ar / victoria.marin@mi.unc.edu.ar - **Argentina**

La sostenibilidad como estrategia comunicacional contemporánea. Un análisis descriptivo de narrativas digitales institucionales (Fundación Holcim Argentina 2024)

Caso Fundación Holcim Argentina 2024

En este proyecto reflexionamos sobre las múltiples dimensiones del lenguaje digital, contenedor del potencial de permitir la visibilización de las problemáticas sociales, la concientización sobre la propia realidad, la producción de sentido y la socialización del mismo. Nos proponemos describir las estrategias comunicacionales que desempeña la Fundación Holcim, la cual desarrolla múltiples acciones de sostenibilidad, ejemplo de ello es el programa Construtoras1 cuyo propósito es promover la perspectiva de género en la construcción. Se trata de relatos que habilitan escenarios innovadores para la comunicación institucional en el entorno digital contemporáneo. Nos proponemos analizar diferentes narrativas digitales que son parte de estrategias de storytelling organizacional. Es decir, analizamos narrativas digitales contemporáneas que podemos identificar como sostenibles al enmarcarse en temas vinculados a la equidad, igualdad y progreso social. La investigación se realiza en el marco de la agenda 2030 propuesta por la Organización de Naciones Unidas (ONU), desde donde reconocemos que la comunicación digital juega un papel fundamental en la concientización sobre las prácticas de desarrollo sostenible. El marco se sostiene en tres ejes: el entorno hipermediado y la comunidad institucional, las narrativas sostenibles y el storytelling y el paradigma de la transformación social y la comunicación para la incidencia.

RI 306. Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo, Universidad de Buenos Aires (CBC FADU UBA)

Autores: Ignacio Ravazzoli, Franco Obispo, Nontué Sans

Contacto: iravazzoli@gmail.com - **Argentina**

Pedagogías proyectuales en instancias iniciales de enseñanza y aprendizaje en Diseño

La pedagogía proyectual en etapas iniciales resulta de vital importancia a la hora de la planificación curricular, y también al momento de analizar los ritmos de trabajo en los talleres de diseño. Aun escasamente trabajada, esta área disciplinar plantea una serie de desafíos a desandar para generar y aportar nuevos marcos conceptuales desde donde pensar el propio hacer. Tomando esta vacancia como premisa, desde la cátedra Obispo de Introducción al Conocimiento Proyectual I y II (CBC FADU UBA) nos abocamos a la conformación y consolidación de un proyecto pedagógico que contemple la investigación. En este marco, nos dedicamos a repensar la pedagogía en los talleres, prestando central atención a dos elementos: los enunciados gráficos de las materias y el manejo de los tiempos en los procesos proyectuales. De ello se desprenden dos proyectos actualmente vigentes: “Estudio del material signifiante (enunciados gráficos y entrevistas) en la materia Introducción al Conocimiento Proyectual I. Dimensiones de integri-

dad e interdisciplinariedad en la producción social del hábitat, su influencia en la formación inicial. Estudio de casos” dirigido por Franco Obispo y “Las etapas del proceso proyectual: el factor tiempo en la construcción de los enunciados en el marco de ICP I” dirigido por Nontué Sans.

RI 307. Escuela Profesional de Arquitectura - Universidad Nacional Hermilio Valdizán. Huánuco, PERÚ

Autores: Bethsy Liliana Serrano Mariño, Katherinne Fiorella Saldívar Fabián

Contacto: bserrano@unheval.edu.pe / katyfsf87@gmail.com - **Perú**

Arquitectura y emociones: un viaje creativo del pensamiento entre cine, escultura y continuidad espacial

La investigación propone una metodología creativa basada en emociones y su aplicación en el diseño arquitectónico, combinando análisis emocional, creatividad plástica y diseño innovador. El análisis cinematográfico seguida de la conceptualización a través de la escultura, proponen un enfoque creativo para el diseño arquitectónico centrado en la emoción y la forma. El proceso trata del análisis de las emociones representadas en las películas, que se descomponen en narrativas emocionales para identificar cómo estas pueden traducirse en un lenguaje arquitectónico y mediante el pensamiento analítico y emocional, reflexionar sobre las emociones y cómo estas pueden influir en la arquitectura. Luego, a través de la escultura se traducen esos conceptos emocionales abstractos en formas tridimensionales, estimulando el pensamiento espacial y abstracto fomentando la creatividad, ya que se exploran soluciones formales innovadoras. Luego, se pasa a definir los espacios mediante el concepto de la cinta de Möbius, utilizando las formas creadas en la escultura para desarrollar un flujo continuo y fluido de espacios habitables, lográndose, una transición gradual desde una forma estática a una dinámica y envolvente, que a través de la realidad virtual y aumentada se pueda visualizar los espacios creados por los estudiantes del segundo ciclo de la carrera de arquitectura.

RI 308. Instituto Superior de Diseño (ISDi), Universidad de La Habana

Autores: DrC. Manuel Vega Almaguer, DraC. Arianet Valdivia Mesa, DrC. Julio Cesar Pino Tarragó

Contacto: vegam4242@gmail.com - **Cuba**

Internacionalización de la Carrera de Diseño de Comunicación Visual en Angola, sus resultados en los procesos sustantivos de la Universidad

En este trabajo abordamos la importancia de la Internacionalización de la Educación Superior en el contexto actual y como ejemplo los resultados alcanzados en la apertura de la carrera de diseño de comunicación visual en el Instituto Politécnico de Huíla de la Universidad Mandume Ya Ndemufayo en Angola, su impacto social, los resultados alcanzados en los procesos sustantivos de la universidad, como la formación, investigación y extensión universitaria.

• **Comisión 36: Tecnología, materiales y sustentabilidad**

RI 309. PUCRS - Pontificia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Autor: Bruna Abeijon Gonçalves

Contacto: brunaabeijon@gmail.com - **Brasil**

Guía práctica para el uso de iconos

Subtítulo: Recomendaciones para la construcción de una iconografía consistente y efectiva
Este trabajo buscó reunir los principales lineamientos para la creación y uso de íconos en interfaces digitales, web y mobile. A través de una revisión bibliográfica se recogieron y reunieron en un documento en formato A4 las recomendaciones más importantes para la construcción de una iconografía consistente y efectiva. Esta guía cubre recomendaciones básicas para el uso de íconos en productos digitales en general. Su objetivo es ser un material base y de referencia para los Diseñadores, permitiendo pensar en iconografía específica para los más diversos productos digitales desde una base teórica inicial.

RI 310. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Patricia Carolina Aramayo Tripke

Contacto: patriciaaram@hotmail.com - **Argentina**

Pontibus

Subtítulo: El diseño como puente entre la diversidad y la empatía

Se tienden puentes cuando se piensa en la diversidad sexual y física a la hora de diseñar. Tanto como, cuando se arma una cooperativa de trabajo y se capacita mano de obra que participe en toda la cadena de valor, desde que un prototipo se boceta hasta pasar al molde, el corte, la costura y la comercialización.

La idea que el diseño invade el presente con su disruptiva visión de futuro, nutriéndose del glamur e invocando a un público selecto que lo consuma, ha quedado bastante obsoleta; si se observa el compromiso que asumen estudiantes y nóveles diseñadores con los más diversos temas que conmueven a la Humanidad, para llevar ideas superadoras a muchos rubros más allá del vestir. Pontibus, que significa puentes; es el resultado de un intenso trabajo de investigación sobre el impacto que generan los textiles y colores en el cuerpo y la mente de las personas con trastorno del espectro autista y dificultades propioceptivas. La colección emergente del Proyecto Profesional es fácilmente combinable, adaptable, contemporánea y cómoda, no solo para personas con características propias de intolerancia sino también a todo aquel que busque diseño y placer a la hora de vestir.

RI 311. Programa de Comunicación Social, Universidad Mariana

Autores: Marcela Hidalgo Paz, Ángela Carolina Narváez Meneses

Contacto: dhidalgop@umariana.edu.co - **Colombia**

Experiencias educativas para la defensa del agua. Una guía de trabajo para organizaciones sociales

La guía especializada titulada: "Experiencias educativas para la defensa del agua. Una guía de trabajo para organizaciones sociales" es una propuesta editorial que desarrolla aspectos básicos, conceptuales y metodo-

lógicos que van dirigidos a las luchas sociales en torno a la defensa del agua como recurso vital.

Este texto se convierte en una caja de herramientas que responde a la necesidad de una educación efectiva sobre su conservación, y el poder de la comunicación para movilizar y empoderar a las comunidades. A continuación se detallan los principales puntos que justifican esta propuesta:

1. Importancia del Agua como Recurso Vital y Derecho Humano

2. Capacitación y Empoderamiento: Las organizaciones sociales y las comunidades locales necesitan herramientas y conocimientos para participar activamente en la gestión y defensa de sus recursos hídricos. Esta guía ayudará a las organizaciones a entender aspectos esenciales de la educomunicación y desarrollar sus propias estrategias para empoderar a las comunidades, facilitando la creación de campañas de sensibilización, la producción de materiales educativos y la implementación de proyectos participativos.

3. La Educomunicación promueve la capacidad de las personas para analizar críticamente la información sobre el agua y los problemas relacionados, y para comunicar sus propios mensajes de manera efectiva desde la participación activa y democrática.

RI 312. Universidad Autónoma de Tamaulipas

Autores: Dr. David Alonso Leija Román, Dr. Carlos Eric Berumen Rodríguez

Contacto: dleija@uat.edu.mx / cberumen@docentes.uat.edu.mx - **México**

Analogización del objeto escultural y el diseño de patrimonio digital

Subtítulo: Reflexiones sobre los procesos e impacto cultural

El presente trabajo de investigación aborda la analogización del objeto escultural y el diseño de patrimonio digital en el sur de Tamaulipas, México, una región con un rico legado cultural y artístico. La investigación explora cómo las tecnologías de digitalización 3D y realidad aumentada pueden utilizarse para preservar, interpretar y difundir esculturas y monumentos representativos de esta zona, con un enfoque particular en ciudades como Tampico. El estudio incluye un análisis detallado de varios objetos escultóricos que forman parte del patrimonio urbano y cultural, como monumentos históricos y obras públicas, los cuales se encuentran en riesgo de deterioro debido a factores ambientales y sociales. Mediante la digitalización de alta precisión y la creación de modelos tridimensionales interactivos, se busca preservar digitalmente estos elementos para su estudio y divulgación a nivel global, sin comprometer los objetos originales. El diseño de patrimonio digital también se aborda desde una perspectiva educativa y de accesibilidad, permitiendo que tanto investigadores como el público en general interactúen con las piezas desde entornos virtuales. La investigación resalta la importancia de la participación comunitaria en este proceso, promoviendo la apropiación cultural y la transmisión de conocimientos locales a través de medios digitales. Este trabajo busca sentar las bases para futuras iniciativas de conservación digital en la región.

RI 313. **Idat**

Autor: María Ángela Mejía León

Contacto: fmmejia@idat.pe / mmejia.fa@gmail.com - **Perú**
Fab&Plant, Aplicación de las herramientas de fabricación digital al paisajismo

Fab&Plant es un innovador cuadro vivo que utiliza herramientas de fabricación digital para crear una interacción única entre los ciudadanos y la naturaleza. Este marco modular detecta la presencia del usuario, ilumina iconos que indican las necesidades de riego de las plantas, y responde con movimiento en señal de gratitud cuando son cuidadas. Utiliza recursos como corte láser, impresión 3D, programación y electrónica, logrando un sistema eficiente de agua y adaptable a diversos espacios.

El objetivo de Fab&Plant es ofrecer una solución que fomente el cuidado de la naturaleza dentro de entornos urbanos, combinando arte, tecnología y sostenibilidad. La investigación destaca cómo las herramientas de fabricación digital pueden ser aplicadas para crear productos interactivos y funcionales que impacten positivamente la vida cotidiana, mejorando la calidad de vida de los usuarios y reduciendo la desconexión con el entorno natural.

RI 314. **Autor:** Diego Piedrabuena

Contacto: diego192878@gmail.com - **Argentina**

Belleza con Propósito: La Nueva Frontera de la Moda Sostenible

Subtítulo: Explorando la Intersección entre Estética y Responsabilidad en la Industria de la Moda

La presentación «Belleza con Propósito» explora la intersección entre estética y responsabilidad en la industria de la moda. Se analizarán las tendencias actuales en la moda sostenible y se presentarán ejemplos de diseñadores que están fusionando belleza y propósito en sus colecciones. Se discutirán las oportunidades y desafíos de integrar la sostenibilidad en la moda, y se explorarán las estrategias para crear una industria más responsable y consciente. La presentación busca inspirar a los asistentes a adoptar prácticas más sostenibles en la moda y considerando el impacto social y ambiental de sus decisiones.

RI 315. **Instituto Superior Universitario de Artes Visuales de Quito IAVQ**

Autor: Marilyn Raza

Contacto: marilyn.raza@iavq.edu.ec - **Ecuador**

Señalética: una forma de generar inclusión a discapacidades e involucración de género con materiales sostenibles en instituciones educativas

El proyecto de Señalética Inclusiva y Sostenible en instituciones educativas representa un hito significativo en la promoción de la accesibilidad y la igualdad de género. Esta iniciativa, orientada a la creación de entornos educativos más inclusivos y respetuosos con el medio ambiente, se basa en el desarrollo y la implementación de señalética adaptada a personas con discapacidades, así como en la integración de un enfoque de género en su diseño y aplicación. Utilizando materiales sostenibles, el proyecto no solo busca mejorar la accesibilidad y la comprensión de los espacios educativos, sino también contribuir a la sostenibilidad ambiental. La colabo-

ración entre diversas instituciones ha sido fundamental para el éxito y la expansión de esta iniciativa. A través de relaciones interinstitucionales sólidas, se ha logrado articular esfuerzos y recursos que permiten que múltiples centros educativos repliquen el proyecto. Este enfoque colaborativo, no solo potencia el alcance y el impacto de la señalética inclusiva y sostenible, sino que también, promueve un intercambio constante de experiencias y buenas prácticas, enriqueciendo a todas las partes involucradas y fortaleciendo el compromiso con la inclusión y la sostenibilidad en la educación.

RI 316. **Universidad Piloto de Colombia**

Autor: Ana Sofía Vacca Torres, Jorge Arturo González Castro, Julio Enrique Suarez

Contacto: ana-vacca@upc.edu.co - **Colombia**

Espacios Sensibles para la Recuperación Emocional

Subtítulo: Estrategia de diseño para acompañar el proceso de adaptación de soldados amputados en el Hospital Militar Central de Bogotá

Esta presentación explora el diseño de estrategias sensibles en espacios hospitalarios, enfocadas en la recuperación emocional de soldados que enfrentan la amputación de una extremidad. El proyecto toma como base los soldados víctimas de minas antipersonales en el Hospital Militar Central de Bogotá, con el objeto de analizar cómo el diseño de ambientes puede acompañar cada etapa emocional de estos pacientes: negación, afrontación y aceptación.

La estrategia propuesta busca integrar elementos que humanicen la experiencia hospitalaria, como la participación de la red de apoyo familiar, la creación de espacios para la introspección, y áreas de interacción que fomenten la resiliencia y la reconstrucción de la identidad. A través de un análisis detallado de las percepciones sensoriales y los cambios emocionales de los pacientes, se presenta un enfoque de diseño que prioriza la empatía y la comprensión de las necesidades emocionales en la recuperación, logrando que el entorno clínico sea un aliado en su proceso de transformación personal.

• **Comisión 37: Tecnología, materiales y sustentabilidad**RI 317. **Universidad de Valparaíso**

Autores: Oscar Acuña Pontigo, Gloria Elgueta Pinilla

Contacto: oscar.acuna@uv.cl / gloria.elgueta@uv.cl - **Chile**

Validación de un Prototipo de Aplicación Móvil para la Empleabilidad: Enfoques Interdisciplinarios desde el Diseño de Servicios

La investigación explora la validación de Laborin, un prototipo de aplicación móvil desarrollado como una solución tecnológica para facilitar la empleabilidad en la región de Valparaíso, destacando el rol del diseño como disciplina articuladora y la integración interdisciplinaria de otros campos del conocimiento. A través de una estrategia multimodal, que combina metodologías cualitativas y cuantitativas propias del diseño de servicios, se evaluaron la aceptación social, la experiencia del usuario y las funcionalidades del prototipo. El proceso per-

mitió interpretar necesidades y percepciones desde una perspectiva proyectual. Los hallazgos evidencian la relevancia de la articulación interdisciplinaria entre campos vinculados al diseño, la ingeniería informática y la ingeniería en administración, complementados externamente por disciplinas como la psicología y el derecho. Esta confluencia de saberes resulta fundamental para el desarrollo de soluciones contextualizadas, al tiempo que subraya la capacidad del enfoque interdisciplinario para abordar desafíos sociales complejos y fomentar la empleabilidad en contextos regionales.

RI 318. UAEH - Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

Autores: César Alfonso Arroyo Barranco, Iván Alonso Lira Hernández

Contacto: arroyoca@uaeh.edu.mx - México

Explorando la Integración de IA en el Diseño Industrial: Impactos y Perspectivas

La inteligencia artificial (IA) está transformando el diseño industrial al optimizar procesos creativos y de desarrollo. Esta investigación analiza su integración, evaluando impactos en la creatividad, personalización y sostenibilidad, así como sus perspectivas futuras. El diseño industrial, definido como la creación de productos para el uso cotidiano, se beneficia de tecnologías como la IA generativa y los modelos de lenguaje, que generan contenido innovador, optimizan estructuras y personalizan productos. A través de una metodología cualitativa y revisión sistemática, se exploran aplicaciones en fases clave del desarrollo de productos, según el modelo de Ulrich, Eppinger y Yang. Ejemplos destacados incluyen algoritmos evolutivos que optimizan diseños estructurales, seleccionan materiales sostenibles y reducen la huella ambiental. Herramientas como ChatGPT, DALL-E y Midjourney muestran el potencial de la IA para mejorar la exploración de ideas y la eficiencia en el diseño. La IA potencia las capacidades de los diseñadores, acelerando procesos y ampliando posibilidades creativas, sin sustituir su rol central, lo que representa una oportunidad para transformar la industria.

RI 319. UNRN - Universidad Nacional de Río Negro

Autores: María de los Angeles Belaunzarán, Carolina Palmieri

Contacto: mbelaunzarán@unrn.edu.ar - Argentina

Soberanía Alimentaria

Subtítulo: Un cambio de paradigma con la producción agroecológica

La investigación presenta el resultado de una experiencia desarrollada durante un cuatrimestre de cursada donde se desarrolló una web mobile first/ responsive que propone dinámica social relacionada a la SOBERANÍA ALIMENTARIA para internautas en general (usuarios no expertos). Una herramienta que trabaja sobre dos esferas, la experiencia con la información, la divulgación y la comprensión profunda de una problemática para mover a la acción. Nos apoyaremos en una selección de un corpus informativo provisto por la cátedra, junto con la visita de especialistas en la temática que serán informantes claves. Esta selección se ordena en ejes propuestos y contiene fuentes de información rele-

vantes para pensar una propuesta de diseño web interactivo. Buscamos poder experimentar con “un cambio de rol del diseñador como traductor de información en estado invisible a visible, a un rol de organizador autor de información, lo cual crea un nuevo espacio de intervención que implica una mirada hacia el objetivo de la organización de la información para determinados fines” (Rico, 2011) El diseño de información puede ocupar un lugar estratégico para la constitución de una ciudadanía activa, con conocimientos más profundos para que pueda luchar y hacer valer los derechos que le corresponden. “El sistema alimentario está en crisis. Transitamos tiempos de profundas transformaciones en las que grandes corporaciones concentradas, desde el agronegocio, pasando por las farmacéuticas, químicas hasta las financieras, pasaron a tener una centralidad enorme en la alimentación en el mundo. El impacto del modelo del agronegocio, en cualquier parte del planeta modificó la estructura agraria, generando concentración de tierra, contaminación, pérdida de diversidad, desplazando poblaciones originarias y provocando un éxodo rural.”

RI 320. Autor: Jorge Cáceres

Contacto: jcaceresec@gmail.com - Ecuador

Un cambio de chip en la industria publicitaria

En el análisis expuesto, exploro el impacto transformador de la inteligencia artificial generativa (IAG) en la publicidad. Esta tecnología permite una creación de contenido más rápida y eficiente, revolucionando el proceso tradicional de desarrollo de campañas al facilitar la generación de textos, imágenes y videos en minutos. Sin embargo, resalta la resistencia de algunos creativos a adoptar la IAG debido al temor de que comprometa la autenticidad y el valor de la creatividad humana. Además, es importante abordar los desafíos éticos, como los sesgos en los datos de entrenamiento y cuestiones sobre derechos de autor. A pesar de estos retos, se debe enfatizar la importancia de integrar la IAG como una herramienta complementaria que potencie la creatividad y mejore la competitividad en un mercado publicitario en constante evolución.

RI 321. Universidad Francisco de Paula

Santander, Grupo de Investigación GRAMA

Ramón Galvis Centurión

Contacto: ramoneduardogc@ufps.edu.co - Colombia

Exploración de Patrones Paramétricos para Fabricación CNC

Subtítulo: Relación entre Geometría, Materialidad y Proceso Productivo en el Diseño Digital

Este estudio se enmarca en la investigación proyectual y teórica sobre la Tectónica Digital, explorando cómo la generación de patrones paramétricos puede optimizar la relación entre diseño, materialidad y procesos de fabricación mediante corte CNC. A través de un ejercicio académico aplicado, se investigaron cuatro categorías de patrones —orgánico, geométrico, mixto y mallas— diseñados bajo principios de control paramétrico en software especializado.

El enfoque proyectual se centra en analizar cómo las texturas diseñadas afectan tanto la estética como la fun-

cionalidad del material MDF de 9 mm de espesor, priorizando parámetros que aseguren la estabilidad estructural y la factibilidad en procesos de fabricación digital. Desde una perspectiva teórica, el trabajo reflexiona sobre la capacidad del diseño digital para influir en la materialización de formas complejas y su impacto en la enseñanza del diseño como proceso interdisciplinario. Los resultados preliminares evidencian que el diseño paramétrico, al integrarse con tecnologías CNC, no solo permite innovaciones en el diseño de patrones, sino que también fomenta una comprensión profunda de la geometría aplicada. Esta propuesta busca contribuir a las discusiones actuales sobre la relación entre diseño y tecnología, posicionando la fabricación digital como un eje central en los paradigmas contemporáneos del diseño y la arquitectura.

RI 322. **Autor:** Mauro González

Contacto: danielmauro2017@gmail.com - **Argentina**

RunGreen

Subtítulo: Cuidás mientras corres

RunGreen es un proyecto de investigación enfocado en la producción de indumentaria deportiva a partir de sachets de plástico de gel reciclados, recogidos en maratones. Estos eventos generan una significativa cantidad de residuos plásticos, lo que convierte a este proyecto en una solución basada en la economía circular: se construye con lo mismo que se descarta. El objetivo principal es reducir la contaminación plástica mientras se promueven productos funcionales y sostenibles dentro de la industria deportiva.

RunGreen se presenta como un proyecto altamente comprobable y escalable, con un enfoque científico sólido. No obstante, uno de los desafíos es la falta de datos estadísticos específicos en la región, lo que dificulta medir el impacto potencial. Para avanzar en esta investigación, es fundamental la recopilación de datos y la participación de más colaboradores técnicos especializados. Además, se requiere financiación para el desarrollo completo y la expansión del proyecto.

RunGreen tiene el potencial de posicionarse como un referente en innovación y sostenibilidad, impulsando no solo la conciencia ecológica en el deporte, sino también fomentando prácticas empresariales sostenibles en toda la cadena productiva.

RI 323. **Silla Vacía Editorial - Universidad Autónoma de Chiapas**

Autor: Dra. Claudia Gisel Hernández Hernández

Contacto: claudia.hernandezh@e.unicach.mx / claudia-gisel.hernandez@gmail.com - **México**

Diseño de gráficos en red con GEPHI para un proyecto editorial

Subtítulo: Del análisis de datos a la modelación de estructuras en red

Se propone mostrar el procedimiento que se siguió para resolver el diseño de la portada del libro arbitrado: “El arte de investigar en internet. Buenas prácticas”, coeditado por la editorial Silla Vacía y la Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). La propuesta consistió en un gráfico en red para ilustrar las interconexiones de los usuarios de internet en el estado de Chiapas (México), a propósito de la temática que versa la publicación. Se

empleó el programa Gephi versión 0.10.1 para elaborar el gráfico en red, ya que es un software de código abierto que, además de facilitar el análisis visual de datos estadísticos, permite crear mapas o redes de datos sociales para representar e identificar asociaciones y patrones entre nodos. Precisamente, la posibilidad de modelar las estructuras de la red, las formas y los colores facilita el análisis visual en redes que, visualmente resultan atractivas, tanto para quien analiza como para el público receptor u objetivo. En este caso, lectores interesados en el uso de las NTIC. El proceso abarcó desde la recolección de datos estadísticos a través de fuentes oficiales (INEGI), hasta el modelamiento de las redes con Gephi y, finalmente, el diseño del forro de la publicación con Illustrator.

RI 324. **Autor:** Daniela Rondinone

Contacto: daniela@rondinone.info - **Estados Unidos**

Materiales de Nueva Generación: Retos y Oportunidades para el Diseño de Indumentaria y Accesorios

Subtítulo: El papel de los materiales inteligentes y sostenibles en la transformación del diseño

En un contexto de creciente demanda por soluciones textiles innovadoras y sostenibles, esta presentación explora la evolución de materiales de nueva generación, como fibras, hilados y tejidos naturales y biodegradables, que ofrecen alternativas a productos tradicionales de origen animal y petroquímico. Se analizará su integración en el diseño de indumentaria y accesorios, destacando su potencial para reemplazar materiales convencionales, como el cuero animal y la seda, y su contribución a la sostenibilidad en la moda. Además, se discutirán sus implicaciones en el proceso creativo, su viabilidad comercial y la percepción del consumidor. Finalmente, se presentarán casos de estudio de marcas que adoptan un enfoque integral que combina sostenibilidad, innovación y estética en el diseño de moda.

• Comisión 38: Perspectivas, tendencias e innovación

RI 325. **Autor:** Arquitecta Débora Barrientos

Contacto: oxanab1971@gmail.com - **Panamá**

Diseñando en función de la neuroarquitectura

La neuroarquitectura es un término poco común que combina elementos tradicionales y modernos en el diseño arquitectónico, promoviendo la sostenibilidad y la adaptación cultural. En Panamá, se ha observado un crecimiento en la práctica de la neuroarquitectura, lo que refleja un interés en crear espacios que no solo sean funcionales, sino que también mejoren el bienestar mental y emocional de las personas, en armonía con la identidad cultural y el entorno local. Esta disciplina une la neurociencia con la arquitectura para entender cómo los espacios construidos influyen en el comportamiento humano y las emociones. La combinación de materiales locales y técnicas modernas permite a los arquitectos reinterpretar el pasado y ofrecer soluciones innovadoras que satisfacen las necesidades actuales. Este estudio examina el impacto de la neuroarquitectura en el desarrollo urbano sostenible y la creación de entornos habitables que protegen el patrimonio cultural y ambiental. Panamá está explorando las oportunidades

que ofrece la neuroarquitectura para mejorar la calidad de vida a través de la planificación consciente del entorno construido, lo que podría tener un impacto significativo en el bienestar de la población local.

RI 326. Universidad Nacional del Litoral.

Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo

Autores: Carolina Bravi, Paulina Lera, Cristian Vázquez

Contacto: carolinabravi@gmail.com / paulina.lera@gmail.com / vazquez.cristian@gmail.com - **Argentina**

La enunciación aplicada a la lectura del diseño industrial

Este trabajo surge de la cátedra Semiótica y Comunicación de la carrera de Licenciatura en Diseño Industrial (FADU-UNL) y tiene como objetivo indagar en las relaciones entre los aportes teóricos de Catherine Kerbrat Orecchioni respecto de la enunciación en el lenguaje y la lectura semiótica de los objetos. Para ello se toma como antecedente el texto de Fraenza y Perié (2010) donde se establece un vínculo entre el modelo comunicativo de Jakobson, el diseño y la teoría de la enunciación. A partir de ello, se avanza explorando las posibilidades que brinda la propuesta de Kerbrat Orecchioni para reflexionar sobre el funcionamiento comunicativo de los objetos en el contexto contemporáneo. Este enfoque resulta relevante ya que contribuye a la comprensión de los modos en que el diseño interactúa con los sentidos, saberes y valores presentes en la sociedad.

RI 327. Faculdade de Arquitetura e Urbanismo e de Design, Universidade de São Paulo (FAU-USP)

Autor: Natalie Davantel Comparetti, Cyntia Santos Malaguti de Sousa.

Contacto: natalie.davantel@usp.br / cyntiamalaguti@usp.br - **Brasil**

Design, futuros e decolonialidade: Considerações sobre as práticas e abordagens no contexto brasileiro

Esta pesquisa de mestrado, de caráter exploratório-descritivo e em andamento, examina as interações do design com o pensamento decolonial para criar visões de futuros alternativos —fundamentados em valores, epistemologias e imaginários culturais que contrastam com as narrativas dominantes e hegemônicas— no contexto brasileiro. O objetivo geral é realizar um estudo de reconhecimento sobre o tema, identificando o percurso da decolonialidade na atuação do design e sua influência nas visões de futuros elaboradas. A pesquisa adotará uma abordagem qualitativa, utilizando revisão da literatura, entrevistas com interlocutores reconhecidos e análise de casos exemplares. Inicialmente, serão identificados aspectos decoloniais que servirão de base para a posterior realização de um diagnóstico, evidenciando quais aspectos —coloniais e decoloniais— são reforçados ou questionados em projetos de design. Em seguida, serão analisadas as práticas, métodos e abordagens desse tipo de atuação, destacando características distintivas no contexto brasileiro. Ao final, espera-se apresentar um panorama com conceitos e parâmetros que contribuam para o desenvolvimento de teorias e técnicas no design, com ênfase em visões de futuros alternativos no Brasil.

RI 328. Universidad Piloto de Colombia

Autor: Jorge Arturo González Castro

Contacto: jorge-gonzalez@upc.edu.co - **Colombia**

Diseño de interacciones significativas

Subtítulo: Una herramienta para crear experiencias a través de la narrativa

El proyecto Diseño de Interacciones Significativas aborda uno de los principales desafíos en el diseño contemporáneo: crear experiencias que logren conectar profundamente con los usuarios. En muchas experiencias diseñadas, los usuarios no comprenden cómo sus acciones pueden influir en la lógica de interacción, lo cual disminuye su motivación y compromiso. Este proyecto propone una herramienta basada en la narrativa como un medio para crear un vínculo coherente entre los elementos de la historia y la experiencia del usuario, asegurando que las decisiones y acciones de este se integren de manera orgánica en el desarrollo de la trama. La propuesta se organiza en tres componentes: la construcción contextual, que establece el marco narrativo de la interacción; la trama como estructura narrativa, que organiza eventos y elementos clave para facilitar la comprensión; y el esquema de interpretación personal, que permite al usuario apropiarse de los significados transmitidos. Este enfoque interdisciplinario aporta a la investigación en diseño una metodología que favorece la creación de experiencias inmersivas y significativas, contribuyendo al fortalecimiento del compromiso del usuario y a la generación de valor en el diseño de interacciones.

RI 329. UANL - Universidad Autónoma de Nuevo León, Facultad de Arquitectura

Autores: M.A. Ivone Siomara López Chagollan, Lic. Gilberto Montalvo Ortiz

Contacto: ivone.lopezch@gmail.com - **Colombia**

La responsabilidad social con el desarrollo de proyectos vinculados con del servicio social. Una visión con mayor humanismo con la sociedad

El servicio social se desarrolla como una unidad de aprendizaje considerando el desarrollo de proyectos sociales con el objetivo primordial de la sensibilización de sus estudiantes en el desarrollo de su servicio con la vinculación de proyectos en los sectores sociales, de la salud y la educación a través de nuestro programa educativo y proyectos de investigación.

Es importante entender que hoy en día el servicio social toca las puertas de los departamentos de investigación en hospitales para lograr un enlace que pudiera brindar alternativas y soluciones a proyectos que brinden una posibilidad de mejora en la salud, con ello se logra ampliar el panorama al crear soluciones con dispositivos y productos que mejoran la calidad de vida de las personas y que fue la clave para hacer colaboraciones con nuestra carrera de diseño industrial y darnos lo que hoy en día tenemos como una práctica personalizada y real con personas con necesidades específicas a quienes se brinda una posibilidad de mejora aménica, emocional logrando acrecentar la funcionalidad en usuarios o utensilios de trabajo para facilitar su labor y mejorar las condiciones ambientales de trabajo.

En el esquema de servicio social es importante destacar su aprendizaje y profesionalismo en el último grado de su licenciatura generando un proyecto integral que muestra todo el aprendizaje obtenido con mayor sensi-

bilidad, que le permite al estudiante una integración en su conocimiento y desarrollo de competencias aplicados en entornos reales para el servicio con la sociedad. El apoyo brindado en estos proyectos tenía el objetivo de aplicar la investigación en lo emocional en conjunto con los doctores y psicólogos para proponer alternativas para ayudarlos a solucionar dispositivos que mejoraran la calidad de vida de pacientes y otros productos de utilidad para ellos en su interacción con los usuarios a través de un asesoramiento en sus proyectos para lograr la factibilidad de estos y un desempeño con calidad en su servicio social.

RI 330. Universidad Nacional de Colombia

Autores: Juan Mendoza Collazos, Karen Lange Morales
Contacto: jcmendozacol@unal.edu.co / klangem@unal.edu.co - Colombia

Exploración de métodos visuales para la comprensión de contextos dentro del modelo EQUID 4.0 (Ergonomics Quality in Design)

Un reto de los equipos de diseño es la comprensión de los diferentes contextos en el proceso de diseño: contexto organizacional, de origen, de uso y de destino. De la comprensión de estos contextos depende la definición de las variables que se tendrán en cuenta (o no) para la configuración del producto. El equipo debe comprender el mayor número posible de variables y las relaciones entre ellas. El problema es que herramientas tradicionales como encuestas o listas de verificación no permiten evidenciar muchas de estas variables. Los métodos visuales son una alternativa para explorar y definir estas variables, ya que usan recursos semióticos que facilitan el acceso al conocimiento implícito, las asociaciones lógicas y espaciales, entre otras. El objetivo de este estudio cualitativo interpretativo fue explorar los métodos visuales bajo el modelo EQUID 4.0 (Ergonomics Quality in Design), concebido para el diseño y desarrollo de productos hacia la sostenibilidad social y ambiental. Se analizaron y categorizaron más de 150 herramientas o métodos, determinando su utilidad para la comprensión de contextos en el proceso de diseño. Esta ponencia presentará los resultados del estudio y su aporte al diseño de productos.

RI 331. Universidade Estadual Paulista «Júlio de Mesquita Filho» (Unesp), Universidade Federal do Maranhão, Universidade Federal do Paraná

Autores: Rodolfo Nucci Porsani, Ravery Gomes da Silva, Ana Caroline Melo Lopes, Daniel da Cunha Costa, Gabriella Daud Quaresma Peres, Ramón Felipe de Oliveira Costa

Contacto: rodolfonporsani@gmail.com / raverygomes@gmail.com / lopesanacaroline74@gmail.com / rsdanielcosta@gmail.com / agabrielladaud@gmail.com / ramonoliveiracosta2002@gmail.com - Brasil

Framework para el diseño de juegos: revisión integrativa de la consola fantasía Pico-8

A popularidade e a disseminação de jogos digitais é uma realidade dos tempos atuais, e somada à ela cresce o interesse pela área de Game Design (GD). Frequentemente esta área envolve profissionais como programadores, designers, artistas 3D, engenheiros e até mesmo entusiastas e jogadores. O presente

trabalho caracteriza-se como um estudo bibliográfico descritivo, do tipo Revisão Integrativa da literatura (RI), fundamentada na Prática Baseada em Evidências (PBE) para o mapeamento do “estado da arte” do tema proposto. A hipótese apresentada é de que existem poucos estudos sobre “Design de Framework para ensino de desenvolvimento de jogos utilizando fantasy console Pico-8”. O framework mencionado é uma estrutura de base que tem o objetivo de colaborar com o ensino do desenvolvimento de jogos de forma simples e eficiente. O corrente artigo utilizou de prompts padronizados aplicados em 7 inteligências artificiais (IA) para busca de artigos. Foram encontrados 121 artigos que passaram por duas etapas de filtragem (IA e humana). Os resultados e metadados foram avaliados, classificados e discutidos, permitindo uma melhor compreensão do “estado da arte” do tema proposto, das potencialidades das IAs utilizadas e do panorama do desenvolvimento de frameworks para Game Design. Foi confirmada a hipótese de lacuna científica e de escassez de produções com este foco. Os 6 artigos encontrados e analisados ajudaram a entender os potenciais e limitações do software Pico-8 e as diferentes abordagens metodológicas utilizadas. Os esforços permitiram a criação de uma base sólida, que fundamentará futuras pesquisas práticas sobre o tema de frameworks para desenvolvimento de jogos.

RI 332. Facultad de Arquitectura Diseño y Urbanismo. Universidad Nacional del Litoral

Autores: María Belén Páez Oruste, Juan Virano, Claudio Fabián Caloia, Victoria Gaviola

Contacto: bpaezoruste@gmail.com - Argentina
Morfogénesis en la cerámica

Subtítulo: Vinculación interdisciplinaria entre diseño y arte. Universidad Nacional del Litoral - (Diseño Industrial/Materiales y Procesos) – Museo de Arte Moderno Rosa Galisteo

La investigación sobre morfogénesis en la cerámica explora la intersección entre arte y diseño industrial, promovida por la cátedra de Materiales y Procesos perteneciente a la FADU de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) en colaboración con el Museo de Arte Moderno Rosa Galisteo. Este proyecto interdisciplinario busca combinar la creatividad artística con los procesos de diseño, involucrando a estudiantes de diseño industrial, ceramistas y artistas locales. A través de actividades como la creación de un mate, objeto emblemático en la cultura argentina, los participantes lograron un enfoque innovador y sin restricciones en el diseño de objetos cerámicos, rompiendo con las convenciones técnicas.

La colaboración entre la universidad y el museo no solo enriqueció el aprendizaje de los estudiantes, sino que también fomentó la interacción entre la comunidad académica y el entorno cultural local. Los resultados mostraron una sinergia creativa entre los participantes, destacando la libertad expresiva y la originalidad en las obras finales. Esta experiencia sugiere nuevas posibilidades para futuras investigaciones, enfocadas en la integración de otras disciplinas artísticas y la profundización en el impacto de la colaboración interdisciplinaria en los procesos creativos.

En conclusión, el proyecto subraya la relevancia de la colaboración entre instituciones académicas y culturales para impulsar la innovación en el diseño y el arte.

RI 333. Programa de Pós-Graduação em Design, UDESC, Florianópolis, SC

Autor: Márcia Seixas dos Santos

Contacto: marciaseixas@live.com - Brasil

O ambiente construído escolar de acordo com a percepção de crianças autistas

O trabalho apresentado integra os estudos referentes à pesquisa de doutorado da autora, que investiga o ambiente construído segundo os processos cognitivos do ser humano, através de avaliações psicofisiológicas. Para este trabalho, será investigado o ambiente escolar em relação a usuários constituídos por crianças autistas. Como o curso de doutorado está em fase inicial, as definições ainda não estão bem estabelecidas, quanto ao recorte do ambiente e características da população em estudo. O momento atual da investigação encontra-se nesta etapa de aprofundamento da literatura para definições tanto das especificidades do ambiente quanto do tipo de avaliação psicofisiológica mais adequada. A investigação compõe a linha de pesquisa de interações cognitivas do programa de Design com foco em Fatores Humanos, da Universidade do Estado de Santa Catarina, Florianópolis, SC/BR.

• **Comisión 39: Sociedad, cultura y patrimonio**

RI 334. Universidad La Gran Colombia

Autor: Edgard Mauricio Carvajal Ronderos

Contacto: edgar.carvajal@ugc.edu.co - Colombia

La vivienda productiva, renta versus comunidad. Barrio Restrepo en Bogotá

El objeto de la investigación es el barrio Restrepo de Bogotá, que se caracteriza por la fabricación y comercialización de zapatos de manera artesanal, no se trata de la localización de una maquila o el sitio de producción de una marca reconocida, sino la reunión o cohabitación de muchas empresas familiares que tienen su sede en la misma vivienda, es decir la tipología edilicia se compone del local comercial donde se vende la producción, el lugar de fabricación y la vivienda.

El barrio se desarrolló en la década de los 30 del siglo pasado, con diseño urbano de Karl Brunner y dos tipologías de vivienda: la de autoconstrucción y la vivienda construida por el Estado y entregada a precios bajos a empleados públicos.

Cuando llegaron los peleteros se transformó el barrio, el primer piso, el nivel de la relación con la calle se volvió comercial, y las fachadas cambiaron para mostrar a través de sus ventanas, moldes, tiras de cuero, herramientas de corte y demás equipos y máquinas necesarias para la fabricación de los zapatos y con ello el espacio social, se trasladó, en el mejor de los casos al parque y la mayoría de las veces simplemente desapareció.

RI 335. Autor: Luisa Fernanda Castañeda Martínez

Contacto: al2193051395@azc.uam.mx - Colombia

La historia para todos

Subtítulo: Creando Mundos Educativos a Través del Diseño y la Museografía

La museografía en México juega un papel esencial en la educación de niños de primero a sexto de primaria, al ofrecer un aprendizaje interactivo y participativo. Los museos, como el Museo Nacional de Antropología, permiten que los estudiantes exploren la historia y la cultura de manera tangible, complementando la enseñanza tradicional. Durante mi servicio social en este museo, observé cómo los talleres diseñados para este rango de edad refuerzan los conceptos presentados en las exposiciones y promueven el desarrollo de habilidades creativas y críticas en cómo crean las infancias su propio concepto de la historia y civilizaciones antiguas. Trabajando de manera colaborativa con historiadores, artistas y educadores, el diseñador puede aportar una visión clave para hacer que los contenidos sean visualmente atractivos, comprensibles y estimulantes para los niños. Este enfoque interdisciplinario no solo enriquece la experiencia museográfica, sino que también asegura que los materiales didácticos sean accesibles y efectivos, potenciando el aprendizaje integral de los niños a través del arte, la historia y la educación.

RI 336. Universidad Autónoma de Tamaulipas

Autor: Dra. Rebeca Isadora Lozano Castro

Contacto: rilozano@docentes.uat.edu.mx - México

Reconocimiento arquigráfico expuesto en fachadas de edificaciones patrimoniales

Subtítulo: Presentación de la línea de investigación y tres productos derivados: Libro; Manual Reglamentario; Ciencia Reactiva

Este estudio describe tres aproximaciones coyunturales que han marcado el proceso de generación de la línea de investigación: Arquigrafía Identificativa Urbana. Primero, desde el relevamiento técnico y registro fotográfico del estado actual de conservación de piezas arquigráficas en edificaciones histórico-patrimoniales. Así como, la revisión del Reglamento para Preservación del Patrimonio Edificado en Tampico (Tamaulipas, México) y otros estados de la República Mexicana, donde se discutieron aspectos relacionados con la correcta conservación de esos objetos y su implementación cuidadosa. Segundo, la propuesta reglamentaria con muestra de casos de estudio, analizados en su contenido formal y contextual, en aspectos sociovisuales discutidos. Tercero, la divulgación crítica del diseño por medio de la ciencia recreativa de objetos arquigráficos, que despierten interés y valorización de los conjuntos, elementos, estilos, morfología y color, en nuevas generaciones de infantes. Con ese recorrido temporal descriptivo entrelazado, se pretende dar a conocer esta línea de investigación que contribuye con la generación de conocimiento y reconocimiento original, auténtico, disciplinar, en el cruce del Diseño, la cultura y el patrimonio.

RI 337. Autor: Mg. María José Martínez Gonzales

Contacto: mariajosemartinezgonzales@gmail.com - Perú

Conecta y Crea - Potenciando Emprendimientos con AI en Zonas Alejadas del Perú

Subtítulo: Proyecto de Investigación Clases virtuales y presenciales de AI para la creación de contenido de emprendimientos en redes sociales para zonas alejadas del Perú

Este proyecto tiene como objetivo empoderar a emprendedores de comunidades rurales y alejadas del Perú, proporcionándoles acceso a conocimientos prácticos sobre el uso de inteligencia artificial (IA) aplicada a la creación de contenido en redes sociales. A través de una combinación de clases virtuales y talleres presenciales, se implementará un programa de capacitación integral que permitirá a los participantes utilizar herramientas tecnológicas accesibles y técnicas innovadoras para potenciar su presencia en plataformas digitales.

La iniciativa busca no solo fortalecer las marcas personales y comerciales de estos emprendedores, sino también ayudarlos a conectar con nuevos mercados y audiencias. Al integrar tecnología, educación y sostenibilidad, este proyecto contribuye a cerrar las brechas digitales que dificultan el desarrollo de las comunidades más aisladas. Asimismo, se promueve la inclusión y se fomenta el crecimiento económico local, apoyando la transición hacia una economía digital más equitativa. Con un enfoque adaptado a las necesidades específicas de estas comunidades, se impulsa el crecimiento de emprendimientos locales y su integración en el ecosistema global. Este proyecto no solo beneficia a los emprendedores, sino que también genera un impacto positivo en sus comunidades, contribuyendo al desarrollo sostenible y al fortalecimiento social y económico.

Este proyecto será un diseño social y sustentable porque reúne características de ambos enfoques:

Diseño social: Impacto en comunidades vulnerables: Busca empoderar a emprendedores de zonas alejadas del Perú, donde el acceso a herramientas digitales es limitado.

- Educación inclusiva: Promueve el desarrollo de habilidades digitales, reduciendo la brecha tecnológica y mejorando las oportunidades económicas.

- Participación activa: Involucra a las comunidades en el proceso de aprendizaje, adaptando los contenidos a sus realidades.

Diseño sustentable

- Impacto a largo plazo: La capacitación en AI y creación de contenido impulsa emprendimientos que pueden generar ingresos sostenibles.

- Uso responsable de recursos: La combinación de clases virtuales y presenciales optimiza recursos logísticos y tecnológicos.

- Fomento de economías locales: Al fortalecer negocios locales, se promueve el desarrollo económico sin depender exclusivamente de recursos externos.

En resumen, el proyecto se posiciona en la intersección de ambos tipos de diseño, maximizando su impacto social y sustentabilidad.

RI 338. Universidad de Panamá, Depto. de Arte Teatral, Facultad de Bellas Artes

Autor: Profesora Mirna Ruth Martínez Jiménez

Contacto: mirnaruthmartinez@gmail.com / mirna-r.martinez-j@up.ac.pa - **Panamá**

Teatros panameños: historia y diseño escénico del teatro balboa

Durante la permanencia de casi 100 años de los estadounidenses en Panamá por motivo del Canal de Panamá varios fueron los teatros construidos para la comodidad de los colaboradores y sus familias que Vivían en

la llamada antigua zona del canal, un lugar con acceso totalmente restringido para los panameños.

Uno de estos teatros es el reconocido teatro balboa, el cual está ubicado en la antigua avenida Roosevelt, hoy conocida como la avenida Arnulfo Arias Madrid, consta de dos plantas -platea y graderías-, con un área de camerinos. Tiene una capacidad de 1,145 butacas, 596 en la platea y 549 ubicadas en las graderías. Una particularidad del diseño escénico de este teatro es que desde cualquier punto se puede observar perfectamente el escenario.

El edificio de estilo Art Deco, fue un diseño de los reconocidos arquitectos norteamericanos John Eberson y Drew Eberson, a quienes ya para el año 1950 habían proyectado 63 teatros de cine en los Estados Unidos. El teatro funciona durante 29 años a manos de los estadounidenses siendo el sitio de prestigio de proyecciones de películas y presentaciones de artistas. En cumplimiento con los Tratados Torrijos Carter, el edificio revirtió a Panamá en 1979. Desde 1980 empezó a ser administrado por el aquel entonces Instituto Nacional de Cultura (INAC), hoy Ministerio de Cultura. Algo interesante es que fuera de los Estados Unidos los arquitectos Eberson solo construyeron dos teatros, el Teatro Junin en Caracas, Venezuela y el Teatro Balboa en la antigua Zona del Canal ubicado en la República de Panamá. El teatro prácticamente no ha sufrido cambios o mejoras a lo largo del tiempo, su estructura se mantiene intacta, así como el diseño escénico de su escenografía e infraestructura interna, asistir a el es remontarse a la capsula del tiempo de aquellos tiempos de la presencia militar estadounidense en Panamá.

RI 339. FADU y UBA sociales

Autor: Mg. ARQ. Mara Belén Menéndez

Contacto: mara.menendez@hotmail.com - **Argentina**
Territorio intermedio estrategias de integración en bordes urbanos. El caso de la villa 1.11.14

Territorio intermedio es un ejercicio teórico-proyectual orientado a alcanzar la integración socio-espacial. Se toma como caso de estudio el área de la villa 1-11-14, el Bajo Flores y la sumatoria de predios deportivos privados de grandes dimensiones ubicados entre los barrios Villa Soldati y Nueva Pompeya.

Diversos factores hacen determinante la elección de este sector a estudiar: a) La segregación socio-espacial generada por un borde heterogéneo y múltiple que determina escalas geográficas diversas en los límites de su área y la segregación interna de la villa 1.11.14 b) El abordaje incompleto de las operaciones de urbanización del Estado a través del tiempo. c) Las problemáticas ambientales vinculadas al desmedido crecimiento de las aguas generado por características históricas del territorio en relación al Riachuelo.

En este trabajo, se piensa el espacio intermedio, híbrido o de indefinición, como un elemento que se situaría donde se genera intercambio. Se propone la integración proyectual de las áreas urbanas sectorizadas y la villa 1-11-14, siendo ésta última un escenario de emergencia socio-ambiental.

El territorio intermedio busca ser la transformación del borde, sería un potencial articulador de carácter arquitectónico, público y colectivo: revalorizando lo exis-

tente, causando la integración socio-espacial, llevando implícito el sentido de apropiación y desarrollando el paisaje vigente/deseable de los usuarios.

RI 340. BUAP - Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Autores: Mtra. María del Rayo Vázquez Torres, Mtro. Rogelio Monarca Temalatzí, Dr. Alberto Rosendo Castillo Reyes, Mtra. Araceli López Reyes

Contacto: monarca_74@hotmail.com / arcastillor@gmail.com / ar19766@hotmail.com - **México**

Los templos del siglo XVI en el Estado de Puebla, en las laderas del volcán Popocatepetl: Calpan, Huejotzingo y Tochimilco

En el México prehispánico existían rutas comerciales que conectaban poblaciones importantes donde eran conexiones que permitían el control del territorio, transportar mercancías y desarrollar cultura e identidad. Con la llegada de los españoles a México, esta actividad continuó y los españoles aprovecharon las rutas comerciales existentes con los mismos objetivos. Por lo cual, los misioneros de las órdenes franciscanas, dominicas y agustinas, construyeron conventos y templos en los puntos importantes de Morelos y Puebla. La ruta está compuesta por 14 conjuntos conventuales que en 1994 se Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO. Dentro del estado de Puebla se ubican 3 conjuntos en Calpan, Huejotzingo y Tochimilco. Estos templos fueron seriamente afectados por el terremoto de Puebla de 2017.

RI 341. Autor: Dra. Marisol Vélez Guzmán

Contacto: mari.veguz@gmail.com - **México**

Panorama del consumo de prendas de vestir y calzado en México

Esta presentación consiste en una exploración de datos de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto en los Hogares, desarrollada de manera bianual por parte del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática, con el fin de proporcionar un panorama sobre el gasto en prendas de vestir y calzado en el territorio de la república mexicana. Con este objetivo, se explorará el monto de gasto por hogar a nivel nacional, cuáles son las entidades federativas en las que se tiene un consumo mayor, cuáles son los principales lugares de compra y un comparativo entre el gasto en prendas de vestir y calzado antes (2018), durante (2020) y después (2022) de la pandemia de COVID 19.

RI 342. Universidad Privada del Norte

Autores: Franklin Victor Zelada Travezaño, Aldi Rosalita Grández Guevara

Contacto: franklinvictorz28@gmail.com / aldigrandez7@gmail.com - **Perú**

Funciones ejecutivas y su relación en los problemas de conducta en estudiantes de Educación Básica Regular en Lima-Perú

Subtítulo: Funciones ejecutivas y los problemas de conducta en estudiantes de Educación Básica Regular

Este estudio se propuso como objetivo determinar la relación entre funciones ejecutivas y problemas de conducta en estudiantes de Educación Básica Regular. Fue una investigación de tipo básica donde se utilizó un

enfoque cuantitativo, de nivel correlacional, no experimental y de modelo transversal; asimismo, la muestra se constituyó por 300 estudiantes entre 13 y 18 años de edad, donde se empleó la encuesta mediante la aplicación de la Escala de Problemas Internalizantes y Externalizantes (EPIE) y la Escala de Evaluación de Funciones Ejecutivas en formato de Autoinforme (EFECO). Los resultados muestran la existencia de una correlación directa y de fuerte intensidad entre las funciones ejecutivas y los problemas de conducta. Estos resultados indican que, a mayor puntaje obtenido en funciones ejecutivas, reflejan déficit en ellas, lo cual se relaciona con la presencia de problemas de conducta. Se concluyó que, los adolescentes que manifiestan baja presencia de dificultades en funciones ejecutivas, también presentan bajo problemas de conducta, y viceversa.

• Comisión 40: Creatividad, imagen y arte

RI 343. Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Arquitectura, Planeamiento y Diseño

María Florencia Evdemon

Contacto: fevdemon@gmail.com - **Colombia**

Relación dialógica entre textos visuales y verbales en la ilustración gráfica

El siguiente escrito pretende desplegar la articulación de los textos visuales y verbales que interactúan en la construcción de las imágenes en la ilustración gráfica, para poder responder a la pregunta: ¿Cuáles son los aportes relevantes de la ilustración en el contexto de la cultura visual?

El ilustrador como profesional, aborda la creación de imágenes que, en casi todas las instancias, está en relación con textos verbales.

La función de la ilustración fue, en un principio, acompañar los textos de los libros, para embellecer sus páginas, también la clarificación visual de los mismos, pero a lo largo del tiempo, podemos ver que la ilustración ha cumplido otro tipo de funciones que lejos están de un aspecto secundario o cosmético. Mi intención con la presente investigación es contrastar las teorías existentes de otros autores para determinar un abanico más amplio de posibilidades de intervención que posee la ilustración como disciplina, también legitimarla como campo que genera conocimiento nuevo desde su especificidad. También determinar de qué formas pueden interactuar el texto visual y el texto verbal en la construcción de imágenes, específicamente en la ilustración como disciplina que intenta encontrar su validación en la escena de la cultura visual.

RI 344. Autor: Yadira García Mondragón

Contacto: yadmondragon@gmail.com - **México**

Iluminando el arte

Subtítulo: Práctica colaborativa entre el arte y la ambientación con luminarias

El proyecto es una colaboración con la empresa de luminarias Acuity con el fin de fusionar la tecnología y la creatividad para crear una experiencia innovadora y única a través del arte. Realizando un juego de luz y sombras con instalación de luminarias personalizadas y las obras de arte seleccionadas haciendo una curaduría

que realce la belleza de las obras a su vez de la versatilidad y uso de la luminarias

Los objetivos perseguidos son:

- Impactar al público, creando una experiencia sensorial única y memorable, en un ambiente completamente artístico

- Conocer y fomentar la apreciación del arte y la tecnología, mostrando una forma vanguardista de ambientar y recrear espacios

- Atraer a un público diverso y amplio, donde se beneficien ambas partes aumentando la visibilidad y reconocimiento en un mercado con perfiles distintos

- Desarrollar estrategias colaborativas y sinergias que abran nuevas oportunidades de negocio y colaboración

En este proyecto se muestra como el arte no sólo es para un público selecto o doctos en el tema y como en casi cualquier espacio se puede presentar el arte de manera vanguardista, ser el diferenciador de marca versus la competencia, y llegar a más espacios para difundir el arte y que las personas se acerquen a ella de manera asquible, perdiendo el miedo a lo que ésta les representa.

RI 345. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Yamila Grandi

Contacto: profesorayamilagrandi@gmail.com - **Argentina**
Herramientas para la investigación teatral en primera persona: el artista investigador y la sistematización de experiencias en diálogo

En los estudios teatrales contemporáneos se ha abierto un campo para el ejercicio de la investigación donde los teatristas investigadores puedan volcar sus experiencias y hacer de ellas conocimiento científico. El presente proyecto de investigación plantea dar cuenta de ello y aportar herramientas para su desarrollo. Para eso se abordarán las nociones de artista investigador (Dubatti, 2014) y sistematización de experiencias (Jara, 2028) con el objetivo de indagar en ese cruce y la finalidad de hallar allí recursos metodológicos para el abordaje de la investigación teatral. De esta manera se pretende brindar un aporte metodológico específico para el campo de incumbencia.

RI 346. UAM

Autores: Jesús Lozada, Juliany Sánchez

Contacto: Yisus@figurattez.com - **Venezuela**

Análisis visual y aproximación gráfica de la población de Chuao, Aragua, Venezuela

Subtítulo: Formato Chuao 2015

El proyecto de Sánchez y Lozada nos sumerge en el mundo visual de Chuao. A través de bocetos detallados, los autores revelan la riqueza visual de este pueblo venezolano, desde sus paisajes hasta sus habitantes.

El proyecto va más allá de un simple dibujo. Es un estudio profundo donde cada elemento visual es analizado: formas, líneas, colores y luz. Esto permite construir representaciones ricas y significativas.

Al explorar Chuao, descubrimos que cada lugar tiene un lenguaje visual único. Los autores nos muestran cómo, a través del dibujo, podemos comprender y apreciar la belleza de lo cotidiano.

Conclusiones clave:

- Ver es un arte: Observar requiere atención y análisis.

Cada lugar tiene su propio lenguaje visual.

El dibujo es una herramienta para explorar y comprender. Este proyecto nos invita a mirar el mundo con nuevos ojos y a descubrir la belleza que nos rodea.

RI 347. Autor: Ángel Ramón Peña Villegas

Contacto: aarq.apv@gmail.com / arpenav@crear.ucal.edu.pe - **Perú**

Abraza el proceso Mindfulness y creatividad

La creatividad está pronosticada como la quinta competencia más deseada para el 2025 según el WEF2. Aunque inherente a todos, no todos la manifiestan orgánicamente. Para algunos es un reto casi insuperable, uno que los lleva al bloqueo y a concluir que esta no es para ellos. La creatividad persigue cambiar lo establecido, sea tangible o intangible. Esto genera resistencia pues nuestra programación cognitiva nos empuja a lo conocido, por lo que todo cambio resulta controvertido. Forzar este cambio, y el proceso implicado, resulta contraproducente para la creatividad. Genera estrés y vaticina el bloqueo. Se implanta un velo que imposibilita ver posibilidades no contempladas, quizá mejores que las iniciales, que enriquecen el proceso. El Mindfulness ofrece estrategias para acercarnos a la tranquilidad necesaria para la eclosión creativa. Sumergirse en las dinámicas del proceso minimiza la ansiedad por el objetivo futuro (antagonista por excelencia de la creatividad), y propicia entrar en estado de flujo (máximo aliado de la creatividad). En este camino de atención plena las decisiones se toman con consciencia y acoge los nuevos insumos. Así pues, de la mano de esta ancestral enseñanza, vamos en camino a reconciliarnos con la creatividad.

RI 348. PUCE - Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Santo Domingo

Autores: Karla Sulay Saltos Zapata, Esthefy Sarahi Moreira Llor, Solange Rashel Vera Lara, Martha Luz Forero Castellanos

Contacto: kssaltos@pucesd.edu.ec / esmoreira@pucesd.edu.ec - **Ecuador**

Packaging orgánico como herramienta de posicionamiento en la industria cosmética

Subtítulo: Packaging orgánico como estrategia visual para el posicionamiento de la presentación de los productos de la Peluquería «Libélula» en Santo Domingo de los Colorados

El packaging orgánico constituye una herramienta estratégica que permite fortalecer la identidad de una marca y conectar emocionalmente con las preferencias de los consumidores. En este sentido, la experiencia de diseñar un packaging orgánico como estrategia visual para el posicionamiento de los productos de la Peluquería «Libélula» ubicada en Santo Domingo de los Colorados, Ecuador. La investigación evidenció una alta aceptación de los clientes hacia este tipo de empaques y desde el área del diseño gráfico se identificaron oportunidades de exploración en este nicho de mercado.

La propuesta de packaging combinó materiales orgánicos, como coronas de paja y papel reciclado, acompañados

do con un diseño visual atractivo que resalta los valores principales de la marca: sostenibilidad y compromiso con lo orgánico. El empaque obtenido mejoró la presentación de los productos cosméticos. La implementación de esta propuesta de packaging permite posicionar la marca de manera efectiva en un mercado compuesto por consumidores informados sobre el cambio climático y los problemas ambientales que genera el uso de plástico en empaques.

RI 349. UNIACC, Chile

Camila Miranda Samsing

Contacto: cmsamsing@gmail.com - **Chile**

Rügerinas

Subtítulo: El legado de las mujeres en las artes gráficas. Este proyecto de investigación busca abordar la falta de visibilidad y reconocimiento de las mujeres en la historia de las artes gráficas latinoamericanas. A través de una exhaustiva recopilación de información, entrevistas a mujeres destacadas en el campo y la creación de una plataforma web de acceso libre, el proyecto aspira a construir una narrativa más inclusiva y representativa de las artes gráficas en Latinoamérica.

El proyecto se justifica por la persistente brecha de información y formación sobre este tema, tanto a nivel estudiantil como profesional. Esta carencia, que se replica en otros contextos como el chileno, limita la comprensión de la diversidad de perspectivas y enfoques dentro del diseño. «Rügerinas» busca destacar las contribuciones de mujeres tanto pioneras como contemporáneas en diversas áreas de las artes gráficas, incluyendo la tipografía, la ilustración y los colectivos editoriales. El objetivo final es inspirar la equidad, el reconocimiento y la visibilización de las mujeres en las artes gráficas, consolidando su legado y abriendo caminos para futuras generaciones.

RI 350. Corporación Unificada de Educación Superior CUN

Autor: Ronald Espitia Sánchez

Contacto: ronald_espitia@cun.edu.co - **Colombia**

Efectos especiales impulsados por la IA en el CGI: Alcances de la realidad en el cine

La industria cinematográfica ha experimentado una transformación radical gracias a los avances en la inteligencia artificial (IA) aplicada a los efectos generados por computadora (CGI, por sus siglas en inglés). Esta ponencia explorará el impacto de las herramientas de IA en la creación de efectos especiales, destacando su capacidad para generar personajes hiperrealistas, entornos inmersivos y simulaciones físicas precisas. Abordaremos casos de éxito en producciones recientes, como el uso de algoritmos de aprendizaje profundo para perfeccionar la captura de movimiento y mejorar los detalles visuales. Asimismo, discutiremos los retos éticos y artísticos que plantea la integración de estas tecnologías, como la autenticidad de las actuaciones digitales y la posible deshumanización del proceso creativo. Finalmente, se analizará el potencial de la IA para redefinir los límites entre la ficción y la realidad en el cine, permitiendo nuevas formas de narración visual. Las conclusiones señalan que, aunque la IA ha ampliado los horizontes del

CGI, su implementación debe equilibrarse con consideraciones éticas y un enfoque centrado en el arte.

RI 351. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Lorena Urcelay

Contacto: urcelaylorena@gmail.com - **Argentina**

La ropa-refugio de la dupla Lucy y Jorge Orta: diálogos entre indumento y arquitectura

A partir de la mirada esgrimida por la diseñadora Andrea Saltzman (2017) quien aborda el diseño de indumentaria desde **lo corporal**, teniendo en cuenta tanto lo morfológico como lo kinestésico aquí se indagará en la *ropa refugio* de la dupla conformada por los diseñadores, arquitectos y artistas visuales Lucy y Jorge Orta. Dado que estos artistas parten de la problemática habitacional que se padece en la actualidad en las grandes metrópolis mundiales y a partir de ahí plantean un vestido multifuncional que puede ser tanto prenda como hogar. Desde este lugar, el matrimonio Orta experimenta en la conformación de ciudades integradas por personas que portan dichas prendas- refugio. Entonces la vestimenta se constituye en un espacio que a la vez se conecta con otros para dar lugar a entornos integrados, versátiles y mutables.

• Comisión 41: Sociedad, cultura y patrimonio

RI 352. CURDIUR-CONICET, CAEAU-UAI

Autor: Dra. Arq. Cintia Ariana Barenboim

Contacto: arq.barenboim@gmail.com - **Argentina**

Análisis Urbano y Reconversión del Mercado de Productores Rosario, Argentina

El Distrito Oeste presenta los valores más negativos en cuanto la situación económica y social, signado por un fuerte desequilibrio e inequidad en la ciudad de Rosario. Enfrenta desafíos significativos, como el alto índice de desempleo, la precariedad de servicios públicos, la falta de infraestructuras adecuadas, el hacinamiento y la vivienda precaria.

El Mercado de Productores, localizado en el Distrito, está en un área degradada mayoritariamente residencial, con presencia de industrias y asentamientos irregulares, requiriendo de una urgente planificación urbana. Asimismo, el Municipio lo declara como sitio de interés histórico-cultural y tradicional, por su importancia histórica, económica y social y su contribución al desarrollo urbanístico local.

En este marco, se firmó un convenio de colaboración con la Universidad Abierta Interamericana que tiene como objeto la asistencia académica de la Facultad de Arquitectura para desarrollar los trabajos únicos de las asignaturas en vinculación a la reconversión del predio. La presente ponencia expone un análisis del entorno y las propuestas de intervención de los alumnos de la materia "Planeamiento Territorial y Urbano II".

RI 353. Autores: Diana María Bejarano

Rojas, Oscar Camilo Zúñiga Guerrero

Contacto: dianabejarano453@gmail.com / oscar.zunigag@uniciencia.edu.co - **Colombia**

Impacto publicitario de las campañas de adopción de Mascotas en Bogotá

Subtítulo: Impacto publicitario de los eventos realizados por fundaciones y rescatastas, durante el periodo 2021/ y 2022/ i.

La adopción de mascotas (perros y gatos) en la ciudad de Bogotá se ha convertido en un tema emocional. Los animales de compañía son cada vez más importantes en la conformación de lo que hoy día se conoce como: “Familias multiespecie”, clanes conformados por una o varias personas donde estos peludos adoptan el rol de ser “un hijo más”.

Las fechas de las jornadas de adopción o los animales que son rescatados en condiciones difíciles no siempre se publican en todas las redes posibles (publicaciones en el lugar donde se va a realizar el evento, , redes sociales, cadenas de whatsapp, etc.) si no se tiene acceso a esas redes o no hay circulación por los lugares seleccionados y el tipo de mensaje que se transmite.

Ante esta dificultad y la falta de contacto con fundaciones, rescatastas o refugios; se pretende analizar el impacto de este tipo de actividades en la ciudad de Bogotá D.C., donde actores sociales como los antes nombrados, cada uno desde su óptica arrojan mensajes en común como es la adopción, el apadrinamiento y las ayudas económicas para estas entidades y personas, por medio de entrevistas y todo desde un enfoque cualitativo exploratorio, orientado a los habitantes de la ciudad de Bogotá.

Como resultado se presentará el documental donde se evidencian las conclusiones arrojadas de la investigación.

RI 354. **Autor:** Bernardita Brancoli y Paulina Riquelme
Contacto: bbrancoli@gmail.com - Chile

Técnicas y recursos visuales para el diseño de grabados en piedra las Lizas/Chile Institución: Universidad Finis Terrae

La investigación analiza figuras en grabados rupestres del sur del desierto de Atacama, Chile, centrada en estilos y técnicas utilizadas en la creación de figuras periformes en piedra prehispánicas. A partir del registro y análisis en terreno de 90 composiciones rupestres, se identificaron tres técnicas predominantes:

1. Puntos perpendiculares: consiste en patrones de puntos alineados o dispersos, generados posiblemente con un instrumento de punta, que crean texturas específicas para estructurar las figuras.
2. Gestos diagonales: que forman óvalos o trapecios a través de movimientos dinámicos y fluidos, probablemente ejecutados con herramientas que permiten menos control, lo que aporta una impronta más expresiva a las figuras.
3. Gestos lineales: caracterizados por líneas continuas o fragmentadas que delimitan y estructuran las figuras, dependientes de la herramienta utilizada.

Estas técnicas suelen combinarse, dando lugar a composiciones más complejas. Además, se emplean diversas herramientas para raspar y repasar las superficies, añadiendo precisión y variedad en las texturas. Este recurso permite definir detalles y áreas específicas con mayor claridad.

La investigación contribuye a la comprensión de los métodos de diseño y producción del arte rupestre, revelando cómo las técnicas y herramientas utilizadas influyen en la configuración y acabado de las figuras, destacando la riqueza cultural y la complejidad técnica de estos grabados rupestres en el contexto de la costa de Atacama.

RI 355. **Universidad Católica Luis Amigó**

Autor: John Fredy Cano Gutiérrez

Contacto: john.canogu@amigo.edu.co - Colombia

Pragmática de la imagen sexista: una visión desde la psicología social y el fenómeno discursivo publicitario

El mundo globalizado en el que vivimos, sigue evidenciando discursos heteronormativos patriarcales que estigmatizan y violentan a las minorías excluidas en todos los ámbitos sociales. La publicidad, particularmente, sigue estando en los primeros lugares de generación de contenidos sexistas y abusivos, principalmente con las mujeres. Podemos observar esto en casi todos los espacios virtuales, la internet, los medios tradicionales de comunicación, los videojuegos y algunas formas de la cultura popular como la música y los Stand Up comedy.

RI 356. **Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación**

Autor: Maximiliano Drager

Contacto: maximilianodrager@gmail.com - Argentina

Diseño objetual. Consumo y Cultura

Este trabajo examina la evolución del diseño de objetos desde la industrialización del siglo XIX y su relación con el consumo en la sociedad contemporánea, utilizando diversos objetos como referencia para un análisis fundamentado en las obras “Vida de Consumo” (Bauman, 2007) y “Cultura del Simulacro” (Baudrillard, 1978).

A lo largo de la posmodernidad, el enfoque del diseño ha experimentado un cambio significativo, priorizando no solo la estética y la funcionalidad de los productos, sino también su contribución a la construcción de identidades y estilos de vida. Este fenómeno se relaciona con la incorporación del capital simbólico (Bourdieu, 2007) en los bienes y prácticas que las personas eligen adoptar. Este cambio resalta la transición del rol del artesano al del diseñador, quien ahora integra elementos tecnológicos y estéticos para garantizar la calidad en la producción masiva. Autores como Ricardo Blanco (2017) introducen el concepto de “Diseño Otro”, que desafía convenciones al reimaginar objetos existentes y fomentar la fusión de elementos, en consonancia con la idea de hibridación propuesta por García Canclini (1997).

En resumen, este estudio pone de relieve la compleja interrelación entre diseño, consumo y cultura, enfatizando la diversidad y creatividad como componentes fundamentales en la práctica del diseño y en la experiencia humana dentro de un mundo globalizado.

RI 357. **Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación**

Autor: Lic. Verónica Méndez

Contacto: vmendez@Palermo.edu - Argentina

Diseño inclusivo y pluralismo en entornos urbanos multiculturales: Enfoques y estrategias para la cohesión social en la ciudad contemporánea

Este artículo analiza el rol del diseño inclusivo en la construcción de ciudades socialmente equitativas y culturalmente diversas, subrayando su importancia en la adaptación de los espacios urbanos a las necesidades de poblaciones multiculturales. En un contexto de globalización creciente, las ciudades enfrentan desafíos complejos al albergar una multiplicidad de identidades culturales, sociales y económicas, lo cual exige un enfoque de diseño que no solo responda a la accesibilidad física, sino también a la accesibilidad cultural. (Pittaluga, 2010). El diseño urbano inclusivo busca incorporar la pluralidad de experiencias y modos de vida de los ciudadanos, enfatizando la flexibilidad y adaptabilidad para ajustarse a las transformaciones sociales y culturales (Asión Suñer, 2022). A partir de los conceptos de interacción social de Goffman (1983), esta investigación sostiene que el diseño urbano tiene la capacidad de estructurar interacciones significativas entre personas de diferentes orígenes, promoviendo un orden interaccional que favorezca el diálogo intercultural y la convivencia pacífica. La inclusión de diversos grupos sociales en el proceso de diseño no solo valida sus experiencias y contribuye a la cohesión social, sino que además refuerza la vitalidad urbana, como argumenta Jacobs (1961), al permitir que los espacios públicos reflejen la dinámica complejidad de las identidades culturales. La investigación sugiere que el diseño modular y adaptable es particularmente efectivo en estos contextos, al permitir configuraciones espaciales que pueden ser modificadas de acuerdo con las necesidades y características de las distintas comunidades. La metodología de Creación de Marcos de Referencia (Frame Innovation) propuesta por Dorst (2015) se presenta como un enfoque innovador que permite redefinir problemas urbanos mediante marcos flexibles y adaptativos que toman en cuenta las experiencias diversas de los residentes. Esta metodología resulta particularmente útil en entornos multiculturales al permitir una respuesta integral a los desafíos que plantea el pluralismo urbano, proporcionando una plataforma de diseño en la cual las diferencias culturales no sólo coexisten, sino que se integran y valoran como parte esencial del desarrollo urbano. En línea con Hall (1995), quien argumenta que la identidad es un proceso de constante deconstrucción, el diseño urbano debe reflejar esta complejidad, ofreciendo entornos donde las diversas comunidades puedan expresar y negociar sus identidades sin temor a la discriminación. El trabajo subraya que el pluralismo en el diseño urbano implica una redistribución del empoderamiento en las comunidades, otorgándoles un papel activo en la creación y transformación de los espacios que habitan. Siguiendo a Gaventa (1982), se enfatiza la importancia de posicionar a los ciudadanos como actores centrales en la toma de decisiones de diseño, lo que fomenta un enfoque participativo y co-creativo que no solo responde a sus necesidades, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y corresponsabilidad en el uso de los espacios públicos.

RI 358. FADU, UBA

Autor: Arq. Nicole Peterle

Contacto: npeterleplacido@gmail.com - Argentina

Infraestructuras para el ecoceno

Subtítulo: Un modelo alternativo para habitar el borde costero de la Ciudad de Buenos Aires

Programa: Maestría en Investigación Proyectual, Orientación Vivienda. Centro POIESIS

Desde la revolución agrícola, la humanidad ha transformado su medio natural y domesticado la naturaleza, producto de la cosmovisión antropocéntrica que hasta hoy heredamos y que reduce a la Tierra a un medio y sus recursos a fuentes de abastecimiento. En la actualidad casi el 15% de la superficie planetaria está antropizada. Las infraestructuras urbanas se posan como un tapiz, perforan y excavan el territorio, anulando los suelos y provocando pérdidas irremediables de biodiversidad.

El crecimiento de la mancha urbana de la Ciudad de Buenos Aires no es excepción. La ciudad se fue devorando el paisaje natural, extendiendo una grilla continua sobre el territorio y la biodiversidad que en ella habitaba. A medida que la ciudad se fue enriqueciendo, se fue gestando una batalla de conquista de planicie para edificar en una zona cada vez más codiciada por su posición estratégica: El Río de la Plata. En total desde la fundación de Buenos Aires, y mediante la operación de relleno, se tomaron del estuario aproximadamente 2800 ha. El concepto de 'terrenos ganados al río', colaboró a crear una idea victoriosa del avance, y este mecanismo de relleno se convirtió hasta la actualidad en el único modo de generar ciudad sobre el borde costero.

La tesis propone repensar estas formas dispositivas de vinculación con el suelo y plantear una ficción o modelo alternativo, tomando como área de experimentación el predio de la Ex-Ciudad deportiva de Boca.

RI 359. Universidad de Oviedo

Autor: Sebastián Valencia Zamora

Contacto: sebasza123@gmail.com - España

Casas abandonadas en la Parroquia de Blimea en el concejo de San Martín del Rey Aurelio, Asturias ¿Un efecto de la España Vacía o un Patrimonio en Riesgo?

El Trabajo Fin de Máster (TFM) analiza el abandono de propiedades en la Cuenca Minera del Río Nalón, Asturias, y su impacto en el paisaje cultural. El objetivo es determinar si este fenómeno está vinculado a «La España Vacía» o representa un riesgo para el patrimonio cultural. Aunque el despoblamiento masivo afecta a otras regiones, en esta zona puede estar comprometiendo tradiciones como el consumo de sidra, arraigadas en su identidad cultural. El proyecto busca revalorizar el patrimonio arquitectónico para fomentar la apropiación cultural y potenciar el turismo, promoviendo una economía basada en experiencias culturales. Esto beneficiaría sectores como la hostelería, especialmente los negocios vinculados a la producción y consumo de sidra, generando crecimiento económico y fortaleciendo las tradiciones locales.

RI 360. UNIACC

Autor: Daniela Paz Vives Sepúlveda

Contacto: daniela.vives@uniacc.edu - Chile

Identidad y resistencia: mujeres y prácticas vestimentarias en el Chile de finales de siglo

La investigación tiene como objetivo explorar la vestimenta como relato visual y medio de crítica social en identidades invisibilizadas en Chile, específicamente las mujeres de clase media baja entre los años 80 y 90 en Chile. A través de la indumentaria, se podrán rescatar los principales símbolos y prácticas textiles y vestimentarias de esta comunidad, dignificando su importancia como herramienta en la construcción de la identidad nacional. De este modo, el diseño se presenta como un recurso crítico y de análisis que puede entenderse como una forma de resistencia y protesta. Este estudio se aborda y desarrolla desde la memoria, el análisis con perspectiva de género y la cultura detrás de esta comunidad marginada e invisibilizada. El marco metodológico se desarrollará a partir de la historia oral, mediante entrevistas, testimonios y análisis de su historia y símbolos. Este proyecto busca reconstruir la identidad mediante el diseño, fomentando el diálogo interdisciplinario hacia un futuro contemporáneo y consolidando al diseño como método crítico en el ámbito nacional.

• **Comisión 42: Creatividad, imagen y arte**

RI 361. Universidade de Lisboa,

Faculdade de Belas Artes

Autor: Mst. Diego A. Chicaiza Ayala

Contacto: dialej75@yahoo.com - Portugal

Arquetipos y Fundamentos del Diseño

Subtítulo: Reconocimiento de los arquetipos precolombinos andinos como recurso creativo en el diseño

La investigación se fundamenta en la observación de modelos arquetípicos que utilizaron las expresiones precolombinas de la región andina en el desarrollo de su cultura material. Estas culturas se identificaron con símbolos sagrados que trascendieron como elementos identitarios formando una cultura visual propia de su cosmología enmarcada en un mundo real e imaginario. Desde sus principios básicos, el diseño procura reconocer estas identidades a través de su relación creativa con los fenómenos culturales y sociales. El estudio explora las manifestaciones arquetípicas de la expresión cultural precolombina andina con el objetivo de proponer procesos creativos que pueden generarse desde el diseño a través de un análisis fenomenológico y proyectual traduciéndolas en el desarrollo de formas bi y tri dimensionales. El diseño se manifiesta como la herramienta que permite establecer conexiones semánticas y sintácticas de la gráfica precolombina andina con los distintos procedimientos creativos que el diseñador se proponga. A su vez, permite actuar como recurso creativo desde varios campos de conocimiento interdisciplinar logrando desarrollar alternativas de procedimientos innovadores.

RI 362. **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT), Grupo de Diseño, Cultura visual y Género (Genius)**

Autor: Marta de Miguel Zamora

Contacto: marta.demiguel@udit.es - España

Isabel Coixet, de lo visual a lo emocional

Isabel Coixet es la cineasta española más reconocida internacionalmente. Su carrera en el audiovisual es muy versátil, ya que no solo produce y dirige, sino que también se encarga de los guiones de sus películas. Ha destacado en la ficción, aunque también ha trabajado el documental y la publicidad. De hecho, antes de dedicarse al cine, inició su carrera como creativa publicitaria, experiencia que le ha ayudado a comprender de manera profunda el lenguaje visual y narrativo para adquirir un estilo propio.

El cine de Coixet aborda temas universales siempre desde una perspectiva íntima, con una sensibilidad propia y una imagen muy cuidada. Sus películas logran crear atmósferas envolventes acordes a la emocionalidad de la historia que narra. La composición de los planos, la selección de los colores y la fotografía tienen un propósito comunicativo claro, cada elemento visual contribuye al tono emocional de la narración. Por ejemplo, en *La librería* (2017) el uso de la luz natural refuerza la sensación de calidez de la librería, lo que contrasta con el entorno social desafiante que enfrenta la protagonista. Y en *Mi vida sin mí* (2003), la delicadeza de la cámara y la suavidad de los colores acompañan el doloroso proceso de aceptación de la muerte por parte de la protagonista, creando una atmósfera de reflexión.

La narrativa de Isabel Coixet explora de manera recurrente la identidad humana, los dilemas internos y la conexión emocional entre los personajes y su entorno. Otorga a sus protagonistas una fuerza interior profunda, invitando al espectador a sumergirse en los procesos personales y emocionales de cada uno. Las decisiones y conflictos internos de los personajes no solo definen su trayectoria, sino que también se convierten en un vehículo para que la audiencia reflexione sobre su propia vida. Coixet, de este modo, no solo narra historias, sino que diseña las emociones de la audiencia, construyendo una experiencia sensorial y emocional que trasciende al momento del visionado.

RI 363. Universidade Federal da Bahia (UFBA),

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Bahia - Campus Seabra

Autor: Pablo Luís dos Santos Portela

Contacto: pabloportella@gmail.com - Colombia

Cultura afro-brasileira e dendê em produções artísticas, na moda e no design de superfície têxtil

O dendê traz consigo um vasto e peculiar repertório cultural que abrange desde a materialidade que possui ao diluir em diferentes contextos, quanto ao simbolismo presente no campo visual e imaginário das pessoas que vão além de um ingrediente da culinária afro-brasileira. No entanto, existem poucos registros de trabalhos de artistas visuais e designers que valorizam elementos da cultura afro-brasileira associando-os com o dendê. Nesse sentido, objetiva-se refletir sobre exemplos de produções

artísticas e projetos de design feitos por profissionais baianos a partir da união cultural e o aspecto poético, plástico, subjetivo, do dendê. Para isso, adotou-se o método a revisão de literatura para sustentar as discussões, e embasou-se na compreensão sobre Cultura do Pertencimento (SODRÉ, 1983), Formatividade (PAREYSON, 1984), Desenhando a Superfície (RUBIM, 2005), As Formas da Moda (CIDREIRA, 2013), Moda Afro-baiana (GONÇALVES, 2008). Os resultados apontaram uma dimensão ampliada sobre os usos, funções e estéticas que se podem obter em processos de criação que exploram a cultura e o dendê.

RI 364. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Ana Inés Mahon Clarke

Contacto: anaimahon@gmail.com - Argentina

Una Cenicienta vegetariana, rebelde y diseñadora en el siglo 21. Análisis semiótico-discursivo de la representación de una heroína literaria

Se propone reflexionar en la representación del clásico de la literatura infantil La Cenicienta en el siglo 21, desde una perspectiva semiótico-discursiva. Desde el enfoque teórico de los estudios literarios, análisis del discurso, retórica visual; se analizarán distintas propuestas estéticas en su universo narrativo, los estereotipos y su significación en una instancia de producción socio-histórica. Se considera que el lenguaje visual de la ilustración representa a partir de un texto narrativo original, los estereotipos de cada momento histórico en el que el ilustrador reescribe el relato con su propuesta. Su perspectiva del mundo se refleja en la representación de un personaje que se nutre de las miradas de época, lugares comunes y clichés. El análisis se abordará a partir de nociones como estereotipos y clichés (Amossy y Herschberg Pierrot, 2001); enunciado icónico, imagen figurativa, códigos iconográficos (Eco, 1999); retórica de la imagen (Barthes, 1964b); argumentación visual (Groarke, 1999); Semiótica de las pasiones (Greimas, Fontanille, 1994); análisis de los afectos y emociones en la argumentación desde una perspectiva retórica (Plantin, 2005), enfoque literario (Propp, 1928), (Greimás, 1976). Cenicienta, una heroína literaria que se mantiene vigente a través del tiempo, en cada reescritura.

RI 365. Universidad Franz Tamayo, Carrera de Diseño gráfico, sede El Alto, La Paz, Bolivia

Autor: Leslie María Miranda Monzón, Gean Pool Alberto Espinoza, Carlos Alexis Laruta Avila, Carla Adriana Melgar Sacaca

Contacto: doc.lesliemaria.miranda.mo@unifranz.edu.bo / eate.carlosalexis.laruta.av@unifranz.edu.bo / eate.geanpool.alberto.es@unifranz.edu.bo / eate.carlaadriana.melgar.sa@unifranz.edu.bo - Bolivia

Análisis de la complejidad legible en la tipografía de los letreros tradicionales del transporte público y la accesibilidad de la señalética para personas con discapacidad visual en la Ciudad de El Alto, La Paz, Bolivia.

Subtítulo: La tipografía en los letreros de transporte público, caracterizada por su popularidad cultural, carece de estructura tipográfica adecuada, afectando la accesibilidad de personas con discapacidad visual.

Se analizará los diversos letreros de información de rutas del transporte público en la ciudad de El Alto.

Indagando sobre la paleta de color empleadas en los letreros; identificando la anatomía de las diferentes fuentes o tipografías utilizadas; verificar la factibilidad del mensaje en relación con las rutas y, por último, investigar si hay la existencia de señalética adaptada para personas invidentes y con diversidad funcional.

La metodología adoptará un enfoque mixto, que permitirá medir los resultados de encuestas dirigidas al público objetivo, donde se buscará identificar la legibilidad de las tipografías en los carteles informativos. El método cuantitativo se centrará en recopilar datos históricos y socioculturales relevantes para la investigación, mientras que el enfoque cualitativo explorará los fenómenos relacionados con los factores de estudio.

Los resultados permitirán determinar si la tipografía utilizada en los letreros es adecuada para la legibilidad de los usuarios. Además, se evaluará si existe una señalización para las personas con discapacidad visual.

RI 366. Autor: Esperanza Macarena Muñoz Cardenas

Contacto: emmunozcardenas@gmail.com - España

Entre lo real y lo fantástico: Monstruos y marginalidad. Representaciones de poder y otredad en el cine de Guillermo del Toro

El análisis de la cinematografía de Guillermo del Toro, centrado en El laberinto del fauno y La forma del agua, destaca las complejas características visuales y narrativas del director. Ambas películas combinan elementos de fantasía y realismo, abordando temas como el amor, la opresión y la otredad. El laberinto del fauno presenta un trasfondo histórico en la posguerra española, donde el mundo onírico de Ofelia se entrelaza con la realidad violenta del franquismo.

En La forma del agua, situada en la Guerra Fría, el director explora el amor a través de la relación entre Elisa, una mujer muda, y un ser anfibio. La película refleja las tensiones sociopolíticas de la época, como el racismo y la exclusión, y utiliza la fantasía para subvertir el poder patriarcal.

Del Toro mezcla lo grotesco y lo hermoso, transformando monstruos en símbolos de humanidad y marginalidad, mientras que los humanos representan la verdadera monstruosidad.

Ambos filmes utilizan la fantasía y su complejidad narrativa para hacer una crítica a realidades sociales profundas, mostrando que, aunque sus contextos históricos difieren, los problemas de poder, opresión y aceptación permanecen vigentes en la sociedad contemporánea.

RI 367. Universidad del Sagrado Corazón

Autor: Mariesther I. Muñoz Phi

***Contacto:* mariesther.munoz@sagrado.edu - Puerto Rico**
La dramaturgia lumínica como método educativo para la creación de diseños Escénicos

Subtítulo: Curso EXP 210

La «dramaturgia lumínica» utiliza la iluminación teatral como actor principal aplicando la psicología del color, texturas, figuras, intensidades y posiciones para provocar emociones y reflexiones que permitan guiar al público en cada situación escénica. Su acción se basa

en aportar la mayor parte al personaje presentado, quien no está físicamente en escena. Esta terminología se estudia desde 2013 y se aplicó por primera vez en escena en 2016 por el profesor Israel Franco-Müller, catedrático asociado de la Universidad de Puerto Rico con el colectivo universitario «Watts: la luminiscencia del arte. La dramaturgia lumínica, como método educativo para la creación de diseños escénicos, crea una guía para comprender las bases del diseño escénico. Permite experimentar el escenario como instrumento que facilita la interpretación del tiempo-espacio. Además, enfatiza y refuerza la imaginación, la investigación y la búsqueda de solución de problemas. Respaldada y refuerza el uso de los sentidos sensoriales. Sirve como terapia emocional, brinda una guía para conocer el mundo técnico teatral y para trabajar el mundo de la producción teatral. Refuerza las cualidades de liderazgo, hace uso de la causa y efecto, trabaja con la psicología, introduce al estudiante a la dirección escénica, la dirección creativa y la dirección técnica.

RI 368. Universidad Central de Venezuela

Autor: MSC. Gerónimo Reyes

Contacto: soygeronimoreyes@gmail.com / greyes.ftip@gmail.com - **Venezuela**

La iluminación en las artes escénicas venezolanas

El texto aborda el desarrollo de la iluminación en las artes escénicas venezolanas a lo largo de diferentes períodos históricos. En el período de introducción del teatro en Venezuela (1594-1816), se destaca cómo se utilizaba la iluminación a partir de la luz solar, fuegos artificiales y velas de sebo en espacios teatrales improvisados al aire libre. Durante el período de constitución del teatro nacional (1817-1908), se hace mención a la evolución de las técnicas de iluminación a partir del uso de gas, kerosene y finalmente electricidad en los teatros venezolanos. Además, se destaca cómo la iluminación cumplía una función más práctica que estética.

En la primera modernidad (1909-1957), se evidencia el impacto de la iluminación en las representaciones escénicas, especialmente a partir de la llegada de nuevas técnicas y tendencias lumínicas. Se mencionan figuras destacadas como Alberto De Paz y Mateos y Grishka Holguín, quienes innovaron en el diseño lumínico en el teatro venezolano. Se resalta la importancia de la iluminación en la creación de discursos visuales y en la transformación del espacio escénico a partir de combinaciones de luz, color y forma, buscando una expresión más plástica y revitalizadora.

A lo largo del texto se muestra cómo la iluminación en las artes escénicas venezolanas ha evolucionado desde técnicas rudimentarias hasta convertirse en un elemento crucial para potenciar las puestas en escena y enriquecer la experiencia artística del espectador, especialmente durante la primera mitad del siglo XX.

RI 369. Escuela Universitaria Centro de Diseño (EUCD), licenciatura de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo (FADU), Universidad de la República (Udelar)

Autor: D.I. Ángela Rubino, D.I. Luciana López

Contacto: angelamrubino@gmail.com - **Uruguay**

Bolsos y joyería contemporánea a partir de briquetas

Subtítulo: Material textil a partir de desechos de billetes uruguayos

En la asignatura DISEÑO DE ACCESORIOS, que se dicta en la currícula de la EUCD, se ha desarrollado material textil a partir de las briquetas de billetes que se desechan en el Banco Central del Uruguay. Con el mencionado residuo, se han elaborado pastas, mediante diferentes fórmulas, que han sido utilizadas en joyería contemporánea y bolsos. La investigación que se viene desarrollando desde 2023, ha tenido diferentes etapas, en primer instancia la generación de un biomaterial, con ingredientes no contaminantes, que sea factible de ser utilizado en joyería contemporánea. Transcurrido un tiempo determinado y con la constatación de la viabilidad del biomaterial, se ha pasado a la elaboración de telas, que hemos denominado “briquetas” para la realización de bolsos. Deseamos compartir los resultados obtenidos.

• Comisión 43: Tecnología, materiales y sustentabilidad

RI 370. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y

Diseño. Universidad Nacional de Córdoba

Autor: Tristana Barseghian, Romina Tártara, Marisa Navarro

Contacto: tbarseghian@unc.edu.ar / romina.tartara@unc.edu.ar / marisa.navarro@unc.edu.ar - **Argentina**

Herramientas para la identificación de oportunidades de gestión sustentable Subtítulo: Matrices de diagnóstico y análisis de impacto en la industria del calzado

La identificación de oportunidades para la gestión sustentable a partir del diseño y el marketing en una actividad productiva requiere de herramientas de diagnóstico y análisis de impacto. Para su abordaje se propone el diseño de herramientas basadas en la Matriz Metco (Generada por el Basque Ecodesign Center), la cadena de valor ampliada de Michael Porter y el autodiagnóstico de economía circular propuesto por la Dirección General de Estrategia industrial y de la Pequeña y Mediana Empresa, de la Secretaría de Estado de Industria del Ministerio de Industria y Turismo del Gobierno de España. A partir de las matrices diagnóstico, vinculadas a la cadena de valor ampliada, considerando el diseño y la gestión de recupero y/o extensión de la vida útil del producto, es posible establecer actividades y recursos intervinientes en cada una de sus fases. El análisis de esta información permite establecer intervenciones desde el ecodiseño, estrategias de servitización y/o marketing sustentable.

La complementación de la fase analítica con una instancia propositiva que combine acciones interdisciplinarias entre el marketing y el diseño, permitiría establecer métricas de impacto ambiental que se combinen con indicadores económicos y sociales para considerar el triple impacto de una actividad productiva.

RI 371. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Victoria Florencia Gabriel

Contacto: victoria.florencia@hotmail.com - **Argentina**

El calzado, una herramienta clave para el deportista

En la presente investigación se analizará la importancia y

la materialidad del calzado de los deportistas. El calzado deportivo es una herramienta fundamental en la práctica y en la competición, ya que de él depende en gran parte evitar las lesiones y obtener un mayor rendimiento. En el 2019, el keniano Eliud Kipchoge rompió el récord de dos horas en la maratón de Viena, con un tiempo de 1:59:40. A pesar de ser un suceso internacional e histórico, no fue reconocido como un récord oficial, debido al calzado que llevaba puesto. Dicho evento transformó la visión e importancia del calzado deportivo en la industria de la moda deportiva (Reyes, 2021). También Reyes explica que, el récord de Kipchoge se encuentra en la transformación de las coyunturas del diseño de calzado deportivo que hasta ese momento solo se ocupaba de mejoras materiales y elementos atractivos (2021). Las mejoras de los calzados fueron en aumento con el transcurso de los años, desde la suela, el drop, el contrafuerte y la horma. Y se empezó asociar con la sustentabilidad. En la actualidad, la ONG Join The Planet, Adidas, el futbolista Lionel Messi y la Fundación Rosario, desarrollaron un proyecto de un botín sustentable realizado con materiales reciclados provenientes de la limpieza del Río Paraná. El desarrollo de los calzados inteligentes y sustentables están en pleno desarrollo, buscando una mejoría para los deportistas y también para el medio ambiente.

RI 372. Zegel

Autor: Deivis Guevara Balcázar

Contacto: fdguevara@zegel.pe / dguevarabalcazar@gmail.com - Perú

Línea de base de la diversidad con fines de bioseguridad

Subtítulo: Galería peatonal

He desarrollado una metodología integral para la creación de productos editoriales sobre biodiversidad y conservación. Mi proceso comienza con una exhaustiva investigación documental, seguida de reuniones multidisciplinarias con biólogos, ecólogos y expertos en políticas ambientales. Estas colaboraciones son fundamentales para traducir datos científicos complejos en representaciones visuales accesibles.

Para proyectos como las líneas de base de la papa y trucha arcoíris, utilizo sistemas de información geográfica (SIG) para crear mapas detallados de distribución de especies. Complemento estos con ilustraciones científicas precisas, desarrolladas en estrecha consulta con taxónomos.

Mi metodología también incluye el análisis de datos socioeconómicos y culturales relacionados con la agro biodiversidad, lo que resulta en infografías que conectan la conservación con el desarrollo sostenible. Para materiales educativos, como historietas sobre alimentación nativa, empleo técnicas de narración visual, trabajando con educadores para asegurar la efectividad pedagógica. Este enfoque multifacético en la investigación y el diseño ha demostrado ser eficaz para comunicar temas complejos de biodiversidad y conservación a diversos públicos, desde científicos hasta escolares.

RI 373. Corporación Universitaria Minuto de Dios - Uniminuto

Autor: María Angélica Martínez Rojas, Solanlly Riaño Álvarez, Leidy Lorena Largo Plazas, Miguel Esteban Barreño Borda, Sergio López Martínez

Colombia

Desarrollo de creación de marca y branding para empresa de compostaje

En el marco del marketing para empresas y atendiendo a la alta oferta y demanda de distintos productos y servicios en una región, es evidente la importancia de crear y gestionar una marca para que pueda destacar y posicionarse en la mente del consumidor favorablemente. Por ello, la empresa SoilGuru ve la necesidad dentro de su sector, el lombricompostaje y el adecuado uso de residuos orgánicos, de destacar como una empresa innovadora en la ciudad de Bogotá y sus alrededores, teniendo en cuenta que la implementación de alta tecnología para su actividad está basada en la investigación científica, en la eficiencia y en la sostenibilidad.

Por ello el programa de Mercadeo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO y el Semillero de Branding (SOB) ve una oportunidad única para acompañar a este emprendimiento a crecer y ser reconocida, teniendo en cuenta las facultades, capacidades y conocimiento que tenemos sobre el proceso de crear y gestionar una marca.

RI 374. Universidad de Oriente

Autor: Jorge Luis Montero Bizet, Maikel Fernández Dieguez, Conrado Carbonell Sánchez

Contacto: jorge.monterob@uo.edu.cu / maikelfdy@uo.edu.cu / conradoc@uo.edu.cu - Cuba

El GeoGebra 3D como herramienta de diseño en estructuras de impacto social

En los últimos años se han aprobado leyes encaminadas a la protección animal. A pesar del impacto que han traído consigo, hoy en día, en Cuba, existen grandes cantidades de animales abandonados. El vínculo universidad-comunidad representa un eslabón clave en el accionar y enfrentamiento de estas problemáticas. El propósito de este trabajo es demostrar la utilidad del software GeoGebra 3D y la labor extensionista de las universidades como herramientas para la conservación y protección del bienestar animal. El trabajo formó parte de las actividades del grupo científico estudiantil "GeoArqui" de la carrera Arquitectura y Urbanismo en el marco de la Feria para el Bienestar Animal realizada en la provincia de Santiago de Cuba. Las tareas del grupo se realizaron mediante un Taller con el eslogan "Cuidemos nuestra fauna" que sesionó durante cuatro encuentros. Como resultados de la experiencia los estudiantes, diseñaron en el GeoGebra 3D, un refugio animal de una sola nave, de madera y vidrio, donde se fusionen los espacios abiertos con los cerrados. La investigación demostró la utilidad del GeoGebra 3D como herramienta para el diseño de estructuras de impacto social. Evidenció la importancia de la universidad y la actividad extensionista en la resolución de problemáticas sociales. Fomentó el trabajo de habilidades con herramientas informáticas en los estudiantes. Corroboró la interdisciplinariedad de la Matemática con las demás disciplinas del plan de estudio de Arquitectura. Logró mostrar a través de pasos sencillos el procedimiento para la construcción de un refugio para animales callejeros.

RI 375. Instituto Superior Tecnológico Los Andes

Autor: Mgs. Verónica Estefanía Moreno Ayala

Contacto: veronicaestefania06@gmail.com - Ecuador
Desarrollo de tintes ecológicos mediante tecnologías innovadoras para impulsar la sostenibilidad en la moda

El presente proyecto tiene como objetivo desarrollar tintes ecológicos aplicados a la industria textil mediante el uso de tecnologías innovadoras, contribuyendo a la transición hacia una moda más sostenible. En respuesta al alto impacto ambiental de los tintes sintéticos tradicionales, esta investigación explora la extracción de pigmentos naturales provenientes de plantas, residuos orgánicos y microorganismos mediante técnicas amigables. Además, se implementan procesos de teñido de bajo impacto utilizando métodos de fijación sostenibles. El proyecto aborda la problemática desde una perspectiva integral, combinando innovación tecnológica y principios de sostenibilidad para crear tintes de alta calidad que cumplan con las exigencias del mercado textil contemporáneo. Se espera obtener un prototipo de tintes ecológicos con alta resistencia, durabilidad y versatilidad cromática, así como realizar un análisis del impacto ambiental y económico en comparación con las alternativas sintéticas. Este desarrollo busca posicionarse como una solución viable para marcas y diseñadores comprometidos con la moda ética, promoviendo la adopción de prácticas responsables en toda la cadena de valor textil. A través de esta investigación, se pretende contribuir a la disminución de residuos tóxicos, el ahorro de recursos hídricos y la construcción de un modelo más sostenible para la industria de la moda.

RI 376. **Universidad San Pablo Tucumán**

Autor: Mg. Arq. Josefina Ocampo + Alumnos carrera de Diseño Industrial

Contacto: jocampo@uspt.edu.ar / jmocampo@herreria.unt.edu.ar - **Argentina**

El diseño como impacto social

Subtítulo: Diseño de Prótesis u Ortesis pensando en las nuevas tecnologías

La tecnología en el diseño y fabricación de prótesis u ortesis para pacientes con discapacidad, está en amplio crecimiento, debido al desarrollo de nuevos materiales que cumplen requerimientos sanitarios y mecánicos o estructurales, y también por los procesos de fabricación basados en nuevos equipamientos asistidos por computadora: las llamadas impresoras 3D.

El desarrollo y uso de estas tecnologías nos lleva a la fabricación más rápida y eficiente de estos productos con consecuencias sociales y económicas directas: disminución de costos para adquirirlos, facilidad de compra, disponibilidad en todos lados.

El proyecto propuso el desarrollo y la implementación concreta de productos de prótesis u ortesis, para personas o animales, mediante una metodología para el diseño y fabricación asistidos por computadora.

Los objetivos de complejidad fueron: fabricar prótesis u ortesis a medida, desarrollo de una metodología automatizada para optimizar la calidad y cantidad de los productos, diseñar pensando en el usuario.

RI 377. **Autor:** Natalia Ortega Prieto

Contacto: bpm.ingenieros@gmail.com - **Colombia**

Dispositivo para el Manejo de Residuos Orgánicos en el Municipio de Silvania, departamento de Cundinamarca, Colombia

Subtítulo: Compostera Doméstica Tierra Fértil

Tierra Fértil es un proyecto diseñado para fomentar el compostaje doméstico y reducir el impacto ambiental de los residuos orgánicos. Este proceso transforma desechos en abono natural, disminuyendo la cantidad de basura que llega a los rellenos sanitarios y promoviendo prácticas sostenibles en el hogar.

La Compostera Tierra Fértil está pensada para familias de hasta cuatro personas, combinando funcionalidad y sostenibilidad. Su diseño incluye una manivela conectada a un sistema de berbiquí que facilita el manejo sin importar la fuerza física del usuario, y sus piezas requieren un mantenimiento mínimo para garantizar su durabilidad. Además, al no depender de electricidad, es una opción económica y versátil para cualquier entorno. Con una capacidad de 90 litros y el uso de microorganismos eficientes, permite producir abono de alta calidad de forma sencilla y rápida.

Según la FAO, el compostaje proporciona la posibilidad de transformar de una manera segura los residuos orgánicos en insumos para la producción agrícola; definiendo el compostaje como la mezcla de materia orgánica en descomposición en condiciones aeróbicas que se emplea para mejorar la estructura del suelo y proporcionar nutrientes. (FAO, 2013).

• **Comisión 44: Negocios, emprendimientos y profesiones**

RI 378. **Escuela de Diseño Gráfico - EDG, de la Universidad de San Carlos de Guatemala - USAC**

Autor: Anggely Enríquez Cabrera

Contacto: anggely.enriquez@farusac.edu.gt - **Guatemala**
Análisis socioeconómico de las condiciones laborales y salariales del diseñador gráfico en Guatemala

El octavo Objetivo de Desarrollo Sostenible -ODS-, dictado por la Organización de las Naciones Unidas -ONU-, establece la importancia del trabajo decente y el crecimiento económico y busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos; sin embargo en Guatemala existe una serie de factores que inciden en las condiciones laborales y salariales de los trabajadores que impiden el desarrollo de este objetivo, y el mercado laboral del diseño gráfico en Guatemala no es la excepción. Los resultados de la investigación plantean el análisis socioeconómico nacional de las condiciones laborales y salariales de los diseñadores gráficos de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-: estudiantes y egresados que poseen experiencia en el ámbito laboral guatemalteco, mediante una investigación de tipo transversal, no experimental con un alcance exploratorio. A través del análisis de datos cualitativos y cuantitativos, obtenidos a partir del estudio de estudiantes y egresados con experiencia laboral de la Escuela de Diseño Gráfico -EDG-, y empleadores de los diferentes sectores de la actividad económica y pertenecientes a los diferentes sectores sociales de la economía

nacional, se busca definir las condiciones laborales y salariales idóneas para fomentar el ejercicio profesional decente y dignificar la labor del diseñador gráfico san-carlista en el ámbito laboral guatemalteco, además de su incidencia en el crecimiento económico del país.

RI 379. **Universidad Iberoamericana**

Ciudad de México

Dr. Jorge Espinoza Colón

Contacto: jorge.espinoza.colon.utm@gmail.com / jorge.espinoza@ibero.mx - **México**

Construcción de la identidad docente del profesorado de diseño

Ante la necesidad de contribuir en la formación de profesionales del diseño que respondan de forma reflexiva, crítica y sensible a un contexto de acción en constante cambio, se presenta una investigación cuyo propósito es avanzar en la comprensión de los desafíos de la enseñanza del diseño. Para lograr lo anterior, se consideró como objeto de estudio a la identidad docente y la aplicación de una metodología cualitativa basada en entrevistas semi-estructuradas. A partir del marco interpretativo del interaccionismo simbólico se formularon las siguientes preguntas de investigación, ¿qué hitos contribuyeron a la construcción de la identidad docente del profesorado de diseño?, y ¿qué elementos identitarios se han transformado ante los cambios del contexto de enseñanza y del campo profesional? Los hallazgos muestran que la implementación de proyectos sociales en el aprendizaje del diseño, la participación en actividades de formación docente y el trabajo colegiado son hitos significativos en el desarrollo de la identidad docente. Con base en los resultados, se concluye con recomendaciones para fortalecer el desarrollo profesional docente, tales como la promoción de entornos colaborativos, programas de actualización docente y la incorporación de la reflexión crítica sobre la práctica.

RI 380. **Autor:** MSc: Nathalie Howell Flores

Contacto: hello@nathaliehowell.com - **Costa Rica**

El diseño como estrategia empresarial: Un análisis de su potencial más allá de la producción digital

Subtítulo: El impacto del diseño en los negocios y su capitalización estratégica

El diseño tiene el poder de impactar profundamente en los negocios cuando se le utiliza de forma estratégica, más allá de la mera producción de productos o interfaces. Esta presentación explora cómo la disciplina del diseño, gracias a su naturaleza sintética y analítica, puede resolver problemas complejos y contribuir al éxito empresarial. Actualmente, muchas empresas limitan el rol del diseño a la creación de pantallas o productos específicos, desaprovechando su capacidad como motor de capitalización. Se argumentará que los diseñadores, especialmente aquellos en el campo de UX, deberían participar más en la toma de decisiones estratégicas, expandiendo su influencia a áreas clave dentro de las organizaciones. Al comprender el valor del pensamiento de diseño como un enfoque integral para la resolución de problemas, las empresas pueden capitalizarlo como una ventaja competitiva.

RI 381. **Autor:** Mg. Héctor Lozano Gonzales

Contacto: hlg.lozano@gmail.com - **Perú**

Periodismo y corriente de opinión en tiempos de crisis política, sanitaria, económica y social Perú 2014 - 2024

El ejercicio del periodismo en el Perú tiene en su haber, una larga lista de sucesos que lo ensombrecen, por mencionar un periodo crítico de la prensa peruana, basta recordar la proliferación de periódicos chicha y programas como el de Laura Bozo, que mantuvieron adormecidos a lectores y espectadores, a fines de los años 90. Parece un mal recuerdo y una mala práctica superada, pero no lo es. Se suma a ello el hecho de que la línea editorial de un espacio noticioso entra en conflicto con el interés comercial y político del dueño del medio, tal como lo recuerda Gutiérrez Gómez (2020) donde manifiesta que Rosa María Palacios fue presionada por la gerencia del diario El Comercio, bajo interés de la familia Miró Quesada por evitar que Ollanta Humala sea elegido presidente.

El presente trabajo de revisión se justifica en lo social, ya que busca conocer cómo se viene comportando la prensa peruana en la última década ante varios momentos críticos que atravesó Perú desde el caso lava jato 2014, pasando por la crisis política de los 6 presidentes en 5 años, los dos fenómenos del niño, la crisis sanitaria por el covid-19, las protestas sociales, la presencia de Yaku, e indagar cómo el accionar de la prensa repercute en la corriente de opinión. El propósito de la presente investigación es conocer los estudios sobre el desempeño de la prensa y la corriente de opinión en tiempos de crisis durante el periodo 2014 – 2024 en Perú.

RI 382. **Autor:** Natalia Muñoz Roza

Contacto: agencianamuro@gmail.com - **Colombia**

Cómo se deben reinventar las Industrias Creativas para sostenerse ante la llegada de la pandemia de Covid-19. Revisión Literaria y modelos propuestos

En el contexto actual, las empresas creativas se enfrentan al desafío de incorporar la sostenibilidad como un elemento clave en sus modelos de negocio, buscando una visión de creación de valor compartido y positivo (CAF, 2020). La capacidad de adaptarse a los cambios, anticiparse a los riesgos y comprender el entorno cambiante son competencias fundamentales para el éxito en un mundo cada vez más competitivo y globalizado (NNUU, 2020; Orian Brook, Dave O'Brien and Mark T aylor, 2022).

No obstante, tras una revisión documental exhaustiva, se ha identificado una carencia de estudios bibliométricos que aborden esta temática específica en el contexto de la sostenibilidad de las Industrias Creativas durante y después de la pandemia. El presente estudio proporciona una visión general de cómo la sostenibilidad ha pasado a ser un tema recurrente y fundamental en investigaciones recientes, identificando tendencias, autores clave, publicaciones relevantes y palabras clave comunes en el campo (CEPAL, 2021; UNESCO, 2021; REDS, 2021; AECID, 2021; SEGIB, 2021; OEI, 2021; BID, 2020).

RI 383. **Universidad Nacional**

Abierta y a Distancia, UNAD

Autor: Carmen A. Pérez Cardona, Javier Augusto Romero Cuéllar, Camilo Andrés Andrade Ojeda

Contacto: carmen.perez@unad.edu.co / carminaperez@gmail.com / Javier.romero@unad.edu.co / Javier.romero.cuellar@gmail.com / Camilo.andrade@unad.edu.co / camiloandradeojeda@gmail.com - **Colombia**

Implementación del GILab, un laboratorio virtual de apoyo técnico en Propiedad industrial para emprendedores

El proceso investigativo para la creación del Gi-lab tiene como propósito exponer de manera amplia los resultados obtenidos durante el desarrollo de esta, evidenciando como fue el proceso de investigación y participación, exponiendo la estrategia para la apertura de la convocatoria de los emprendedores y el desarrollo de la gestión realizada con estos, dando como resultado el reconocimiento de sus marcas y la vigilancia realizada con el fin de estudiar y validar la pertinencia de estas. Otro de los resultados es el éxito obtenido dentro del planteamiento investigativo y su desarrollo que lleva al proceso de creación, diagramación y lanzamiento de un micrositio alojado en la página institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia el cual da pie al proceso de consultoría cuyo propósito es brindar asesoría y acompañamiento desde el diseño de la marca hasta la solicitud de su registro, ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

Diseño de Marca: Se enfoca en crear una identidad visual única coherente para el negocio. Incluye el diseño del logotipo, la selección de colores, tipografía, y la creación de elementos gráficos que reflejen la esencia del emprendimiento, negocio y/o empresa. Una marca bien diseñada permite diferenciarse de la competencia, genera confianza a los clientes y establece un posicionamiento claro en el mercado.

Registro ante la SIC: Orientamos en el proceso de registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) de Colombia. El registro de una marca es fundamental para obtener la protección legal exclusiva sobre el nombre, logotipo o cualquier signo distintivo que identifique el negocio. Esto garantiza el derecho de uso exclusivo en el mercado colombiano y evita que terceros utilicen o se apropien de la identidad de la marca. **Talleres de diseño:** Nuestros talleres de diseño de marca guían a emprendedores y empresas en la creación de una identidad sólida y memorable. El proceso tiene tres fases: Naming, Diseño de Icono y Diseño de Icono

RI 384. Oficina Nacional de Diseño, ONDi

Autor: Dr. C. DI Yamilet Pino Nicó

Contacto: yamilet@ondi.cu / ypino16@gmail.com - **Cuba**
Contribución de la autoevaluación del Diseño a la gestión de la disciplina en las entidades cubanas

Entre las funciones de la Oficina Nacional de Diseño (ONDi) se encuentra la evaluación del Diseño, proceso que se desarrolla mediante asesorías, consultorías, controles y autoevaluaciones. La última modalidad consiste en el diagnóstico de la inserción del Diseño, realizado por los especialistas encargados de la gestión, dirección o control del Diseño de una entidad. Los resultados finales de la aplicación permiten que los decisores e implicados identifiquen el nivel de aplicación de la disciplina y planifiquen su mejora en el tiempo. La presentación permitirá compartir los logros alcanzados durante cuatro años de implementación de la he-

rramienta destinada a la evaluación interna. A su vez, mostrar las acciones dirigidas a la inserción gradual de las tecnologías de la información y las comunicaciones para facilitar el llenado, procesamiento y aumentar la eficacia durante su uso.

RI 385. Cuerpo Académico Sostenibilidad y Desarrollo Estratégico del Diseño del Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño de la Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad Autónoma del Estado de México

Autor: Erika Rivera Gutiérrez, Alejandro Higuera Zimbrón, Claudia Gabriela Vélez Chavarria

Contacto: fad_graf@yahoo.com.mx / ahigueraz@uaemex.mx / eriverag@uaemex.mx - **México**

Diseño, Competitividad y Transformación

Este artículo tiene como propósito explorar cómo el diseño, competitividad y la transformación son ejes indispensables para la transformación en las organizaciones. Es quizá el diseño y los diseñadores agentes que posibilitan la gestión de los proyectos. Para comprobar esas esas incógnitas, primero se describirá el problema de investigación. Segundo, se hará una revisión de literatura de los estudios recientes, apoyándose de diferentes bases de datos y repositorios digitales. Tercero, el estudio plantea un enfoque cualitativo descriptivo. Cuarto, los resultados se muestran y se discuten a partir de un análisis de contenido. Finalmente, se exponen las conclusiones y recomendaciones del estudio.

RI 386. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Valeria Scalise

Contacto: graficopalermo2023@gmail.com - **Argentina**

Los aportes de la IA en la industria editorial

En la presente escrito se indaga sobre como está siendo reorganizada la industria editorial en función del auge de la Inteligencia Artificial. Mas allá de los retos y oportunidades que plantea el tema, existe la duda sobre el posible reemplazo de las interacciones humanas en este mercado. Pero más allá de especulaciones generadas alrededor de esta nueva tecnología, la idea de esta investigación es analizar datos concretos sobre lo que está pasando en este sector, en función de capitalizar los aportes de esta nueva herramienta ¿Cuáles son los roles más fácilmente reemplazables de la cadena de edición y producción de libros?; ¿Puede la IA generar contenido original, de impacto o novedoso?; ¿Cómo es la mirada de los profesionales que trabajan en la industria editorial, sobre esta nueva herramienta? entre otras. Los beneficios en la mejora de procesos de edición, la automatización de contenidos y la digitalización y conservación de libros, son algunos de los aspectos que viene a mejorar, esta tecnología. Pero que desafíos y consideraciones se tienen que tener en cuenta, para implementarla y cuando dispuesto está el sector a adaptarse al cambio.

Si bien esta revolución está apenas comenzando, los indicios sobre una transformación significativa de la industria, en todos sus eslabones, es una oportunidad para asegurar el futuro de la publicación de libros, en todos sus formatos.

• **Comisión 45: Comunicación, educación y epistemología**

RI 387. Universidad de Guanajuato, División de Arquitectura, Arte y Diseño

Autores: Dra. Irsa Daniela Botello Arredondo, LDI. José Alejandro Grimaldo López

Contacto: id.botelloarredondo@ugto.mx, ja.grimaldo@ugto.mx - México

Una metodología para el interiorismo en época de agentes externos

Subtítulo: IA, herramienta, mas no determinante del ejercicio creativo

En las instituciones de educación superior donde se mantiene una enseñanza del interiorismo centrada en los principios teóricos que instauraron la disciplina en México es de gran importancia el arraigo que se tiene a los métodos y las metodologías con las que se da esta instauración.

Las tendencias en los métodos han ido surgiendo en este contexto adecuándose al ejercicio metodológico, tanto como el creativo como el punto de partida para la proyección en el espacio interior, este proceso se ha encontrado dentro de un medio análogo, donde la representación parte del dibujo natural y técnico, dada exclusivamente por variedad de materiales para la representación que sirven para aplicar propuesta de color y textura, para poder transmitir idea de la realidad en acabados y detalles, y en general, tener una propuesta fidedigna entre la idea, la representación y la ejecución; lo que el diseñador propone y lo que el cliente asume.

A este panorama se le suma la aparición de un cúmulo de herramientas que permiten dar realismo a la idea trabajada por un método creativo y que asegura lo que ofrece, por estar muy relacionada y comprometida con el realismo que propone, la representación digital, que ha estado en acelerada evolución, constante corrección de fallas para lograr que el estudiante y el profesionista tenga cada vez más facilidad en los procesos de representación.

Sumado a esto, se identifica un tercer momento donde todo el proceso creativo se antepone a una serie de dudas, cuestionamientos y postura neutral frente a lo bien denominado inteligencia artificial, y los métodos de enseñanza se escandalizan, los estudiantes del ramo se interesan y se cae en un proceso arduo de intento de transformación, ahora bien, ¿Qué destino tiene la inteligencia artificial, ante una metodología pronunciada, en donde se ha deformado el proceso creativo y donde ahora se cree que es demasiado tarde el poner los límites de la digitalización?

Entre las complicaciones de académica, de metodología y de la enseñanza en general se ha identificado en los últimos años una modificación en el ejercicio creativo, el estudiante se encuentra ante una realidad donde, quizá, de forma inconsciente ha llevado su proceso creativo a la completa interacción con el software, descartando la importancia de un proceso de bocetaje y prefiriendo el “levantamiento de las ideas” en el recurso para el modelado digital, anteponiendo una crisis en el ya mencionado proceso creativo.

RI 388. Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, Universidad de Guadalajara

Autores: Dr. Alejandro Briseño Vilches, Dra. Mónica Patricia López Alvarado

Contacto: alejandroa.brisenov@academicos.udg.mx / monica.lalvarado@academicos.udg.mx - México

La importancia de la práctica pedagógica transversal y la interdisciplina en la formación profesional de los estudiantes de diseño

Subtítulo: El desarrollo del trabajo colaborativo e interdisciplinar para fortalecer la formación profesional de los estudiantes de diseño

En la formación de los diseñadores en las escuelas mexicanas, se realizan actividades que obedecen al desarrollo de trabajo colaborativo como los denominados talleres o workshop. Siguiendo a Morin, E. (1998), la transdisciplinariedad aspira a un conocimiento integral, fomentando el diálogo entre saberes diversos y generando aporte de valor en la formación del diseño. Para el caso de la investigación situada, nos permite identificar problemáticas y abordarlas desde múltiples enfoques. La colaboración desde la interdisciplina nos permite dialogar y evaluar problemáticas desde diferentes métodos de abordaje y áreas del conocimiento. El proyecto desarrollado se centra en un modelo académico transdisciplinar e interdisciplinar enfocado a resolver problemas identificados que generen valor a la comunidad a través del diseño buscando desarrollar beneficios de impacto social. Para el presente trabajo se enfoca en el desarrollo de un proyecto transversal de workshop a nivel nacional y/o internacional que lidera el Posgrado en Diseño e innovación de la Universidad de Guadalajara; el cual se realiza cada año reuniendo estudiantes de posgrado y pregrado de distintas carreras relacionadas al diseño con el objetivo de resolver problemáticas que generen beneficios de impacto e innovación social en la comunidad.

RI 389. Autor: Ximena Herreros Piraino

Contacto: xiherreros@gmail.com - Chile

Del hombre de Hojalata al de carne y hueso, El viaje de las marcas, desde el deber ser al querer ser

Este estudio pone foco, al cambio que han experimentado las marcas, en relación a sus mensajes y contenidos, al cambio del discurso verbal y visual, de su coherencia y de cómo se comunican hoy con sus clientes. ¿Cómo ha cambiado el tono de voz? ¿Cómo se pasa de comunicar un mensaje objetivo, a hacerse parte de una experiencia subjetiva y sensorial?

Todas las variables que conforman la personalidad de una marca, han ido mutando de un deber ser eficiente, a un querer ser empático, cercano a la experiencia de los consumidores. Y las marcas, en la necesidad de ser asertivas, juxtaponen sus beneficios reales a la experiencia emocional del beneficio. De ofrecer una solución a un problema puntual, las marcas son parte de cómo los consumidores lo solucionan, sin reglas preestablecidas y todas válidas. Realidad híbrida.

Lo que, hasta hace poco, eran experiencias y relaciones opuestas, como trabajo v/s vida personal, deberes v/s derechos, etc. Ya no existe. Hoy se trabaja desde la

playa, por tanto, mezcla el deber con el querer en una misma jornada. Disfrutar de la vida mientras trabajo, y en eso están también las marcas.

RI 390. PUCP - Pontificia Universidad Católica del Perú

Autores: Isabel Hidalgo Valencia, Andrea De la Cruz Vergara, Regina Milagros Dávila Villacorta

Contactos: ihidalg@pucp.pe / a.delacruzv@pucp.pe / regina.davila@pucp.edu.pe - **Perú**

De la herencia histórica incaica a la palabra diseñada
Subtítulo: El Quechua a través de letterings y alfabetos creativos

El curso de tipografía que se imparte a estudiantes del quinto ciclo de la especialidad de diseño gráfico de la Pontificia Universidad Católica del Perú en alianza con el Museo de Arte de Lima (MALI), desarrolló un proyecto académico que tuvo como objetivo la revalorización de la cultura Inca a través del diseño tipográfico.

“De la herencia histórica incaica a la palabra diseñada”, busca integrar el diseño tipográfico en el ámbito de la comunicación visual desde una perspectiva multidisciplinaria que abarca la arqueología, el diseño, la historia y la lingüística, utilizando como insumo principal palabras y frases en el idioma quechua, inspirados en la historia de los incas, desde sus orígenes hasta la formación del Tahuantinsuyo.

Este proyecto tiene como objetivo principal aplicar los fundamentos del diseño tipográfico a través del lettering y la tipografía en la creación y exposición de afiches, postcard de letterings, especímenes tipográficos de alfabetos, así como la creación de talleres de letterings para público asistente al MALI.

Como resultados se incentiva en los estudiantes, la investigación en diseño, la valoración del patrimonio cultural que alberga el museo y el reconocimiento de la importancia del diseño tipográfico como herramienta vital en la comunicación visual.

RI 391. Centro Universitário Una

Autor: Clara Santana Lins Cerqueira, Lorrán Gabriel Ferreira De Sousa

Contacto: claralins.design@gmail.com / lorrangabg@gmail.com - **Brasil**

Jornada da Descoberta: Aplicativo para a transformação social de jovens adultos

O presente trabalho tem como principal objetivo se inserir nos critérios elencados pela ONU dentro dos 17 desafios Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), mais especificamente o objetivo 4 que prevê a «Educação de Qualidade», Meta 4.4. Para essa finalidade, estudou-se a possibilidade de criar um aplicativo/site que conecta empresas a jovens estudantes do ensino médio com intuito de estimular e ampliar a sua visão do mercado de trabalho e consequentemente a sua escolha após sair do colégio. A meta do aplicativo/site de tecnologia também intenciona criar habilidades relevantes, competências técnicas, competências profissionais e empreender tornando a escolha e decisão pela futura graduação menos dolorosa, através de oficinas de ensino e trabalho. Nas oficinas de trabalho e ensino será desenvolvido soft skills e aprimoramento

de habilidades nativas, obtendo-se um teste vocacional prático. Portanto, o presente trabalho intenciona promover educação inclusiva, de qualidade e equitativa. O trabalho se encontra desenvolvido até a etapa de prototipagem do aplicativo.

RI 392. Universidad de Pamplona

Autores: Jessika Daniela López Capacho, Sandra Patricia Forero Salazar

Contacto: Jessika.lopez@unipamplona.edu.co - **Colombia**

Diseño Didáctico para la Enseñanza de Metodologías de Diseño en la Asignatura Proyecto I

Subtítulo: Innovación en la Educación Superior

El presente proyecto se centra en el diseño didáctico para la enseñanza de metodologías de diseño en la asignatura Proyecto I, con el objetivo de mejorar la comprensión y aplicación práctica de estas metodologías por parte de los estudiantes. Esta investigación se clasifica como aplicada y proyectual, ya que busca resolver problemas específicos en el contexto educativo mediante la implementación de estrategias pedagógicas innovadoras. Actualmente, el proyecto ha finalizado su fase de desarrollo y está próximo a entrar en la etapa de implementación y evaluación en el aula. A través de un análisis exhaustivo de la situación problemática, se identifican las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y se desarrollan materiales didácticos adaptados a sus estilos de aprendizaje. La investigación se fundamenta en la colaboración con el cuerpo docente y se espera que los resultados contribuyan a la mejora continua de la enseñanza en la línea proyectual investigativa. Este enfoque innovador no solo busca transformar la experiencia educativa en el ámbito del diseño industrial, sino también proporcionar herramientas efectivas que beneficien tanto a docentes como a estudiantes en su proceso de aprendizaje.

RI 393. Grupo de Investigación en Formaciones de la Arquitectura, Departamento de Geografía y Turismo, Universidad Nacional del Sur. Observatorio de Prácticas Pedagógicas en Proyecto, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad del Este

Autor: Dr. Arq. Lucas G. Rodríguez

Integrantes del proyecto: Lucas Rodríguez (Director), Alejandro Tauro (Co-director), José Luis Fernández, Laura Massera, Gustavo Giancristóforo, Iñaki Pagalday. Alumnos: Rocío Ayelén Muñoz Larrarte, Sofía Ayelen Piersanti, Jorge Monteiro

Contacto: arqlucasgrodriiguez@gmail.com - **Argentina**

Avances del PGI-UNS sobre el rol de la expresión y representación gráfica en la formación del pensamiento proyectual

Se describen avances de un proyecto de investigación en curso (PGI-UNS 24/ZG29, 2024-2025), cuyo objetivo general refiere al análisis y descripción del rol de la expresión y representación gráfica en la formación del pensamiento proyectual. En cuanto a su desarrollo vigente, se recuperan las cualidades del dibujo (objetual, perceptual y organizativo) con su posterior reflexión desde la construcción del pensamiento proyectual, a fin de complementar la tradición educativa basada en el “ha-

cer” –reproductivista–, con un mayor equilibrio entre lo prescriptivo y lo crítico-reflexivo. Entre sus principales aportes al momento, se enfatiza que, al plasmar un proyecto, se integran intenciones y posibilidades, mediante conocimientos interdisciplinarios e “interepistemológicos”, que analizan y describen cómo es algo (ciencia), como lo percibo (arte), cómo podría ser (diseño) y como modificarían el medio (tecnología). Y es a través de la expresión gráfica –con participación prioritaria de sus sistemas y tradiciones–, que se explicitan las pulsiones del proyectista en el diseño de los espacios arquitectónicos, migrando las ideas hacia las formas de representación y viceversa, en una conjugación entre pensamiento abstracto y concreto –en lo analítico, crítico, creativo, heurístico, expresivo– que habilitan los momentos estructurantes, creativos y comunicativos propios de la construcción del conocimiento arquitectónico.

RI 394. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: María Candelaria Santillán

Contacto: candesantillan@gmail.com - **Argentina**

¿Cómo manejar una crisis institucional?: Caso Germanwings

En esta investigación disciplinar ahondaremos sobre cómo manejar una crisis institucional, específicamente de la compañía Germanwings, línea de bandera de la empresa Lufthansa. El 24 de marzo de 2015 el avión de Germanwings con 150 personas a bordo que partió de Barcelona, España, se estrelló en los Alpes franceses, llevando a la muerte a todas las personas a bordo. Este caso fue una crisis que aclamo a toda la opinión pública mundial ya que después de varias investigaciones se llegó a la conclusión de que había sido a causa de un suicidio del copiloto que llevo a la muerte a las 150 personas, aquel 24 de marzo. Este caso es emblemático para analizar cómo se gestionó la crisis y como fue la respuesta a los medios masivos de comunicación. Además, vamos a analizar cómo quedó la imagen corporativa de Germanwings y Lufthansa meses después del trágico hecho. Esta es una crisis de timbre rojo, institucional, que conmovió al mundo entero, es por ello que elegí este caso para investigar. También para poder visualizar las prácticas que llevaron a Germanwings a cesar sus actividades en 2020 y cómo Lufthansa pudo sobrellevar esta situación tan dramática.

• **Comisión 46: Sociedad, cultura y patrimonio**

RI 395. Universidad Autónoma de Manizales

Autor: Diego Fernando Barajas Sepúlveda, Jairo Giraldo Hoyos

Contacto: dbarajas@autonoma.edu.co / jairo.giraldo@autonoma.edu.co - **Colombia**

Retos Co-Creativos: Un Camino hacia la Innovación

Subtítulo: Beneficios mutuos con enfoques prácticos en el ecosistema académico-industrial

El trabajo co-creativo entre el programa de Diseño Industrial de la Universidad Autónoma de Manizales y diversas empresas de la región caldense busca potenciar la innovación y la producción industrial a través de una

colaboración estrecha que involucra retos prácticos. Estos retos se diseñan con el propósito de contribuir a la formación académica de los estudiantes que van desde 5° hasta 8° semestre, quienes tienen la oportunidad de enfrentar realidades del mundo empresarial. Al mismo tiempo, las empresas se benefician de las soluciones propuestas por los estudiantes y los docentes, generando un impacto directo en la mejora de sus procesos y la resolución de problemas específicos. Esta interacción fortalece el vínculo entre el sector académico y el productivo, creando un ecosistema en el que ambas partes se enriquecen mutuamente. La iniciativa fomenta el aprendizaje activo, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de habilidades transversales como la creatividad, el trabajo en equipo, pensamiento crítico, entre otras en los estudiantes, mientras que las empresas logran optimizar sus procesos y encontrar soluciones innovadoras a sus desafíos. Así, la colaboración se convierte en un motor de crecimiento y desarrollo para la región caldense, impulsando la competitividad y el avance de la industria local.

RI 396. Facultad de Ciencias de la Ingeniería y Tecnología (FCITEC). Universidad Autónoma de Baja California (UABC)

Autor: Mtra. Arq. Valeria Guadalupe Díaz Ontiveros

Contacto: valeria.diaz.ontiveros@uabc.edu.mx - **México**

Oasis Sensorial: Inclusión de Ambientes Terapéuticos de RV para Personas Neurodivergentes en Entornos Educativos

El proyecto «Oasis Sensorial» tiene como objetivo diseñar una experiencia de inclusión para personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) en entornos educativos mediante la integración de ambientes denominados terapéuticos con Realidad Virtual (RV). Esta investigación busca probar prototipos que se adapten a las necesidades sensoriales y emocionales de los estudiantes con TEA, promoviendo un entorno educativo más acogedor, cómodo y terapéutico. A través de la incorporación de tecnologías emergentes como la RV, se pretende fomentar la inclusión, reducir el estrés y mejorar la calidad de la experiencia educativa de estos estudiantes. El estudio se enfoca en evaluar el impacto de estos ambientes terapéuticos en la adaptación y bienestar de los usuarios, midiendo su efectividad mediante métricas de usabilidad y satisfacción. Además, se analizará la aceptación de la experiencia diseñada por parte del entorno educativo para garantizar una implementación efectiva y sostenible. Este proyecto, respaldado por el área de orientación educativa y psicopedagógica de la Facultad, no solo tiene como meta contribuir al avance científico sobre inclusión educativa, sino también proporcionar un modelo replicable con lineamientos para el diseño de ambientes virtuales aprobados sensorialmente, que optimicen el bienestar y la participación de estudiantes con TEA en el ámbito académico.

RI 397. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Gastón Girod

Contacto: girodgaston@gmail.com - **Argentina**

Técnicas artesanales en el mobiliario actual: historia, valor y sostenibilidad

Este artículo explora la importancia y el valor de las técnicas artesanales en el diseño contemporáneo de mobiliario, resaltando su doble función como legado identitario y como propuesta de sostenibilidad. A través de prácticas como la carpintería tradicional, el trabajo en cuero y el tejido en fibras naturales, se examina la evolución y adaptación de estas técnicas en Argentina, así como su relación con valores históricos y su capacidad para aportar una configuración única a cada pieza. En un contexto donde el público aprecia cada vez más la autenticidad y la conexión con el creador, las piezas hechas a mano despiertan un creciente interés en el mercado global. El artículo también aborda las tensiones entre la artesanía y la producción en serie, analizando cómo los diseñadores integran procesos manuales en diferentes etapas de fabricación para equilibrar la eficiencia con la autenticidad. La obra de autores como Sennett (2008), Adamson (2013) y Manzini (2015), proporciona un marco teórico sobre la conexión emocional, el valor simbólico y la sostenibilidad de la artesanía en el diseño actual, subrayando el aporte positivo de estas prácticas tanto al legado artesanal como al impacto ambiental. En conjunto, el artículo sugiere que el diseño de mobiliario artesanal es un camino viable hacia un diseño más responsable y significativo.

RI 398. Universidad de Mendoza

Autores: Florencia Lampa, Agustina Caiti, Sandra Navarrete (Arquitecta y profesora a cargo)

Contacto: f.lampa@alumno.edu.um.ar / a.caiti@alumno.um.edu.ar / sandra.navarrete@um.edu.ar - **Argentina**

Los primeros edificios en altura y los rascacielos de la ciudad actual

Subtítulo: Cambios de percepción senso-emocionales.

El enfoque de nuestra investigación está basado en el cambio de percepción de los primeros edificios en altura y cómo se han ido modificando con el pasar del tiempo y el avance de las construcciones. Los primeros edificios altos abrieron la puerta a los efectos psicológicos y emocionales que producen las megas ciudades actuales, dejando un legado que combina la fascinación con sentimiento de pequeñez ante la inmensidad de las estructuras urbanas. Las sensaciones de admiración por la grandeza y el poder de la tecnología pueden convivir con sentimientos de desconexión o estrés. Aunque, debido a la densidad y el ritmo frenético de la vida moderna, también pueden generar sensaciones contrarias a las anteriormente mencionadas, como alienación, ansiedad o incluso claustrofobia. A medida que crecieron estos gigantes urbanos, también pudieron haber tenido un impacto más complejo en la psicología urbana. En momentos históricos como la Gran Depresión o el auge del capitalismo industrial, los rascacielos podrían haber aumentado la sensación de pequeñez o alienación en las personas al enfrentarse a la monumentalidad de estas estructuras y su asociación.

Entonces, ¿qué pasa con los edificios en la actualidad?

RI 399. Facultad de Estudios

Superiores Cuautitlán, UNAM

Autor: Huberta Márquez Villeda

Contacto: hmarquez@fad.unam.mx - **México**

Diseño de material didáctico para la enseñanza en discapacidad visual

Subtítulo: Tabla periódica como apoyo en la enseñanza del radio atómico y la electronegatividad

A lo largo de dos años se trabajó en colaboración con el área de química de la Facultad de Estudios Superiores Cuautitlán UNAM en el Proyecto PAPIME 203222, hoy, finalmente ha llegado a su término, aspecto relevante que permite mostrar los resultados del proyecto en función al diseño de material didáctico para la enseñanza a estudiantes con discapacidad visual de media superior. En ese sentido, el diseño inclusivo, el diseño participativo y el diseño social hacen un entrecruce que permite vislumbrar que no hay una sola solución ni un solo camino a un problema, sino que, más bien se buscan diversas soluciones para atenderlo. La búsqueda de medios y materiales permitieron en el desarrollo del proyecto estar en contacto con Christian, estudiante con discapacidad visual, quién por medio de sus experiencias con otros recursos dieron al material didáctico el aval para su aplicación. Es un hecho que no todo está resuelto, ya que en palabras de Christian, al día de hoy existen aplicaciones en el celular que les acercan el contenido de la tabla periódica por medio de audios explicativos. Sin embargo, ante esta nueva situación, la propuesta del diseño de material didáctico es dinámico, lúdico y conlleva a la curiosidad de conocer de otra manera, sobre todo colaborativa, el intercambio con otros estudiantes, no importando su capacidad es lo que le da a este material el carácter de innovador y funcional, ya que recupera la oralidad como fuente de aprendizaje. (Proyecto realizado gracias al apoyo del Programa PAPI-ME 203222 a cargo de la doctora Marina Vargas)

RI 400. Universidad Católica Boliviana “San Pablo” – IISAH (Instituto de Investigación de los Asentamientos Humanos perteneciente a la Carrera de Arquitectura)

Autor: Josefina Leonor Matas Musso, Cristian Mariaca Cardona

Contacto: jmatas@ucb.edu.bo / cmariaca@ucb.edu.bo - **Bolivia**

Historia y Patrimonio Religioso en Chuquisaca: Un Estudio de Templos en Tarabuco, Padilla, Tomina y Yamparaez

Subtítulo: Análisis de la evolución histórica y cultural de los templos en Chuquisaca, Bolivia

Este estudio explora la rica historia y el patrimonio cultural de los templos ubicados en Tarabuco, Padilla, Tomina y Yamparaez, en el departamento de Chuquisaca, Bolivia. A través de un enfoque crítico y el análisis de fuentes documentales, se examina la evolución de estos espacios desde la época prehispánica hasta la actualidad, subrayando su importancia como símbolos de identidad cultural y espiritual. La presentación destaca la influencia de la colonización española, los procesos de sincretismo y las luchas por la preservación de estos monumentos arquitectónicos. Se discuten los desafíos actuales en torno a su conservación y el papel crucial que desempeñan en la vida comunitaria.

RI 401. Instituto Tecnológico José Mario Molina Pasquel y Henríquez

Autores: Dra. Jimena Vanina Odetti, Dr. Alberto Reyes González, Dr. Andrés Enrique Reyes González, Mtro. Fernando Daniel Valdez Olmos

Contacto: jimena.odetti@vallarta.tecmm.edu.mx / alberto.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx / andres.reyes@vallarta.tecmm.edu.mx / fernando.valdez@vallarta.tecmm.edu.mx - México

El estudio cromático de la ciudad y las propuestas de intervención cromáticas y artísticas como estrategias para la preservación y fortalecimiento de la identidad y la construcción cultural urbana. El caso de Puerto Vallarta, Jalisco México

El proyecto tiene como objetivo ubicar al estudio del color urbano como elemento protagonista para proponer a través del diseño e intervención cromática y artística la preservación y/o recuperación de la identidad de las distintas zonas de estudio seleccionadas. A partir de la vinculación con distintos sectores de la comunidad (universidad, juntas vecinales, colectivos artísticos, empresas y gobierno municipal), se definen instrumentos estratégicos de intervención, que se desarrollan priorizando las zonas de mayor impacto en el desarrollo urbano para fomentar la equidad y coadyuvar en la disminución de las grandes brechas sociales que existen en la ciudad turística. Se contemplan estrategias de diseño cromático participativo en donde se involucran académicos, estudiantes, vecinos, artistas, empresarios y personalidades representantes de los sectores de gobierno involucrados.

RI 402. Universidad Católica Santiago de Guayaquil (UCSG)

Autor: Arq. Yolanda Poveda Burgos, Mgs.

Contacto: yolpov@hotmail.com / yolanda.poveda@cu.ucsg.edu.ec - Ecuador

Identidad cultural y Diseño, una experiencia de proyectos para espacios comerciales

Este trabajo pretende mostrar una parte de las propuestas realizadas dentro del aula de Diseño de Proyectos, enfocados en espacios comerciales, de los estudiantes de la carrera Diseño de Interiores. El énfasis de este trabajo fue la exploración e indagación en las raíces, y la identidad cultural de la ciudad de Guayaquil, las mismas que deberían verse reflejadas en la producción de un espacio, tipo cafetería temática, que rescate, retome y resalte los elementos que corresponden a lo tangible e intangible de la cultura de una ciudad y el grupo humano que lo conforma.

Es de esta manera, que se tienen espacios que cumplen los requerimientos de funcionalidad, bajo una perspectiva que muestra la identidad cultural de la ciudad seleccionada, en este proceso se consideraron los factores que integren a la mayor parte de todas las 'identidades' o 'comunidades' que forman y dan vida a la ciudad. Se manejan además todos los elementos de confort, factores nativos, cultura y seguridad.

• Comisión 47: Tecnología, materiales y sustentabilidad

RI 403. Autor: Camila Chona

Contacto: chonacamila@gmail.com - Colombia

Sostenibilidad: Más Allá del Medio Ambiente, Una Mirada Social

Cuando hablamos de sostenibilidad, lo primero que viene a la mente suele ser el cuidado del medio ambiente: reducir emisiones, conservar recursos y proteger la biodiversidad. Sin embargo, la sostenibilidad es mucho más que solo una cuestión ecológica. Para ser verdaderamente sostenible, debemos integrar una mirada social que contemple aspectos como el trabajo local, la inclusión de género, la diversidad de edades y la accesibilidad.

¿Qué es la sostenibilidad social?

La sostenibilidad social se centra en el bienestar de las personas y comunidades, garantizando que el desarrollo económico y ambiental tenga un impacto positivo en la vida de las personas. Esto significa que para que una empresa, organización o país sea verdaderamente sostenible, no basta con reducir su huella de carbono: también debe preocuparse por crear oportunidades equitativas para todos, independientemente de su género, edad o capacidades físicas.

Trabajo local: el corazón de la comunidad

El fomento del trabajo local es un pilar fundamental de la sostenibilidad social.

Al generar empleo en comunidades cercanas, no solo se reduce la necesidad de transporte (lo cual también ayuda al medio ambiente), sino que se fortalece la economía local. Además, cuando una empresa prioriza la contratación de trabajadores locales, está invirtiendo en el desarrollo de habilidades y talentos en la zona, creando una comunidad más resiliente y autosuficiente.

Inclusión de género: más allá de los números La inclusión de género no se trata simplemente de tener una cuota de mujeres en puestos de trabajo, sino de crear un entorno donde todos los géneros puedan desarrollarse y alcanzar su máximo potencial. Una empresa que promueve la igualdad de género y la inclusión en todos los niveles, desde las operaciones hasta la dirección, no solo es más justa, sino que también se beneficia de la diversidad de perspectivas y enfoques para resolver problemas.

Diversidad de edades: el valor de la experiencia y la innovación A menudo se piensa en la inclusión desde el punto de vista de género, pero la edad es un factor igualmente importante. En muchos lugares de trabajo, existe un sesgo hacia los trabajadores más jóvenes, dejando de lado el talento, la experiencia y la sabiduría de los mayores. Una estrategia sostenible debe integrar a personas de todas las edades, reconociendo el valor único que cada generación puede aportar. Los jóvenes pueden traer innovación y frescura, mientras que los mayores aportan experiencia, estabilidad y una visión a largo plazo.

Accesibilidad: creando oportunidades para todos Otro aspecto crucial de la sostenibilidad social es la accesibilidad. Esto no solo implica eliminar barreras físicas, como rampas para personas con movilidad reducida,

sino también adaptar procesos y herramientas para que todos puedan participar activamente, independientemente de sus capacidades. Al crear un entorno accesible, las empresas están demostrando que valoran la contribución de cada individuo y están comprometidas con una sociedad inclusiva. Sostenibilidad social y ambiental: dos caras de la misma moneda La sostenibilidad ambiental y social no son objetivos separados; de hecho, se refuerzan mutuamente. Cuando las empresas invierten en el bienestar social, también fortalecen su capacidad para ser más ecológicas. Por ejemplo, las comunidades locales que se benefician de buenos trabajos son más propensas a cuidar su entorno. Asimismo, los lugares de trabajo diversos e inclusivos suelen ser más innovadores, lo que puede llevar a soluciones creativas para los desafíos ambientales. La sostenibilidad no es solo una cuestión de cuidar el planeta, sino de cuidar a las personas que viven en él. Para que una empresa o proyecto sea verdaderamente sostenible, debe considerar tanto el impacto ambiental como el social. Esto implica crear empleo local, fomentar la inclusión de género y edad, y garantizar que todas las personas, independientemente de sus capacidades, tengan acceso a las mismas oportunidades. Al hacerlo, no solo estaremos construyendo un futuro más verde, sino también uno más justo y equitativo para todos.

RI 404. Centro Poesis, FADU-UBA

Autor: Verónica Luciana Copello

Contacto: v.l.copello@gmail.com - Argentina

Arquitectura de Co-Existencia

Subtítulo: Una propuesta para reconfigurar el modo de urbanización en humedales continentales con herramientas vernaculares

En el AMBA se viene desarrollando un proceso de antropización y destrucción de los humedales producto de la urbanización desregulada. En la tesis de maestría en curso se aborda el problema desde una mirada eco feminista con el fin de proponer una re-configuración de los modos de habitar, de construir ciudadanía y de construcción de viviendas mediante su autoproducción que contemple la diversidad de vida humana y no humana.

Se toma como caso de estudio el municipio de Belén de Escobar, cuya fisonomía se vio sometida a un proceso de transformación acelerado en los últimos quince años con la aparición de grandes urbanizaciones privadas que transformaron el paisaje afectando las zonas bajas costeras del territorio.

El objetivo de la tesis es demostrar que con la misma o más densidad de ocupación de suelo a la existente se puede generar un modelo de urbanización alternativo, mediante una propuesta tecnológica-tectónica de auto-construcción de estructuras neo-vernáculos de madera que revalorice la producción artesanal reivindicando técnicas ancestrales conocidas y olvidadas y re-configurar la relación entre la tierra y sus habitantes.

RI 405. Instituto Tecnológico Cibertec, Lima Perú

Autor: Eduardo Roberto García Yzaguirre

Contacto: gyzaguirre.arquitecto@gmail.com - Perú

Tejiendo Ciudades: Innovación y Sostenibilidad en el Diseño de Mobiliario Urbano con Impresión 3D

El diseño del mobiliario urbano supera su función práctica, convirtiéndose en una expresión tangible de la interacción entre el ser humano y su entorno construido. Los espacios públicos equipados con elementos innovadores fortalecen la comunidad y enriquecen la experiencia colectiva. La impresión 3D en concreto y materiales alternativos desafía los límites arquitectónicos, liberando al diseño de restricciones convencionales y permitiendo una adaptabilidad sin precedentes en el paisaje urbano. Esta tecnología posibilita formas complejas y nuevas propiedades funcionales, además de impulsar la sostenibilidad al minimizar el desperdicio material y utilizar recursos reciclados. Por ello, integrar estas innovaciones en la formación académica es esencial para dotar a futuros profesionales de una visión interdisciplinaria en ciencia de materiales y construcción avanzada. De este modo se promueve un cambio significativo en la práctica del diseño urbano, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y respondiendo a los desafíos contemporáneos de nuestra sociedad desde un enfoque de cuarta generación.

RI 406. UAM - Universidad Autónoma

Metropolitana, unidad Xochimilco

Autor: Lupita Guillén Mandujano

Contacto: lguillen@correo.xoc.uam.mx - México

Diseñando para la sustentabilidad desde el pluriverso

Comprendiendo los sistemas complejos desde las narrativas y simbologías locales, para poder comprenderlo y así transformarlo. La presente investigación forma parte del protocolo de solicitud de ingreso a la Maestría en Diseño en el Área de Sustentabilidad de la UAM Xochimilco en Marzo del 2025.

Reconocer para re aprender; reaprender para resignificar; resignificar para valorar; valorar para poder actuar de manera congruente y consistente. Este es el camino que propongo para hacer más posible la transición a una vida más sustentable a mediano y largo plazos. Estos valores han estado presentes desde el inicio de las sociedades humanas, representados a través de las leyendas y mitologías locales que sostenían las bases culturales de cada grupo humano, adoptadas, destruidas, mezcladas y transformadas a través de los intercambios comerciales, de las guerras, invasiones, pero sobre todo a través de las narrativas y manifestaciones artísticas y religiosas. En específico desde la figura de las deidades femeninas como símbolos de vida/muerte y ecosistema, retomando la relación cuerpo-territorio propios del ecofeminismo y totalmente opuestos a la visión explotadora patriarcal. La creatividad, las narrativas y las expresiones artísticas juegan un papel muy importantes en la generación y apropiación de nuevos paradigmas, por ello es importante fomentar el uso de estos medios a favor de la generación de contenidos relevantes e interesantes sin caer en el dogmatismo o discurso doctrinal. La investigación plantea la importancia de los lenguajes y narrativas desde cada cultura local, en particular la del centro de México, como herramientas fundamentales para la educación transformativa o doctrinal en el diseño para la sustentabilidad; en específico para la información, sensibilización y adopción de paradigmas enfocados en el bienestar común social y ecológico. La

recodificación desde nuestras historias y cosmovisiones locales, busca partir de la concepción de las personas como seres senti-pensantes, altamente motivados por experiencias, traducidas a códigos simbólicos que estructuran los paradigmas grupales e individuales; para así lograr permear a los valores que induce a las acciones constantes y perdurables a favor de la resiliencia de los ecosistemas, llegando así, a más personas fuera de los círculos académicos. Pues a más comprensión, se podrán facilitar la innovación realmente significativa que trascienda las barreras paradigmáticas de los modelos de vida actuales, permitiendo una mejor transición hacia las dinámicas complejas comprendidas como sustentabilidad.

RI 407. Universidad Nacional de La Matanza - Universidad de Palermo

Autor: Gonzalo Ilutovich

Contacto: gonzaloilutovich@gmail.com - **Argentina**

La Revolución de la Inteligencia Artificial en la Producción Musical: Impacto y Perspectivas

Subtítulo: Explorando la Sinergia entre la Creatividad Humana y las Herramientas Algorítmicas

Este estudio analiza el impacto creciente de la inteligencia artificial (IA) en el campo de la producción musical, desde la creación de sonidos hasta la composición y mezcla final. La investigación explora cómo las herramientas algorítmicas permiten a los músicos y productores acceder a nuevas posibilidades creativas, reducir tiempos de producción y generar colaboraciones inéditas entre humanos y máquinas. Se detallan casos de uso de software de generación de música (IAgen), como Suno y Riffusion, y se discuten las implicaciones éticas y artísticas de su adopción en el ámbito profesional. Finalmente, se presenta un análisis sobre cómo estas tecnologías están transformando la educación musical y el desarrollo profesional, abriendo nuevas oportunidades para la innovación. El objetivo es brindar un panorama amplio de los desafíos y ventajas que la IA ofrece al ecosistema de la producción musical.

RI 408. Universidad Franz Tamayo, sede Cochabamba, La Paz, Bolivia

Autor: Micaela Mendoza Delgadillo

Contacto: doc.micaela.mendoza.de@unifranz.edu.bo - **Bolivia**

Proyecto de Diseño de Fanzines con Enfoque Social

Subtítulo: ¿Cómo a través de un producto gráfico podemos sensibilizar a los estudiantes Unifranz sobre Cambio Climático, Inclusión y Digitalización responsable?

En la asignatura de Fundamentos de Diseño Gráfico, los estudiantes del segundo semestre crearán fanzines que abordan temas sociales de impacto, sobre las verticales de Cambio climático, Inclusión y diversidad, o Digitalización responsable. El objetivo principal del proyecto es que los estudiantes apliquen los principios fundamentales del diseño gráfico, incluyendo la Gestalt, la teoría del color, los principios de diseño y las leyes de composición, para desarrollar una solución visual poderosa y con un mensaje significativo.

Estos fanzines no solo permitirán a los estudiantes desarrollar habilidades técnicas, sino que también los alen-

tará a reflexionar sobre el poder del diseño para generar conciencia y promover el cambio social. A lo largo del proceso creativo, se espera que investiguen a fondo la problemática seleccionada, colaboren en equipos, conceptualicen una propuesta visual coherente y logren transmitir un mensaje claro y contundente a través de una narrativa visual efectiva. Este proyecto busca combinar técnica y contenido, impulsando a los estudiantes a explorar el diseño gráfico como una herramienta de transformación social.

RI 409. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Micaela Rodríguez Arpetti

Contacto: micaela.arpetti@gmail.com - **Argentina**

Moda 4.0: Innovación Tecnológica y Sostenibilidad en la Industria de la Moda

Subtítulo: Avances y Desafíos en el Contexto de la Era Digital

Esta investigación examina la transformación de la industria de la moda mediante la incorporación de tecnologías avanzadas, como la automatización y el uso de herramientas digitales, incluido el modelado 3D para el diseño y la producción. Se analiza la evolución histórica de las maquinarias y herramientas del sector, resaltando su influencia en las prácticas contemporáneas de diseño y producción. Además, se estudia cómo estas innovaciones están reformulando la sostenibilidad en la moda, así como los retos éticos y de responsabilidad social que emergen en este contexto. La presentación invita a reflexionar sobre el futuro de la moda en la era digital y sus repercusiones en el diseño como en el consumo responsable.

RI 410. Autor: Carolina Vázquez Córdova

Contacto: carolinavazquezcor88@gmail.com - **Ecuador**

Composiciones con biotextiles para estructuras básicas de la forma en línea para un estudio de la contemporaneidad del arte

Dentro de las mediciones que complementan las bases y capas que componen el arte, la estructura de un objeto es la representación de lo posible. Esta estructura permite la lectura de un estilo, para el abordaje en contexto; el estilo, representa inicialmente líneas básicas que se organizan de forma orgánica para mostrar armónicamente, como por medio de las simetrías y asimetrías, se podría concluir con un ejercicio de elementos blandos en la apreciación del estudio específico de arquitectura interior. Tomando como referencia a Gadamer, Simon Herbert, Marcuse y Margaret Archer; quienes desde las superestructuras hacen factible una visualización del orden en las sociedades de las nuevas ciencias como la artificial, diseño y tecnología. Y la importancia del elemento subjetivo en el desarrollo de las nuevas proyecciones de materiales y morfologías en las lecturas estéticas contemporáneas, donde el arte permite movimientos más libres al ser parte de la arquitectura y del arte. Y la comprensión de la ciencia artificial que permite su permeabilización con todo lo que, por naturalización, viene del estado actual de la naturaleza en forma, estructura y composición para mostrar el arte, en propuesta, incorporando el elemento

luz como condicional al crear un ambiente funcional; donde la aplicación del biotextil generado a partir de alginato, lana, glicerina, corteza de naranja y aceite de coco. Es una especie de textil gomoso y flexible que permite mediar varias intervenciones en corte, dobles, drapeados y calados mostrando nuevas texturas. Y este, alejado de la cosificación del objeto diseñado, refleja la asimilación de lo artificial en su consumo o uso habitual. Es la idea en común que permite reflejar el uso del material propuesto a manera de capas que constituyen la forma del artefacto que se compone orgánicamente en simetría con lo artificial, que es lo externo al objeto artefacto en sí, y que constituye el contexto que rodea inmediatamente al objeto propuesto. Así la coextensividad es aplicable al artefacto por su propia naturaleza, donde las unidimensionalidades terminan en lo multidimensional.

• **Comisión 48: Comunicación, educación y epistemología**

RI 411. Universidad Salle Bajío, Facultad de Arquitectura, Dirección de investigación, Guanajuato, México

Autores: Dra. Arq. Mariana Flores-García, Mtra. María de la Paz Díaz-Infante Aguirre, Mtro. Juan de Dios Álvarez Montes, Mtro. Héctor Pérez Aguilar

Contacto: mlfloresg@lasallebajio.edu.mx / maryfg83@gmail.com / minfante@lasallebajio.edu.mx / jam102905@lasallebajio.edu.mx / heperez@lasallebajio.edu.mx - México

Bioética en arquitectura: Aportes teóricos y metodológicos para su integración en los programas formativos de Diseño y Arquitectura

La bioética surge en los años 70's como una disciplina para el estudio de la conducta humana en el ámbito de ciencias de la salud y la vida, partiendo de establecer principios éticos, filosóficos y morales, asociados a actividades y prácticas que pudieran afectar la vida de las personas. Esto se fue ampliando desde principios del siglo XIX para abordar cuestiones relacionadas con el medio ambiente, la tecnología y otros campos que afectan a los seres vivos y su entorno. Recientemente en arquitectura y diseño se ha integrado de manera emergente, por lo que se propone el presente estudio de tipo documental, descriptivo y exploratorio, con la finalidad de profundizar en su análisis y desarrollar estrategias metodológicas basadas en la reflexión y discusión de conceptos de ética y bioética en los procesos de enseñanza del diseño y la arquitectura en licenciatura y posgrado en México, incluyendo el desarrollo de proyectos urbano-arquitectónicos y de investigación, con la intención de reconocer la importancia de reforzar el compromiso bioético transversal en etapas formativas iniciales. Esto permite que los estudiantes y futuros profesionales desarrollen capacidades, conocimientos y competencias sobre la consciencia crítica y responsabilidad ética acerca del impacto que tiene la arquitectura, las construcciones y el entorno en la calidad de vida de las personas. Dichas estrategias se desarrollan a partir del análisis de casos, el diálogo interdisciplinario, téc-

nicas e instrumentos de investigación y la realización de proyectos comunitarios que permiten a los estudiantes enfrentar desafíos éticos reales, en el diseño de entornos construidos que respeten la dignidad humana, fomenten la justicia social, preserven el medio ambiente y contribuyan al desarrollo sostenible.

RI 412. Fundación Universitaria Del Área Andina -Colegio Salomón Del Norte

Autores: Esther Sofía Pardo Urueta, Ana Marcela Daza Martínez, Asesora

Contacto: sspardo.26@gmail.com - Colombia

Exploradores

Subtítulo: Material educativo para reforzar y estimular el desarrollo cognitivo de niños con inteligencia límite La inteligencia límite, también conocida como «border-line», afecta a personas con un Cociente Intelectual (CI) entre 70 y 85, quienes enfrentan dificultades en áreas como comunicación, habilidades sociales, vida autónoma y desarrollo académico, con un impacto notable en su adaptación a partir de la adolescencia. Sin embargo, la falta de preparación de muchos docentes para atender estas necesidades genera barreras para la inclusión, lo que puede derivar en segregación dentro del sistema educativo. Frente a este panorama, Exploradores se presenta como una herramienta editorial para fortalecer habilidades claves y ofrecer a estos niños un espacio seguro donde puedan explorar, aprender y crecer, entendiendo que son capaces de superar cualquier desafío. Este proyecto fue Inspirado en una experiencia personal, debido a que mi hermano menor fue diagnosticado con esta condición, pero había un desconocimiento profundo en mi ciudad e instituciones educativas lo que dificultó y ralentizó su aprendizaje, Basándome en estas problemáticas, estructuré tres mundos temáticos que reflejan los desafíos más comunes para los niños con inteligencia límite. Cada mundo está representado por un personaje que actúa como amigo, guía y profesor: Mr. Mati, enfocado en matemáticas aplicada a la vida cotidiana, reconocimiento, valor del dinero y finanzas; Mr. Gafitas, dedicado a la lectoescritura, dislexia y disgrafía; y Miss Flora, centrada en la gestión y reconocimiento emocional, quienes guían a los niños por medio de actividades y lecciones cortas que les ayuden en su diario vivir a defenderse y a aprender sin ser segregados. Son tres cartillas que están diseñadas con un enfoque accesible y amigable, cuidando cada detalle visual y narrativo para fomentar la conexión emocional, la autoaceptación y el aprendizaje significativo.

RI 413. Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design (FAAC), Faculdade de Medicina de Botucatu (FMB), Universidade Estadual Paulista (UNESP)

Autores: Ana Beatriz Pereira de Andrade, Adriana Yumi Sato Duarte, Paula Hokama, Newton Hokama, Letícia Victória da Silva Alves, Gabriel Clementino dos Santos
Contacto: ana.b.andrade@unesp.br / lvs.alves@unesp.br - Brasil

Quero mais Design e Saúde

Subtítulo: Ações do Laboratório de Design Solidário em parceria com a Faculdade de Medicina de Botucatu Trata-se de projeto voltado para a educação pública fo-

cada no carnaval do Bloco Estrela do Samba de Tibiricá. Partindo de princípios com base no upcycling e sustentabilidade, foram desenvolvidas ações comunitárias e oficinas na unidade educacional Escola Estadual Major Fraga, a única do Distrito de Tibiricá, Município de Bauru, Estado de São Paulo. O objetivo principal é enriquecer os estudantes da Escola a partir de elementos da cultura brasileira e do carnaval, no sentido de tratar de diversos processos criativos relacionados com saúde. Considerando o tema da saúde, e homenagem à cantora Rita Lee, o Labsol (FAAC/UNESP) efetivou parceria com a Faculdade de Medicina de Botucatu, pioneira em práticas de prevenção relacionadas à saúde no Brasil. Além das práticas, foram realizadas palestras proferidas por profissionais da saúde, a fim de responder dúvidas e informar sobre diversos assuntos. O projeto, realizado ao longo do ano e em continuidade, tem sido bem aceito tanto pelos estudantes, quanto pelo corpo docente da Escola. Atende a diversas faixas etárias. A saber: Ensino Fundamental e Médio. Os resultados até o momento mostram-se positivos. Este estudo reforça a importância das possibilidades de integração entre o Design e a Saúde em práticas junto a comunidades em consonância com questões sociais e solidárias.

RI 414. UAM - Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Azcapotzalco
Sandra Rodríguez Mondragón

Contacto: srm@azc.uam.mx - sandra.rgz.mondragon@gmail.com - México

Neurociencias para la educación en diseño

Subtítulo: Desarrollo de habilidades para la vida y la creatividad

Las neurociencias ofrecen una variedad de aspectos clave que pueden ser aplicados de manera efectiva para enriquecer la enseñanza y el aprendizaje en el ámbito del diseño. Estas áreas ayudan a potenciar las capacidades cognitivas, creativas y emocionales de los estudiantes, esenciales para disciplinas como el diseño gráfico, industrial o arquitectónico.

En esta investigación se abordan, entre otros aspectos, las habilidades técnicas, conceptuales y colaborativas, que promueven el uso efectivo de la neuroplasticidad, la integración de la atención y la emoción para generar ideas innovadoras. Asimismo, la elaboración de proyectos participativos que fortalecen la empatía y las capacidades socioemocionales necesarias en el diseño y la formación profesional, desde la atención hasta la resolución creativa de problemas.

RI 415. Autor: Silvia Trinidad Saucedo

Contacto: silviatsaucedo@gmail.com - Argentina

Educación para la paz

Los acuerdos institucionales de convivencia son construcciones colectivas y participativas que convoca a estudiantes, docentes, auxiliares, familias..., en definitiva, a la comunidad educativa para organizar la convivencia en la escuela.

Mediación es un proceso conversacional donde se trabajan las historias de las partes, esas historias, en la mediación, son recortes, se quitan detalles, se plantean emociones, son percepciones del que lo relata. Diez-Tapia (1999).

En el proceso de la mediación se puede generar una nueva narrativa de las historias contadas por las partes, despojándolas de los aspectos “irritativos”, “agravantes” que permita separar a las personas de los hechos acaecidos.

Los Proyectos de formación de mediadores escolares propician un cambio de mirada, de actitud y de aceptación del otro. Es hora de repensar la escuela

Palabras claves: AIC, CIC, delegados, mediación, mediador escolar.

RI 416. Autores: Cinthya Virginia Soto

Hidalgo, Anhiela Celeste Leño Arias

Berenice Amelia Casaro Llontop

Contacto: csotoh@unfv.edu.pe / C24509@utp.edu.pe / bcasariol@unmsm.edu.pe - Perú

Gestión de las fake news en la plataforma tik tok. Un gran reto para la educación universitaria del siglo XXI

Mantenerse informado es una necesidad. Sobre todo, en una era digital que obligó al ser humano a depender de dispositivos móviles para dar señales de vida en tiempos de pandemia que, amenazó con continuar en sus diferentes mutaciones, como lo es la producida por el virus de la COVID-19 o la viruela del mono. La competencia digital desarrollada por el hombre, es de gran ayuda porque, además, de brindar una mayor comodidad y flexibilidad, se puede estar revisando información en tiempo real, desde un dispositivo móvil, mientras se está esperando ser atendido en un establecimiento o durante el viaje en un transporte público. Y es que McLuhan, no estuvo tan aislado de la realidad al expresar que, el ser humano reconoce a la tecnología como una extensión de sí mismo. La investigación está orientada a la gestión de las fake news y como ésta contribuye a una comunicación en crisis que, asalta a una educación virtual basada en la búsqueda de información de fuentes digitales. La metodología utilizada, consistió en un diseño fenomenológico, aplicando como técnica de recolección de datos el focus group. En donde participaron 8 estudiantes universitarios de una universidad pública de Lima, pertenecientes a la carrera de ciencias de la comunicación. Los resultados arrojan que la verificación de las fuentes no es suficiente para contrarrestar la desinformación, el bajo interés del medio comunicativo por revertir la desinformación generada previamente. Como conclusión se puede resaltar la comprensión del contexto de la noticia que muchas veces se tergiversa por la misma desinformación del público que, surge como consecuencia de su propio desinterés en la realidad nacional.

RI 417. PUCP - Pontificia Universidad

Católica del Perú

Autores: Claudia Valenzuela Suárez, Carolina Paullo Oré

Contacto: cvalenzuela@pucp.edu.pe - Perú

¿Qué están investigando los estudiantes de diseño gráfico del siglo XXI?: Revival, nostalgia y construcciones de género

Subtítulo: Hallazgos a partir del curso Investigación en Diseño

El objetivo de este análisis es identificar cómo los estudiantes construyen su cultura visual a partir del consumo de la imagen fija y en movimiento transmedia del siglo XX y XXI, a través de las propuestas de sus temas de investigación en el curso de Investigación en Diseño. El tema elegido libremente se deberá observar siempre desde su rol de [futuros] diseñadores en diálogo con otras disciplinas como la antropología, psicología, educación, cinematografía etc. Seleccionado el tema de interés, la primera parte del curso se centra en construir un plan de trabajo que guía la investigación en torno a objetivos y conceptos teóricos que luego serán aplicados en el trabajo de campo. En la segunda parte, los estudiantes se embarcan en la experiencia de la recolección y análisis de datos a partir de diversas herramientas como las entrevistas, observaciones digitales, análisis de contenido, felicitaciones, etc., con un enfoque en las características visuales y de diseño. Los grandes marcos teóricos detectados que atraviesan las problemáticas propuestas del diseño son los revivals culturales, la construcción de la nostalgia y las construcciones de género. Los objetos de estudios son películas, videojuegos y videoclips musicales. Los estudiantes de diseño no solo construyen una sensibilidad visual hacia el análisis morfológico de la imagen fija y en movimiento, además, están construyendo una imagen de lo que es y será la investigación en diseño, su proceso y su futura aplicación. Siendo un curso de tercer año, las docentes estamos aportando en introducir procesos críticos y reflexivos en los imaginarios de nuevas generaciones a cara de los futuros desafíos y necesidades sociales y culturales del contexto local y global.

RI 418. Instituto Superior de Diseño (ISDi), Universidad de La Habana

Autores: DrC. Manuel Vega Almaguer, DrC. José Luis Betancourt Herrera, DrC. Romel Valdés Mancebo

Contacto: vegam4242@gmail.com - Cuba

La Enseñanza del Diseño Industrial, la Educación Ambiental y el desarrollo sostenible

La Educación Ambiental es indispensable y decisiva, porque contribuye a la concientización de los estudiantes de la carrera de diseño industrial y en su forma de pensar, creando un conjunto de conceptos e ideas sobre la necesidad de preservar el medio ambiente, en este trabajo abordamos el concepto de desarrollo sostenible y lo vinculamos con la estrategia ambiental de la carrera en el ISDi, planteando soluciones que deben ser abordadas por los estudiantes desde esta perspectiva.

RI 419. Autores: Prof. Norma I.

Velázquez, Dr. Amancio Vázquez

Contacto: itatioliva19@gmail.com - Argentina

Las configuraciones de los docentes sobre la Autoridad en la escuela superior n° 43 de comercio de la ciudad de Reconquista, Santa Fe, Argentina

Las configuraciones de los docentes sobre la autoridad en la Escuela Superior de Comercio de Reconquista Santa Fe.

Problema: ¿Qué tipo configuraciones sobre la autoridad existen en los docentes de la

Escuela Superior de Comercio de la Ciudad de Reconquista Santa Fe?

Supuestos: En los últimos años ha habido cambio en la configuración del concepto de autoridad en el ámbito educativo.

Antes la autoridad del docente se basaba en su poder y posición jerárquica. Actualmente se basa en su capacidad para motivar y liderar.

Pregunta de investigación:

¿Se han producidos cambios en las configuraciones de autoridad en el ámbito docente?

¿Cómo influye esos cambios de configuraciones según los docentes?; ¿Cuáles son los factores que influyeron en esos cambios de configuraciones? ¿Cómo afectan los cambios en la realidad socio económica argentina?

¿Cómo influye el papel de los padres en las configuraciones de autoridad?

¿Cómo se han modificado las configuraciones de autoridad a partir de la generalización del uso de internet? El uso generalizado de internet a modificado la forma de relacionarse y la ha hecho más horizontal.

La docencia cuestionada. El rol de los padres en los cambios de los modelos de autoridad en la escuela.

CASO

El rol docente puesto en cuestión. Influencia del uso generalizado de internet en los cambios de modelo de autoridad. CASO Autoridad docente y estructura social argentina. Cambios en los modelos de autoridad a partir del empobrecimiento de la población. CASO

RI 420. Universidad Cesar Vallejo -

Universidad Privada Antenor Orrego

Autores: María Janet Benavente Valladares, Diego O. La Rosa-Boggio

Contacto: mbenaventeva@ucvvirtual.edu.pe, dlarosab1@upao.edu.pe - Perú

Transformaciones Urbanas en los Bordes Ribereños

Subtítulo: El Caso del Río Tumbes y su Ciudad

La investigación se denomina «Transformaciones Urbanas en los Bordes Ribereños: El Caso del Río Tumbes y su Ciudad», se revisó la literatura sobre la recuperación de bordes hídricos, enfocándose en el malecón turístico de Tumbes, con el objetivo de analizar cómo la acupuntura urbana. Podría revitalizar este borde. Se utilizó una metodología de revisión sistemática conforme al método PRISMA, evaluando literatura publicada entre 2019 y 2024. Los resultados indicaron que la intervención en espacios infrautilizados podría impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Tumbes. Así, se concluyó que la revalorización del malecón, a través de estrategias de acupuntura urbana, podría transformar espacios vacíos en áreas vibrantes que benefician a la comunidad local. No obstante, la investigación subrayó la necesidad de transformar los bordes ribereños urbanos, que a menudo han sido descuidados y subutilizados.

RI 421. Autor: Rafael Ángel Bravo

Contacto: angelrafael1980@hotmail.com - Colombia

La verdadera medida de la cultura: Reconocimiento y protección de los saberes sometidos desde el ejercicio investigativo interdisciplinario

Propone Foucault (2001) la existencia de unos saberes sometidos, abordados o entendidos desde dos posibles perspectivas, definiéndolos como los saberes de la

gente, como unos conocimientos de carácter popular y tradicional, saberes locales o regionales, los cuales se preservan y trascienden a través del tiempo, alejados del canon científico o académico, siendo preservados y transmitidos por medio de la herencia familiar y la oralidad. Frente a esta dualidad o contraposición, entre los saberes locales y los saberes formalizados por el canon académico, Eames e Eames (2015), plantean una reflexión frente a lo que califican como “símbolos de la cultura” o “la verdadera medida de la cultura” (p.249). Estos saberes, como lo advierten Díaz-Piedrahita (1981), Villegas (1988) y García-Canclini (2002), entre otros autores, se encuentran en riesgo, luchando contra a los efectos homogeneizadoras o uniformadores de la modernidad y la globalización, gracias al trabajo e iniciativas en investigación y creación, desde el diseño, las artes y otras disciplinas, las cuales emprenden proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios, los cuales ayudan a la preservación y reconocimiento de estos saberes populares, proponiendo diversos modelos metodológicos, los cuales han de servir como referente e inspiración, para el desarrollo de futuros proyectos.

RI 422. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Paula Bustos Brea

Contacto: paulabustosbrea@gmail.com - **Argentina**

Públicos y accesibilidad en el teatro a través del subtítulo y la audiodescripción

El alcance de la cultura como arte y como elemento social capaz de cambiar las vidas de las personas es innegable y por lo tanto todos los ciudadanos tienen derecho de elegir y disfrutar de todo su potencial. En el proceso de desarrollo y evolución cultural a lo largo de la historia, han estado presentes tanto la memoria colectiva como la creación de las diferentes sociedades, tomando así un papel relevante en la formación de nuestra identidad individual y social. Por consiguiente, la cultura debe ser accesible a todos y dentro de la cultura, el teatro ocupa un lugar innegable. Resulta por tanto de vital importancia que todos los ciudadanos tengan acceso a las expresiones artísticas con el fin de potenciar el desarrollo personal, la comunicación y el reconocimiento social. Sin embargo, en la actualidad, la marginación y la exclusión en el ámbito cultural es una realidad en el sector con discapacidad sensorial lo que les impide acceder a la cultura, en igualdad de condiciones con el resto de las personas. Es por eso que se busca estudiar y difundir conocimientos y prácticas respecto de sensibilización y promoción de funciones regulares, formación e investigación de tecnologías aplicadas al subtítulo y la audio-descripción en el teatro. La investigación propone un estudio sobre los diferentes pasos a realizar en las propuestas de accesibilidad desde las investigaciones previas hasta la utilización de recursos técnicos y tecnológicos en el subtítulo y la audio-descripción de funciones accesibles en el teatro. Por último, se analizarán los casos de experiencias accesibles en funciones realizadas en teatro de Buenos Aires y de Madrid.

RI 423. Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - Universidad Privada Antenor Orrego

Autores: Elena Estefanía Coloma Castillo, Diego O. La Rosa-Boggio

Contacto: u2024426049@crear.ucal.edu.pe / dlarosab1@upao.edu.pe - **Perú**

El Diseño de los espacios en una vivienda social inclusiva en relación con la neuro arquitectura

La investigación tuvo como objetivo analizar cómo el diseño interior de viviendas sociales inclusivas podría beneficiar de los principios de la neuro arquitectura para mejorar el bienestar psicológico y emocional de los residentes. Se estableció una relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, específicamente con el ODS 3 (salud y bienestar), el ODS 10 (reducción de las desigualdades) y el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), ya que la mejora del diseño de estas viviendas contribuyó a crear entornos más inclusivos y saludables. La metodología utilizada fue de carácter multidisciplinario, basada en una revisión exhaustiva de literatura científica y el análisis crítico de estudios de caso empíricos. Se llevó a cabo una búsqueda en bases de datos como SCOPUS, empleando ecuaciones de búsqueda relacionadas con el diseño interior, la neuro arquitectura y el bienestar psicológico. Se seleccionaron estudios entre 2019 y 2024 que abordaron estos temas de manera empírica y se realizó un cribado inicial para asegurar la relevancia y calidad de las publicaciones. La investigación buscó identificar prácticas de diseño efectivo y evaluar su impacto en la calidad de vida de los residentes de viviendas sociales inclusivas, promoviendo así un enfoque holístico e innovador. Palabras clave: neuro-arquitectura, diseño interior, vivienda social inclusiva, bienestar, salud.

RI 424. Escuela de Diseño. Universidad Dr. José Matías Delgado

Autores: Carlos Enrique Cordero. Coordinador de diseño gráfico y docente de la cátedra Semiótica de la Imagen + Lucy Gabriela Arias Marroquín, Ariela Corina Gonzáles Hernández, Alejandra Camila Mayorga Masis, Grecia Esmeralda Maravilla Ramos

Contacto: cecorderor@ujmd.edu.sv - **El Salvador**

Análisis semántico y cultural de las canciones conmemorativas de la Masacre del Mozote en Morazán “Veo violencia en la ciudad”, “Rufina llora por sus hijos” y “Vencerá el amor” del Réquiem “Las Lamentaciones de Rufina” del compositor Carlos Colón, como un llamado de justicia social y memoria histórica en El Salvador

Subtítulo: Diseño y memoria: Análisis de narrativas musicales para preservar la memoria histórica de El Salvador

Investigación que examina tres canciones del réquiem Las Lamentaciones de Rufina por Carlos Colón: “Veo Violencia en la Ciudad”, “Rufina Lloro por sus Hijos” y “Vencerá el Amor”. Piezas musicales como vehículos de memoria histórica y justicia social, conmemorando la Masacre del Mozote de 1981, uno de los actos más atroces de la guerra civil salvadoreña. Rufina Amaya, la única sobreviviente, se convierte en el eje central de estas canciones, cuyo testimonio conmovedor refleja la

magnitud de los hechos. El análisis aborda la música como un texto cultural explorando cómo combina elementos semánticos y emocionales para mantener viva la memoria histórica colectiva. Se destaca como un medio de sanación de esas heridas, al igual como símbolo de resistencia frente al olvido. Esta investigación permite enlazar diseño y memoria y cómo a través del diseño se puede contribuir en la preservación de la memoria histórica.

RI 425. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Andrea Mardikian

Contacto: andreamardikian@hotmail.com - **Argentina**

Supuestos que operan en la precarización de las condiciones laborales de actores y actrices en la gestión del teatro alternativo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El deseo y motivo de esta investigación nace en el marco de la Maestría de Gestión Cultural de la Universidad de Buenos Aires, en la Facultad de Filosofía y letras, cuando tengo el honor y el placer de cursar la materia “Economía de la cultura” a cargo de Dr. Rubens Bayardo, antropólogo y Dr. en Filosofía por la U.B.A. En sus clases ahonda sobre los conceptos de “industrias creativas” e “industrias culturales” vinculados intrínsecamente con la investigación. El tema a investigar hace foco en la Gestión Cultural del Teatro Alternativo en la Ciudad de Buenos Aires. A modo de introducción, si se toma como una parte del estado de la cuestión la página oficial del Gobierno de la Ciudad, se destaca que Buenos Aires compite con las grandes capitales culturales del mundo como Nueva York, París o Londres contando con más de 300 teatros. La vasta oferta teatral permite identificar a Buenos Aires como una ciudad creativa capaz de funcionar como un polo de atracción a una “clase creativa” que pone en funcionamiento una “economía creativa” (Bayardo, 2015). En la ciudad existen tres modos y circuitos de producción teatral: el comercial, el oficial, el alternativo. El “Modelo Ideal” se denomina a la gestión del circuito comercial porque cumple con los tres componentes básicos de la producción teatral: sala, capital, trabajo. En el Teatro Alternativo la producción conserva una dinámica similar a la producción comercial pero enmarcada en un sistema de autoproducción, con inversiones de capital modesto de sus propios miembros. La exploración tiene como expectativa fundante describir, visibilizar y desnaturalizar el modo de producción del teatro alternativo. El valor reside en comprender las características del modo de gestión del teatro alternativo y desenmascarar los supuestos que subyacen y operan en la gestión enmascarando, bajo los conceptos de libertad y autonomía, la precarización laboral del artista de las artes escénicas (Lorey, 2006).

RI 426. Universidad Antonio Nariño, Facultad de Artes, Diseño Gráfico

Autor: Johanna Lizbeth Martínez Martínez

Contacto: jomartinez19@uan.edu.co / lizbeth87martinez@gmail.com - **Colombia**

Barreras Cero: Diseño de Recursos Didácticos Inclusivos y Accesibles para la Primera Infancia

Subtítulo: Promoviendo la inclusión educativa desde el diseño gráfico

El proyecto «Barreras Cero» busca abordar las dificultades educativas de niños con necesidades especiales en Colombia mediante la adaptación de materiales didácticos inclusivos, con un enfoque en diseño gráfico accesible. A través de la colaboración interdisciplinaria, los estudiantes de segundo semestre del espacio académico «Laboratorio de creación: Comunicación Gráfica» aplican los saberes adquiridos en otras asignaturas del semestre, utilizando metodologías como Design Thinking para identificar y resolver necesidades pedagógicas en niños con baja visión, daltonismo y autismo leve. Desarrollado como una iniciativa de extensión en la Universidad Antonio Nariño, el proyecto responde a la carencia de recursos didácticos inclusivos y accesibles, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 y 10, promoviendo una educación inclusiva y equitativa. Los estudiantes, guiados por los principios del diseño gráfico y el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), conceptualizan soluciones, desarrollan prototipos funcionales y los cuales serán validados para mejorar la experiencia educativa. Los resultados preliminares incluyen la creación de prototipos presentados en la Muestra ESCONGRÁFICA 2024-2, y el fortalecimiento de competencias en diseño inclusivo. El proyecto continuará en el semestre 2025-1, validando y mejorando las propuestas en colegios con niños en grado transición, reforzando la importancia de la continuidad para lograr un impacto sostenible en la educación inclusiva.

RI 427. Facultad de arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Autores: Rogelio Monarca Temalatzi, Araceli López Reyes, Aleida Rojas Barranco, Yoatzin Cuamatzin Rios

Contacto: rogelio.monarca@correo.buap.mx / araceli.lopezre@correo.buap.mx / aleida.rojas@correo.buap.mx / yoatzin.cuamatzinr@alumno.buap.mx - **México**

El turismo como afectación de las casonas del centro histórico de la Ciudad de Puebla, México

La investigación se centra en los efectos negativos del turismo sobre las casonas del centro histórico de Puebla, México. Aunque el turismo es vital para la economía local, puede dañar edificios históricos que son parte del patrimonio arquitectónico. Los cambios de uso de suelo, como la transformación espacial de estas casonas en hoteles, restaurantes y comercio, generan problemas significativos en su integridad.

El objetivo es establecer elementos que permitan desarrollar programas de monitoreo y evaluación del turismo, creando políticas que regulen su impacto y protejan las casonas.

La metodología se enfocará en aquellas casonas ubicadas en sitios con un alto flujo turístico, realizando un monitoreo en campo para evaluar el efecto de los visitantes y como ha influido en el daño a estos edificios. Se identificarán las casonas con cambios, modificaciones y daños causados por los propietarios este en afán de obtener mayores recursos económicos. Además, se revisarán fuentes de información sobre los efectos del turismo en los edificios históricos.

En conclusión, aunque el turismo aporta beneficios económicos, es fundamental gestionar su impacto para proteger las casonas de Puebla. La regulación adecuada del turismo es esencial para preservar la integridad y el valor arquitectónico de estos edificios históricos.

RI 428. Universidad de Guadalajara-Centro Universitario de la Costa

Autores: Lorena Alejandra Ramírez Barragán, Candelario Macedo Hernández

Contacto: lorena.rbarragan@academicos.udg.mx - Colombia

Sostenibilidad espacial y el urbanismo táctico: criterios de justicia, equidad y sostenibilidad

En el debate actual sobre desarrollo sostenible, el concepto de sostenibilidad se ha comprendido generalmente a través de tres dimensiones principales: ambiental, económica y social. Sin embargo, la creciente complejidad de los desafíos urbanos ha generado la necesidad de introducir una cuarta dimensión: la sostenibilidad espacial. En este enfoque se destaca la importancia de cómo se distribuyen los recursos, las infraestructuras y los servicios, y cómo el entorno construido influye en la equidad, la calidad de vida y el bienestar de las personas. La sostenibilidad espacial implica una reorganización del territorio, que garantice la distribución equitativa de los recursos y que facilite la cohesión social. En el contexto del urbanismo táctico, donde se proponen intervenciones temporales para mejorar el espacio público, la sostenibilidad espacial se convierte en una herramienta clave para replantear las ciudades en función de criterios de justicia, equidad y sostenibilidad a mediano y largo plazo, en correspondencia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

RI 429. Tua Tua Academia Sustentable

Autores: Luis Fernando Salgado, Margéliz Astrid Ramírez Hernández

Contacto: Tuatuaacademia@gmail.com / lfsdesignlab@gmail.com - Venezuela

Estudio Morfológico del Tostón Venezolano

El plátano es un elemento clave en la gastronomía latinoamericana, especialmente en Venezuela, donde su versatilidad destaca, particularmente al ser cocido o asado. En Venezuela, el tostón, derivado del plátano verde, tiene una rica historia cultural y gastronómica que refleja la diversidad regional. Su evolución se relaciona con el desarrollo económico, particularmente en el estado Zulia, donde la bonanza petrolera impulsó la producción de plátanos y marcó la cocina local.

El cultivo del plátano es vital para la economía y la alimentación en Venezuela, con importantes zonas productoras en Barinas, Mérida, Trujillo y Zulia. El tostón y su variante, el patacón, originarios del Sur del Lago de Maracaibo, son populares en todo el país. Sin embargo, falta un estudio detallado sobre su historia, técnicas de preparación y variaciones regionales.

La preparación del tostón ha evolucionado, usando desde herramientas tradicionales hasta prensas modernas. La globalización y la migración han enriquecido su diversidad, trascendiendo fronteras. Esta investigación busca documentar su morfología y evolución, preservando prácticas tradicionales frente a la globalización y

promoviendo la innovación culinaria, siendo un recurso valioso para diversos profesionales interesados en la cultura alimentaria venezolana.

RI 430. Universitaria Mayor de Cartagena, Umayor

Autor: Ricardo Alberto Zabaleta Puello, Amalia Peña Rodríguez

Contacto: rzabaleta@umayor.edu.co / apena@umayor.edu.co - Colombia

El diseño arquitectónico, fórmula para la puesta en valor de la casa Landinez en Cartagena de Indias, Colombia

Subtítulo: Reinterpretando y recuperando su arquitectura

La arquitectura como ciencia social técnica aplicada, tiene la virtud, a través del diseño, de poder desarrollar el hábitat del ser humano, siendo, el acto de diseñar, la fusión de arte y funcionalidad mediante el cual lo planificamos y edificamos. Desde esta óptica, la intervención al patrimonio inmueble, igualmente requiere del pensamiento arquitectónico, para con conocimiento de causa, información y estudios técnicos previos requeridos para ello, establecer los criterios de intervención que permitan su puesta en valor.

Tal es el caso de la casa Landinez en el centro histórico de Cartagena de Indias, Colombia, una modesta casa de corte republicano sobre colonial, que por presentar un regular estado de conservación fue objeto de un proceso de intervención patrimonial, donde la narrativa reinterpretativa de elementos relevantes de su arquitectura que el tiempo desapareció y que gracias a un proceso de restauración tipológica, basado en unas ideas de diseño asociadas a una investigación histórica, un levantamiento arquitectónico riguroso y el hallazgo de unos vestigios, permitieron desarrollarlas generando hipótesis que por medio de esquemas, facilitaron la labor del diseño en la recuperación de la casa, contribuyendo de esta manera, al constructo social, rescate de su memoria histórica y puesta en valor.

• Comisión 49: Sociedad, cultura y patrimonio

RI 431. Universidad Cesar Vallejo -

Universidad Privada Antenor Orrego

Autores: María Janet Benavente Valladares, Diego O. La Rosa-Boggio

Contacto: mbenaventeva@ucvvirtual.edu.pe / dlarsab1@upao.edu.pe - Perú

Transformaciones Urbanas en los Bordes Ribereños

Subtítulo: El Caso del Río Tumbes y su Ciudad

La investigación se denomina «Transformaciones Urbanas en los Bordes Ribereños: El Caso del Río Tumbes y su Ciudad», se revisó la literatura sobre la recuperación de bordes hídricos, enfocándose en el malecón turístico de Tumbes, con el objetivo de analizar cómo la acupuntura urbana. Podría revitalizar este borde. Se utilizó una metodología de revisión sistemática conforme al método PRISMA, evaluando literatura publicada entre 2019 y 2024. Los resultados indicaron que la intervención en espacios infrautilizados podría impulsar el desarrollo económico y mejorar la calidad de vida de los habitantes de Tumbes. Así, se concluyó que la revalorización

del malecón, a través de estrategias de acupuntura urbana, podría transformar espacios vacíos en áreas vibrantes que benefician a la comunidad local. No obstante, la investigación subrayó la necesidad de transformar los bordes ribereños urbanos, que a menudo han sido descuidados y subutilizados.

RI 432. **Autor:** Rafael Ángel Bravo

Contacto: angelrafael1980@hotmail.com - Colombia

La verdadera medida de la cultura: Reconocimiento y protección de los saberes sometidos desde el ejercicio investigativo interdisciplinario

Propone Foucault (2001) la existencia de unos saberes sometidos, abordados o entendidos desde dos posibles perspectivas, definiéndolos como los saberes de la gente, como unos conocimientos de carácter popular y tradicional, saberes locales o regionales, los cuales se preservan y trascienden a través del tiempo, alejados del canon científico o académico, siendo preservados y transmitidos por medio de la herencia familiar y la oralidad. Frente a esta dualidad o contraposición, entre los saberes locales y los saberes formalizados por el canon académico, Eames e Eames (2015), plantean una reflexión frente a lo que califican como “símbolos de la cultura” o “la verdadera medida de la cultura” (p.249). Estos saberes, como lo advierten Díaz-Piedrahita (1981), Villegas (1988) y García-Canclini (2002), entre otros autores, se encuentran en riesgo, luchando contra a los efectos homogeneizadoras o uniformadores de la modernidad y la globalización, gracias al trabajo e iniciativas en investigación y creación, desde el diseño, las artes y otras disciplinas, las cuales emprenden proyectos multidisciplinarios e interdisciplinarios, los cuales ayudan a la preservación y reconocimiento de estos saberes populares, proponiendo diversos modelos metodológicos, los cuales han de servir como referente e inspiración, para el desarrollo de futuros proyectos.

RI 433. **Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación**

Autor: Paula Bustos Brea

Contacto: paulabustosbrea@gmail.com - Argentina

Públicos y accesibilidad en el teatro a través del subtítulo y la audiodescripción

El alcance de la cultura como arte y como elemento social capaz de cambiar las vidas de las personas es innegable y por lo tanto todos los ciudadanos tienen derecho de elegir y disfrutar de todo su potencial. En el proceso de desarrollo y evolución cultural a lo largo de la historia, han estado presentes tanto la memoria colectiva como la creación de las diferentes sociedades, tomando así un papel relevante en la formación de nuestra identidad individual y social. Por consiguiente, la cultura debe ser accesible a todos y dentro de la cultura, el teatro ocupa un lugar innegable. Resulta por tanto de vital importancia que todos los ciudadanos tengan acceso a las expresiones artísticas con el fin de potenciar el desarrollo personal, la comunicación y el reconocimiento social. Sin embargo, en la actualidad, la marginación y la exclusión en el ámbito cultural es una realidad en el sector con discapacidad sensorial lo que les impide acceder a la cultura, en igualdad de condiciones con el resto de las personas. Es por eso que se busca estudiar y

difundir conocimientos y prácticas respecto de sensibilización y promoción de funciones regulares, formación e investigación de tecnologías aplicadas al subtítulo y la audio-descripción en el teatro. La investigación propone un estudio sobre los diferentes pasos a realizar en las propuestas de accesibilidad desde las investigaciones previas hasta la utilización de recursos técnicos y tecnológicos en el subtítulo y la audio-descripción de funciones accesibles en el teatro. Por último, se analizarán los casos de experiencias accesibles en funciones realizadas en teatro de Buenos Aires y de Madrid.

RI 434. **Universidad de Ciencias y Artes de América Latina - Universidad Privada Antenor Orrego**

Autor: Elena Estefanía Coloma Castillo, Diego O. La Rosa-Boggio

Contacto: u2024426049@crear.ucal.edu.pe / dlarosab1@upao.edu.pe - Perú

El Diseño de los espacios en una vivienda social inclusiva en relación con la neuro arquitectura

La investigación tuvo como objetivo analizar cómo el diseño interior de viviendas sociales inclusivas podría beneficiar de los principios de la neuro arquitectura para mejorar el bienestar psicológico y emocional de los residentes. Se estableció una relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, específicamente con el ODS 3 (salud y bienestar), el ODS 10 (reducción de las desigualdades) y el ODS 11 (ciudades y comunidades sostenibles), ya que la mejora del diseño de estas viviendas contribuyó a crear entornos más inclusivos y saludables. La metodología utilizada fue de carácter multidisciplinario, basada en una revisión exhaustiva de literatura científica y el análisis crítico de estudios de caso empíricos. Se llevó a cabo una búsqueda en bases de datos como SCOPUS, empleando ecuaciones de búsqueda relacionadas con el diseño interior, la neuro arquitectura y el bienestar psicológico. Se seleccionaron estudios entre 2019 y 2024 que abordaron estos temas de manera empírica y se realizó un cribado inicial para asegurar la relevancia y calidad de las publicaciones. La investigación buscó identificar prácticas de diseño efectivo y evaluar su impacto en la calidad de vida de los residentes de viviendas sociales inclusivas, promoviendo así un enfoque holístico e innovador. Palabras clave: neuro-arquitectura, diseño interior, vivienda social inclusiva, bienestar, salud.

RI 435. **Escuela de Diseño. Universidad**

Dr. José Matías Delgado

Autores: Carlos Enrique Cordero: Coordinador de diseño gráfico y docente de la cátedra Semiótica de la Imagen. Lucy Gabriela Arias Marroquín, Ariela Corina Gonzáles Hernández, Alejandra Camila Mayorga Masis, Grecia Esmeralda Maravilla Ramos

Contacto: cecorderor@ujmd.edu.sv - El Salvador

Análisis semántico y cultural de las canciones conmemorativas de la Masacre del Mozote en Morazán “Veo violencia en la ciudad”, “Rufina llora por sus hijos” y “Vencerá el amor” del Réquiem “Las Lamentaciones de Rufina” del compositor Carlos Colón, como un llamado de justicia social y memoria histórica en El Salvador

Subtítulo: Diseño y memoria: Análisis de narrativas musicales para preservar la memoria histórica de El Salvador

Investigación que examina tres canciones del réquiem Las Lamentaciones de Rufina por Carlos Colon: “Veo Violencia en la Ciudad”, “Rufina Lloro por sus Hijos” y “Vencerá el Amor”. Piezas musicales como vehículos de memoria histórica y justicia social, conmemorando la Masacre del Mozote de 1981, uno de los actos más atroces de la guerra civil salvadoreña. Rufina Amaya, la única sobreviviente, se convierte en el eje central de estas canciones, cuyo testimonio conmovedor refleja la magnitud de los hechos. El análisis aborda la música como un texto cultural explorando cómo combina elementos semánticos y emocionales para mantener viva la memoria histórica colectiva. Se destaca como un medio de sanación de esas heridas, al igual como símbolo de resistencia frente al olvido. Esta investigación permite enlazar diseño y memoria y cómo a través del diseño se puede contribuir en la preservación de la memoria histórica.

RI 436. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Andrea Mardikian

Contacto: andreamardikian@hotmail.com - **Argentina**

Supuestos que operan en la precarización de las condiciones laborales de actores y actrices en la gestión del teatro alternativo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

El deseo y motivo de esta investigación nace en el marco de la Maestría de Gestión Cultural de la Universidad de Buenos Aires, en la Facultad de Filosofía y letras, cuando tengo el honor y el placer de cursar la materia “Economía de la cultura” a cargo de Dr. Rubens Bayardo, antropólogo y Dr. en Filosofía por la U.B.A. En sus clases ahonda sobre los conceptos de “industrias creativas” e “industrias culturales” vinculados intrínsecamente con la investigación. El tema a investigar hace foco en la Gestión Cultural del Teatro Alternativo en la Ciudad de Buenos Aires. A modo de introducción, si se toma como una parte del estado de la cuestión la página oficial del Gobierno de la Ciudad, se destaca que Buenos Aires compite con las grandes capitales culturales del mundo como Nueva York, París o Londres contando con más de 300 teatros. La vasta oferta teatral permite identificar a Buenos Aires como una ciudad creativa capaz de funcionar como un polo de atracción a una “clase creativa” que pone en funcionamiento una “economía creativa” (Bayardo, 2015). En la ciudad existen tres modos y circuitos de producción teatral: el comercial, el oficial, el alternativo. El “Modelo Ideal” se denomina a la gestión del circuito comercial porque cumple con los tres componentes básicos de la producción teatral: sala, capital, trabajo. En el Teatro Alternativo la producción conserva una dinámica similar a la producción comercial pero enmarcada en un sistema de autoproducción, con inversiones de capital modesto de sus propios miembros. La exploración tiene como expectativa fundante describir, visibilizar y desnaturalizar el modo de producción del teatro alternativo. El valor reside en comprender las características del modo de gestión del teatro alternativo y desenmascarar los supuestos que subyacen y operan en la gestión enmascarando, bajo los conceptos de libertad

y autonomía, la precarización laboral del artista de las artes escénicas (Lorey, 2006).

RI 437. Universidad Antonio Nariño, Facultad de Artes, Diseño Gráfico

Autor: Johanna Lizbeth Martínez Martínez

Contacto: jomartinez19@uan.edu.co, lizbeth87martinez@gmail.com - **Colombia**

Barreras Cero: Diseño de Recursos Didácticos Inclusivos y Accesibles para la Primera Infancia

Subtítulo: Promoviendo la inclusión educativa desde el diseño gráfico

El proyecto «Barreras Cero» busca abordar las dificultades educativas de niños con necesidades especiales en Colombia mediante la adaptación de materiales didácticos inclusivos, con un enfoque en diseño gráfico accesible. A través de la colaboración interdisciplinaria, los estudiantes de segundo semestre del espacio académico «Laboratorio de creación: Comunicación Gráfica» aplican los saberes adquiridos en otras asignaturas del semestre, utilizando metodologías como Design Thinking para identificar y resolver necesidades pedagógicas en niños con baja visión, daltonismo y autismo leve. Desarrollado como una iniciativa de extensión en la Universidad Antonio Nariño, el proyecto responde a la carencia de recursos didácticos inclusivos y accesibles, contribuyendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 y 10, promoviendo una educación inclusiva y equitativa. Los estudiantes, guiados por los principios del diseño gráfico y el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA), conceptualizan soluciones, desarrollan prototipos funcionales y los cuales serán validados para mejorar la experiencia educativa. Los resultados preliminares incluyen la creación de prototipos presentados en la Muestra ESCONGRÁFICA 2024-2, y el fortalecimiento de competencias en diseño inclusivo. El proyecto continuará en el semestre 2025-1, validando y mejorando las propuestas en colegios con niños en grado transición, reforzando la importancia de la continuidad para lograr un impacto sostenible en la educación inclusiva.

RI 438. Facultad de arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Autores: Rogelio Monarca Temalatzí, Araceli López Reyes, Aleida Rojas Barranco, Yoatzin Cuamatzin Ríos

Contacto: rogelio.monarca@correo.buap.mx / araceli.lopezre@correo.buap.mx / aleida.rojas@correo.buap.mx / yoatzin.cuamatzinr@alumno.buap.mx - **México**

El turismo como afectación de las casonas del centro histórico de la Ciudad de Puebla, México

La investigación se centra en los efectos negativos del turismo sobre las casonas del centro histórico de Puebla, México. Aunque el turismo es vital para la economía local, puede dañar edificios históricos que son parte del patrimonio arquitectónico. Los cambios de uso de suelo, como la transformación espacial de estas casonas en hoteles, restaurantes y comercio, generan problemas significativos en su integridad.

El objetivo es establecer elementos que permitan desarrollar programas de monitoreo y evaluación del turismo, creando políticas que regulen su impacto y protejan las casonas.

La metodología se enfocará en aquellas casonas ubicadas en sitios con un alto flujo turístico, realizando un monitoreo en campo para evaluar el efecto de los visitantes y como ha influido en el daño a estos edificios. Se identificarán las casonas con cambios, modificaciones y daños causados por los propietarios este en afán de obtener mayores recursos económicos. Además, se revisarán fuentes de información sobre los efectos del turismo en los edificios históricos.

En conclusión, aunque el turismo aporta beneficios económicos, es fundamental gestionar su impacto para proteger las casonas de Puebla. La regulación adecuada del turismo es esencial para preservar la integridad y el valor arquitectónico de estos edificios históricos.

**RI 439. Universidad de Guadalajara-
Centro Universitario de la Costa**

Autores: Lorena Alejandra Ramírez Barragán, Candela-rio Macedo Hernández

Contacto: lorena.rbarragan@academicos.udg.mx - **Colombia**

Sostenibilidad espacial y el urbanismo táctico: criterios de justicia, equidad y sostenibilidad

En el debate actual sobre desarrollo sostenible, el concepto de sostenibilidad se ha comprendido generalmente a través de tres dimensiones principales: ambiental, económica y social. Sin embargo, la creciente complejidad de los desafíos urbanos ha generado la necesidad de introducir una cuarta dimensión: la sostenibilidad espacial. En este enfoque se destaca la importancia de cómo se distribuyen los recursos, las infraestructuras y los servicios, y cómo el entorno construido influye en la equidad, la calidad de vida y el bienestar de las personas. La sostenibilidad espacial implica una reorganización del territorio, que garantice la distribución equitativa de los recursos y que facilite la cohesión social. En el contexto del urbanismo táctico, donde se proponen intervenciones temporales para mejorar el espacio público, la sostenibilidad espacial se convierte en una herramienta clave para replantear las ciudades en función de criterios de justicia, equidad y sostenibilidad a mediano y largo plazo, en correspondencia con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 11 (Ciudades y comunidades sostenibles).

RI 440. Túa Túa Academia Sustentable

Autores: Luis Fernando Salgado, Margéliz Astrid Ramírez Hernández

Contacto: Tuatuaacademia@gmail.com / lfsdesignlab@gmail.com - **Venezuela**

Estudio Morfológico del Tostón Venezolano

El plátano es un elemento clave en la gastronomía latinoamericana, especialmente en Venezuela, donde su versatilidad destaca, particularmente al ser cocido o asado. En Venezuela, el tostón, derivado del plátano verde, tiene una rica historia cultural y gastronómica que refleja la diversidad regional. Su evolución se relaciona con el desarrollo económico, particularmente en el estado Zulia, donde la bonanza petrolera impulsó la producción de plátanos y marcó la cocina local.

El cultivo del plátano es vital para la economía y la alimentación en Venezuela, con importantes zonas productoras en Barinas, Mérida, Trujillo y Zulia. El tostón

y su variante, el patacón, originarios del Sur del Lago de Maracaibo, son populares en todo el país. Sin embargo, falta un estudio detallado sobre su historia, técnicas de preparación y variaciones regionales.

La preparación del tostón ha evolucionado, usando desde herramientas tradicionales hasta prensas modernas. La globalización y la migración han enriquecido su diversidad, trascendiendo fronteras. Esta investigación busca documentar su morfología y evolución, preservando prácticas tradicionales frente a la globalización y promoviendo la innovación culinaria, siendo un recurso valioso para diversos profesionales interesados en la cultura alimentaria venezolana.

RI 441. Universitaria Mayor de Cartagena, Umayor

Autores: Ricardo Alberto Zabaleta Puello, Amalia Peña Rodríguez

Contacto: rzabaleta@umayor.edu.co / apena@umayor.edu.co - **Colombia**

El diseño arquitectónico, fórmula para la puesta en valor de la casa Landinez en Cartagena de Indias, Colombia

Subtítulo: Reinterpretando y recuperando su arquitectura

La arquitectura como ciencia social técnica aplicada, tiene la virtud, a través del diseño, de poder desarrollar el hábitat del ser humano, siendo, el acto de diseñar, la fusión de arte y funcionalidad mediante el cual lo planificamos y edificamos. Desde esta óptica, la intervención al patrimonio inmueble, igualmente requiere del pensamiento arquitectónico, para con conocimiento de causa, información y estudios técnicos previos requeridos para ello, establecer los criterios de intervención que permitan su puesta en valor.

Tal es el caso de la casa Landinez en el centro histórico de Cartagena de Indias, Colombia, una modesta casa de corte republicano sobre colonial, que por presentar un regular estado de conservación fue objeto de un proceso de intervención patrimonial, donde la narrativa reinterpretativa de elementos relevantes de su arquitectura que el tiempo desapareció y que gracias a un proceso de restauración tipológica, basado en unas ideas de diseño asociadas a una investigación histórica, un levantamiento arquitectónico riguroso y el hallazgo de unos vestigios, permitieron desarrollarlas generando hipótesis que por medio de esquemas, facilitaron la labor del diseño en la recuperación de la casa, contribuyendo de esta manera, al constructo social, rescate de su memoria histórica y puesta en valor.

• Comisión 50: Medios, lenguajes y discursos

RI 442. Universidad Antonio Nariño

Autores: Héctor Adolfo Bernal Sandoval, Jaime Andrés Vallejo Bejarano, Johanna Lizbeth Martínez Martínez, Daniel Alberto Arias Bareño

Contacto: hbernal70@uan.edu.co / jvallejo40@uan.edu.co / jomartinez19@uan.edu.co - **Colombia**

Diseño de Experiencias Transmedia con Temáticas Sociales: Un Abordaje del “Bogotazo” - Integración de Narrativas Históricas, Diseño UX/UI y Pedagogía Experiencial en la Formación de Diseñadores

Este proceso explora la intersección entre el diseño de experiencias transmedia y la narrativa histórica, centrándose en el evento conocido como «El Bogotazo». El objetivo fue desarrollar un proyecto de aula que integrase los espacios académicos de Laboratorio Creativo: Composición 2, Diseño UX/UI y Metodología y Factores Humanos; empleando el Storyworld Participant Model de Peter von Stackelberg (2011), el trabajo se fundamentó en las culturas transmedia de Henry Jenkins (2013) y en los conceptos de diseño UX.

La metodología incluyó una investigación documental sobre el Bogotazo, análisis de escape rooms digitales, y la aplicación de una matriz de diseño narrativo. Se desarrollaron once proyectos, cuyos resultados demuestran la eficacia de las narrativas digitales en la creación de experiencias multidimensionales, integrando elementos históricos con ficción generando un entorno que mejoró el desarrollo de competencias en narrativas transmedia.

Las implicaciones son significativas para la pedagogía del diseño y la investigación en experiencias de usuario, ofreciendo un modelo replicable para la integración de disciplinas y la creación de experiencias inmersivas. Esta investigación contribuye al cuerpo de conocimiento sobre el uso de tecnologías transmedia en la educación superior en diseño, abriendo nuevas vías para la innovación y la investigación interdisciplinaria.

RI 443. Universidad Privada del Norte

Autor: Norma Inés Caldas Gayoso, Shaony Marlene Severino Cueva, Adriana Margarita Turriate Guzmán

Contacto: norma.caldas@upn.edu.pe - Perú

La varita tiene dos puntas: Un análisis crítico de los estereotipos femeninos representados en la saga de Harry Potter

El estudio tiene como objetivo analizar los estereotipos femeninos representados en la saga de Harry Potter. Se trata de una investigación cualitativa, en la que se utilizó el análisis de contenido como método de investigación y la observación como técnica principal. Los resultados indican que los personajes femeninos seleccionados para el estudio —Hermione Granger, Bellatrix Lestrange y Molly Weasley— evidencian, en un primer nivel, una marcada preferencia racial que se extiende a varios personajes principales a lo largo de toda la saga. Además, la fuerza de estos personajes femeninos es casi inexistente, revelando una clara involución en su agencia individual, ya que se encuentran constantemente supeditadas a las acciones de los personajes masculinos. En conclusión, el estudio señala que estas características contribuyen a la promoción de una visión estereotipada de las mujeres entre los espectadores, especialmente en las seguidoras de la historia del famoso mago.

RI 444. BUAP - Benemérita Universidad Autónoma De Puebla

Autor: Norma Elena Castrezana Guerrero, Benjamín Dueñas Zambrano, Elda Emma Lobo Vázquez, María de los Ángeles Lichtle García de Acevedo

Contacto: normae.castrezana@correo.buap.mx - México
Evaluación de la Marca Gráfica: comparación de las escalas semánticas, el Test de Inteligibilidad y Com-

prensión, con un instrumento elaborado con AI para medir los 14 criterios de rendimiento de Chaves y Bellucia

El proceso de diseño de una marca implica una serie de pasos que puede ser complicado ya sea por desconocimiento, por falta de tiempo o agilizar el tiempo de entrega. Omitiendo la elaboración de un mayor número de bocetos, y conformándose con las primeras propuestas, que pueden carecer de los elementos de conceptualización y comunicación. Se propone analizar la efectividad del proceso metodológico a los alumnos de taller de diseño gráfico VI para diseñar una marca gráfica de 2 entidades: Taquería El Yombi, y Servicio de parrilladas a Domicilio, Bandidos Parrilleros”. Durante el proceso de los primeros bocetos, se fueron realizando observaciones en relación a las dimensiones de la semiótica y los criterios de denotación, connotación y precisión. Una vez obtenidos los bocetos finales, se evaluaron las marcas gráficas mediante una encuesta digital, empleando las escalas de Osgood, Likert y el Test de Inteligibilidad y comprensión. Además, se aplicó instrumento mediante Inteligencia Artificial ChatGPT, basado en los 14 criterios de rendimiento de Norberto Chaves y Raúl Belluccia, para comparar los resultados y determinar las mejores propuestas, cumpliendo con los criterios propuestos en el Brief Creativo.

RI 445. Universidad Autónoma de San Luis Potosí

Autor: Arq. Jorge David Juárez Guel

Contacto: guel_djnum@hotmail.com - México

Creación de espacios con muros domóticos en viviendas

El estudio presenta un diseño de espacio con una visión enfocada a los muros domóticos, donde se busca la interrelación, entre aspectos automatizados al interior de las viviendas tradicionales. El sistema tecnológico basado en un mando de equipos inteligentes dispone ampliar y reutilizar los espacios habitacionales según las necesidades de los usuarios en sus viviendas. Esto con la ayuda de los cuatro aspectos principales de la domótica que son: confort, seguridad, comunicación y gestión energética, dando paso a mejorar la calidad de vida de las personas y su habitabilidad. La versatilidad que se puede dar en las distintas áreas que las personas se encuentren dentro de su hogar, hace que se tenga en cuenta variaciones o conjunciones en desarrollar diferentes espacios que son divisorios como los muros domóticos en los cuales se pueden mover para que los recintos se conviertan en sitios públicos, privados o mixtos. Gracias a los nuevos recursos tecnológicos como es el internet de las cosas en sus siglas en inglés (IoT). La sociedad se enriquece a tener mayor conexión con diferentes dispositivos inteligentes que utilizan en sus hogares de manera satelital o remota, junto con un soporte que respalda datos y se almacena en la red con la cual se le conoce como nube.

RI 446. Universidad Indoamérica (ECU) -

Universidad Autónoma de Querétaro (MEX)

Autores: MSc. Patricio Mantilla Manjarrés, Dra. Martha Gutiérrez Miranda

Contacto: pmantillam@gmail.com / martha.gutierrez@uaq.mx - Ecuador
El brief creativo

Subtítulo: Mediador entre lo objetivo y lo subjetivo

El brief activa la gestión creativa de los equipos y tiza la cancha de su acción. El brief, además es la fuente de respuestas para la toma de decisiones previo los procesos de ejecución y mientras se realizan ajustes en el producto. El propósito general de un brief es alinear los esfuerzos requeridos y a quienes integran los equipos de trabajo, con el fin de que se realice de manera colaborativa en pro de objetivos específicos. Por lo tanto, y considerando que este trabajo, se debe llevar a cabo entre diseñadores y especialistas en marketing, es fundamental que el documento actúe como mediador y guía desde la practicidad y funcionalidad: las tareas que cada involucrado debe cumplir y los límites de las responsabilidades de cada área participante deben estar declaradas en él (documento).

Estas consideraciones permiten identificar una serie de planteamientos iniciales para describir y determinar: ¿qué contenido es el mínimo requerido para hablar de un brief eficiente? ¿Los datos esperados por marketing, de qué forma y en qué aspectos van a modificar en la estructura del brief? ¿qué datos o informaciones evitar incluir para prevenir las posibles ambigüedades o confusiones? Y finalmente, ¿cómo medir la efectividad del brief, así como su efectividad para la concreción de resultados exitosos?.

RI 447. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador

Autor: Karen Alejandra Moreira Sarango, Aderlyn Sebastián Estrada Falconí

Dr. Galo Vásquez Merino

Contacto: karen.moreira@unach.edu.ec / aderlyn.estrada@unach.edu.ec / gvasquez@unach.edu.ec - **Ecuador**

La estética y la narrativa del cine animado japonés

El artículo examina la estética y la narrativa del cine animado japonés, resaltando cómo estos elementos contribuyen con la creación de historias originales y a la representación simbólica de la realidad en Japón. El cine es una representación de momentos históricos, tanto del pasado como el presente, y actúa como una poderosa herramienta para reflejar la sociedad. Las historias contadas por los directores Hayao Miyazaki e Isao Takahata, en colaboración con Studio Ghibli, han dado vida a narrativas protagonizadas por niños, mujeres y personas que vivieron en esa época. A través de sus obras, han explorado diversas perspectivas y momentos históricos con una profunda conexión con la realidad.

La investigación utiliza una metodología no experimental con enfoque analítico- sintético y la técnica de análisis de contenido cualitativo. Se analizan tres películas animadas: La tumba de las luciérnagas (1988), la princesa Mononoke (1997), se levanta el viento (2013) y, el niño y la garza (2023). Las películas de Studio Ghibli son seleccionadas para explorar estos temas donde reflejan la realidad de la guerra, las consecuencias de la destrucción de la naturaleza y las experiencias derivadas de los conflictos bélicos. En conclusión, el estudio no se limita a crear historias dirigidas exclusivamente al público infantil, sino que se enfoca en crear arte que muestre una realidad profunda, ambientada en un país extranjero que también ha participado en guerras. Ade-

más, el papel de la naturaleza es un elemento esencial en la construcción de estas historias.

RI 448. Universidad Mariana, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales

Autor: Yubar Portilla

Contacto: yubportillab223@umariana.edu.co - **Colombia**

Construcción de un Naípe Colombiano: Mitos y Leyendas Reimaginados con Inteligencia Artificial

Subtítulo: Un enfoque innovador en el diseño cultural a través de herramientas tecnológicas

El presente proyecto explora la convergencia entre tecnología y patrimonio cultural mediante el diseño de un naípe inspirado en los mitos y leyendas tradicionales de Colombia, utilizando inteligencia artificial como herramienta creativa. A partir de una investigación preliminar sobre la riqueza cultural de estas narrativas, se desarrolló un proceso colaborativo entre el diseño humano y la generación de imágenes mediante IA. Este enfoque permitió reinterpretar visualmente historias emblemáticas como «La Llorona» o «El Mohán» desde una perspectiva contemporánea, preservando su esencia simbólica.

La propuesta busca posicionar el diseño como medio para preservar y resignificar la identidad cultural, destacando el potencial de la IA en proyectos creativos y educativos. Este trabajo no solo representa un avance en los paradigmas del diseño, sino que también fomenta la valoración de nuestras raíces culturales en un formato accesible y lúdico.

RI 449. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Cristian Secul Giusti

Contacto: cristiansecul@gmail.com - **Argentina**

Una estética de los años 80: análisis de la primera temporada de la serie polaca Rojst (2018)

La serie Rojst (El Pantano en América Latina) es una producción polaca estrenada en 2018, dirigida por Jan Holoubek, que cuenta hasta el momento con tres temporadas. En esta propuesta de investigación se busca analizar la primera entrega, ambientada en los primeros años de la década del 80, en un contexto político y social comunista, durante los últimos años de la Guerra Fría entre Estados Unidos y la Unión Soviética (URSS). El proyecto se centra en explorar la narrativa noir, de misterio y thriller, que atraviesa la serie, así como en relevar el diseño de producción, la música, y la atmósfera recreada de la época. El estudio evaluará los elementos que permiten alcanzar una perspectiva histórica de la trama y relevar referencias culturales y políticas del marco temporal correspondiente.

RI 450. Universidad de Investigación y Desarrollo - UDI

Autor: Ernesto Vidal Prada

Contacto: e Vidal1@udi.edu.co - **Colombia**

Piel local. Un acercamiento a la relación Artesanía, Diseño y Moda a partir del diseño de accesorios vestimentarios para el cuerpo

La ponencia presenta los resultados parciales del proyecto de investigación “Influencias y relaciones estéticas

cas entre el diseño, la moda y la artesanía vistas desde el territorio de Santander”. Este proyecto, desarrollado durante el año 2024, plantea posibles rutas de confluencia entre el diseño, la moda y la artesanía, el cual puede estar asociado al desarrollo de propuestas interdisciplinarias desde la academia. Se abordó la unión de dos miradas disciplinares (diseño de modas, diseño industrial) y de sus acercamientos con el contexto regional artesanal para establecer las diferentes dinámicas y relaciones que se pueden establecer entre estos campos y que a futuro pueden servir de puente para el desarrollo de escenarios y propuestas creativas conjuntas que beneficien la producción y el diseño local.

RI 451. Universidad de Palermo, Facultad de Diseño y Comunicación

Autor: Marina Zeising

Contacto: cinemarina@gmail.com - Argentina

Una posible guía para la escritura de un guión audiovisual

La guía tiene por objetivo definir, organizar y orientar a través de sus diferentes etapas y documentos, el desarrollo de un guion cinematográfico de ficción. Los tiempos académicos son acotados y para desarrollar un guion es necesario encontrar una posible guía para con-

ducir el proceso creativo a fin de cumplir con el plazo que exige la asignatura. Para ello, se expondrán las definiciones de cada documento que forma parte del corpus de un guion, como la biografía del personaje, el story line, la sinopsis, el tratamiento narrativo, la escaleta secuenciada, la estructura narrativa, la propuesta estética, la motivación del guionista, la dirección y producción; y finalmente la escritura del guion. Se abordará desde el lenguaje cinematográfico de modo que se comprenda el guion como un texto narrativo que debe estar escrito para ser realizable y producible, diferenciándose de la narrativa literaria. La experiencia áulica evidenció la necesidad de recurrir a una guía para conducir la escritura a través de diferentes dispositivos narrativos que acompañen el desarrollo de un guion. La bibliografía existente se acota a un lenguaje que tiende a responder a los modelos mainstream y del siglo XX. Considero necesario sostener determinadas definiciones pero aplicadas a los nuevos lenguajes digitales, narrativas y formas de producción del siglo XXI con todas sus dificultades y posibilidades. Revisar los conceptos, desarrollarlos y adaptarlos a los nuevos medios digitales es una tarea necesaria dentro del aula. La guía se propone abordar estos temas y propone posibles soluciones a la realidad imperante.