

Foro de la Red de Investigadores en Diseño

Oscar Echevarría ^(*)

Resumen: Presentación de la Red de Investigadores en Diseño y del Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo. Recopilación de las presentaciones (resúmenes y expositores) del V Foro de la Red de Investigadores en Diseño 2026 [Plataforma colaborativa].

Palabras clave: Diseño – Investigación – Red

[Resúmenes en inglés y portugués en la página 15]

Esta es una edición especial de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, la revista académica internacional que edita ininterrumpidamente la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo desde el año 1999.

Esta edición está dedicada al Foro de la Red de Investigadores en Diseño 2026. El Foro se realiza en febrero de cada año en modalidad virtual desde 2022 en el que se realizó su primera edición que coincidió con el Plenario fundacional de la Red de Investigadores en Diseño (www.palermo.edu/redinvestigadores).

La historia comienza cuando el Foro de Escuelas de Diseño realiza en el año 2021 su XV Plenario en el marco de la XVI Semana Internacional de Diseño en Palermo. El Foro de Escuelas de Diseño reúne a más de 500 instituciones educativas de América Latina y el mundo dedicadas a la enseñanza del diseño. El Foro fue creado en el año 2007 y desde entonces hace un Plenario anual.

En el XV Plenario que se realizó en julio 2021 las autoridades presentes plantearon la necesidad de impulsar la investigación en diseño en la región. La Facultad de Diseño y Comunicación como coordinadora del Foro de Escuelas, tomó este desafío y propuso la creación de una Red de alcance internacional que integre a la comunidad de investigadores y de instituciones que actúan en el amplio campo de la investigación en diseño desde una perspectiva interdisciplinaria.

Así se realizó, a mediados del año 2021, una primera convocatoria internacional para sumarse a la Red de Investigadores en Diseño como Miembros. Una vez constituida la misma se convocó a todos estos primeros Miembros (investigadores, autoridades, docentes y otros) a participar activamente en la primera edición del Foro (febrero 2022) presentando brevemente sus trabajos y resultados, sus ideas y propuestas, sus logros y proyecciones vinculados a la Investigación en Diseño desde una perspectiva amplia e interdisciplinaria. El primer Foro de la Red de Investigadores fue a su vez el Plenario fundacional de la misma.

La modalidad Foro en que se organiza este encuentro está pensada para incluir todo tipo de investigación teórica, aplicada y/o proyectual, finalizada o en proceso.

Desde trabajos de investigadores en equipos institucionales a proyectos de docentes en sus cátedras con sus estudiantes. Desde autores independientes y estudiantes avanzados hasta acciones y emprendimientos editoriales y de difusión disciplinar y profesional.

El Foro como las otras acciones de la Red de Investigadores en Diseño está destinado a presentar, difundir y vincular a investigadores, autoridades, académicos y profesores que contribuyen con sus investigaciones (y la de sus estudiantes), con sus reflexiones y ensayos en la consolidación de la disciplina en sus instituciones, ciudades y países.

Desde su creación en 2022, cada edición del **Foro de la Red de Investigadores en Diseño** se realiza junto con el **Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación** e integran el evento de una semana de duración que se denomina Investigación en Diseño (Plataforma Colaborativa) y está dirigido a instituciones, autoridades y académicos vinculados a la Investigación en Diseño.

En febrero 2026 se realizó el V Foro de la Red de Investigadores en Diseño en el que hubo 445 ponencias presentadas por 750 expositores, investigadores y autores de 25 países (el detalle de los expositores puede consultarse en InfoRed 12, marzo 2026). En el Foro realizado hasta la presente edición se confirma, a través de los resultados respecto a la numerosa participación, la visión fundacional de la Red sobre la necesidad de su creación para la vinculación, integración y desarrollo de la comunidad de investigadores en diseño en la región.

Instituto de Investigación en Diseño

La Investigación en Diseño en la región avanza y se consolida, se enriquece y se diversifica, a través de sus proyectos y de sus publicaciones, de sus posgrados y del diálogo con otras disciplinas, del protagonismo de las instituciones y de los académicos comprometidos en este proceso.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo protagonizó este crecimiento desde su creación -hace más de 30 años- con un conjunto de iniciativas, que sostiene anualmente desde entonces, como la creación del **Foro de Escuelas de Diseño** (2007), la

Semana Internacional de Diseño en Palermo (2006), el **Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño** (2010), la **Maestría en Gestión del Diseño** (2002), el **Doctorado en Diseño** (2014) y el **Programa de Investigación** (2000).

Todos estos antecedentes llevaron en 2021, a la creación formal del **Instituto de Investigación en Diseño** que agrupa, organiza y desarrolla -todas las actividades de investigación, formación y proyección- que impulsa la Universidad de Palermo en el campo del Diseño desde el año 2000.

El Instituto, entendiendo las necesidades actuales de la disciplina, reafirma la concreción de la visión solidaria de la Facultad de Diseño y Comunicación a través, entre otras múltiples acciones, de la constitución de proyectos interinstitucionales y de comunidades colaborativas en el campo de la Investigación en Diseño.

En el año 2021 y en el marco de la formalización del Instituto de Investigación en Diseño, se impulsa la creación en el Foro de Escuelas de Diseño que realizó su XV edición en julio 2021, de la **Red de Investigadores en Diseño** para avanzar en la necesaria creación de una comunidad de académicos que contribuyen con sus investigaciones, reflexiones y propuestas en la jerarquización de la disciplina en nuestros países.

El Instituto de Investigación en Diseño desarrolla los proyectos en Líneas de Investigación. Desde el año 2016 los directores de las Líneas del Instituto de Investigación realizan un Plenario anual donde presentan los resultados de los proyectos realizados en el año que finalizan y anticipan los próximos pasos de su Línea. En ocasión del I Foro de la Red de Investigadores se realizó la VI edición del Plenario de Directores de Líneas de Investigación en un evento integrador que se denominó Investigación en Diseño (Plataforma Colaborativa). Este formato que integra Foro y Plenario se repite anualmente.

El Plenario de Directores y Directoras tiene actualmente 26 Líneas de Investigación. En el mismo cada Director y Directora, integrante del Instituto de Investigación en Diseño, presenta su Línea de Investigación, sus objetivos, las instituciones e investigadores participantes, sus resultados y publicaciones e invita a académicos a sumar sus reflexiones y próximos proyectos.

Red de Investigadores en Diseño

La Red es la base para la constitución de una comunidad formal de Investigadores en Diseño desde una perspectiva inter y transdisciplinaria. Está abierta, en forma libre y gratuita, a todos los académicos, a nivel personal o institucional, interesados en conocer y vincularse con sus pares, difundir sus investigaciones, resultados y reflexiones, e intercambiar ideas para avanzar en la generación de proyectos colaborativos.

El Instituto de Investigación en Diseño coordina la Red de Investigadores para fomentar el reconocimiento mutuo de los protagonistas del campo de la Investigación, a nivel personal y/o institucional, que actúan en el Diseño a través de acciones de presentación, conocimiento, comunicación, intercambio de resultados y generación de propuestas.

En el presente la Red cuenta con más de **1100 investigadores, autoridades, académicos, otros, adheridos indi-**

vidual y/o institucionalmente de 27 países. Los miembros de la Red se organizan en tres grupos:

a. Miembros Activos, aquellos con trayectoria, publicaciones, experiencia en la docencia o gestión en Investigaciones en el campo del Diseño.

b. Miembros Adherentes, quienes están comenzando a transitar el camino de la Investigación (jóvenes docentes y profesionales, egresados o estudiantes avanzados de posgrados).

c. Miembros Institucionales, aquellas diferentes formas y espacios institucionales de la región (facultades, escuelas, centros, institutos, programas, equipos, carreras, cátedras u otros) que están -de una u otra forma vinculados a la investigación, formación y/o proyección en el área del Diseño- desde una perspectiva interdisciplinaria.

Desde mayo 2022 la Red elabora un newsletter digital de frecuencia cuatrimestral que se envía exclusivamente a sus miembros y se aloja en el sitio web para su libre consulta por todos los interesados (**www.palermo.edu/redinvestigadores/news**)

Si está interesado/a, a nivel institucional, grupal o individual, en sumarte a la Red de Investigadores de Diseño en forma libre y gratuita, puedes comunicarte con **Adrián Jara: vinculos.palermo@gmail.com**

Investigación en Diseño en Palermo

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo formaliza la creación de su Instituto de Investigación integrando y potenciando todas las actividades que la unidad académica realiza en Investigación, incluyendo las acciones de Formación y Proyección vinculadas a la misma. El Instituto de Investigación en Diseño es creado y conducido por las autoridades y por el equipo académico de los Posgrados en Diseño de la Universidad de Palermo.

La Facultad desde su creación en 1990, entendió la necesidad de estimular la investigación en el campo de sus carreras, incorporando y formando a sus docentes y estudiantes, tendiendo puentes interinstitucionales organizando la difusión de resultados a través de publicaciones y espacios académicos de debate y reflexión con proyección regional para construir una activa comunidad internacional de investigadores en diseño desde una perspectiva interdisciplinaria.

Integración y Desarrollo

El Instituto de Investigación en Diseño concreta uno de los objetivos centrales de la misión de la Facultad respecto a la construcción de conocimiento, su fomento, consolidación y proyección con la integración curricular de la investigación interdisciplinaria en el área de sus Carreras, entendiendo las necesidades y contribuyendo con los requerimientos en este campo de las instituciones académicas del país y la región.

El alcance regional y la proyección internacional del Instituto de Investigación en Diseño está en sintonía con las múltiples acciones, concebidas y desarrolladas por la Facultad de Diseño y Comunicación, como el Programa

de Investigación, la organización de Congresos y Coloquios, el impulso y la coordinación de redes colaborativas, la firma de acuerdos con instituciones de todo el mundo, la conformación internacional de sus posgrados y la realización de proyectos de investigación interinstitucionales con la publicación de sus resultados en forma conjunta, entre otras acciones.

A partir de estos antecedentes, el Instituto de Investigación consolida y potencia la investigación en la Facultad concibiéndola a través de su integración con la formación académica de grado y posgrado y con su proyección en el armado de redes colaborativas de Instituciones que conforman una comunidad internacional de investigadores en el área.

Reconocimiento internacional

Esta articulación de factores, impulsados desde su creación, ha instalado a la Facultad de Diseño y Comunicación como un indiscutido referente de calidad académica, tal como lo testimonia la calificación obtenida en el Ranking Internacional QS (World University Rankings QS by Subject) en la categoría Diseño, como la mejor universidad privada de Argentina, y entre las 100 mejores universidades del mundo durante los últimos diez años (2015-2025).

Como un paso imprescindible, basado en la trayectoria sostenida, el crecimiento y consolidación, el reconocimiento a nivel nacional y regional, y su proyección internacional, se formaliza en el año 2021 la creación del Instituto de Investigación en Diseño, a fin de integrar y potenciar las múltiples y prestigiosas actividades que la Facultad de Diseño y Comunicación ha desarrollado, desde su creación, en este campo.

El crecimiento y consolidación de una comunidad internacional de investigadores, se ha desarrollado a partir de proyectos realizados con 77 instituciones académicas, pertenecientes a 15 países, y cuyos resultados han sido publicados en "Investigación en Diseño en Palermo / Publicaciones con Resultados de Investigaciones con Instituciones Nacionales e Internacionales / 2005-2025 / Quinta Edición"

Organización en Ciclos

Como se menciona al comienzo de este artículo la Facultad de Diseño y Comunicación nació, junto con la Universidad de Palermo, en el año 1991. En el año 2000 elaboró su Plan de Investigación, que en este año 2021 comenzó su tercera década, y fue adquiriendo diferentes denominaciones que expresaban y expresan su reconocimiento, crecimiento y proyección.

Hay tres momentos significativos en el desarrollo y la consolidación institucional del Plan de Investigación. Desde el año 2000 al 2010 se organizó como el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Desde el año 2011 hasta el año 2020 el Centro se transformó en el Programa de Investigación en Diseño y en el año 2021 se conformó como el actual Instituto de Investigación en Diseño.

El Plan de Investigación desde el año 2011, con la transformación del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación en el Programa de Investigación, comienza planificar su desarrollo en Ciclos de 5 años de duración cada uno. El Ciclo A (primer Ciclo) fue del 2011 al 2015, el

Ciclo B (segundo Ciclo) fue del 2016 al 2020 y el actual Ciclo C (tercer Ciclo) comienza en el 2021 y se extiende hasta el año 2025. Este Ciclo C comienza con la transformación del Programa de Investigación en Diseño en el Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo.

Instituto: Investigación + Formación + Proyección

El Instituto organiza sus actividades en tres grandes áreas profundamente articuladas entre sí, que potencian numerosas acciones consolidadas en la Facultad y dan lugar a otras nuevas:

1. Área Investigación

El área Investigación constituye el espacio que concentra y potencia la actividad de construcción de conocimiento desde una concepción multidisciplinaria del Diseño y las Comunicaciones con una perspectiva que permite encarar los complejos y diversos desafíos en los campos que actúa la Facultad. El área está conformada por: 1.1 el Núcleo de Investigación; 1.2 el Programa de Investigación y 1.3 el Comité Externo de Evaluación que se presentan a continuación:

1.1 Núcleo de Investigación DC:

Este Núcleo, está conformado por algunas de las Líneas de Investigación del Instituto que son dirigidas por investigadores de carrera, pertenecientes a agencias nacionales y/o docentes regulares de los posgrados de la unidad académica y cuyos proyectos están focalizados en los temas prioritarios de la agenda de la Facultad.

1.2 Programa de Líneas de Investigación DC:

Este Programa está compuesto por todas las Líneas de Investigación con sus respectivos Proyectos, dirigidas, cada una, por un investigador de la Facultad. Muchas de ellas en colaboración y en articulación con instituciones internacionales.

1.3 Comité Externo de Evaluación

El Comité está conformado por destacados investigadores, académicos y/o funcionarios universitarios nacionales e internacionales que no pertenecen a la Universidad de Palermo y que son convocados para evaluar los resultados de los Proyectos que realiza el Instituto de Investigación en Diseño.

Los Directores presentan los logros, resultados y proyectos en los plenarios de Directores de investigación.

2. Área Formación

El área Formación del Instituto está focalizada en las acciones curriculares y extracurriculares de capacitación de docentes y egresados, de estudiantes de posgrado y de grado, en las metodologías, procesos y prácticas de investigación. El área está conformada por cinco grandes Programas:

2.1 Carreras de Posgrado:

La unidad académica dicta dos carreras académicas de Posgrado: Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño y un Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño. Ambas carreras (Maestría y Doctorado) de carácter

académico, acompañan la formación de doctorandos y maestrands con un diseño curricular fuertemente centrado, en el desarrollo de proyectos de investigación teóricos y originales, conducentes a las Tesis respectivas.

El impulso final al lanzamiento del Instituto de Investigación en Diseño fueron, sin duda, las excelentes evaluaciones logradas por el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño que permitieron obtener la acreditación máxima para los posgrados, que es de seis años, que otorga la Comisión Nacional de Evaluación y Autoevaluación Universitaria (CONEAU).

En el caso del Doctorado en Diseño (Ex 2020-54409019/ Resolución de Acreditación por seis años, 11 mayo 2021). En el caso de Maestría en Gestión del Diseño (Ex 2020-54416914/ Resolución de Acreditación por seis años, 11 mayo 2021).

El equipo docente y de dirección de los Posgrados en Diseño elaboró el proyecto del actual Instituto de Investigación en Diseño y es el responsable de su conducción. Los Posgrados de Diseño de la Universidad de Palermo empoderan a sus estudiantes como investigadores en formación a través de un conjunto de acciones que los integra activamente al Instituto.

Doctorado y Maestría fueron pioneros en la República Argentina instalando la disciplina Diseño en el nivel de posgrado. La Maestría en Gestión del Diseño (antes Maestría en Diseño) se dicta desde el año 2002, el Doctorado en Diseño desde el año 2014 y el Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño desde el año 2021.

Documenta la adscripción de los Posgrados de Diseño al Instituto de Investigación la calidad demostrada en las investigaciones realizadas por sus estudiantes conducentes a las Tesis respectivas.

2.2 Programa Estímulo a la Investigación:

A través de este Programa se incentiva a docentes y egresados a incorporarse y perfeccionarse en el campo de las investigaciones académicas, integrando el quehacer pedagógico, profesional y disciplinar.

2.3 Programa Becarios de Investigación de Posgrado:

Este programa está orientado a la capacitación de docentes de la unidad académica como nuevos investigadores a través del incentivo que constituyen las becas de posgrado en el Doctorado en Diseño y la Maestría en Gestión del Diseño y, a través de las mismas, su integración al Instituto de Investigación.

2.4 Programa Proyectos de Graduación:

Todas las carreras de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación solicitan, como último requisito académico de las mismas, el desarrollo individual de un proyecto de graduación y su aprobación en el coloquio respectivo. Todos los estudiantes se integran, en este tramo final de sus carreras al Programa Proyectos de Graduación donde se forman en metodologías, conceptuales y fácticas de investigación y desarrollo.

La incorporación de este Programa al Instituto es un testimonio de la adecuada continuidad de la formación en investigación en grado y en posgrado en la Facultad de Diseño y Comunicación.

2.5 Programa Categorización de Docentes Investigadores

Dado el desarrollo, la consolidación y proyección del Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación, se ha implementado una categorización interna de los docentes de la unidad académica que desarrollan actividades de investigación en la misma.

Esta categorización consolida la destacada articulación entre investigación y docencia de grado y posgrado alcanzada en la Unidad Académica, reconociendo el esfuerzo, la trayectoria y la calidad del equipo docente de esta casa de estudio que lidera y/o participa en proyectos de investigación institucionales.

3. Área Proyección

El área Proyección del Instituto articula las actividades de investigación a una plataforma comunicacional internacional que se organiza en tres grandes grupos de actividades: 3.1 Publicaciones Académicas; 3.2 Congresos Internacionales y 3.3 Comunidades

3.1 Publicaciones Académicas

La Facultad de Diseño y Comunicación edita dos revistas académicas de alcance internacional, con comité de arbitraje e indizadas, que documentan y difunden resultados de investigaciones, reflexiones teóricas, colaboraciones interdisciplinarias y proyectos colaborativos interinstitucionales. Ellas son Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, que se edita ininterrumpidamente desde el año 2000 y Actas de Diseño que se edita ininterrumpidamente desde el año 2006

3.2 Congresos Internacionales

La Facultad de Diseño y Comunicación realiza un coloquio y dos congresos internacionales al año. Ellos son: el Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que se realiza ininterrumpidamente desde el año 2016, el Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, que se realiza ininterrumpidamente desde el 2010, el Congreso Interfaces que se organiza todos los años desde el 2014.

Como se detalla al comienzo de este texto se estableció conceptual y formalmente que a todo Proyecto de Investigación se lo considera finalizado cuando publica sus resultados en una edición de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación y posteriormente es presentado por sus directores y autores en la edición respectiva del Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño”.

3.3 Comunidades de Investigadores e Instituciones

La Facultad de Diseño y Comunicación crea y coordina comunidades de investigadores y de instituciones estrechamente vinculadas a la investigación en su campo a nivel nacional, regional e internacional. Entre ellas está la comunidad de investigadores que se convoca anualmente en el Coloquio Internacional de Investigadores en Diseño que se realiza ininterrumpidamente desde el año 2016 y el Foro de Escuelas de Diseño que reúne a 350 instituciones educativas que actúan el campo del diseño y que realizan un plenario anualmente desde 2007.

En el Plenario 2021 del Foro de Escuelas de Diseño y el Instituto de Investigación presentó el proyecto Red de Investigadores en Diseño y su Plenario Fundacional se realizó en el marco de la primera edición de Investigación en Diseño [Plataforma Colaborativa] en febrero 2022.

En esta edición de la publicación Reflexión Académica en Diseño y Comunicación se recopilan todas las actividades de Investigación en Diseño 2025 [Plataforma Colaborativa] que se realizó en febrero 2025, integrando la IX edición del Plenario de Directores y Directoras de Líneas de Investigación y la IV edición del Foro de la Red de Investigadores en Diseño

Abstract: Presentation of the Design Researchers Network and the Design Research Institute at the University of Palermo. Compilation of presentations (abstracts and speakers) from the 5th Design Researchers Network Forum 2026 [Collaborative platform].

Keywords: Design-Research-Network

Resumo: Apresentação da Rede de Pesquisadores em Design e do Instituto de Pesquisa em Design da Universidade de Palermo. Compilação das apresentações (resumos e expositores) do V Fórum da Rede de Pesquisadores em Design 2026 [Plataforma colaborativa].

Palavras chave: Design – Pesquisa – Rede

(*) Mg. Oscar Echevarría. Lic. en Cinematografía (Universidad Nacional de La Plata), Magister en Educación Superior (Universidad de Palermo / UNESCO). Creador y Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, Director del Instituto de Investigación en Diseño, Miembro del Consejo Superior de la Universidad de Palermo.