

conceptuales y no sólo instrumentales, para como señala Popovsky establecer un balance entre el desarrollo intelectual aplicado y la búsqueda de la verdad y de significado por sí mismos. Y así como no puede exigirse a la universidad que se organice en torno a la lógica del beneficio, tampoco puede esperarse del mercado cuyo legítimo objetivo es el lucro, que contemple espacios para la reflexión y el análisis. Esa tarea es nuestra.

Textos consultados

- Brea, Guillermo. Universidad y razón instrumental. Ponencia para las Jornadas de Reflexión Académica, Universidad de Palermo, 1999.
- Habermas, Jurgén. Ciencia y técnica como ideología. Ed. SXXI.
- Morin, Edgar. Introducción al pensamiento complejo. Ed. Gedisa
- Muñoz, Blanca. Cultura y comunicación. Ed. Barcanova.
- Popovsky, Ricardo H. Características de excelencia de las universidades, en Palermo al Día N° 11, Nov '99.
- Weber, Max. Economía y sociedad. Ed. Fondo de cultura económica.

El cruce entre modas e interiores en la Historia del Diseño

Susana Bueno

La materia apunta a la formación artística de diseñadores aptos para concebir, crear y desarrollar todo tipo de realización dentro de las diversas disciplinas del diseño de interiores y de la indumentaria y conduce a la valorización de las investigaciones y al trabajo interdisciplinario.

Hay una sola manera de enseñar, de transmitir y de hacer comprender la dificultad de las formas, los estilos, las proporciones y de aprehender un espacio, una historia, la historia de la arte, del diseño, de la escultura, de la pintura, de conocer la dificultad de crear un mueble, diseñar un vestido, inventar un grafismo o dar sentido a una idea, porque en definitiva hay un denominador común que es el Espacio. Se dará importancia a la relación entre las diferentes sectores por la enseñanza en común y el trabajo en equipo sobre proyectos multidisciplinarios.

La enseñanza se apoyará sobre el diseño y la expresión plástica y se nutrirá de un conjunto de actividades externas: exposiciones, desfiles, puestas teatrales y cinematográficas.

En el desarrollo espacial de las distintas temáticas se incluirá el diseño interior, de textiles e indumentaria, de equipamiento, la escenografía teatral, cinematográfica y televisiva apuntando a una aproximación totalizadora del dominio del espacio.

Se abordarán la pintura y la escultura desde el punto de vista artístico, de expresión de un contexto y desde la

perspectiva del análisis del interiorismo, el vestuario y el equipamiento. La indumentaria y los interiores se analizarán como generadoras de tipologías particulares de espacios concebidos en su globalidad. Esta globalidad es la orientadora en esta experiencia multidisciplinaria. La aproximación a las distintas disciplinas se situará dentro de la problemática del diseño, de la comunicación y finalmente inserto en una determinada escenografía. La enseñanza del diseño de indumentaria parte de las cualidades formales y culturales del vestido y coordina y resuelve el conjunto de problemas concernientes al producto. Se alternarán cursos teóricos y prácticas que apunten al proceso de concepción y análisis crítico de un proyecto y su realización (bocetos, justificación de partido, representación gráfica, prototipos de indumentaria, etc.) El proyecto será la base de la pedagogía y el eje central en el cual convergen todas las enseñanzas. Durante la cursada diseños totalizadores con tipologías particulares de los distintos períodos históricos y para culminar el proceso: la escenografía y el vestuario.

La escenografía está omnipresente en algunas de las actividades ligadas a la concepción de espacios (arquitectura, decoración, cine, TV, desfiles, museografía, eventos...) Aunque su origen es el teatro, su concepción permite aplicarla a otras disciplinas afines a nuestro curso. El objetivo es permitir al alumno la práctica de su *métier* desarrollando sus cualidades expresivas y ejercitando su imaginación con la mirada particular del escenógrafo y del diseñador de vestuario al interpretar plásticamente un texto o una música, concentrando lo esencial dentro del espacio.

Captar y transmitir dentro del espacio-por el espacio-por el vestuario, eso que emana de una obra y favorecer la comunicación actor-expectador es la finalidad del diseño. Hoy la escenografía trata tanto el lugar de representación como del valor de la representación del lugar, no importa si el espectáculo está adentro o afuera, si es una obra teatral, una muestra, un desfile o un evento.

Escenografía del espectáculo, de la moda, del equipamiento, de exposiciones, ella forma en todo caso una arquitectura del entorno donde se ponen en juego diversos medios técnicos y expresivos.

Singular y plural la escenografía es una disciplina espacial moderna y actual que posibilita lo experimental.

Modalidades narrativas en un nuevo escenario tecnológico

Marcelo Burd

El actual escenario de nuevas tecnologías en los medios - particularmente el traspaso de lo analógico a lo digital- lleva a preguntarnos de qué manera insidirán éstas en la producción de los relatos y en la forma de relacionarnos con ellos.