

consumo masivo; entendiendo al consumidor como un rompecabezas dinámico y complejo, y no como una fotografía estática.

El nuevo consumidor quiere todo cada vez más rápido y con más novedades, por eso se aburre rápidamente, lo que obliga a estar permanentemente en acción.

Sin dudas, hay un nuevo consumidor, necesitamos entonces un nuevo marketing y nuevas comunicaciones.

## **Un nuevo discurso político: El discurso personalizado**

*Julio Colonna*

El hecho es que entramos al nuevo siglo enfrentados a una paradoja de gran calibre: cuantos más masivos son los medios de comunicación y consecuentemente más canales hay abiertos, menos se deja convencer el votante por los mensajes de corte multitudinarios. Y es que él difícilmente pueda librarse de la sensación de ser «uno más» en una multitud alcanzada de pleno, arrollada y sepultada por el alud de mensajes, no sólo políticos sino también, y en mayor medida, comerciales.

Lo que realmente quiere el ciudadano, y cada vez más, es una respuesta para él, para sus necesidades.

Y aún sabiendo que es casi imposible que este deseo llegue a ser plenamente atendido, exige cada día más, incorporando paulatinamente las nuevas herramientas que la democracia (a través de organizaciones gubernamentales, no gubernamentales, barriales, etc.) y los medios de comunicación, le otorgan para hacerse respetar y escuchar. Y ante este nuevo escenario, el viejo discurso político, aquel de los gritos y las falsas promesas, el de la demagogia, perdió efectividad, dando lugar a un nuevo discurso: el que la gente quiere escuchar; el de los hechos contundentes, el de la respuesta rápida y efectiva. El que el ciudadano sienta que está dirigido a él. Las últimas elecciones fueron un claro ejemplo de ello. La fórmula vencedora (o su equipo de comunicación) interpretó esta demanda y orientó su discurso en esa dirección.

Y sin pretender afirmar que esa fue la clave del éxito, creo que ayudó enormemente como estrategia de comunicación.

Esta tendencia es irreversible. La comunicación política dará un papel preponderante al mensaje personalizado en sus múltiples modalidades sin que ello modifique el abandono de los medios de comunicación masiva, y si su justa aplicación, renunciando por una cuestión de eficacia y rentabilidad a su uso indiscriminado.

Quien pone en duda que “un susurro al oído suele tener más fuerza que un grito al viento”.

El crecimiento aceleradísimo de la red de redes, Internet, y la incidencia que en los próximos 20 años traerá aparejada en la vida cotidiana, nos permite reflexionar acerca del desafío que le espera a los políticos cuando deban comunicarse con estos ciberciudadanos.

## **El aula del futuro**

*María Alejandra Cristofani*

Indudablemente el impacto tecnológico ha modificado la forma de concebir la realidad.

En la dimensión que acompaña al proceso de la vida cotidiana, la relación espacio-tiempo ha sido uno de los elementos de mayor dimensión de cambio por el impacto tecnológico producido a lo largo de la modernidad.

Desde esta óptica, el espacio del aula será un ámbito receptivo de los impactos tecnológicos.

Cada vez con mas frecuencia la geografía, las fronteras e incluso el tiempo, apenas tienen ya que ver con la forma en que dirigimos nuestras actividades y nuestra vida personal. Todo ello gracias a la imparable revolución que esta experimentando el mundo de las comunicaciones.

La educación no ha escapado al cambio que las nuevas tecnologías han introducido en las distintas áreas de la sociedad.

Términos como educación a distancia, universidad virtual, enseñanza asistida por computadora, teleconferencias, internet, intranet, etc. Se repiten a diario en el ámbito educativo. Las posibilidades que brindan las comunicaciones multimedia (relacionadas con la captura, almacenamiento, sincronización y transmisión de elementos sensoriales) redefinen el concepto actual del aula, la relación maestro- alumno y los sistemas de evaluación.

Aulas centrifugas, pizarras electrónicas y programas multimedia serán, según parece, el nuevo escenario de las aulas del mañana.

### **Concepciones pedagógicas y didácticas**

Al final del siglo reconocemos fuertemente el impacto de la información que se recibe por distintos medios y nos preguntamos cuál es el papel que le cabe a la educación en relación a esos conocimientos.

En el campo de la tecnología es posible diferenciar la tecnología que se diseña y se produce especialmente para utilizar en la escuela de aquella que se utiliza en el aula pero que fue producida con otros propósitos ajenos a ella. Esto es tecnología de la educación y tecnología en la educación respectivamente.

En el mundo, las nuevas tecnologías electrónicas dan cuenta de un espacio abierto de múltiples informaciones donde experimentar es una suerte de acceder a un espectáculo disperso en el que se interactúa.

A la escuela le cabe la responsabilidad de asumir un papel protagónico donde el alumno no navegue erráticamente por un mar de información sino que desde ella se propongan búsquedas desde criterios flexibles pero encauzados para generar rupturas, conceptualizaciones y criterios.

Factor clave: las distancias.

### **Sintopía, el lugar conectado**

Cuando conversamos con un amigo por teléfono hemos construido una sintopía, «estamos presentes en un mismo lugar», pero ese lugar no es un espacio físico; mis interlocutores están a “distancia cero”. En el caso de una videoconferencia la presencia es aún más completa. Ya no sólo la voz sino también la imagen, los gestos y el propio entorno están presentes en esta nueva sintopía.

Podríamos decir que la distancia cero es un límite hacia el cual convergen las comunicaciones humanas. Es una nueva métrica que debe interpretarse en un sentido psicológico y social más que matemático. En efecto, cuando conectamos personas a través de máquinas se sustituye el espacio físico por un espacio virtual que identificamos con la sintopía. En este «espacio sintópico» la distancia entre los seres humanos tiende a cero

Hasta la alternancia noche y día deja de tener vigencia cuando las antípodas se conectan al instante produciendo un cambio esencial en la topología de las comunicaciones planetarias. Ello implica nuevas simetrías y compensaciones

Extender la clase al lugar donde el estudiante está es el final lógico de estas tempranas aventuras. La tecnología de la información propiamente desarrollada producirá la personalización del aprendizaje electrónico.

La habilidad de desarrollar créditos para los hogares y oficinas comerciales representan una significativa fuente de ingresos para las universidades en los tiempos que se avecinan.

Nuestras clases del futuro deben ser diseñadas para adaptarse a las largas distancias de las situaciones de aprendizaje. Nosotros tenemos ahora la oportunidad de conectar a la gente y extender la clase a donde el alumno este situado será la lógica de los tiempos que se acercan. La información sobre la tecnología producirá el entorno de aprendizaje electrónico hecho a la medida de cada consumidor de la educación superior del siglo XXI la clase del futuro será donde el alumno esté.

### **Sus características**

El formato de la clase de hoy esta basado en el modelo del siglo 20. De la época donde los libros escaseaban y los profesores leían de ellos para sus estudiantes que eran básicamente copistas. Ellos tomaban una suerte de dictado. La forma de atril que usamos hoy en día refleja la necesidad de que los alumnos pudieran ver y escribir la clase. (middle ages)

La clase del futuro será construida, entre otros elementos, en función de:

### **El equipamiento**

Los sistemas de proyección en las aulas modernas han evolucionado tanto que hubiera sido imposible pensar en demostraciones de la calidad que los alumnos acceden ahora, en el aula del pasado. Si a esto sumamos la red

digital de comunicación un profesor y un alumno remoto pueden estar conectados mejor que si estuvieran en el mismo lugar. Esto es importante dado que las terminales del futuro van a combinar la capacidad de generar pantallas de alta calidad con la habilidad de procesar la información multimedia en la forma que nosotros queramos adecuándola al propósito que queramos tratar en la situación de aprendizaje.

La computadora portátil, tanto para docentes como para alumnos, permite tener abierta la clase virtual 24 horas al día. El acceso a la facultad se ha incrementado tanto que podemos decir que ahora la facultad y el alumno trabajan juntos y sincronizadamente.

### **La disposición**

El aula del futuro se convertirá en lo que los especialistas denominan “espacios educativos”, es decir, lugares donde los estudiantes puedan moverse libremente.

El aula cuadrada va a desaparecer ya que tenia que ver con la ubicación central del pizarrón. hoy se piensan espacios con mesas de trabajo. el modelo seria de distintos sitios y un sector común o zona de recursos con toda la tecnología para buscar información. y un lugar aparte para el docente.

El cambio no es solo arquitectónico. Detrás de las reformas edilicias se esconde una concepción distinta de la educación que promueve el trabajo en equipo y la búsqueda de la información. el futuro del aula no será solo un lugar de aprendizaje ya que la mayor parte de lo que se aprende debería realizarse afuera: en laboratorios, en empresas, talleres de expresión.

El momento de definir los ejes mas importantes del aula del futuro los especialistas afirman que tendrán bibliotecas allí mismo y que se transformaran en un espacio semiabierto (aula taller) donde la tarea central será resolver los problemas con los medios tecnológicos de que disponga el establecimiento, considerando desde la iluminación hasta la acústica..

El aula centrífuga (ver fig.), ya que esa disposición se denomina así, está provista de un pizarrón electrónico del cual se recibían textos en las pantallas, y un pizarrón blanco. A diferencia del aula actual, con atención al frente, la dirección en este caso apunta hacia el centro del espacio, en forma de círculo, y para eso la arquitectura tiene que permitir una flexibilidad apropiada para trabajar en diferentes espacios dentro de la sala.

La disposición de las salas, algo más grandes que las comunes, ubica las PC en las paredes laterales con los alumnos sentados de espaldas al centro. hay pizarrones blancos (que se escriben con marcadores) para evitar la tiza cuyo polvo daña a las maquinas.

El profesor, en el medio, observa todas las pantallas. el objetivo general del área es «el de proveer a los alumnos de la capacidad necesaria para manejarse en un mundo en el que la tecnología será insoslayable y a la vez

prepararlos para los continuos cambios de productos con los que se enfrentaran en el futuro de esa materia».

Se trabaja cada PC bajo el sistema de computación asistida, de manera independiente pero conectados a la red para compartir trabajos de otros, ya sea en el aula o fuera de ella y con la posibilidad de acceder a las mejores fuentes de información.

Luego los alumnos pueden dialogar entre si y entablar un debate, entre todos y con el profesor sobre lo trabajado individualmente en la computadora.

### **El eterno desafío**

La historia demuestra que el teatro no se acabó cuando apareció el cine mudo, ni el cine con la televisión y así con cada nuevo invento.

Ahora tenemos computadoras, redes y CD-ROM, pero ¿también tendremos aulas?, ¿Será reemplazado el lugar físico para la prestación del servicio educativo por el living de la casa? ¿las clases por videoconferencia?.

Según parece, el aula del futuro no será el único lugar físico de aprendizaje sino que será el lugar donde el docente propondrá la actividad al mismo tiempo que el alumno busca la información y produce los conocimientos. desde esta óptica, no se perdería la función del aula como lugar para aprender sino que su objetivo será el de lugar de reunión para compartir con otros, docente y estudiantes, la información obtenida.

## **El empleo de la terminología técnica en el alumno**

*Marta del Pino*

Como docente, es inexorable el idóneo ejercicio de nuestro rol como guías y activos participantes de la transición alumno-profesional. Entre las herramientas que nos corresponde brindar hay una de vital importancia para el ingreso al mercado laboral: la terminología. El modo de expresarnos es el modo en que nos exhibimos. La forma en que simbolizamos mediante el lenguaje al mundo que nos rodea expone nuestra propia comogonía, intereses y aptitudes. Muchas ideas pueden ser increíblemente creativas, pero si no somos capaces de desarrollarlas y describirlas correctamente, su efecto se esfuma.

La falta de lectura, la pasividad generadora de la TV, el vértigo de la vida cotidiana en este fin de milenio, hacen que el espíritu crítico y la capacidad de absorción de nuevos términos se vea casi disminuida a cero.

El homo sapiens se define por su capacidad de abstracción. Las palabras que no tienen correlato físico, como proyección, amor u opinión pública, connotan algo que no se puede traducir en una imagen definida. Son conceptos elaborados por procesos mentales de abstracción. Los pueblos llamados primitivos son tales porque su lenguaje se basa en entidades correctas, lo cual

garantiza la comunicación pero limita la capacidad científico-cognitiva. A medida que avanza el espíritu analítico, se hace necesario crear nuevas construcciones del lenguaje que se adapten a la profundidad de nuestras exploraciones. Con brillante precisión, Heidegger ha enfatizado sobre el nexo entre ser y lenguaje y, sobre todo, en el ser como evento y no como estructura.

Asimismo, el uso de términos técnicos propios del métier que hemos elegido, nos fortalece tanto en la representación de nuevas ideas creativas, como en la relación entre las mismas y, asimismo, entre nosotros y el entorno. La única manera sensata de lograrlo es absorber el concepto inédito con comprensión absoluta, de tal manera de hacer necesaria su utilización para poder describir idóneamente algo.

Por último, las exposiciones de los alumnos deben ser evaluadas mediante un concepto totalmente profesional y exigente: El alumno debe sentir que está defendiendo su proyecto ante una reunión de directorio. Ese training brindará la espontaneidad que surge a partir de un completo dominio del marco teórico y la terminología especializada.

## **El impacto de las nuevas tecnologías en el abordaje del diseño**

*José María Doldan*

Las nuevas tecnologías de la informática, asociadas al avance de los medios de comunicación, han impactado en la sociedad y en la Universidad, produciendo cambios en la manera de escribir la información, de almacenarla y de comunicarla.

Se ha evaluado muchas veces el impacto revolucionario de la telemática: (informática + telecomunicaciones) “Cambio que influenció en nuestra cultura, tanto como lo hicieron en su momento la invención de la escritura o la creación de la imprenta: una revolución copernicana del universo de Gutenberg” (Landow, 1995).

La mayor parte de los especialistas en educación y en las nuevas tecnologías de la información, parecen estar de acuerdo en un punto, no estamos más que en el comienzo de una revolución de la educación, que en el largo plazo debería transformar las nociones mismas de enseñanza y aprendizaje.

Al cambiar el soporte de la información, cambian una serie de patrones culturales que hacen a nuestra forma de vivir, de comunicarnos, de leer, de trabajar, de interrelacionarnos. El lápiz y el papel se han cambiado por los nuevos soportes: el teclado y la pantalla. Para producir y almacenar la información aparece formas más mediatizadas, necesitándose de un medio nuevo, la computadora, la cual asociada a las telecomunicaciones posibilita la interconexión de teléfonos, canales satelitales y ondas radiales, creando redes de ordenadores.