

Profesores y alumnos puede extender su mano en ese espacio virtual y acceder al contenido de un libro, o de determinado diseño en una biblioteca de un país lejano. También nos da la posibilidad ilimitada de la libertad de expresión y representa para los investigadores y estudiosos una enorme (la más grande jamás imaginada) biblioteca. El potencial que ofrecen las redes es inmenso: correo electrónico, transferencia de archivos, búsqueda de información, comunidades electrónicas, foros de discusión, teleconferencias, cursos virtuales. Esta oferta es cualitativa, ya que permite el acceso a nuevos dominios.

El impacto social de las tecnologías hace aparecer actitudes, desde las apocalípticas y pesimistas, hasta las que las consideran como mesiánicas. Dice Hugo Zemelman (1997) “Deducir de ellas el olvido del ser, es tan absurdo como creer que son la plenitud de los tiempos”. Y Umberto Eco (1999) señala “Las nuevas tecnologías crean siempre síndromes de hiperentusiasmo y síndromes de rechazo. Fácilmente nos entusiasamos con la novedad, del mismo modo, a veces es motivo de desaliento”.

Estas posturas parecen paradójicas, pero estamos en una época de tal complejidad que la paradoja es parte integrante de los fenómenos.

Frente a estas posiciones extremas, el docente debe ayudar al alumno a construir contradiscursos que sean apoyaturas de contraproyectos, teniendo siempre presente que:

- Las transiciones toman mucho tiempo, muchos años de cambios y acomodaciones graduales, durante los cuales prevalecen distintas prácticas del recurso.
- La tecnología más otros aspectos de la humanidad no producen una lectura unívoca de la cultura. En condiciones diferentes la misma tecnología puede producir efectos diferentes, e incluso contrarios.
- Los grandes cambios que afectan la cultura y las tecnologías de la información, producen transformaciones que tienen contextos e implicaciones políticas y suponen valoraciones no necesariamente positivas, al involucrar aspectos sociales e históricos.

Valga un ejemplo: el libro electrónico no convence a los lectores. Dice el director Bob Broadwater (1999) “Lo que ocurre es que el libro en papel sigue cumpliendo su misión en forma muy eficiente”.

Asimismo es tarea del docente darles a los espacios virtuales antes mencionados un carácter académico y ser posibilitadores del abordaje del conocimiento: espacios de discusión científica, de intercambio de información, de establecimiento de alianzas y asociaciones o simplemente proveerse de recursos aquí inexistentes.

A la vez, es el docente quien debe estar alerta a que no se produzcan brechas de efectos perversos o discriminatorios, trabajando en la equidad y en la democratización del recurso. Nos referimos concretamente a: divisiones relativas a la alfabetización tecnológica entre los que la poseen o no; desniveles en alumnos que provengan de

distintos estratos sociales con diferentes accesos al recurso, o simplemente generacionales, ya que el recurso es asimilado más fácilmente por las nuevas generaciones. El docente debe hacerse eco de Habermas en el aspecto de ser propulsores del libre intercambio de información, de favorecer las oportunidades para que todos los alumnos se comuniquen a niveles iguales, promoviendo la democratización del recurso, y tratando de que la herramienta devenga en barata, sencilla y accesible.

Todo lo antedicho compromete a los docentes a una constante actualización, ya que, frente al impacto tecnológico, han tolerado un cambio inesperado en el escenario laboral, sin una garantía de especialización planificable, sino al ritmo desigual de una especialización espontánea, en estrecha relación con las mutaciones de la tecnología.

Por otro lado, en el proceso enseñanza-aprendizaje, el alumno privilegia la función de adquisición de conocimientos, pero el docente debe privilegiar la función de transmisión de los mismos, y ser facilitador de condiciones para que se produzca el aprendizaje.

De allí que el docente debe conocer los ambientes telemáticos, para trasvasar estos nuevos paradigmas que afectan a la adquisición, el almacenamiento y la transmisión del conocimiento, es decir, “la gestión del conocimiento”, y el gerenciamiento de esta gestión.

A su vez, debe escudriñar que la asociación entre el estudiante y la computadora sea una colaboración inteligente, hacer reflexionar a los alumnos acerca de que toda colaboración exige un esfuerzo, y la colaboración intelectual entre una persona y la tecnología no puede ser una excepción.

Se piensa que una Universidad moderna debe diseñar estrategias de formación y capacitación de docentes en la “gestión” del conocimiento. Si esto no se logra, la incorporación de las nuevas tecnologías va a ser traumática y puede retardar su desarrollo o incorporarse de manera deformada y producir efectos perversos.

La temática de recursos humanos en Relaciones Públicas

María Rosa Dominici

Durante el dictado de la materia he notado un significativo interés por parte del alumno en incrementar sus conocimientos sobre el área de Recursos Humanos. Las distintas unidades, desde la teoría y trabajos prácticos, permiten insertarlo en la variada gama de actividades que se desarrollan en RRHH.

La necesidad de aprender sobre la materia surge por los motivos esenciales:

1. Debido al recorte presupuestario existente en la mayoría

de las empresas (fundamentalmente PYMES y Empresas Medianas), muchos profesionales del área de Relaciones Públicas se ven obligados a desarrollar tareas de RRHH

2. El alumno no posee (prácticamente) conocimientos del área y tampoco se advierte relación con las materias que han sido correlativas durante la carrera.

Para reforzar lo expuesto quiero detallar:

Los conocimientos adquiridos permitieron al alumno:

1. Realizar un “Marketing de sí mismo” confeccionando su Curriculum Vitae, como futuro profesional, además de contar con las herramientas necesarias para saber conducirse en entrevistas de trabajo.
2. Ser centro y no participe de actividades que se desarrollan en RRHH.
3. Ampliar sus conocimientos sobre derecho laboral (especialmente en lo referido a remuneraciones, contratos laborales y pasantías)

Pero y fundamentalmente en el desarrollo del Trabajo Práctico Final, en el cual el alumno debía efectuar en una empresa de su conocimiento, un relevamiento de las falencias existentes en materia de Recursos Humanos, analizarlas y proponer soluciones, advertí la necesidad y el interés que cada uno puso en la realización de trabajos pues:

- Para quien lo desarrollo en la empresa familiar, pudo resolver varias situaciones y modificar conductas con el consiguiente orgullo que implica aplicar conocimientos adquiridos frente a los padres.
 - El alumno que eligió la empresa en la cual se desempeña, pudo mejorar su relación con el grupo de trabajo y enfrentar con mayor seguridad los desafíos laborales, en especial ante situaciones adversas.
 - Quien lo realizó en una empresa a elección pudo insertarse en otra organización y comparar experiencias.
- En todos los casos, cada alumno vínculo estrechamente la imagen interna de una empresa, considerando que ambas son vitales para el crecimiento de una organización. Por lo expuesto y ante la experiencia vivida durante el dictado de la materia, considero fundamental incrementar y valorizar los conocimientos que el futuro profesional en Relaciones Públicas tenga sobre los recursos humanos.

Impacto de las fibras inteligentes en el diseño de la indumentaria

Patricia Doria

En el diseño de indumentaria el diseñador se enfrenta a un proyecto que involucra múltiples ideas y combinaciones, incluyendo la interacción de las otras disciplinas, formando una trama o estructura, uniendo y ordenando las posibles soluciones racionales técnico - tecnológica que cumplan un objetivo determinado. Cuando la urgencia técnica o la importancia tecnológica provoca que se emplee a fondo la construcción estructural

se reduce al mínimo la jerarquía de discurso, tanto la investigación como el desarrollo del diseño se basarán en la coordinación de recursos interdisciplinarios. La fitness (aptitud) en cuestión, en el objeto indumentaria, se relacionará con la economía, la materia, la ergonomía, el peso, las dimensiones, la química, acabado, duración, etc. El diseñador no deberá restringirse a las tipologías ya existentes sino que deberá comprometerse con los cambios y mutaciones que se producen como consecuencia de los avances tecnológicos y los procesos industriales.

Así Ricardo Blanco nos indica, “la forma deja de ser el emergente de la función que cumple y también de la pura visualidad; la forma ha adquirido hoy otros puntos de partida.” Un material inteligente tiene la capacidad de tomar las informaciones del medio externo, para responder de manera más eficiente y desarrollar las funciones para los cuales fue creado. Las nuevas familias de fibras, como por ejemplo las elastoméricas que permiten el ajuste al cuerpo, las microfibras y las super microfibras aceptadas actualmente por los diseñadores como Versace, Donna Karan, Karl Lagerfeld, quienes acostumbran a buscar tejidos con porcentajes de nuevas fibras. Además del Tactel Diávolo, existe también el tencel que puede aparentar ser brillante o mate, para climas fríos o cálidos, ser encaje en ropa íntima o servir para severos uniformes profesionales. Entre otros contamos con el hilo del nylon Nomex que fue modificado para aumentar su resistencia al fuego utilizado para bomberos y corredores de Fórmula 1, e inclusive tejido con otras fibras como es el ejemplo del jeans antinflama comercializado por la firma Stephensons.

Desde la ingeniería molecular, estos tejidos se las ingenian para resolver máxima cantidad de prestaciones. Tejidos que permiten la transpirabilidad e impermeabilidad, fibras con perfume, desodorantes, bactericidas ocluidos en su interior, vestimentas térmicas o cromáticas, cueros y secas que o bien se parecen a los naturales o cumplen sus mismas prestaciones. El sistema de la indumentaria será influenciado por la divulgación y los nuevos conocimientos de los materiales textiles, generando una nueva idea de creatividad y funcionalidad en el vestido.

Recursos escénicos para el futuro profesional

Claudia Kricun y Dardo Dozo

Cuando hablamos de Recursos Escénicos nos tenemos que referir a quienes poseen éstos atributos : El Director de Escena y el Actor ; por lo tanto vamos a ver como, dentro del terreno profesional, poder manejar algunos de los elementos básicos de conocimiento que estos dos roles nos pueden brindar para así poder utilizarlos en el terreno profesional, en el campo específico de la comunicación.