

de las empresas (fundamentalmente PYMES y Empresas Medianas), muchos profesionales del área de Relaciones Públicas se ven obligados a desarrollar tareas de RRHH.

2. El alumno no posee (prácticamente) conocimientos del área y tampoco se advierte relación con las materias que han sido correlativas durante la carrera.

Para reforzar lo expuesto quiero detallar:

Los conocimientos adquiridos permitieron al alumno:

1. Realizar un “Marketing de sí mismo” confeccionando su Curriculum Vitae, como futuro profesional, además de contar con las herramientas necesarias para saber conducirse en entrevistas de trabajo.
2. Ser centro y no participe de actividades que se desarrollan en RRHH.
3. Ampliar sus conocimientos sobre derecho laboral (especialmente en lo referido a remuneraciones, contratos laborales y pasantías)

Pero y fundamentalmente en el desarrollo del Trabajo Práctico Final, en el cual el alumno debía efectuar en una empresa de su conocimiento, un relevamiento de las falencias existentes en materia de Recursos Humanos, analizarlas y proponer soluciones, advertí la necesidad y el interés que cada uno puso en la realización de trabajos pues:

- Para quien lo desarrollo en la empresa familiar, pudo resolver varias situaciones y modificar conductas con el consiguiente orgullo que implica aplicar conocimientos adquiridos frente a los padres.
 - El alumno que eligió la empresa en la cual se desempeña, pudo mejorar su relación con el grupo de trabajo y enfrentar con mayor seguridad los desafíos laborales, en especial ante situaciones adversas.
 - Quien lo realizó en una empresa a elección pudo insertarse en otra organización y comparar experiencias.
- En todos los casos, cada alumno vínculo estrechamente la imagen interna de una empresa, considerando que ambas son vitales para el crecimiento de una organización. Por lo expuesto y ante la experiencia vivida durante el dictado de la materia, considero fundamental incrementar y valorizar los conocimientos que el futuro profesional en Relaciones Públicas tenga sobre los recursos humanos.

Impacto de las fibras inteligentes en el diseño de la indumentaria

Patricia Doria

En el diseño de indumentaria el diseñador se enfrenta a un proyecto que involucra múltiples ideas y combinaciones, incluyendo la interacción de las otras disciplinas, formando una trama o estructura, uniendo y ordenando las posibles soluciones racionales técnico - tecnológica que cumplan un objetivo determinado. Cuando la urgencia técnica o la importancia tecnológica provoca que se emplee a fondo la construcción estructural

se reduce al mínimo la jerarquía de discurso, tanto la investigación como el desarrollo del diseño se basarán en la coordinación de recursos interdisciplinarios. La fitness (aptitud) en cuestión, en el objeto indumentaria, se relacionará con la economía, la materia, la ergonomía, el peso, las dimensiones, la química, acabado, duración, etc. El diseñador no deberá restringirse a las tipologías ya existentes sino que deberá comprometerse con los cambios y mutaciones que se producen como consecuencia de los avances tecnológicos y los procesos industriales.

Así Ricardo Blanco nos indica, “la forma deja de ser el emergente de la función que cumple y también de la pura visualidad; la forma ha adquirido hoy otros puntos de partida.” Un material inteligente tiene la capacidad de tomar las informaciones del medio externo, para responder de manera más eficiente y desarrollar las funciones para los cuales fue creado. Las nuevas familias de fibras, como por ejemplo las elastoméricas que permiten el ajuste al cuerpo, las microfibras y las super microfibras aceptadas actualmente por los diseñadores como Versace, Donna Karan, Karl Lagerfeld, quienes acostumbran a buscar tejidos con porcentajes de nuevas fibras. Además del Tactel Diávolo, existe también el tencel que puede aparentar ser brillante o mate, para climas fríos o cálidos, ser encaje en ropa íntima o servir para severos uniformes profesionales. Entre otros contamos con el hilo del nylon Nomex que fue modificado para aumentar su resistencia al fuego utilizado para bomberos y corredores de Fórmula 1, e inclusive tejido con otras fibras como es el ejemplo del jeans antífama comercializado por la firma Stephensons.

Desde la ingeniería molecular, estos tejidos se las ingenian para resolver máxima cantidad de prestaciones. Tejidos que permiten la transpirabilidad e impermeabilidad, fibras con perfume, desodorantes, bactericidas ocluidos en su interior, vestimentas térmicas o cromáticas, cueros y secas que o bien se parecen a los naturales o cumplen sus mismas prestaciones. El sistema de la indumentaria será influenciado por la divulgación y los nuevos conocimientos de los materiales textiles, generando una nueva idea de creatividad y funcionalidad en el vestido.

Recursos escénicos para el futuro profesional

Claudia Kricun y Dardo Dozo

Cuando hablamos de Recursos Escénicos nos tenemos que referir a quienes poseen éstos atributos : El Director de Escena y el Actor ; por lo tanto vamos a ver como, dentro del terreno profesional, poder manejar algunos de los elementos básicos de conocimiento que estos dos roles nos pueden brindar para así poder utilizarlos en el terreno profesional, en el campo específico de la comunicación.