

Los profesores recomiendan libros, la secretaría académica hace su aporte, las editoriales envían información, se inaugura la Feria del Libro... y el camino lejos de ser lineal, se transforma en una red en permanente cambio. Haciendo un balance del año 1999 encontramos que, a través del programa de Actualización Bibliográfica, desarrollado por la Facultad de Diseño y Comunicación, se han solicitado a Biblioteca más de doscientos libros. Más del sesenta por ciento ya están disponibles en la sala de lectura encontrándose el resto en proceso de catalogación o compra. Se ha solicitado la suscripción a revistas especializadas. Se han publicado veintinueve reseñas bibliográficas en el diario D&C quedando diecinueve en espera de su inclusión.

La experiencia de este año de trabajo nos deja tareas pendientes. Comunicación más fluida con los profesores comprendiendo mejor sus necesidades, trabajar más directamente con las editoriales, explorar el potencial de las páginas web, motivar al alumno a la lectura crítica, etc. Buscar nuevas y creativas soluciones para los problemas enunciados se transforma en un desafío a tomar en este año que comienza.

## La cuestión de la narrativa en la formación del diseñador

*Sergio Guidalevich*

En cualquiera de las áreas del diseño, no sólo se diseñan formas sino también contenidos.

En un tiempo en que se integran y convergen las (nuevas) tecnologías, robusteciéndose en sus resultados y prestaciones, nos encontramos ante el gran desafío de darle al alumno aquellas herramientas básicas e indispensables para el desarrollo de la narrativa audiovisual, esa narrativa que le permitirá abordar como diseñador gráfico especializado en la gráfica cinética, los pasos iniciales para el diseño de productos audiovisuales en cualquier formato, y con cualquier "tipo de historia", con personajes y situaciones reales o imaginarios: llámese ficción, documental, animación, guión multimedia, acompañándose con los procesos reflexivos sobre la teoría presentada, para la mejor construcción del conocimiento.

Una historia describe una secuencia de acciones y experiencias de un determinado número de personajes, ya sean reales o imaginarios. Estos personajes se representan en situaciones que cambian... Estos cambios, a su vez, revelan aspectos ocultos de las situaciones y de los personajes, que dan lugar a una situación problemática que requiere nuevos pensamientos o acciones, o ambas cosas a la vez. La respuesta que se da a esta situación hace que concluya la historia.

Respecto de nuestro rol como docentes, en las Jornadas del año pasado expresé que nuestro discurso, como

instrumento audiovisual, se convierte en narraciones, cuyos significados no pueden ser aprehendidos por los alumnos, a menos que sean compartidos y negociados por los demás, en la tarea grupal, y así llegar a su interpretación.

El tema del diseño narrativo audiovisual, será presentado a partir de un ejercicio (Trabajo Práctico) llevado a cabo al promediar el desarrollo de la cursada de la materia Comunicación y Diseño Audiovisual I, correspondiente al segundo año de la carrera de Diseño Gráfico.

## Interdisciplina y mercado, discapacidad y diseño interior

*Eduardo Hoffman*

En todas partes del mundo y en todos los niveles de cada sociedad hay personas con discapacidad. El número total de personas con discapacidad en el mundo es grande y va en aumento.

Tanto las causas como las consecuencias de la discapacidad varían en todo el mundo. Esas variaciones son el resultado de las diferentes circunstancias socioeconómicas y de las distintas disposiciones que los Estados adoptan a favor del bienestar de sus ciudadanos. Plantear el problema de la "Discapacidad" desde la perspectiva Interdisciplinaria, es acercarse a la perspectiva del mercado al problema de la diversidad cultural, económica y social.

La integración de personas con discapacidad combina problemáticas sociales e individuales y es necesario abordar ambas sin disociarlas.

Un cambio en la mirada y en la actitud para con las personas con discapacidad, requiere de un apoyo firme y permanente por parte de profesionales, instituciones y organismos gubernamentales, acompañando a la persona, al grupo familiar y a su red social con orientaciones y acciones reales, posibilitando el acceso al estudio, a fuentes de trabajo, a una vida plena en un hábitat accesible.

El problema de la discapacidad debe ser encarado en forma transversal, es decir aportando diversas miradas disciplinarias.

Las Naciones Unidas ha publicado Normas Uniformes sobre la igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad (1994). En ellas establecen Condiciones de prevención, rehabilitación y logro de la igualdad de oportunidades.

En su artículo 1.6 dice " Los Estados deben alentar a las empresas del sector privado a que incluyan en todos los aspectos de sus actividades las cuestiones relativas a la discapacidad".

La concepción de mercado, debe pues tender a contemplar a todos sin discriminación por su condición social, religiosa, ideológica o racial.