

manufacturera y modificó las características de demanda de diseño. Es entonces a partir de ese momento que el ejercicio del diseño se ata principalmente a las acciones de mercadotecnia de las empresas. Este cese en la manufacturación de productos también implicó para los diseñadores, la prestación de un nuevo servicio anexo, que fue el de gestor de la producción. Así el diseñador además de ocuparse de la proyectación del producto, gestiona ante diferentes proveedores, la producción de cada una de las partes que componen el producto así como su ensamble y en algunos casos su instalación. Debe mencionarse también que son numerosos los casos en que la producción se limita a un solo objeto.

La manufacturación de estos productos implica de la utilización de tecnologías de producción mínimas, principalmente por la imposibilidad de coordinación de la producción entre diferentes proveedores (todo pasa por lo que el diseñador puede hacer), la ausencia en algunos casos de tecnologías de avanzada (haciendo la salvedad de la industria gráfica, a partir de la importación de maquinaria de última generación), y de la ausencia de tiempo necesario para un desarrollo planificado y coordinado.

Una de las características de esta nueva “prestación” del diseñador, es la realización de todo el proceso en un lapso de tiempo muy breve, que tiene su origen fundamental en la falta de previsión y planificación de actividades de la empresa comitente, y que redundará en una dedicación del diseñador principalmente a la gestión de la producción, y una limitación de entre un 10 y un 20 % de dedicación plena a la proyectación. Como resultado de esta práctica el nivel de resolución tecno-morfológica es bajo y la calidad del producto final precaria.

Esta modalidad de práctica profesional del diseño, está definitivamente instalada en nuestro ámbito, y la inserción del diseño en un sistema de innovación tecnológica, como en por ejemplo EEUU, Alemania, Japón y Corea, entre otros países, parece lejana.

Y ante este panorama, cabe preguntarse acerca de las razones por las cuales la formación de diseñadores en Argentina se mantiene intacta a pesar de las experimentadas en el medio profesional, y de requerirse modificaciones, los lineamientos generales por donde esas correcciones deberían pasar.

La problemática de la globalización en la formación de comunicadores

Eduardo José Logiuoco

El tema de la globalización es algo que desde su aplicación inicial a nivel mundial, me interesó muy vivamente, acentuándose a partir de su incorporación como tema de la asignatura Comercialización II.

El objetivo que me he trazado para ésta charla, es introducir el tema dentro del grupo de trabajo, previo desarrollo del concepto globalización y sus consecuencias. Una vez planteada ésta etapa, la idea sería centralizarnos en un debate conjunto del contenido del tema: La Globalización, como incide primeramente en la Comunicación (es decir: que se dice) y luego en la formación de los comunicadores (es decir, como deben decirlo)

Vamos entonces a la primera parte:

Que es la Globalización y cuándo comenzó a sentirse en nuestro país.

El concepto Globalización surge de aplicar las mismas políticas, objetivos y estrategias originadas en un país, a todos los demás países del mundo, no importa su cultura, raza, religión, idioma o situación económica.

Cuál es el objetivo de la globalización: Optimizar los procesos productivos, comercialización y de comunicación, para lograr mayores beneficios que supuestamente se distribuyen en forma equitativa entre los sectores intervinientes.

Quiénes son los principales beneficiarios de este sistema: Los países más avanzados del orbe, los considerados del primer mundo. Ello en razón de cotar con los medios económicos, tecnológicos y mediáticos que son utilizados para imponer esta nueva forma de gobierno mundial.

Cuáles son las desventajas del sistema de globalización: Estas se dan principalmente en los países del tercer mundo y los llamados países emergentes, dado que deben abrir sus fronteras a esos productos elaborados en distintos países, a veces con mano de obra vilmente pagada y ajustándose a decisiones políticas de aquellos países y de los Organismos Internacionales por ellos manejados: Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional, Tesoro de Estados Unidos, etc.

Cuál es el resultado de la aplicación de este sistema: Luego de más de 15 años de vigencia, una mayor concentración de riqueza en los países más ricos y un mayor endeudamiento de los más pobres, con un aumento del nivel de desempleo y una mayor dependencia económica y política de éstos países del primer mundo.

Cuándo comenzó a sentirse este sistema en nuestro país: A partir de la reforma del Estado en la década del 90, con la privatización de empresas públicas y la desnacionalización de empresas privadas argentinas, adquiridas por capitales de diferentes orígenes.

Con lo anterior he tratado de lograr una apretada síntesis, lo que es la Globalización y sus resultados, con lo cual cumplo con la primera parte de los objetivos trazados al empezar la presenta charla.

Luego de éste análisis, podemos centralizarnos en el meollo de la problemática:

La incidencia de la Globalización en la Comunicación (es decir, lo que se dice) y luego en la formación de comunicadores (es decir, como deben decir las cosas).

El desafío de estudiar para pensar

Otto Carlos Miller

¿Qué es estudiar?

La palabra estudiar tiene un origen latino.

De studium, estudio.

La Real Academia Española define al estudio como “Esfuerzo que pone el entendimiento aplicándose a conocer alguna cosa; en especial, trabajo empleado en aprender y cultivar una ciencia o arte.”

Para los romanos, primitivamente, estudio fue sinónimo de celo, ardor, aplicación.

Posteriormente se extendió a la acepción de esfuerzo para aprender, considerar un tema con cuidado (celo).

La palabra studium latina fue heredada del indoeuropeo steu que significa empujar hacia delante.

Por su raíz etimológica, y su evolución histórica, surge que para el estudio se necesita esfuerzo, entendimiento, aplicación, trabajo y aprendizaje.

Estos cinco elementos necesitan ser ensamblados y para ello requieren una determinada metodología.

El poeta y erudito catalán Jaume March (1335-1410) hace una interesante reflexión acerca del estudiar y el aprender. “Estudiar es únicamente trabajar para ser sabio.

Aprender es trabajar en ello con éxito.

Se estudia para aprender, y se aprende a fuerza de estudiar.

No se puede estudiar sino una cosa a la vez; pero se pueden aprender muchas; esto depende de la conexión que tienen con la que se estudia. Cuanto más se aprende, más se sabe, y alguna vez, cuanto más se estudia, se sabe menos.

Se ha estudiado bien cuando se ha aprendido a dudar.

Hay ciertas cosas que se aprenden sin estudiarlas, y hay otras cosas que se estudian sin aprenderlas.

Los más sabios no son los que han estudiado más, sino los que más han aprendido.

Se ve que algunas personas estudian continuamente sin aprender nada, y que otras aprenden todo sin estudiar.

La edad juvenil es el tiempo de estudiar; pero sólo en una edad más madura es cuando verdaderamente se aprende, porque debe estar formado el espíritu para

poder discernir lo que el trabajo ha fijado en la memoria.” Cuando el aprendizaje se logró memorizando sin duda que es conocimiento estático.

Puede olvidarse rápidamente o convertirse en datos inertes.

March señala la necesidad de dudar.

La duda activa moviliza el pensamiento.

El pensamiento activo crea y fija conocimientos.

¿Qué es pensar?

Palabra también de origen latino, de pensare, pensar, calcular.

La Real Academia Española define pensar como “imaginar, considerar o discurrir”.

Para pensar se hace necesaria la crítica, estar despojado de dogmas y tener una actitud de apertura.

Aquí se llega nuevamente a los elementos incluidos en la definición de estudio:

Esfuerzo, trabajo, entendimiento, aplicación y aprendizaje.

Los cambios sociales, económicos y tecnológicos de estas últimas décadas han generado una cultura “light” donde el pensamiento pasó a ser una rareza innecesaria.

La anulación del sentido crítico y la falta de pensamiento dan vía libre a la manipulación mediante los medios de comunicación.

Esto encierra un grave peligro para la convivencia social y para la formación de profesionales.

El desafío docente actual es enseñar a estudiar para pensar para luego ser transformado en pensar para estudiar.

El tercer sector de las Relaciones Públicas: Los organismos no gubernamentales.

Andrés Monserrat

Cuando un veterano político local del hoy principal partido de la oposición hablaba “de las organizaciones intermedias” aludía a entidades que para definir las se refiere a hacerlo, desde algo que esta “equidistante” del gobierno y las empresas y los ciudadanos; algo bastante complejo si se quiere, para recurrir solamente a ponerle la etiqueta de tercer sector y luego olvidarlo para suponer que en una sociedad las cosas son o “privadas” o “estatales”.

El actual primer ministro del Reino Unido, Tony Blair ha hecho campaña en su carrera hacia el sillón ubicado en Downing Street, aludiendo esa categoría con mas fuerza de entelequia que de definición clara y precisa -a las que son tan afectos la mayoría de los políticos en todo el mundo- a lo que llama “tercera vía” de la sociedad; no se trata de abrir un nuevo camino entre capitalismo y socialismo - estatista, o mucho menos de crear una mágica solución a los problemas que puede presentar la sociedad actual, como de tampoco construir un nuevo manifiesto socialdemócrata: hay otro ángulo desde el cual abordar el tema.