

del Mercosur y su impacto en la economía de la región, donde hemos constatado en el ámbito masivo este proceso de integración en una “Aldea Global”, al decir de Mac Luhan.

Este fenómeno llevó al profesional del Diseño de Interiores a un nuevo desafío consistente en una constante actualización, un reconocimiento de los nuevos tiempos que estos materiales insumen y a la incorporación a su bagaje de propuestas de las novedades en materiales, no siempre aceptadas de buen grado por los comitentes, pero de gran utilidad para la resolución de los problemas técnicos y estéticos.

A manera de reflexión se puede destacar que el profesional del Diseño de Interiores en la Argentina es muy permeable a las innovaciones, pero el volumen del mercado nacional, que en definitiva es quien sostiene a las empresas, no es redituable, ni amortiza las inversiones provenientes del extranjero en este terreno. El fenómeno se explica por el escaso volumen de habitantes interesados en el Diseño y por el bajo poder adquisitivo de las capas más amplias de la población. Valga el ejemplo de Umehico, empresa japonesa que comercializaba revestimientos en el país, que en este momento tiene una fuerte retracción y solo se consigue el material a pedido y en cantidades limitadas. Hay estudios de Diseño de Interiores, como el de Churruarin-Boiro que son conocidos por su especialización en la utilización de los materiales novedosos. Además, este tipo de Diseñadores son buscados por las empresas para que los muestren en distintas exposiciones en las que participan, a fin de darles así trascendencia a los productos y otorgarles una entrada “oficial” al mercado de los materiales disponibles.

Aún así, un producto nuevo debe incorporarse gradualmente al mercado consumidor para poder permanecer. Como sucedió en el caso del MDF y la melamina (Masisa).

Las empresas netamente argentinas, deben mantenerse dentro de los estándares clásicos “de innovación relativa”, para poder sobrevivir.

De allí que el Mercosur nos programe una salida, que se verifica en las siguientes acciones:

Cartas de colores DARA, consensuada entre los países miembros productores de los materiales básicos del Diseño de Interiores, con el fin de homogeneizar el mercado con sus tendencias.

Coordinación de las medidas de los productos de terminación, clásicos por su uso, (como los azulejos y las cerámicas), con el fin de poder combinarlos entre si.

Integración de los profesionales del Diseño de Interiores a través de Dara, de la colegiación profesional en los diferentes países y de constantes vínculos a través de congresos, exposiciones y encuentros.

Standardización de los códigos de construcción entre los distintos países, la unificación de las normativas para el uso de los materiales y el control de calidad de los mismos por organismos como DIN o IRAM.

Asunción de responsabilidades para la producción de determinados elementos a través de pactos convenidos previamente, que eviten el solape entre productos y la superposición de esfuerzos.

Estos son usualmente los puntos a tener en cuenta para la actualización de los nuevos materiales que intervienen en el Diseño de Interiores y exigen al profesional una participación imaginativa frente al fenómeno.

## **Reconocimiento profesional y académico a los Trabajos Finales de Grado de los egresados de nuestra Facultad.**

### **La producción académica en cifras.**

*Claudio Puig*

Los Trabajos Finales de Grado (Tesis o Proyectos) son el último requisito académico que deben aprobar los estudiantes de nuestra Facultad para obtener su Título Universitario de Grado al finalizar las carreras de cuatro años de duración. Estos trabajos, dado que se trata de futuros profesionales, son evaluados por destacados profesionales de su especialidad.

Consideramos interesante desde el Departamento de Investigación y Proyectos Especiales poner en conocimiento de la comunidad académica, a modo de balance, algunos datos sobre la actividad que nos compromete.

Para ello hemos decidido formar una muestra de cincuenta tesis, que con el fin de realizar un acercamiento analítico cuanti-cualitativo, con un criterio de selección cronológico (desde la primera presentada hasta la quincuagésima).

Es necesario tener en cuenta, para vislumbrar las dimensiones de la muestra, que hasta la fecha de elaboración de este reporte –Febrero 2000- el universo se compone de ciento cinco trabajos.

En función de obtener una visión panorámica que nos permita analizar en situación promedio los resultados alcanzados en las calificaciones, hemos rastreado la totalidad de los ítems evaluados en el total de la muestra. Teniendo en cuenta los nueve aspectos que se exponen como conceptos en la grilla de evaluación, multiplicado por los cincuenta documentos, que en término promedio fueron analizados por dos evaluadores; nos otorga como resultado 900 ítems.

Existe una merma en el total presentado por no haber recibido calificación algunos pocos trabajos en algún aspecto puntual, y un par de evaluadores haber devuelto el trabajo sin evaluación ni argumentación alguna, para ser tenida en consideración.

Ítems evaluados	868	(100 %)	
Malo	10	(1.1 %)	9.3 %
Regular	72	(8.2 %)	
Bueno	330	(38 %)	52.7 %
Muy Bueno	321	(36.8 %)	
Excelente	135	(15.9 %)	
			90.7 %

El porcentaje de la suma de los aspectos calificados como muy bueno y excelente (52,7%) propone una primera conclusión gratificante, que se amplía si al porcentaje anterior le sumamos los recibidos como bueno (90,7%). Por supuesto que nuestro compromiso académico no nos permite soslayar el 9,3% que se instala en los aspectos considerados como regular o malo, déficit sobre el que es necesario trabajar.

Dentro de esta performance realizamos un nuevo relevamiento sobre el aspecto sustancial que propone la grilla: el aporte a la disciplina. Sobre la misma muestra los resultados son los siguientes:

#### Aporte a la Disciplina

Malo	2 %	15 %
Regular	13 %	
Bueno	32 %	85 %
Muy Bueno	41 %	
Excelente	12 %	
		53 %

Los índices presentados parecen coincidir aproximadamente, con los que tenían en cuenta la totalidad de los ítems, existiendo un crecimiento en los conceptos indicados de bajo nivel. Nos detendremos en su análisis no para instalar un espíritu hipercrítico, sino por resultar más llamativa su aparición en investigaciones que han servido para la promoción de licenciados.

En menos de una docena de casos los valores asignados por los evaluadores sobre el mismo trabajo suelen disentir. Es estas circunstancias si, por ejemplo, una calificación se ubica en la casilla del malo y la otra devolución en la casilla del bueno, se toma en cuenta el compromiso del tutor, como especialista en la temática, al avalar su presentación, y se invita al estudiante el coloquio, donde a través de la fundamentación de su propuesta permitirá al tribunal examinador reunido para tal circunstancia, definir sobre la aprobación.

El 85% comprendido entre los niveles bueno y excelente es harto elocuente como para explorar profundidades analíticas. Pero sí vale subrayar que los que consideraron de esta forma fueron mayoritariamente evaluadores externos de recocida capacidad y trayectoria en su

quehacer específico, y que no poseen vinculación alguna con el estudiante evaluado. Dicho en otras palabras, los que construyen con su práctica cotidiana el acontecer disciplinario afirman que en un alto porcentaje, este tipo de trabajos realizado por estudiantes en instancias de graduación, constituyen un aporte al conocimiento sobre problemáticas instaladas en el campo profesional.

Enhebrado con las evaluaciones se nos ocurrió observar las notas finales recibidas, que promedian la instancia previa descripta con la recibida en el coloquio.

#### Notas finales:

10 puntos	4 trabajos	(18%)
9 puntos	15 trabajos	(30%)
8 puntos	20 trabajos	(40%)
7 puntos	6 trabajos	(12%)

Si cruzamos estos últimos datos estadísticos con los vertidos anteriormente, podemos vislumbrar una relación adecuada entre evaluación y calificación final.

#### Marco teórico

En la elaboración del plan tentativo de investigación, que los estudiantes elaboran en los primeros tramos de la asignatura Seminario I, uno de los ítems que se cotejan y se plantean en él, es el relacionado con las fuentes bibliográficas, hemerográficas, electrónicas e institucionales, que servirán para estudiar teóricamente el comportamiento de las variables que integran el recorte. Es importante tener en cuenta que dentro de las ciencias de la comunicación las disciplinas sobre las que avanzan estos tipos de trabajo: publicidad, relaciones públicas, diseño (en todos sus campos de aplicación); no poseen una producción de reflexión teórica publicada como la que se puede encontrar alrededor de otros espacios del pensamiento. Esta magra producción la relacionamos con la corta vida que estas disciplinas tienen como saberes adquiridos en instituciones universitarias. También su juventud académica nos habla de la utilidad de tales saberes como aportes al campo del conocimiento general, "pro....."

En este contexto poco confortable los trabajos presentados en los exámenes finales de Seminario I, contienen un promedio (siempre de acuerdo a la muestra consignada) de 22 fichas elaboradas, de lectura, temáticas, de cifras, etc.

Al presentarse el documento final, esta cifra trepa a 36, también como promedio.

#### Bibliografía abordada

Seminario I:	22
Trabajo Final:	36

Referido a este tópico aparece una interesante y ..... síntoma: los trabajos cuya reflexión constituye un aporte se convierten en nueva y actualizada

bibliografía. Esta contribución al estudio disciplinar lo podríamos establecer en tres niveles:

1. Los trabajos preexistentes se constituyen en consulta bibliográfica de otros posteriores cuya temática los convierte en pertinentes.
2. Algunos de ellos, por la originalidad de su aporte, sirven de bibliografía complementaria aconsejada por los docentes a cargo en el dictado de materias inherentes a la problemática abordada.
3. Otros trascienden lo estrictamente académico para convertirse en libro, o colaboraciones de publicaciones temáticas.

En la primera de las categorías enunciadas podemos encontrar una larga lista de casos fácilmente detectable al recorrer la sección bibliográfica de los trabajos presentados.

Dentro de la segunda referencia se ubican los trabajos de Carolina Bongarrá, Mercosur Publicitario utilizado como bibliografía por el profesor Stortoni; y el de Marcelo Almejún, Jingle Bells, Las campanas de música publicitaria, incorporado como tal por varios docentes de asignaturas vinculadas al lenguaje audiovisual.

Como ejemplos referidos al tercer rubro se ubican el mencionado trabajo de Marcelo Almejún publicado por editorial La Llave bajo el mismo título y las colaboraciones de Carolina Bongarrá y de Ariel Vinocour, ..... del sector relojero en Argentina; a través de ..... periodísticos referidos a la temática de su investigación para las revistas PM y D y Target respectivamente.

En otro nivel se aporta el trabajo de Bongarrá ..... la biblioteca de la Asociación de Agencias de Publicidad del ..... y se encuentra avanzado el proyecto de edición en CD de la actualización de su investigación por parte de la Agencia Rainuzzo.

Otro caso singular lo constituye el aporte de Almejún que a través del reconocimiento de su investigación logrado en el ámbito de los músicos publicitarios, en nuestra Facultad, de las primeras Jornadas de Música Publicitaria con el auspicio de la Cámara que nuclea a estos profesionales.

Los mencionados son los casos que dentro de la muestra explorada han tenido mayor trascendencia, pero no por ellos los únicos, que según los evaluadores merecen publicación. Al ..... los informes complementarios que adjuntan los profesionales consultados, a la ..... de evaluación, con varios de ellos los que aconsejan la publicación parcial o total del trabajo analizado.

### Corpus empírico

Para convalidar las hipótesis presentadas en los diversos trabajos que componen la muestra realizada, los estudiantes recurrieron con frecuencia a la formulación de encuestas al público, determinando diferentes tipos de

muestreos de acuerdo a la formulación hipotética que planteaban, y también se valieron del recurso técnico de la entrevista para obtener testimonios que les permitieran afirmar o refutar cada uno de los supuestos formulados. La cantidad de público encuestado y el número de entrevistas realizadas se expone a continuación:

- Público encuestado: 1280
- Entrevistas: 172

Resulta interesante analizar con mayor detenimiento las entrevistas efectuadas para poder dilucidar si a través de ellas se promovieron aportes provenientes de referentes auténticos en cada campo disciplinar pertinente a la problemática que los convocaba para tal fin. Para promover una lectura más ágil y ordenada, nos hemos permitido agrupar por afinidad profesional y dar cuenta de una decena de ellos por conglomerado. Como es de suponer, los listados no contienen la totalidad de los entrevistados y tampoco refieren a un solo trabajo. El orden presentado en todas las categorías es alfabético.

### Creativos

- Bayala, Carlos - ex Director creativo de Graffiti / DMB
- Comar, Daniel - Director creativo de Ogilvy
- Dreyfus, Gabriel - Presidente de Dreyfus y Asoc.
- Maison, Fabián - Director creativo J. W. Thompson
- Marcet, Daniel - Director general creativo Marcet
- Ratto, Carlos David - Director Ratto / BBDO
- Reynoso, Daniel - Director general creativo Diálogo
- Serra, Matías - Director creativo Bozzell / Vazquez
- Vega Olmos, Fernando - Presidente VegaOlmos/Ponce
- Ventura, Bobby - Director general creativo Verdino / Bates

### Cuentas / Marketing

- Castrillón, Jorge - Director de marketing Smith Group
- De Felipe, Rubén, Director general de cuentas Ratto / BBDO
- Díaz, Nicolás - Director servicio al cliente Graffiti / DMB
- Di Paola, Ignacio - Presidente Di Paola y Asoc.
- Dorfman, Ernesto - Gerente general Stopromotion
- Gutierrez, Avelino, Vicepresidente Cienting Group
- Gutierrez Eguía, César - Director de Ogilvy Direct
- Horgan, Fernando - Director de cuentas de Interpromo
- Ordoñez Posse, Marcelo - Gerente general Drafdirect
- Vitale, Juan - Director planeamiento estratégico Bozzell / Vazquez

### Ejecutivos de empresas

- Alferci, Victoria - Coordinadora de publicidad Xerox
- Bollini, Mario - Gerente de marketing Refinerías de Maíz
- Campos Malbrán, Hernando - Gerente de marketing Química Estrella
- Gazzera, Pablo - Gerente Grupo L' Oreal

- Golfard, Rogelio – Gerente marketing Ford Motors Argentina
- Ibañez, Francisco – Gerente publicidad Nike
- Melo de Ortolá, Graciela – Vicepresidente comunicaciones internas Citibank
- Mosteiro, Susana – Gerente marketing de servicios Visa
- Muzzio, Sarah – Gerente marketing Máxima AFJP
- Pagliaro, Lucio – Director general Artear S. A.

#### Periodistas

- Andalo, Carlos – Director Revista Luna
- Araujo, Marcelo – Canal 13, Radio La Red
- Borrini, Alberto – Diario La Nación. Autor de *Publicidad, la fantasía exacta, Publicidad, el quinto poder*, entre otros.
- Curubeto, María – Diario Clarín, Secretaria de redacción Revista Imagen
- Macaya Márquez, Enrique – Canal 13, Radio La Red.
- Mainhar, Edgar – Director Revista Urgente y Especial
- Moreno, Graciela – Revista Noticias
- Navarro Ocampo, Dolores – Directora sección moda Revista Para Ti
- Zabala, Héctor – Jefe de redacción Revista PM y D

#### Músicos publicitarios

- Delgado, Roberto
- Ferré, Mario
- Frenzier, Santiago
- Goldstein, Andrés
- Grimblat, Diego
- Lapouble, Carlos
- Loubet, Miguel
- Pomenarec, Gustavo
- Schejtman, Eduardo
- Wolfman, Ariel

#### Políticos

- Alvarez, Carlos “Chacho”
- Cafiero, Juan Pablo
- Casella, Juan Manuel
- Cavallo, Domingo
- Estevez Boero, Guillermo
- Fernandez de Kirchner, Cristina
- Galmarini, Fernando
- González de Duhalde, Hilda
- Roy, Irma
- Ubaldini, Saúl

*Nota: La referencia de pertenencia empresarial de cada uno de los profesionales fue tomada de acuerdo al momento en que fue realizada la correspondiente entrevista.*

La lectura de estos listados nos propone como mínimo, dos criterios de interpretación. El primero refiere al esfuerzo que supone llegar a la concreción de una entrevista con personajes de agenda tan complicada. Conseguir un espacio de atención particular con ellos

supone, frecuentemente, poner a prueba la templanza para lograr el objetivo propuesto, que sólo se puede alimentar mediante el compromiso constante de trabajo.

El otro nivel de conjetura nos instala en la observación de la receptividad de los entrevistados para con este tipo de elaboraciones intelectuales. Su participación a través de la requisitoria que plantea cada estudiante permite presumir cierto grado de adhesión con el aporte a la disciplina que significan las problemáticas planteadas. En una serie significativa de casos, el interés demostrado por el entrevistado se ve refrendado por el pedido de un ejemplar del trabajo cuando éste se haya concretado finalmente.

Otra señal de lo antedicho es la aceptación cuando alguno de los entrevistados, por su pertinencia profesional con la investigación, es convocado como evaluador ad-honorem.

También como aporte de orden empírico encontramos relevamientos fotográficos y en una cantidad considerable de trabajos análisis de casos a partir de enunciados o estrategias de comunicación.

#### Tutores / Evaluadores internos

Hasta aquí los aspectos fundamentales analizados alrededor de la producción de los estudiantes y de la actuación de evaluadores externos como instrumento idóneo para instalar en el ambiente profesional específico, el valor agregado de conocimiento que poseen los egresados de nuestra facultad.

Nos abocaremos ahora a profundizar sobre el rol de los docentes en su función de tutores y/o evaluadores internos. En el primer tramo de Seminario I, luego de señalar la definición del objeto de investigación, cada estudiante se vincula con el que será durante el recorrido de la totalidad del trabajo, su tutor. Esta búsqueda se instala fundamentalmente entre los docentes de la institución, y en muy pocos casos se extiende hacia algún profesional externo.

Tutores	56	
Externos	4	(7,14 %)
Internos	52	(92,86 %)

La participación que expresa el cuadro pone en evidencia el grado de compromiso de una parte del cuerpo docente en la concreción de las investigaciones. Conviene subrayar, aunque ya antes fuera esbozado, que desde el acuerdo formal inicial con el estudiante, el que da instituido mediante la aprobación por nota por parte del decano, el tutor asesora y participa activamente durante todos y cada uno de los pasos inherentes a este tipo de trabajo, hasta tomar la decisión final de certificación para que éste entre en la etapa de su evaluación final.

Este tránsito, tan velozmente planteado, requiere en términos promedio de tiempo una tarea que no es menor a los 18 meses. Asesoramiento bibliográfico, monitoreo

de fichaje, corrección conceptual y de estilo durante la redacción del documento, supervisión metodológica; son todas tareas que asume el tutor como compromiso en la gestión de la investigación. La dedicación que implica cada uno de los momentos puntualizados, es tan particular y singular como lo es cada objeto de estudio y las características del estudiante que lo encara. En pocas palabras: no hay dos trabajos iguales, como tampoco existe la posibilidad de clonar tipologías de estudiantes. Largas charlas personales, también telefónicas y electrónicas, rastreo de bibliografía para abastecer núcleos teóricos tangenciales y lectura detenida de cientos de páginas, entre otras tareas, nos proporcionan una dimensión de horas de dedicación que si la multiplicamos por la duración del acontecimiento, nos acercaría a una cifra llamativa por su magnitud.

Resulta evidente, de acuerdo al análisis cuali-cuantitativo en el inciso evaluación/calificación, que los resultados por lo menos interesantes obtenidos en este aspecto, se ven estrechamente relacionados al compromiso y la idoneidad de los tutores.

Existe una circunstancia que agiganta la función de los tutores: su trabajo es ad-honorem. Este mérito al asumir tal responsabilidad que sin remuneración que la compense resulta un mecanismo que pone en riesgo la estructura que sostiene la realización de este tipo de trabajo.

Los síntomas que nos permiten tal diagnóstico se vislumbran en la dificultad creciente de los estudiantes para encontrar quien asuma el rol de tutor para su investigación. Las negativas por parte del cuerpo docente se justifican frente a la falta de recompensa económica que permita semejante inversión de tiempo y esfuerzo intelectual, resultando esta situación para el estudiante un escollo al iniciar su investigación que pone en dudas la viabilidad de su proyecto.

Otro factor agravante significa el nivel de concentración de tutorías que se instala en la figura de ciertos docentes, los que los ubica en una situación de clausura frente a nuevos ofrecimientos.

Sobre los 50 primeros trabajos presentados, el siguiente cuadro de relación entre ellos y su correspondientes tutores.

Aprile, Orlando	7 tesis	14 %
Belmes, Débora	2 tesis	4 %
Carpone, Juan	2 tesis	4 %
López Neglia, Claudia	3 tesis	6 %
Pagani, Estela	3 tesis	6 %
Puig, Claudio	15 tesis	30 %
Stortoni, Martín	2 tesis	4 %
Surraco, Jorge	2 tesis	4 %
<b>Total</b>	<b>36 tesis</b>	<b>72 %</b>

(por orden alfabético)

Para tal relevamiento se consignaron los tutores sobre los que había caído la responsabilidad de dos o más

trabajos presentados, el resto del porcentaje para llegar al total, corresponde a los 14 trabajos de tutores diversos. Como puede observarse hay una carga de responsabilidad sobre cierto núcleo de docentes, que podemos adelantar aparece como una tendencia a consolidarse en los siguientes 50 trabajos presentados, manifestando por lo tanto un subrayado a lo antedicho.

Frente a esta evidencia, las horas TAC asignadas a cada docente resultan insuficientes para poder resolver en ellas el trabajo inherente a la labor de tutor, sobre todo si tenemos en cuenta que el espacio de las Tareas Académicas Complementarias fue diseñado para la atención del alumnado y la corrección de los trabajos prácticos específicos al dictado de la asignatura de cada docente.

## Cómo incorporar los nuevos materiales en la formación del Diseñador de Interiores

*Estela Reca*

El profesional a cargo del Diseño en cualquiera de sus áreas es uno de los más sometidos a los cambios del hoy y del mañana. Del mañana porque existe una realidad inexorable que es, que proyectar significa futuro, es hablar del mañana, por lo tanto en cada una de nuestras gestiones estamos automáticamente integrándonos a un mundo totalmente "aggiornado".

La globalización no ha escapado a ninguna de las áreas de la vida del hombre de nuestro país, tampoco al proceso del diseño y a la inclusión de los avances tecnológicos y de los descubrimientos cotidianos.

Los medios de comunicación, en su masivo desarrollo, hacen que lo que hoy se descubre, hoy se divulga, incluyéndose así en todos y cada uno de los espacios donde quieran ser recepcionados.

Y digo donde quiera ser recepcionadao, porque esta situación nos pone a todos nosotros, unos como Entidad Educativa, otros desde su rol docente, otros desde su rol profesional, en una permanente actualización y actitud investigativa.

Se acabaron los tiempos del reposo y el análisis complaciente, hoy debemos abordar una importante cantidad de información, que deberá ser procesada en función de su selección y entonces allí es donde comenzamos con sorpresa a observar que todos y cada uno de los cambios recibidos, tienen su respuesta inminente en el campo del diseño.

Encontramos piedras que son maderas, maderas que son vinílicos, corchos que son texturas, superficies texturadas que son lisas y así sucesivamente.

Los materiales tradicionales, aquellos a los cuales estamos acostumbrados, siguen existiendo pero pertenecen a una