

Procesador Intel Pentium III de 600 Mhz Box
128 Mb de memoria SDRAM
Placa de Vídeo ATI Fury 32 Mb o Diamond Viper 770 Ultra con salida de TV permitiendo una salida de vídeo analógico en VHS y S-VHS de la imagen de la PC.
Placa de Sonido Creative Live Platinum cuadrafónica con entrada y salida de sonido analógica y digital.
Disco Rígido Western Digital Expert UDMA66 20.5 Gb 7200 RPM
DVD Creative Encore Dxr6 Box con placa descompresora M-PEG 2 para reproducción a pantalla completa.
Grabadora de CD Compro 8 x 20 SCSI usando CD como soporte económico de almacenamiento
Módem US Robotics 56 K V.90
Monitor Viewsonic E 773 17"
4 Parlantes Jazz J-1104
Floppy 31/2, Mouse Genius, Pad, Teclado Genérico Windows 98
Licencia Windows 2000
Gabinete Full Tower ATX con fuente de 300w y 3 ventiladores incorporados permitiendo dado su mayor espacio una mejor circulación del aire y mejor enfriamiento para incorporaciones futuras de discos rígidos que elevan la temperatura.
Con posterioridad podrá incorporar en otra etapa de la carrera placas de captura de vídeo, controladora, discos, grabadoras de DVD, etc, para editar sus videos de modo Digital o Analógico (Ej: Línea Miro), para conectar una cámara digital en formato DV o D8 (Sony TRV-310 Digital 8) o (Panasonic PV-DV900) para producir a la captura y edición de vídeo analógico o digital teniendo un equipamiento flexible para múltiples uso y teniendo en cuenta la convergencia futura de la televisión digital y la PC.

Como veremos en futuros ejemplos es muy importante en el proceso de formación del estudiante como nuevo usuario tecnológico tender a la integración de los aspectos humanísticos, creativos y técnicos para acompañar de un modo armónico su crecimiento en un área con demandas cambiantes y en constante expansión logrando además desarrollar una actitud de búsqueda personal dentro de las nuevas formas expresivas del diseño electrónico y sus múltiples posibilidades.

Perspectivas en investigación online aplicada a estudios en comunicación

Eduardo Russo

Este informe describe la experiencia desarrollada en el marco de la asignatura Metodología de la Investigación (Carreras de Publicidad y RR.PP.) con relación a la integración de herramientas electrónicas y trabajo en red

en la práctica investigativa. Se reseñan actividades desarrolladas a partir de la incorporación del correo electrónico y la World Wide Web al trabajo académico, tanto en la búsqueda y procesamiento de información, como el establecimiento de nuevas modalidades de trabajo en equipo, de discusión e intercambio de conocimientos.

1. El contexto de la experiencia: la asignatura Metodología de la Investigación

Ubicada en segmentos iniciales de las carreras de Publicidad y RR.PP. —actualmente al comienzo de 2º año— la materia desarrolla contenidos relativos a epistemología y métodos de investigación. Se trata de un acercamiento a la problemática de la investigación desde una perspectiva general, que en la casuística escogida o los trabajos prácticos ingresa, en la segunda parte del cuatrimestre, al campo particular de las disciplinas citadas. Inevitablemente, la introducción a un panorama actual sobre el pensamiento y método científicos comporta un grado de abstracción y generalización que puede provocar resistencias, especialmente donde domina una orientación practicista. Para reducir el impacto de la instalación prolongada en un terreno universal —y especialmente con bibliografía cuyos modelos y ejemplos son las de las ciencias físicas y naturales, en algunos casos, o marcos disciplinares de una tradición más que centenaria, como las de la sociología, psicología o antropología, en otros— se ha privilegiado en las experiencias que estamos desarrollando desde 1997 el abordaje de métodos cualitativos de investigación. En particular, la observación y la entrevista con detenimiento. Conjuntamente, la sección práctica de la asignatura desarrolla —desde mediados de cada cuatrimestre— una pequeña investigación en equipo, que culmina en el trabajo práctico final bajo la forma de un student paper de corta extensión

2. Por qué aplicar trabajo online a la investigación

Uno de los fenómenos ligados a la puesta en marcha de la investigación en medios electrónicos es el de la superación de una vieja dicotomía: la que divide a lo obtenido por medios «librescos» y lo conseguido mediante el contacto con la gente. El ciberespacio, como ambiente fluido, permite generar un espacio de investigación que integra los recursos de archivo y la posibilidad de contacto con testimonios y manifestaciones actuales de otros sujetos. Por lo tanto, en la asignatura se busca potenciar el acceso a fuentes documentales y el contacto interactivo. A la vez de mejorar la performance en las investigaciones, se sigue promoviendo un conocimiento crítico, bajo la forma del control y supervisión de las fuentes y documentación obtenida, de los informantes contactados y el procesamiento del material logrado en el ciberespacio (en combinación con los documentos bibliohemerográficos y de fuentes electrónicas con base física (Bases de datos en CD-Rom).

3. Algunos recursos y actividades online específicas utilizados en la asignatura:

- Utilización del e-mail como modo de contacto cotidiano para el trabajo en equipo y con el docente, para la actualización e intercambio de información y documentos académicos.
- Aprendizaje de reglas de netiquette y modalidades básicas de intercambio académico y profesional en la red.
- Suscripción a discussion-lists del ámbito propio de cada disciplina
- Utilización de archivos y bases de datos académicos, gubernamentales y otras organizaciones.
- Modalidades de navegación, exploración y búsqueda con herramientas de red: directorios y buscadores.
- Acceso a bibliografía e Instructivos para los trabajos prácticos de la materia, distribuidos por correo electrónico
- Consultoría virtual para los proyectos de investigación

4. Obstáculos comunes (y su superación posible):

- a. El trabajo con Internet comporta un primer problema —ya clásico—: el del sobreflujo de información indiscriminada. Fuentes de calidad dudosa, datos no verificables o no auditados por profesionales competentes, disposición caótica de los contactos. Superar este escollo implica desarrollar competencias de lectura crítica y detección de «ruidos» en la información, evitando la absorción y reproducción indiscriminada de data. Más que nunca, desde una perspectiva de investigación se trata de generar ideas, no de acumular información. Y en cuanto a esta última, distinguiendo la válida de la pseudoinformación.
- b. Otro inconveniente típico obedece a las barreras lingüísticas. El castellano no está precisamente favorecido en Internet: el hecho de investigar online implica acceder a un ámbito dominado por el inglés. Al respecto, las experiencias fueron positivas organizando, en forma adicional, modalidades de acceso escalonado a la información (guiada por los estudiantes con mejor dominio del inglés en cada grupo, con supervisión del docente). En casos de textos de relevancia para toda la comisión, se procede a su traducción y fotocopiado, integrándose como bibliografía complementaria de la asignatura.
- c. El tercer obstáculo hace a la disponibilidad tecnológica para llevar a cabo las sesiones introductorias al trabajo online. La asignatura requiere tres clases para el entrenamiento en herramientas específicas (una para trabajo con e-mail, y dos para operar en la WWW, con búsqueda por exploración (browsing) y por interrogación (searching) en bases de datos y websites. Lamentablemente, en el ciclo 1999 se redujo la disponibilidad de laboratorios equipados para uso de Internet y de acceso directo. Si bien un alto porcentaje de estudiantes de la UP (aproximadamente 80%) ya posee acceso cotidiano a una computadora conectada, la aproximación inicial —con problemas particulares, a resolver caso por caso— requiere un aula equipada y de

fácil acceso en ese momento crítico (mediados de cuatrimestre).

5. Conclusiones

A lo largo de tres años de implementación del trabajo online en Investigación, pueden anotarse, de acuerdo a nuestra experiencia, los siguientes logros.

a. Considerando que la asignatura es una introducción a la investigación, instalada en una fase temprana de la carrera, la potencialización del acceso a fuentes documentales y a informantes, tanto como las oportunidades de supervisión del proyecto en curso, permitieron desarrollar una mejor percepción de las exigencias de un trabajo investigativo de tipo académico. Los papers resultantes tendieron a trascender el acopio irrestricto de información y elevaron el nivel de sus fuentes en forma ostensible.

b. Por otra parte, el contacto electrónico logró hacer más eficaz el contacto productivo en el seno de cada equipo y en las consultas con el docente. La necesidad de desplegar en escritura las ideas, las inquietudes y dudas hace avanzar algo más la investigación en cada intercambio, redefiniendo el sentido del trabajo grupal.

c. La asignatura, incorporando la obtención e intercambio de documentación electrónica, permitió fijar y reforzar la normativa académica en cuanto a la presentación de trabajos de investigación, en el ámbito interno de la UP y en los contactos interuniversitarios.

d. El acceso y uso cotidiano de bibliografía en otros idiomas permitió, cuando la oportunidad lo requiriese, la producción de textos traducidos especialmente por el docente y equipos de alumnos, que fueron integrados a la documentación para la asignatura (en especial atinentes a la investigación en la WWW, distribuidos con el permiso de sus autores originales, provenientes de Univ. de Alberta, Univ. Laval y Duke University)

e. Por último, y como corresponde a una asignatura de carácter introductorio, se han dejado abiertas problemáticas concernientes al recorte de objeto y establecimiento de hipótesis de investigación, de ulterior desarrollo con relación a las tesis de grado con las que finaliza el recorrido de cada carrera. A la par de la aplicación posible en el ámbito profesional, la asignatura se concentra en este aspecto de la investigación, más inmediato y crucial para el estudiante, que es el de su despliegue académico en el camino a la graduación.

* La asignatura también procura el contacto intensivo con la base de datos ProQuest, disponible en biblioteca de la UP, con sus sus colecciones indicializadas de material hemerográfico internacional, proveniente de medios gráficos masivos, especializados y académicos. Para ello, se dicta una clase práctica especial en el edificio de Biblioteca, con la colaboración de su personal.

La asignatura también procura el contacto intensivo con

la base de datos ProQuest, disponible en biblioteca de la UP, con sus colecciones indicializadas de material hemerográfico internacional, proveniente de medios gráficos masivos, especializados y académicos. Para ello, se dicta una clase práctica especial en el edificio de Biblioteca, con la colaboración de su personal.

La proyección de la comunicación oral dentro y fuera del ámbito universitario

Daniel Santáchita

¿Cuál es la importancia que le asigna usted a la comunicación oral?

¿Qué valor le asigna a su aprendizaje en el ámbito universitario?

¿Cómo cree que ese aprendizaje se proyecta fuera de la universidad?

No intentaremos en las próximas líneas responder estas preguntas ni ofreceremos detalles sobre cómo mejorar la comunicación oral. Haremos, en cambio, algunas consideraciones acerca de la necesidad de obtener una buena capacidad para lograrlo.

Uno de los textos disponibles, escrito por Roger Ailes, sobre la comunicación con los demás a través de los gestos, las imágenes y las palabras se llama "Tu eres el mensaje". Esta podría ser una buena manera de empezar a explicar los beneficios que ofrece a cada persona (tú) contar con las herramientas para mejorar la calidad de expresión.

En tal sentido, Carlos A. Loprete en su libro *El lenguaje oral* (Capítulo I El lenguaje humano) sostiene que toda persona, normal física y mentalmente, adquiere en su niñez la habilidad necesaria para hacer uso de este lenguaje, como hablante y como oyente. Este sistema lingüístico le permite funcionar dentro del grupo de pertenencia, expresar sus sentimientos, emociones y demás contenidos psíquicos en influir en la actividad de los otros.

Comunicación oral y escrita (C.O.E.) como materia de primer año en la Facultad de Diseño y Comunicación está dividida en dos módulos de ocho clases cada uno. El de oralidad se fijó como objetivos del aprendizaje que el alumno pueda establecer relaciones con los demás en un ámbito de participación y que alcance una expresión natural, convincente, persuasiva y propia. Preguntémosnos cuál es el objetivo de la enseñanza. Según Loprete, no son los mismos en todas partes ni en todos los tiempos. Sin embargo podrían mencionarse las habilidades principales que deben adquirir los alumnos: emplear la lengua con aceptable corrección gramatical; hablar clara y fluidamente; manejar una voz audible y agradable; adoptar una actitud corporal adecuada; adaptarse a las

distintas situaciones comunicativas; saber escuchar con atención; valorar las opiniones ajenas; saber seleccionar, organizar y expresar ideas propias y adquiridas. ¿Dónde desarrollar la capacidad para hacerlo? El ámbito universitario es un lugar adecuado para que los alumnos, futuros profesionales, encuentren las "herramientas" necesarias. El estudiante debe prepararse para persuadir; la universidad debe ofrecerle los conocimientos técnicos para desarrollar la profesión que ha elegido pero también las técnicas necesarias para expresar esos conocimientos durante su permanencia en las aulas como así también, una vez egresado, en su intento por ingresar en el mercado laboral y, aún dentro de él.

"Si una idea confusa puede hacerse clara; si un determinado orden de ideas influye más que otro en la conducta de quien escucha y hay una manera de hacer interesante o agradable o conmovedor el acontecimiento más baladí; si unas construcciones literarias son más enérgicas que otras; si un gran tema se malogra merced al escaso desenvolvimiento y un asunto humilde seduce por el modo de componerlo y desarrollarlo, es porque existen los procedimientos" escribió Alberto Fernández en su libro *Arte de la Persuasión Oral*.

Un claro ejemplo de la necesidad de que los profesionales se adiestren para exponer oralmente lo dieron los abogados una vez implementado el sistema de Juicio Oral en la Argentina. Varios de ellos debieron recurrir a otros profesionales para que los prepararan para enfrentar con dignidad el compromiso. Esto significa que no alcanza con saber escribir un mensaje. Intervienen otros elementos que deben ser manejados con idoneidad.

Una investigación citada en varios textos, emprendida por Albert Mehrabián, profesor de la Universidad de California, contribuye con un dato interesante. Lo vemos en el aula con el título: Impacto de una presentación.

Lo que Mehrabián concluye es que "cuando se realiza una presentación ante una audiencia existen distintos canales de comunicación principal: el visual, el del tono de voz y las palabras que en efecto se pronuncian". Tres partes de un todo que según el profesor producen distintos efectos en cuanto al impacto producido y a la sinceridad del orador percibida por el público. ¿De cuál de ellas dependerá en mayor grado el éxito? De acuerdo con la investigación citada depende del lenguaje corporal en un 55%, de la voz en un 38% y de las palabras, el 7%. Hay que conocer, en consecuencia, cómo dar vida a las palabras, superar lo que Ailes llama los problemas más comunes frente a la exposición oral: Rigidez o inexpressión en el cuerpo; incomodidad por temor al fracaso; uso empobrecido del contacto visual y la expresión facial; poca habilidad en la utilización del silencio, entre otros.

¿Cómo superar esos problemas? Con series de ejercicios programados, explicados en clase, con el apoyo de la literatura y mucha práctica.

"El lenguaje - dice Loprete- es mucho más que el