

Se da cuando se copia una marca registrada de manera tal de provocar confusión en el público consumidor. Uso de la marca falsificada o fraudulentamente imitada o perteneciente a un 3° sin su autorización.

Acciones:

Penal: Puede ser iniciada de oficio, o por una denuncia. El Tribunal es el Federal en lo criminal y correccional. Las penas de prisión van de 3 meses a 2 años.
Civil: Iniciada por cualquier persona con interés legítimo. Es competencia de la Justicia Federal en lo civil y comercial. Se realiza para ordenar el cese del uso y la reparación de daños.

Consecuencias de la condena:

Comiso, Venta y destrucción: Tanto en sede penal como civil, el damnificado puede solicitar al juez se ordene esto, si media una condena. También a pedido de parte se deberá ordenar la publicación de la sentencia a costa del infractor si este fuere condenado. Si la falsificación fue importante, la publicación puede ordenarse en un diario local de mayor circulación.

Validez de las técnicas artesanales en el diseño contemporáneo

Antonio Sensini

Si bien la última década se la puede considerar de la revolución tecnológica en el campo del diseño en general dado el gran desarrollo digital, también es cierto la vigencia de ciertas técnicas artesanales no superadas por las mismas, y me refiero a la frescura que podemos lograr con técnicas como acuarela, marcadores, tintas, plumas, aguadas, pincel seco, técnicas mixtas, etc.

Cuando apareció la fotografía color se dijo que había llegado el fin de la pintura de caballete, puesto que la misma lograba en instantes lo que al pintor le llevaba días, después vimos que no era tan así, por la sencilla razón de que la máquina no estaba dotada de sensibilidad, y que el pintor armaba su cuadro agregando o sacando elementos para embellecer su composición, cosa que hasta hoy la máquina no puede hacer, conclusión, la pintura sigue vigente y se revalorizó la tarea del artista, igual está sucediendo con ciertas técnicas artesanales que no se pueden lograr con la tecnología actual, de allí que no debemos desecharlas, como tampoco desaprovechar lo que sí podemos lograr por medio de computadoras, que por cierto es mucha, siempre y cuando nos sirva para mejorar nuestro diseño. Nadie ignora que trabajos como originales, bocetos, pueden lograr terminaciones iguales a las de un impreso terminados, en asinaturas como packaging, textos tipográficos, son de una perfección tal, imposibles de superar, pero también es real que cuando se necesita cierta frescura en una ilustración, o en asinaturas de las

carreras de diseños de modas, o interiores, donde la mano del diseñador debe ser evidente, aún no se pueden lograr, es allí donde notamos la diferencia y esa pérdida de estilo o personalidad que debe tener un trabajo, hoy el diseño tiende a la despersonalización, por lo tanto logramos un diseño más duro, menos fresco, menos espontáneo. Por todo esto así como no pudo la fotografía desplazar al pintor, la computadora no puede desplazar totalmente la mano del diseñador, de allí que los profesores no debemos dejar de enseñar esas técnicas que siguen siendo útiles y recordarles que la mano, va a ser lo último que dejen de usar. En otro terreno, letras caligráficas como las inglesas, góticas, es imposible lograr ornamentaciones o floreaturas que solamente las hace un calígrafo, con plumas y otras herramientas. Está en nosotros, ver como podemos conjugar ambas técnicas y aprovechar lo mejor de cada una de ellas. Hasta hoy las computadoras han sido usadas más por operadores que por diseñadores, el día en que los diseñadores las utilicen más, vamos a tener un diseño de mayor calidad y esto seguro se va a dar en la década que iniciamos y, aparecerá el estilo que va a definir la misma, por hoy ese estilo no se ve, no se percibe, pero también es cierto que ese diseño despersonalizado nos está marcando la incertidumbre de la vida actual, el caos en el mundo donde las ideologías no tienen vigencia porque las que han sido superadas, y que está globalización no ha hecho más que destruir utopías, tan necesarias para poder vivir.

Quiero hacer mención también a una moda retro, que empezamos a ver en ciertos avisos como los de Coca Cola que volvió a su antigua botella de 1915 dejada de usar en 1950, y que ahora usa su publicidad con nostalgia de los años 50, vuelve a irrumpir con fuerza, lo mismo sucede con Copertone, sus ilustraciones de los años 70, se habla de lanzar una campaña con la famosa cabeza de Geniol creada por Mauzan, antológica pieza publicitaria argentina. En Estados Unidos no son pocos los íconos que fueron desempolvados, en la televisión británica, la sensación es que por momentos la mitad de los avisos publicitarios tienen que tener música de los años 60 o 70, y en toda Europa, la nostalgia se refleja claramente en el diseño de productos. Versiones de autos de los años 60, en películas como las de Almodovar, el reciclaje de boleros cantados por Chavela Vargas, la película de Austin Power 2 con música pop, en todo está presente el tema de la nostalgia.

Ruper Howell, presidente del Instituto de Profesionales de la Publicidad de Londres sostiene que el cambio de milenio, fue un período que motivó mucha reflexión sobre el pasado y dice: "Para mí lo más importante es que en un mundo que enloquece día a día con todo lo que es punto com, con lo virtual y lo interactivo, retroceder en el tiempo hacia lo concreto y conocido constituye una excelente manera de diferenciarse". Hay tanto caos por

ahí que volver a lo pasado y familiar no es mala la idea. Para John Grace, director de consultora de marcas Interbrano, también ve una conexión con el cambio de milenio: “Hubo mucha incertidumbre sobre lo que significaba estar en el 2000, por eso, muchos marketineros inteligentes descubrieron que los valores antiguos gratifican, remiten a lo que conocemos y queremos, y si miran más atrás aún nos encontraríamos con la belleza que nos proporciona un cuadro ejecutado con la composición áurea a número de oro, o la tabla de Fibonacci, que no han sido superadas, a la hora de efectuar una buena composición, por lo tanto, existe el buen diseño y el malo, los medios para lograrlos los podemos lograr en la tecnología o en las técnicas artesanales, la cuestión está en dónde usamos una o la otra, el fin es lograr un mejor diseño, mi experiencia me dice que no todo lo pasado fue malo, ni todo lo que vendrá será bueno y así como los sentimientos humanos no cambian con los años, el amor, el odio, la maldad, tampoco cambia el amor por la belleza estética. Todavía existe gente que se conmueve ante La Gioconda, como hay otros ante un cuadro abstracto, todo depende del cristal con que se mire, cuando se le preguntó al filósofo y especialista en educación, Fernando Savater, Cuál es el panorama de la educación en Europa?, contestó “veo que en todas partes hay una gran preocupación sobre cómo y qué enseñar con las nuevas tecnologías, no encuentro ningún país, ni siquiera Francia, que tenga una gran satisfacción en el sistema educativo, y en todas partes hay desconcierto y dificultades de adaptación al mundo moderno”.

Si este señor que es especialista en educación y filósofo, nos manifiesta una gran incertidumbre qué puedo decir yo, simple mortal, sólo les manifiesto mi inquietud que creo es también la de algunos de ustedes.

Articulación de recursos

María Laura Spina

De acuerdo a las experiencias desarrolladas en diferentes cursos, consideré necesario plantear el tema «Articulación de Recursos» teniendo presente la definición básica de Recurso como medio que se utiliza para algo.

En general, los grupos de alumnos no están preparados para generar exposiciones integrando variabilidad de medios para potenciar la comunicación. La relación docente- alumno, como la de éste con el resto de sus compañeros, se verá beneficiada si, junto a la presentación del trabajo (trabajo práctico, trabajo final, presentación de tesis, etc.) se utilizaran nuevos medios para incrementar la llegada del discurso, presentación o exposición a la eventual audiencia.

El lenguaje gráfico es considerado una herramienta esencial; las formas y los colores hablan por sí mismos. Podemos sumar entonces el sonido y el movimiento

aportando una excelente dosis de dinamismo intentando captar así la máxima atención del público.

El lenguaje corporal, nuestros movimientos y gestos, nuestro tono de voz y la manera de pronunciación afectan considerablemente a nuestros oyentes sin descartar el modo en que caminamos por el aula y nuestra indumentaria.

Todos los recursos son válidos si nos permiten llegar al otro de la manera más clara posible.

La tecnología nos acompaña. Contamos en la Universidad de Palermo con televisores, videos, retroproyectors, proyectores de diapositivas y computadoras que pueden facilitar nuestra presentación.

Pero sucede que no siempre estos medios son debidamente utilizados. A veces, el alumno o docente considera que con la utilización de uno de ellos alcanza para presentar correctamente un tema.

En los cursos que dicté durante el año 1999 potencié la utilización de recursos tradicionales y alternativos.

Alumnos de la Carrera de Relaciones Públicas aprendieron a incorporar un lenguaje gráfico a sus presentaciones (cartones, afiches, avisos, etc.) sumando a esto la tecnología especificada anteriormente.

Alumnos de la Carrera de Publicidad se embarcaron en recursos novedosos tales como cajas de cartón corrugado gigantesco como medio de apoyo a sus piezas visuales generando una suerte de escenografía en el aula o lápices láser como guía al proyectar una filmina o diapositivas de sus propios trabajos proyectadas en las paredes. Ellos observaron que el audio ayudaba a crear un clima acorde y que una computadora portátil permite desarrollar una excelente presentación especialmente cuando hay animaciones.

La exposición oral en equipos hacia fines de la cursada permitió la utilización de todos los medios posibles logrando un total interés de los alumnos hacia la asignatura, clases amenas y un buen clima de trabajo.

A modo de conclusión, considero que cualquier recurso es válido si es debidamente utilizado. Debemos potenciar en nuestras clases y en nuestros alumnos la utilización de recursos y ser creativos en la generación de nuevos medios. Tenemos a nuestra disposición un mundo que muchas veces no utilizamos, o tal vez nos quedamos con el viejo recurso conocido que sin duda da buenos resultados pero no nos animamos a experimentar con otros.

Compartamos entonces, estimados colegas, los recursos utilizados en el aula para mejorar nuestras exposiciones y las de nuestros alumnos.