

ahí que volver a lo pasado y familiar no es mala la idea. Para John Grace, director de consultora de marcas Interbrano, también ve una conexión con el cambio de milenio: “Hubo mucha incertidumbre sobre lo que significaba estar en el 2000, por eso, muchos marketineros inteligentes descubrieron que los valores antiguos gratifican, remiten a lo que conocemos y queremos, y si miran más atrás aún nos encontraríamos con la belleza que nos proporciona un cuadro ejecutado con la composición áurea a número de oro, o la tabla de Fibonacci, que no han sido superadas, a la hora de efectuar una buena composición, por lo tanto, existe el buen diseño y el malo, los medios para lograrlos los podemos lograr en la tecnología o en las técnicas artesanales, la cuestión está en dónde usamos una o la otra, el fin es lograr un mejor diseño, mi experiencia me dice que no todo lo pasado fue malo, ni todo lo que vendrá será bueno y así como los sentimientos humanos no cambian con los años, el amor, el odio, la maldad, tampoco cambia el amor por la belleza estética. Todavía existe gente que se conmueve ante La Gioconda, como hay otros ante un cuadro abstracto, todo depende del cristal con que se mire, cuando se le preguntó al filósofo y especialista en educación, Fernando Savater, Cuál es el panorama de la educación en Europa?, contestó “veo que en todas partes hay una gran preocupación sobre cómo y qué enseñar con las nuevas tecnologías, no encuentro ningún país, ni siquiera Francia, que tenga una gran satisfacción en el sistema educativo, y en todas partes hay desconcierto y dificultades de adaptación al mundo moderno”.

Si este señor que es especialista en educación y filósofo, nos manifiesta una gran incertidumbre qué puedo decir yo, simple mortal, sólo les manifiesto mi inquietud que creo es también la de algunos de ustedes.

Articulación de recursos

María Laura Spina

De acuerdo a las experiencias desarrolladas en diferentes cursos, consideré necesario plantear el tema «Articulación de Recursos» teniendo presente la definición básica de Recurso como medio que se utiliza para algo.

En general, los grupos de alumnos no están preparados para generar exposiciones integrando variabilidad de medios para potenciar la comunicación. La relación docente- alumno, como la de éste con el resto de sus compañeros, se verá beneficiada si, junto a la presentación del trabajo (trabajo práctico, trabajo final, presentación de tesis, etc.) se utilizaran nuevos medios para incrementar la llegada del discurso, presentación o exposición a la eventual audiencia.

El lenguaje gráfico es considerado una herramienta esencial; las formas y los colores hablan por sí mismos. Podemos sumar entonces el sonido y el movimiento

aportando una excelente dosis de dinamismo intentando captar así la máxima atención del público.

El lenguaje corporal, nuestros movimientos y gestos, nuestro tono de voz y la manera de pronunciación afectan considerablemente a nuestros oyentes sin descartar el modo en que caminamos por el aula y nuestra indumentaria.

Todos los recursos son válidos si nos permiten llegar al otro de la manera más clara posible.

La tecnología nos acompaña. Contamos en la Universidad de Palermo con televisores, videos, retroproyectors, proyectores de diapositivas y computadoras que pueden facilitar nuestra presentación.

Pero sucede que no siempre estos medios son debidamente utilizados. A veces, el alumno o docente considera que con la utilización de uno de ellos alcanza para presentar correctamente un tema.

En los cursos que dicté durante el año 1999 potencié la utilización de recursos tradicionales y alternativos.

Alumnos de la Carrera de Relaciones Públicas aprendieron a incorporar un lenguaje gráfico a sus presentaciones (cartones, afiches, avisos, etc.) sumando a esto la tecnología especificada anteriormente.

Alumnos de la Carrera de Publicidad se embarcaron en recursos novedosos tales como cajas de cartón corrugado gigantes como medio de apoyo a sus piezas visuales generando una suerte de escenografía en el aula o lápices láser como guía al proyectar una filmina o diapositivas de sus propios trabajos proyectadas en las paredes. Ellos observaron que el audio ayudaba a crear un clima acorde y que una computadora portátil permite desarrollar una excelente presentación especialmente cuando hay animaciones.

La exposición oral en equipos hacia fines de la cursada permitió la utilización de todos los medios posibles logrando un total interés de los alumnos hacia la asignatura, clases amenas y un buen clima de trabajo.

A modo de conclusión, considero que cualquier recurso es válido si es debidamente utilizado. Debemos potenciar en nuestras clases y en nuestros alumnos la utilización de recursos y ser creativos en la generación de nuevos medios. Tenemos a nuestra disposición un mundo que muchas veces no utilizamos, o tal vez nos quedamos con el viejo recurso conocido que sin duda da buenos resultados pero no nos animamos a experimentar con otros.

Compartamos entonces, estimados colegas, los recursos utilizados en el aula para mejorar nuestras exposiciones y las de nuestros alumnos.