

o fuera de ella. C) Roles y vínculos (de fundamental importancia en estos jóvenes cuyo lugar su ubica entre el profesor y el alumno) .

En sus seis años de existencia el programa pasó alternativas metodológicas diversas.

*Comienzo limitado:* Empezó como un curso de extensión universitaria con un grupo reducido de alumnos 9 alumnos y dos profesores a cargo. Todos estábamos aprendiendo, es interesante citar que el programa surgió a partir de una necesidad, pero con el tiempo se constituyó en si mismo en una necesidad para la rutina de la comunidad educativa. El egreso creció a 23 alumnos por promoción

*Conformación heterogénea de los grupos:* La particular conformación de los grupos de asistentes obliga a realizar continuamente ajustes estratégicos de acción, de temática, etc. Decimos particular porque allí se reúnen alumnos y egresados, jóvenes y adultos con y sin experiencia laboral, de distintas carreras, esto convierte al programa en algo vivo y cambiante, (y por cierto extenuante para la coordinadora), sin embargo el desafío consiste en respetar la heterogeneidad del grupo sin perder de vista los objetivos y la propuesta general del programa.

*Crecimiento en el tiempo:* Otro aspecto que obliga a una revisión constante del mismo, es que a lo largo de los años el curso se ha tornado más sólido en la cantidad, calidad y sistematicidad de sus contenidos, no obstante debe mantenerse dentro del marco regulador de saberes pertinentes a la formación de Asistentes Académicos. Con esa función específica.

*Crecimiento en el espacio:* Educación a distancia. Alumnos que completaron su curso desde el exterior y el interior de país. Con la adecuación que ello implica.

*Crecimiento en la currícula universitaria:* Materia electiva. Desde el año 2000 es posible cursar los módulos teórico prácticos como materia electiva. Se comprende que se debe conciliar en un mismo espacio/ tiempo, las necesidades y requerimientos de quien hace un curso de extensión con quien hace una materia de grado.

En cuanto a los objetivos propuestos y alcanzados.

En la actualidad varios docentes solicitan tener un asistente en aula, hoy son cada vez más los alumnos y egresados que se acercan al programa. De esta manera, la figura de asistente se convierte en alguien familiar y necesario para la comunidad universitaria.

Los asistentes aprenden que el verdadero arte de enseñar a nivel universitario es mucho mas que poseer un considerable bagaje de conocimientos de la ciencia a enseñar, jerarquizan la función del profesor universitario, en este sentido el programa despierta vocaciones docentes.

Mejora al asistente en su rol de alumno, aprende mejor porque entiende la experiencia educativa desde “el otro lugar”, es decir contribuye a la calidad del aprendizaje.

Se encuentra al cabo de un año con posibilidades de índole laboral. De hecho varias universidades cuentan con docentes egresados de este curso.

La respuesta y los resultados de esta experiencia inédita dentro del ámbito universitario resulta altamente positiva, tanto desde la formación, el autoconocimiento y desarrollo personal de los asistentes como desde el plano estrictamente docente.

¿Que objetivos están en vías de lograrse?

Ciertamente lo que mas arriba se consigna como un logro, también lo proponemos como una meta más ambiciosa. Mayor difusión del programa, conocimiento y aceptación de la figura del asistente por alumnos y profesores. Esto posibilitaría incrementar el numero de asistentes, incrementar la participación de los docentes. Afianzar la figura del asistente.

Acrescentar el reconocimiento institucional de índole laboral a los asistentes egresados.

Para terminar, recorro a unas palabras de Fernando Savater:

“...La educación es de tal manera una cuestión esencial que casi no hay ámbito social que no esté implicado. Enseñar a pensar no es una cuestión más. Es esencial debatir qué valores deben ser transmitidos o cómo se enseña el pensamiento crítico. De como resolvamos este problema, dependerá en buena parte, el mundo en que viviremos.”

## **Del cuerpo máquina a las máquinas para el cuerpo.**

*Débora Belmes*

Este trabajo de investigación fue realizado como “proyecto en el aula”, con alumnos de las carreras de Publicidad y Relaciones Públicas que cursaron la materia Metodología de Investigación durante el año 2000, enmarcado a su vez, dentro de las actividades pedagógicas requeridas para cumplimentar la cursada. En este sentido, esta actividad representa la posibilidad de que dichos alumnos incursionen en el ámbito de la investigación, a la vez, que les permite iniciar los pasos hacia una elaboración crítica de la época en que le toca vivir (modernidad y posmodernidad).

El trabajo se encuentra enmarcado dentro del tema: “Tecnología y Vida Cotidiana” y el recorte propuesto por la cátedra fue: “Del cuerpo máquina a las máquinas para el cuerpo”.

La investigación fue situada en el campo exploratorio. El universo estuvo comprendido por jóvenes de ambos sexos entre 18 y 30 años. El diseño fue de tipo cualitativo. Los objetivos que se buscaron con este trabajo incluyen dos grandes ramas:

a. aproximación en incursión en el ámbito de la investigación

b. descripción de usos y hábitos de consumo para la modelado del cuerpo en jóvenes.

La metodología empleada incluyó: investigación bibliográfica y las técnicas de observación (in situ) y entrevistas (semi-dirigidas).

El estudio abarcó el análisis de tres grandes dimensiones:

- caracterización del contexto actual (caracterización de la sociedad en general y de los jóvenes en particular).
- caracterización de la tecnología (periodización histórica y relevamiento de sus características actuales).
- franja etaria y uso de las tecnologías.

La primera dimensión fue trabajada fundamentalmente a través de la investigación bibliográfica (textos, revistas, folletería, internet, etc.)

La segunda dimensión fue elaborada a través de la investigación documental y el trabajo de campo.

La tercera dimensión puso su acento en el trabajo de campo (observación y entrevistas) y en su análisis y elaboración.

Las áreas trabajadas en relación a las tecnologías fueron: alimentos en general y alimentos light, gimnasios, máquinas para ejercicios en el hogar, tratamientos de belleza: cremas anti-envejecimiento y maquillajes, perfumes, productos adelgazantes, camas solares.

Las conclusiones, en términos generales, permiten evaluar la evolución y crecimiento de estas tecnologías en los últimos veinte años y la correlación con la preocupación e interés por la imagen y estética del propio cuerpo en la franja etaria propuesta.

*El texto completo de este trabajo puede consultarse en: Belmes, D.; Guidalevich, S.; Nupieri, O. y Valdés de León, G. (2001). Cuaderno N° 2, Proyectos en el Aula, Mayo 2001. Buenos Aires, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.*

## Acercamiento a la actividad profesional.

*Diana Berschadsky*

Dentro de la labor del diseñador de interiores existen distintas áreas de acción que deben realizarse correctamente para garantizar un buen proceso en la elaboración del proyecto, como así también la satisfacción del cliente que lo ha encomendado.

La intención es que el alumno pueda focalizar algunas de estas cuestiones con una práctica real.

En este marco de intenciones se desarrolló un trabajo pedagógico de diseño de interiores con dos pautas precisas y reales: *sitio* y *comitente*.

El sitio real se localizó dentro de las instalaciones de la Universidad de Palermo.

El encargo consistió en “El rediseño de un área

institucional de la Universidad de Palermo”.

“El área de Decanato, Coordinación y Administración de la Facultad de Diseño y Comunicación”.

Los alumnos tuvieron entonces la posibilidad de ver, medir, tomar fotografías y visualizar todos los detalles del lugar. Si tomamos este hecho solamente, no nos resultará muy diferente a la experiencia que desarrollan en algunas otras oportunidades, en las que se los lleva a ver espacios existentes. Lo distinto aquí fue ver exactamente el funcionamiento, las dificultades, los requerimientos y todos aquellos temas que en paralelo fueron escuchando por parte del/los comitentes – usuarios del lugar y que eran las mismas personas para quienes se estaba trabajando.

También debieron armonizar su diseño considerando el nuevo edificio contiguo, lo que dio una mayor complejidad al tema y aportó un condimento mas a su tarea de diseñadores.

En general cuando se les indica a los alumnos un trabajo de diseño, es muy común que les entreguemos un programa de necesidades. En cambio en esta oportunidad ellos han tenido que ver como organizaban solos una reunión con los usuarios, de que forma comunicarse y lograr un alto grado de empatía y saber todo lo que debían preguntar para no dejar de lado ningún detalle. También aprende a preparar previamente dicha reunión de una manera organizada.

La reunión, por razones obvias, y así también es en la vida real, se mantuvo con un representante de la Institución, esta persona (y de paso agradecemos su enorme colaboración) conocía muy bien todas las necesidades: que había que mantener, cambiar, reubicar y todos los requerimientos técnicos que en el caso de las áreas de oficinas son muy complejos. Todo esto fue transmitido a partir de los cuestionarios que hicieron los alumnos durante una mañana de clase y la reunión fue exactamente igual a la que se hubiera dado en una situación real.

Como siempre ocurre luego de una reunión, el diseñador tiene que organizar, analizar, clasificar y valorizar cada uno de los temas tratados y así los alumnos fueron construyendo el programa de necesidades.

El proceso de diseño continuo adelante siendo el grado de compromiso por parte de los alumnos mayor que la media habitual.

Lo que expresaron luego, es que habían podido involucrarse y comprender con profundidad los requerimientos del usuario y visualizar en detalle las particularidades del lugar.

El objetivo del trabajo fue lograr que los futuros profesionales, lleguen a tener muy presente la importancia de la relación con el comitente y también con el sitio donde se plasmarán sus ideas.