

a. aproximación en incursión en el ámbito de la investigación

b. descripción de usos y hábitos de consumo para la modelado del cuerpo en jóvenes.

La metodología empleada incluyó: investigación bibliográfica y las técnicas de observación (in situ) y entrevistas (semi-dirigidas).

El estudio abarcó el análisis de tres grandes dimensiones:

- caracterización del contexto actual (caracterización de la sociedad en general y de los jóvenes en particular).
- caracterización de la tecnología (periodización histórica y relevamiento de sus características actuales).
- franja etaria y uso de las tecnologías.

La primera dimensión fue trabajada fundamentalmente a través de la investigación bibliográfica (textos, revistas, folletería, internet, etc.)

La segunda dimensión fue elaborada a través de la investigación documental y el trabajo de campo.

La tercera dimensión puso su acento en el trabajo de campo (observación y entrevistas) y en su análisis y elaboración.

Las áreas trabajadas en relación a las tecnologías fueron: alimentos en general y alimentos light, gimnasios, máquinas para ejercicios en el hogar, tratamientos de belleza: cremas anti-envejecimiento y maquillajes, perfumes, productos adelgazantes, camas solares.

Las conclusiones, en términos generales, permiten evaluar la evolución y crecimiento de estas tecnologías en los últimos veinte años y la correlación con la preocupación e interés por la imagen y estética del propio cuerpo en la franja etaria propuesta.

*El texto completo de este trabajo puede consultarse en: Belmes, D.; Guidalevich, S.; Nupieri, O. y Valdés de León, G. (2001). Cuaderno N° 2, Proyectos en el Aula, Mayo 2001. Buenos Aires, Facultad de Diseño y Comunicación, Universidad de Palermo.*

## Acercamiento a la actividad profesional.

*Diana Berschadsky*

Dentro de la labor del diseñador de interiores existen distintas áreas de acción que deben realizarse correctamente para garantizar un buen proceso en la elaboración del proyecto, como así también la satisfacción del cliente que lo ha encomendado.

La intención es que el alumno pueda focalizar algunas de estas cuestiones con una práctica real.

En este marco de intenciones se desarrolló un trabajo pedagógico de diseño de interiores con dos pautas precisas y reales: *sitio* y *comitente*.

El sitio real se localizó dentro de las instalaciones de la Universidad de Palermo.

El encargo consistió en “El rediseño de un área

institucional de la Universidad de Palermo”.

“El área de Decanato, Coordinación y Administración de la Facultad de Diseño y Comunicación”.

Los alumnos tuvieron entonces la posibilidad de ver, medir, tomar fotografías y visualizar todos los detalles del lugar. Si tomamos este hecho solamente, no nos resultará muy diferente a la experiencia que desarrollan en algunas otras oportunidades, en las que se los lleva a ver espacios existentes. Lo distinto aquí fue ver exactamente el funcionamiento, las dificultades, los requerimientos y todos aquellos temas que en paralelo fueron escuchando por parte del/los comitentes – usuarios del lugar y que eran las mismas personas para quienes se estaba trabajando.

También debieron armonizar su diseño considerando el nuevo edificio contiguo, lo que dio una mayor complejidad al tema y aportó un condimento mas a su tarea de diseñadores.

En general cuando se les indica a los alumnos un trabajo de diseño, es muy común que les entreguemos un programa de necesidades. En cambio en esta oportunidad ellos han tenido que ver como organizaban solos una reunión con los usuarios, de que forma comunicarse y lograr un alto grado de empatía y saber todo lo que debían preguntar para no dejar de lado ningún detalle. También aprende a preparar previamente dicha reunión de una manera organizada.

La reunión, por razones obvias, y así también es en la vida real, se mantuvo con un representante de la Institución, esta persona (y de paso agradecemos su enorme colaboración) conocía muy bien todas las necesidades: que había que mantener, cambiar, reubicar y todos los requerimientos técnicos que en el caso de las áreas de oficinas son muy complejos. Todo esto fue transmitido a partir de los cuestionarios que hicieron los alumnos durante una mañana de clase y la reunión fue exactamente igual a la que se hubiera dado en una situación real.

Como siempre ocurre luego de una reunión, el diseñador tiene que organizar, analizar, clasificar y valorizar cada uno de los temas tratados y así los alumnos fueron construyendo el programa de necesidades.

El proceso de diseño continuo adelante siendo el grado de compromiso por parte de los alumnos mayor que la media habitual.

Lo que expresaron luego, es que habían podido involucrarse y comprender con profundidad los requerimientos del usuario y visualizar en detalle las particularidades del lugar.

El objetivo del trabajo fue lograr que los futuros profesionales, lleguen a tener muy presente la importancia de la relación con el comitente y también con el sitio donde se plasmarán sus ideas.