

profesional de su propia carrera, conozca algunas instituciones y canalice sus percepciones sobre la profesión a partir del conocimiento de los profesionales en actividad.

La concreción de una *base de datos*, con los rasgos más salientes del mercado laboral, a nivel Facultad constituye el objetivo mediato, que permitirá acompañar al alumno en el desarrollo de su carrera profesional pudiendo contar con información actualizada sobre las demandas profesionales de cada mercado. Es decir darle al alumno, docentes y directivos académicos la información sobre los caminos en que se va desarrollando la práctica profesional cotidiana.

Esta base de datos permitirá, entre otras cosas, realizar programas para ayudarle al alumno en su capacitación laboral y permitirá la modificación y actualización de programas

El proyecto consistió en la aproximación de los alumnos a lo que será el mercado profesional en el que se desenvolverán en el futuro a través de visitas a diferentes Instituciones del quehacer profesional para investigar sus funciones e intervención en el mercado profesional.

La segunda etapa consistió en un trabajo cualitativo a través de entrevistas que los alumnos realizaban a diferentes profesionales en actividad.

Conclusiones del trabajo

En función a la información recopilada, inferir que los empresarios y/o profesionales en actividad actualmente consideran que los futuros profesionales deberían contar con los siguientes elementos, características y conocimientos para insertarse con éxito en el mundo profesional futuro. Hasta el momento la investigación realizada ha dado el siguiente perfil en la constitución de los requisitos para la inserción laboral:

- Interacciones humanas
- Espíritu empresarial
- Creatividad
- Capacidad de atención al cliente
- Decisión y negociación
- Oratoria
- Conocimiento nuevas tecnologías (Internet)
- Manejo de maquinarias, materiales y conocimiento de proveedores
- Conocimiento de otros mercados
- Antecedentes en la realización de pasantías
- Cursos de postgrado
- Contacto con la realidad laboral
- Idiomas
- Cultura General
- Sensibilidad
- Versatilidad

Guía bibliográfica de medios de comunicación gráficos.

Marta Del Pino

Que un futuro profesional del área de las comunicaciones deba poseer profundos conocimientos sobre los medios de comunicación masivos de su país es una verdad reiterada pero no muy implementada. Como docente de la disciplina, considero que un profesional que carezca de ellos verá frustrado cualquier intento de comunicación eficaz y trabajará a tientas en la oscuridad.

Investigar y descubrir la dinámica de los medios masivos de comunicación facilitará al profesional la discrecionalidad necesaria para el apropiado uso de los mismos como herramienta comunicacional y le proveerá un rico campo para desarrollar su espíritu crítico, analítico y de investigación.

La idea de este proyecto ha sido realizar una “Guía bibliográfica sobre medios de comunicación gráficos” contemplando los siguientes aspectos : historia, ideología y líneas editoriales, estructura organizativa, operatoria, diseño, estrategias de posicionamiento y comercialización, criterios de selección de noticias, suplementos y/o secciones, periodistas y líderes de opinión, monopolios mediáticos, diversificación de medios y sectorialización, la relación entre los medios gráficos y el poder político y entre los medios gráficos y las empresas, entre otros tópicos que fueron surgiendo a partir del desarrollo del trabajo.

Se está realizando un relevamiento de todo aquel material bibliográfico relacionado con el tema, aportando un breve resumen explicativo de cada libro.

Se considera a ésta como una experiencia que ilumina desde estos ángulos :

a)El aporte pedagógico, ya que establece una guía a la cual el alumnado podrá recurrir facilitándose así sus investigaciones.

b)La contribución al desarrollo del estudio de las comunicaciones de masa, ya que los avances obtenidos fortalecerán al incremento del conocimiento y el ordenamiento sobre la materia.

Carrera de Locución.

Laura Denegri

Actualmente sólo una institución otorga el Título habilitante de Locutor Nacional: el Instituto Superior de Enseñanza de Radiodifusión (I.S.E.R.). Este Instituto