

profesional de su propia carrera, conozca algunas instituciones y canalice sus percepciones sobre la profesión a partir del conocimiento de los profesionales en actividad.

La concreción de una *base de datos*, con los rasgos más salientes del mercado laboral, a nivel Facultad constituye el objetivo mediato, que permitirá acompañar al alumno en el desarrollo de su carrera profesional pudiendo contar con información actualizada sobre las demandas profesionales de cada mercado. Es decir darle al alumno, docentes y directivos académicos la información sobre los caminos en que se va desarrollando la práctica profesional cotidiana.

Esta base de datos permitirá, entre otras cosas, realizar programas para ayudarle al alumno en su capacitación laboral y permitirá la modificación y actualización de programas

El proyecto consistió en la aproximación de los alumnos a lo que será el mercado profesional en el que se desenvolverán en el futuro a través de visitas a diferentes Instituciones del quehacer profesional para investigar sus funciones e intervención en el mercado profesional.

La segunda etapa consistió en un trabajo cualitativo a través de entrevistas que los alumnos realizaban a diferentes profesionales en actividad.

Conclusiones del trabajo

En función a la información recopilada, inferir que los empresarios y/o profesionales en actividad actualmente consideran que los futuros profesionales deberían contar con los siguientes elementos, características y conocimientos para insertarse con éxito en el mundo profesional futuro. Hasta el momento la investigación realizada ha dado el siguiente perfil en la constitución de los requisitos para la inserción laboral:

- Interacciones humanas
- Espíritu empresarial
- Creatividad
- Capacidad de atención al cliente
- Decisión y negociación
- Oratoria
- Conocimiento nuevas tecnologías (Internet)
- Manejo de maquinarias, materiales y conocimiento de proveedores
- Conocimiento de otros mercados
- Antecedentes en la realización de pasantías
- Cursos de postgrado
- Contacto con la realidad laboral
- Idiomas
- Cultura General
- Sensibilidad
- Versatilidad

Guía bibliográfica de medios de comunicación gráficos.

Marta Del Pino

Que un futuro profesional del área de las comunicaciones deba poseer profundos conocimientos sobre los medios de comunicación masivos de su país es una verdad reiterada pero no muy implementada. Como docente de la disciplina, considero que un profesional que carezca de ellos verá frustrado cualquier intento de comunicación eficaz y trabajará a tientas en la oscuridad.

Investigar y descubrir la dinámica de los medios masivos de comunicación facilitará al profesional la discrecionalidad necesaria para el apropiado uso de los mismos como herramienta comunicacional y le proveerá un rico campo para desarrollar su espíritu crítico, analítico y de investigación.

La idea de este proyecto ha sido realizar una “Guía bibliográfica sobre medios de comunicación gráficos” contemplando los siguientes aspectos : historia, ideología y líneas editoriales, estructura organizativa, operatoria, diseño, estrategias de posicionamiento y comercialización, criterios de selección de noticias, suplementos y/o secciones, periodistas y líderes de opinión, monopolios mediáticos, diversificación de medios y sectorialización, la relación entre los medios gráficos y el poder político y entre los medios gráficos y las empresas, entre otros tópicos que fueron surgiendo a partir del desarrollo del trabajo.

Se está realizando un relevamiento de todo aquel material bibliográfico relacionado con el tema, aportando un breve resumen explicativo de cada libro.

Se considera a ésta como una experiencia que ilumina desde estos ángulos :

a)El aporte pedagógico, ya que establece una guía a la cual el alumnado podrá recurrir facilitándose así sus investigaciones.

b)La contribución al desarrollo del estudio de las comunicaciones de masa, ya que los avances obtenidos fortalecerán al incremento del conocimiento y el ordenamiento sobre la materia.

Carrera de Locución.

Laura Denegri

Actualmente sólo una institución otorga el Título habilitante de Locutor Nacional: el Instituto Superior de Enseñanza de Radiodifusión (I.S.E.R.). Este Instituto

depende del Comité Federal de Radiodifusión (ComFeR) dependiente, a su vez, de Presidencia de la Nación; ante lo cual es necesaria una decisión gubernamental de abrir la posibilidad de que otras instituciones puedan otorgar éste título.

Cada año se inscriben aproximadamente 2000 alumnos para el examen de ingreso al ISER, de los cuales sólo 60 acceden al estudio de la Carrera de Locución. Esto deja a un importante número de personas sin la posibilidad de prepararse para ejercer la profesión elegida.

Ante el deseo de algunos funcionarios del Gobierno nacional aparece la posibilidad de que otras instituciones autorizadas puedan otorgar el Título habilitante de Locutor Nacional. Nuestra Universidad y la Facultad de Diseño y Comunicación están en condiciones de brindar la capacitación necesaria para acceder a este título.

El Locutor: profesional de la comunicación:

Nos encontramos frente al comienzo de un nuevo milenio con un mundo en plena transformación que nos enfrenta a constantes desafíos, imponiendo nuevas condiciones sociales, económicas y culturales. Ante estos cambios se exige el desarrollo de respuestas rápidas a nuevas demandas.

La globalización de los mercados propone nuevas formas y vínculos las cuales los programas económicos y comerciales revalorizan la comunicación masiva como apertura hacia la productividad. Los medios de comunicación nos permiten acceder al conocimiento de la realidad próxima o distante a través de la información. Ésta nos permite sumergirnos en los sucesos nacionales e internacionales para analizar la realidad y actuar en consecuencia.

Ante el crecimiento vertiginoso del mundo de las comunicaciones se hace imprescindible la formación de profesionales de la comunicación con una adecuada preparación multidisciplinaria que le permita abordar al fenómeno de la comunicación como un hecho cultural integral.

El locutor como profesional de la comunicación debe tener una sólida formación que le permita articular el dominio de su voz con el amplio conocimiento cultural, ya que, como difusor de la cultura debe comprender los fenómenos de la sociedad contemporánea integrando conocimientos teóricos con los avances tecnológicos.

El locutor no sólo es una agradable voz que informa y entretiene sino que, además, es un transmisor de cultura que indirectamente educa, enseñando en forma casi imperceptible pero constante, el correcto uso del lenguaje en función de una comunicación eficaz. El locutor como comunicador se desempeña en diversos sectores o ámbitos, participando en múltiples actividades para lo cual es imprescindible una visión amplia y profunda del mundo que los rodea.

El locutor es un profesional capacitado para articular todos los aspectos éticos y estéticos que responde a las

necesidades comunicativas de la sociedad en la cual se desarrolla.

En este marco la Facultad diseñó un programa de desarrollo curricular en torno al proyecto de nuevas carreras que atiendan las demandas de los profesionales en medios. El presente proyecto de "locución", se inserta en el marco de uno mas amplio el "Programa en Medios", en el que se encuentran trabajando varios docentes de la Facultad, y cuyo objetivo principal se encuentra orientado a la búsqueda de las herramientas necesarias para lograr brindar desde la curricula de la Facultad una sólida capacitación técnica y teórico-práctica que le permita expresarse con idoneidad en los diversos ámbitos donde su profesión de comunicador se desarrolla, adecuándose a los diferentes soportes técnicos a la multiplicidad de audiencias cada vez mas sectorizadas.

El oficio básico de compartir. Dos miradas, una visión.

Patricia Doria y Mónica Recupito

En las carreras de origen proyectual convergen las necesidades de llevar adelante tanto la práctica proyectual de diseño, en este caso de Diseño de Indumentaria, y de Diseño de Interiores, con la necesidad de realizar estudios teóricos en torno a las problemáticas que rodean cada una de las especialidades.

La práctica proyectual consiste en una serie de operaciones dispuestas en un orden lógico. Su objetivo es el de conseguir un máximo resultado a través de ese desarrollo proyectual. Este proceso da como resultado, un intercambio enriquecedor entre el objeto "ideal" (pensado) y el "materializado" (propuesto), uniendo el pensar y el hacer constantemente en la resolución de un objeto de diseño.

Por armonía entendemos la unión adecuada, ordenada y agradable de diversidades que en sí misma pueden albergar muchos contrastes. La armonía es la unión de elementos diferentes y contrastantes que se complementan entre sí.

A partir de estos conceptos se generó un trabajo de taller entre las carreras de Diseño de Indumentaria y Diseño de Interiores en las cuales se desarrollaron ejercicios que permitieron un acercamiento armónico, a pesar de la diferencia de la dinámica de cada una de las áreas.

El diseño es la invención de un objeto por medio de otro que lo precede en el tiempo. Un proceso de diseño, tiene como resultado la producción de un conjunto de especificaciones que permiten construir el objeto representado. Este modo de especificación y representación esta condicionado por dos hechos: la separación entre diseñador y productor, creando la