

necesidad de objetivar las ideas de los primeros y expresarlas en un lenguaje comprensible para los segundos; y la complejidad del objeto proyectado y su mayor o menor grado de novedad comparados con otros existentes en su misma clase, es decir su proximidad o lejanía respecto de un tipo conocido.

Nuestra idea de la formación básica es desarrollar la capacidad de investigación individual, basada en la práctica, sin dejar de lado la teoría, intentando encontrar siempre la solución individual a cada problema. Se enfatizará el trabajo intuitivo y analítico a través de los materiales y los principios de formalización. La preocupación principal será la respuesta visual a la realidad y las decisiones dependerán de ella, con la influencia inevitable de las preferencias subjetivas motivadas por las preferencias de las estructuras psicológicas.

Uno de los significados de la palabra forma es “manera de actuar o expresarse uno mismo”, como así también “diagrama de fuerzas”. Consideramos que esta definición tal vez sea la más ajustada al principal propósito de nuestro ejercicio, que es examinar las fuerzas elementales que se presentan a través de las señales gráficas, las relaciones métricas, los colores yuxtapuestos, los cambios de texturas, etc.; dejando al talento y al temperamento individual los términos en que desee expresarse.

En el desarrollo de un trabajo proyectual existe una operatoria doble: de descomposición analítica del problema y de articulación y síntesis de esos presupuestos (los rasgos pertinentes o más exactamente las variables concretas para cada rasgo de pertinencia).

A partir de esta primera experiencia descubrimos que cuando compartimos las limitaciones propias de cada área, complementamos nuestras imperfecciones y las de los demás; generando en el proceso de diseño, por un lado una actitud mental no un método; por otro lado una forma de investigación; y una investigación no sólo sobre los esquicios y las estructuras planteadas a partir de los materiales usados, sino también sobre el origen y los contenidos de la expresión personal y la reacción al mundo que nos rodea.

Estas investigaciones no son sólo un fin en sí mismo sino un medio para hacer más consciente al alumno de los recursos expresivos a su alcance; para fomentar la curiosidad sobre los fenómenos, grandes y pequeños, en la bidimensión o la tridimensión, en el mundo exterior o en el mundo interior de las visiones, reacciones personales y preferencias.

El juego teatral en el terreno de la comunicación oral.

Dardo Dozo

Gorchakov, quien quedó encargado de la dirección escénica del Instituto de Arte Teatral del Estado en Moscú luego de 1939, al morir Stanislavsky, le preguntó a éste, siendo joven, lo siguiente: “¿Qué es un director?”. Stanislavsky le preguntó a Gorchakov qué impresiones había tenido de la reunión entre Isadora Duncan, la famosa danzarina que estaba a punto de partir hacia Francia y él, que había ido a la casa de ella a despedirse. En respuesta a la breve contestación de que sólo había tenido conciencia de estar frente a dos personas famosas, Stanislavsky comentó: “Observó usted el elemento más esencial, jugábamos a que éramos dos celebridades mundiales, pero no entendió para quién estábamos actuando. No vio usted a un hombre de baja estatura que estaba sentado en un rincón del cuarto? Este hombre es el secretario de la Duncan, que tomaba notas sobre todo lo que veía y oía. Va a escribir un libro sobre la vida de ella. Ella estaba representando un papel y yo también. Se acuerda usted de que hablábamos francés? ¿Qué le pareció nuestro francés?” En respuesta al comentario de Gorchakov de que pensaba que era un buen francés, Stanislavsky continuó: “Hablábamos muy mal francés, haciendo ver que era excepcionalmente bueno. Cuando estábamos en el recibidor ella me estrechó la mano tan fuerte que todavía lo siento. Se dio usted cuenta de esto? Creo que yo le simpatizo mucho y a mi ella también. Usted podía haber observado esto también. Usted sólo vio el resultado de nuestra actuación, pero no vio que estábamos actuando y por qué”

Cuando, en el campo de la Comunicación Oral, utilizamos el juego teatral como vehículo de investigación para que el sujeto conozca y ejercite sus posibilidades expresivas, lo preparamos para llevar adelante su comunicación utilizando su estilo propio dentro de la expresión, generado a partir de su diversión al permitirse desestructurar sus formas habituales de comunicación. Vemos como Stanislavsky “jugó” en el momento de la citada comunicación con Duncan. El divertirse y vincularse profundamente (recordemos cuando habla sobre la sensación que le ha quedado del apretón de manos luego de la “representación” que ambos ejecutaron) generó un efecto determinado en las personas que los rodeaban.

Stanislavsky le está dando una gran lección a Gorchakov, le está enseñando a ver. Ver más allá de la cáscara que se presenta tantas veces ante nuestros ojos.

Dentro de la cursada del año lectivo 2000, para el primer cuatrimestre, propuse a dos cursos, que trabajaron el

módulo de Comunicación Oral, llevar adelante el práctico denominado “El Debate”, a realizarse en el examen final, que “compusieran” personajes acordes a los temas a abordar.

Obviamente que quedaba a total libertad de los alumnos el llevarlo adelante de esta manera o no. Fue sorprendente como la mayoría de ellos optó por aceptar esta propuesta que actuó como motor desinhibitorio en ellos.

Previamente a esto, en prácticos anteriores, fui utilizando determinadas herramientas del arte dramático aplicables a los contenidos de la cursada.

Un ejemplo de ello fue cuando realizaron el práctico denominado “La presentación profesional” donde uno de los alumnos cumplía el rol de empleador y otro de postulante a un determinado empleo. Al indicarle al primero determinadas “circunstancias” que actuaban como punto de concentración, lo relajaba y lo alejaba, a la vez, de las preocupaciones de encontrarse trabajando delante de sus compañeros.

Al preparar, con este formato “El Debate”, logré que alumnos, con grandes dificultades, logran vencer el “miedo escénico” y disfrutar de la supuesta “representación”. Tal como Stanislavsky y Duncan, llegaron a disfrutar de las presencias observadoras.

Pensemos que sin público no existe la representación teatral.

Así, la comunicación tampoco existe si no se encuentra alguien a quien dirigirla.

Cabe destacar que un punto fundamental para mi evaluación resultaba el momento en el cual cada ejercicio concluía y los alumnos abandonaban los “personajes” creados y eran capaces de dirigirse a la mesa examinadora sin tensiones, con una marcada seguridad adquirida gracias al juego teatral.

Sabemos que el teatro es acción.

En el terreno de la Comunicación Oral podemos decir que sucede lo mismo.

A partir de estas experiencias, donde el juego teatral ha sido utilizado como medio para abordar los objetivos de la cursada, sostengo que el camino transitado es absolutamente válido para lograr profundas modificaciones en los alumnos. Que puedan comunicarse con placer y no con miedo.

Medios de comunicación.

María del Carmen Elizalde

A fines del mes de octubre de 2000 me integré al equipo de trabajo del “Programa Medios”. En el marco de este programa hemos diseñado un relevamiento bibliográfico amplio sobre la temática del Programa. La búsqueda, orientada en primera instancia a la cuestión de la radiodifusión, fue realizada en la Biblioteca de la Universidad, dando como resultado un listado de setenta

y dos libros, que directa o indirectamente tratan el tema de la radiodifusión como medio o como técnica de comunicación.

De los datos sistematizados de Biblioteca tomé el nombre de los autores, el título de los diferentes ejemplares y su ubicación en los estantes para facilitar la búsqueda cuando se quiera corroborar si el contenido temático se corresponde con cada una de las materias del plan de estudios de la carrera de Comunicación Radial y de esa manera poder recomendar la bibliografía adecuada para la planificación académica.

Analizando el contenido de esta bibliografía puede observarse que en su gran mayoría, por pertenecer a autores extranjeros, la radiodifusión y su problemática han sido tratados desde una óptica que nos es ajena a nuestra realidad comunicacional.

Por otro lado, dicho material responde mejor a las necesidades de las materias introductorias, al diseño de programación radial y a algunos aspectos legales y comerciales, quedando aquellos temas vinculados a la administración y gestión de radio, a la planificación y estrategia comercial, desprovistos de material específico. La presencia de autores argentinos es muy escasa y si bien existen algunas publicaciones periódicas, estas sólo ayudarían a ilustrar algún tema puntual que pudiera presentarse dentro de la dinámica de las clases.

En una segunda etapa se hará una búsqueda de toda aquella bibliografía vinculada al management en general con la que hoy cuenta Biblioteca para carreras de administración y comercialización y que pueda aplicarse al caso concreto de la radio como empresa de comunicación dentro de los grupos multimedios.

A modo de cierre vale decir que es fundamental para el desarrollo académico de los estudiantes y la labor del cuerpo docente la apoyatura de una cantidad importante de bibliografía actualizada, de autores nacionales y extranjeros, contando con varios ejemplares por título, para que unos y otros tengan a su disposición material de estudio y consulta durante todo el año lectivo. Esto también facilita la tarea del docente cuando pretende fomentar en los estudiantes la práctica de concurrir a la biblioteca y el ejercicio de trabajar con varios autores por materia.

Trabajo interdisciplinario en diseño.

Carlos Hugo Enciso

En función de la experiencia en el aula creemos importante abordar el aprendizaje desde una perspectiva global y abarcativa que integre a una dimensión amplia