

módulo de Comunicación Oral, llevar adelante el práctico denominado “El Debate”, a realizarse en el examen final, que “compusieran” personajes acordes a los temas a abordar.

Obviamente que quedaba a total libertad de los alumnos el llevarlo adelante de esta manera o no. Fue sorprendente como la mayoría de ellos optó por aceptar esta propuesta que actuó como motor desinhibitorio en ellos.

Previamente a esto, en prácticos anteriores, fui utilizando determinadas herramientas del arte dramático aplicables a los contenidos de la cursada.

Un ejemplo de ello fue cuando realizaron el práctico denominado “La presentación profesional” donde uno de los alumnos cumplía el rol de empleador y otro de postulante a un determinado empleo. Al indicarle al primero determinadas “circunstancias” que actuaban como punto de concentración, lo relajaba y lo alejaba, a la vez, de las preocupaciones de encontrarse trabajando delante de sus compañeros.

Al preparar, con este formato “El Debate”, logré que alumnos, con grandes dificultades, logran vencer el “miedo escénico” y disfrutar de la supuesta “representación”. Tal como Stanislavsky y Duncan, llegaron a disfrutar de las presencias observadoras.

Pensemos que sin público no existe la representación teatral.

Así, la comunicación tampoco existe si no se encuentra alguien a quien dirigirla.

Cabe destacar que un punto fundamental para mi evaluación resultaba el momento en el cual cada ejercicio concluía y los alumnos abandonaban los “personajes” creados y eran capaces de dirigirse a la mesa examinadora sin tensiones, con una marcada seguridad adquirida gracias al juego teatral.

Sabemos que el teatro es acción.

En el terreno de la Comunicación Oral podemos decir que sucede lo mismo.

A partir de estas experiencias, donde el juego teatral ha sido utilizado como medio para abordar los objetivos de la cursada, sostengo que el camino transitado es absolutamente válido para lograr profundas modificaciones en los alumnos. Que puedan comunicarse con placer y no con miedo.

Medios de comunicación.

María del Carmen Elizalde

A fines del mes de octubre de 2000 me integré al equipo de trabajo del “Programa Medios”. En el marco de este programa hemos diseñado un relevamiento bibliográfico amplio sobre la temática del Programa. La búsqueda, orientada en primera instancia a la cuestión de la radiodifusión, fue realizada en la Biblioteca de la Universidad, dando como resultado un listado de setenta

y dos libros, que directa o indirectamente tratan el tema de la radiodifusión como medio o como técnica de comunicación.

De los datos sistematizados de Biblioteca tomé el nombre de los autores, el título de los diferentes ejemplares y su ubicación en los estantes para facilitar la búsqueda cuando se quiera corroborar si el contenido temático se corresponde con cada una de las materias del plan de estudios de la carrera de Comunicación Radial y de esa manera poder recomendar la bibliografía adecuada para la planificación académica.

Analizando el contenido de esta bibliografía puede observarse que en su gran mayoría, por pertenecer a autores extranjeros, la radiodifusión y su problemática han sido tratados desde una óptica que nos es ajena a nuestra realidad comunicacional.

Por otro lado, dicho material responde mejor a las necesidades de las materias introductorias, al diseño de programación radial y a algunos aspectos legales y comerciales, quedando aquellos temas vinculados a la administración y gestión de radio, a la planificación y estrategia comercial, desprovistos de material específico. La presencia de autores argentinos es muy escasa y si bien existen algunas publicaciones periódicas, estas sólo ayudarían a ilustrar algún tema puntual que pudiera presentarse dentro de la dinámica de las clases.

En una segunda etapa se hará una búsqueda de toda aquella bibliografía vinculada al management en general con la que hoy cuenta Biblioteca para carreras de administración y comercialización y que pueda aplicarse al caso concreto de la radio como empresa de comunicación dentro de los grupos multimedios.

A modo de cierre vale decir que es fundamental para el desarrollo académico de los estudiantes y la labor del cuerpo docente la apoyatura de una cantidad importante de bibliografía actualizada, de autores nacionales y extranjeros, contando con varios ejemplares por título, para que unos y otros tengan a su disposición material de estudio y consulta durante todo el año lectivo. Esto también facilita la tarea del docente cuando pretende fomentar en los estudiantes la práctica de concurrir a la biblioteca y el ejercicio de trabajar con varios autores por materia.

Trabajo interdisciplinario en diseño.

Carlos Hugo Enciso

En función de la experiencia en el aula creemos importante abordar el aprendizaje desde una perspectiva global y abarcativa que integre a una dimensión amplia

las cuestiones del diseño. Para abordar este objetivo, nuestra propuesta es realizar un trabajo interdisciplinario con un grupo de alumnos integrando varios docentes.

El concepto central es generar propuestas originales sobre: productos, colecciones, indumentaria específica, texturas, estilos, nuevos materiales, materiales no convencionales, costuras, mercados, etc.

El alumno podría encontrar las dificultades y eventualmente las soluciones trabajando en equipo, además de contar con el soporte académico especializado. Este material podría conformar un archivo de miradas integrales y de esta forma integrar el material al Centro de Recursos de la Universidad de Palermo.

Evolución histórica del traje. La evolución constructiva del traje occidental a través de las épocas.

Alejandra Espector

El presente proyecto consiste en el desarrollo de una investigación y tiene como objetivo satisfacer las demandas de un área dentro de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria que no está actualmente lo suficientemente documentada ni desarrollada que es la historia constructiva y funcional del traje.

A pesar de que otro libro más sobre la historia del traje podría parecer superfluo dado la cantidad de material escrito sobre el tema, generalmente casi toda la historia del traje adolece de ciertas carencias respecto a las necesidades específicas de los diseñadores de indumentaria y de vestuario para espectáculos.

En principio, hay pocos trabajos editados en nuestro idioma, ya que casi todos los libros sobre el tema son extranjeros, con la consiguiente confusión que generan los distintos términos empleados para denominar las mismas prendas o piezas y sus traducciones respectivas que difieren mucho de acuerdo al origen del libro.

En segundo lugar, tenemos mucha variedad respecto al enfoque histórico particular dado a la evolución del traje por cada autor, e incluso tenemos la posibilidad de conocer datos tan específicos como la cantidad de dinero que costaba encargar un traje a un sastre en la corte de Luis XV o cuándo y por qué comienza la producción de gorgueras en Inglaterra, pero hay un área que no está demasiado contemplada y que a veces se torna bastante inaccesible o difícil de obtener, que es la parte constructiva del traje y su evolución a través de las distintas épocas.

Este proyecto, entonces, surge de la misma necesidad del alumno de diseño, de contar con un material textual y gráfico de consulta, que le permita comprender de una manera simple y concisa todos aquellos aspectos

constructivos y prácticos del traje y las modificaciones sufridas a través de su evolución, que no emerjan de la lectura directa de la documentación histórica habitual (pinturas, esculturas, catálogos, etc.).

El objetivo no es escribir una historia del traje más, en un sentido académico estricto o de conocimiento especializado, sino generar un material pedagógico práctico, de consulta rápida, con imágenes claras y explícitas, que sirvan de base para conocer y entender el corte, la construcción, colores, materiales, la manera de usar el traje, el estilo de movimiento y los cambios en la forma y la silueta apuntados a enfatizar diferentes áreas corporales a través del tiempo.

El proyecto consiste en el diseño y producción de una guía o manual ilustrado dividido en secciones correspondientes a distintas épocas históricas. Cada sección mostrará a través de dibujos, esquemas y diagramas, trajes femeninos y masculinos correspondientes a mujeres y hombres adultos de clase social media - alta, característicos de cada período, con una descripción gráfica pormenorizada de cada pieza de indumentaria y sus accesorios, explicitando aspectos constructivos, detalles técnicos, materiales textiles, cerramientos, armazones interiores, rellenos, etc.

Así mismo se representarán esquemas básicos de moldiería para la reconstrucción de los trajes o para realizar determinados efectos propios de un período en particular.

Se representarán trajes típicos de cada época omitiendo todos aquellos que por su especificidad o función (ceremoniales, jerárquicos, de duelo, así también como también infantiles, laborales, etc.) no resulten significativos en el proceso de la transformación general de la vestimenta.

En cuanto a las modificaciones realizadas al plan de trabajo, se realizaron modificaciones respecto al cronograma de trabajo previsto, en función de una mayor cantidad y diversidad de trajes analizados, así como también respecto a la necesidad que surgió durante la segunda etapa de la investigación de una toma de partido respecto a las tipologías de prendas y su nomenclatura. El producto de la investigación realizada consistirá en el primer volumen con sus cuatro secciones: El Mundo Antiguo (Egipto, Grecia, Roma y Bizancio) como material pedagógico de consulta.