

disciplina que tiene poca tradición formativa y que además contaba, hasta no hace mucho tiempo, con poca cantidad de bibliografía. Esto último ha ido cambiando a partir de la aparición de los textos del compositor, realizador audiovisual y teórico francés Michel Chion quien ha escrito una buena cantidad de obras relacionadas con estos temas. Es destacable también el aporte del español Angel Rodríguez que desde su libro “La dimensión sonora del discurso audiovisual” ha hecho importantes consideraciones sobre temas relacionados a la función del sonido en las piezas audiovisuales y sobre la incidencia de la fusión audio-visual en el aspecto perceptivo. Pero mas allá de los aportes de los autores antes mencionados, como así también de otros que han reflexionado sobre los mismos temas pero que no han sido traducidos aún al español, la experiencia del trabajo artístico se torna crucial para nuestros intereses como docentes cuando debemos afrontar la poca tradición educativa relacionada con el diseño desde lo técnico, desde lo estético y desde lo formal del sonido en el audiovisual, máxime si consideramos que hay nuevos sectores en el área del diseño audiovisual en donde el sonido tiene un potencial innegable como es el caso de las plataformas multimedia o las páginas web. Es en este punto donde considero que la acción y la producción artística como así también la investigación en todas las áreas relacionadas con las disciplinas del diseño de audio se tornan importantes como herramientas que nos permiten enriquecer el proceso de transferencia de conocimientos en el aula con el objetivo de formar realizadores audiovisuales que entiendan que el sonido no es un ornamento ni un elemento subalterno de la imagen sino un algo fundamental en el diseño audiovisual.

La representación gráfica como comunicadora de ideas.

Marcela Jacobo

El proyecto se basó en la investigación sobre los distintos medios de representación gráfica utilizados por los estudios de diseño y decoración para una muestra abierta al público. Dado que el docente tenía acceso a la organización general de la exposición Damas del Pilar, facilitó a los estudiantes el listado, previa selección de los mismos basada en distintos niveles de complejidad de los espacios diseñados con el fin de brindarles al grupo temas distintos de investigación para lograr mayor riqueza en la experiencia y en el debate de la misma. La experiencia se realizó en la asignatura Taller I de Diseño de Interiores Esta materia tiene como objetivo introducir al estudiante, que recién comienza la carrera a los medios de representación gráfica bi y tridimensional para posibilitar la visualización de sus propuestas

proyectuales. A su vez provee al estudiante de herramientas para seleccionar el más adecuado en función de la necesidad de comunicación de la propuesta de diseño y a quién va dirigida (cliente, contratista proveedor). El objetivo de este trabajo fue por un lado, enfrentar al estudiante con lo que sucede afuera del ámbito universitario, específicamente en el campo laboral; por otro lado investigar sobre los distintos medios de representación gráfica utilizadas por los estudios para comunicar sus ideas proyectuales al comité organizador de la muestra.

Los resultados fueron óptimos en relación a la vinculación teórico práctica y a su vez respecto de las posibilidades que tuvieron los estudiantes de contactarse con la realidad laboral desde el nivel inicial, a través de las posibilidades de conocimiento e investigación de los sistemas de representación visual que ofrecen los estudios de diseño y decoración que operan en el mercado.

Guía bibliográfica sobre promoción publicitaria.

Fabiola Knop

El proyecto de investigación se encuadra dentro de la categoría de relevamiento documental, y está constituido por una recopilación, sistematización y reseña de los textos que se encuentran dentro del ámbito publicitario que ahonden sobre temas relacionados al campo promocional.

En la actualidad las fuentes de información más consultadas para temáticas de este tipo son revistas especializadas e Internet. Es por ello que vemos de suma necesidad compilar una guía con todos los recursos existentes para evacuar dudas, ahorrando tiempo y ofreciendo variedad de conocimientos.

El proyecto de investigación una vez terminado, tendrá la finalidad de servir como un material de consulta para la Biblioteca de la Universidad de Palermo.

El objetivo principal del proyecto es ofrecer al alumno una guía ordenada y completa de la bibliografía más corriente utilizada para esta disciplina, encontrando en la misma una pequeña reseña de los contenidos de cada texto, para su mejor aplicación.

Como objetivos secundarios la propuesta tiende a ofrecer en forma organizada un nuevo material de consulta a todas las instituciones relacionadas con esta temática, demostrar al alumno, a partir de los contenidos teóricos encontrados en los diferentes textos, la relación de diferentes temáticas, utilizar la guía como un catálogo de consulta, tanto para los estudiantes, como para los profesionales y docentes de carreras afines.

La perspectiva a la que responde este proyecto se vincula con la contribución al avance del conocimiento, teniendo al alcance de la mano un material que compile y encuadre todas las herramientas necesarias para un exitoso desarrollo de la disciplina.

Esta idea ha sido pensada teniendo en cuenta, tanto el ámbito académico como el profesional. Es por ello que nos parece interesante distribuir el material una vez terminado en todos aquellos lugares relacionados con esta temática.

La situación de ficción como instrumento para acercar al alumno al campo laboral y profesional.

Claudia Kricun

En esta comunicación presento un trabajo práctico realizado durante la cursada al que llamo: “La presentación profesional”. Dicho trabajo pretende introducir al alumno en la cuestión de comenzar a pensar en SU presentación ante situaciones que tengan que ver con su futuro campo profesional.

Quiero compartir hoy la experiencia realizada con los alumnos de Comunicación Oral y Escrita de Diseño de Indumentaria de 1er. año Comisión A. La propuesta fue utilizar elementos de la ficción que les permita abordar estas posibles, futuras, situaciones

Se induce al alumno a trasladarse en el tiempo y en el lugar, pues la presentación a crear la efectúan ellos mismos ya convertidos en profesionales. Lo construyen pensando en edad, momento profesional, estudios realizados, etc. Deben responderse algunas preguntas para poder abordar la situación:

- Quién soy?
- Cuál es mi objetivo con esta presentación? o sea: Qué quiero lograr?
- A quién convoco?
- Ante quién o quiénes deseo hacer la presentación?
- Dónde?
- Bajo qué circunstancias?
- etc.

Luego de contestarse, en forma particularizada, estas preguntas pueden comenzar a elaborar el evento que debe incluir el discurso oral, que es uno de los contenidos programáticos esenciales de la materia.

El alumno planifica detalladamente todo este trabajo y se define el día en que todos harán sus presentaciones. Pueden sus propios compañeros participar como invitados (de ficción) al evento.

El objetivo de esta práctica ficcional, es de gran ayuda para que el alumno vaya adquiriendo conocimiento de sus posibilidades y confianza en si mismo a través del hacer.

El alumno al proyectarse hacia un posible futuro en la profesión, valiéndose de su imaginación, sus conocimientos actuales, datos que recogerá, búsquedas en distintas áreas; comienza a preguntarse como quiere verse y que quiere que vean de él como profesional.

Asimismo los elementos de ficción, al poner el juego del “como si” en un lugar de protagonismo, funcionan como un atractivo de diversión y ésta es una excelente motivación a la producción, aspecto este fundamental del aprendizaje.

La creación de este personaje y la puesta en escena de esta posible situación / evento, brinda al alumno la posibilidad de reconocer, potenciar y desarrollar sus posibilidades.

Esta práctica de taller / laboratorio en el cual se crean estas condiciones dadas como si fuesen reales, en estadios tempranos del aprendizaje, me ha demostrado resultados en cuanto a modificaciones logradas por los alumno desde su primera exposición oral hasta esta presentación profesional de ficción. El diseño de la propuesta incluía la definición de un perfil personal y profesional, objetivo profesionales, localización espacial, detalle de la ambientación, detalle de las acciones propuestas y perfil del público.

Los trabajos presentados por los alumnos cumplieron el objetivo específico del mismo: conectar, acercar, enfrentar (a través de la ficción), al alumno con la ardua, responsable, exigente y competitiva tarea que deberá transitar al insertarse en su mundo laboral.

Especificidad e información tecnológica en el diseño.

Alfredo Lanziano

El desarrollo tecnológico en los últimos años de las comunicaciones - internet, correo electrónico, programas de computación, publicidad, marketing, etc, llevo a estrechar los vínculos entre el productor- fabricante, el profesional- comunicador - docente y el cliente-usuario- estudiante, y específicamente en el área de las tecnologías, usadas para el diseño de interiores o la arquitectura en general.

La cantidad, variedad y calidad de información publicada en revistas, cd-roms, páginas Web y disponible en ferias, muestras y exposiciones, de temas relacionados con materiales y dispositivos constructivos, enriquecen sin lugar a duda la formación profesional y pedagógica, exigiendo casi sin pausa a estar actualizado permanentemente.