

Las temáticas trabajadas fueron las siguientes: seguridad vial, sida, adicción, epidemias; se establecieron dos líneas de acción que abarcaron metodológicamente los siguientes pasos:

1. Identificación del problema social
2. Identificación de un segmento de público
3. Definición del perfil de este segmento
4. Definición de objetivos y estrategias comunicacionales
5. Argumentos verbales y visuales.

En cuanto a la evaluación de la información obtenida:

1. Definición de los siguientes elementos que permitan contribuir a planificar el objetivo deseado: ¿es importante?, ¿puede reducirse mediante un sistema de comunicación?
2. Construcción de la definición del problema
3. Necesidad y manera de intervención
4. Posibles soluciones del problema
5. Creación de paradigmas.

Nuevas tecnologías de comunicación.

Jorge Luna Di Palma

Durante setiembre de 2000 nos abocamos al análisis del género MAGAZINE en la TV Argentina.

Efectuamos un pormenorizado análisis de los principales exponentes del género en la actualidad en el aire. Primero trabajamos sobre los que incursionan en la TV Abierta, para luego dedicarnos a las señales televisivas dedicadas por entero a la producción de estos productos, como son "Utilísima Satelital" y "El Gourmet.com".

Efectuamos detallados análisis de la puesta de cámaras en programas como "Movete" y "Venite con Georgina", ya sea en pedestal, como mochileras y el uso de la grúa como factor de unificación de compartimentos estancos en escenografía única. Trabajamos sobre la puesta en escena de las diferentes variantes: entrevista, cocina, manualidades, enlace con móviles de exteriores, grupos musicales en vivo, coreografías, orquesta estable que con golpes musicales musicaliza bloques y contribuye al desarrollo de algunos juegos con el televidente.

Evaluamos la puesta de luces, como la iluminación "a giorno" a una lectura rápida y clara del espectador de estos ciclos.

Trabajamos sobre guión, rutina de programa y la confección y balanceo de la misma bloque tras bloque. Respeto de bloques artísticos y tandas comerciales. Trabajo del vivo de acuerdo a pautas de Ley de Radiodifusión.

Trabajo sobre imponderables en producción y dirección. Tareas de equipo de producción: confección de Videograph, manejo de la torta de tapes, comunicación

con móviles, llamadas telefónicas, pedidos de utilería (de planta y de calle), canjes.

Tareas de dirección: manejo de cámaras, intercomunicación entre piso y control, la transmisión en vivo (problemas técnicos y su solución). La distribución espacial de acuerdo a la puesta de cámaras de los diversos elementos escenográficos y viceversa.

Efectuamos un análisis sobre mixtura de géneros: Magazine con juegos, Magazine periodístico.

Analizamos exponentes del género desde el punto de vista radial, es decir como su realización responde al tipo de espectador que por lo general se encuentra abocado a otra tarea, y su seguimiento se realiza en su gran mayoría a través de lo que se escucha y no de lo que se ve, caracterizándose por bloques de pequeña variación visual.

A continuación recreamos en el estudio de Palermo TV, una pequeña escenografía que se dividía en mesa de entrevista, hall-pasillo de presentación y cocina de elaboración de un postre.

Contando con la colaboración de una persona invitada, vinculada de forma amateur a la televisión, y contando con los elementos de utilería pertinentes, recreamos un bloque de aproximadamente 12 minutos de duración subdividido en presentación de programa, entrevista con periodista del espectáculo, elaboración gastronómica y cierre de bloque con venta de próximo programa.

La forma de realización fue como programa en vivo, no permitiéndose el parar y retomar. Los alumnos realizaron cantidad de bloques de acuerdo a la cantidad de presentes en clase, rotando en funciones, por lo que todos dirigieron su bloque, se desarrollaron como camarógrafos, como sonidistas-musicalizadores, operadores de tape, videografistas, productores e iluminadores.

Se permitió a su vez a cada alumno que cambie la puesta escenográfica de acuerdo a su criterio estético, como así también el alterar los ítems de la rutina de programa de acuerdo a su conveniencia en la realización.

El resultado fue óptimo y alentador. La motivación de los alumnos fue importante. Considero que el primero analizar la realidad actual en el aire, y a partir de ese conocimiento dar posibilidad a la creación de un programa propio constituye un aporte pedagógico muy importante, y una contribución al conocimiento por dentro de cómo funciona un programa de este género.

Por último, cabe analizar que a partir de esta experiencia el alumno cuenta con un acercamiento mayor en el campo laboral, pues la realización de este trabajo ahuyenta los miedos de cómo funciona la televisión en vivo, donde el contar con bagaje de recursos a fin de solucionar inconvenientes es uno de los capitales más importantes; a su vez de contar con un material grabado donde demuestra su conocimiento en la rotación de diversos roles, a su vez que una visión más global del fenómeno pues lo aborda desde todos los puntos que lo componen.