

Los aspectos tecnológicos en la formación de los diseñadores de packaging.

Juan Marletto

Si de algo se puede estar seguro es que el mercado laboral actual de los profesionales en nuestro país es cada vez más y más competitivo. Esta es la razón por la cual permanentemente se busca la diferenciación a través de una formación mas completa y acorde a necesidades cambiantes.

Sin duda es hoy necesario que un diseñador gráfico maneje no solamente pautas exclusivamente relacionadas con los conceptos del diseño de packaging y su gráfica, sino que deberá saber utilizar también herramientas técnicas para poder desarrollar de manera integral y exitosa un nuevo proyecto. El packaging ha entrado en la era industrial definitivamente y por lo tanto los aspectos técnicos del packaging son cada vez mas importantes.

Sin este aporte el diseñador novel correrá un riesgo mayor de fracasar (con los costos que ello implica para una industria como la del packaging) o bien terminará copiando lo ya existente con la consecuente pérdida de posibilidades que siempre brinda la innovación.

Algunos ejemplos que sustentan lo anterior, y constituyen a su vez, aspectos que orientan la formación de los estudiantes de nuestra facultad podrían resumirse de la siguiente forma:

1. En packaging de productos alimenticios (fuerte participante en el volumen de la industria del packaging) es fundamental conocer las interacciones que se plantean entre el producto y el envase que los contiene. El manejo de conceptos tales como “barrera” de un material o “migración” de elementos desde y hacia el producto a través o desde el envase mismo sin duda distinguirán y aportarán diferenciación al trabajo del diseñador.

2. Manejar integralmente el proyecto conociendo todos los elementos involucrados en un sistema de packaging (materiales, equipos y procesos) permitirá al diseñador llevar adelante el desarrollo con importantes ahorros de costos. (aprovechamiento total de la superficie de un pallet por ejemplo)

3. Interpretar una especificación técnica de un material permitirá al diseñador elegir el material mas adecuado como alternativa valida de un conjunto de posibilidades. Además deberá poder redactar una especificación técnica para que lo que ha diseñado pueda ser interpretado sin errores por otro miembro de la organización por ejemplo un encargado de compras o bien por proveedores de envases.

4. La logística de materiales (movimiento y almacenamiento de productos) se encuentra hoy en un primerísimo plano por una cuestión de costos y de entrega eficiente en tiempo y forma (el denominado “just in time”). Un sistema de

packaging bien diseñado resulta fundamental para tener una logística exitosa.

La experiencia de estos años ha demostrado también que aquellos que desarrollan una actividad laboral afín durante el año de especialización encuentran aplicación directa de los conocimientos adquiridos en proyectos “reales” de su labor profesional.

Un aspecto que en particular durante el año pasado ha participado de manera importante en lo formativo ha sido el trabajo de campo, concretamente visitas a distintos establecimientos dedicados a la fabricación de envases. La vivencia de ver la fabricación por ejemplo de una caja de cartón o un aerosol de aluminio o de ver imprimir un envase flexible en una impresora flexográfica permitió desarrollar criterios claros en cuanto a posibilidades y limitaciones de los distintos procesos al encarar un proyecto de packaging.

A pesar de lo importante de los argumentos anteriores, en lo formativo no hay aun muchas instituciones que desarrollen capacitación en este sentido dentro de un marco académico universitario por lo que la formación que en estos aspectos brinda la UP marca una diferenciación a favor para nuestros diseñadores gráficos.

Guía bibliográfica sobre eventos.

Andrés Monserrat

El presente proyecto de investigación consiste en un relevamiento bibliográfico, para detectar material de consulta destinados a docentes y alumnos de las carreras de Relaciones Públicas y de Organización de Eventos.

El relevamiento documental esta siendo realizado mediante la consulta a docentes, colegas, bibliotecas, redes de información y sitios de Internet de editoriales.

La bibliografía existente en bibliotecas y disponible en editoriales no es extensa, limitándose a textos producidos por idóneos en la mayoría de los casos y de profesionales que provienen del sector turístico, que es el que genera una cobertura sobre el tema “eventos”, entendiendo a éste como un término cercano a la planificación, programación, producción y ejecución de congresos, foros, seminarios, exposiciones y ferias comerciales, entre otros.

Como citara en algún punto de los informes, he considerado importante el registrar la posible demanda de información, ya que tanto los alumnos, como así también los docentes vemos que se cuenta con poca diversidad bibliográfica, resumiéndose hoy a guías de textos clásicos, que tienen una visión no limitada, pues son de uso habitual en el ámbito empresarial, pero si