

cada vez más escaso tiempo de ocio, y necesidades climatológicas: sentirse protegido de las inclemencias invernales?

¿Cómo hacer que se sientan identificados/as con nuestra propuesta? ¿Cómo crear la necesidad de que renueve su vestuario?

En charlas con colegas y por mi experiencia personal puedo afirmar que no, que cuando ven que la propuesta "toma vida", se adapta a un cuerpo real en movimiento, se produce la magia del deseo, de adquirir dicha prenda, de usarla y sentirse, aunque sea por un momento tan fantástico/a como el/la modelo en pasarela.

El desfile es una fantasía, un show, en el cual el diseñador muestra, hace visibles y usables sus ideas.

Para hacer dicho show es necesario un gran trabajo de producción. En primer lugar tener claro y saber comunicar a todo su equipo de trabajo el mensaje que quiere transmitir a la sociedad con su colección, después programar y organizar aspectos estéticos y técnicos; lugar donde se realizará el evento, clima que se quiere crear, imagen de los modelos, casting de modelos, cantidad y orden de pasadas, maquillaje, música, iluminación, escenografía coreografía, distribución del espacio físico; invitados, prensa, vestuario, pasarela. Visto así en pocos renglones para fácil, pero requiere de profesionalidad, cada profesional deberá adaptarse al trabajo en equipo teniendo presente en todo momento que el responsable de toda la organización, es el producto/a. Es responsabilidad de todo el equipo el éxito de la presentación porque esto se traducirá en conocimiento y reconocimiento de la marca y/o diseñador/a por parte del público y en ventas post-desfile.

Retomando el concepto de profesionalidad esto es lo que el alumno de la carrera debe considerar: esta formándose como profesional. Creo que es de gran utilidad tener dentro del ámbito académico una situación real, "vivenciar" una parte de su futuro profesional. En los años que llevo como docente puedo decir que para el alumno hay un antes y un después de dicha experiencia, y el después siempre es positivo, por esto digo: "que el desfile es una experiencia necesaria".

La tecnología y el acto fotográfico

Daniel Barone

Reflexión y posibilidad de trabajo.

- El objetivo es relacionar las distintas herramientas tecnológicas del área fotográfica, con el momento de la toma. Para esto mencionaré algunas inquietudes que podríamos considerar para tal fin.
- Dos extremos, primer fotografía (1826), y la actualidad, el disparo y la captura digital.
- El tiempo operativo de la toma y la idea en relación a esta combinación ¿Cual es la tecnología más apropiada?
- Distintas posibilidades de abordar el acto fotográfico en relación a una idea.
- Diferencias entre la decisión comercial y la individual en función de una ideología.
- La importancia de la toma previendo lo que no se puede arreglar en pos -producción.
- Prestaciones de cada formato; la elección del mismo según el género.
- La diferencia sustancial en gran formato de trabajar en la toma sobre la morfología del sujeto.

Teniendo en cuenta estos conceptos, uno de los problemas en las áreas tecnológicas es la falta de las herramientas necesarias para la elaboración de materiales visuales y audiovisuales, los motivos son diversos y comprensibles; económicos, criterio erróneos sobre el tipo de equipamiento, la imposibilidad de tener actualización dado a la rápida evolución, relación entre cantidad de alumnos y de equipos, etc. En todos los casos no se presentan las soluciones inmediatas y dada esta situación hay que encontrar una metodología de enseñanza que permitan el conocimiento de estas herramientas que no están.

Como primera cuestión planteo que priorizando la idea hay que encontrar la tecnología pertinente y que la misma no distraiga la atención del proyecto. Algo así como cuando se conduce un automóvil, uno

aprieta el embrague y cambia de marcha sin distraerse del tránsito (Si sabe manejar correctamente), si por encontrar el comando electrónico del diafragma, en una máquina de última generación, expongo mal, la toma esta perdida.

Entonces, una solución posible; a cada imagen que analizamos le corresponde el uso de una tecnología, si llegamos a ese desglose no necesitamos el equipamiento, nos concentramos en el diseño del proyecto y luego requerimos la tecnología.

Tengo la sensación que ante los cambios vertiginosos de la tecnología, ocupamos el tiempo en eso y no en generar ideas, lo planteo como una desproporción, la historia de la imagen nos muestra verdaderas obras de arte y la tecnología era mínima o se fabricaba para tal fin porque no existía.

Recursos y reflexiones sobre la enseñanza (de técnicas creativas morfológicas) en el ingresante

Victoria Bartolomei

Razones de orden académico

Toda institución relacionada con el hacer cultural universitario, debe promover nuevos modelos en lo que hace a la actividad y perfil intelectual del futuro profesional. Resignificar los valores que definen el mencionado perfil, llevará al estudiante y a la sociedad en general a pensar en que el conocimiento (científico, artístico y/o técnico), su generación y gestión, son algo que vale la pena desarrollar, emulando con esa actitud a quienes logran una sociedad más equitativa y honrosa de los valores humanos.

Razones de orden ontológico/ social

El ser humano como ente receptor y potencialmente transformador de su realidad se ve sometido, desde edad temprana, a condicionantes de orden social y educativo que inhiben su capacidad de respuesta creativa en función de una «necesaria» adaptación al medio. La validez de este planteo, en ciertas situaciones de convivencia, implica una situación de riesgo en cuanto inhibe conductas creativas tendientes a generar nuevas respuestas que enriquecen la dialéctica del individuo con su entorno.

Si verdaderamente queremos modificar la realidad preexistente debemos trabajar sobre un perfil de alumno real.

Contextualización del problema. Dificultades frecuentes que presenta el alumno ingresante

El alumno ingresante presenta características particulares. Muchas de ellas enriquecen la tarea, (capacidad de asombro, expectativa, entusiasmo, «gananas» etc.). Otras tantas, estimulan a desempeñar la tarea áulica con sensibilidad, para reconvertir o canalizar características que pueden devenir conflictivas.

Algunas características que suele presentar el alumno ingresante al ámbito universitario.

- Desconocimiento absoluto de conceptos morfológicos básicos, o preconceptos equivocados
- Desconocimiento del contenido temático de la materia
- Dificultades importantes en la comunicación de orden social: intercambio entre pares,
- Dificultades importantes en la elaboración, aplicación enunciación y comunicación de conceptos teóricos.
- Dificultad en integrar conceptos teóricos a la práctica.
- Dificultad en la integración y aplicación de saberes adquiridos a problemáticas nuevas. (El alumno siente que cada materia aporta conocimientos estancos que debe aprender para aprobar un examen, según su experiencia a nivel escuela secundaria)
- Aporta prejuicios: sobrevaloración /subestimación de sus propios conocimientos, subestimación de las dificultades de la carrera/materia
- Resistencia al cambio, a la apertura, al juicio crítico a la posibilidad de elección, resistencia a la sistematización.
- Falta de hábito de trabajo e investigación, tomados estos con entusiasmo y espíritu curioso ante la