

# Relaciones Públicas: una visión interdisciplinaria

**Antonio Di Génova**

El concepto de Relaciones Públicas ha variado con el correr del tiempo, pero hoy su principio fundamental es que una organización existe no solo para provecho propio, sino para el de todos; y privilegia la necesidad de servir al público.

Las Relaciones Públicas han sido históricamente utilizadas con fines tácticos; pero por la naturaleza de los temas que aborda, son tenidas en cuenta cada vez más como un "recurso estratégico", del que las instituciones no pueden prescindir sin correr el riesgo de no contar con el apoyo de la Opinión Pública.

Hoy en día podemos definir a las **Relaciones Públicas** como una disciplina que se relaciona y nutre de ciencias y que, a partir de un proceso integrativo, se propone posicionar una buena imagen institucional, vinculando y generando valores comunes y compartidos entre una organización y los distintos públicos con los que interactúa.

## **Las Relaciones Públicas y su vinculación con otras ciencias**

Las Relaciones Públicas interactúan en un marco interdisciplinario con la Psicología, la Sociología, la Antropología Social, la Psicología Social, la Estadística y la Semiología entre otras.

Junto con la Publicidad, la Propaganda y el Periodismo, forman parte de la Ciencia de la Comunicación Social.

## **Marco interdisciplinario:**

### **Psicología**

Los públicos a los que se dirigen las Relaciones Públicas están formados por individuos que deben ser considerados unidades completas y únicas que pueden o no coincidir entre sí.

En las Relaciones Públicas resulta primordial conocer las inclinaciones humanas, por ejemplo, las ideas de una persona acerca de lo que le es agradable o desagradable.

Toda injusticia, aunque solo sea en la imaginación, crea profundos resentimientos, por eso, al tratar con seres humanos, hay que considerarlos en su individualidad y en su conjunto, con sus miedos y sus ideales, con sus tradiciones, con sus razones y sus sinrazones.

Motivación, personalidad y conducta son aspectos propios de la Psicología que están directamente vinculados con la tarea del Relacionista Público.

### **Sociología**

Esta ciencia estudia el comportamiento de los seres humanos en sociedad y tiene en cuenta dos hechos básicos: el primero es que la conducta de los seres humanos muestra pautas regulares y recurrentes; el segundo, es que las personas no son criaturas aisladas sino seres sociales.

La sociología da normas, fórmulas y soluciones que permiten mejorar las comunicaciones con el hombre-masa, que sigue pautas. Los cursos de acción están regidos, entre otras cosas, por principios culturales comunes. Las instituciones culturales perciben reglas de conducta determinadas, éstas se consideran apropiadas, legítimas y esperadas.

Es importante para el experto en Relaciones Públicas, el conocimiento de estas pautas, de lo que coincide o choca con las tendencias y hábitos, de lo que será admitido y asimilado o lo que molestará.

Las sociedades modernas son de carácter asociacional. Las relaciones sociales tienden a ser transitorias, superfluas e impersonales. El dominio de la tradición se ha resquebrajado y la relativa uniformidad de pensamiento ha sido reemplazada por la diversidad. La sociedad, al uniformar a los individuos, y al plantearles diversas exigencias, crea problemas psicológicos, reprimiendo y dirigiendo los deseos de alguno y de todos. Al plantear una campaña de Relaciones Públicas debe tomarse en cuenta las consecuencias sociológicas del funcionamiento de la cultura.

El manejo de conceptos tales como roles, status, prestigio, grupo, grupo de referencia y de pertenencia, dinámica grupal, al igual que la metodología de Investigación Social resulta imprescindible en el diseño de cualquier acción de Relaciones Públicas.

### **Antropología**

La Antropología es el estudio del origen, características y desarrollo de los grupos humanos como género biológico, y de las comunidades como creadoras de cultura.

La Antropología Social está más acotada en el estudio de los sistemas de parentesco, organización política, procedimientos legales y ritos religiosos.

Desarrolla reconstrucciones o comparaciones, atendiendo a la descripción y análisis de lo dado y orientada a la posibilidad de aplicación de los conocimientos para generar cambios culturales dirigidos a satisfacer necesidades de administraciones o gobiernos.

En lo que hace a la identidad se mezclan con la mayor naturalidad las opciones filosóficas, ideológicas y culturales, con los análisis objetivos. El ser humano se mueve entre espejos y máscaras, como dice C. Lévy Strauss, entre lo real y lo imaginario, en busca de su identidad.

Cada uno es portador de diversas identidades. Yo soy yo, soy un grupo, una clase social, un pueblo, una cultura, una comunidad étnica o religiosa, una nación, una civilización.

### **Psicología Social**

La Psicología Social intenta descubrir la articulación que existe entre individuo y sociedad, cosa no tan simple, porque una es constitutiva de la otra. No es posible concebir una sociedad sin personas, ni una persona sin sociedad. El hombre aislado es una abstracción. No existe de este modo en la realidad concreta, y es difícil de sostener como formulación teórica frente a los resultados de la investigación contemporánea. Hablar de "sociedad" también resulta una abstracción. La sociedad es la resultante de la interacción de los sujetos individuales; es a partir de esta interacción que "la realidad social se construye y reconstruye".

La Psicología Social consiste en una forma particular de recortar la realidad, una selección específica de variables para el análisis. Parece legítimo que se circunscriba un fenómeno para poder estudiarlo, pero a condición de que se acepte la limitación de ésta perspectiva.

### **Estadística**

La Estadística como técnica se refiere a los métodos que se aplican para recopilar, organizar, resumir, presentar y analizar datos numéricos, modalidades o cualidades relativas a un conjunto de individuos o hechos que se observan a los efectos de describir situaciones y extraer conclusiones basadas en los citados procedimientos.

La Estadística incluye en su definición los métodos científicos que, utilizando las matemáticas, la lógica y el cálculo de probabilidades como instrumentos, estudian el comportamiento de fenómenos cuyos resultados no están sometidos rigurosamente a una ley de invariabilidad, sino donde también actúa el azar, y en base a leyes de comportamiento aleatorio o de probabilidad predice e infiere resultados, facilitando la toma de decisiones sobre las características de las poblaciones y los procesos en estudio.

### **Semiología**

Para definir la Semiología partimos de las posturas clásicas proporcionadas por los pioneros de ésta ciencia: Ferdinand de Saussure (1857-1913) y Charles S. Peirce (1839-1914). El primero, anunciaba en su Curso que se puede concebir una ciencia que estudie la vida de los signos en el seno de la vida social. Ella nos enseñará en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan.

Por su parte, Peirce, figura principal de pragmatismo norteamericano, concibe una teoría general de los signos, a lo que llamará Semiótica; su aporte original ha sido el considerar una estructura dinámica entre las partes del signo.

Mientras Peirce vincula la Semiótica a una investigación esencialmente lógica, Saussure asocia el futuro de la Semiología a la renovación de la Lingüística; la lengua servirá de modelo, según él, para toda investigación sobre la vida de los signos.

Semiología y Semiótica dominan una misma disciplina, que adopta el primer nombre en el mundo europeo y el segundo, en los países anglosajones.

El investigador norteamericano Charles Morris se ocupa de estas cuestiones señalando las tres dimensiones propias del signo: la Semiótica –o relación entre el signo y lo que éste denota-, la sintáctica –o relación de los signos entre sí- y la pragmática –o relación entre los signos y aquellos que los utilizan-

El lingüista belga Eric Buyssens y el argentino José L. Prieto, continuadores de la obra Saussuriana consideran que el objeto de la Semiología es la Comunicación.

Para Roland Barthes reside en la significación, ampliando el campo de la investigación de la Semiología, incorporando una serie heterogénea de fenómenos sociales significativos que analiza, desde una perspectiva crítico-ideológica. Así aporta elementos valiosos para el análisis de las comunicaciones de masas y en general para distintos tipos de textos sociales.

La influencia de la Semiología Saussuriana aparece en la obra del antropólogo Claude Lévy Strauss sobre el parentesco y el análisis de mitos de pueblos diferentes, definiendo al hombre como un conjunto de sistemas simbólicos.

Según Jaques Lacan, el inconsciente está estructurado como un lenguaje.

Tanto Lacan como Lévy Strauss reconocen el papel precursor de la lingüística.

Si bien la Semiología se construye a través del lenguaje nos encontramos, en la actualidad con una disciplina científica que ha sido capaz de redefinir su estrecha relación con la lingüística y manifestarse como una nueva manera independiente de acceder al estudio de los discursos sociales.

## Redes interuniversitarias

*José María Doldan*

En la última década, la sociedad y la Universidad han recibido el impacto de las nuevas tecnologías de la informática, que asociadas al avance de los medios de comunicación, han producido cambios fundamentales en la manera de escribir la información, de almacenarla, de comunicarla, en definitiva, de usarla.

Dijo George Landow ya en 1995 que este cambio influenció en nuestra cultura, tanto como lo hicieron en su momento la invención de la escritura o la creación de la imprenta: una revolución copernicana del universo de Gutenberg. Los especialistas en educación y en las nuevas tecnologías de la información están de acuerdo en un punto, no estamos más que en el comienzo de una revolución en la educación, que en el largo plazo debería transformar las nociones mismas de enseñanza y aprendizaje.

Este fenómeno ha impactado en forma positiva en la Universidad. Profesores y alumnos pueden extender su mano en ese espacio virtual y acceder al contenido de un libro en una biblioteca de un país lejano. También nos da la posibilidad ilimitada de la libertad de intercambio y la red representa para los investigadores y estudiosos una enorme biblioteca, la más grande jamás imaginada.

La universidad participa de un nuevo escenario potencializado por la oferta de las redes: correo electrónico, transferencia de archivos, búsqueda de información, comunidades electrónicas, foros de discusión, teleconferencias, cursos virtuales. Oferta cualitativa, ya que permite el acceso a nuevos dominios.

Toda la educación superior universitaria internacional tiende a transformar estos espacios virtuales, de informales en "formales", dándoles un fuerte reconocimiento, y a su vez, un "status" académico jerarquizado.

Es en este nuevo medio, en que los vínculos formales interuniversitarios se han transformado en indispensables, bajo la forma de convenios de intercambio, acuerdos de información recíproca, de establecimiento de alianzas, coaliciones entre asociaciones afines, federaciones interuniversitarias, de redes con fines determinados, de espacios de discusión científica o simplemente de instituciones proveedoras de recursos y conocimientos.

Valgan como ejemplo las dos grandes alianzas europeas, la Red Sócrates-Erasmus y el Grupo Compostela de Universidades. La Red Sócrates-Erasmus es un programa europeo que funciona desde 1987 con la modalidad de créditos de transferencia. Esto hace que el alumnado considere que toda Europa es una sola y gran Universidad.

A 15 años de su creación, la evaluación es que el programa ha diseminado el conocimiento por toda Europa, se han ampliado las competencias de las Instituciones más pequeñas, se ha mejorado la educación continua, y fundamentalmente, se ha producido una nivelación entre el conocimiento de los países menos industrializados con los más fuertes.

Otros ejemplos importantes son la beca intereuropea Séneca y el Programa Leonardo da Vinci para la formación de alumnos en la "dimensión europea", que está sostenido financieramente por la Comunidad Económica Europea.

Estas son las nuevas tendencias, a las que la educación superior argentina, y americana toda, debe propender.