

La prensa de los eventos. Relevamiento de artículos periodísticos en medios especializados.

María del Carmen Elizalde

Este proyecto tuvo como principal objetivo lograr que los alumnos se acerquen a la biblioteca y tomen contacto con material afín a la carrera que están cursando, en este caso Organización de Eventos. Según las pautas de trabajo, se debía hacer un relevamiento de artículos periodísticos en medios especializados, sobre eventos o acciones de relaciones públicas realizados en nuestro país, durante el último quinquenio. Para llevar a cabo el trabajo había un plazo de dos meses y el mismo sería evaluado como uno más de la cursada.

Para poder poner en práctica la gestión, se distribuyó el trabajo a los alumnos agrupados en equipos de cinco a seis integrantes cada uno, asignándosele un medio a cada equipo. Se les pidió una breve reseña de cada uno de los artículos anteriormente mencionados, con su correspondiente cita.

Durante el tiempo de realización del relevamiento se debía consultar al docente acerca de cualquier duda o inconveniente que surgiera e ir comentando los avances obtenidos.

Por algunas dificultades que se fueron presentando, básicamente relacionadas con los tiempos de los alumnos, la imposibilidad de retirar el material de Biblioteca y la falta de ejemplares por cuestiones de edición, se decidió hacer una búsqueda de los últimos tres años.

Como resultado final se pudo comprobar que es prácticamente inexistente el material periodístico dedicado específicamente a eventos, la gran mayoría hace referencia a acciones de relaciones públicas, muchas de las cuales ni siquiera se dan en nuestro país.

Por otro lado, y como evaluación de la cátedra, se pudo observar una fuerte resistencia por parte de los estudiantes a participar en este tipo de investigaciones. Y una notoria falta de compromiso en cuanto a la presentación del trabajo concluido, sin respetar las consignas establecidas por el docente. De todas maneras no se deja de tener en cuenta el perfil de la población en carreras como la ya mencionada, puesto que por otras experiencias semejantes se ha podido comprobar que en general tienen una actitud negativa hacia determinados aspectos académicos, mostrándose mucho más entusiasmados por cuestiones puramente pragmáticas.

Hacia una formación de excelencia en el campo del lenguaje audiovisual (II)

Jorge Falcone

“Todos estamos en el barro, pero algunos miramos las estrellas”

Oscar Wilde

Introducción

Durante el último mes de octubre la Universidad de Palermo dio un paso clave en el posicionamiento de sus carreras audiovisuales: La inauguración de los **Talleres de Capacitación y Actualización** en cine organizados conjuntamente con la señal de cable **I-Sat**. Uno de los razgos más significativos de tan auspiciosa iniciativa fue el habilitar un espacio de formación gratuito de alto nivel técnico, abierto a la comunidad. Esto propició el surgimiento de numerosas iniciativas de carácter extracurricular que vienen provocando una alentadora sinergia creativa en torno a nuestra casa de estudios. El presente aporte intenta revisar ese flamante escenario y -entroncando con nuestro trabajo previo de febrero 2001 (ver fascículo **Producción, creación e investigación en Diseño y Comunicación**, pag. 32) ratificar algunas convicciones vigentes así como ensanchar sus alcances.

Buenas nuevas