

Se podría considerar, tal vez, que el nudo del problema se centre en la ausencia de un discurso clarificador, que parta desde la comunidad del diseño en dirección a la totalidad de los receptores (usuarios, clientes o comitentes) de su actividad. La indefinición del rol y las incumbencias de la profesión, terminan entonces por ubicar a la actividad en la nebulosa orilla del gasto superfluo, alejándola de su rol estratégico y dinamizador para la economía. La idea de invertir de manera ordenada en un sistema de comunicación visual capaz de dar respuestas a las necesidades de los distintos comitentes, termina siendo muchas veces un “costo agregado” que se contradice con la idea fundamental del diseño como proveedor de “valor agregado” a productos o servicios.

La tarea de educar al soberano se convierte de este modo, en una necesidad estratégica de la profesión. El futuro de los diseñadores y su oficio dependerá de la propia capacidad de los actores para comunicarse con el contexto social, cultural y económico al que pertenecen

## Guía de recursos para diseñadores web

**Mariano Gimenez**

A menudo, los diseñadores, a la hora de producir en la práctica los proyectos web que concebimos en etapas anteriores (organización, jerarquización, clasificación, planificación, etc.) nos encontramos con limitaciones técnicas, o acotados en el abanico estético, o simplemente no contamos con recursos. Este obstáculo, muchas veces reiterado, es el que nos motivó a desarrollar una guía de recursos, tutoriales y galerías comentados y clasificados según estos criterios. Este compilado, tiene como objeto, poner en las manos del diseñador web, una consistente cantidad de tutoriales conteniendo trucos y consejos de quienes van varios pasos adelante o, simplemente han reiterado varias veces, las experiencias que otros estamos comenzando, además galerías de diseñadores de vanguardia, los cuales muchas veces sirven para inspirar recreaciones o disparar nuevas

ideas, a partir del conocimiento de lo que ya se hizo. Además, un sector especial dedicado exclusivamente a aplicaciones y recursos para potenciar la funcionalidad, la didáctica, tipografías, imágenes y tecnologías, clasificadas y comentadas.

Considerando las inmensas dimensiones de esta Red que día a día crece, esta guía es sólo el puntapié inicial para introducirse en los mecanismos de búsqueda y obtención de recursos que potencian nuestras posibilidades de crear mejores (desde todo punto de vista) sitios web.

## Heterogeneidad y productividad en el aula

**Marcela Gómez Kodela**

**“Cuando participo en un proyecto grupal, mi proyecto individual se enriquece y se vuelve más interesante.”**

La idea surge como respuesta a un hecho efectivo: las dificultades en torno a la enseñanza de las materias Comunicación Universitaria y Comunicación Oral y Escrita.

En términos generales, aquellas comisiones completamente homogéneas en cuanto a la elección de la carrera o el nivel alcanzado por los alumnos (primero o segundo año), resultaban sumamente resistentes al aprendizaje, mostraban pocas inquietudes y una participación pobre.

En la entrega de trabajos prácticos se denotaba escasa producción y complicaciones a la hora de aplicar los conceptos ardua y repetidamente trabajados en clase.

La sensación de “forzamiento” e insistencia de mi parte llegó a ser en varios momentos frustrante y agotadora, despertando serias inquietudes en lo referente a mi propia capacidad como docente.