

Espacio de trabajo en vivienda unifamiliar: La oficina en casa

Marcela Jacobo

Introducción

A principio de año, el Museo de Arte Moderno de Nueva York convocó a una serie de artistas para reflexionar sobre la aparición de nuevos espacios de trabajo. El resultado fue *Workspheres (Esferas de trabajo)*, una exposición en la que diseñadores y arquitectos revisaban críticamente la noción de "oficina". Allí, la incorporación de los últimos adelantos tecnológicos al servicio del lugar de trabajo quedó opacada por una tendencia más original: la de incorporar las comodidades hogareñas a la oficina como un modo de atenuar el stress y personalizar la rutina. Las propuestas –que iban desde la inclusión de objetos con valor afectivo sobre el escritorio hasta la presentación de una oficina completa montada sobre una cama de dos plazas- se inscribían en una realidad: voluntariamente o no, son cada vez más los trabajadores que realizan su actividad en el hogar.

Si bien las estadísticas ocupacionales no lo especifican, son varios los factores que confluyen para hacer del trabajo en casa un fenómeno cada vez mayor. Primero, las innovaciones tecnológicas y de comunicaciones posibilitan el intercambio eficiente de información sin limitaciones de ubicación geográfica, a un costo accesible. Segundo, la flexibilización de las estructuras empresariales diluye el imperativo del trabajo presencial y hace posible la tercerización. Luego, los equipamientos polifuncionales contribuyen a crear espacios más flexibles, donde se puede trabajar y vivir al mismo tiempo. Finalmente, en un contexto donde el desempleo crece y las empresas reducen costos, la incorporación de trabajadores "independientes" – que realizan las tareas desde su vivienda, y, en consecuencia, no generan gastos de infraestructura como alquiler de oficina, servicios, etc- se convierte en una opción para seguir funcionando.

El objetivo de este trabajo es cuantificar y analizar esos lugares de trabajo que surgen –espontánea o deliberadamente- en el hogar; describir sus características funcionales y espaciales e identificar cómo su presencia modifica la dinámica del hogar y la conducta de sus habitantes. Para ello, los alumnos realizaron un relevamiento de casos en viviendas unifamiliares.

Desarrollo

La oficina representa, desde hace varias décadas, la actividad rentada. Esta sinécdoque que la convierte en sinónimo de trabajo la reviste también de un alto valor simbólico. Cuestionar la oficina, es, entonces, jaquear una organización que involucra a la mayoría de los habitantes del planeta. Quizá sea por esto que la oficina no desaparece, se transforma, deja de ser un lugar para volverse un entorno –en el sentido en el que no se habla de *office* sino de *office environment*- y como tal se amolda a las necesidades, hábitos y posibilidades del usuario.

Al realizar la investigación, los alumnos tuvieron como primera tarea la detección del espacio de trabajo en el hogar, así como el motivo de su origen (necesidades existentes). Asimismo, observaron y expusieron las modificaciones ocasionadas por la "oficina hogareña" en el circuito de los habitantes de la vivienda, tratando de evaluar el grado de displacer producido por la aparición del nuevo espacio.

En base al análisis de estos factores, los alumnos fueron luego encargados de dimensionar el lugar de trabajo: inscribiéndolo en un prisma imaginario analizaron las medidas mínimas requeridas para desarrollar la actividad planteada. En algunos casos, concluyeron con la elaboración de una propuesta de mejora de la situación analizada.

Entre los objetivos didácticos del proyecto se cuenta estimular al alumno a que desarrolle una actitud participativa y comprometida con la investigación, y que identifique, además de resultados de la investigación, problemas inherentes al proceso de observación y análisis.

Por motivos de espacio no se exponen en este trabajo todos los resultados obtenidos con la realización de la investigación. Nos limitaremos a subrayar algunos hallazgos que consideramos valiosos:

- En todas las viviendas analizadas aparece un lugar de trabajo para uno de sus integrantes. Esos espacios se configuran de modo espontáneo o planificado.
- En el análisis del equipamiento y dimensiones mínimas requeridas se observó que en general éstas son más acotadas que las existentes.
- La incorporación de un espacio de trabajo en la vivienda altera el ritmo familiar y modifica la conducta de sus habitantes. Los cambios son más pronunciados cuando la actividad que se desarrolla incluye la

- circulación de público (consultorio de psicólogo, estudio de abogada).
- La observación integral de la vivienda y de la dinámica familiar facilitó la aparición de propuestas alternativas desde el punto de vista arquitectónico, altamente satisfactorias: acceso directo del palier a una habitación –consultorio de psicólogo-, habilitación del acceso secundario –estudio de abogada-, utilización de un quincho como oficina, etc.
- Es posible dividir los espacios de trabajo en vivienda en dos grandes grupos: aquellos en los que el trabajador desarrolla su actividad en privado, y aquellos que contemplan la circulación de público (clientes, pacientes, etc.). Cada uno de estos dos grandes grupos presenta problemas específicos.

Conclusiones

Dada la novedad y alcance limitado de este primer trabajo, presentaremos solamente un esbozo de conclusiones, y un análisis de la metodología de trabajo.

Durante el desarrollo de la investigación surgieron algunas cuestiones metodológicas que habría que considerar a futuro. Entre ellas, la limitación al análisis de espacios destinados a desarrollar prácticas rentadas, ya que en esta ocasión los alumnos relevaron lugares de trabajo y, en algunos casos, eran en realidad lugares de estudio (“trabajaban” para las entregas de la facultad).

El análisis diferencial por franja etaria y género surgió como una oportunidad interesante de trabajar el espacio de trabajo hogareño, y esperamos incluirlo como variable en investigaciones futuras sobre el tema.

En suma, los resultados obtenidos por el trabajo de investigación confirmaron la existencia del lugar de trabajo en la vivienda como un espacio nuevo que plantea oportunidades y desafíos hasta hace poco inexistentes. El valor de este trabajo es, en gran medida, su carácter pionero; pero también su voluntad de sistematizar el análisis de este nuevo campo de problemas funcionales y espaciales, y, por lo tanto, de posibilidades para el desarrollo profesional.

Constelación de atributos para un CD interactivo

Juan Jáuregui

El proyecto de investigación propuesto tiene por objetivo determinar -para su posterior análisis- cualidades del “objeto de diseño” esperadas por el público o proyectadas por este sobre aquel. Se inserta en la primera parte del proyecto general del curso -construcción de un CD interactivo- después de haber establecido los objetivos y determinado la franja de público. El método utilizado fue desarrollado por Moles (Les sciences de l'imprécis, Éditions du Seuil, Paris, pág. 205 y siguientes) y es utilizado en diversos campos para analizar los atributos de un estímulo. Es una técnica de representación gráfica de asociaciones mentales, espontáneas o restringidas, hechas por un individuo alrededor de un estímulo inductor, que puede ser un concepto, una imagen o cualquier otro estímulo. Se realizaron entrevistas que guardaban entre sí un concepto general [CD interactivo -expectativas] para posibilitar su posterior unificación. Sobre esta base, el gráfico nos indica lo que se espera; lo que debería ser surge, en parte, del análisis. Se relevaron alrededor de 200 datos que permitieron determinar conceptos y direcciones dentro de las expectativas del público. Primeramente los participantes analizaron las respuestas y construyeron listas de palabras, luego estas fueron sintetizadas para encontrar un nivel más general de conceptos, común a todas las listas. Estas categorías tentativas se volcaron en una tabla de doble entrada y se calcularon las frecuencias de asociación absoluta (f) y relativa (fr). En una tercera etapa se buscaron conceptos aun más generales que incluyeran a los anteriores afín de estudiar su interrelación (aRb) y la configuración del conjunto. Se construyeron gráficos en los dos niveles. De este modo se pueden estudiar los atributos esperados para un “CD interactivo” de música en una muestra de público entre 15 y 35 años. El nombre del método proviene de la ubicación, en un diagrama circular, del estímulo a analizar en el centro y las asociaciones en órbitas que se distribuyen a distancia inversamente proporcional a la probabilidad de asociación ($d = 1/fr$). Se puede utilizar una escala logarítmica ($d = 1/\log(fr+1)$). Esta nueva disposición provoca un cambio de percepción en la relación entre el todo y las partes. Los valores máximo y mínimo, así como las zonas de densificación y dispersión, pueden ser reinterpretados. Al estar ubicados en órbitas, los atributos van encerrando al estímulo desde sus categorías intrínsecas hasta los límites existenciales. *“Los límites de mi mundo son los límites de mi lenguaje”. Wittgenstein*