

- circulación de público (consultorio de psicólogo, estudio de abogada).
- La observación integral de la vivienda y de la dinámica familiar facilitó la aparición de propuestas alternativas desde el punto de vista arquitectónico, altamente satisfactorias: acceso directo del palier a una habitación –consultorio de psicólogo-, habilitación del acceso secundario –estudio de abogada-, utilización de un quincho como oficina, etc.
- Es posible dividir los espacios de trabajo en vivienda en dos grandes grupos: aquellos en los que el trabajador desarrolla su actividad en privado, y aquellos que contemplan la circulación de público (clientes, pacientes, etc.). Cada uno de estos dos grandes grupos presenta problemas específicos.

### Conclusiones

Dada la novedad y alcance limitado de este primer trabajo, presentaremos solamente un esbozo de conclusiones, y un análisis de la metodología de trabajo.

Durante el desarrollo de la investigación surgieron algunas cuestiones metodológicas que habría que considerar a futuro. Entre ellas, la limitación al análisis de espacios destinados a desarrollar prácticas rentadas, ya que en esta ocasión los alumnos relevaron lugares de trabajo y, en algunos casos, eran en realidad lugares de estudio (“trabajaban” para las entregas de la facultad).

El análisis diferencial por franja etaria y género surgió como una oportunidad interesante de trabajar el espacio de trabajo hogareño, y esperamos incluirlo como variable en investigaciones futuras sobre el tema.

En suma, los resultados obtenidos por el trabajo de investigación confirmaron la existencia del lugar de trabajo en la vivienda como un espacio nuevo que plantea oportunidades y desafíos hasta hace poco inexistentes. El valor de este trabajo es, en gran medida, su carácter pionero; pero también su voluntad de sistematizar el análisis de este nuevo campo de problemas funcionales y espaciales, y, por lo tanto, de posibilidades para el desarrollo profesional.

## Constelación de atributos para un CD interactivo

*Juan Jáuregui*

El proyecto de investigación propuesto tiene por objetivo determinar -para su posterior análisis- cualidades del “objeto de diseño” esperadas por el público o proyectadas por este sobre aquel. Se inserta en la primera parte del proyecto general del curso -construcción de un CD interactivo- después de haber establecido los objetivos y determinado la franja de público. El método utilizado fue desarrollado por Moles (Les sciences de l'imprécis, Éditions du Seuil, Paris, pág. 205 y siguientes) y es utilizado en diversos campos para analizar los atributos de un estímulo. Es una técnica de representación gráfica de asociaciones mentales, espontáneas o restringidas, hechas por un individuo alrededor de un estímulo inductor, que puede ser un concepto, una imagen o cualquier otro estímulo. Se realizaron entrevistas que guardaban entre sí un concepto general [CD interactivo -expectativas] para posibilitar su posterior unificación. Sobre esta base, el gráfico nos indica lo que se espera; lo que debería ser surge, en parte, del análisis. Se relevaron alrededor de 200 datos que permitieron determinar conceptos y direcciones dentro de las expectativas del público. Primeramente los participantes analizaron las respuestas y construyeron listas de palabras, luego estas fueron sintetizadas para encontrar un nivel más general de conceptos, común a todas las listas. Estas categorías tentativas se volcaron en una tabla de doble entrada y se calcularon las frecuencias de asociación absoluta ( $f$ ) y relativa ( $fr$ ). En una tercera etapa se buscaron conceptos aun más generales que incluyeran a los anteriores afín de estudiar su interrelación ( $aRb$ ) y la configuración del conjunto. Se construyeron gráficos en los dos niveles. De este modo se pueden estudiar los atributos esperados para un “CD interactivo” de música en una muestra de público entre 15 y 35 años. El nombre del método proviene de la ubicación, en un diagrama circular, del estímulo a analizar en el centro y las asociaciones en órbitas que se distribuyen a distancia inversamente proporcional a la probabilidad de asociación ( $d = 1/fr$ ). Se puede utilizar una escala logarítmica ( $d = 1/\log(fr+1)$ ). Esta nueva disposición provoca un cambio de percepción en la relación entre el todo y las partes. Los valores máximo y mínimo, así como las zonas de densificación y dispersión, pueden ser reinterpretados. Al estar ubicados en órbitas, los atributos van encerrando al estímulo desde sus categorías intrínsecas hasta los límites existenciales. *“Los límites de mi mundo son los límites de mi lenguaje”. Wittgenstein*