

Hoy el mundo de los negocios se está orientando desde el management. El diseño no puede ser ajeno a ello. El desarrollo, la gestión de un diseño, de un proyecto constructivo no puede estar librado en estos tiempos críticos y ajustados a las desviaciones de formas, costos y tiempos de épocas anteriores. No hay lugar en el negocio del diseño para la improvisación, la desorganización, los presupuestos y tiempos interminables, pero sí lo hay para la inspiración, creación, conexión, organización, planificación de formas, tiempos y costos. Es decir, usar la creatividad para aplicar también a la gestión, el desarrollo, el management del negocio del diseño y el diseño pueda ser un buen negocio.

## Actualización y adaptación bibliográfica y filmográfica

**Carlos López Mena**

A lo largo de los años que me encuentro en la docencia, primero en la Escuela de Cine de Avellaneda, luego en la Universidad de Buenos Aires y en la Universidad de Palermo, he observado, por lo menos en el área de las artes visuales se produce un fenómeno cada vez más frecuente: la falta de actualidad de la bibliografía y además de la filmografía.

La influencia del avance tecnológico, las telecomunicaciones, el libro electrónico, y sobre todo la web, que desvía la atención del alumno y del docente hacia esa formidable masa de información que circula por Internet, hacen que el libro tradicional tenga, al menos en parte, una importancia relativa.

Es necesario actuar sobre este fenómeno, para un mejor aprovechamiento de este torrente de información circulante.

En las Artes Visuales, el desafío se diversifica, pues a la problemática bibliográfica, se le agrega la dudosa vigencia de los clásicos del cine- por lo menos para los alumnos.

El cine, hasta no hace mucho era la base pedagógica de las artes visuales, junto con la pintura. Todavía lo sigue siendo, pero los tiempos corren y el efecto que la televisión a producido sobre la sociedad es devastador. La fragmentación del discurso hace difícil, por ejemplo, mostrar como modelo de plano secuencia, la escena final de "El Pasajero" de Miquelangelo Antonioni, obra maestra de la década del 80. Ya resulta aburrida, como cualquier otra película de más de 5 años.

¿Qué hacer entonces?

En IE-Design, como supongo debe ocurrir en las nuevas carreras que se ofrecen, me he encontrado con este tipo de alternativas.

En principio, mi respuesta fue la búsqueda de nuevos modelos más actualizados, tanto en fílmico-televisivo, como en lo bibliográfico, y así apuntalar la gestión pedagógica con materiales audiovisuales modernos, y desarrollando guías temáticas y apuntes, con los cuales el alumnos tiene mayor acercamiento.

Esta reflexión apunta a instalar un debate sobre la búsqueda y el desarrollo de mejores métodos pedagógicos en acuerdo con las nuevas tendencias y las necesidades del alumno de hoy.

## El trabajo de la creación

**Claudia López Neglia**

El presente cultural demanda cambios profundos, continuos y vertiginosos, tanto en lo tecnológico, lo económico y lo social; ante este estado de cosas debemos preguntarnos cómo afrontar la realidad, cómo generar nuevos saberes, nuevas soluciones y qué metodologías implementar para generar nuevas ideas. La Universidad es uno de los lugares privilegiados para la construcción del cambio cultural. Es portadora de valores, nuevos paradigmas, y generadora de los recursos que el mercado laboral demande.

Qué se busca hoy en los jóvenes: Una mirada innovadora como estrategia para la acción.