

Cotejando lo aprendido con la actualidad laboral en el área televisiva

Jorge Luna Di Palma

En el contexto de una tarea que aglutinara 2 materias del 2º Cuatrimestre de 4º Año de "Cine y TV" del año 2001, como ser "Diseño de Producción Audiovisual" y "Comunicación Audiovisual Integral II", los Docentes a cargo Rosa Lia Albistur y Víctor Basuk por la primera y Jorge A. Luna Di Palma por la segunda, planteamos a los alumnos en común la posibilidad de un acercamiento intensivo a un producto televisivo actualmente en el aire. El mismo se trata del programa de Ficción de entrega semanal de hora de duración llamado "Un Cortado, Historias de Café", que se emite los días jueves a las 23 hs. en la sintonía de Canal 7 con un alcance a todo el territorio nacional y en el cual han asumido roles protagónicos importantes figuras de la Ficción Televisiva Argentina, superando ya las 50 emisiones.

La propuesta fue sencilla, pero no por ello menos ambiciosa desde el punto de vista académico: el permitirle al alumno un acercamiento a las formas de Producción y Realización de un programa televisivo en un entorno real, de cuyo acercamiento estos deberían concretar:

1. Un Video Documental de aproximadamente 10 minutos de duración, conteniendo reportajes a los protagonistas y personal tecnico-artístico, secuencias de Backstage y fragmentos comparativos del proceso de Realización con el posterior cotejo de dichas imágenes con el armado final del programa ya en el aire.
En otros aspectos, los estudiantes deberían abocarse a:
2. La búsqueda de nuevas historias para proveer, en el mismo tenor del programa determinado, líneas argumentales de valor al mismo; mas el planteo de realización de una de ellas, de forma tal de realizarla en el contexto de ambas materias, y de presentar a los guionistas reales este boceto a la libertad que si estos lo encuentran de interés, lo incorporen al programa en el aire.
3. Como final, los alumnos deberían entregar al Cuerpo Docente una Memoria Descriptiva de todo el proceso y un Análisis Critico del modo de Diseño de Producción utilizado por "Un Cortado, Historias de Café".

No esta de mas agregar que este trabajo no esta sujeto a calificación como activo de la cursada, por mas encuadramiento que surgiera en las orientaciones de ambas materias. Hemos considerado que lo mas importante para el alumno lo constituye el acercamiento y la reflexión sobre los modos de Producción y Realización Profesionales en el medio televisivo: su manejo, las pautas de Dirección, la Marcación Actoral y la Puesta en Escena, la propuesta Escenográfica y Lumínica, la articulación de historias a partir de una propuesta troncal en común y el despliegue técnico en los diversos roles durante la Realización.

En otros aspectos hemos considerado de mucha utilidad la posibilidad de proveer historias a la Ficción citada: como canal de diálogo con personalidades de la industria, como sistema de inserción en el medio laboral, o como génesis de productos televisivos propios a futuro.

Actualmente el equipo formado por 9 alumnos se encuentra abocado a la realización del Punto N° 1, la Realización del Video Documental. Ya han participado, en calidad de espectadores, de varias jornadas de rodaje y a posteriori, munidos de 2 cámaras portátiles y de equipamiento de audio, han grabado aproximadamente 2 horas de Backstage, reportajes a protagonistas delante y detrás de cámaras (Actores, Productores, Director, Iluminador) y se han apropiado del material luego emitido al aire, a fin de efectuar el Análisis del Proceso de Gestación y Realización y arribar al Producto Final.

El tramo actual lo constituye la decodificación y el ordenamiento de todo este material y el tendido de pautas y guionización para efectuar la Post-Producción y entregar el Video Documental.

Luego se seguirá con los Puntos 2 y 3, para arribar al inicio de clases del 2002 con todo el proceso concluido. La propuesta final seria concretar un encuentro entre los alumnos y las cabezas de equipo de "Un Cortado..." en instalaciones de la Universidad, en una actividad abierta a alumnos que se encuentren cursando materias de la carrera, aspirantes a esta o a cursos de Training DC relacionados, con la finalidad de visionar y analizar este material, para luego debatir y reflexionar sobre el mismo.

Seguramente este trabajo servirá para que el alumno obtenga una mayor comprensión de la actividad profesional en el ámbito televisivo, comience a tejer la trama de relaciones con profesionales activos y luego continúe su camino a Producciones propias que encuentren su canal de salida a través de Programas de Aire, o concrete sus primeras actividades rentadas en el medio a partir de este primer encuentro.