

que llevan la especialización al extremo (por ej: Un portal especializado en el estudio de la Hepatitis C) mientras que los abiertos son aquellos que abarcan materias afines (por ej: un portal que cubra áreas como publicidad, fotografía, diseño, artes gráficas, cine y video etc.; se diría que es un vortal abierto orientado a la Comunicación.

En la actualidad la tendencia muestra que en muchos casos se produce una dinámica de desarrollo (formación > crecimiento > apogeo) y posterior adquisición por parte de un portal horizontal; de los vortales.

¿Cómo es esto? Bien, veamos.: Un grupo de personas decide llevar adelante un proyecto de vortal cerrado. En la medida que el vortal crece en cuanto a contenidos, probablemente ocurra que este grupo de gente se asocie o cree una alianza con otro u otros vortales cerrados de diferentes áreas afines. Por ej: Arquitectos, diseñadores de Interiores y diseñadores Industriales. Esta sociedad se manifestará a través del intercambio de material publicitario o de contenidos o quizás incluso de generadores de contenido (personas que escriben en un vortal, pueden efectuar "colaboraciones" con otros). Con el tiempo –y se logran las condiciones de trabajo favorables- puede ocurrir que los diferentes vortales cerrados se fundan –para seguir con el ejemplo anterior– en un vortal abierto cuyo metier sea: "Arquitectura y Diseño".

Para finalizar este breve enfoque veamos el hecho de que –siempre hablando en términos de tendencias- se observa un asentamiento del modelo de las "productoras independientes".

Para explicar este modelo usemos un ejemplo del quizás mucho más cercano mundo de la televisión abierta: Por ej: Adrián Suar o Mario Pergolini dirigen sendas productoras las cuales producen programas "enlatados" que posteriormente ofertan –a veces con éxito y otras no tanto- a los Canales de TV por ej: Canal 13, Telefé, Azul o América. El Canal sopesará y juzgará si el programa es de su interés y lo comprará –o no- en base a ese criterio.

Del mismo modo una "productora" de contenidos elaborará una o más áreas y/o secciones que luego ofertará –a modo de enlatados- a un "Canal" de comunicación (el portal) y que éste incorporará según le resulte de interés o no. Cada productora debería contar con una formación mínima indispensable; siendo las posiciones claves estas: a). Un director de arte b). diseñador/es web-gráfico/s, c). generador/es de contenidos d). un representante comercial y/o una persona encargada de las relaciones públicas. En este esquema de trabajo, la posición que más demanda muestra a la fecha es la de generadores de contenido; lo cual es bastante lógico si uno piensa que las demandas de arte / diseño / comercialización / relaciones públicas apuntan a mostrarse constantes después de la etapa inicial y sin embargo la demanda de contenidos –al renovarse estos periódicamente- estará siempre en constante crecimiento.

El Programa de Desarrollo Académico. Desde los inicios a la consolidación

Estela Pagani

La Facultad de Diseño y comunicación realiza sus actividades desde la creación de la Universidad de Palermo. Desde sus inicios, alentó la realización de acciones y proyectos novedosos que, de manera sólida e innovadora, permitieron formalizar el crecimiento institucional y el mejoramiento continuo en torno a la enseñanza y la consolidación de las disciplinas del Diseño y la comunicación.

La variedad de las prácticas educativas y de los emprendimientos que consolidaron a la Facultad, reconocen su desarrollo creativo a través de un enlace dinámico entre el campo académico y la realidad contemporánea. En este marco la creatividad ha posicionado a la Facultad en un sitio estratégico, como una entidad innovadora capaz de realizar propuestas y soluciones implementables a las problemáticas que demandan la sociedad, las empresas y el gobierno.

La profunda articulación y el estrecho contacto con la realidad posibilitaron que, las propuestas de trabajo formalizaran un ámbito académico actualizado, orientado en forma permanente a la formación y capacitación de excelencia para el logro de una alta competitividad y óptima inserción de sus estudiantes

en el campo laboral actual.

Este propósito pudo concretarse a través de su propuesta curricular original, de una estructuración de los planes de estudio cuidadosa y de la búsqueda constante de metodológicas adecuadas de trabajo para la enseñanza del Diseño y la Comunicación. Este perfil de trabajo, que caracteriza a la Facultad le ha posibilitado a su vez, posicionarse en un lugar académico destacado y reconocido en la comunidad de la forma parte.

El avance cualitativo se realizó, a partir de una secuencia de emprendimientos formales y no formales que propiciados por la Facultad, contaron la integración de un cuerpo docente activo y participativo, cuyo rol de liderazgo y protagónico, en la generación de proyectos y evaluación de resultados, sustentó la sólida e innovadora función académica que requirió, desde sus inicios, la joven y vanguardista propuesta curricular.

Un conjunto de acciones académicas como las Jornadas de Reflexión Académica, Encuentros y Jornadas del campo Profesional, Concursos, muestras, publicaciones, las actividades desarrolladas por el Centro de Recursos para el Aprendizaje, conforman un esquema diversificado de emprendimientos que contribuyeron, desde los inicios de la Facultad, a la generación de espacios de estudio y reflexión para el desarrollo constante de propuestas creativas.

En forma constante generando diferentes etapas de formalización de las mencionadas acciones, la Facultad encaró estas actividades en el marco de la relación enseñanza /aprendizaje. En el trabajo cotidiano del cursado de las asignaturas, en la investigación para la formación en tesis y trabajos proyectuales finales. La Facultad propició la creación, producción e investigación para la generación de nuevos conocimientos, la ampliación de campos disciplinares y el desarrollo de esquemas integradores del aprendizaje al mundo real.

Estos ámbitos y acciones continuas centradas en la creación de obra, producción e investigación, que contaron como base, la activa y entusiasta participación de docentes y estudiantes, constituyen una valiosa etapa inicial, que caracterizada por investigaciones exploratorias e indagaciones asistemáticos, dieron como resultado recopilaciones, producciones creativas y diversos aportes, de vital importancia para la continuidad del crecimiento.

Este trayecto delineó a lo largo de diez años, un camino fecundo y auspicioso para la realización del trabajo académico basado en la reflexión y en el entrenamiento de la lectura de la realidad y la creación permanente de nuevas formas de producción en los diseños y las comunicaciones

La Facultad considera que la continuidad de las acciones de creación, producción e investigación, constituyen un núcleo estratégico para adecuar, de manera sólida, la enseñanza a la realidad, que caracterizada por el cambio vertiginoso y permanente, demanda acciones académicas significativas, trascendentes e innovadoras.

En este sentido, con la intención de articular y cohesionar, de manera más eficaz las acciones y esfuerzos conjuntos realizados, en torno a la creación, producción e investigación, a partir del año 2000 la Facultad, formalizó el Programa de Desarrollo Académico.

La instalación del Programa constituye una instancia superadora de la etapa anterior. Su propósito es conjugar la proximidad que existe entre la enseñanza, el desarrollo disciplinar y el ejercicio profesional. Se trata de un ámbito destinado a impulsar y promover acciones en torno de la creación de obra, producción e investigación para el desarrollo del Diseño y la Comunicación, para favorecer la satisfacción de las necesidades internas y externas, de la misión de la Universidad y del plan de Desarrollo de la Facultad.

El Programa es un espacio institucional participativo destinado a optimizar acciones preexistentes, ampliar propuestas y enfoques de trabajo, enriquecer los estudios y el análisis, con el fin de ejercitar miradas críticas y anticipatorias, conformar diagnósticos que permitan diseñar estrategias pedagógicas innovadoras, aportes teórico-metodológicos novedosos a los diseños y las comunicaciones aplicadas.

Como ámbito para el diagnóstico, estudio e interpretación de los nuevos fenómenos de la realidad, el **Programa de Desarrollo Académico**, en articulación con los estudios de posgrado, contribuye con el desarrollo académico, sobre bases concretas, con el objetivo de enriquecer la enseñanza, promoviendo a su vez, la continuidad de inserción y significativa presencia de la Facultad en los ámbitos académicos,

empresariales y gubernamentales.

En el marco de una activa participación de docentes y estudiantes, se desarrollan un amplio espectro de actividades, referidas a la creación, producción e investigación, a la gestión y la difusión. Conforman el Programa los Proyectos en el Aula y Desarrollo, concursos, las acciones del Equipo de Gestión de Proyectos, actividades de Capacitación, Reseñas bibliográficas, Jornadas de Reflexión, Foros, Publicaciones y vínculos de colaboración con Universidades locales y del Exterior.

La relación enseñanza/ aprendizaje constituye el eje articulador del Programa. Las propuestas del Programa centran sus actividades en la participación de docentes, y estudiantes y el ámbito áulico, para la promoción y desarrollo de las actividades de creación, producción e investigación. La prioridad del aula, el liderazgo de los docentes y la activa participación de los estudiantes permiten transitar hacia nuevos diseños curriculares por proyectos y abordar en forma continua a resultados de envergadura académica de significativa trascendencia.

Los docentes Investigan y publican

En Proyectos en el Aula se formaliza la propuesta que permite a los estudiantes, con la sólida intervención de los docentes como director del proyecto, en el marco de la relación enseñanza /aprendizaje, identificar problemas, incorporar las competencias de las búsquedas y la reflexión, coherentes con el flujo de demandas establecidas por la práctica profesional del mundo real.

Estos proyectos permiten avanzar hacia nuevas formas de organización curricular, abordando desde las acciones de creación, producción e investigación, la organización curricular en ciclos de acuerdo al nivel de producción, complejidad y compromiso de los emprendimientos áulicos.

Integrados a los **proyectos en el aula**, los tradicionales **concursos** completan el amplio espectro de la tarea creativa y expresiva desarrollada. Estas realizaciones constituyen un antecedente de larga trayectoria y alcances de transferencia de producción de obra e investigación académica. Permiten articulaciones puntuales y en diversos tópicos con la sociedad, las empresas y el gobierno.

Los Proyectos de Desarrollo por su parte, integran la vasta producción que constituye el Programa. Liderados en forma individual por cada docente, abarcando diversas áreas de preocupación, contribuyen en forma conjunta con un permanente procesamiento bibliográfico realizado en **las Reseñas bibliográficas**, a configurar un camino auspicioso en torno a la formalización de creaciones sucesivas, aportes teóricos y producciones.

Los proyectos de Aula y Desarrollo concluyen con la realización de un informe de investigación denominados "Memorias". Estas memorias conforman un valioso material de trabajo, reflejan las acciones de creación, producción e investigación. Estos informes permiten transitar en los campos disciplinares del Diseño y la Comunicación promueven la posibilidad de encuentro entre los intereses académicos y la búsqueda de respuesta a los nuevos interrogantes que la realidad formula.

Las actividades académicas del Programa de Desarrollo Académico, dan como resultado un amplio espectro de experiencias y la producción de un vasto material que, orientado a enriquecer e innovar en los aspectos teóricos y la enseñanza, conforman el núcleo que permitió editar varias líneas de publicaciones para comunicar los resultados.

El conjunto de experiencias áulicas e individuales conforman, a su vez, el material y de argumentos para el debate conjunto en espacios de reflexión y en especial el Foro de Desarrollo cuyas ediciones han reflejado el interés en torno de los emprendimientos realizados.

El Programa profundiza líneas de trabajo planteadas desde los inicios de la Facultad, promoviendo la instalación de nuevas propuestas con la activa participación de los docentes y en especial con la contribución del valioso y dinámico aporte del Equipo de Gestión de Proyectos. Este Equipo, realiza acciones de estímulo y apoyo, destinadas a asistir metodológicamente y promover instancias de capacitación.

Los resultados óptimos significan la posibilidad de continuar profundizando las líneas de trabajo planteado, acrecentarlas y promover la instalación de nuevas propuestas, que en torno a la creación, producción e investigación, indaguen y ofrezcan soluciones a las problemáticas del diseño y la comunicación de la

actualidad.

Avanzar para promover y facilitar, desde una perspectiva posiblemente mas fecunda, las acciones de creación producción e investigación para satisfacer demandas internas y externas, formular nuevas propuestas, avanzar en la formulación teórica y en una adecuada producción académica respecto de las nuevas carreras, de su fundamento teórico y del perfil de sus especificidades.

La propuesta es continuar para trascender la permanencia en los logros y resultados obtenidos. Profundizar el papel protagónico del campo académico y sus actores en la realidad actual, en la búsqueda y normalización de criterios de enseñanza novedosos, en la producción de nuevos conocimientos, y fundamentalmente en la concreción de una formación sólida, capaz de potenciar la inserción óptima y eficiente de nuestros estudiantes en la práctica profesional actual.

Carrera de Redacción Publicitaria

Ricardo Palmieri

A pesar de su trascendencia en la tarea creativa dentro de las agencias, la profesión del redactor publicitario no es totalmente visible. Esa falta de awareness está directamente vinculada con la inexistencia de una carrera universitaria específica.

A diferencia de los redactores, los diseñadores gráficos han sabido colocar su actividad en un primer plano destacado, en especial cuando en 1985 la principal universidad estatal de Buenos Aires inauguró la carrera correspondiente.

En las IX Jornadas de Reflexión Académica de febrero de 2001, el profesor Adrián Candelmi propuso la creación de una carrera de Dirección de Arte. Esta es una iniciativa imbricada perfectamente con la aquí expuesta.

En la nueva carrera de Redacción Publicitaria se podrían canalizar los deseos de personas que están interesadas en la escritura creativa y que, a falta de una opción de nivel superior, optan por otras afines como Letras y Periodismo.

Asimismo, esta carrera inédita se beneficiaría con un intercambio que involucre a los estudiantes de Dirección de Arte. Es bien sabido que la función del redactor no implica únicamente el escribir, sino también trabajar con imágenes y conceptos, no siempre expresables en unidades lingüísticas. Además, el estudiante de Redacción tendría la posibilidad de experimentar la tarea en equipo, algo habitual en el ámbito de las agencias. En esa modalidad, redactor y director de arte actúan en un mismo plano de importancia, y a menudo es el director de arte quien propone un titular para un aviso y, el redactor, la imagen correspondiente.

Finalmente, también los estudiantes de Diseño Gráfico podrían encontrar en la carrera materias útiles a la hora de desarrollar textos, tarea que a menudo deben asumir sin demasiadas herramientas prácticas ni bibliografía.

La práctica como determinante del concepto de la enseñanza del diseño

Mabel Parada

El filósofo estadounidense Donald Schon, observa en sus escritos sobre la preparación de profesionales cuya práctica requiere desarrollar competencias para enfrentar situaciones cambiantes y singulares, que