

actualidad.

Avanzar para promover y facilitar, desde una perspectiva posiblemente mas fecunda, las acciones de creación producción e investigación para satisfacer demandas internas y externas, formular nuevas propuestas, avanzar en la formulación teórica y en una adecuada producción académica respecto de las nuevas carreras, de su fundamento teórico y del perfil de sus especificidades.

La propuesta es continuar para trascender la permanencia en los logros y resultados obtenidos. Profundizar el papel protagónico del campo académico y sus actores en la realidad actual, en la búsqueda y normalización de criterios de enseñanza novedosos, en la producción de nuevos conocimientos, y fundamentalmente en la concreción de una formación sólida, capaz de potenciar la inserción óptima y eficiente de nuestros estudiantes en la práctica profesional actual.

Carrera de Redacción Publicitaria

Ricardo Palmieri

A pesar de su trascendencia en la tarea creativa dentro de las agencias, la profesión del redactor publicitario no es totalmente visible. Esa falta de awareness está directamente vinculada con la inexistencia de una carrera universitaria específica.

A diferencia de los redactores, los diseñadores gráficos han sabido colocar su actividad en un primer plano destacado, en especial cuando en 1985 la principal universidad estatal de Buenos Aires inauguró la carrera correspondiente.

En las IX Jornadas de Reflexión Académica de febrero de 2001, el profesor Adrián Candelmi propuso la creación de una carrera de Dirección de Arte. Esta es una iniciativa imbricada perfectamente con la aquí expuesta.

En la nueva carrera de Redacción Publicitaria se podrían canalizar los deseos de personas que están interesadas en la escritura creativa y que, a falta de una opción de nivel superior, optan por otras afines como Letras y Periodismo.

Asimismo, esta carrera inédita se beneficiaría con un intercambio que involucre a los estudiantes de Dirección de Arte. Es bien sabido que la función del redactor no implica únicamente el escribir, sino también trabajar con imágenes y conceptos, no siempre expresables en unidades lingüísticas. Además, el estudiante de Redacción tendría la posibilidad de experimentar la tarea en equipo, algo habitual en el ámbito de las agencias. En esa modalidad, redactor y director de arte actúan en un mismo plano de importancia, y a menudo es el director de arte quien propone un titular para un aviso y, el redactor, la imagen correspondiente.

Finalmente, también los estudiantes de Diseño Gráfico podrían encontrar en la carrera materias útiles a la hora de desarrollar textos, tarea que a menudo deben asumir sin demasiadas herramientas prácticas ni bibliografía.

La práctica como determinante del concepto de la enseñanza del diseño

Mabel Parada

El filósofo estadounidense Donald Schon, observa en sus escritos sobre la preparación de profesionales cuya práctica requiere desarrollar competencias para enfrentar situaciones cambiantes y singulares, que