

Modelos 3D de luminarias y simulación de su luz

Antonio Tecchia

Se presenta una experiencia de investigación, producción y desarrollo realizada dentro del marco Proyectos en el Aula, durante el 2º cuatrimestre del año 2001 con alumnos de las materias electivas Modelado y Rendering Digital A y Modelado y Rendering Digital B, que son estudiantes avanzados de diferentes carreras de la Facultad, especialmente de las carreras del área de diseño espacial y objetual.

Continuando con la línea de investigación y desarrollo dirigida al acercamiento de las tecnologías de modelado tridimensional y rendering digital a la actividad de diseño desde un enfoque morfológico y generativo, iniciada con el trabajo "100 maquetas electrónicas de sillas de autor" desarrollado durante ciclos lectivos anteriores, ver ponencia del autor a las IX Jornadas de Reflexión Académica "Modelado tridimensional y rendering de Objetos de Diseño en Interiores", se tomó como tema central de este ciclo la investigación morfológica documental de luminarias diseñadas que son o fueron producidas y comercializadas en el último tiempo, para reproducir sus formas y hacer una aproximación simple y de bajo costo a la simulación de su luz, a través de las técnicas de modelado, rendering e iluminación proporcionadas por los dos distintos softwares estudiados en las dos materias electivas mencionadas.

A partir de una selección previa de luminarias de diferentes orígenes, características, y autores, realizada por la cátedra en función del grado de complejidad morfológica de los modelos, cada alumno realizó la investigación documental, análisis e interpretación de la misma, para abordar luego la etapa del modelado tridimensional de las distintas partes de los artefactos seleccionados, la creación de los materiales y texturas electrónicas necesarias, y la generación de los elementos mínimos para la reproducción y simulación de la luz propia de cada luminaria. En esta fase inicial de la investigación se utilizaron sólo recursos y herramientas standard incluidos en los softwares de CAD y modelado estudiados en las dos materias. Dado que las potencialidades y características de los distintos programas proporcionaban diferentes posibilidades de abordaje y desarrollo de los modelos, la actividad se organizó en paralelo con participación activa de las dos comisiones involucradas, operando cada una de ellas sobre diferentes luminarias, con diferentes recursos y exigencias compatibles con los instrumentos disponibles en cada caso. Cada alumno generó una galería de maquetas electrónicas con las luminarias por él reproducidas, organizada de manera que los archivos pudiesen ser incluidos o utilizados en proyectos de mayor envergadura, produciendo un espacio tridimensional virtual de exhibición y visualización de las características morfológicas y lumínicas básicas de cada luminaria.

Integrar las comunicaciones al ciclo de producción de la moda

Ricardo Tescione

En un momento en que los chistes sobre semejanzas parecen haber recobrado vigencia, preguntar en qué se parecen la moda y la publicidad podrá parecerles a algunos una broma; sin embargo, nada se encuentra, en este momento, más alejado de mis intenciones que el deseo de ser gracioso; lo que intento es, tal como el título de este trabajo lo indica, encontrar la manera en que las comunicaciones de marketing se integren conceptualmente al ciclo de producción de la moda, desde sus mismos inicios.

Volviendo al tema de las semejanzas, reflexionemos sobre lo siguiente: ¿qué es, independientemente del aspecto físico, lo que nos permite conocer – o más apropiadamente, inferir - la posición social, poder adquisitivo, importancia, gusto, estilo, actitud ante la vida, además de un sinnúmero de otras características, de cualquier persona? Respuesta: su indumentaria. Y cualquier duda que esta afirmación pueda producir, será desmentida observando la forma en que muchas mujeres, en apenas segundos, pueden encontrar respuesta a los interrogantes planteados, y por supuesto a muchos más, sólo mirando lo que otra lleva puesto; por precaución, y antes de que la catarata de acusaciones de "machista" se me venga encima, diré que los hombres, tanto por formación como por tradición no hemos, hasta ahora, incursionado tan