

y anticipadora, en cuyo curso corresponde mantener instaladas a las relaciones públicas con su contexto científico -siempre perfectible- y su condición de arte, superando definitivamente el prolongado empirismo primigenio y las infaltables improvisaciones técnicas que como es común debieron soportar.

Al asentarse su categorización profesional a través de la formación universitaria y del temprano posicionamiento jerárquico en la estructura de los negocios, se perfeccionaron también las ofertas de los servicios relacionísticos adaptados a las nuevas realidades y cuestionamientos en impuestos por las transformaciones aceleradas y profundas que invariablemente tuvo que protagonizar la humanidad en los diversos órdenes de su acontecer, aunque fue en las organizaciones socio-económicas donde las relaciones públicas hallaron los encaminamientos permanentes y los mayores desafíos en proceso evolutivo.

Es importante por lo tanto, que en esta nueva etapa esta disciplina sea considerada y expuesta fielmente en su fundamentación científica en su condición de arte -como rasgo de la inteligencia- y en la calificada capacidad operativa puesta al servicio de toda actividad humana y formal que se gesten en la sociedad moderna. Evidentemente en este sentido la universidad debe asumir un rol relevante y rector en cuanto hace a la formación académica, a la investigación permanente y consecuente adiestramiento profesional.

Evitando toda especulación ecléctica correspondería finalmente que la gestión de la universidad se aliara en este aspecto, con la entidad representativa de esta profesión y en conjunto constituyeran una fuerza capaz de diligenciar con éxito la protección legal del ejercicio real de la profesión de las relaciones públicas -alto que hasta ahora ninguna institución pudo lograr- concentrando una acción mancomunada que enmarcada en el fundamental integracionismo relacionista, ofrecería un reaseguro para las cualidades científicas de esta disciplina y al mismo tiempo protegería sus valores intrínsecos y sus alcances operativos según las normas éticas y la metodología propia de la especialidad. El relacionista como vital protagonista de este proceso podrá vigorizar «la explicación» sobre su oficio, avivando ese fuego sagrado que en el tiempo han compartido tantos profesionales con sus sueños y realizaciones acrisolaron ese caudal científico que identifica a las relaciones públicas puesto al servicio del acontecer de la modernidad.

¹ Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, Madrid (España). XXI Edición.

² Diccionario Nuevo Larousse Básico. Editorial Larousse S.A. (Colombia). 1984

³ Barnard, Chester I, The functions of the Executives, Harvard University Press, Cambridge. Massachusetts. (EE.UU)

Conocimiento y sociedad.

Patricia Boeri

El nuevo milenio está asociado a un proceso de profunda transformación social, no asistimos a una crisis coyuntural del modelo capitalista sino a la aparición de nuevas formas de organización social económica y política.

La crisis actual es una crisis estructural cuya principal característica radica en que las dificultades se producen simultáneamente en a) las instituciones responsables (El Estado), b) en las relaciones economía y sociedad (crisis del trabajo), y c) en los modos en los que se forman las identidades de los individuos.

También existe consenso en suponer que el conocimiento y la información estarían reemplazando a los recursos naturales, a la fuerza y/o al dinero como variable clave de la generación y distribución del poder en la sociedad.

Los primeros análisis acerca del papel del conocimiento y la información fueron optimistas acerca de sus potencialidades democratizadoras.

La utilización intensiva de conocimientos produce la disolución de las formas burocráticas de gestión, y su distribución es mucho más democrática que cualquier otro factor de poder ya que «el débil y el pobre pueden adquirirlos».

La variable que permitiría articular los objetivos del crecimiento económico sería el progreso técnico, sin el cual sería imposible alcanzar los objetivos de equidad social y medio ambiente.

La educación, por lo tanto, es una de las pocas variables de intervención política que impacta simultáneamente sobre la competitividad económica, la equidad social y el desempeño ciudadano.

Los cambios culturales se refieren tanto a los contenidos de los valores, de los hábitos y de las pautas de conducta, como al proceso por el cual dichos contenidos son elaborados. La profundidad del cambio cultural es tan importante que se la considera de “gran ruptura” y está asociada a los cambios en la familia y en la forma en que esta cumple su función socializadora.

Grecia. La vivienda, el diseño interior y su legado a occidente.

Susana Bueno

Este proyecto, segundo en su tipo, surge de la necesidad de los alumnos de la Carrera de Diseño de Interiores de acceder a material específico, en castellano, sobre la vivienda y el interiorismo en los distintos períodos históricos, material escaso en nuestro idioma y a veces inexistente.

Este es el segundo trabajo de una serie que ya incluyó el antiguo Egipto y que continuará con Roma, la Edad Media, el Renacimiento, el Barroco, etc., y consiste en la recopilación de material gráfico con el correspondiente aporte teórico.

La metodología consiste en la búsqueda de material bibliográfico en la Biblioteca de la Universidad de Palermo y otras, la recopilación de material gráfico, la traducción de libros, de catálogos de museos y la búsqueda en Internet, para una mayor actualización de los temas, sobre todo en lo que se refiere a material arqueológico.