

visual en la ciudad. Es el caso del zeppelin de La Serenísima, de los globos con cartelería colgante o de las avionetas con banderillas.

### Comunicación para la discapacidad

Otra comunicación importante, es la que se ofrece a personas con discapacidad parcial o total. Muchas veces no se toma en cuenta en la circulación urbana el hecho de las diferentes circulaciones necesarias, de acuerdo a la discapacidad de las personas. Tendríamos que hablar de un sistema excluyente, discriminatorio y arbitrario respecto del discapacitado.

La comunicación de los individuos en el escenario urbano de Buenos Aires, ha sido permeable al tema de los discapacitados, y vemos respuestas nuevas, día a día.

Muchos estudios han llegado a la conclusión que hay que tener un sistema sin veredas, pues la vereda para un minusválido es un impedimento. Al minusválido le resulta imposible «subir» o «bajar» de la vereda. Se han generalizado en nuestra ciudad, el uso de rampas muy visibles.

Hay también un sistema para no videntes instalado en el subterráneo a lo largo de los andenes, un sistema de registros mediante los cuales, y con el bastón, saben que se están acercando al borde del andén. Así pueden tomar el subte solos, sin ser ayudados por la gente.

La novedad es la información en Braille, en pasamanos de la trama de subterráneos de la ciudad.

Se ha comenzado a ver elevadores de sillas de ruedas en sitios públicos como museos, teatros, bibliotecas, e incluso, en el transporte urbano de colectivos (solo en unidades especiales). En el subterráneo las nuevas estaciones tienen el ascensor para discapacitados, y las antiguas lo van incorporando paulatinamente. Hubo campañas específicas, para sistematizar los refugios y sistemas de rampas, la generalización de ascensores, los planos inclinados (rampas) que son exigidos en todos los edificios públicos. Y esto hace a la ciudad menos discriminatoria.

### Registro y conclusiones

La ciudad es comunicación. La ciudad es estructura posibilitante de la comunicación.

A) Las formas de comunicación audiovisuales más usuales en la estructura urbana son:

El código cromático. Es altamente efectivo

- a. Los semáforos en «línea verde» agilizan el tránsito vehicular.
- b. Se observa con el código cromático (azul) en estacionamientos, como lugar seguro.
- c. El amarillo identifica las rampas para discapacitados, en las esquinas y cruces peatonales.
- d. En color naranja el mensaje «hombres trabajando».
- e. Sobre las calles. En los cruces, en color blanco, como lugar seguro. En el centro de la calzada en amarillo, para diferenciar los carriles y la posibilidad de cruces entre los mismos.
- f. Amarillo y negro «precaución» en cordones, salidas de coches, barreras del ferrocarril, etc..
- g. Con el código blanco y naranja, el transporte escolar.
- h. Con el código amarillo y negro, los taxis de la ciudad, o sus paradas.
- i. En subterráneos, identificación de las estaciones: Bulnes (rosado), Agüero (azul), etc.

- j. Con el código de peligro (rojo) en las señales de contramano.
- k. Con el código de seguridad (verde) en salidas de cines y teatros.
- l. Se visualiza en semáforos peatonales y vehiculares, con el código: verde, amarillo y rojo.
- m. Un código para cada líneas de subterráneos (rojo, verde, azul, violeta y amarillo)..
- n. Con el código (por género) rosa y celeste para los baños.
- o. Comunicación comercial o institucional, usada en la estructura urbana como señal de efecto.

### El código acústico

- a. Se lo encuentra dentro del subterráneo, en estaciones del ferrocarril y de ómnibus.
- b. Las sirenas de las ambulancias y otras emergencia usan este código para que se sude el paso.
- c. Por altavoces, en informaciones barriales o zonales.
- d. El afilador se anuncia con una armónica.
- e. Las campanas de la iglesia llaman a misa.

### El código icónico

- a. Efectivo en señales restrictivas y prohibitivas de tránsito: no ingresar con perros, no fumar.
- b. En semáforos peatonales (cruzar o detenerse).
- c. El ordenamiento del tránsito de la policía y sus diversos mensajes son de tipo icónico.
- d. La propaganda mural.
- e. La bandera a media asta es señal de duelo.
- f. La cruz, en hospitales, ambulancias, como código de la sanidad y primeros auxilios.

### El código táctil

Se lo usa fundamentalmente para discapacitados.

- a. Pasamanos del subterráneo, en información de ascensores y en los bordes de andenes.
- b. En los billetes y las monedas.

### El código lingüístico

Es el más usado por su eficacia y precisión.

- a. Se lo ve en relojes gigantes en la Avenida 9 de Julio.
- b. En señales de tránsito.
- c. En identificación de edificios, sitios especiales, nombres de calles, numeración, etc..
- d. En la numeración de las viviendas.

B) Los medios de comunicación registrados en la estructura urbana, fueron los siguientes:

- a. Transporte de personas y elementos: automóvil, ómnibus, camiones, motos, bicicletas, aviones, barcos, ferrocarril, subterráneo, helicópteros.
- b. Los medios audiovisual son: radio, televisión, pantallas gigantes, pantallas digitales, pantallas municipales, señales de tránsito, propagandas, web, proyecciones, teléfono.

## Las distintas formas de aprender.

Ana Laura Dominguez

Las presentes líneas, en realidad involucran dos temas diferentes que se relacionaron íntimamente en mi experiencia. Son pensa-

ientos en voz alta que no tienen mayores pretensiones, pero que han rondado por mi cabeza durante las últimas semanas. El primero de ellos, trata sobre las distintas formas de aprender que empleamos y la importancia de conocer cuál es la propia para poder sacar un mejor provecho de nuestras habilidades. El segundo, se relaciona con el doble rol, de profesor y alumno, que ha enriquecido mi experiencia para ambas posiciones.

Recientemente, para una de las materias que estoy cursando en la maestría, leí un artículo de Peter Drucker titulado «La administración de uno mismo». En éste, el autor dice que para obtener los mejores resultados posibles en nuestro desempeño primero debemos realizar un auto-conocimiento, tanto de nuestras fortalezas y debilidades como así también de la forma en la que hacemos las cosas, que tiene que ver con nuestra individualidad. Siendo este último lo que me trae a esta reflexión. Drucker en su escrito identifica al menos cinco o seis formas diferentes de aprender: Algunas personas aprenden haciendo, experimentando, otras escuchándose hablar, están las que aprenden leyendo, las que aprenden escuchando a otros y también están quienes lo hacen tomando notas. Y aquí es donde me gustaría citar al autor en uno de sus ejemplos: «Algunas personas aprenden escribiendo, como Churchill. Otras, tomando notas. Bethoven, por ejemplo, dejó una enorme cantidad de cuadernos y apuntes, pero jamás los miraba cuando componía. Cierta vez, alguien le preguntó por qué los guardaba y respondió «si no escribo algo de inmediato lo olvido. Si lo vuelvo a mi cuaderno no lo olvido jamás, y nunca tengo que volver a mirarlo».

La enseñanza tradicional muchas veces no tiene en cuenta esta diversidad, organizándose sobre la presunción de que hay una única manera correcta de aprender y enseñar, aplicable a todos. Quizás en este punto podríamos encontrar la explicación del por qué en algunos casos, alumnos que han tenido un pobre desempeño escolar resultaron muy exitosos en la vida, posiblemente ocurriría que ellos no encontraron en la estructura escolar un lugar al cual acostumbrar su naturaleza.

Pero lo que considero importante sobre el tema, desde el rol docente, es comprender la necesidad de explorar nuevos caminos para llegar al alumno (ya que cada uno es único y diferente) tratando de incluir la mayor variedad de formas y elementos que soporten el conocimiento que deseo transmitir. También entendí que no puedo calificar a un alumno por su rendimiento en un sólo aspecto de la experiencia pedagógica.

Aquí es donde enlazo mi segundo punto de reflexión: mi experiencia como docente me ha cambiado en mi rol de alumna, así como mi vivencia de alumna ha determinado mi desarrollo docente. Creo que este doble rol simultáneo de educador-educando, en el cual no me encuentro sola sino que comparto con muchos docentes de la Universidad, posibilita ver dos caras de una misma moneda, comprendiendo el proceso en su conjunto.

Sólo al estar al frente de una clase pude tener noción de cómo repercute en quien está explicando un tema, o sea el docente, la actitud y las acciones de quienes constituyen su público, los alumnos. También comprendí lo insensibles que podemos ser los alumnos en algunas ocasiones (y me ubico preponderantemente desde aquí porque es el papel que por más tiempo he desarrollado), al prejuzgar a quien viene con toda la mejor predisposición de ense-

ñarnos y de transmitirnos su experiencia para que podamos crecer con ello, ayudándonos a comprender el mundo que nos rodea y del cual somos parte.

Así fue como terminé de entender por qué considero que el mayor desafío del docente no pasa por los conocimientos que posee (a lo cual no intento restar importancia) sino por encontrar las formas o medios adecuados para transmitirlos, para motivar con ellos, para que el alumno quiera ser partícipe de la experiencia educativa por interés propio. Estar al frente de una clase es una oportunidad única, y por ello es tan importante comprender como se interpretan e influyen las cosas que el docente hace y dice, así como la gran responsabilidad y el privilegio que ello representa.

Sé que lo que planteo no es fácil de lograr, pero tampoco me desalienta en la búsqueda. Recuerdo haber tenido profesores que me han dejado algo, que han llegado a mí de una manera diferente, marcándome con sus ideas, con sus palabras, con sus pasiones, y a pesar que los años transcurren yo los tengo presentes como si hubiera cursado con ellos ayer. A ellos les voy a estar agradecida siempre.

## Caos y orden en el sistema de la moda.

Patricia Doria

En moda indumento: ¿Podemos aceptar o comprender que exista un orden informativo dentro del desorden caótico de la moda? ¿Podríamos entonces comprender sus fluctuaciones signílicas, su efimeridad, su falta de uniformidad, su incomunicación como consecuencia de la rapidez en los cambios? ¿Es posible la existencia de un orden en los mensajes de la moda?.

El propósito del trabajo es plantear una serie de líneas temáticas para avanzar en la producción teórica en la disciplina y en el sustento de sus prácticas. Como punto de partida de la propuesta tendremos en cuenta como premisa de trabajo los cambios vertiginosos de las colecciones por temporadas (otoño-invierno, primavera-verano) así como los mensajes variados y contradictorios de las revistas de moda demostrando que la capacidad de información del sistema de la moda está dada por las posibilidades de organizar su desorden particular y de encauzar las partes fragmentadas.

### 1. Fragmentaciones del signo vestido

Como es sabido el vestido es un signo creado por el hombre, al crear este signo lo que hace es expresar con su apariencia y con su forma el momento social que está viviendo, su contexto ideológico y sensible; mediante esta apariencia incita a ser conocido y reconocido por los demás, es su representación social. Este vestido por lo tanto es un comunicador.

La semiótica toma el valor comunicacional del vestido y lo inserta en la vida en sociedad donde todo es comunicación. Autores como Eco, Barthes entre otros han dicho que es posible la existencia de una ciencia de la moda como comunicación y del vestido como lenguaje articulado.

En toda moda y por ende en moda indumentaria vemos que el objeto pierde de tal modo su funcionalidad física hasta el punto