

Investigación y consolidación de la vocación en el proceso de aprendizaje.

Marcela Gómez Kodela

Este trabajo trata sobre la importancia de la realización de proyectos de investigación en los niveles iniciales de la vida académica.

El proyecto cuatrimestral tuvo como objetivo principal, la presentación de nociones y herramientas de metodología a la manera de una primera aproximación a la investigación.

Desde el inicio, se hizo hincapié en la importancia de la práctica y la aplicación de las distintas técnicas de trabajo intelectual a fin de integrarlas sistemáticamente como característica diferencial de la práctica profesional en general, sin importar la carrera u orientación de elección.

Iniciar a los ingresantes en la práctica de la investigación y propiciar la formación de una actitud analítica y cuestionadora respecto de los hechos y de los datos obtenidos de distintas fuentes, constituyeron la plataforma de partida y motivo de cada reunión semanal.

El tema central del proyecto fue propuesto en torno a las actividades y nuevos perfiles profesionales de la carrera escogida por cada alumno. Los enfoques particulares y recortes de objeto de estudio dentro de este marco general, fueron elegidos por los alumnos de acuerdo a sus intereses personales y disponibilidad de fuentes de información.

Desde este punto de vista de la selección de temáticas para cada trabajo, es necesario resaltar la dificultad general de los alumnos para recortar el objeto de estudio y atenerse a la información pertinente para cada elección. Esta dificultad se hizo presente hasta bien extendida la cursada y tiene su lógica en tanto que surge además una exigencia extra en la realización de los proyectos: la necesidad de un consenso e integración grupal.

La flexibilidad y adaptabilidad de las herramientas conceptuales a contenidos de diversa índole, posibilitaron la creatividad y variedad de los trabajos realizados por los alumnos.

A su vez, la gran heterogeneidad debido a la convergencia en un mismo curso de alumnos pertenecientes a diferentes carreras, permitió una marcada diferencia en el nivel de complejidad alcanzado en la producción.

La entrada en ritmo fue dificultosa. En principio la tarea era completamente novedosa para los alumnos y la disparidad de niveles entre ellos era marcada. Sin embargo, esa misma heterogeneidad pareció ser la clave de la nivelación paulatina y espontánea a partir de la socialización impuesta a través del trabajo grupal.

He resaltado en otras oportunidades los inconvenientes en torno a la enseñanza de la investigación en el primer año de la carrera. Los alumnos están movilizados por numerosísimos factores. Abandonar viejos hábitos de estudio y posicionamientos pasivo-dependientes frente a la figura de los profesores se convierten en confrontaciones internas no siempre superadas con éxito. Se

agrega a esto, la intensa interrogación vocacional a partir de los primeros contactos con sus objetos de estudio.

En este sentido, la propuesta de una temática que tuviera que ver con la indagación de los distintos ámbitos de inserción profesional de sus propias carreras de elección, proporcionó un beneficio adicional: reafirmar o rectificar la elección vocacional a partir de estos primeros encuentros con la práctica profesional.

Crear y gestionar un proyecto de investigación permite a los alumnos vivir una experiencia que les provee a su vez las herramientas conceptuales y teóricas para poder operar simultáneamente sobre ese mismo campo en el que se están insertando.

La temática propuesta -al posibilitar un primer acercamiento al desempeño concreto en el ámbito profesional- constituye en sí misma una conveniente experiencia de «proyección al futuro». Exige que el alumno, en su interacción e indagación, se represente cómo ha de ser un momento de vital envergadura: su actividad luego de graduado. Participar activamente de una experiencia en el campo concerniente a su elección vocacional, permite de alguna manera, acercarlos a su propia realidad y los ayuda a tomar conciencia del nivel de aspiraciones ocupacionales y de los esfuerzos, recursos y educación necesaria para alcanzarlas.

En esta puesta en marcha de los primeros pasos claramente definidos hacia el ámbito vocacional, el alumno tendrá la oportunidad de evaluar y modificar sus preferencias a la luz de una experiencia concreta.

Esta confrontación, se ve favorecida por la heterogeneidad de los grupos conformados, ya no por estudiantes de una sola carrera, sino por la diversidad que ha proporcionado la flexibilidad en los planes de estudio. Si bien es cierto que para los docentes no deja de ser un gran desafío y requiere de esa misma flexibilidad personal para adecuarse a las exigencias y movilizaciones que requiere el proceso de aprendizaje en un grupo altamente heterogéneo, los beneficios tanto a corto como a largo plazo no dejan de ser alentadores.

El nivel de autoexigencia por parte de los alumnos, la conceptualización y sobre todo la creatividad para hacerse tanto de la información como de los recursos necesarios para la concreción de sus proyectos, se vio significativamente incrementada. Estos grupos heterogéneos mostraron un nivel de producción superior en contraste con comisiones en las que el grupo estaba conformado solamente por alumnos en un rango similar de edad y pertenecientes a una misma carrera.

Cabe destacar en todos los casos, que los enfoques fueron totalmente originales, siendo la redacción propia y un lenguaje acorde los indicadores de elaboración personal por parte de los alumnos. Surgieron temas tales como:

Carrera de Relaciones Públicas

- La inserción del relacionista público de las tres orientaciones profesionales ofrecidas por la Universidad de Palermo.
- Ambito laboral del graduado en relaciones públicas
- Inserción laboral del relacionista público: sus funciones dentro de sanatorios y clínicas privadas de Capital federal.
- Relaciones públicas en los laboratorios de medicamentos. Visitadores médicos versus relacionistas públicos.

Carrera de Organización de Eventos

- Oportunidades laborales del organizador de eventos: la organización de fiestas de egresados.
- Ceremonial y protocolo aplicado en los ámbitos militar, diplomático y empresarial.
- Aspectos prácticos y legales para la exportación de espectáculos a Brasil.
- Idioma, contactos y creatividad: las oportunidades laborales del organizador de eventos.

Carreras de Diseño (gráfico, indumentaria, interiores e historieta)

- Diseñadores de indumentaria recién graduados y exigencias del mercado.
- Diseño de interiores monoambientes especialmente diseñados para estudiantes universitarios.
- Diseño gráfico y estilos musicales. Análisis de un caso: Roca Bole y el diseño gráfico de los Redonditos de Ricota.
- Diseño gráfico para bares y restaurantes. Ambientación, estilo y gráfica de menús y marquesinas.
- Diseño gráfico versus diseño Web.
- La historieta en tiempos de crisis.
- Asterix: el por qué de un fenómeno cultural de difusión masiva.
- La historia en la historieta. ¿Leemos historietas?

Carrera de Publicidad

- Efectividad de la publicidad no tradicional en la televisión. Recordación y compra de productos publicitados.

Desde esta perspectiva, el desarrollo de la originalidad o de la capacidad creativa se convierte en un imperativo docente en tanto principio vital y unificador del proceso educativo. Pero la creatividad exige también una capacidad de conexión y relación, junto con una actitud de apertura hacia el mundo circundante. De ahí que el trabajo en grupos resulte sumamente importante en este proceso.

Resumiendo, comprometer a los alumnos en un proyecto de trabajo en investigación es impulsarlos a un reconocimiento de sus propios medios y de sus limitaciones. «La determinación sistemática de objetivos, la selección continua de medios de trabajo, y el contraste permanente del proyecto con su realización, van creando paulatinamente en el sujeto la capacidad de proyectar su vida en el futuro, y de proyectar el futuro de su vida».

La compleja relación educación - trabajo.

Susana González

El análisis del lugar de encuentro entre la esfera educativa y la esfera laboral, es un tema recurrente a lo largo de la historia contemporánea.

Las partes interesadas en esta problemática no sólo comprenden a los empresarios, deseosos de mano de obra calificada, y a los padres, reclutando formación adecuada para que sus hijos puedan acceder a ocupaciones bien remuneradas. Los dirigentes sindicales, las ONGs y el Estado, completan esta multiplicidad de intereses y poderes en permanente juego.

Haciendo historia, vemos que fue durante el peronismo, cuando se promovió la capacitación obrera para responder a una demanda industrial en expansión. Se creó la Comisión Nacional de Aprendizaje y Orientación Profesional (CNAOP). Bajo su órbita estaban las escuelas fábricas y la Universidad Obrera Nacional (UON). Ésta última, se transformará mediante la ley 15240 de noviembre de 1959, en la Universidad Tecnológica Nacional. En estas nuevas instituciones no sólo se impartían contenidos académicos tradicionales, sino saberes fuertemente relacionados con la condición de “obreros” de los estudiantes, como por ejemplo, la historia del movimiento obrero.

En 1959 se crea el Consejo Nacional de Enseñanza Técnica (CONET) que, bajo un modelo diferente, buscará la capacitación técnico-profesional de los estudiantes.

Otro antecedente interesante es el creado, en 1980, por Carlos Burundarena: Proyecto Sistema Dual (Escuela-Empresa). Su origen fue la detección de un fuerte desfase entre los avances científicos y tecnológicos aplicados en las empresas, y la que el sistema educativo enseñaba. Este sistema consistía básicamente en que los alumnos, una vez aprobado un ciclo común y durante dos años, asistían dos días a la semana a la escuela donde recibían formación teórica y tres días concurrían a una empresa la que les proveía de enseñanza práctica. Esa pasantía tomaba la forma de una beca paga por la empresa y un seguro contra accidentes a cargo del CONET. Egresaban con un título de técnicos en el oficio por el cual hubieran optado.

Tan solo un año después, podemos recordar el documento elaborado por la administración Reagan, «Una Nación en peligro», donde se puntualiza la desventaja estratégica que significa la falta de adecuación del sistema educativo a las modificaciones ocurridas en el mundo del trabajo.

En la década del 80, y de la mano de la recesión de la economía, crecerán la matriculación en enseñanza secundaria y superior. Cada vez se necesita más y mejor formación para acceder al mundo del trabajo. El desempleo (o subempleo) ha ido avanzando desde los grupos con menor nivel de educación, a los que poseen título secundario. De allí, a los poseedores de nivel terciario. Y ahora, a los universitarios.

Asistimos a nuevos términos para explicar nuevas realidades. El «núcleo duro» de desocupación, por ejemplo, formado por personas que, habiendo sido expulsadas del mercado laboral, no cuentan con las competencias y capacidades demandadas para poder reinsertarse.

O el «efecto fila», por el cual los más escolarizados, desplazan en la fila de buscadores de trabajo, a los menos, aún para puestos de baja calificación. Es más, sobrecalificar para un puesto, se ha tornado en algo común.

Tomando palabras de estudiosos en estos temas, la educación, que sirvió de trampolín para el ascenso social, hoy es un paracaídas que hace más lento el descenso de aquellos que cuentan con más formación.

Según Daniel Filmus «...los argentinos han tenido que acceder a más años de escolaridad para intentar sostenerse en el mismo nivel ocupacional. Aún así, en muchos casos no lo han conseguido.»¹