

Aquellos que transitan con éxito el camino en medio de la tormenta, miran de frente las malas noticias e imponen un método que les permite detectar tiempos difíciles.

En lugar de cubrir sus expectativas mediante la diversificación, ponen todo en el negocio central y tratan de ganar participación en el mercado de un modo rentable.

Administran inteligentemente sus costos, tanto en los buenos tiempos como en los malos.

Adoptan una visión de largo plazo, y se esfuerzan por ganar la lealtad de empleados, proveedores y clientes.

Cuando salen del ciclo recesivo, mantienen el impulso para permanecer a la vanguardia de los competidores.

Los negocios siguen sujetos a cambios cíclicos.

Todas las industrias enfrentarán periódicas depresiones de variada severidad.

Solo los líderes con la visión, el talento y el coraje para actuar en contra de las convenciones, podrán mantener a flote sus empresas, mientras la competencia se hunde.

Formación del nuevo profesional del área multimedia.

Claudio Grandinetti / Fabián Jevscek

En las X Jornadas Académicas, planteamos la necesidad de adecuar los medios para la incorporación de conocimientos en el área multimedia, a las necesidades y requerimientos del creciente y cambiante mercado laboral.

En esta oportunidad, no vamos a referir al perfil de los nuevos profesionales. En este sentido, el desafío que nos propone el nuevo milenio nos imponen una mayor capacidad profesional, basada en una amplia gama de conocimientos, y un manejo más acabado de las herramientas que nos brinda la tecnología.

Los recursos humanos cumplirán, además, un importante papel estratégico en las organizaciones del siglo XXI, ya que serán estos, quienes tengan la capacidad de mejorar los resultados y lograr las metas propuestas.

Por otra parte, no debemos olvidarnos que nuestro entorno, tanto local como regional, se encuentra inmerso en una compleja coyuntura económica y social. De más esta decir que para el entretenimiento, la recreación y las comunicaciones, la cosa se pone aún peor, y nos exige mayores esfuerzos.

Si algo podemos vislumbrar en el futuro de nuestra actividad, es que el mercado laboral, actual y mediato, desde el punto de vista de los nuevos profesionales, será cada vez más y más competitivo. Si bien nuestros distintos quehaceres cotidianos, y sobre todo, en el ámbito laboral, nos pone en contacto a cada instante con los recursos multimedia, su desarrollo no deja de sorprendernos, y hasta parecieran no tener límites. El logro de estos desarrollos

multimediales, que ponen a nuestro alcance, y por añadidura, a la de nuestros clientes, la posibilidad de captar la atención de los espectadores de una manera mucho más eficaz, directa y con mayor impacto, es la razón por la cual, los profesionales de la materia debemos avanzar en la búsqueda de la diferenciación a través de una formación más completa y acorde con la demanda.

Ahora bien, refiriéndonos específicamente al perfil de los nuevos profesionales, podemos sintetizar que estos deberían dominar un espectro muy flexible y de alguna manera, bastante amplio, de capacidades y ser concientes de la importancia de su aporte al desarrollo de las empresas o los clientes para los que trabajen. Entre alguna de estas cualidades podemos encontrar: creatividad, versatilidad y un gran conocimiento de las últimas tecnologías, como así también su aplicación práctica, pero también deberán desarrollar su capacidad para el manejo de la relación con los clientes, para la búsqueda de nuevos nichos de negocios y un marcado sentido empresarial.

Estas últimas cualidades mencionadas, que no siempre son innatas, y difícilmente se adquieran en prácticas no profesionales, deberían ser incentivadas desde los ámbitos educativos, los cuales por otra parte, también deberían estar a la vanguardia tecnológica en cuanto hardware, software y comunicaciones, contando con un claustro docente, seleccionado y capacitado, bajo esta misma línea conceptual y que además de enseñar el marco teórico y las técnicas necesarias para el manejo de las computadoras y los software, refuercen los principales valores humanos, e incluyan en el proceso de formación la cultura de la alta calidad y el trabajo responsable.

Será imprescindible también, para los nuevos profesionales, estar en contacto permanente, con una gran variedad de nuevas fuentes de información y conocimiento, como lo son las galerías de títulos multimedia, que encontramos en distintos soportes, tales como los VideoCD Instructivos, Tutoriales en CD-ROM interactivos, Tutoriales en Internet, etc., sin lugar a dudas, todo un nuevo grupo de términos y fuentes de conocimientos, de los que no podrá estar ajeno, previo análisis del nivel de veracidad de sus contenidos.

Así, estaríamos marcando una importante brecha diferencial entre quienes se desarrollan en nuestra actividad, sólo basándose en el manejo del software y la intuición, de quienes generan desarrollos que tienen sus raíces en un marco teórico probado y una sólida formación académica, es decir, que no se es un desarrollador multimedia por el sólo hecho de dominar los secretos de uno o varios software.

Para finalizar, creemos que se inicia una era en la que debemos tomar muy en serio el compromiso de generar estudiantes que tengan la oportunidad de aprovechar los conocimientos adquiridos, con el debido rigor académico, para aplicarlos en el mercado laboral de la multimedia, siguiendo los pasos de los avances tecnológicos.

Cambio de hábito.

Alejandro Guarrera

Entre la innovación permanente y la diferenciación.

Si la batalla competitiva se libra ahora en el terreno de los servicios, la superación del desempeño personal cumple un papel cla-