

En este año 2002 creo haber encontrado una instancia superadora, que permite desarrollar procesos de integración horizontal de materias que promete futuro interesante.

La casualidad llevo a que me incorporara en dos materias cuatrimestrales de la Facultad de Humanidades, en el área de Periodismo. Desde allí comencé a desarrollar actividades delante de cámaras con los alumnos que contribuyeran a familiarizarse con el medio y con lo comúnmente denominado plástica ante cámaras, es decir: saber plantarse ante una cámara, saber moverse, desarrollar un texto, mirar donde se tenga que mirar, que hacer con las manos y los papeles, silencios, tiempos dramáticos, manejo de interiores y exteriores, etc. Por el otro lado y de acuerdo a las materias cuatrimestrales de diseño y comunicación contaba con alumnos indagando en las posibilidades de desarrollar sus programas, pero con poca motivación como para hacer a la vez de conductores. ¡Que mejor idea que favorecer el intercambio de ambas cosas, a fin que los interesados de periodismo se presenten a un casting de los estudiantes de Cine y TV e intenten aunar esfuerzos en sus trabajos prácticos!

Los resultados fueron muy interesantes, y el efecto fue instantáneo: la posición que adoptaron los alumnos de TV ante los “extraños”, fue de mucha cordialidad, a la vez que puso en marcha un proceso de clarificación riguroso de lo que se quería de estos, y lo que no. Lo que antes no trascendía de zonas grises en donde el estudiante no sabía muy bien que quería de un conductor, y esperaba que este le presente ideas que le clarificaran el proceso, ahora se constituyó en una visión mucho más clara de lo que se esperaba de un conductor del programa, fundamentalmente en lo que tiene que ver con explicar su visión, aceptar el diseño y arribar a una presentación distinta, muchas veces más rica y democrática.

La cuarta pared mas que alejar un optimo resultado, lo potencio.

Por otro lado para los estudiantes de Periodismo, esta experiencia les resulta altamente gratificadora, y les permitió monitorear en que estadio de desarrollo se encuentran, ante la vista del resultado obtenido, y ante la experiencia que pares les marquen pautas de trabajo. Muchos, aun ahora a fin de año, me preguntan si no hay nuevas posibilidades de futuros trabajos en conjunto.

En el segundo cuatrimestre la tarea fue distinta. Los trabajos prácticos de los alumnos de periodismo necesitaban desarrollar bloques íntegros de noticieros en el estudio de Palermo TV, en donde se conjuguen tanto diversas áreas del estudio, como falsos móviles de exteriores. Pero ellos no estudian como manipular cámaras, micrófonos, etc., estudian como proveer contenidos a dichos programas y su respectiva plástica. Necesitaban las personas que anejaran la tecnología.

Para estos fines fueron seleccionados por el Secretario Académico de Dy C cuatro alumnos en curso de diversos años, como para que cubran los rubros de camarógrafos, director y sonidista.

A lo largo de dos meses desarrollamos semanalmente estos prácticos en un ámbito de trabajo en donde la tarea era ampliamente preparada y desarrollada por todos los alumnos, pertenezcan a la Facultad que pertenezcan. Los resultados alcanzados fueron muy interesantes para ambas partes, los estudiantes de TV obtuvieron una cantidad de «horas de vuelo» interesantísimas, notándose un avance amplio y sostenido en sus operatividades respectivas,

y los estudiantes de Periodismo obtuvieron una Tour de Force maravillosa en cuanto a preparación semanal de bloques de noticiero con notas compaginadas, tandas comerciales, textos actualizados y plástica ante cámaras.

La cuarta pared. La línea divisoria entre el delante de cámaras y el detrás. Personalidades, vocaciones. La integración horizontal de materias afines logra en casos como estos, resultados muy alentadores en la preparación de futuros profesionales, y constituye un recurso valioso como para seguir implementándolo y ampliándolo.

Usabilidad y arquitectura de la información.

Favio Massolo

Introducción

En el transcurso de la primera mitad del año, la Facultad de Diseño y Comunicación de nuestra Universidad organizó una serie de jornadas de reflexión y actualización, con el fin de lograr un mayor conocimiento por parte de los docentes del trabajo de sus pares en el marco de sus asignaturas específicas. La idea y su realización, que de alguna manera dio respuesta a la inquietud que varios docentes habíamos formulado con respecto a generar una mayor integración entre las distintas asignaturas de una misma carrera y entre las distintas carreras entre sí, arrojó resultados netamente positivos, ya que respondió con creces a la inquietud antes mencionada.

En la carrera de E-Design en particular, más allá de los aspectos positivos que arrojó el evento, la posibilidad de observar la producción de las asignaturas de los distintos años de la carrera confirma lo que una lectura profunda del programa permite suponer: que el planteo general de la carrera, dividida en dos etapas básicas de páginas web (1° año) y multimedia (2° año), genera un corte demasiado brusco con respecto los contenidos temáticos entre ambas etapas. La actual estructura permite un desarrollo acotado de la temática del diseño de páginas web, sin proveer en una segunda instancia una etapa superadora de estos conocimientos, para dar paso a otra división temática del problema del diseño digital, relacionada a (pero no superadora) los conocimientos adquiridos durante el primer año.

El sistema de proyectos en el aula, en el caso particular de la asignatura de diseño e imagen de marca, me ha provisto de una herramienta que permite la incorporación al dictado de la materia de aspectos relativos al diseño de página web complementarias a los contenidos de la materia. Me refiero en particular a los conceptos de usabilidad y arquitectura de la información; dos temáticas reconocidas de manera casi unánime como altamente relevantes en el diseño actual de páginas web, y que de otra manera no hubiesen sido abordadas en un segundo año, donde la atención se centra en el diseño y la producción de CDs Interactivos.

Identidad Corporativa y Arquitectura Informativa

Como complemento a un proyecto en el aula previo (Cuaderno 4. Proyectos en el Aula. Junio de 2002. Pág. 17), donde se establecieron una serie de pautas teóricas sobre la problemática de la arquitectura de la información en relación al diseño de páginas web, durante el transcurso del presente cuatrimestre (2°

cuatrieste de 2002), y en el marco de la materia, se planteó un proyecto de trabajo que vinculase los postulados teóricos de manera más profunda aún con la práctica profesional, sin descuidar los aspectos conceptuales y prácticos del diseño de marcas y sistemas de identidad corporativa. Dicho proyecto contemplaría la elección de un comitente real para el desarrollo tanto de identidad corporativa como de un sitio institucional.

Para esto se procedió a seleccionar instituciones locales de índole similar, y con distintos grados de desarrollo de Identidad Gráfica, pero que además por su temática ofrecieran posibilidades de aplicación de los conceptos de arquitectura informativa, visualización de la información y usabilidad.

La elección recayó finalmente en museos de arte, por los siguientes motivos:

- Poseen un carácter definido y acotado (instituciones dedicadas al arte con algún recorte temporal y temático) permitiendo un desarrollo claro de su identidad y marca.
- Poseen colecciones extensas que permiten desarrollar en su página web estructuras de búsqueda complejas donde la usabilidad es clave para la eficiencia de las mismas
- Al ser puntos de interés turístico y científico, ofrecen la posibilidad de desarrollo de sistemas de visualización de información para su acceso (mapas, medios de transporte) o su visita (esquemas de recorridos internos, etc).

Los Museos seleccionados están ubicados en la Capital Federal. Estos son el Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, El Museo Nacional de Bellas Artes, el Museo de Arte Latinoamericano (MALBA), el Museo Xul Solar y la Fundación PROA. Su número se debió a la cantidad limitada de alumnos y al sistema de trabajo propuesto.

Para el desarrollo concreto del trabajo, los alumnos fueron divididos en grupos de dos personas, debiendo realizar el planteo de Identidad corporativa de la institución asignada, y a continuación su sitio web respetando los parámetros de identidad ya planteados. La página web debía incorporar los aspectos de usabilidad y arquitectura informativa ya mencionados.

El trabajo fue desarrollado bajo el sistema de proyectos, siendo cada uno de los ocho trabajos prácticos un eslabón en la cadena conducente al resultado final, que consistió en un sistema de identidad limitado y un sitio web corporativo.

El desarrollo puede ser dividido en tres etapas básicas:

Primera etapa

Desarrollo de ejercicios de reconocimiento de Marcas y Sistemas de Identidad.

Segunda Etapa

Relevamiento de la institución asignada, evaluación de su estado de Identidad Corporativa y desarrollo de un sistema de identidad limitado (Marca, elementos de papelería y promoción).

Tercera Etapa

Desarrollo de sitio web incluyendo diseño gráfico del sitio, desarrollo de home page y categorización de links principales, estructura de búsqueda, visualización de acceso urbano y visualización de interiores.

El trabajo final contempla el desarrollo total del sitio, incluyendo aspectos del mismo no desarrollados en la tercera etapa.

Conclusión

El desarrollo del proyecto, habiendo hasta la fecha finalizado la cursada y pendientes del examen final, arrojó resultados altamente satisfactorios.

Se logró cumplir con los objetivos de la materia en cuanto a introducir al alumno a los aspectos teóricos y prácticos del diseño de marcas e identidad corporativa.

El objetivo extra del proyecto, que era poner a disposición de los alumnos los conocimientos complementarios a aquellos contemplados en el programa de la asignatura se logró con creces.

Uno de los resultados más destacables fue el haber logrado un interés unánime por los conceptos de usabilidad y arquitectura informativa, tanto en aquellos alumnos que poseen solo los conocimientos del diseño de páginas web adquiridos en el cuatrimestre anterior, como por aquellos otros que poseen un background técnico y teórico extenso y que ya se hallan insertos en el medio profesional, y que por lo general suelen presentar desinterés hacia los contenidos de la asignatura, que ya consideran superados.

Este hecho confirma la necesidad de debatir la incorporación de dichos aspectos en el marco del programa de la asignatura.

Ceremonial comparado: Una mención sobre las diferentes culturas y formas de expresión.

Andrés Monserrat

Puede decirse en un primer análisis o acercamiento que el ceremonial es solo el modo de ejecutar ciertas cosas, algunas formas, detalles relacionados con la formalidad, superficialidad o la vanidad de las personas o incluso con lo frívolo: es solo -justamente- un análisis superficial o que no trasciende una mirada pasajera y solo exterior.

El ceremonial reúne en un punto costumbres, ritos, saberes, formas tanto exteriores como interiores, palabras, gestos, pero fundamentalmente a personas y a grupos que se reúnen para alguna actividad por la cual se enlazan orígenes, situaciones actuales y el futuro. Desde que se han realizado escritos sobre el tema rescato lo que cita el Dr. Rogelio Tristany¹ «...Ceremonial es lo perteneciente o relativo al uso y práctica de las ceremonias y, por lo tanto, consiste en aquellas formalidades aplicadas en ocasión de un acto solemne, ya sea este de naturaleza religiosa, pública (u oficial) o -modernamente - privada. Las palabras ceremonial y ceremonia derivan del latín 'caeremonia' es decir, aquellos actos reglamentados por ley, la tradición, el uso o las costumbres en el culto religioso o para reverenciar mediante honores en las cuestiones profanas. Por lo tanto tiene estrecha relación con lo ritual». Desde este punto de vista toda ceremonia representa algo en la vida de los hombres: es cierto que natural evolución de todas las culturas hace que al avanzar éstas, lo hagan también sus formas, sus actos, sus modos y sus gestos, ya hoy a nuestros presidentes -y los argentinos hemos tenido numerosos ejemplos últimamente-