

Desde esta perspectiva, poder hablar de la pasión es intentar reducir la distancia entre el «conocer» y el «sentir».

Para conocer es preciso primero negar. La negación es la primera operación por la cual el sujeto se funda a sí mismo como sujeto operador y funda al mundo como cognoscible. Esta negación se da en dos tiempos: el primero es el acto de discernimiento por el cual se determina un lugar, una zona, algo que interrumpe la tensión continua del sujeto para negar lo que no es ese lugar, lo diferente lo discontinuo lo que perturba o interrumpe. El segundo tiempo, o gesto de la negación, es una contradicción que instala al sujeto de un querer.

Las pasiones aparecen en el discurso como portadoras de efectos de sentido muy particulares; despiden un aroma equívoco, difícil de determinar. La interpretación que la semiótica ha retenido es que ese aroma específico emana de la organización discursiva de las estructuras modales, es decir, que se organizan en una estructura generalmente polarizada a partir de una tensión entre la euforia y la disforia con posibles matices intermedios. Así el amor representaría el polo positivo fórico y el odio su polo opuesto disfórico. Esto implica que cada sujeto no siente de una manera única y solipsista, sino que siente a partir de marcas y connotaciones que están en el discurso y que hacen sentido pautadas por la cultura.

Una primera observación se impone: la sensibilización pasional del discurso y su modalización narrativa son concurrentes, no se entienden una sin otra y, sin embargo, son autónomas, probablemente regidas, al menos en parte, por lógicas diferentes. Esto significa que habría operaciones de diferente índole que marcan la pasión en el lenguaje y que no todas son de orden léxico, sintáctico modal o aspectual, pero que conviven produciendo un efecto conjunto.

En segundo lugar, captar globalmente los efectos de sentido como un «aroma» de los dispositivos semionarrativos puestos en discurso es, en cierto modo, reconocer que las pasiones no son propiedades exclusivas de los sujetos (o del sujeto), sino propiedades del discurso entero, y que emanan de las estructuras discursivas como consecuencia de un «estilo semiótico» que puede proyectarse, ya sea sobre los sujetos, ya sea sobre los objetos o sobre ambos.

Los actos de negación que mencionamos son estructurados por Greimas y Fontanille a partir de un entrecruzamiento de posibilidades que surgen del cuadrado semiótico (el cual tiene a su vez antecedentes en los tipos de juicios aristotélicos: contrarios, contradictorios, complementarios)

Este cuadrado tendría la siguiente representación:

S1 DEBER _____	S2 PODER
(puntualizante)	(cursivo)
No S2 SABER _____	No S1 QUERER
(clausurante)	(abriente)

Desde aquí se obtienen ejes modales y aspectuales (el aspecto tiene que ver con la particularidad del verbo que determina la duración de la acción, más allá del tiempo a que corresponda) que son de utilidad para interpretar el discurso de las pasiones. Así, por ejemplo, se podría investigar sobre los modos, temas, regiones en que los estudiantes expresan el deber estudiar, y aquellos

sobre los que enfatizan el querer hacerlo, o las tensiones que establecen en su discurso entre el saber-deber, el saber-poder, el saber-saber o el saber-querer, para determinar hasta qué punto presionan sobre su deseo o fantasías los mandatos culturales, o qué efectos logra como apertura sobre ellos, el diseño de la curricula de sus respectivas carreras.

No voy a ocultar aquí cuál ha sido el interés, mi propio interés y pasión que mueve estas reflexiones y que posiblemente se continúe en una futura investigación: la apatía y la euforia, el desinterés y la inmediatez. Estas variaciones que no considero puramente subjetivas sino intersubjetivas podrían ser producto quizá no sólo de la obviedad de los conflictos sociales que nos rodean, sino también de la paradoja del discurso académico, que está preso aún de las contradicciones entre el positivismo objetivista y la voluntad de liberarse de él en pos de no ocultar su interés ni el de los estudiantes, sino de participar activamente en la construcción de las identidades tanto personales como colectivas de nuestra sociedad para poder, entonces, empezar a narrar la historia.

1 Jungen Habermas, *Ciencia y Técnica como ideología*, Madrid, Editorial Tecnos, 1999.

2 Algirdas Greimas y Jacques Fontanille, *Semiótica de las Pasiones* (de los estados de cosas a los estados de ánimo), México, Siglo veintiuno Editores, 1994.

## Motivación para alumnos creadores.

Juan Orellana

### Las huellas de la comunicación

*“...ese oculto deseo que dejé perdido, que jugué a que no existía, pero que vive, late, y hasta grita. Ahora convertido en hombre, por fuerza del destino, caído, pero libre me doy cuenta que mis huellas sobre la arena, el papel, o la madera, son las palabras, las ilusiones, los sentires que marcados en la tierra me hacen recordar al cielo.”*

**Eduardo Grecco**

¿La motivación es fruto de nuestras vivencias?

La motivación es un recurso didáctico esencial en la formación de personas que inician un proyecto, como lo es por ejemplo cuando elegimos una carrera.

La motivación es el punto de partida en la comunicación para establecer confianza en la realización de la representación del signo y con que se representa.

La motivación es como la música que nos permite imaginar y acercarnos al conjunto de las partes que hacen un todo.

La motivación hace que puedas confiar en un elemento, instrumental, que es el medio por el cual se representa el signo, que comunica el objeto del deseo próximo.

La experiencia próxima es alcanzada por distintos motivos, causas, razón, principio, trama, etc. Que dan como resultado la fundamentación expresada en el plano o en otra forma mediante la cual se cuenta, se transforma, se convence, que algo es útil para algo. La motivación es lo vital entre las personas para el desarrollo

llo. Las motivaciones provocan el desarrollo de diversas armonías entre los sujetos que crean, creen y generan sus hipótesis y las concretan acertadas o no. Son el eje del aprendizaje próximo a sus convicciones, que se aprenden sólo a través de la experiencia.

Las motivaciones provocan una comunicación para que los alumnos y el profesor trabajen descubriendo nuevos rumbos, nuevas formas, nuevas génesis donde la intervención de la praxis es fundamental. Un tema como la gráfica por ejemplo, del figurín y su expresión como signo y símbolo estructural del tema representación podría ser algo común (Y YA dibujamos Y YA está cumplido uno de los contenidos)

Pero si sabemos que el carbón fue utilizado como uno de los primeros elementos de registro de identidad y como huella del ser humano. En el papel, al transformar la superficie y enriquecerla no solo es un paso importante dado que es la huella lo que queda registrado como valor. Valor que jerarquizamos como potencial y como principio de otros valores.

En el caso de la motivación, en la que creo, es generadora de posibilidades, de vida, de acción. De estímulos que potencializan la expresividad que construye lo positivo como elemento necesario para generar proyectos, ya que tomo a los alumnos de primer año, como un potencial que desde un lugar por ejemplo; en un ejercicio de 20 x 20 puede concretar su primer proyecto y unir 5 o 6 elementos que generan la representación.

La representación en el campo de la comunicación, cualquiera sea su expresión, se ve enriquecida por la diferencia, que es un valor intrínseco. Es la cantidad de posibilidades y las variantes de experiencia, para luego poder organizar las herramientas necesarias para expresarse semánticamente. Las equivocaciones y los aciertos, dan siempre como resultado un acontecimiento, se nota en los rostros y en las acciones de quienes aprenden y crean, porque están en un continuo descubrimiento, pueden pero no lo saben, ni sabemos que podemos, hasta hacerlo y ver los resultados.

Las equivocaciones siempre las rescatamos en conjunto como algo que va a ocurrir en forma constante; y es bueno equivocarse. Que algo aun no este terminado, que aún le falte, es lo que hace que siga como motivados naturalmente. Que nos permita seguir insistiendo, en búsquedas que a veces dan como resultado cosas nuevas que ni se nos hubiera ocurrido.

Experiencias de alumnos:

- Me siento bien porque cuando trabajo en mis ejercicios escucho música y la música me da alegría y me salen mejor las cosas. (Lorena).
- Já más pensé que podía hacer esto con las fibras. (Carla).
- Me quede trabajando hasta tarde, mientras hago los ejercicios, se me ocurren muchas ideas. (Federico).
- Cuando vi el esgrafiado de Lorena se me ocurrió resolver algo para textil que no sabía como hacer. (Jazmín).
- Utilicé la experiencia de técnicas húmedas empleándolas como mixtas en el taller de alfabeto y me dio buen resultado. (Sabrina)

Ade más de creer que la motivación no es solo un recurso, sino que forma parte de la cultura con la cual nos movemos siempre, hay cosas que nos motivan y cosas que no. Pero considero que en el campo donde se construye la creatividad, donde se desarrolla la percepción es donde se construyen los valores de la carrera.

Están influidos por un factor importante que es el entorno y la disposición de estar estimulado que no sólo se aprende haciendo, se aprende mirando, compartiendo, a través del afecto y la creatividad. Las motivaciones personales, el deseo de querer ser, que te apoyen en este querer ser, y las razones y los encuentros son fundamentales para este querer ser.

Nuestros argumentos como docentes profesionales, implican además todas nuestras experiencias y nuestra cultura, rodean el campo de nuestra propia motivación.

Nuestras propias motivaciones, no solo dependen en él, o del aula, dependen de nuestras experiencias como sujetos (y de nuestra formación). Es por eso que cuando hablo de contenidos, estimo a ver muestras, libros, exposiciones, museos, a concurrir a eventos cotidianos y extracotidianos. Cuando caen las tipas violetas de los jacarandaes sobre el pavimento y sobre el pasto verde (imagen poética) es donde la textura y el contraste existen en forma cotidiana, los invito a observar a la naturaleza. Cuando tenía 6 años en una escuela de Castelar en Setiembre, estábamos jugando a la caza de la zorra, se acuerdan, los juegos de niños eran muy divertidos, de pronto corriendo frené repentinamente y me quede asombrado frente a una enorme planta, sus hojas verdes y flores rojas, me impactó, la señorita Alicia se dio cuenta que ocurrió algo, entonces me pregunto; qué pasa Juancito? Y le respondí indicándole con el dedo semejante belleza; y ella dijo es una hermosa planta, se llama malvón. Me tocó el hombro y seguimos corriendo.

Hoy tengo unos años más y nunca he perdido éste hermoso recuerdo de algo que me impacto en lo cotidiano. Hoy cuando iniciamos la primer clase con algún grupo de alumnos y veo a los jóvenes de mi inconsciente surge la imagen de aquel hermoso recuerdo (jóvenes del porvenir).

La motivación es fruto de nuestras vivencias? motivador, motivado.

## Contingencia, disciplinas y objetos de investigación.

Estela Pagani

La Facultad de Diseño y Comunicación ha formalizado, durante el año 2002, el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Este espacio académico focaliza las acciones destinadas a vincular el desarrollo institucional con la creación, producción e investigación de los diseños y las comunicaciones aplicadas.

La propuesta que intentamos sistematizar encuentra intersección en algunos ejes, tales como los objetos disciplinares, los recortes de objetos de investigación y la inscripción de las acciones en las tradiciones epistemológicas, cuestiones éstas que involucran la dinámica del Centro de Estudios y merecen, en nuestra opinión, la apertura de un debate que subyace a la propuesta de toda acción investigativa académica.<sup>1</sup>

En primer término, es necesario pensar el problema del objeto de estudio y sus referentes empíricos, cuestión que subsume, a su vez, la problemática de sistematización del proceso de definición del objeto de investigación disciplinar. Definiremos disciplinas, como esferas de expertez, como el sistema de logros