

tos atravesados por el tiempo veloz, descentrado y ambivalente del reloj digital, su efecto subjetivante se hará notar en la configuración de la personalidad de los chicos, para quienes la interpretación de un libro o la resolución de un problema complejo que exige estar quieto y concentrado durante largo tiempo, probablemente resulte anacrónico y carente de sentido. Aunque estas operaciones sean necesarias para aprendizajes presentes y futuros, y en buena medida allí residan las posibilidades de construir su propia biografía.

Esta es una primera aproximación al tema. Y da para seguir pensando³ pues somos parte de la era digital y a pesar de que intentamos hacer rápidamente varias cosas juntas, los procesos de investigación, producción y creación tienen una genealogía en la que pueden reconocerse continuidades, rupturas y transformaciones cuyo tiempo multiplica muchas veces las millonésimas de segundo que mide el reloj digital. Y si bien cada nueva producción nos ubica en la situación presente, requiere de la memoria y de la proyección, aún en condiciones inciertas, de un porvenir deseado.

1 Feixa Carles. Generación@ La Juventud en la era digital. Revista Nódadas. Universidad Central de Colombia. Bogotá (s/f).

2 Bourdieu y Passeron. La reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. Ed. Laia, Barcelona, 1972.

3 Al respecto estamos trabajando en un proyecto con el Prof. Fernando Roig.

Sensación de los materiales de terminación.

Silvia Porro

Fundamento del trabajo: Las terminaciones en la construcción dan el arco al espacio creando la sensación deseada por cada comitente.

Para poder llevar a buen fin cada trabajo hay que tener un conocimiento profundo de las características de cada material y además poder traducir en palabras las sensaciones que ellos nos brindan para saber explicarlo no sólo a través del dibujo.

La falta de conocimiento de la sensación del material y la falta de vocabulario para expresar lo que se siente hace muy difícil la comunicación.

Este trabajo tiene como finalidad poner en conocimiento del alumno las sensaciones que provocan los materiales y el vocabulario exacto para expresarlas.

Todo lo que vivimos está conectado entre sí. Todo tiene que ver con todo.

El sentirse bien está relacionado con lo interno y con lo externo. Lo externo está relacionado directamente con nuestros sentidos. Si para nosotros, nuestro hogar es cálido y confortable, nos sentiremos bien, plácidos, internamente contentos, satisfechos. Si algo nos es naturalmente placentero no nos damos cuenta. Sin embargo si algo nos molesta lo percibimos inmediatamente, ya que nosotros tenemos un gusto determinado y nuestras sensaciones a flor de piel.

Un diseñador de interiores es aquel que organiza un espacio para que funcione y haga realidad los sueños de sus habitantes. En siglos anteriores se diseñaba y construía usando parámetros

básicos que era necesario respetar para lograr un ambiente bien diseñado, de buen gusto; para nosotros esto no es válido, pues cada comitente es uno e irreproducible por lo tanto habrá tantos diseños como clientes nos lo encarguen y deberemos adaptarnos a su vida, sus gustos, sus necesidades, esto significa que no hay recetas ni recetarios sólo necesidades e individualidades.

Nuestra tarea consistirá en desmenuzar los problemas y ampliar el panorama de soluciones, permitiendo que cada decisión sea estudiada conscientemente bajo distintos parámetros: necesidad, funcionalidad, gusto, materialización y anhelos o sueños. La función del diseñador es la de ayudar a que las personas habiten sus lugares en armonía, teniendo en cuenta lo que es y lo que quiere parecer, ya que el equilibrio logrado en el espacio exterior se ve reflejado en el interior de cada persona.

La cantidad de sensaciones es innumerable y sólo debemos elegir los materiales pensando en nuestro comitente y los sueños que él quiere que pongamos ante su mirada para vivir día a día lo que desea.

Esto, además, es fundamental para lograr la continuidad de nuestro trabajo.

Nos volverán a llamar o nos recomendarán si quedan contentos. Y el comitente sólo quedará satisfecho si interpretamos sus deseos. No es fácil, pero tampoco imposible.

Un diseñador tiene que lograr un equilibrio entre la forma, la función y el sistema constructivo.

La forma, la función y el sistema constructivo están íntimamente relacionados y deben responder al significado según los deseos del comitente.

El significado debe estar presente durante todo el proceso de diseño y aparecer como una realidad tangible al final de la obra.

Debemos ir desde lo general a lo particular sin perder de vista nuestro objetivo. La intención de diseño.

Audaz	Tranquilo	Atiborrado
Frío	Cálido	Monacal
Frívolo	Elegante	Sereno
Despojados	Alegre	Juvenil

A través de la forma y los materiales de terminación llegamos a la sensación buscada.

Formas redondeadas nos hablan de suavidad, blandura, sensualidad. Formas rectas nos dan idea de dureza, firmeza, agudeza, finitud. Las texturas, los colores, hacen al material. La elección de los materiales debe reforzar lo que queremos que se sienta, debe reforzar la sensación.

Por esto, la elección de cada uno de los materiales debe ser cuidadosamente estudiada, tanto desde su correcta utilización como desde su significado. Ejemplo: no es lo mismo un granito pulido que uno sin pulir; y a su vez no es lo mismo un piso de granito que uno de cerámica.

Para decidir tenemos que poseer los conocimientos que nos aseguren el resultado esperado.

Lo más importante para nuestro trabajo es tener racionalizada, es

decir, incorporada la sensación que brinda cada mínimo detalle de cada arteria.

Para esto debemos desarrollar la capacidad de observación.

Digamos que no es lo mismo ver, mirar, observar o contemplar. De todas maneras, si tomamos conciencia y analizamos lo que tenemos frente a nosotros deteniéndonos en todo o intento a pensar por qué tengo esa sensación, podremos descubrir en formas, texturas y colores lo que necesito en cada caso particular.

La observación es un mecanismo ideal para sacar conclusiones que nos ayuden a tomar decisiones. La crítica frente a un hecho de diseño puede ser positiva o negativa, siempre nos va a enriquecer contándonos que queremos lograr y que no.

Conocidos los factores que hacen a una u otra sensación podemos elegir entre las variables manejadas.

Esta capacidad de observación es la piedra fundamental de nuestro aprendizaje, pensemos que no existen recetas para diseñar, pues al cambiar una de las variables será otro nuestro diseño, en consecuencia lo que veremos a través de esta ejercitación será fundamento teórico para poder desarrollar en diseño, cualesquiera sean las variables.

Una vez terminado este ejercicio seguirá creciendo sobre la base de la observación, se transformará en una autodidacta con la capacidad necesaria para continuar su aprendizaje.

Modalidades de percepción

Para poder hacer este análisis empezaremos planteando un breve recorrido por las modalidades de la percepción.

Desde nuestro nacimiento la captación del mundo exterior la realizamos a través de nuestros sentidos. Ese mundo exterior llega a nosotros con estímulos y es captado, por nosotros, a través de las sensaciones, que constituyen en sí una parte de la percepción.

La percepción nunca es una reproducción fotográfica del exterior, sino un proceso cognitivo que está en relación con la personalidad del ser humano, con sus intereses, con su trayectoria pasada, es decir que es netamente subjetiva y como consecuencia producto de nuestras experiencias.

En este punto traigo a colación una de esas experiencias personales, durante mi niñez me iba de vacaciones al campo, a la casa de mis abuelos, recuerdo las tardes cuando regaban la tierra debajo de la parra, ese aroma a tierra mojada, esa brisa, los juegos con amigos, el aroma de la torta recién hecha, este relato forman parte de mi historia personal, de mis gustos, de mis añoranzas por esas casas, de las que quedan pocas, pero que me traen a la memoria esos recuerdos, cuando lo comparto con mis hijos sus vivencias en una ciudad son tan distintas de las mías que no llegan a comprender el gusto por esas casas para ellos viejas e incómodas.

Con este relato quiero significar que:

La percepción es un fenómeno cultural e histórico.

Una persona que haya transcurrido su infancia en otro país,

México, España, no compartirá las mismas experiencias y sensaciones; por lo tanto su captación de ese mundo exterior será distinto. No tendrá mis mismas vivencias.

La percepción tiene que ver con el contexto.

«Captamos la información visual de muchas maneras. Las fuerzas, perceptivas y kinestésicas, de naturaleza fisiológica, son vitales, para el proceso visual. Nuestra manera de permanecer de pie, de movernos de mantener nuestro equilibrio y de protegernos, así como de reaccionar a la luz, a la oscuridad, a los movimientos bruscos son factores importantes para nuestro modo de recibir e interpretar los mensajes visuales. Todas estas respuestas son naturales y actúan sin esfuerzo; no tenemos que estudiarlas ni aprender a darlas. Pero están influidas y posiblemente modificadas por estados psicológicos del ánimo, por condicionamientos culturales y finalmente por las expectativas ambientales

El cómo vemos el mundo afecta casi siempre a lo que vemos. Después de todo el proceso es muy individual en cada uno de nosotros.

El control de la mente viene frecuentemente grabado por las costumbres sociales. De la misma manera que ciertos grupos culturales comen cosas que repugnarían a otros, tenemos preferencias visuales profundamente arraigadas en nosotros...»

D.A. Dondis - La síntesis de la imagen - Ed. Gustavo Gilli

Hablemos sobre la observación

Hay una larga lista de palabras que parecen sinónimos entre sí pero que representan actividades y actitudes. Estas palabras son: percibir, mirar, observar, descubrir, reconocer, examinar, todas pertenecientes a experiencias visuales y cognoscitivas.

La primera experiencia de un niño en relación con el mundo es táctil, con el paso del tiempo esa forma de adquirir conocimientos se relativiza y pasa el sentido de la vista a ocupar el primer lugar. Por lo tanto cuando hablamos de observar, en nuestra edad adulta, estamos tratando de apropiarnos del mundo que nos rodea a través de todos los sentidos, la vista, el oído, el olfato, el tacto. Observar significa entre otras cosas mirar con detenimiento y sentir, es decir tratar de ver que sentimientos provoca en mí, una bordura, un jardín, un paisaje, porque es importante adquirir experiencia propia para luego tratar de transmitir las sensaciones que mi cliente quiere. El resultado de esta observación será tanto de cosas que me agraden o que me desagraden. A esto lo llamaremos crítica.

Cuando esas críticas están basadas en algo que me desagrada se transforma en un problema, al que le deberemos dar una solución. Luego: el resultado de la crítica es una propuesta de solución al problema planteado.

No sólo observamos el objeto sino los colores que lo rodean, las texturas, el brillo que tiene, que sucede con la iluminación cuando da sobre él.

Esto es nuestra base mayor de aprendizaje, debemos abrir la mente y los ojos, aprender a observar no sólo a mirar, detenernos en el todo y en las partes.

Este análisis nos permite descubrir cuáles son las posibilidades, para después dar una respuesta a través del diseño.

En resumen:

Sólo una vez desarrollada esta capacidad de observación, podremos encontrar

la solución correspondiente a cada caso en particular

Metodología: Cada alumno deberá elegir un material de terminación. Deberá observarlo detenidamente en todas sus posibilidades de uso y en todas sus formas de comercialización. Deberá realizar un proceso de introspección para analizar las sensaciones que le produce y ponerlo en palabras. Deberá volcarlo en fichas.

Desarrollo del trabajo:

- Elección del material
- Recopilación de datos técnicos del material
- Análisis de sus posibilidades de uso
- Estudio de sus formas de comercialización
- Análisis de las sensaciones que le provoca
- Poner en palabras dichas sensaciones
- Buscar en un diccionario la acepción de cada palabra empleada.
- Volcar todo esto en una ficha.

Ejemplo del trabajo realizado por alumnos:

Cerámica roja

Medidas: 8x16 - 16x16 - 20x20 - 30x30 - 20x30

Presentación: cajas, onduladas

Uso: para revestimiento de piso

Sensación visual: transmiten naturalidad, rusticidad, simpleza, contacto con la tierra, añejamiento, remite a los antepasados y al campo y según el acabado, la forma de colocación y agregado de guardas nos remiten al refinamiento y lujo de las grandes estancias nacionales.

Conclusiones:

Desde que los alumnos realizan este trabajo,

- responden con precisión a las consignas que se proponen en diseño
- incorporan a su vocabulario una gran cantidad de palabras técnicas

Relaciones públicas en acción. Campañas de bien público.

Claudia Preci

Desde hace tiempo venimos trabajando en la cátedra de relaciones públicas, como final de cursada, en la realización de una campaña de bien público, intentando vincular la profesión y las empresas, con las necesidades latentes en nuestra sociedad.

Este año decidimos hacerlo no desde el lado de la ficción, sino que dada la situación de nuestro país y las ganas de «hacer algo» por ello quisimos que los alumnos planifiquen la campaña creativa, pero desde un enfoque activo en la indagación de la realidad y en la concreción de la tarea.

De esta manera se logró que ocho grupos de alumnos de primer año de la carrera de Relaciones Públicas, se conecten con organizaciones, o sectores carenciados que fueron beneficiados, y con Empresas que actuaron como patrocinadores, planificando según la teoría vista en la materia y efectivizando la campaña en algunos casos, y en otros por realizarse.

Los trabajos realizados se demuestran en ésta síntesis de los mismos:

- **Un poco de amor**

“El objetivo de esta campaña se basa en brindarles a los niños del Hospital General de Niños Dr. Pedro de Elizalde (ex Casa Cuna), un día de alegría en sus vidas. Aprovechamos el Día del Niño para llevar a cabo nuestro evento.”

“En principio, a las 15 hs. repartiremos juguetes a todos los niños del Hospital. Nos ayudaran los muñecos del Parque de la Costa y los actores famosos invitados para la ocasión. Finalizada esta tarea, varios magos animaran a los chicos en sus habitaciones. Además ofreceremos jugos Baggio y golosinas Arcor.”

“...Teniendo en cuenta que los niños son la esperanza del futuro, queremos brindarles un día del Niño muy especial. Elegimos a este Hospital porque la población que llega, revela en general, importantes necesidades...” *Analia Martínez - Luciana Safatle - Cristian Panizza (1ª T.M.)*

- **La noche de la caridad**

“En la Noche de la Caridad se vive un encuentro con quien mucho lo necesita. Un encuentro con quien necesita comida y abrigo, necesita hablar y ser escuchado, necesita sentirse amado y dar amor en ese encuentro”

“...La Noche de la Caridad es la Iglesia en la calle. Es un emprendimiento joven, realizado por gente de todas las edades. Es la noche en que un grupo de voluntarios, mayores de 18 años distribuidos en zonas, llevan sandwiches y bebidas a quienes viven en la calle. En realidad, el verdadero sentido, es el de acompañar a nuestros hermanos de la calle...” *Luz Greco - Dana Tirabassi - Julieta Seccia - Matías Varone (1ª T.M.)*

- **Con un poquito hacer feliz a muchos**

“El objetivo de esta Campaña es gestionar un plan permanente solidario de ayuda para los más necesitados del barrio de Belgrano o los que lleguen a solicitar ayuda, la que se otorgará en la Parroquia Inmaculada Concepción de Belgrano, e incentivar a los vecinos de la misma a colaborar con esta causa humanitaria para los más necesitados...”

“Esta Campaña esta orientada en primer lugar a sensibilizarnos con la situación que se está viviendo y en segundo lugar a persuadir a los vecinos a que se comprometan con un aporte mensual para mantener la ayuda...” *José Ili Salgado (1ª T.M.)*

- **Corazones contentos**

“El objetivo es obtener, a corto plazo, la mayor cantidad de patrocinadores que colaboren para la organización de una merienda para los chicos carenciados del Hogar Escuela Don Bosco, en el Día del Niño.”

“...Nuestra mayor aspiración es que los niños concurrentes a la celebración disfruten de una rica merienda y se diviertan festejando su día. Nos llena de gratitud haber podido conseguir, a través del ejercicio de las Relaciones Públicas, el compromiso de tantas empresas y personas para ayudar a quienes mas lo necesitan”. *Silvana Bertolot - Catalina Botta - Yanina Orciani - Rodrigo Pantuso - Guillermina Pedersoli (1ª B T.M.)*

- **Un espacio para conocer y compartir**

“ Quisimos afianzar un vínculo comunicativo con las personas de la tercera edad del hogar de ancianos Geriátrico Rawson, apartarlos del mundo en el cual viven día a día para que se vuelvan a sentir jóvenes, vigorosos y llenos de vida a través de nuestras actividades.

Las mismas se grabaran en un video que mostrará mini entrevistas que narrarán las mejores experiencias de vida y un grupo de abuelos que contará la historia y las reglas del juego de bochas,