

- a) la ejercitación de una metodología de observación y análisis,
- b) el desarrollo de un juicio crítico tanto individual como grupal,
- c) incentivar la reflexión y la investigación no sólo en el propio campo de acción sino en otros afines,
- d) estimular la iniciativa por parte del alumno de tomar decisiones propias basándose en justificaciones que provienen de la investigación, de la reflexión y la crítica.

Todos estos elementos y la búsqueda constante de mejorar la manera de aproximarse a todo el mundo de la proyección y de la crítica del diseño, persigue fundamentalmente en el alumno, despertar el placer de aprender, de explorar, de investigar, de equivocarse, de generar juicios críticos y de alcanzar logros que fundamentalmente satisfagan el placer que deviene del propio proceso de aprendizaje.

Acercar al estudiante al mundo real.

Eduardo Reñado

El campo de aplicación de la fotografía es tan vasto que para quienes recién se acercan a la actividad es sencillamente inabarcable.

Se puede fotografiar la misma realidad (un paisaje, una persona, un producto) para distintos fines, y podrán resultar fotografías tan distintas como si se tratara de distintas realidades.

Podría fotografiarse a la misma persona para una producción publicitaria de modas, o (al estilo paparazzi, por ej.) para un artículo periodístico, o para una publicación institucional. Al mismo producto, para una publicidad, destacando sus atributos positivos, o para un artículo periodístico acerca de sus atributos negativos, o para un catálogo de procesos industriales. Al mismo paisaje, desde la perspectiva de una publicación con interés turístico, o científico, o político, o publicitario, etc.

Estas diferencias no están dadas solamente por lo coyuntural (en el ejemplo de la persona: si está posando para modas o si está fugándose escondido en un auto) ni por los medios técnicos disponibles (equipos para tomas en estudio, o livianos para fotoperiodismo), sino que además y fundamentalmente, por el lenguaje utilizado. De hecho, es posible hacer una impecable foto al mejor estilo paparazzi en un estudio, y una excelente producción de modas en exteriores y con un equipo mínimo.

Es sustancial, entonces, tener la mayor claridad respecto al uso final que se le dará a esa fotografía que nos disponemos a tomar.

En este marco, la participación de profesionales dedicados a distintos quehaceres relacionados con la fotografía, resulta muy esclarecedor y didáctico, al tiempo que le imprime a las clases mayor dinamismo y variedad de puntos de vista y opiniones acerca de la actividad del fotógrafo. Es una gran contribución para poner en el contexto de la realidad cotidiana los temas abordados en clase.

Este cuatrimestre han participado cuatro profesionales:

- 1) encargado de producción gráfica de una agencia de publicidad,
- 2) diseñadora publicitaria,

- 3) editor de fotografía de una revista de actualidad,
- 4) director de arte de una editorial de revistas y libros.

Estas intervenciones, en algunos casos han resultado una ayuda a lo ya visto en clase; en otros, han servido como disparadores de temas que, figurando en el programa, aún no se habían abordado. En otros casos, también se han tocado temas que no figuran en el programa pero que dan una visión integradora y amplia de la actividad y posibilidades del fotógrafo en el campo laboral.

Mediante la repetición de una misma serie de preguntas a los invitados, he permitido que cada uno de ellos diera su punto de vista sobre cuestiones específicas, que han servido para apreciar dicha diversidad. Preguntas inherentes a dos o tres cuestiones comunes a cualquiera de sus actividades: acerca de las prioridades de lo estético o de lo informativo, de la intencionalidad o no en el mensaje y en el lenguaje, la importancia de lo técnico, de cómo se evalúa el trabajo del fotógrafo, qué se tiene en cuenta a la hora de contratar a un fotógrafo, etc.

Esta actividad se vale de recursos técnicos, pero no es una ciencia; excepto en casos muy específicos, sería razonable que todos tengamos distinta opinión acerca de cómo trabajar o qué foto hacer... y al mismo tiempo tengamos razón aún en la diversidad.

Este es otro importante aporte de los invitados: el de la diversidad de opinión. La propia no es única ni monolítica. Ni en blanco y negro solamente.

¿Qué talle sos?

Lucrecia Rigoni

La moldería o patronaje Industrial es el método por el cual se logra que el diseño se convierta en realidad, quiere decir que es la parte de razonamiento sistemático y constructivo de la creación del diseñador. La moldería de un diseño es la matriz del futuro producto, es el proceso por el cual una pieza única se puede convertir en un producto serial.

Existen infinitos sistemas de moldería que permiten diferentes calces en variados cuerpos, el punto más complejo es escoger el tipo de moldería acorde al target que queramos cubrir. Tal vez esto último no sea tan difícil como reconocer el talle, tema por demás distorsionado; pregunta típica de cualquier comercio “¿qué talle sos?”. Difícil es la respuesta a tan fácil cuestionamiento.

Actualmente son muy pocas las empresas que realmente pueden reconocer el talle de su clientela, se rigen por tendencias del mercado que intentan que la modelo super flaca (al punto de la imagen enfermiza) sea la representante de la mujer común que trabaja, que estudia, que no lleva una vida precisamente de pasarela, y muy lejos de parecerse a ello.

Esta terrible corriente se convierte en una moda muy nociva principalmente en el sector de preadolescentes y adolescentes, que se reconoce como uno de los mercados más vulnerables y susceptibles al ritmo de las tendencias.

Se produce en este punto una problemática casi sin resolución, primero por que no se toma en cuenta la necesidad real del mer-

cado, ni la engonometría real de una población por demás variada, producto de las diferentes corrientes inmigratorias que ocasionaron un cuerpo muy particular en las mujeres argentinas.

Segundo, por que se prioriza la imagen contra la necesidad de vestir al cuerpo con el menor costo posible en materialidad y confección para utilizar el presupuesto sobrante en promociones, campañas publicitarias, etc.

Tercero, por que si existiera un estudio específico del tipo de cuerpo de la población, teniendo en cuenta zonas, de este vasto país, costos socio-culturales y económicas se podría realizar la molidería con mayor precisión, pudiendo así satisfacer un mercado de cuerpos ausentes incorporándolos a la sociedad de consumo.

Estos puntos no resueltos producen una brecha extremadamente grande entre la oferta y la demanda. Si pensáramos que el diseño no contiene un proceso lógico-deductivo, donde aquí la molidería se convierte en el principal protagonista, no estaríamos haciendo diseño de industria, tal vez estaríamos realizando muy bonitas obras de arte que ni siquiera pueden cumplir con el objetivo primordial, que el cubrir el cuerpo, cual fuera su tamaño y sus proporciones o desproporciones.

Aportes de experiencias en el aula.

Jorge Rodriguez

Tratando de brindar un aporte sobre la relación profesor – alumno y aportando la experiencia de ciertos experimentos en función de desarrollar la eficacia y eficiencia del objetivo principal que es el mejor aprendizaje, paso a explicar las siguientes pautas:

1. **El trato personalizado:** Es muy interesante poder observar el grado de compromiso que toman los alumnos con la materia cuando son siempre llamados por su nombre, aclaro, no por el apellido, solo por su nombre, es muy sencillo memorizar al nombre de cada uno de los integrantes del grupo de trabajo, cuando el estudiante o materia, se accede por una relación correspondiente al lugar físico que ocupan en el aula, el resultado es un mayor compromiso con los trabajos prácticos y una activa participación en clase. Aquellos que son más participativos, se sienten altamente motivados al ser reconocidos por su nombre y los que quieren desprenderse de la responsabilidad de continuar con el ritmo de la materia, no lo pueden hacer, porque al estar identificados personalmente con el profesor y sus compañeros genera una especie de compromiso mutuo que obliga en esfuerzo tanto al profesor como al alumno a no abandonar el interés por la materia ni las tareas a realizar. También este resultado se refleja en los exámenes finales, dando la posibilidad de ejecutarlo en un estado mucho más relajado y con mayor aceptación de los resultados.

2. **El compartir alimentos:** Dentro del cuatrimestre, en no más de 2 o 3 oportunidades, el hecho de compartir unas facturas, torta o sándwichs, puede convertir un tema denso y difícil en algo más accesible de comprender. Genera una muy buena integración del alumnado como un gran equipo.

3. **Generar debates:** A través del compromiso de defender una idea y luego, por cambio de roles, contra defenderla; ayuda a

formar «la personalidad del profesional». Temas propios de la materia relacionados con artículos de actualidad, generan mentes analíticas a todo tipo de situaciones. Es muy conveniente en esto el uso de videos, como también otros elementos de tipo gráfico. Quizás podría abundar sobre los resultados que nos brinda este tipo de herramientas, pero la experiencia subjetiva de cada profesor, será la respuesta más interesante.

Velocidad y conocimiento.

Fernando Roig

El nuevo contexto del aprendizaje en el Siglo XXI

Hace ya un tiempo que comencé a investigar lentamente sobre la incidencia de las nuevas tecnologías de la información (NTI) en los procesos de aprendizaje.

Es indudable que este fenómeno está cambiando la vida cotidiana (aunque a algunos le cueste aceptarlo), porque toda innovación tecnológica es parte de la dinámica social, y no deja margen para escaparse por ningún recoveco terrenal. Para bien o para mal, la aldea global es un hecho concreto, y las redes la cristalizaron.

En este escenario tan impetuoso el aula también resignifica sus paredes, el docente su exposición y el alumno su manifestación.

Albert Einstein denominó con la letra «C» ($E=MC^2$) a la velocidad de la luz en el vacío, y por tanto desde esta posición todo lo que posee energía tiene masa, y seguidamente, la luz no quedaba al margen de esta creencia. El físico alemán demostró todo lo contrario, la luz no tiene masa y en consecuencia carece de peso.

En el marco de las redes de información, haciendo un paralelo con lo antedicho, también tenemos que aceptar que la información no tiene masa, por ende no tiene peso material y viaja a la velocidad de la luz. Como resultado, la información es una forma de energía que en algún momento necesitamos en todo proceso de aprendizaje para convertirla en conocimientos, en nuevos saberes.

Debemos entender que hoy el aprendizaje significativo atraviesa las fronteras del aula tradicional, se aleja hacia otros espacios, hasta hoy mirados de soslayo. La construcción del conocimiento ya no se erige solamente frente al pizarrón. Mantener este enfoque, es lo mismo que sucedía a fines del siglo XIX cuando se debatía si seguir utilizando la mesa de arena o introducir el pizarrón y la tiza en el aula escolar.

La problemática, creo, que ya no pasa por la triada, alumno-docente-aula, sino, por: conocimiento, información-asimilación con respecto a la velocidad que suceden los fenómenos, a la velocidad con que se accede a tal magnitud de datos, y a la calidad y cantidad que se alcanza.

Es tanto el nivel de información que se expone frente a cada uno de nosotros que, a decir verdad, no sirve de mucho.

Si aceptamos por un momento que la información es una forma particular de energía que nos llega a extrema velocidad, bueno, entonces es energía desperdiciada que arriba a nuestro cerebro solamente para generar confusión y formar individuos que no solo