

tro, generación, manipulación, conservación y transmisión de la imagen y el sonido. Como si la técnica fuera autocontenida desde un pensamiento exclusivamente técnico. Por cierto que será preciso adquirir estos saberes, pero a veces para mejor dominarlos, y esto puede implicar doblegarlos, incluso transformarlos para adecuarlos a la invención de nuevas posibilidades. El mundo de la técnica está lejos de ser algo dado, habrá que imprimirle formas, y el gran interrogante es quién o quienes estarán a la altura de poder pensarlas.

Esto implica plantear problemas conceptuales desde el aula y desde el inicio, cuestionando lo supuestamente establecido, adoptando una posición «programadora» antes que limitarse a la aplicación de programas. El desafío está en que la universidad pueda trascender la dinámica de reproducción de expertos encuadrables en términos de recursos humanos, o de esa especie de tecnócrata que el gran pensador de los medios Vilém Flusser designó bajo la figura del «funcionario», aquel capacitado fundamentalmente para asistir a los requerimientos de un aparato (mecánico, electrónico, informático o social)⁴. Se trata, en última instancia, de no renunciar a la formación de profesionales que sostengan su margen de libertad, que puedan trabajar aquello que en lo audiovisual puede haber de pensamiento, ampliando las fronteras de su conciencia crítica y su capacidad de intervención en el mundo que hoy habitamos, creando las imágenes que contribuyan a poder comprenderlo y, por qué no, también a enaltecerlo.

1 Metz, Christian, *Imágenes y pedagogía*, en AA.VV. —Análisis de las imágenes, Editorial Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires, 1972, p. 207.

2 Metz, Christian, *Imágenes y pedagogía*, (cit.), p. 207.

3 Metz, Christian, *Imágenes y pedagogía*, (cit.) p. 213-214.

4 Russo, Eduardo A., *Imágenes, aparatos y gestos: Flusser y el caso de lo audiovisual*, conferencia en el 1º Coloquio Internacional Vilém Flusser, Instituto Goethe, Bs. As., agosto de 2001.

Un aporte al e-learning.

Darío Saeed

La niña mimada

Como todos sabemos el e-learning es en este momento “la niña mimada” no solo a través de Internet, sino también de otros medios tales como cdroms, los tradicionales manuales, y porque no, en algunos casos, la TV por cable.

El punto es que en términos de educación, según Merrill Lynch, el e-Learning pasará de mover u\$s 3.600 millones en 1999 a u\$s 25 mil millones en 2003. Más allá que las predicciones puedan ser acertadas o no, lo cierto es que muchas empresas se están volcando a realizar capacitaciones a través de sus propias intranets, y por otro lado las universidades están ofreciendo, en especial, posgrados a distancia, y otras inclusive, carreras de grado.

Tipos de Capacitaciones

Existen, en términos generales 2 tipos de capacitaciones:

- WBT (Web Based Training): Capacitación a través de Internet, intranets, o extranets. Prácticamente un sinónimo de online learning.
- CBT (Computer Based Training): Capacitación a través de ar-

chivos multimediales, generalmente entregados en CD-ROM. A diferencia de la WBT no se requiere un computador conectado a una red, en tanto que el material no direcciona a links externos.

Lo cierto es que al armar un curso a distancia, no necesariamente tenemos que usar un único medio, como Internet; en realidad, es un paquete de medios: Un sitio en Internet con páginas web, foros y chat con un tutor, un Cd Rom, un video (VHS), un manual o libro, y en algunos casos particulares, clases por TV por cable o abierta. Uno de los desafíos es encontrar la combinación más adecuada para cada capacitación.

Los primeros pasos

Es claro que Internet, como medio de comunicación, está pasando por sus primeros años de vida y como siempre la historia se repite: los primeros programas de TV eran programas de radio filmados, simplemente porque aún no solo no se conocía cual era el potencial de este nuevo medio, sino también porque aún no había creado su propia identidad.

En el caso de Internet, tiene además 2 agravantes: primero, la capacidad de combinar textos, imágenes, videos, animaciones y música (multimedia), y segundo, la capacidad de establecer con el usuario una comunicación bidireccional.

Aún más, con el e-learning tenemos el objetivo de utilizar la multimedia para lograr un proceso de aprendizaje.

E-reading vs. e-learning

Hoy por hoy, la oferta de e-learning es variada pero lo que principalmente se puede ver es que se han tomado cursos y/o apuntes de materias, las han digitalizado y puesto en páginas web (mucho texto + algunas imágenes), y tratan de vender esos cursos que, más que cursos de e-learning son de “e-reading”, porque tenemos que terminar leyendo en un monitor lo que tranquilamente podríamos estar leyendo en papel. Esta es una de las principales razones por las cuales han fracasado la mayoría de las empresas que incursionaron en este área.

Un proceso de aprendizaje

Por eso es evidente que, es necesario reconocer que estamos en la etapa de «descubrir» cual es la mejor manera de utilizar este nuevo medio que es Internet, y en especial, como utilizarlo para el aprendizaje. Sin duda que para descubrir no tenemos otro camino que investigar, probar cosas nuevas, equivocarnos y volver a empezar.

Un granito de arena

Desde la materia de Taller IV, en la carrera de Imagen y Sonido, y en consulta con otros docentes, les propusimos a los alumnos hacer un Cd Rom comercial educativo, para poder evaluar nuestra capacidad de hacer un aporte al e-learning. Algunos grupos de alumnos hicieron punta y comenzaron con distintos proyectos: ¿Cómo hacer una huerta orgánica?, primeros auxilios y educación vial, entre otros.

Es probable que en un futuro, algunos de estos alumnos puedan establecer «puentes» entre su carrera de imagen y sonido y el e-learning, y a su vez, hacer un aporte a la «identidad» de Internet.