

dores profesionales.

Este año sugerí un trabajo que resultó ser muy interesante. Los alumnos debían analizar tres capítulos de una serie en todos sus elementos, hacer una devolución en clase, y poner la atención en un punto: que elementos consideraban ellos que eran la base del éxito, el rating, el seguimiento del público o la fama del programa. Al finalizar todas las exposiciones y analizar las conclusiones, obtuvimos un muy valioso material de estudio; un listado de aquellos elementos que representan el punto de interés o de éxito de un producto televisivo de ficción. Un punto de vista muy interesante para no solo comprender lo que vemos, sino muy útil a la hora del diseño, para incluirlos en nuestros proyectos.

El hecho de introducir en el trabajo del aula, un tiempo y un concepto para brindarles una base para desarrollar una conciencia y una teoría de la observación profesional, ha dado muy buenos resultados.

Las carreras de Diseño, sobre todo las audiovisuales, tienen la enorme ventaja de ofrecer una gran cantidad de información y conocimiento a quien mire y observe con ojos profesionales. Y todo esto tiene una opción a muy bajo costo y sin moverse de su casa...

Basta con encender la tele...

Arquitectura paisajista, una carrera con futuro.

Mónica Balabani

Hasta hace pocos años, la Arquitectura Paisajista en la Argentina, era una disciplina poco conocida. En la actualidad, sin embargo, se perfila como una de las carreras con futuro más promisorio. En este espacio, me gustaría definir el perfil, las incumbencias profesionales y las particularidades que la distinguen de otras disciplinas proyectuales.

El hombre le ha dado forma a su medio ambiente natural desde los comienzos de la civilización, trabajando una simbiosis con la naturaleza y creando un medio ambiente construido que ha coexistido con el medio ambiente natural. Hasta la revolución industrial, la tierra era usada para proveer las necesidades básicas a la gente del lugar. Las aldeas y ciudades crecieron en lugares en donde las condiciones físicas y sociales coincidían con la óptima posición sobre el uso de los suelos, las comunicaciones, el comercio y la defensa. Las edificaciones eran construidas en posiciones y formas que optimizaban las condiciones físicas deseables y minimizaban las indeseables, teniendo en consideración el buen uso del suelo y su fertilidad. Aquellos sitios que presentaban peligros para sus habitantes, como por ejemplo las inundaciones, eran evitados.

Durante el siglo XX, las decisiones sobre el uso de los recursos naturales fueron tomadas bajo estrechas definiciones de su extensión o ignorando las consecuencias que traerían sobre las condiciones naturales y los recursos. De esta manera, la tierra ha visto desaparecer miles de especies animales, eliminando en gran medida su biodiversidad.

En la actualidad, el género humano se encuentra en un punto decisivo en su camino hacia el futuro, enfrentando graves desafíos y riesgos en relación con nuestro medio ambiente. Sólo la humanidad tiene la posibilidad de reconocer estos procesos y tomar acciones para mantener el medio ambiente o destruirlo.

La profesión del arquitecto paisajista esta llamada a contribuir para salvaguardar la viabilidad del medio ambiente natural, desarrollando y manteniendo un medio ambiente construido en equilibrio y preservando nuestro patrimonio natural y cultural. La Arquitectura Paisajista abarca tanto al arte como a la ciencia y trata de acercar estas dos disciplinas separadas tan drásticamente a partir del siglo XX. Su compromiso hacia los procesos naturales presentados por la ciencia lo diferencia de otras disciplinas dedicadas al diseño y la hacen única. Su éxito radica en el entendimiento de dichos procesos naturales y de sus efectos, asegurando no sólo el éxito inicial del proyecto sino también la continuación orgánica a largo plazo. Para lograr este fin, se presentan no solo los esquemas iniciales del desarrollo de los proyectos, sino planes que garanticen un futuro sustentable.

En el mundo, la demanda por los servicios profesionales provistos por los arquitectos paisajistas crece aceleradamente, tendencia que refleja el deseo público de mejorar el medio ambiente construido y de proteger el medio ambiente natural. La Arquitectura Paisajista ofrece una solución viable a estos problemas convirtiéndose en una disciplina sumamente diversa dentro de las profesiones del diseño, trabajando íntimamente con arquitectos, planeadores urbanos, ingenieros civiles y otros profesionales, protegiendo los recursos naturales, y diseñando e implementando proyectos que respetan las necesidades del hombre y su medio.

Definición de Arquitectura Paisajista

Según la "American Society of Landscape Architects", asociación que nuclea a los Arquitectos Paisajistas en Estados Unidos desde 1899: "Arquitectura Paisajista es el arte y la ciencia del análisis, el planeamiento, el diseño, la administración y la rehabilitación de los recursos naturales."

Junto a la federación Internacional de Arquitectos paisajistas, IFLA, fundada en 1948, luego de la II Guerra Mundial, la posición de la profesión sobre importantes temas pudo ser oída en el mundo. Estos dos organismos promueven la profesión y establecen altos standard para su práctica profesional, enfatizando el rol profesional como un instrumento de logro estético y cambio social para mejorar el bienestar público. Para este fin lo importante es identificar y preservar el complejo balance de los sistemas ecológicos sobre los que el futuro de la civilización depende. Los arquitectos paisajistas comparten la visión de alcanzar un balance entre la preservación, el uso y la administración de los recursos naturales.

La práctica profesional

Hoy en día y alrededor del globo, las incumbencias profesionales del arquitecto paisajista son muy amplias permitiendo una especialización y una participación en proyectos sumamente variados como el planeamiento y desarrollo del sitio, la restauración del medio ambiente, el diseño sustentable, el diseño urbano, el planeamiento de parques y espacios verdes recreativos, el planeamiento regional y la preservación histórica.

1. Diseño del Paisaje: históricamente el alma de la profesión, involucra el diseño espacial de residencias, comercios, industrias, instituciones y espacios públicos. Comprende el tratamiento del lugar como arte; el balance de superficies duras y blandas en espacios interiores y exteriores; la selección de materiales de construcción y del material vegetal; el diseño de la infraestructura como la irrigación; y la confección de la documentación constructiva.

2. Planeamiento del sitio: abarca el diseño físico de los elementos naturales y construidos presentes en un terreno. Un proyecto de planeamiento puede incluir el emplazamiento de una sola residencia; un complejo de oficinas; un centro comercial o una comunidad residencial en su totalidad, integrando de una manera ordenada, eficiente, estética y ecológica aquellas obras propuestas por el hombre con las características naturales del terreno incluyendo la topografía, la vegetación, el correcto drenaje del agua, los impactos al medio ambiente y los costos del proyecto, añadiendo siempre valor agregado al terreno.

3. Planeamiento urbano: comprende el diseño y el planeamiento de comunidades y ciudades aplicando zonificaciones existentes o propuestas, confeccionando planos conceptuales, planos generales, estudios sobre la utilización del suelo con el fin de lograr el óptimo emplazamiento y organización de las zonas urbanas y el diseño de los espacios públicos abiertos como plazas, parques y calles.

4. Planeamiento paisajístico regional: emerge como un área fundamental en los últimos 30 años en el mundo debido a la toma de conciencia del medio ambiente por parte del público. Unifica la práctica profesional del arquitecto paisajista con la del planificador del medio ambiente, trabajando en el planeamiento y la administración de los recursos naturales, incluyendo el relevamiento de los mismos y la preparación de trabajos sobre impactos ambientales, análisis visuales y la administración de zonas costeras en peligro.

5. Planeamiento de parques y áreas recreativas: involucra la creación y el diseño de parques y áreas de recreación en ciudades, suburbios y zonas rurales, incluyendo parques nacionales, y refugios naturales.

6. Desarrollo de proyectos: se ocupa del planeamiento de proyectos de gran envergadura ubicados en zonas urbanas, rurales o de relevancia histórica presentando un acercamiento entre políticas de planeamiento y desarrollos inmobiliarios y un entendimiento por las restricciones físicas del lugar provenientes del trabajo con la naturaleza. El desafío es integrar los factores económicos con buen diseño con el fin de obtener un medio ambiente de calidad.

7. Planeamiento y diseño ecológico: analiza la interacción entre el ser humano y su medio ambiente natural, interpretando el análisis de los recursos y formulando políticas y normas que aseguren la calidad del medio ambiente.

8. Preservación histórica: incluye la preservación de una obra en condiciones estáticas, la conservación de un terreno perteneciente a un área mayor con relevancia histórica y la rehabilitación de un espacio a un tiempo o calidad específicos.

9. Comportamiento social: mantiene su atención en la dimensión humana del diseño con el fin de integrar en los proyectos las necesidades específicas del ser humano, incluyendo por ejemplo las necesidades de los ancianos y de los discapacitados. Involucra estudios en ciencias sociales, psicología del comportamiento, sociología, antropología, evaluación y percepción del medio ambiente y los efectos que el medio ejerce sobre el ser humano.

La profesión del futuro

La creciente preocupación por la problemática del medio ambiente requiere soluciones a problemas cada vez más complejos que necesitan del aporte, la cooperación y la experiencia de equipos de profesionales pertenecientes a diversas disciplinas incluyendo la arquitectura paisajista. Esta profesión en expansión continúa desarrollándose para proponer solu-

ciones a nuevos desafíos impuestos por la sociedad mejorando la calidad de vida del ser humano y determinando el mejor uso de los recursos naturales con el fin de encontrar una forma de vida en armonía con nuestra tierra protegiendo, preservando y ejerciendo arte y belleza en nuestro paisaje. El uso inteligente de los recursos naturales abre posibilidades de trabajo hoy y seguirá teniendo alta demanda en un futuro brindando infinidad de oportunidades.

En Vogue se habla...

Verónica Balzano

Hoy que estudiar moda esta de moda, bien podría decirse que la moda esta de moda.

Para entender su importancia cultural, nada mas repasemos esas estéticas de cada época: los cuarenta, los cincuenta, los setenta y así.

Bien. Diseño es la mayoría de los elementos que componen esas estéticas. El auto. El reloj. Los electrodomésticos. Los textiles. Los carteles. La indumentaria.

Cuando está inserto en la industria, el diseño inside en la economía agregando el valor a los productos.

Y su injerencia en la vida urbana queda fuera de toda discusión si se tiene en cuenta que cualquiera se enfrenta con unos 4800 diseños a diario.

Curiosa (o lógicamente) para tiempos de crisis, el diseño fue figura del último año en la Argentina y todo indica que lo seguirá siendo.

Lo interesante es que, en el último tiempo, hay un movimiento positivo en las empresas en tanto empiezan a reconocer la necesidad de contar con un diseñador para mejorar sus productos.

De a poco, van creciendo las oportunidades laborales de los diseñadores dentro de las empresas. Se esta creando conciencia de la importancia del diseño.

Un censo porteño dice que son unos 5000 los diseñadores que actúan en la ciudad.

Ferias, muestras, la explosión comercial, y la puerta de salida al comercio exterior, son apenas algunas de las tantas caras de este fenómeno que estalló junto con la crisis. Por detrás de todo esto se teje una red que involucra a profesionales, empresarios, e industriales, universitarios y políticas de promoción.

Esta es una oportunidad clave para reactivar la economía con creatividad.

La máquina se mueve...

Devaluación mediante, además los profesionales del diseño pasamos a formar parte de la bolsa de trabajo internacional, pero aquí las reglas del juego pasan a ser otras, y es donde, hay que comenzar a adaptarse al cambio.

Trabajar para empresas internacionales significa entre otras cosas estar sumamente capacitados en el manejo del ordenador, el trabajo online y adentrarse en el terreno de las tendencias en contra temporada.

Teniendo en cuenta que la mayoría que no decidan trabajar en la Argentina, el teletrabajo es un cambio significativo en la forma de trabajar de las personas, si consideramos que desde la revolución industrial se fue consolidando la idea de trabajo en las fábricas o en grandes edificios de oficina. Este en un nuevo paradigma cultural que los mas jóvenes seguramente no tendrán problemas en abrazar por no haber