

Además del posicionamiento en el mercado dentro de un sector específico.

Como resultado entonces se puede decir que es una experiencia en la que todos ganan.

Contactos para el futuro

Análisis de fortalezas y debilidades

- Aspectos internos
- Fortalezas...

Las fortalezas detectadas son en aspectos actitudinales
Innovación

Mucha creatividad y frescura de intenciones. actitud proactiva. Flexibilidad.

Capacidad de establecer alianzas con otros nuevos profesionales del diseño de la misma universidad.

- Debilidades

Poca experiencia en resolver problemas.

Desconocimiento en aspectos técnicos y legales...

- Aspectos externos.

Oportunidades..

- El Mercado necesita cosas nuevas. Siempre que hay innovación hay oportunidad.

La innovación puede ser orientada en cualquier aspecto, tanto de lanzamiento de productos como de servicios.

- Honorarios más convenientes a igualdad de servicios.

Amenazas.

El mercado y la competencia. Otros estudios.

Hipótesis. Para desarrollar en la Universidad:

Laboratorio de asesoramiento profesional que oriente al alumno a resolver problemas, técnicos legales y de comunicación con el cliente para casos reales en cada etapa del proceso profesional para exalumnos.

Centro de Recursos para la producción y la investigación. Trabajo de articulación de las producciones docentes.

Thais Calderón

Introducción

El Centro de Recursos en Diseño y Comunicación tiene entre sus objetivos “colaborar con las acciones de extensión a la comunidad académica que realiza la Facultad, proporcionando materiales específicos para la planificación y desarrollo de seminarios, cursos, talleres y otras actividades”. De este modo el Centro de Recursos (CR) proporciona diversos materiales curriculares a los estudiantes, graduados y profesionales en las distintas instancias de sus actividades y producciones académicas, complementando con información documental el material bibliográfico disponible en la Biblioteca de la Universidad de Palermo.

Dos líneas reflexión surgen en torno a lo anterior: una relacionada con la producción y/o búsqueda de los materiales y recursos elegidos para el aprendizaje; otra, tiene que ver con el valor de los recursos para docentes y estudiantes.

En principio no existe una única definición disponible que pueda ser aplicada al término “materiales curriculares”, coexisten en torno a este tema concepciones amplias que per-

miten catalogar de distintas maneras los instrumentos y medios que proveen al educador de pautas, recursos y criterios para la toma de decisiones en el aula, mientras otras más restringidas se limitan sólo a los textos. Siguiendo este enfoque, los materiales curriculares son por ejemplo, herramientas, muestras de productos, videos, revistas, textos elaborados o elegidos por los docentes, que se utilizan en las aulas y que son empleados por los docentes en el desarrollo de su enseñanza y para estimular el aprendizaje de los estudiantes. Algunos investigadores establecen una diferencia entre esta clase de materiales curriculares respecto de otros que no son concebidos con objetivos pedagógicos, pero que dadas sus características, sirven a los docentes para integrar con sus prácticas de enseñanza, como por ejemplo, el periódico, la radio, Internet, películas, etc. Estos materiales, presentan asimismo, un gran valor actual y potencial para los procesos educativos. Como vemos, se trata de un concepto amplio, que hace posible establecer puntos de contacto entre la didáctica y el campo de las tecnologías aplicadas a la educación, siendo posible tomar el marco conceptual y metodológico para rescatar producciones culturales elaboradas inicialmente con otros fines e integrarlas al desarrollo curricular.

Enfoques en la selección de materiales curriculares.

En nuestros días es imposible desarrollar una acción educativa sin recurrir o apoyarse en los materiales curriculares. El conjunto de medios, artefactos y materiales existentes que pueden ser empleados en el logro de las metas educativas muy amplio, hay muchas formas de entender el papel y funciones de los materiales en los procesos de innovación y desarrollo del currículum: una proviene de una lógica técnico-racional donde los materiales son concebidos como garantes del fiel desarrollo de los programas curriculares debiendo ser elaborados por expertos; otra, se inspira en la práctica, aquí los medios y materiales son fruto de la experiencia real de los docentes cuando llevan adelante el proceso pedagógico.

Estos materiales curriculares son más flexibles en su planteamiento y están adaptados a las necesidades de los estudiantes. Dado que los materiales curriculares son una estrategia clave para la difusión y el desarrollo de innovaciones educativas, el seleccionar determinados materiales pone de manifiesto la orientación de los cambios curriculares, por eso es indispensable preguntarnos acerca de cuál es el papel que tienen los contenidos curriculares en el perfil del futuro profesional. Desde estas reflexiones activas el recurso y/o material puede ser útil, integrándose a la enseñanza.

Otro aspecto importante de la estrategia de desarrollo de los materiales curriculares es que su selección y aplicación se complementa inevitablemente con estrategias que promuevan la formación docente para lograr una buena adecuación entre estos y las características propias de los estudiantes, de la universidad y de las condiciones del entorno. Lo anterior nos sitúa ante la responsabilidad del docente como orientador respecto del uso del material, entendiéndose que si bien los materiales pueden proponer estrategias innovadoras de enseñanza de ciertos contenidos, su uso en el aula no constituye un fin en sí mismo, en realidad lo realmente innovador es la propuesta pedagógica en la que ese material se inserta desde la selección que haga el docente. Justamente desde esta perspectiva que promueve una participación activa del docente en la elaboración y difusión de los mate-

riales curriculares, se entiende el desarrollo del currículum no como algo estandarizado y uniforme sino asumiendo las variantes de los contextos y sujetos que lo ponen en práctica. De ese modo al provenir de la experiencia docente, los materiales curriculares participan de proyectos de innovación pedagógica que al desarrollarse en las aulas hacen posible que el docente intercambie experiencias prácticas reales, que van probando su éxito en la práctica pedagógica.

El proceso de articulación de los materiales curriculares: el rol docente

La práctica docente se nutre de la reflexión acerca de estos temas, como estrategia para lograr la mejora permanente. El término investigación - acción, usado por primera vez por el psicólogo social Kurt Lewin, profundiza la comprensión de los problemas (cuales son y sus características) como un modelo de análisis autorreflexivo que sirve para la toma de decisiones. Es totalmente posible aplicar los planteamientos generales sobre la investigación - acción a la problemática de los materiales curriculares, dado que estos juegan un papel sumamente importante en los procesos que se desarrollan en el aula.

La espiral autorreflexiva puede empezar con observaciones iniciales sobre como se están usando los materiales tanto por el propio profesor como por parte de los estudiantes. Los datos recogidos de la observación se pueden analizar para luego, tomar decisiones acerca de la planificación, en función de esta etapa se puede decidir no usar en el futuro determinados materiales, utilizarlos en forma distinta o con otros alcances, modificar el momento o fase de la secuencia enseñanza - aprendizaje en que se usan, etc.

Aunque la investigación - acción puede ser una tarea individual del docente, es recomendable que se entienda como una labor en equipo, ya que el proceso de análisis y la propuesta de acciones a realizarse se enriquecerán a partir de los aportes de otros profesionales y con el propio proceso de diálogo. Es mucho más rico construir colectivamente ideas que limitarse a las propias. Es importante tener en cuenta que esta evaluación se realiza en distintos momentos, en primer lugar corresponde a una evaluación inicial de los materiales curriculares, que se podría llamar diagnóstica, vinculada con una etapa preactiva del proceso de enseñanza - aprendizaje. En una etapa posterior la evaluación es formativa o continuada y corresponde al momento activo del proceso, en esta fase se procura adecuar la intervención docente respecto del uso de materiales. Por último está la evaluación sumativa que se realiza en una etapa posactiva del proceso de enseñanza - aprendizaje, es en este momento que se constata cómo se han usado los materiales y para qué fueron adecuados, en función a las intenciones educativas. Cuando se habla de evaluación se puede diferenciar entre: los aprendizajes de los estudiantes y la enseñanza. Cuando se trata de evaluar el uso de los materiales en un aula se está haciendo una evaluación de uno de los componentes de la enseñanza, pero lógicamente con relación a los aprendizajes que contribuyen a vehicular. En otras palabras, para enseñar a usar adecuadamente los documentos/ materiales, el docente debe tener en claro la función que los mismos deben cumplir. Los materiales pueden ser utilizados en distintos momentos de la secuencia enseñanza aprendizaje cumpliendo funciones distintas: de refuerzo de la motivación, de planteamiento de interrogantes, de información, de ayuda a la comprensión, etc.

Forma de encarar el proyecto de búsqueda y selección de los materiales para el proceso enseñanza - aprendizaje.

Para realizar una adecuada selección de los materiales curriculares, es importante que los docentes conozcan cuales son sus funciones, dado que ayudan a organizar las clases, expresan cierta selección de contenidos, implican un recorte en el campo del conocimiento, suponen la organización de las tareas, determinan formas de categorización en los alumnos, permiten profundizar en determinadas técnicas de aprendizaje, etc.

Seguidamente se sugieren algunos lineamientos, que pueden ser útiles en el desarrollo de materiales curriculares:

1. Primera etapa.

Analizar las características más relevantes de los documentos y/o materiales que se utilizarán, hábitos de los estudiantes, expectativas de los docentes, etc.

Tarea: Diagnosticar el grado de adecuación a priori de los recursos al proceso enseñanza - aprendizaje.

2. Segunda etapa.

Analizar los momentos en que se utilizan los recursos, acciones de los estudiantes, indicaciones proporcionadas por los docentes respecto a como usar los documentos, puesta en valor del archivo, etc.

Tarea: Analizar el uso efectivo de los materiales.

3. Tercera etapa.

Evaluar la contribución de los materiales a los resultados finales del proceso.

Tarea: Diagnosticar acerca del adecuado uso de los recursos.

En síntesis: en el aula se desarrollan procesos de enseñanza - aprendizaje que incluyen el uso de recursos, entre ellos los materiales curriculares. Analizar y evaluar estos procesos es una de las tareas de los docentes. También lo es proporcionar a los estudiantes orientaciones acerca del modo de desarrollar las actividades propuestas y sobre cómo usar los documentos y/o materiales.

Generar materiales es una actividad que promueve la autonomía del docente frente al acto educativo situándolo plenamente en la función de definir que actividades son más apropiadas para los estudiantes, diseñándolas y adaptándolas creativamente.

Desde esta perspectiva el docente participa en la definición de lo que es valioso para el proceso de enseñanza, poniendo en juego sus capacidades de planificación, organización y evaluación.

Centro de Recursos para el aprendizaje: desarrollo y participación de docentes y estudiantes.

Como quedo expresado al comienzo de este trabajo, desde el Centro de Recursos se organizaron una serie de acciones que tienden, a potenciar y crear caminos que facilitan la difusión y búsqueda de materiales curriculares para enriquecer los proyectos de investigación y los procesos de enseñanza en el aula.

Dado que el acrecentamiento del acervo documental representa sin duda, un recurso pedagógico, el Centro de Recursos entendido como un área del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, posibilita el desarrollo de las experiencias educativas a través de la generación y búsqueda de materiales curriculares. En la concreción de este proyecto

se desarrollan actualmente acciones orientadas a estimular la producción y/o recopilación de materiales y productos tanto dentro como fuera del aula, que permiten articular las acciones del Centro de Recursos con la actividad académica desarrollada en la Facultad.

El proceso de investigación como formador de competencias profesionales.

Thais Calderón y Marcela Gómez Kodela

Introducción

La tarea de indagar acerca de las condiciones del entorno y su influencia en las habilidades profesionales (técnicas y humanas) es una condición importante para que los estudiantes encuentren nuevos campos de representación desde los cuales definirse. La relación con un entorno en crisis debe formar parte del aprendizaje, pues es ésta una de las condiciones en la que los futuros profesionales tendrán que desarrollarse. Pero, ¿es posible hacer diseño y publicidad en tiempos de crisis?; ¿cómo afectaron los cambios económicos los procesos de diseño y publicidad durante el período 2002 –2003?

Estas son las preguntas originales sobre las que gira la investigación y que derivan en un acercamiento al problema de establecer nuevas prioridades en el desarrollo y aplicación del diseño y la comunicación publicitaria.

La multiplicidad de tareas que debe realizar un diseñador/comunicador, tomando en cuenta el proceso y el resultado, fueron analizadas a través de entrevistas a personas vinculadas al campo del diseño profesional (diseñadores, arquitectos, artistas plásticos y autodidactas) y de la publicidad. Los objetivos generales del proyecto consistieron en relevar los cambios en las experiencias relacionadas con la creación, el producto final, la relación con los distintos actores involucrados en el proceso de diseño, las tendencias en el campo de desarrollo profesional, los nuevos campos de desempeño, nuevas fuentes de información y necesidades de formación profesional, entre otras cuestiones. Con esos fines, como instrumento de recolección de datos los docentes diseñamos:

- a. un cuestionario estructurado exhaustivo referente a las áreas o “focos” más importantes de la investigación;
- b. una ficha técnica con los datos personales de cada profesional entrevistado;
- c. una técnica proyectiva de frases incompletas con el fin de indagar acerca del imaginario social de los profesionales entrevistados.

Cabe la advertencia sobre la restricción de los horizontes de este proyecto. Las investigaciones fueron realizadas por alumnos ingresantes en el marco de la materia Introducción a la Investigación, lo cual permite otorgarle cierta “licencia metodológica” en su instrumentación. No obstante, esta situación fue ponderada favorablemente al sopesar los resultados sobre los niveles de competencias adquiridas por los alumnos a través de este proceso de aprendizaje.

Esperábamos como objetivos pedagógicos, no sólo la incorporación de conocimientos sino, especialmente, el desarrollo de habilidades y actitudes relacionadas directamente con competencias indispensables en el desempeño profesional /

laboral futuro. Al decir de Kalhil Gibran, “Quien repite lo que no entiende no es mejor que un burro cargado de libros”. Esta fue la frase disparadora para que uno de nuestros principales objetivos fuera evitar a costa de cualquier esfuerzo la mera repetición de contenidos teóricos de la materia.

Partimos del enfoque de que el alumno que ingresa a una institución universitaria, no egresa como profesional el día en el que recibe su título. Por el contrario, desde el primer día de clases debe concientizarse y visualizarse como un profesional en formación. Como resultado se obtiene, un mayor equilibrio entre la participación de los alumnos y su compromiso con la cursada y el trabajo docente.

Asimismo, se debe tener presente el vínculo existente entre la Universidad y la comunidad en lo que hace a la formación de profesionales que estén a la altura de las demandas socio históricas y económicas. En efecto las industrias y las empresas ponen de manifiesto la necesidad de disponer de personal que este capacitado para ingresar sin dilaciones en el mundo de la producción. Es evidente que estas aptitudes no se logran sin transición, ya que no sólo refieren a lo técnico sino a un comportamiento integral e idóneo como actores sociales.

En este sentido, la realización de proyectos de investigación en todos los niveles de la enseñanza constituyen la vía regia para transitar el camino del aprendizaje sin disociarse de la realidad cotidiana, concreta que hace al quehacer profesional.

Uno de los aspectos que se logran con este tipo de proyectos es una actitud proactiva frente a la solución de problemas. El método constituye un instrumento útil para adquirir habilidades en la jerarquización y ordenamiento ante la complejidad. En general los alumnos se sorprenden ante su propia capacidad de resolver problemas y auto generarse recursos. Esta vivencia genera un salto cualitativo en la manera posicionarse frente a los obstáculos y a los cambios del entorno, en el cual se acrecienta su capacidad de análisis y su operatividad en tanto disminuye significativamente la actitud pasivo- dependiente ante el “saber” de la figura docente. Es entonces, que se abre el espacio a un auténtico proceso de creatividad.

El proyecto en sí mismo

En la primera etapa del proyecto se construyó un instrumento con el cual los alumnos participaban del proceso como colaboradores para atravesar la experiencia del rol de entrevistadores. Desde esta perspectiva se trata de una investigación pura, de carácter exploratorio y cualitativa. No perseguía una utilización inmediata para los conocimientos adquiridos; a su vez la elección de un enfoque cualitativo tenía como fin identificar algunas variables que proporcionarían una base a los alumnos para realizar la segunda etapa del proyecto: la realización de un diseño de investigación aplicada.

El motor de estas investigaciones fue alimentado por los propios interrogantes que a los estudiantes les generó la experiencia de estas primeras entrevistas con profesionales pertenecientes a las áreas de su interés.

Primera etapa

Investigación exploratoria. Desarrollo profesional en tiempos de crisis.

La técnica utilizada fue la entrevista en profundidad a partir de un cuestionario estructurado de preguntas abiertas que se complementaron con la utilización de una técnica proyectiva de frases incompletas.