

necesario, tanto para el docente como para los participantes. La clave de la evaluación radica en la apropiada identificación y definición de objetivos. Sin un ejercicio permanente y sin objetivos claros no puede haber dominio y administración de recursos que se traduzcan en beneficios.

Los puntos clave de nuestras evaluaciones estuvieron referidos a un conjunto de aptitudes y conocimientos que consideramos que resultan de fundamental adquisición en un alumno de primer año. Estos elementos fueron:

- Comprensión de conceptos.
- Elaboración, jerarquización y ordenamiento.
- Construcción/re-estructuración integradora de conocimientos previos y nuevos.
- Aplicación a partir de ejercicios secuenciales progresivos.
- Análisis y reflexión.
- Toma de posición y argumentos.
- Actitudes favorables y participación frente a la tarea.

Como conclusión, podemos afirmar que la inclusión de un proyecto de investigación en un programa didáctico cuenta con ventajas de todo tipo en torno a la asimilación de los contenidos, a la generación de autonomía de los alumnos y a la relación y realización de acciones siguiendo un criterio de realidad. Por el mismo ordenamiento general que propicia la metodología, se facilita asimismo el proceso evaluativo, ya que las acciones pueden ser “medidas” en indicadores claros, emergentes del propio proceso.

Este programa didáctico se motorizó a partir de los siguientes interrogantes:

- “¿Qué tipo de diseñador/comunicador queremos formar?”
- “¿Qué aptitudes profesionales y que instrumentos metodológicos y culturales debe tener a disposición?”
- “¿Es posible identificar distintos perfiles profesionales en el campo del diseño/comunicación a los que correspondan también determinadas posiciones en el mundo laboral?”
- “¿Cuál será en el futuro la capacidad de respuesta del diseñador/comunicador a problemas nuevos e imprevisibles?”

Finalmente, nuestro interrogante principal quedó formulado de manera diferente. Nos preguntamos:

¿De qué manera y en qué medida las investigaciones en el ámbito didáctico desarrollan competencias transferibles a proyectos reales y por lo tanto utilizables en la actividad profesional?

Quisimos compartir nuestras primeras respuestas con la realización de este trabajo.

No olvidemos que, para obtener satisfacción de nuestras acciones, es imprescindible que estas cobren algún sentido. La formación de competencias profesionales deviene del juego de los distintos elementos y factores que el mismo proceso propicia en la construcción de dichas significaciones.

Creativos UP, una muestra de talento.

Adrián Candelmi

“Rara vez se comete una imprudencia sola. En la primera imprudencia se va siempre muy lejos. Precisamente por eso es por lo que se suele cometer la segunda, y entonces nos quedamos cortos...”

Federico Nietzsche, El ocaso de los ídolos.

En muchas ocasiones, nos damos cuenta que el tiempo pasa y algunas cosas quedan. Los recuerdos y las emociones son dos componentes que a veces parecieran estar borrados de nuestra memoria lógica, esa en donde archivamos tareas, responsabilidades, cargos, currículums y legajos o matrículas.

Pero hay momentos en los que un suceso nos ubica de nuevo en ese plano.

Por ejemplo, los días de elecciones son uno de ellos. Para una gran mayoría que conservamos (al menos en el DNI y mal que nos pese, en forma ilegal) nuestro domicilio de la niñez, ese de la casa paterna, el del barrio de la infancia, un domingo de votación es una mezcla de desconcierto y emoción.

El mar de dudas que nos abruma al instante de ensobrar la papeleta o papelón (por tamaño, contenido y diseño) electoral se mezcla con el recuerdo de los aromas, sonidos y colores que durante años poblaron nuestros primeros pasos estudiantiles.

Lugares memorables, episodios fantásticos, horas muertas y horas vivas....

Volver a la escuela... La fantasía de cruzarse con algún excompañero o escuchar la dulce voz de la maestra de tercero, esa tan linda y tan buena para nuestra especial memoria.

El caso de la escuela secundaria es distinto. El vínculo y los buenos recuerdos están más ligados a las personas que al edificio en sí, y mucho menos a la educación recibida/aprendida. ¿Qué decir de la universidad? Nuestro último escalón educativo, el lugar de la adultez en la formación, el vínculo con el mundo más próximo desde lo aspiracional, el contacto con profesores que se transforman en espejos en quienes reflejarnos.

Creo que especialmente para los alumnos egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, el paso por las aulas tiene muchos matices que se vuelven difíciles de olvidar.

Leemos en el décimo postulado de la Visión de nuestra universidad, que “la Universidad de Palermo es Una Universidad que forma hombres y mujeres cultos, tanto profesionales eficientes como docentes e investigadores, ya sean especialistas como integradores con capacidad de liderazgo, cooperación y creatividad, autodidactas, con entendimiento del contexto global y tecnológico, comprometidos con la ética y el mejoramiento personal continuo”.

Y esto se comprueba en los cientos de egresados que están actualmente trabajando, desplegando su talento y volcando los conocimientos adquiridos oportunamente, en su labor cotidiana.

Con satisfacción me he encontrado con muchos de ellos en el ámbito de la universidad, como parte de alguna empresa o agencia invitada a participar en alguno de los eventos que se organizan diariamente en la UP.

La satisfacción de volver a pisar estas (“sus”) aulas, pero esta vez desde un lugar de protagonismo, genera emociones particulares.

De todo esto surgió la propuesta de llevar a cabo un evento que convocara a los egresados de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad, que estuvieran trabajando (en relación de dependencia o en algún proyecto personal) para poder mostrar su producción (en este caso, en el plano de la creatividad).

Hay que señalar que este proyecto incluye para ediciones posteriores, la posibilidad de incluir a todos los egresados de todas las carreras que componen nuestra facultad, lo cual, por ambicioso aunque no imposible, nos remite a la frase que oportunamente encabeza este escrito.

Los objetivos que persigue este evento son múltiples.

Para los egresados que van a mostrar su producción profesional: ver que la universidad que los formó los sigue apoyando aunque ya no estén cursando en ella, sentir el respaldo de la Universidad de Palermo (con todo lo que ello significa), poder exhibir la producción desarrollada en el campo profesional, establecer vínculos, y ofrecer sus servicios. (A esto hay que sumar la satisfacción personal de sentirse acogidos y reconocidos por la facultad que los vio entregar sus primeros bocetos, aprobar o reprobar sus complejos trabajos prácticos y esforzarse para incrementar sus conocimientos día a día).

Para los alumnos que actualmente cursan las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad, los objetivos que se plantearon fueron poder conocer el mercado a través de sus pares, proyectar sus aspiraciones, vincularse con aquellos que ya se encuentran inmersos en el campo profesional, intercambiar dudas y conocimientos, y también sentir el respaldo de la Universidad de Palermo tanto en su presente como en un futuro inmediato.

Pensando en los padres de los alumnos actuales, creo que es importante permitirles poder observar cómo sus hijos pueden tener un futuro profesional similar al de los egresados, comprobar la calidad educativa volcada en la formación de sus hijos y también sentir el respaldo de la Universidad de Palermo como una institución que acompaña y contiene.

Indudablemente que la satisfacción y emoción de los padres de los egresados que participen exhibiendo su producción profesional, será medianamente proporcional a las lágrimas que rueden por sus mejillas...

Las empresas invitadas para dicho evento podrán, a través de sus representantes, conocer la actividad que desarrollan los egresados de la Universidad de Palermo, buscar y encontrar nuevos talentos, convocar a la UP para futuros emprendimientos y pensar en un nuevo mundo en el que las ideas y la creatividad sean el valor fundamental para encarar cualquier proyecto.

Por último, este evento le permitirá a la Universidad de Palermo consolidar su imagen, satisfacer demandas del público interno (padres y alumnos en primer término, y egresados y docentes en segundo lugar), convocar al público externo, y establecer vínculos entre todos los actores de un tejido social en la cual es protagonista principal.

Estas palabras están siendo escritas a un mes de la fecha de realización del evento (5 de noviembre de 2003), y estarán impresas en Febrero de 2004, cuando estemos hablando, tal vez, de alguna otra imprudencia.

Memorias de proyecto en el aula. Relevamiento terminológico.

Carlos Caram

Es mi intención compartir con la comunidad de la Facultad de Diseño y Comunicación, esta experiencia de investigación y relevamiento terminológico con los alumnos ingresantes en agosto 2003 de las carreras de Publicidad y Fotografía.

El proyecto más abajo descripto se desarrollará en el 1º cuatrimestre 2004, pero a manera de experiencia y prueba se comenzará durante el 2º cuatrimestre 2003.

La memoria del proyecto tendrá diferentes ejes a evaluar, a saber:

- Interés de los alumnos en el proyecto, que implica un interés más amplio en el campo disciplinar.
- Capacidades y conocimientos previos en la tarea de relevamiento e investigación.
- Análisis de las fortalezas y debilidades del grupo y del proyecto en sí.
- Comportamiento de los alumnos en las diferentes instancias del proyecto tanto individual como grupal.
- Impacto del proyecto en la formación de los alumnos.
- Actualización de los esquemas de conocimiento de los alumnos luego de haber concluido el proyecto.
- Comprobación de la coherencia de los resultados.

A continuación se presenta una breve descripción del proyecto a realizar.

El proyecto se enmarca dentro de uno mayor propuesto en el Programa de Desarrollo Académico. Proyectos en el aula: "Relevamiento terminológico".

Se desarrollará en la asignatura Introducción al Lenguaje Visual, espacio común a todas las carreras proyectuales y de comunicación.

Si se analiza el nombre de la materia, la problemática del lenguaje se torna evidente, se creará un espacio de reflexión, de búsqueda y de discusión acerca de los conceptos encerrados en ciertos términos propios del área y de otros tomados del lenguaje coloquial, y que diferencian, distinguen, estructuran y sistematizan no sólo el proceso de enseñanza-aprendizaje sino el propio pensamiento.

Se reflexionará, según los casos, sobre la búsqueda del sentido y la estructura compositiva (relaciones sintagmáticas) de los sistemas lingüístico y visual, abordando ciertos conceptos propios de ambos sistemas, a saber:

- Situación – contexto: Conjunto de condiciones psicológicas, sociales e históricas, es decir los factores que se encuentran fuera del mensaje en sí y que el receptor conoce en el momento del acto sémico haciendo hincapié en que el contexto constituye una de las fuentes fundamentales del sentido del signo.
- Denotación: Relación referencial del signo, elemento significativo estable, no subjetivo, analizable.
- Connotación: Actitud emocional del individuo ante el mensaje, lo cambiante, o subjetivo.
- Significado: Concepto en sí, representación física del referente, contenido semántico del signo.
- Significante: Imágenes acústicas y visuales, no como hecho físico sino como huella en la conciencia.